

INVENTARIO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE MARCAS DE ALIMENTOS LIGHT

Producto/Marca	Fuente	Breve descripción	¿A quién va dirigido el comercial?	Componente emocional regulado	Mensaje persuasivo del anuncio	Declaración de salud	Derecho vulnerado
Colanta	https://youtu.be/UalPNCHtBL8	En una pareja el hombre le presenta los beneficios del Yogourt Alight de Colanta	Adultos jóvenes	Deseo de imitación	0% grasa 0% azúcar y 100% sabor	0% grasa 0% azúcar, con probióticos "ahora si gordita, a ponernos juiciosos" "y a cuidarnos mi gordo"	Silencia datos fundamentales del yogurt como la cantidad de ingredientes procesados que contiene
Alpina finesse	https://youtu.be/VG6ul2aL-Lw	En el comercial hace alusión a las mujeres que han tenido que renunciar para ser exitosas, o para tener una apariencia física.	A mujeres	Empoderamiento femenino e invitación a cuidarse sin dejar de comer rico	"Finesse ha llegado para que todas las mujeres dejemos de renunciar a lo que nos gusta"	"yo no renuncio a comer rico y cuidarme al mismo tiempo" "Para vernos bien, hemos tenido que dejar a un lado todo lo que nos gusta comer"	El derecho a la libre elección y la falta de información contundente presentada
	https://youtu.be/10NPLxEEyI	Muestra el sentimiento de culpa de una mujer por haber comido de más la noche anterior, se muestra en el supermercado eligiendo productos que supone son saludables y tienen un alto costo. Sin embargo, muestra que cuando conoció finesse su perspectiva cambió y sus desayunos, snacks y antojos de la tarde	A mujeres	Sentimiento de culpa, pues las personas se sienten identificadas cuando después de haber comido demás muestran arrepentimiento	El comer saludable es simple comiendo rico y se muestra un estilo de vida completamente saludable	"Si no me hubiera comido todo eso anoche no me costaría tanto" "Me encantaría comerme algo rico pero fijo me engordo" Baja en grasa y reducida en calorías	No se muestra suficiente información acerca de los productos ya que son altamente procesados.
Queso Finesse	https://www.youtube.com/watch?v=yfcbTBz	Se muestra una joven que no renuncia al consumo finesse y al ejercicio físico	Jovenes con un estilo de vida activo	No castigarse, ni renunciar a los placeres de comer rico, pero si saludable	"la persona puede disfrutar de alimentos ricos y balanceados para continuar cuidando su figura"	"Con solo 70 calorías la persona puede consumir ese alimento y seguir cuidandose"	No se muestra suficiente información acerca de los productos ya que son altamente procesados.
Queso Mozzarella TAEQ	https://www.youtube.com/watch?v=frpwYfll	Se muestra la creación de deliciosos snacks para compartir en familia	grupo de jovenes	Insita al consumidor a generar nuevas preparaciones para compartir con amigos	"el consumidor puede crear diferentes opciones de snacks con el queso TAEQ"	El queso TAEQ solo contiene 70 calorías	En este caso hay vulneración en dos derechos: el primero es Derecho a recibir información y el segundo derecho es a la libre elección.
Queso snack finesse	https://www.alpina.com/alpina-videos/comer	Se muestra la rutina balanceada de una joven con estilo de vida finesse	Jovenes con un estilo de vida saludable	Influir en el consumidor, ya que no es un sacrificio cuidarse con los productos finesse.	Ya no es un sacrificio cuidarse con los snacks que ofrece finesse	No la especifica	No se muestra información suficiente del producto, así mismo se atenta contra el derecho de libre elección.
Taeq	https://youtu.be/eDXETovZfX8	Se muestra a jovenes con una vida activa y saludable	Jovenes	Orientación de un estilo de vida saludable, con productos 100% naturales	Saborear, morder, comer y disfrutar Taeq de una forma sana y comiendo bien	70% menos grasa, excelente fuentes de fibra, 100% natural, "Come bien, come Taeq"	Muestra al producto indirectamente y en una gran velocidad, en donde no profundiza sus beneficios y fuente nutricional del producto.
