

Informe final de opción de grado práctica empresarial

Jaivelys Marimar Salas Pinzón

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios internacionales

Director

Geovanny Castro Aristizábal

Doctor en Economía

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2023

Dedicatoria

Este logro está dedicado en primer lugar a Dios, quien me brindó la fuerza necesaria para soportar las adversidades y me demostró que, de alguna manera las cosas siempre terminan bien; a mi madre, Luz Marina, por quien me convertí en quien soy y fue ejemplo de resistencia y perseverancia; a todas y cada una de las personas que alguna vez creyeron en mí, y por último, a mí misma, por encontrar siempre una razón para ser feliz.

Agradecimientos

Agradezco especialmente a aquellos profesores que me guiaron desde el cariño y el conocimiento, Carolina Barrios, Ingrid Rondón, Cristina Romero, Henry Calderón, Osmán Franco. A la biblioteca que, de la mano del CRAI y todo su equipo, me brindó la posibilidad de ser testigo de diversas historias, y a su vez las atestiguó; al equipo UDIES, que me permitió desarrollar habilidades pedagógicas y estuvieron siempre para apoyarme, al bienestar universitario en su área de cultura, ofreciéndome la sala de música como refugio artístico; a mis amigos, por tantos momentos de alegría vividos; a mis compañeros de trabajo, de todos los espacios en donde he estado, porque todos han dejado una huella en mí. A mi familia, a mi madre, a mí misma. Porque todos y cada uno hicieron de mi vida universitaria una época memorable.

Contenido

Introducción	13
1. Contexto de la práctica empresarial.....	14
1.1. Justificación.....	14
1.2. Objetivos	15
1.2.1 Objetivo general	15
1.2.2 Objetivos específicos.....	15
2. Perfil de la empresa.....	15
2.1. Razón social de la empresa	15
2.2. Objeto social de la empresa.....	16
2.3. Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa.....	16
2.4. Estructura organizacional.....	16
2.4.1. Misión de la empresa	17
2.4.2. Visión de la empresa.....	17
2.4.3. Organigrama de la empresa	17
2.5 Aspectos económicos	18
2.5.1 Entorno macroeconómico.....	19
2.5.2. Entorno microeconómico	22
2.6. Portafolio de productos y/o servicios de la empresa	23
2.7. Aspectos del mercado que atiende la empresa	24
3. Cargo y funciones desempeñadas.....	26
3.1 Cargo desempeñado.....	26
3.2 Funciones asignadas	26

3.3 Procesos, procedimientos y herramientas	28
4. Marco conceptual y normativo	32
4.1. Marco conceptual	32
4.2. Marco normativo	35
5. Aportes	36
5.1. Propuesta de valor agregado a la empresa.....	36
5.1.1. Identificación de la situación problemática	36
5.1.2. Contribución de conocimiento a la empresa.....	37
5.1.3. Impacto desde los resultados y/o logros	38
5.2. Aportes de la empresa al proceso formativo	41
5.3. Plan de mejora	41
5.3.1. Aspectos a mejorar.....	42
5.3.2. Metas	43
5.3.3. Acciones	43
5.3.4. Indicador.....	44
5.3.5. Hacer y verificar	45
5.3.6. Responsable	46
5.3.7. Recursos.....	46
5.3.8. Cronograma.....	46
6. Conclusiones y recomendaciones.....	47
Referencias.....	49
Apéndices.....	54

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Listado de funciones y horas asignadas</i>	26
Tabla 2. <i>Evidencias de logro en relación a los objetivos establecidos.....</i>	40

Lista de figuras

Figura 1. <i>Organigrama Comercializadora Mundo Importado S.A.S</i>	18
Figura 2. <i>Análisis PEST – Comercializadora Mundo Importado S.A.S</i>	19
Figura 3. <i>Matriz Ansoff Comercializadora Mundo Importado S.A.S.</i>	25
Figura 4. <i>Formula de Indicador de aceptación</i>	44
Figura 5. <i>Formula de Indicador de rentabilidad</i>	45
Figura 6. <i>Cronograma de Actividades del Plan de Mejora</i>	47

