

Representaciones sociales en torno a la juventud en Colombia. Una mirada desde los medios digitales.

Presentado por:

Angie Lorena Bautista Montenegro

Trabajo de grado II

Universidad Santo Tomás

Facultad de Sociología

Asesor: Miguel Urra Canales

Bogotá D.C

2022

Agradecimientos

Gracias a la universidad y a la facultad por brindarme la oportunidad de estudiar esta carrera tan bonita.

A mi mamá y a mi papá que son los patrocinadores de este proceso; gracias por el apoyo, por su amor y por su entrega.

Un agradecimiento especial a mi abuelo que me cuida desde el cielo.

A mi tía que me colaboró con su granito de arena, a mis hermanos, mis abuelos, mis primos y a toda mi familia que siempre estuvo para apoyarme.

Agradezco a los docentes de la facultad por la formación y el conocimiento que me brindaron a lo largo de la carrera, gracias por su entrega a la educación y a la vida.

A cada persona que hizo parte de este trayecto, con quienes compartí espacios académicos y de ocio, quienes de algún modo me ayudaron a ser quien soy y contribuyeron en mi formación como profesional.

Gracias a mi equipo dinamita: Valentina, Camila, Gallo y Daniela, aquellas personas que se convirtieron en mi grupo de apoyo y con quienes pude construir una amistad.

Infinitas gracias a mi asesor y decano Miguel Urra Canales por el apoyo que me dio para culminar mis estudios, por su paciencia y experiencia.

Gracias a quienes me ayudaron en el desarrollo de este proyecto con el que ahora finalizo mi pregrado.

Resumen

La juventud alrededor del mundo es entendida desde diferentes perspectivas. En una sociedad como la colombiana, en la cual existen diversas problemáticas que aquejan a la ciudadanía y por las cuales se ven truncados los sueños de los jóvenes, se hace de gran importancia indagar acerca de los conflictos que rodean a este grupo poblacional y que los motivan a exigir cambios. Sin embargo, a raíz de las diversas situaciones que tuvieron lugar a lo largo del año 2021 en los cuales la juventud fue protagonista, es necesario comprender e identificar las representaciones sociales que se crean en torno a este sector de la población desde tres medios digitales, haciendo una relación con las percepciones de un grupo determinado de personas.

Palabras clave: Representaciones sociales, Jóvenes, Juventud, Cambio social.

Abstract

Youth around the world is understood from different perspectives. In a society like Colombia, in which there are various problems that afflict citizens and for which the dreams of young people are truncated, it is of great importance to inquire about the conflicts that surround this population group and that the Motivate them to demand change. However, as a result of the various situations that took place throughout the year 2021 in which youth was the protagonist, it is necessary to understand and identify the social representations that are created around this sector of the population from three digital media, making a relationship with the perceptions of a certain group of people.

Keywords: Social representations, Youth, Youth, Social change.

Tabla de contenido

Introducción	6
Problema de investigación	8
Metodología	13
Diseño metodológico	15
Herramientas e instrumentos	16
Marco teórico.....	18
Representaciones sociales	18
Un estado de la cuestión sobre la teoría de Serge Moscovici	18
Marco conceptual.....	21
Definición sobre el concepto de juventud	21
Medios digitales.....	24
La juventud desde los medios digitales	25
Las 2 orillas	25
Kienyke.....	32
La oreja roja.....	36
Un acercamiento de la perspectiva de medios a las representaciones sociales de jóvenes y expertos sobre la realidad de la juventud.....	41
Participantes	42
Representación social sobre juventud	44
Entre los medios digitales y la percepción de la realidad.....	47
Conclusiones	51
Algunas recomendaciones	54
Referencias.....	55

Índice de tablas

Tabla 1

Palabras de las noticias recogidas en el medio Las 2 orillas.	26
--	----

Tabla 2

Lista de palabras en las noticias recolectadas desde el medio Kienyke	32
---	----

Tabla 3

Lista de palabras según frecuencia portal La oreja roja	36
---	----

Índice de figuras

Figura 1

Nube de palabras Las 2 orillas.....	31
-------------------------------------	----

Figura 2

Nube de palabras Kienyke.....	35
-------------------------------	----

Figura 3

Nube de palabras La oreja roja.....	41
-------------------------------------	----

Figura 4

Nube de palabras sobre juventud.....	53
--------------------------------------	----

Representaciones sociales en torno a la juventud en Colombia. Una mirada desde los medios digitales.

Las representaciones sociales hacen parte del conocimiento denominado *sentido común*, el cual se nutre por diversos sistemas de información, como la escuela, la familia, los medios de comunicación y en general el entorno social. Sin embargo, estos preconceptos que se encuentran interiorizados suelen resistirse a los cambios y en ocasiones, refuerzan prejuicios o estigmas frente a algunos fenómenos sociales. En este sentido, conceptos, como delincuencia, conflicto, y democracia, son diariamente objeto de discusión, por ende, resulta fundamental analizar las narrativas y discursos que se construyen frente a ellos para así, reflexionar sobre aquellas verdades que han sido naturalizadas y objetivadas como formas validas de pensamiento social.

Desde luego, existen diversas interpretaciones de la realidad social, interpretaciones que responden a contextos específicos que condicionan las formas en las que observamos, sentimos y damos significado al mundo. Es por ello por lo que, las representaciones sociales se configuran en función del entorno de los individuos. Durkheim, fue el primer teórico en proponer que la vida era un compendio de representaciones otorgadas por el individuo en función de su realidad social. Llegando así al término de representaciones colectivas definidas como “el acervo de conocimiento simbólicamente estructurado de una sociedad” (Durkheim, 2004, p. 29), entendiendo de este modo que las definiciones que una colectividad da a determinados conceptos se nutren de los elementos que rodean las interacciones de los sujetos, así como las normas sociales que se encuentran inmersas en los contextos sociales.

A partir de los avances postulados por Durkheim, Serge Moscovici (1961), reformuló el concepto de representaciones colectivas tanto en nombre como en alcance y fue así como definió el concepto de Representaciones Sociales. El cual se refiere a las representaciones como un sistema de elementos que evoca valores y conceptos y, por ende, impulsa reacciones determinadas a estímulos brindados por el entorno. En otras palabras, la representación social es un elemento profundo que conecta al individuo con su entorno e interconecta este último con otros contextos sociales que pueden conformar la realidad.

Por ende, puede decirse que las representaciones sociales son construcciones colectivas que dejan ver cómo un grupo de individuos comparten nociones y conceptos que ayudan a interpretar la vida y emitir juicios sobre objetos determinados desde la subjetividad.

Desde esta categoría, se analiza cómo los sujetos de cierta colectividad interpretan y reaccionan ante un suceso específico. En este orden de ideas, el presente proyecto de investigación se dirige a indagar sobre las representaciones sociales que se construyen frente al concepto de juventud en Colombia con el fin de comprender los fenómenos y los conflictos sociales que rodean esta población, en tanto estas representaciones refuerzan algunos estigmas y estereotipos que impactan de manera negativa a dicho sector.

Lo anterior, responde a los acontecimientos de la coyuntura actual, la cual ha suscitado una serie de visiones y valoraciones en torno a la juventud y sus diversas expresiones sociales, desdibujando, en algunos casos, las causas estructurales que dan pie a determinadas conductas sociales. En este sentido, se comprende que el uso de la violencia, por ejemplo, es una consecuencia de una serie de conflictos económicos, sociales, políticos y familiares que permean los contextos que habitan los jóvenes, influyendo de este modo en los estilos de vida que “son catalogados como formas de delincuencia” (Jiménez, 2005, p. 215).

De acuerdo con Jiménez (2005) “el objetivo de esos estilos de vida, sin embargo, sólo consiste en distanciarse culturalmente de una sociedad que los jóvenes no han fabricado. Víctimas de la discriminación social y excluidos de las decisiones importantes, muchos jóvenes carecen de planes o proyectos de vida, y son considerados incapaces de adaptarse al medio social, por lo cual toman la delincuencia como alternativa de sobrevivencia” (p.215). En este marco, se comprende que la falta de garantías en materia de acceso a educación superior, oportunidades laborales, generación de espacios culturales entre otros, constituyen factores que marcan los esquemas de normas y valores de la juventud.

A ello se suma el discurso que se construye desde los medios de comunicación y la opinión pública que refuerzan esta representación social del joven en su conjunto como “delincuente potencial” reforzando estigmas y prejuicios que lo señalan como “inadaptado

social”, “vándalo” entre otros calificativos. Sin llegar a ahondar en los conflictos sociales que rodean los contextos de la población y la importancia de integrar a la juventud dentro de la estructura social, a partir de programas y políticas públicas que mitiguen este fenómeno social.

Se percibe entonces la importancia de indagar en estas representaciones sociales, pues la caracterización que se da a las juventudes en un país como Colombia requiere de un análisis profundo. Así las cosas, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general

- Identificar las representaciones sociales que se construyen en torno a la juventud en los medios digitales de Colombia, a fin de entender los conflictos sociales que los rodean.

Lo anterior, se desarrollará a partir de los siguientes objetivos específicos:

1. Categorizar las representaciones sociales sobre la juventud en Colombia desde tres medios de comunicación digitales.
2. Relacionar las representaciones sociales identificadas con la situación actual del país.

De esta forma, se espera que los resultados del trabajo ayuden a comprender las miradas que se forjan en torno al sector juvenil de la población desde una perspectiva sociológica para así, plantear en un futuro soluciones que mitiguen las diversas problemáticas sociales que se crean alrededor de dichas representaciones.

Problema de investigación

De acuerdo a datos entregados por el Fondo de población de las Naciones Unidas (UNFPA) (2021), en Colombia para el año 2021 se proyectaba una tasa de 24.9% de población joven, comprendida entre los 15 y 29 años, y una tasa de adolescentes de edades entre 12 a 14 años del 4.7% respecto al total de colombianos. Según datos de la cancillería, Colombia cuenta en promedio con una población de doce millones y medio de jóvenes de 14 a 28 años (Cancillería, s.f.).

Estos jóvenes como bien se define desde la página de la Cancillería colombiana, “están en capacidad de convertirse en protagonistas del desarrollo productivo y de la transformación social del país.” (s.f.), desde donde se entiende que se trata de una población importante para la agenda pública y el desarrollo político, económico y social del país. No obstante, en Colombia dicho desarrollo se ha visto truncado por falta de oportunidades, acceso a servicios básicos, la baja cobertura en los mismos tales como educación y salud y lo que ha conllevado a una serie de conflictos sociales a los que se enfrentan las juventudes en distintas zonas del país.

En un informe del Observatorio del Delito de la Policía Nacional se señala que, en Colombia en los meses de enero a agosto del año 2020, fueron capturados 60.186 jóvenes entre los 18 y 29 años. En promedio “son privados de la libertad 248 jóvenes” diariamente, los cuales son considerados la “primera línea de producción en el país”.

Dentro de los delitos más concurridos se encuentra el hurto a personas que se ubica en el primer lugar con un 78% de los capturados, seguido del tráfico y porte de armas y lesiones personales. Sin duda, las cifras presentadas son preocupantes y demandan la intervención institucional y del trabajo interdisciplinario, pues en algunos casos, la comprensión del fenómeno se queda en interpretaciones superficiales como la llamada “cultura del dinero fácil” propuesta por un mercado delictivo que se nutre de la vulnerabilidad de niños y jóvenes inmersos en conflictos personales desencadenados por múltiples factores, que sí bien hace parte del problema, no alcanza a explicar las razones que llevan a un joven a cometer un delito.

Desde este punto, puede entreverse que, en nuestro país, los conflictos acrecentados por la violencia, el narcotráfico y la presencia de grupos armados tanto en el campo como en la ciudad, han incidido directamente en los contextos donde se ubica la población joven. Principalmente en zonas marginadas y excluidas por el Estado, donde la presencia institucional es poca, a lo que se suma la falta de políticas públicas que realmente respondan a las necesidades de la población.