Kellogg's- special K	https://youtu.be/brv15clfflk	Se evidencia a mujeres en su diario vivir, ya sea ser mamá, comprando mercado o haciendo ejercicio	Mujeres	Empoderamiento de la mujer, por medio del cuidado de la figura, con un balance entre practica deportiva y salud nutricional	"Lo que special K contiene, alimenta lo que eres"-	Con vitamina D ayuda al sistema inmunitario, con proteina ayuda a tu masa muscular, con hierro ayuda a sentirte activa, con vitamina B12 para tu vitalidad	El derecho de libre eleccion, asi mismo la comunicaci3n de la informaci3n no es clara hacia el consumidor.
Chocolyne	https://www.youtube.com/watch?v=dTYRT	Se muestra a una presentadora que invita a mujeres a probar el chocolate asegurando que es delicioso y bueno. Las mujeres acceden lo prueban y reafirman el buen sabor que tiene el chocolate	Mujeres adultas jovenes	El placer de tomarse un chocolate espumoso, sin renunciar a lo que más se gusta	"Si existe un chocolate sin azucar y bajo en calorías que es delicioso prueba chocolyne".	Sin azúcar y reducido en calorías (15 calorías)	Publicidad desleal , derecho a la libre eleccion
Chocolyne	https://www.youtube.com/watch?v=uShEy-	Presentadora da a probar el chocolate a mujeres listando sus cualidades y preguntado si lo comerían sin remordimientos	Mujeres adultas jovenes	El placer de tomarse un chocolate espumoso, sin consecuencias frente al peso y la salud	"Ya no tienes que sentir remordimiento por tomar chocolate con chocolyne sin azúcar y bajo en calorías"	Sin azúcar y reducido en calorías (15 calorías)	Publicidad desleal , derecho a la libre eleccion
Chocolyne	https://www.youtube.com/watch?v=T3NDrl	Se presenta la malteada y una voz cometa que no hace falta resistirse a la malteada ya que estas tiene solo 40 calorías	Mujeres adultas jovenes	Presenta una malteada deliciosa, baja en grasa, con un equilibrio entre salud y cuidado de la figura corporal	"No resistas el antojo, la nueva malteada chocolyne tiene solo 40 calorías solo di que si"	Sin azúcar y reducido en calorías (40 calorías)	Publicidad desleal , derecho a la libre elecci3n
Chocolisto	https://www.youtube.com/watch?v=aVBaZ	Se presenta una madre preparando un chocolisto mientras que una voz habla sobre la disminuci3n de azucar y como la marca al igual que la madre tienen un interes por la buena nutrici3n de los hijos	Madres	La mamá como eje de la alimentaci3n balanceada, transmitiendo sentimientos como el amor y la protecci3n de los hijos	Nos importa la nutrici3n de tu hijo tanto como a ti, por esto se creó chocolisto con 50% menos azúcar	"Endulzado con estavia, un endulzante natural". Se hace alusi3n a las vitaminas A, D3, B1, B2, B3 y al hierro y calcio en la imagen mas no se mencionan	No se muestra informaci3n alguna al respecto de las vitaminas hierro y calcio más en su tabla nutricional estan presentes.

Aceite Gourmet	https://www.youtube.com/watch?v=DQw-Hvii10g	Muestra una mujer adulta joven, preocupada por la línea presentando los beneficios del aceite gourmet light ayuda a cuidar tu figura porque tiene todos los beneficios del Té verde y 30% menos de grasa saturada	Mujeres adultas jóvenes	La mujer joven perfecta, como modelo de autocuidado y vitalidad	"Reducción de grasas saturadas, beneficios te verde"	Con este producto no hay incremento de peso	No hay claridad de información frente a los componentes nutricionales
Canola Life	https://www.youtube.com/watch?v=fY97Yl-FTC7I	Personas jóvenes con vida activa	Reunión de amigos, vivir con pasión	Transmisión de emociones positivas asociadas con la alegría y la pasión, como parte de un estilo de vida saludable para reducir riesgos de enfermedad .	"Reducción de grasas saturadas, ayuda a mejorar tu corazón"	Escucha tu corazón	No hay claridad de información frente a los componentes nutricionales