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Factura comercial. Importación Proveedor NDI Group S/A</i>	54
Apéndice B. <i>Lista de empaque. Importación. Proveedor NDI Group S/A</i>	55
Apéndice C. <i>Conocimiento de embarque</i>	56
Apéndice D. <i>Registro de importación</i>	57
Apéndice E. <i>Declaración de Importación</i>	61
Apéndice F. <i>Costeo propio de la empresa</i>	62
Apéndice G. <i>Formulario 5. Servicios, transferencias y otros conceptos</i>	63
Apéndice H. <i>Formulario 1. Declaración de cambio por importación de bienes</i>	64
Apéndice I. <i>Formulario 10. Informe de Movimientos y/o Cancelación Cuenta de Compensación</i>	65
Apéndice J. <i>Formato 1059. Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por importaciones de bienes</i>	66

Resumen

A través del siguiente informe se dará a conocer el proceso, los conocimientos y los resultados de la etapa de práctica empresarial, en la que se aplicaron las habilidades adquiridas durante la carrera en conjunto con aquellas nuevas incorporadas en el ejercicio de las funciones desempeñadas.

A lo largo de la exposición y explicación de las tareas, se dará a conocer la forma en que se lleva a cabo la compra y venta internacional de bienes, que comienza estableciendo contacto con el proveedor, en este caso desde China y Dinamarca, negociando y acordando los términos en que se realizará la operación, para, posteriormente, diligenciar los documentos correspondientes, como lo son los registros de importación, tomando en consideración los correspondientes vistos buenos; las declaraciones de cambio por importaciones de bienes y formularios de operaciones de voluntaria canalización; la relación entre empresa y entidades como las agencias de aduanas, socios financieros, agentes de carga externos y que responsabilidades tienen las partes en estos escenarios.

Palabras clave: práctica empresarial, comercio internacional, importaciones, seguimiento y documentación de operaciones comerciales, comercializadora

Abstract

The following report will show the process, knowledge and results of the business practice stage, in which the skills acquired during the career, were applied together with those new ones incorporated in the exercise of the functions performed.

Throughout the presentation and explanation of the tasks, it will be shown how the international trading of goods is carried out, which begins by establishing contact with the supplier, in this case from China and Denmark, negotiating and agreeing on the terms under which the operation will be carried out, to subsequently fill out the corresponding documents, such as import records, taking into consideration the corresponding approvals; the relationship between the company and entities such as customs agencies, financial partners, external freight forwarders, and the responsibilities of the parties in these scenarios.

Keywords: internship, international trade, imports, monitoring and documentation of commercial transactions, retailing company

Glosario

Aduana: “es la oficina pública del Estado donde se registran los géneros y mercancías que se importan o exportan y se cobran los derechos que adeudan según el arancel correspondiente” (Ecommerce, Logística, 2019, párr. 1).

Agencia de aduanas:

Personas jurídicas autorizadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para ejercer actividades auxiliares de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades (Procolombia, s.f. párr. 1).

Agente de carga: “compañía que coordina el transporte comercial de los envíos para otras empresas” (Naciones Unidas, s.f., párr. 1).

Canalización de divisas: “acción de vender, comprar o transferir divisas y en algunos casos, abonar o disponer de moneda legal colombiana en desarrollo de operaciones de cambio celebradas por conducto de los intermediarios del mercado cambiario (I.M.C.)” (DIAN, s.f., párr. 3).

Cuenta de compensación: “cuentas bancarias abiertas por residentes colombianos en entidades financieras del exterior que no requieren acudir a un intermediario del mercado cambiario cada vez que quiera realizar transferencias de divisas. Deben estar registradas en el Banco de la República” (Díaz, 2021, párr. 1).

Declaración de cambio: “es una declaración juramentada contenida en un formulario en el cual se consigna la información sobre el monto, características y demás condiciones de la operación de cambio que se celebre a través del mercado cambiario” (DIAN, s.f. párr. 12).