Como plantea Marta Lucía Gutiérrez, directora del Observatorio Javeriano de la Juventud “analizar las circunstancias que llevan a los jóvenes a delinquir es muy complicado, porque el 40 por ciento de ellos enfrentan condiciones de vida precarias, las cuales se van intensificando a medida que va pasando el tiempo, y ven cómo sus

posibilidades de acceso a la educación se reducen y la pobreza en sus territorios aumenta” (El Tiempo, 2020)¹. Sin duda, esta situación es aprovechada por líderes de bandas de microtráfico, grupos armados y demás organizaciones al margen de la ley. Pues como señala Gutiérrez, “en muchas ocasiones, los reclutan o enganchan desde que son unos niños, ofreciéndoles una oportunidad laboral o bajo la extorsión y la amenaza” (El Tiempo, 2020).

Esta situación se agudiza en zonas que están marcadas por condiciones sociales y económicas precarias, que en su mayoría se ubican en las periferias o lugares marginados por la sociedad, donde las oportunidades para acceder a educación superior y trabajo digno son limitadas. Según las cifras presentadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, para el mes de marzo de 2021, la tasa de desempleo en Colombia se ubicó en 14,2%. Algunas ciudades alcanzaron a registrar una tasa por encima del 20%. Dentro de este porcentaje, la población joven (entre los 14 y 28 años) ha sido una de las más afectadas pues en el primer trimestre del presente año, el desempleo juvenil se ubicó en 23,9% y ahora, por efectos de la pandemia han aumentado las condiciones de riesgo frente a la estabilidad laboral y en consecuencia la precariedad en relación a términos de contratación, acoso y explotación.

Frente a los problemas de acceso a educación superior, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES, reportó en el año 2019 una disminución de 1,5% de estudiantes matriculados, respecto al año anterior. Situación que viene acrecentándose por los costos de las matrículas, la reducción de cupos para acceder a instituciones públicas y los problemas para ingresar en el mercado laboral. Tal y como lo afirma Julián de Zubiria en una entrevista realizada en 2018 por la Radio Nacional de Colombia², “sólo el 10% de los jóvenes de estrato uno llega a la universidad” lo cual devela un panorama de inequidad preocupante, pues la juventud es el motor del desarrollo de un país.

¹ Artículo del periódico El Tiempo: “Cada día se capturan, en promedio, 248 jóvenes entre los 19 y 29 años”. 12 de septiembre de 2020. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/justicia/delitos/delinuencia-juvenil-cada-dia-capturan-248-jovenes-en-colombia-537536>

² Entrevista Radio Nacional de Colombia: “En Colombia solo el 10% de los jóvenes de estrato uno llega a la universidad: Julián de Zubiria”. 5 de junio de 2018. Recuperado de <https://www.radionacional.co/cultura/en-colombia-solo-el-10-de-los-jovenes-de-estrato-uno-llegan-la-universidad-julian-de>

Si bien, la Constitución del 91 establece en su artículo 67 el derecho a la educación, su gratuidad en las instituciones del Estado y las garantías para su acceso y permanencia dentro del sistema educativo, actualmente sigue siendo un tema que aún se encuentra rezagado en el país y que muchos sectores consideran como una deuda histórica, pues aunque se han diseñado políticas públicas dirigidas a subsanar estas brechas de acceso, su implementación así como la asignación de recursos destinados al sector educativo, no han sido priorizados por el gobierno nacional.

A estas dos problemáticas, se suman otros factores que inciden en las conductas de los jóvenes, entre ellas la falta de redes de apoyo, la ruptura de los lazos familiares, violencia intrafamiliar, consumo de sustancias psicoactivas entre otros. Siguiendo los planteamientos de Jiménez (2005):

La violencia aparece como una forma de respuesta ante una frustración social. Este tipo de violencia puede ser también una consecuencia del profundo deterioro al que se ha llegado en un tipo de sociedad que ha puesto sus esperanzas en un mero crecimiento cuantitativo del consumo de bienes materiales y que apenas ha tenido en cuenta al individuo en su dimensión como persona socialmente integrada en una comunidad. (p.216).

Desde este punto, la sociedad de consumo exalta ciertos tipos ideales sobre el deber ser del joven dentro de la estructura social. El éxito, la riqueza, la adquisición de bienes etc. se convierten en deseos que no todos pueden alcanzar, discriminando y segregando aquella población que no tiene los medios (económicos y sociales) para alcanzar dichas aspiraciones. Es allí cuando la frustración, la desesperanza y el miedo al fracaso toman fuerza en una población que no encuentra oportunidades de desarrollo personal y profesional, y emprende una búsqueda de un medio para sobrevivir en una sociedad hostil. Estos medios desencadenan en fenómenos como la migración, la informalidad laboral, los llamados “Nini” (personas que no estudian ni trabajan) y la delincuencia juvenil. Todo lo anterior nos permite entonces comprender que

Las movilizaciones tienen un fundado arraigo en la exclusión, la desigualdad, la falta de oportunidades y la pobreza de muchos jóvenes en el país; más allá de la

estigmatización de vandalismo criminal que el gobierno insiste en recriminarles. (Cinep, 2021).

Por otra parte, en el marco del paro nacional del año 2021 se presentaron distintos escenarios de protesta pacífica y algunos otros con desmanes y disturbios en los cuales se resalta el uso de la fuerza desmedida por parte de agentes de la policía, quienes incurrieron en la vulneración de derechos humanos bajo actos como homicidio, lesiones, violencia sexual, desapariciones forzadas, retenciones injustas, entre otros. Según cifras establecidas en el informe entregado por la alianza Indepaz - Temblores, se registró un total de 3.486 casos de violencia policial: 75 homicidios, 1.832 detenciones arbitrarias, 28 de violencia sexual, 83 víctimas de violencia ocular y 1.468 casos de violencia física. Al respecto, el Ministerio de Defensa Nacional (2021), en cabeza de Diego Molano, entregó un informe en el cual se expresa que

las medidas adoptadas por el Gobierno de Colombia, y en particular por el Sector Defensa frente a una y otra figura son totalmente diferentes: **la manifestación pública y pacífica se respeta, se garantiza y se protege. La violencia se neutraliza y se controla.** (p. 103)

En ese sentido, de algún modo busca legitimarse el excesivo uso de fuerza por parte de las autoridades. Ahora bien, Jiménez (2005) aclara lo siguiente:

la violencia no es específicamente un problema de pobres o clases sociales marginadas, ni de confrontaciones raciales, económicas o geográficas, sino que la violencia puede acentuarse por género, edad, etnia y clase social, independientemente de si se es víctima o victimario; es decir, la violencia responde a realidades específicas (p.219).

Esto no quiere decir que, todas las personas que se encuentran en condiciones de pobreza y marginalidad social son propensas a actuar de manera violenta, lo que se exalta es que hay aspectos dentro del desarrollo material, individual y social que conducen a algunas personas a tomar actitudes violentas ante la falta de alternativas que puedan mejorar su calidad de vida. Desde este punto, puede comprenderse que los desmanes y disturbios se convierten en formas de protesta al no encontrar respuesta en manifestaciones pacíficas. Sin embargo, no debe desconocerse que la mayoría de las

movilizaciones ocurridas se realizaron de esta manera y no incurrieron en el uso de violencia.

No obstante, todo esto conllevó a estigmatizar a los manifestantes, en especial a las poblaciones jóvenes que fueron protagonistas en las mismas, motivo por el cual han sido víctimas de acusaciones de todo tipo y punto de elogios desde otras perspectivas. Por lo tanto, el presente proyecto propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las representaciones sociales que se han construido en torno a la juventud en Colombia y cómo a partir de estas representaciones se refuerzan prejuicios y estigmas que se dirigen hacia esta población? Entendiendo que las representaciones sociales creadas en torno a la juventud en Colombia merecen ser objeto de estudio a fin de romper con aquellas interpretaciones simplistas que reducen el problema y terminan por reforzar imaginarios y prejuicios dentro de la sociedad.

A partir de estas consideraciones, se entiende por qué hablar sobre las representaciones sociales en torno a la juventud en el país requiere de una comprensión multidimensional, pues como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, el joven reviste una serie de condiciones sociales, económicas y culturales que entran en conflicto con la estructura social.

Metodología.

La presente investigación se enmarca en el enfoque interpretativo. Siguiendo los planteamientos de González (2014) a partir de este enfoque se pueden utilizar técnicas y herramientas tanto cualitativas como cuantitativas, a fin de interpretar la realidad social percibida por los sujetos para generar conocimientos sobre la complejidad del fenómeno social abordado, teniendo en cuenta el contexto y las interacciones sociales que en él se desarrollan.

El enfoque interpretativo permite describir, analizar e interpretar hechos sociales producidos por sujetos específicos en contextos particulares, con el propósito de comprender, la realidad, las percepciones, las intenciones y los significados, generando una comprensión sobre el fenómeno de estudio (González, 2014). En este enfoque se precisa de la teoría y esta posibilita el proceso de investigación nutriéndose mutua y

continuamente. Desde este punto, la teoría ofrece una lectura de la realidad y se nutre de los saberes y conocimientos empíricos con el objetivo de generar nuevos aprendizajes o conocimientos sobre el fenómeno social abordado.

La comprensión de los contextos y sujetos permite que el análisis sea situado y responda a las características tanto estructurales como subjetivas que rodean el fenómeno social, que en este caso, se refiere a las representaciones sociales que se construyen en torno a las problemáticas que aquejan a la juventud en Colombia, logrando con ello una interpretación sociológica que toma en cuenta varios factores para así dar lectura a una problemática social que afecta a diversos sectores de la sociedad.

El enfoque u orientación teórica se construye desde el enfoque constructivista, planteado por Berger y Luckman (2003), el cual sostiene que el conocimiento no es una simple copia de la realidad sino una construcción del ser humano. Dicha construcción se realiza a través de la interpretación de la realidad a partir de los esquemas de valores y normas, o conocimientos previos que poseen los sujetos. Todo lo que ya se construyó en su contexto y en el ambiente en que se desempeña y la relación e interacción del sujeto con el contexto y otros sujetos.

Ramos (2015), señala que la posición teórica que adopta el paradigma constructivista social se basa en el principio de que el saber del mundo real se construye en base a procesos de interaccionismo social y de movilización de recursos persuasivos y representacionales. Por su parte, Pérez (2005) sostienen que el constructivismo es, en primer lugar, una perspectiva epistemológica que intenta explicar y comprender la naturaleza del conocimiento, cómo se genera y cómo cambia.

En esencia, Payer (2005) manifiesta que el constructivismo considera que el conocimiento del sujeto es resultado de un proceso histórico y de naturaleza sociocultural, los procesos psicológicos de estos surgen a partir de interacciones con otros a través de actividades reguladas culturalmente. En este proceso el lenguaje desempeña un papel esencial, pues el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico.

Al respecto Agudelo y Estrada (2013) mencionan lo siguiente:

Vivimos inmersos en actividades o acciones sociales, en las que el lenguaje es parte de ellas, de tal forma que impregna la totalidad de la

actividad social. Es el lenguaje el que posibilita la construcción de acciones conjuntas entre quienes comparten contextos específicos, y estas acciones tienen significados para quienes intervienen en ellas y las comprenden (p.364).

Dicho esto, el enfoque constructivista dentro de la sociología y la psicología social busca analizar e interpretar el comportamiento de los sujetos tanto en su desarrollo mental y conductual como en el contexto donde se ubican. Desde este punto, las representaciones sociales surgen para dar respuesta a los conceptos, procesos, procedimientos, métodos y técnicas que surgen de la interacción y los procesos de socialización de los sujetos y su entorno, dan sentido y significado a determinados comportamientos sociales. En este caso, haciendo alusión a las representaciones que se construyen frente a la juventud y los conflictos sociales que rodean dicha población en una sociedad que proyecta expectativas de éxito, superación y realización personal, pues considera el grupo social como la primera línea del desarrollo productivo de un país.

