



RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS Y EL APORTE DE SUS EMPRESAS AL PAÍS

Miguel Caballero - Empresario
Álvaro Márquez - Empresario
Jorge Rodríguez - Gerente de estrategia



HOME OFFICE

Separar la vida laboral de la personal, a pesar del 'home office'. No es más fácil ni más difícil, solo es diferente. Muchos trabajadores pueden realizar sus tareas de manera remota gracias a las tecnologías existentes.



FUERZA A UN CAMBIO DE MODELO PRODUCTIVO

Aprovechar la oportunidad y reinventarse, en este caso, para hacer una contribución social. Conocer sus necesidades y limitaciones y poder adaptar el ritmo del trabajo sin perder horas de productividad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los empleados pasaban a ser el grupo de interés prioritario para las organizaciones. Estabilidad laboral y reducir la incertidumbre, además del bienestar y la integridad de cada uno.



INNOVACIÓN

Provisión de servicios y productos básicos, a través de procesos internos y estrategias teniendo en cuenta las medidas implantadas por el gobierno.



CRISIS ECONÓMICA

Solventar las deudas generadas para el pago de nóminas, compra de materias primas, etc, por medio de las ayudas implantadas por el gobierno o grupos de interés eternos a la compañía.