Empresa comercializadora: “empresa encargada de comercializar, al por mayor, a grandes, medianas y pequeños comercios, o directamente al público, un producto finalizado, sin necesariamente haberlo fabricado” (Adrián, 2021, párr. 1-2).

Importación: “conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional” (Kiziryan, 2020, párr. 1).

Registro de Importación: “acto administrativo mediante el cual se otorga autorización a las importaciones del régimen de libre importación” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, párr. 24).

Introducción

Por medio del presente informe se evidenciará el manejo que se le da a una de las actividades comerciales de la empresa Comercializadora Mundo Importado, desde las funciones asignadas como Asistente de comercio exterior, teniendo en cuenta, de igual forma, aquellas desempeñadas por otros departamentos, correlacionadas con el desarrollo de las importaciones de bienes, e imprescindibles para la correcta culminación de las mismas.

Se contextualizará acerca de la empresa Comercializadora Mundo Importado S.A.S, sus objetivos a largo plazo, el sector en que se desarrollan sus actividades comerciales, su organización, entre otros aspectos. Más adelante se explicarán, a profundidad, las tareas llevadas a cabo durante el periodo de práctica y la forma en que estas aportaron al crecimiento de la compañía. Se finalizará enunciando las percepciones y la experiencia conseguida, conclusiones al respecto y recomendaciones que se hacen a la empresa con el fin de enriquecer sus operaciones.

Esta estructura se aplicará en conjunto con la exposición de los procesos operativos realizados en una importación de bienes, en la que se involucran diversas entidades desde bancos, compañías de financiamiento, agentes de carga y aduana. Se tratarán temas del régimen cambiario y otros conceptos logísticos propios de la materia.

El desempeño de estas actividades, en el marco de la descentralización y delegación de tareas, contribuirá a un mejor funcionamiento de la empresa, al liberar la carga laboral de otros departamentos administrativos, permitiendo que las obligaciones se lleven a cabo con mayor organización. Así mismo, contribuye al desarrollo profesional, al aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera y combinarlos con una gran cantidad de nueva información suministrada a mí por parte de mis compañeros y mis jefes, aportando una experiencia inigualable de carácter laboral y personal, que espero se evidencie durante el desarrollo de este proyecto.

1. Contexto de la práctica empresarial

Este capítulo proporciona la información necesaria para comprender el entorno en el que se dio la iniciativa de iniciar la práctica empresarial, tanto por parte de la empresa como del estudiante, así como las expectativas que se tenían al comienzo y las metas trazadas, creadas de forma posterior a la correspondiente entrevista e inducción.

1.1. Justificación

Aplicar los conocimientos en un ámbito empresarial, real y actual, es una fuente de experiencia inigualable, además de proporcionar una cantidad considerable de contactos, en distintas áreas dependiendo de las funciones asignadas, y presentarse como una muestra de lo que es la vida laboral, por lo que, siempre quise tener la oportunidad de realizar una práctica empresarial.

De manera simultánea, Comercializadora Mundo Importado S.A.S, una empresa con una trayectoria de 10 años en el mercado de la importación de llantas, ha venido creciendo y expandiéndose todo este tiempo, convirtiéndose en la casa matriz de varias pequeñas empresas en país, que requieren de personal que las administre correctamente, por lo que se han creado nuevos empleos incorporando distintas actividades. Desde el principio, la gerente, quien también es una de los fundadores de la compañía, siendo profesional en comercio exterior, es quien se ha venido encargando de la gestión de importaciones, sin embargo, dado el rápido crecimiento de la compañía, se evidenció la necesidad de delegar funciones a un asistente, por lo que se realizó una convocatoria en la que la autora del presente informe participó y fue seleccionada.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Aplicar las competencias adquiridas durante la carrera, en el ámbito laboral, real y actual de la empresa Comercializadora Mundo Importado S.A.S., en conjunto con los conocimientos asimilados en el ejercicio de la práctica, en los cuatro meses establecidos.