Es claro que la sociología asume que la realidad es una construcción social, que el conocimiento depende de la idea de verdad que tengan los individuos, es decir no existe una “verdad universal”, pues cada quien interpreta y le da sentido a su realidad. En estas interpretaciones influyen la cultura y las condiciones sociales, individuales y colectivas, en las que se encuentran inmersos los sujetos.

En este orden de ideas, la construcción de las representaciones sociales depende de los contextos, del flujo de información y conocimientos que son asumidos e interiorizados dentro de los esquemas de normas y valores de una sociedad. Como exponen Duran y Lara (2005), citando a Taylor, Peplau y Sears (1997), las relaciones entre las personas permiten “desarrollar un conocimiento sistemático acerca de las creencias, los sentimientos y las conductas de las personas, en relación con su medio ambiente social y los efectos que este medio social tiene sobre ellos” (p.6).

Diseño metodológico

El enfoque interpretativo enunciado en esta propuesta investigativa se armoniza con la teoría de las representaciones sociales, ya que como expresa Jodelet (2008)

comprende las acciones sociales y permite interpretarlas como formas y contenidos de una construcción colectiva que reflejan la realidad social de un contexto determinado.

A través de esta metodología, es posible establecer categorías que condensen las representaciones dadas al concepto previamente definido en la pregunta de investigación, es decir cómo se problematiza a las juventudes. Lo anterior, abre la puerta para la identificación de las representaciones sociales como una sumatoria de elementos con características centrales y periféricas con roles específicos y definitivos (Abric, 1994).

La característica central o nuclear será la encargada de generar sentidos y organizar los elementos complementarios relacionados a la significación. Es esta característica la responsable de que una representación social cambie su significación o por el contrario continúe siendo igual. Como señala Abric (1994), los elementos periféricos, como aquellos que tienen relación con el núcleo, podrían encontrarse algunos más cercanos que otros, modificando así, la relevancia de estos en el significado de una representación social.

Herramientas e Instrumentos.

El diseño metodológico acude a la aplicación de dos herramientas cualitativas encaminadas a recoger información que facilita la comprensión de las representaciones sociales que se construyen frente al concepto que se tiene sobre la juventud, a fin de comprender los conflictos sociales que rodean a la población joven en Colombia, con el propósito de evidenciar estigmas y prejuicios que se generan en torno a este sector de la población, así como las propuestas encaminadas a mitigar las comprensiones simplistas respecto a la misma.

De acuerdo a lo planteado, se enuncian las herramientas que se utilizarán para recolectar la información. La primera es la creación de *nubes de palabras*, que por diseño se realizarán con ayuda de una página web, “aunque no está específicamente diseñado para ser utilizado en investigación y análisis de datos, se reveló como una herramienta muy valiosa para visualizar, de un simple vistazo, las ideas y conceptos más importantes asociadas a una determinada categoría.” (Hernández, C. p. 470).

Se entiende entonces que las nubes de palabras o nubes semánticas de conceptos permiten observar de manera superficial las percepciones e interpretaciones que tienen los medios digitales de comunicación frente a las representaciones que se construyen sobre la juventud en columnas de opinión e información publicadas por dichos medios. Este instrumento será aplicado a tres diferentes medios digitales, en los cuales se realizará una búsqueda de noticias publicadas a lo largo del año 2021 en relación a juventudes en Colombia.

Para esto, se escogió una muestra de cuarenta y dos noticias halladas en tres medios digitales: La oreja roja, Las 2 orillas y Kienyke. Para la selección de estos tres medios se tuvo en cuenta la consideración que se les tiene de medios alternativos o no tradicionales, teniendo como hipótesis inicial el hallazgo de columnas en las que se expongan las múltiples problemáticas que viven las juventudes en Colombia. Desde la percepción que se tiene en este trabajo, Kienyke representa un medio alternativo que sigue un poco la línea de derecha; Las 2 orillas, por su parte, se percibe como un medio central o neutro, cuyas publicaciones tienen tintes tanto de derecha, centro e izquierda; finalmente, La oreja roja se considera como un canal de noticias no tradicional y cuyas publicaciones se comprenden más desde un tinte izquierdista.

En segundo lugar, se realizará un *Grupo focal*, a partir del cual se pretende relacionar las interpretaciones y reflexiones a raíz de las nubes de palabras y el contenido de los medios digitales con la realidad del país y las percepciones de diversas personas que puedan aportar en el análisis de dicha relación. Según Hamui-Sutton & Varela (2013) “se trata de una técnica que privilegia el habla, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo.” (p. 57)

Esta herramienta pretende obtener una visión más amplia frente a la representación social indagada, además de determinar el impacto que tienen los medios de comunicación en la construcción de las representaciones sociales sobre la juventud y su relación con estigmas o prejuicios sociales.

Dicho instrumento será aplicado contando con diferentes representantes de la sociedad como estudiantes universitarios, profesores e investigadores, trabajadores de

medios de comunicación y jóvenes que hacen parte de procesos sociales, pues, como sugieren Aliaga (2015)

El discurso que se busca se debe diferenciar de la forma individual o no representativa de un discurso general y social, puesto que es necesario considerar la función metalingüística del lenguaje, la cual “produce discursos particulares y controlados que remiten a otros discursos generales y sociales” (Alonso en: Delgado y Gutiérrez, 1995:225). (p. 19)

Así pues, el grupo focal quedó conformado por un estudiante de la universidad pedagógica quien promueve actividades comunitarias y es activista en movimientos sociales y colectivos, un joven abogado que ha participado en movimientos y movilizaciones, un sociólogo docente investigador cuyo énfasis en el momento son temas de juventud, una comunicadora social y socióloga que ha participado en múltiples actividades políticas juveniles, y una comunicadora social experta en medios digitales.

Marco teórico

Representaciones sociales

La teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Serge Moscovici surge como un enfoque que nace desde la psicología social, consolidándose en los últimos años como una propuesta teórico-metodológica que permite analizar determinados fenómenos sociales que se presentan en la sociedad contemporánea. Dicha propuesta, busca comprender e interpretar los esquemas subjetivos de los individuos que diariamente crean ideas, pensamientos y conocimientos frente a algo o alguien, teniendo en cuenta sus acciones y su relación con la estructura, dando como resultado lo que se conoce como *Sentido Común*.

Un estado de la cuestión sobre la teoría de Serge Moscovici.

El concepto de representación social es relativamente nuevo en el campo de las ciencias sociales. Como expresa Jodelet citado por Lacolla (2005), las primeras referencias a este concepto son introducidas por Moscovici en 1961 en su libro titulado *El psicoanálisis, su imagen y su público*. De acuerdo con el autor, las raíces del concepto se

encuentran relacionadas a la categoría de representaciones colectivas expuestas por el sociólogo francés Emile Durkheim. Dicho concepto, condensa la forma de pensamiento que impera en una sociedad la cual se irradia a todos sus integrantes, lo que permite al individuo incorporar el pensamiento colectivo, constituido en sistemas de normas, valores, creencias o mitos (Piña y Cuevas, 2004). En otras palabras, las representaciones colectivas hacen referencia al pensamiento social incorporado por cada sujeto. Sin embargo, como exponen Piña y Cuevas (2004), Moscovici considera que las variantes del pensamiento social de la sociedad contemporánea son cualitativamente diferentes al tipo de sociedad estudiada por Durkheim. Por ende, surge la necesidad de analizar desde otras perspectivas, diferentes formas de pensamiento organizado que se alejan del mito, la ciencia o la religión; siendo la representación social la vía para captar el mundo concreto (Piña y Cuevas, 2004).

Moscovici no considera que ninguna producción humana esté por encima de otra, simplemente indica que se trata de elaboraciones distintas y que, en la sociedad contemporánea, la ciencia invade al pensamiento de la persona de la calle. Esta es la peculiaridad del nuevo sentido común. Siguiendo los planteamientos de Piña y Cuevas (2004):

Las representaciones sociales (RS) son un conjunto de ideas, saberes y conocimientos para que cada persona comprenda, interprete y actúe en su realidad inmediata. Estos conocimientos forman parte del conocimiento de sentido común. Las RS se tejen con el pensamiento que la gente organiza, estructura y legitima en su vida cotidiana. El conocimiento es, ante todo, un conocimiento práctico que permite explicar una situación, un acontecimiento, un objeto o una idea y, además, permite a las personas actuar ante un problema. (p.116).

Asimismo, se expresa que captar la esencia del concepto no ha sido una tarea fácil, pues la representación social se encuentra en la intersección entre el juego de la ciencia y el juego del sentido común (Lacolla, 2005). En esta línea Moscovici plantea que la teoría de las representaciones sociales intenta explicar la diferencia que hay entre una idea construida desde la ciencia y la razón, y, la realidad percibida por el mundo social; en

otras palabras, hace referencia a cómo desde el sentido común se construye una ciencia popular que es alimentada constantemente por teorías científicas, que finalmente, terminan por incidir sobre la manera en la que los individuos observan y actúan dentro de la sociedad.

Siguiendo a Lacolla (2005), estas representaciones sociales se manifiestan en formas de categorías que permiten clasificar fenómenos, imágenes y conceptos los cuales condensan un conjunto de significados, constituyendo una forma de pensamiento social. Del mismo modo, la autora destaca que la percepción de la realidad no responde solamente a un proceso individual, pues en ella también actúan diferentes visiones compartidas de distintos grupos sociales (Lacolla, 2005). Es por esto, que puede decirse que el pensamiento individual se encuentra determinado por una construcción social más compleja.

En el artículo *A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad* de Maricela Perera Pérez, se expone que dicha teoría resulta oportuna a la hora de analizar de manera concreta la subjetividad individual y social, sobre todo en la sociedad actual donde la pluralidad y la singularidad se relacionan de manera intrínseca. Sin embargo, la autora destaca la necesidad de asumir la teoría desde una posición abierta y crítica para conocer sus alcances y limitaciones (Perera, 2003). Desde la psicología social, por ejemplo, la teoría de la representación social ha tomado relevancia en los últimos años, generando diversos debates entre sus seguidores y detractores, dado que la propuesta de Moscovici se aleja del paradigma norteamericano en el cual prevalecen el individualismo metodológico y la psicología conductiva. Del mismo modo, las diferencias en cuanto a la apertura metodológica que propone Moscovici permiten la combinación de diversos métodos sin privilegiar una técnica en particular, apertura que ha sido constantemente criticada por el riesgo a caer en eclecticismos.

No obstante, Sandra Araya Umaña expone en su artículo *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*, la necesidad de reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, por medio del cual las personas construyen y son construidas por la realidad social (Araya, 2002). El objetivo del estudio es entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente.

Como se observa, la teoría de las representaciones sociales apunta a la identificación de un nuevo marco para comprender la organización de las actitudes, creencias y atribuciones que tienen los agentes sobre la forma en la que perciben el mundo que los rodea, rescatando la singularidad del individuo y la relación que tiene con las estructuras, permitiéndole forjar una forma de pensamiento social. La relación entre el sujeto y la estructura, así como la interiorización subjetiva de esta relación se manifiesta en la creación de conceptos que dan sentido y significado a la realidad social teniendo en cuenta los contextos históricos y culturales de los sujetos. Así mismo, exponen en su artículo Tovar, Guevara y Jaramillo (2014) que

Se puede decir que las representaciones sociales son construidas a partir de las conversaciones de la vida diaria que tienen la virtud de guiar la cotidianidad dando forma a esos procesos de intercambio y comunicación socialmente elaboradas y compartidas, quedando plasmados sus valores, su posición política, su religión, ideología, necesidades, roles sociales, etc. que les permiten a los individuos interpretar y entender su realidad, orientar y justificar los comportamientos de los grupos. (p. 139)

De esta manera, las representaciones sociales hacen parte del conocimiento denominado sentido común, el cual es nutrido por diversos sistemas de información, como la escuela, la familia, los medios de comunicación y en general el entorno social. Sin embargo, estos preconceptos que se encuentran interiorizados suelen resistirse a los cambios. Conceptos como violencia o delincuencia son diariamente objeto de discusión dentro de la opinión pública, no obstante resulta importante reflexionar sobre aquellas definiciones que naturalizan fenómenos sociales y que se adoptan como únicas formas de pensamiento social.

Marco Conceptual

Definición sobre el concepto de juventud

Desde un punto de vista, la juventud es definida como una etapa de transición de la niñez o la infancia hacia la vida adulta (Dávila & Herrera, 2011). Para Bourdieu, los jóvenes son una categoría arbitraria, difícil de definir, sin embargo, proclama que la

juventud posee características frente a la falta de responsabilidad con la cual toman sus actos, pero que, a partir de ellos pueden determinar el porvenir de su vida. Desde este autor podemos caracterizar a los jóvenes desde dos grupos, aquellos adolescentes que no tienen algún tipo de preocupación, inmersos de buena forma en el sistema social, cuyas necesidades básicas están satisfechas o medianamente satisfechas y los jóvenes que viven con desasosiego, sin saber qué puede suceder en el mañana, desesperados ante una realidad social que los aqueja y por lo cual deben buscar la manera de salir adelante y subsistir en la sociedad. (Bourdieu, 1990)

Para Jiménez (2005), la juventud constituye una etapa del desarrollo donde los individuos terminan por definir rasgos de su identidad y personalidad. Desde este punto, los diferentes elementos simbólicos, así como las condiciones sociales, económicas y culturales influyen en la toma de decisiones de esta población que busca integrarse de manera activa dentro de la estructura social.

Giddens, citado por Jiménez (2005), define la juventud como “una etapa de los individuos en la que tratan de copiar las formas de los adultos, pero son tratados por la ley como niños” (p.220). En este sentido, el entorno que rodea al joven incide en las conductas que se adoptan y que definen al individuo. En palabras de Jiménez esto representa una “doble presión social” pues culturalmente se proyectan patrones de la vida adulta, así como roles sociales determinados por los géneros masculino y femenino. Desde este punto, se espera entonces que, en este periodo transitorio, los jóvenes adopten las normas, valores y demás patrones sociales establecidos para que puedan integrarse socialmente.

El autor señala que, de esta forma, la sociedad confiere al joven un estatus que se reviste por características asociadas a la madurez, la responsabilidad y el éxito social (Jiménez, 2005). No obstante, esta arbitrariedad desconoce las condiciones estructurales que inciden en que un individuo no alcance dichos “objetivos sociales”, generando en ellos conflictos, crisis de identidad y desconocimiento de la autoridad. El autor argumenta que “la juventud aparece como el límite que impide a los jóvenes incorporarse, en igualdad de circunstancias, a las estructuras de poder o de manera más real, al mercado de trabajo” (Jiménez, 2005, p.221).

De acuerdo a lo estipulado por la Organización Mundial de la Salud – OMS, corresponde al periodo biológico de una persona entre los 19 y 26 años, mientras que, para

la Cancillería de Colombia, los jóvenes se encuentran en un rango de edad de 14 a 28 años. En este mismo rango es definida una persona joven por parte de otras instituciones del Estado colombiano como bien puede apreciarse en la Ley 1622 del 29 de abril de 2013, en la cual se define un joven como “toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía” (p.4).

Si bien, no existe una definición universal sobre el concepto de juventud, se comprende que esta, generalmente es considerada como una etapa transitoria entre la adolescencia y la adultez donde el individuo se incorpora a la sociedad asumiendo derechos y deberes de la vida adulta, cuyo rango de edad, para fines estadísticos, se encuentra entre 14 y 28 años de edad. No obstante, como se mencionó, la definición es flexible y los rangos de edad pueden variar según las percepciones y estipulaciones.

Desde otro punto de vista, Germán Muñoz (2003) plantea que “el joven “típico” colombiano no existe, es una abstracción que bien pronto se deshace entre las singularidades regionales” (p.5), lo cual nos permite entrever que, desde años atrás los estudios de juventud se permitían ampliar las definiciones y no encajarlos únicamente en el concepto que deja la categorización etaria, pues se comprende que “hay distintas maneras de ser joven en el marco de la intensa heterogeneidad que se observa en el plano económico, social y cultural.” (Margulis y Urresti, s.f, p.1)

A partir de esto, se complejiza el dar una definición o conceptualización de lo que se comprende como joven o como juventudes, pues estas dependerán de la percepción de quien use dicha terminología. Asimismo, la palabra juventud entra a hacer parte de un sinnúmero de categorías concebidas bajo una serie de representaciones sociales del ser humano que son respuesta a situaciones e interpretaciones del contexto de cada quien.

En palabras de Margulis y Urresti el joven también es comprendido como el heredero político. Esto se entiende ya que son las juventudes a quienes les corresponde tomar las riendas del país cuando los políticos adultos vayan dejando sus lugares. Empero, la política juvenil es fuertemente criticada desde diversos sectores, pues muchas veces prima la impresión de que un joven no sabe cómo realizar esta clase de tareas, y que probablemente llegan con ideas renovadas que no todas las personas están dispuestas a aceptar ni a aplicar.

Sin embargo, estos jóvenes herederos políticos no son comprendidos desde las múltiples juventudes que existen en el país sino desde un selecto grupo que cuenta con oportunidades y a quienes se les facilitará estar inmersos en estos procesos. Desde allí, también es importante comprender que “los jóvenes necesitan inclusión, pertenencia y reconocimiento, aspiran a una reducción de la incertidumbre, y topan con obstáculos crecientes y vías de promoción cada vez más estrechas o cerradas” (Margulis & Urresti, s.f., p.19); también comprender que la herencia política deja de entenderse únicamente desde lo mencionado anteriormente y pasa también a comprenderse desde acciones como la movilización, la participación en actos políticos como votaciones, veedurías, entre otras.

La definición de juventud o joven es parte de una construcción social de la realidad, pues desde las diversas perspectivas y formas de interpretar dicha realidad se da una connotación diferente, y esta connotación va en relación al contexto en el que se desarrolla. Así pues, la categoría de juventud “es un abanico de modalidades culturales que se despliegan con la interacción de las probabilidades parciales dispuestas por la clase, el género, la edad, la memoria incorporada, las instituciones.” (Cátedra: Mangone Gándara, 2013)

Medios de comunicación digitales

Como bien se realizará un análisis desde los medios digitales, es importante definir qué se entiende por medio digital.

Los medios de comunicación son un sistema de recepción e intercambio de información ya sea por medio escrito, oral o audiovisual. Sin embargo, con el avance tecnológico que se ha desarrollado en el mundo a lo largo del tiempo, estos medios han ido transformándose y adaptándose a dichos avances al punto de comprender una parte de estos medios como digitales.

En ese sentido, los medios digitales se definen como “aquellos formatos a través de los cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en una gran variedad de dispositivos electrónicos digitales.” (Acosta, 2018), y nacen como una herramienta tecnológica para la comunicación e información masiva. Desde allí, se

comprende la adaptación de canales informativos digitales, cuya propuesta es llegar a la ciudadanía por medio de redes sociales y medios tecnológicos.

La juventud desde los medios digitales.

Desde las propuestas metodológicas se realizaron unas nubes de palabras con las noticias encontradas en tres portales digitales: Kienyke, La oreja roja y Las 2 orillas; que se hayan publicado a lo largo del año 2021 sobre temas de juventud. Para ello, se direccionó una búsqueda de artículos periodísticos en estos medios de comunicación, en cuyo contenido existiera la palabra *juventud*, *juvenil* o *joven*. A raíz de esto, por medio de la herramienta *NubeDePalabras.es*, se dio paso a la elaboración de la técnica a aplicar. No obstante, es preciso proporcionar un breve contexto sobre los portales escogidos para dar cumplimiento al primer objetivo.

Las 2 orillas

El medio digital “*Las 2 orillas*” es fundado en el año 2013 por un grupo de periodistas entre los cuales se encuentra María Elvira Bonilla, directora del mismo. Este se define como un medio de comunicación en el cual se exponen dos caras de una moneda, de un país, a su vez, es un medio abierto a diversos puntos de vista, razón por la cual expresan en su página web que “Las2orillas es una apuesta por el periodismo independiente, digital, regional y ciudadano; le damos la palabra a la ciudadanía para que publique, de primera mano, sus historias, sus imágenes y cuente sus vivencias.” (Las2orillas.co). Entre las cifras expuestas en su página encontramos que reciben alrededor de quince millones de visitas a su contenido promediado en más de mil publicaciones mensuales.

Aquí se encontraron 15 artículos: *Consejos de juventud: una herramienta poderosa*; *Lo bueno, lo malo y lo feo de las elecciones a Consejos de Juventud*; *Duque se metió con la juventud y se jodió*; *Cuando los jóvenes viven pegados a las redes, ¿tienen sentido los Consejos de Juventud*; *¿Por qué protestan los jóvenes en Colombia?*; *¿Jóvenes colombianos, el futuro o una generación perdida?*; *¿Fueron un fracaso las elecciones de los consejos de juventud?*; *Microelecciones de JAC y Consejos Juveniles el mismo domingo 28 de noviembre*; *Registraduría fijó calendario para los consejos de juventud*

municipales y locales; El director de juventudes del partido liberal, más de lo mismo; Los jóvenes siempre han luchado por una utopía; Un régimen sediento de venganza en Cali; Gobernadora abrió espacio de diálogo con jóvenes manifestantes del Atlántico; Toca apostarle a Petro y apoyar al Pacto Histórico; y por último, El paro nacional en el Cauca.

Tan solo al leer los títulos de cada noticia se percibe un tema central que los acoge: los jóvenes en la política, ya sea desde las protestas en donde manifestaron sus inconformidades con múltiples temas y que conllevó otra serie de conflictos como lo ha sido el abuso policial, la estigmatización juvenil, entre otros, o de las resonadas elecciones de los Consejos de juventud, la baja participación de los jóvenes y la pésima planeación de las mismas.

Tabla 1.

Palabras de las noticias recogidas en el medio Las 2 orillas.

No. Rep.	Palabra	No. Rep.	Palabra
138	jóvenes	10	seguridad
61	juventud	10	sociales
48	años	9	acceso
47	nacional	9	caso
44	gobierno	9	comisión
42	colombia	9	desarrollo
37	paro	9	diálogo
37	país	9	fuera
30	consejos	9	gente
30	social	9	ley
29	cauca	9	mejor
28	educación	9	menos
27	cali	9	modelo
26	contra	9	organizaciones
25	juvenil	9	partidos

No. Rep.	Palabra	No. Rep.	Palabra
23	población	9	paz
23	realidad	9	registraduría
22	todos	9	salud
21	sector	9	todas
20	otros	9	utopía
20	política	9	valle
20	vida	9	vía
18	mundo	8	ahora
18	proceso	8	centro
17	comité	8	clase
17	derechos	8	comunidades
17	empresas	8	diferentes
17	protesta	8	empresarios
16	crisis	8	esmad
16	policía	8	fuerza
16	situación	8	guerra
15	medio	8	importancia
15	presidente	8	ingresos
15	quienes	8	mayor
15	resistencia	8	menor
15	revolución	8	movilización
14	electoral	8	otras
14	futuro	8	pasado
14	mayoría	8	petro
14	personas	8	popular
14	políticos	8	puesto
14	popayán	8	representantes
14	procesos	8	sistema
14	reforma	8	superior

No. Rep.	Palabra	No. Rep.	Palabra
13	departamento	8	toda
13	desempleo	8	tributaria
13	duque	8	varios
13	economía	8	votar
13	frente	7	candidatos
13	generaciones	7	cargo
13	intereses	7	casos
13	joven	7	cerca
13	parte	7	colombiano
13	partido	7	concejal
13	promedio	7	cosas
12	acuerdo	7	cric
12	cuenta	7	deben
12	humanos	7	domingo
12	juveniles	7	económica
12	líderes	7	elección
12	mayo	7	empleados
12	pandemia	7	estallido
12	participación	7	falta
12	participar	7	forma
12	político	7	general
11	bloqueos	7	habitantes
11	colombianos	7	igual
11	debe	7	instituciones
11	descontento	7	laborales
11	edad	7	lucha
11	grupos	7	lugar
11	hoy	7	manera
11	juventudes	7	manifestaciones

No. Rep.	Palabra	No. Rep.	Palabra
11	laboral	7	manifestantes
11	locales	7	medios
11	millones	7	menores
11	mismo	7	mesa
11	nuestro	7	meses
11	nuevo	7	movilizaciones
11	países	7	movimiento
11	puerto	7	mundial
11	sectores	7	municipales
11	siempre	7	noviembre
11	sociedad	7	nuestra
11	violencia	7	nuestros
10	año	7	nueva
10	cambio	7	parques
10	comunidad	7	políticas
10	condiciones	7	primera
10	derecho	7	problema
10	elecciones	7	pública
10	espacio	7	público
10	fuerzas	7	públicos
10	grupo	7	redes
10	indígenas	7	reformas
10	momento	7	reunión
10	nuevas	7	secretario

Nota: Esta tabla muestra las palabras con las que se elaboró la nube de palabras del portal Las 2 orillas y la cantidad de veces en que se repiten.

En las noticias recogidas en este portal se puede dar cuenta que la palabra con mayor número de repeticiones es *jóvenes*, al ser mencionada alrededor de 138 veces, seguido de palabras como *juventud*, *gobierno*, *país*, *paro* entre otras. Desde allí podemos comprender una relación política en los artículos seleccionados, cuyo interés es la población juvenil. Ahora bien, al revisar el contenido de las noticias, se evidencia que en su mayoría tratan el tema de los consejos de juventud y las votaciones para este, llevadas a cabo en el mes de diciembre del año 2021. Esta oportunidad política se establece desde la ley estatutaria 1885 de 2018, e hizo eco a raíz del estallido social del que fueron protagonistas desde el mes de abril de 2021, y que venía tomando fuerza desde finales del 2019 y septiembre del año 2020, exigiendo cambios en las estrategias del gobierno por el descontento con las cifras referentes a oportunidades laborales, acceso a educación, el incremento de la violencia, entre otros factores que se agudizaron con la pandemia.

Al observar la figura 1, la cual contiene la nube de palabras realizada con las noticias de este portal, puede darse cuenta que las palabras que más sobresalen son *Jóvenes*, *nacional*, *juventud*, *gobierno*, *Colombia*, *país*, *paro*, *consejos*, entre otras más pequeñas como *protesta*, *futuro*, *realidad*, *política*, *resistencia*, *educación*, etc. Esto nos permite ver temas de la movilización social que se vivió en el país y el relato de las columnas de *Las 2 orillas* frente a esto; también nos da un vistazo sobre la importancia de la juventud como población de impacto referente a temas económicos, políticos y sociales.

Además, es importante mirar más hacia el fondo de la imagen, en donde podemos encontrar palabras con fuente más pequeña como *violencia*, *sistema*, *descontento*, *condiciones*, *líderes*, *laboral*, *pandemia* y otras tantas; a partir de ello, se refleja un panorama de inconformidad en zonas como Cauca y Valle del Cauca, departamentos en los cuales existió una alta participación en el marco de las protestas del paro nacional del 2021, y que contaron con el protagonismo de los jóvenes con exigencias frente a temas de oportunidades en el acceso al mercado laboral, a la educación y a servicios de calidad.

Sí, tienen rabia e indignación por el mundo que heredaron. No tienen un gran proyecto de futuro, apenas luchan por sobrevivir al hambre, al desempleo, a la pandemia, a la desesperanza. Tienen que encontrarse en la calle para amar. Para no olvidar. (Pulecio, J. 12 de mayo de 2021)

Para la segunda categoría, se hallaron artículos que, en su mayoría mencionaban el tema de los consejos de juventud, frente a lo cual explicaban las razones por las cuales dicha jornada electoral tomaba gran importancia en el país, y que conllevó también a la redacción de columnas en las cuales se criticaba la logística de los comicios y la baja participación de los jóvenes colombianos en estas votaciones.

Kienyke

Por su parte, Kienyke se define como “el primer medio digital nativo del país” (Kienyke, 2020), fundado en el año 2010 con el objetivo de innovar en el periodismo y cambiar la forma en la que las personas consumían la información, definiendo su contenido como “el lado humano de los hechos” (Kienyke). Este medio tiene una audiencia promedio de 70 millones de visitas mensuales, con un público que se inclina en un 60,51% a mujeres. Sus seguidores en redes sociales tienen un promedio de 161.477, siendo más fuertes en Twitter, red social en la que cuentan con 228.375 seguidores.

Tabla 2

Lista de palabras en las noticias recolectadas desde el medio Kienyke

Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
61	Jóvenes	9	Juventudes
30	Juventud	9	Listas
29	Años	9	Niñas
28	Más	9	Sistema
26	Consejos	8	Contrato
26	Sociales	8	Cultura
24	Elecciones	8	Parte
23	Colombia	8	Partidos

Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
18	Cabal	8	Registraduría
18	Participación	7	Aprendizaje
18	País	7	Año
17	Nacional	7	Control
16	Emprendimientos	7	Deben
16	Partido	7	Democrático
15	Votar	7	Desarrollo
14	Locales	7	Diferentes
14	Social	7	Independientes
13	Electoral	7	Inscripción
13	Joven	7	Juveniles
13	Millones	7	Movimientos
13	Municipales	7	Noviembre
13	Proyecto	7	Población
12	Educación	7	Podrán
12	Juvenil	7	Programas
12	Ley	7	Propuestas
12	Movimiento	7	Prácticas
12	Personas	7	Pública
12	Proceso	7	Redes
11	Candidatos	7	Resolución
11	Políticos	7	Seguridad
10	Beneficios	7	Todos
10	Otros	7	Video
9	Ciudadanía	7	Votación
9	Consejeros		

Nota: Lista de palabras y su frecuencia para la elaboración de la nube de conceptos del medio digital Kienyke. Recuperada de Nubesdepalabras.es

En esta nube, según lo especificado en la tabla 2, observamos palabras como *juventud* y *joven*, las cuales se repiten 61 y 30 veces respectivamente, seguidas de palabras

como *consejos, sociales, elecciones* y *Colombia*, que se repiten 26 veces o menos en las múltiples noticias. Cabe resaltar que en Kienyke se recolectaron 12 noticias, cuyo contenido, en su mayoría, trataba sobre los consejos de juventud y la jornada de votación de los mismos. Entre estas noticias sobresale el artículo de opinión *Juventudes y democracia* de Paloma Valencia, senadora de la república, quien a partir de los resultados y conclusiones que se sacaron de dichas elecciones, manifestó sobre los jóvenes que “Su apatía a la democracia es incongruente con sus ganas de reforma.” (Valencia, 2021); esto teniendo en cuenta el protagonismo de las juventudes en el marco del paro nacional y las diversas protestas en el país, comparado a la ausencia de participación en las votaciones. Otras noticias halladas en este portal referentes al tema electoral fueron *Así funciona 'Infocandidatos', la app para hacer debates virtuales*; *Resultados de las elecciones de Consejos de Juventud 2021*; *Consejos de Juventud: estos son los beneficios por votar*; *Elecciones de Consejos de Juventud: ¿manchadas con presuntas irregularidades?*; *Abren inscripción de tarjetas de identidad para Consejos Locales de Juventud*; *Más participación, mejor representación*. De estos artículos puede recalcarse la importancia que tomó la juventud en el 2021, y la promoción que se realizó desde los medios para que los jóvenes fueran a las urnas.

Por otra parte, se encontraron artículos como “*Y tú, ¿eres un joven Cabal?*”: *El video que alborotó las redes*, sobre un vídeo viral en el que se exponía el apoyo a la precandidatura de María Fernanda Cabal a la presidencia; y otros que abren la puerta a temas diferentes como *Ministerio de Cultura le apuesta a la reactivación artística a través de los jóvenes*; *Emprendimiento social en Colombia destaca el liderazgo juvenil*; y *¿Practicantes por dos años? Escándalo por proyecto de ley del uribismo*; con dichas columnas se encuentran enmarcadas en temas de empleabilidad y economía. Por último, se encuentra el artículo *Canal Capital presenta 'Niñas Promedio', una serie sobre problemáticas adolescentes*, desde el cual se resume el contenido de la serie y entreve la importancia que acarrea el hablar de temas como la sexualidad.

Figura 2

Nube de palabras Kienyke



Nota: Esta nube de palabras fue realizada por medio de la herramienta gratuita nubedepalabras.es

Al dar una mirada superficial a esta imagen (figura 2) podemos evidenciar la presencia de palabras con mayor tamaño como *jóvenes*, *sociales*, *elecciones*, *juventud*, *consejos*; otras de menor tamaño como *participación*, *Cabal*, *país*, *años*, *proyecto*; y otras al fondo de las anteriormente mencionadas y en un tamaño más reducido tales como *listas*, *votación*, *aprendizaje*, *ciudadanía*, *ley*, *millones*, *locales*, *empresarios*, *redes*,

juventudes, propuesta, contrato, control, entre otras. Desde allí podemos analizar que, el punto que acoge la mayoría de las noticias radica en la juventud y su participación política, y a partir de ello surgen diversos temas como la educación, el movimiento social, la seguridad, el desarrollo, los cuales hacen parte de los temas principales que ven los jóvenes en una agenda política, que se convierten en motivo de sus luchas y que hacen parte de las propuestas de cambio que exigen.

La oreja roja

Desde otro punto, se toma La oreja roja, un medio digital del país cuya ideología, según se define por ellos mismos, es la noción del debate entre la ciudadanía tendiendo presentes datos verídicos y argumentos fundamentados. Esta iniciativa nace en Medellín para el año 2014 como voz de un grupo de jóvenes que no encontraban lugar ni representación en lo tradicional, y por tanto dan la oportunidad a diversos escritores a dar su opinión sobre los diferentes temas a cuestionar de manera independiente. En sus redes sociales llega a una audiencia promedio de 271.251 personas, siendo más fuerte en Instagram en donde cuentan con 520.000 seguidores (Laorejaroja.com).

Por medio de este portal se recogieron 15 artículos, cuyos temas son diversos, y brindan opiniones frente a noticias de impacto en el país y respecto a los acontecimientos del año 2021; además, se encuentran reflexiones importantes al analizar las estrategias de campaña, de protesta, y propuestas que surgen en el contexto político y social por el que atraviesa el país.

Tabla 3

Lista de palabras según frecuencia portal La oreja roja

Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
128	Jóvenes	9	Línea
36	Colombia	9	Misma
31	Paz	9	Mundo
30	Política	9	Recursos
29	País	9	Sociales

Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
26	Hoy	9	Todos
24	Seguridad	9	Ustedes
24	Vida	8	Acuerdo
21	Juventud	8	Ciudades
21	Personas	8	Condiciones
20	Sociedad	8	Conflictos
18	Gobierno	8	Contra
17	Años	8	Democracia
17	Futuro	8	Discusión
17	Violencia	8	Fuerzas
16	Nacional	8	Grandes
16	Políticas	8	Género
16	Rurales	8	Integral
16	Territorios	8	Materia
15	Desarrollo	8	Millones
15	Paro	8	Naciones
15	Participación	8	Ochoa
15	Realidad	8	Población
14	Educación	8	Popular
14	Medio	8	Problemas
14	Primera	8	Pueblo
14	Situación	8	Pública
14	Social	8	Rural
13	Joven	8	Tanto
13	Sistema	8	Unidas
12	Días	7	Allá
12	Frente	7	Armas
12	Juventudes	7	Calles
12	Pobreza	7	Cauca
12	Resolución	7	Derechos

Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
11	Acceso	7	Desempleo
11	Comuneros	7	Día
11	Cuenta	7	Económico
11	Dejamos	7	Espacios
11	Enfoque	7	Estructural
11	Fuerza	7	Estudios
11	Guajira	7	Estética
11	Hombres	7	Fenómeno
11	Pandemia	7	Forma
11	Parte	7	Garantizar
11	Salud	7	Graduación
10	Comunidades	7	Grupo
10	Debe	7	Indígenas
10	Departamento	7	Juvenil
10	Ideas	7	Laboral
10	Mujeres	7	Lucha
10	Nuestros	7	Líderes
10	Oportunidades	7	Manera
10	Político	7	Medios
10	Políticos	7	Menos
10	Quienes	7	Mismo
10	Suicidio	7	Nunca
9	Además	7	Otras
9	Armados	7	Planes
9	Aunque	7	Programas
9	Año	7	Públicas
9	Aún	7	Relación
9	Construcción	7	Siempre
9	Decisiones	7	Todas
9	Ejemplo	7	Ver

Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra
9	Generación	7	Zonas
9	Hambre		

Nota: Lista de las palabras y la frecuencia con la que se encontraron en las noticias recogidas desde el medio digital La oreja roja.

A partir de esto, se procede a realizar la nube de palabras en la cual, como se observa en la tabla 3, encontramos la presencia de la palabra *jóvenes* en 128 oportunidades, seguido de *Colombia* que se repite 36 veces y *paz* con 31 repeticiones, entre otras tantas como país, seguridad, juventud, etc., llegando hasta palabras como oportunidades, construcción, conflictos y derechos, que se repiten 10, 9, 8 y 7 veces respectivamente.

Entre los artículos encontramos *Jóvenes Cabal: politizando la estética de la nueva corriente uribista*, en el que se reflexiona sobre el contenido político de un vídeo que circuló por redes sociales en el cual un grupo de jóvenes denominados Jóvenes Cabal, en apoyo a la precandidatura a la presidencia de María Fernanda Cabal, exponen las razones de tal apoyo, manifestando propuestas que promueve la actual senadora. *La huelga de hambre de los jóvenes guajiros por reivindicar los derechos humanos en sus territorios* es un artículo desde el cual se narra la protesta realizada jóvenes de la Guajira, quienes, en busca de garantías para la población del departamento, deciden visibilizar el abandono estatal y la desigualdad y pobreza con la que viven.

También hallamos artículos de opinión como *La añorada presea: el grado negado a los jóvenes en medio de esta pandemia*, desde la que una madre hace una reflexión sobre la pandemia y la desigualdad del país; *Paola Ochoa, la misma que afirmó que la leche materna es para países subdesarrollados, dice que la primera línea arrastra como borregos a los jóvenes*, un artículo en el cual se hace una crítica a Paola Ochoa, periodista de El Tiempo, por una nueva columna publicada; *La carta que debería escribir un adulto a los jóvenes colombianos*, desde el cual el autor expone sentimientos y pensamientos que tiene sobre el país y que dirige a las juventudes; *Los jóvenes más que el futuro, son el presente*, columna desde la cual se expresa el descontento con el gobierno nacional en su actuar frente a las protestas y a los temas por los cuales ocurren las mismas; *El paro huele*

a jóvenes, no a partidos políticos, una crítica al oportunismo de los partidos políticos en el marco del paro nacional; *Reflexiones sobre los consejos de juventudes*, en donde se presentan una serie de reflexiones desde distintos puntos en torno a los consejos de juventud; *Los jóvenes que marchan hoy: los nuevos comuneros y ¡No más!*, columnas en las que se exponen opiniones frente a las movilizaciones del año 2021; *Desde sus posiciones cómodas opinan sin aportar nada a esta sociedad*, una crítica a las opiniones de políticos que no viven ni dimensionan la realidad del país. Por último, encontramos noticias más informativas como *Juventudes, paz y seguridad: los jóvenes de Latinoamérica claman por justicia social*; *Alianzas públicas y privadas abren nuevas oportunidades de empleo para jóvenes*; *La crisis actual del suicidio en Colombia*; y *Se requiere con prontitud una política para rejuvenecer el campo colombiano*.

Al dar un vistazo a la figura 3, se notan palabras que resaltan como política, jóvenes, paz, sociedad, vida, Colombia, país, entre algunas otras que ya varían el tamaño. Esto nos permite evidenciar un tinte diferente respecto a los otros dos medios digitales analizados, ya que encontramos palabras como vida y paz, que pueden interpretarse desde una perspectiva más social y humana. Con un tamaño menor observamos palabras como gobierno, territorio, seguridad, desarrollo, rurales, participación, pandemia, oportunidades, políticas; y otras con menos visibilidad como violencia, problemas, espacios, enfoque, conflictos, construcción, futuro, desempleo, y demás palabras. Desde allí se hace menester analizar el significado al que pueden llegar estas palabras en un contexto social, pues al ser un medio de comunicación receptor de múltiples opiniones que vienen desde diversos sectores, se encuentran palabras que denotan una lucha social.

Por otro lado, teniendo en cuenta la coyuntura social que tuvo lugar en el año 2021, los conceptos de esta nube se tornan sustanciales al momento de realizar un análisis del contenido de cada noticia en comparación con la realidad del país, puesto que aquí se encuentran esbozadas las razones principales del estallido social colombiano: jóvenes protagonistas de las protestas que se realizaron en todo el país, exigiendo oportunidades, acceso a servicios, garantías, espacios de escucha, participación en toma de decisiones, y soluciones a múltiples conflictos que se presentaban y que con la pandemia incrementaron tales como la seguridad, el desempleo, la pobreza, el bienestar, etc.

jóvenes y que se observan cotidianamente, desde donde pueda realizar una comparación de las interpretaciones obtenidas desde los medios y la realidad que se percibe.

Para ello, la propuesta fue realizar un grupo focal en el cual se contara con jóvenes, investigadores y expertos en medios, quienes aportaran su punto de vista respecto a la definición de la categoría de juventud, su papel en la sociedad y las problemáticas que los rodean. Agregando a ello, una percepción e interpretación de lo anterior frente a lo recogido en las nubes de palabras. Así pues, al llevar a cabo esta herramienta se presentó a los participantes la figura 1, 2 y 3 con el fin de recoger sus opiniones en torno a la relación entre las categorías identificadas en los medios digitales y la situación actual colombiana.

Participantes

El grupo focal contó con la participación de seis personas a quienes se pidió en un principio que hicieran una breve presentación sobre cada uno:

Participante 1: Laura Urrego, comunicadora social y socióloga de la universidad Santo Tomás, trabaja con la Universidad Pedagógica Nacional y menciona:

Trabajo con el PNUD, el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, acompañando un proceso de planeación y ordenamiento territorial. He trabajado en temas de juventud específicamente de liderazgos juveniles durante gran parte pues de mi adolescencia en el municipio de Mosquera en donde fui lideresa juvenil del territorio por más o menos unos seis años, donde fui representante del territorio, y representante regional de juventud. (Laura Urrego, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Participante 2: Camila López, socióloga de la universidad Santo Tomás, activista con el movimiento Estamos listas y quien refiere:

He tenido acercamiento pues con las juventudes pues porque participé en un colectivo popular durante cinco años haciendo pues educación popular. Actualmente estoy trabajando en una consultoría donde también tengo como aproximaciones en diversos territorios de Colombia frente a la juventud y a la niñez con temas específicos ahí como de electricidad, ambientales,

socioeconómicos y entre otras temáticas. (Camila López, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Participante 3: Cristhian Uribe Sociólogo, investigador y docente en la universidad Santo Tomás, quien señala que actualmente trabaja sobre “la movilización política juvenil en el marco del estallido social en Colombia” (grupo focal, 28 de abril de 2022) e indica:

Desde hace ya un tiempito he venido trabajando con temas de jóvenes, particularmente me he interesado en la relación juventud - política. En algún momento trabajé los imaginarios que los jóvenes tienen frente a la política, frente a su participación en los asuntos públicos. (Cristhian Uribe, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Participante 4: Tatiana Chaparro, egresada de la carrera de comunicación social de la universidad Santo Tomás, es experta en medios digitales desempeñando su carrera en esto.

Participante 5: Adrián García, egresado de la universidad Jorge Tadeo Lozano con diploma de profesional en derecho. Manifiesta

Puedo decir que pues mi incursión con los jóvenes, pues aparte de que soy joven. Varios proyectos con ciertos jóvenes. Creo que el principal fue el grupo de prisiones de los Andes con el que logramos tumbar más o menos la cadena perpetua, creo que eso sonó mucho. Esto del grupo de jóvenes. (Adrián García, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Participante 6: Alejandro Valderrama, Estudiante de Licenciatura en educación comunitaria en la universidad Pedagógica Nacional, quien comenta

Con los jóvenes, pues hago parte ya hace tiempo de Cumbre urbana, congreso de los pueblos y como del movimiento estudiantil que jalonó el ENES en la pedagógica, básicamente eso.

Representación social sobre juventud

A los participantes anteriormente mencionados se les realizaron cinco preguntas. Se dio inicio a la sesión de debate ahondando en su definición del concepto de juventud, a lo que se dieron respuestas similares, esto nos permite concluir que, a pesar de que este grupo poblacional encuentra múltiples definiciones, se está comprendiendo con diferencias no tan notables. Desde lo recogido pueden resaltarse dos categorías como *deseo de cambio* y *curso de vida*. Esto se obtiene a raíz de la intervención de cada uno de los participantes, quienes construyen su discurso sobre la juventud a raíz de lo que pudo observarse en el año 2021. Además, con ayuda de un segundo interrogante sobre el papel que tiene la juventud en la sociedad, se pudo precisar la definición respecto a cada línea de representación.

En ese sentido, a partir de la categoría *deseo de cambio*, se llega a concebir la juventud como “agentes de transformación, también gente curiosa que queremos de cierta forma transformar ciertas problemáticas sociales desde nuestros territorios se podría decir, pero también más allá del cambio es esa curiosidad” (Camila López, grupo focal, 28 de abril de 2022). Ligado a esto, se resalta que

si hablamos del término exacto pues la juventud responde a una categoría etaria de un grupo poblacional entre los 17 y 28 años, ahora bien, si nos ponemos más trascendentales y un poco entendiendo el contexto y la coyuntura del país pues la juventud podría ser todo un fenómeno político que está transformando la democracia en Colombia. (Laura Urrego, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Es así que, alrededor del estallido social y las movilizaciones en el país, se comprendió que “se podría llegar digamos a un consenso que en la sociedad colombiana se llega a través del sinónimo de cambio, o sea todos esperan cambio, al menos en la juventud” (Adrián García, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Por otro lado, como bien lo resalta Cristhian Uribe, “no existe una única juventud sino múltiples juventudes porque cada persona le atribuye a esa categoría el significado que considere pertinente a partir de sus propias vivencias, percepciones, expectativas” (grupo focal, 28 de abril de 2022)

Desde allí, se abre paso a la comprensión de una segunda categoría que es *curso de vida*, pues esto nos permite entrever que la definición de este sector poblacional no siempre debe estar ligado a categorías de edad, sino que va un poco más allá, hacia la comprensión de las realidades y percepciones de cada persona. En ese sentido, “de forma muy simple definiría a la juventud como una experiencia de vida.” (Cristhian Uribe, grupo focal, 28 de abril de 2022), a partir de lo que se deduce que

están también en la etapa en la que pretenden construirse a través de la educación y diferentes componentes que lo que permiten es forjar su futuro hacia un objetivo en específico; pero al mismo tiempo quieren transformar su entorno y su contexto para llegar como a un fin común. (Tatiana Chaparro, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Para la comprensión de esta categoría, cabe traer a colación los diversos enfoques multidimensionales que se toman desde diversas posturas tanto gubernamentales como meramente investigativas; para el caso que nos ocupa, el enfoque de curso de vida. Desde este se analizan los múltiples factores que conllevan a la construcción de un proyecto de vida y a la realización del mismo, así pues, también se convierte en una herramienta tanto teórica como metodológica desde la cual se comprenden las vivencias, experiencias, los factores y las condiciones que rodean a una persona, y que hacen parte fundamental de la formación de un individuo.

Como sugiere Mercedes Blanco, este enfoque se analiza desde tres puntos: la trayectoria, la transición y los puntos de quiebra que dan pie a las transiciones y cambios. Así mismo, señala que existen cinco principios para el análisis que son: la perspectiva a largo plazo, el contexto comprendido desde tiempo y lugar, los eventos clave en la vida y formación del individuo (timing), el desarrollo de la vida social y la capacidad de decisión. (2011)

En esta perspectiva, la juventud se entiende desde las características en cada aspecto que conlleva al desarrollo y construcción de su personalidad y de su vida, teniendo en cuenta sus condiciones, el modo, tiempo y lugar en el que se ha desenvuelto, las situaciones por las que ha tenido que pasar a lo largo de su vida y las proyecciones que tiene para la misma.

En relación a esto y retomando la intervención de Cristhian Uribe sobre la existencia de múltiples juventudes, Alejandro Valderrama menciona que “la juventud también obedece a dos sectores” (grupo focal, 28 de abril de 2022) haciendo referencia a una juventud de sectores populares y a otra con más privilegios de clase,

Un grupo de jóvenes que han sido digamos oprimidos o excluidos del sistema, del sistema educativo, del mundo laboral, cierto, que cada vez tienen menos oportunidades. Y por otro lado tenemos a unos jóvenes integrados, que de algún modo son privilegiados. (Cristhian Uribe, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Es así como entra en juego el análisis del curso de vida, ya que no se puede comprender una única realidad de la juventud siempre y cuando existan brechas sociales como las que se evidencian en la sociedad colombiana, a partir de lo que se percibe una ruptura en cada uno de los cinco principios indicados por Blanco, desde los cuales se puede analizar este tema, pues para cada joven “las experiencias están transversalizadas por condiciones de clase, políticas, económicas, sociales, culturales, el acceso a la educación, a una vivienda digna, al empleo” (Laura Urrego, grupo focal, 28 de abril de 2022).

De este modo se evidencia lo que la participante número 2 denomina como “victimizar la pobreza” (Camila López, grupo focal, 28 de abril de 2022), pues se da a entender que aquellas personas que no tienen condiciones económicas para surgir en el sistema, son víctimas del mismo y les es difícil y casi imposible alcanzar los propósitos de vida que se estipulan para el joven que se piensa la sociedad.

Otro punto de cuestión se dio bajo la pregunta ¿Cuáles son los problemas que rodean a la juventud y cómo los están enfrentando?, desde donde se obtuvo una serie de respuestas concretas como problemáticas respecto al tema laboral, a la educación, a la salud mental y la falta de herramientas y oportunidades para cumplir con las metas que se proponen. Otras problemáticas radican en la invisibilización de las juventudes no convencionales y la estigmatización de la población juvenil, ya que los pequeños o grandes grupos de jóvenes suelen ser “objeto de estigmatización tanto en las redes sociales como en las noticias, como en las conversaciones cotidianas, si los jóvenes están en sus

casas son vagos, si están en el parque son marihuaneros, si están protestando son vándalos” (Cristhian Uribe, grupo focal, 28 de abril de 2022),

Es que tal persona es joven y claro, no tiene nada que hacer y por eso anda en redes sociales, pues claro, como que empiezan estos comentarios negativos hacia la juventud diciendo es que no tienen nada que hacer, pero digamos, el trasfondo es esa falta de oportunidades (Tatiana Chaparro, grupo focal, 28 de abril de 2022),

oportunidades que no llegan a ciertos sectores y por las cuales se vive una lucha constante, como si se tratase de una guerra de supervivencia, la cual no solo se lucha en contra del resto de la sociedad, sino que se recrea a nivel personal.

Así pues, los participantes resaltaron el aspecto laboral y la falta de oportunidades como una problemática principal que tienen actualmente los jóvenes, partiendo del hecho de que no todos tienen acceso a la educación para conseguir los títulos que el mercado laboral requiere, y si, por el contrario, se dedican únicamente a estudiar, no conseguirán la experiencia que también es requisito fundamental para este. Dicho problema de la sociedad resultaría en un sinnúmero de conflictos a menor escala, pues desde este se comprende la adquisición de recursos económicos que permiten llevar una vida sana y estable, y que al no conseguirse genera incomodidades a nivel personal y promueve el descontento a nivel social, lo cual permite concluir que

una de las principales problemáticas más allá de eso y más directamente relacionada con la juventud es transversal, ¿No?, y es como el sistema estructural en el que vivimos, y un poco relacionándolo con lo que los compañeros han dicho en términos de las oportunidades, empleabilidad, acceso a la educación es basar un poco el sistema de vida y experiencia en base a nuestras propias condiciones de clase (Laura Urrego, grupo focal, 28 de abril de 2022).

Entre los medios digitales y la percepción de la realidad.

Luego de presentar las tres nubes de palabras realizadas (figura 1, figura 2 y figura 3), se preguntó a los participantes del grupo focal sobre la relación entre lo plasmado en las imágenes y las problemáticas que habían identificado anteriormente. A esto se recibieron respuestas de todo tipo, pues, la pregunta inicial fue ¿Creen que estos

problemas que se mencionaron se exponen en las nubes de palabras? ¿Qué creen que hace falta? Sin embargo, quienes fueron partícipes del grupo focal realizaron reflexiones en torno a los medios digitales, lo cual resulta bastante fructífero para analizar la lectura que se obtiene de estos medios masivos de comunicación.

Por ejemplo, en un principio Camila López aclara que “hay que ver de qué tipo de jóvenes estamos hablando”, en ese sentido se entiende que lo observado en las nubes de palabras está relacionado con un solo grupo de jóvenes y no es característica de la percepción general que se tiene de la juventud.

Desde otro punto, se ahonda en el tema de la importancia de los medios de comunicación, pues para Camila López, “estos medios visibilizan la realidad, las quejas” (grupo focal, 28 de abril de 2022) de un país que sufre atropellos cada día, además, “estos medios nos ayudan a reconocer una radiografía del país” (Camila López, grupo focal, 28 de abril de 2022).

Los medios digitales “actualmente están jugando un papel muy importante, tanto los hegemónicos como los contra hegemónicos, la prensa alternativa” (Alejandro Valderrama, grupo focal, 28 de abril de 2022), pues son estos los que nos permiten conocer realidades escondidas en zonas que han sido parte de la Colombia desconocida, y ahora, “desde la ciudad se ha visibilizado lo que está pasando en la profunda Colombia, los conflictos en el Cauca y eso es gracias a la inmediatez del internet.” (Alejandro Valderrama, grupo focal, 28 de abril de 2022). Además, dichos medios dan paso a debates y a un análisis más profundo sobre las interpretaciones que cada uno de estos medios da a cada noticia.

“En el marco pues de la movilización social, hemos visibilizado una cantidad de cosas a través de los medios, de las plataformas digitales, de Facebook, no solamente como los medios convencionales de un portal web sino micro blogs” (Alejandro Valderrama, grupo focal, 28 de abril de 2022), lo que no sería posible sin las conexiones a internet y la creación de distintos portales que funcionan como medios de comunicación y que permiten crear estos blogs o espacios en la red donde se puede acceder a información específica y a conciencia de quien investiga. A esto se agrega que “noticias que tardarían dos, tres meses en llegar acá a la ciudad, están llegando de inmediato y es también como

visibilizar a través de estos medios digitales; eso es también una apuesta de la juventud” (Alejandro Valderrama, grupo focal, 28 de abril de 2022), la apuesta de indagar más allá de lo que muestran los medios tradicionales, y la apuesta de crear contenido por medio del cual se puedan dar a conocer sucesos en zonas abandonadas por el Estado, o en donde se puedan narrar noticias que no se exponen en otros medios. Sin embargo, los medios no solamente juegan un rol de comunicar o narrar hechos que sucedieron o que lo harán,

Los medios de comunicación son una herramienta muy poderosa para construir y difundir imaginarios y representaciones sociales acerca de los jóvenes, y eso lo hacen a través de dos herramientas, por un lado, las imágenes y por otro los adjetivos, las palabras que se usan para referirse a los jóvenes. (Cristhian Uribe, grupo focal, 28 de abril de 2022)

Lo anterior conlleva a observar los medios de comunicación como sistemas de información que alimentan de cierta manera las representaciones sociales creadas alrededor de un concepto. En ese sentido, es conveniente siempre consumir el contenido de una manera cuidadosa, contrastando y triangulando la información obtenida con el fin de no caer en falacias por la credibilidad que se le da a estos medios.

Ahora bien, respecto a las nubes de palabras, se llega a la conclusión de que son palabras que de cierta manera entran en una categoría positiva, puesto que a partir de estas se define la juventud desde actividades de participación social y política ya sea en elecciones o manifestándose en las movilizaciones del año 2021.

No obstante, no dejan de haber palabras inquietantes para los participantes del grupo focal, pues en su concepción de la juventud y lo que lo rodea, conceptos como Cabal y Niñas, encontrados en las nubes de palabras, difieren de la imagen que se tiene de los jóvenes. En el caso de la palabra Cabal, término puesto a raíz de la viralización del video sobre jóvenes Cabal, un grupo de apoyo político juvenil a la senadora María Fernanda Cabal, quien en su momento pensaba en ser pre candidata a la presidencia de Colombia para las elecciones del año 2022; Así pues, a los renombrados jóvenes Cabal, se les concibió como “anti-juventud, la anti idea de juventud porque, o al menos yo no puedo concebir un grupo de personas jóvenes que defiendan el porte de armas, que defiendan la seguridad democrática que ha sido tan lesiva para la población juvenil” (Cristhian Uribe,

grupo focal, 28 de abril de 2022). Por otro lado, la palabra niñas, ya que es un término que, según lo describe Adrián García (grupo focal, 28 de abril de 2021), le generaba curiosidad porque solo podía pensar en cosas no tan buenas, teniendo en cuenta el contexto colombiano en el cual la violencia sexual contra niñas y mujeres ha estado en aumento.

Finalmente, con el objetivo de concluir el ejercicio se realizó la siguiente pregunta: Desde su perspectiva, ¿Qué imagen creen o ven que tiene el país sobre los jóvenes? ¿Cómo se ha construido? ¿Debe cambiarse? ¿Cómo hacerlo? A lo cual se reiteraron cuestiones de empleabilidad y falta de oportunidades, de la mano con las ganas de cambio y transformación social y la necesidad de unir los dos sectores de la población que se habían mencionado: el sector popular, muchas veces excluido y el sector que ha sido privilegiado.

Sin embargo, las opiniones confluyen en que se trata de un tema de alta complejidad, entendiéndolo desde aspectos del deseo de cambio, por medio del cual pretenden transformar sus realidades en busca de un futuro mejor, de la mano con la promoción de la participación en la toma de decisiones, con el fin de construir país. Por otro lado, se tiene en cuenta el uso de las redes sociales en muchos ámbitos, sobre todo en el acceso a la información y el desarrollo de actividades de emprendimiento a partir de estas, además de tomarse como herramientas para la visibilización, difusión y resignificación de un contexto político y cultural.

Desde esta misma línea se categoriza a los jóvenes como agentes transformadores, conscientes de las múltiples realidades, desde donde se hace oportuno resaltar características de empatía y solidaridad que fueron nombradas por Cristhian Uribe en el grupo focal, a partir de las cuales exalta la juventud que fue protagonista en el marco del estallido social del 2021. Así mismo, se hace referencia a la necesidad de apropiación de estas realidades, del territorio y de los espacios, a fin de tomar fuerza como población y dar lugar a los cambios.

Por último, se profundiza en la representación de la juventud como agentes de cambio según cierto sector de la población, sin embargo, las connotaciones hacia los jóvenes no se ven únicamente en las palabras positivas que sobresalen en estas páginas. Existe otra cara de la población cuya representación social se encuentra inmersa en discurso de odio y violencia, comprendiendo a la juventud como un grupo de personas

que no quieren trabajar ni estudiar, que se han convertido en personas débiles en términos de salud mental, que buscan una salida fácil a los problemas y que no son socialmente deseables para personas que no dan lugar a ningún cambio.

Conclusiones

Para desarrollo de esta investigación se plantearon dos preguntas principales, las cuales tuvieron respuesta a lo largo de la realización de la misma. Estas preguntas se mencionaron como ¿Cuáles son las representaciones sociales que se han construido en torno a la juventud en Colombia? y ¿Cómo a partir de estas representaciones se refuerzan prejuicios y estigmas que se dirigen hacia esta población?

Así pues, las representaciones sociales construidas en torno a la juventud se categorizaron desde la revisión de cuarenta y dos noticias recogidas en los medios digitales Kienyke, Las 2 orillas y La oreja roja; tres portales denominados alternativos, cuyo contenido es diverso debido a que reciben artículos de opinión de periodistas y personas del común. Por otro lado, se dio paso a un contraste de lo recogido con esta herramienta, y los aportes obtenidos a partir del grupo focal aplicado, en el cual los participantes expresaron en un primer momento sus interpretaciones respecto al tema, y en un segundo momento dieron paso a un breve análisis respecto a lo hallado con los artículos y conceptos.

Desde la elaboración de las nubes de palabras y la exploración de los artículos mencionados, se encontró que las palabras que oscilan alrededor de conceptos como juventud, joven y juvenil contienen un tinte político que se vio relacionado con el estallido social que tuvo lugar en abril del año 2021, pero que venía gestándose desde el año 2019 con las movilizaciones del mes de noviembre, en conjunto con las jornadas de protestas que se dieron en septiembre del año 2020, las cuales dejaron varios muertos en Bogotá y Soacha, la mayoría a manos de la Policía Nacional. (Redacción investigación, 2021)

A partir de esto, se entiende que la juventud es una categoría que, en el momento por el que está pasando el país, adquiere una representación social ligada a términos de cambio, de transformación y de lucha social. No obstante, se aclara que no se debe generalizar puesto que se comprende la existencia de múltiples juventudes o sectores de

la misma población, quienes se definen según los diversos sistemas de información que nutren las representaciones sociales de cada quien, así como la construcción de personalidad y pensamiento del individuo como lo son medios de comunicación, el sistema de valores, costumbres, educación, entre otros.

Un claro ejemplo se evidencia desde el contenido del vídeo de *jóvenes Cabal*, quienes manifiestan el apoyo a ideas como porte de armas, la reducción del Estado, la propiedad privada, la autoridad de las fuerzas militares y la Policía, en la seguridad, en el emprendimiento y en el libre mercado, propuestas que promovía María Fernanda Cabal en su pre candidatura a la presidencia del país (Kienyke, 2021), desde donde es evidente que no existe apoyo alguno a la movilización social iniciada en el 2021. Sin embargo, en ambos casos se relaciona a la juventud con una participación política más activa, con ideales que buscan encajar en ciertos candidatos y figuras políticas desde las que se sienten representados.

Paralelamente, saliendo un poco del contexto político- electoral en el que se ve inmiscuida la definición de juventud, y aunque sigue siendo transversal a esta, se logra también determinar ciertas problemáticas sociales de las que esta población es víctima. Entre estas se encuentran temas de falta de oportunidades frente a la empleabilidad y el acceso a servicios educativos, lo que conlleva a una crisis económica seria para la población joven del país, pues quedan en busca de alternativas, desde donde se comprenden fenómenos sociales como la migración, el empleo informal que resulta siendo precarizado, y otras alternativas como la delincuencia o la mendicidad. Sin embargo, estos últimos temas no son mencionados ni en los artículos ni por parte de los participantes del grupo focal. De este modo, también se llega a la conclusión de que se pasan por alto diferentes elementos por los cuales también puede concebirse la categoría de juventud, y que en cierta medida están siendo invisibilizados.

Por otro lado, se determina que los medios de comunicación digitales como los tres utilizados en este trabajo, juegan un papel muy importante en la sociedad actualmente, pues estos permiten observar y conocer cierta parte del país que antes era casi imposible y si bien se llegaba a tener conocimiento, era tiempo después a los acontecimientos. A esto se agrega la colaboración de los grupos de jóvenes que se han encargado de promover

Nota: Esta nube de palabras fue realizada desde la herramienta nubedepalabras.es

De manera práctica, se realizó una cuarta nube de palabras contenida en la figura 4, desde la cual se reunieron las cuarenta y dos noticias recolectadas en los portales web, a fin de observar de manera más precisa los puntos en que convergen las representaciones sociales sobre juventud en estas tres plataformas. Desde allí, puede entreverse que las palabras que más sobre salen son *jóvenes, juventud, gobierno, paro, Colombia*, entre otras. Sin embargo, en un tamaño más reducido, que no lo hace menos importante, se observan palabras como participación, seguridad, educación, oportunidades, social, derechos, acceso, y muchas más, que nos permiten entender los factores que son transversales a la construcción de una fuerza juvenil en Colombia, y que hacen parte de los conflictos y los cambios o transformaciones que este sector de la población promueve.

Algunas recomendaciones.

En primer lugar, debe destacarse que las juventudes son entendidas desde múltiples percepciones e interpretaciones, muchas veces desarrolladas por ellos mismos. Esto quiere decir que no es posible categorizar a la población juvenil como un solo grupo, pues son un sector poblacional que está constantemente sujeto a cambios en su construcción tanto individual como colectiva.

Por su parte, el proceso de desarrollo del país requiere una transformación en la que se incluya de una manera más completa la participación de la juventud, percibida desde su diversidad, en la que se tengan en cuenta las pluralidades en programas de gobierno, ya que es un sector clave en la construcción de país. Por lo mismo, deben buscarse soluciones a los múltiples conflictos y problemáticas que rodean dicha población, tales como el acceso a la educación, la inserción a un mercado laboral estable, el acceso a los servicios de salud y bienestar, la garantía de seguridad, entre otros aspectos que conlleven a facilitar el proyecto de vida de cada uno de estos jóvenes.

Referencias

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Coyoacán.
- Agudelo M. y Estrada, P. (2013). Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. *Prospectiva*, (17), 353-378.
- Aliaga, F. (2015). Errores en el diseño y aplicación de herramientas cualitativas grupales. *Revista San Gregorio, metodología de la investigación* (1), 16-35.
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Editoriales CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- Blanco, M. (2011). El enfoque del curso de vida: orígenes y desarrollo. *Revista Latinoamericana De Población*, 5(8), 5-31.
<https://doi.org/10.31406/relap2011.v5.i1.n8.1>
- Bourdieu, P. (1990). "La juventud no es más que una palabra". *Sociología y cultura*, Conaculta, México.
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Juventud*.
<https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/sociales/juventud#:~:text=Columbia%20cuenta%20con%20una%20poblaci%C3%B3n,la%20transformaci%C3%B3n%20social%20del%20pa%C3%ADs>.
- Cátedra Mangone Gándara (16 de mayo de 2013). Margulis y Urresti - "La juventud es más que una palabra". <http://resumenes-comunicacion-uba.blogspot.com/2013/05/margulis-y-urresti-la-juventud-es-mas.html#:~:text=Conclusi%C3%B3n%3A%20la%20juventud%20es%20m%C3%A1s,la%20memoria%20incorporada%2C%20las%20instituciones>.
- Dávila, K. & Herrera, L, (2011). *Desde la opulencia y la miseria a la delincuencia juvenil*. Estudio realizado con jóvenes pertenecientes a estratos socio-económicos 1 y 5 de la ciudad de Cali (Tesis de pregrado). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

- Duran, M. y Lara M. (2005) Teorías de la Psicología Social Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología Vol. 1, no. 2 (jul - dic 2005), p. 23-44
- Durkheim, E. (2004). *Las reglas del método sociológico*. México, Editorial Colofón, p. 136.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2021). Análisis de la situación de la juventud en Colombia 2021. [Archivo PDF] https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/infografia_juventud-version_11_agosto.pdf
- González P. (2014). Representaciones sociales de los y las estudiantes de pedagogía sobre la Educación Física escolar en Chile. Granada: Universidad de Granada. 750 p. [http://hdl.handle.net/10481/34704]
- Hamui-Sutton, Alicia, & Varela-Ruiz, Margarita (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5),55-60. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009>
- Hernández, C (2015). Nuevos recursos para la investigación cualitativa: Software gratuito y herramientas colaborativas. *Opción*, 31(5),453-471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045570027>
- Instituto de Estudios para el Desarrollo de la Paz & Temblores ONG (2021). Cifras de la violencia en el marco del paro nacional 2021. [Archivo PDF] <https://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2021/06/3.-INFORME-VIOLENCIAS-EN-EL-MARCO-DEL-PARO-NACIONAL-2021.pdf>
- Jiménez, R. (2005). La delincuencia Juvenil: Fenómeno de la sociedad actual. *Papeles de Población*. 43. Pp. 215-261.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y Representaciones Sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/mx/>

- Kienyke (26 de octubre de 2021). “Y tú, ¿eres un joven Cabal?”: El video que alborotó las redes. Kienyke.com. <https://www.kienyke.com/radar-k/jovenes-cabal-polemica-por-video-apoyando-a-maria-fernanda-cabal>
- Lacolla, L. (2005). Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. *Revista ieRed.1* (3). Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>
- Ley estatutaria No. 1622 de 2013. Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones. 29 de abril de 2013.
- Margulis, M. & Urresti, M. (Sin fecha). La construcción social de la condición de juventud. https://donbosco.org.ar/uploads/recursos/recursos_archivos_1082_1112.pdf
- Ministerio de Defensa Nacional (2021). Garantías a la manifestación pacífica y control de acciones violentas. Periodo 28 de abril a 4 de junio de 2021. https://www.policia.gov.co/sites/default/files/informe_sector_defensa_-_garantias_a_la_manifestacion_pacifica_y_control_de_acciones_violentas_-_28_de_abril_a_4_de_junio_de_2021_20210609_vf.pdf
- Muñoz, G. (2003). Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1 (1). Manizales, Colombia.
- Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Perea, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>

- Pérez, R. (2005). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances en psicología latinoamericana*, 23, 43-61
- Piña, J, y Cuevas, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles educativos*, 26(105-106), 102-124. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005&lng=es&tlng=es
- Pulecio, J. (12 de mayo de 2021). Duque se metió con la juventud y se jodió. *Las 2 orillas*. <https://www.las2orillas.co/duque-se-metio-con-la-juventud-y-se-jodio/>
- Ramos, C. (2015) Los Paradigmas De La Investigación Científica. Scientific research paradigms.
- Redacción investigación. (13 de diciembre de 2021). “Fue una masacre policial”: relatoría sobre las protestas del 9-S de 2020. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/investigacion/fue-una-masacre-policial-relatoria-sobre-las-protestas-del-9-s-paro-nacional/>
- Tovar Paredes, S., Guevara Melo, E. P. & Jaramillo Concha, R. A. (2014). Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de pasto, Colombia frente a los procesos de participación social *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 137-154. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/471/993>