1.2.2 Objetivos específicos

Identificar las causas de la falencia administrativa en el manejo del tiempo, presentada en el departamento de contabilidad de la empresa, la cual, al mejorar, signifique una gestión más eficiente dentro del ejercicio diario de la actividad comercial.

Analizar la información en común que se maneja entre el departamento de contabilidad y el departamento de comercio exterior, en los cuales, se pueda trabajar en conjunto para una obtención de datos que permita realizar procesos propios de cada área de forma más ágil.

Implementar un sistema que optimice los tiempos de desarrollo de los procesos de importación de bienes y canalización de divisas por sus distintos formularios, así como la contabilización de los rubros generados por estas operaciones, de la mano del departamento de contabilidad.

2. Perfil de la empresa

En este apartado se contextualizará acerca de la empresa Comercializadora Mundo Importado S.A.S., datos administrativos y los pilares en los que fundamenta su actividad comercial.

2.1. Razón social de la empresa

Comercializadora Mundo Importado S.A.S.

Nit: 900.582.718-0

Sociedad comercial constituida el 14 de enero de 2013

Grupo NIIF: Grupo III. Microempresas

2.2. Objeto social de la empresa

Comercializadora Mundo Importado S.A.S. tiene como objeto social la distribución, compra y venta, importación y exportación de mercancías nacionales y extranjeras, relacionadas con la industria automotriz (Comercializadora mundo importado S.A.S, 2023, p.2).

2.3. Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa

Dirección

Calle 22 #17-50. Barrio Granadas. Bucaramanga, Santander, Colombia

Teléfonos

- +57-7-6865661
- +57-7-6865537
- +57 315 478 5084

Jefe inmediato

Gerente: Lili Julieth Muñoz Ortiz

Correo electrónico: lili.munoz@cmimportado.com

Teléfono: +57-7-6865661 / +57 310 291 6202

2.4. Estructura organizacional

En el siguiente apartado se darán a conocer los pilares y la organización que utiliza la empresa en el ejercicio diario de sus actividades.

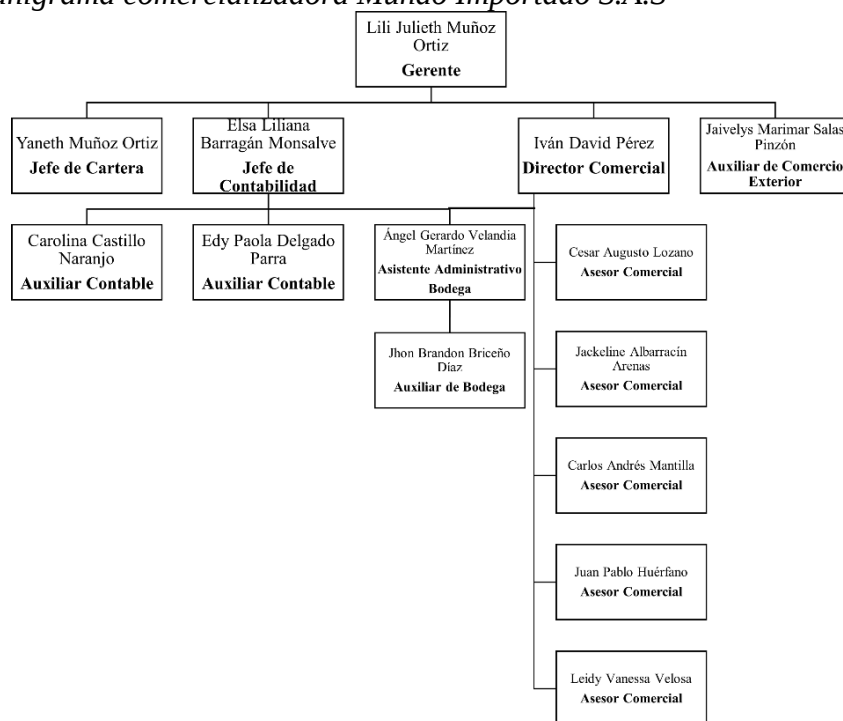
2.4.1. Misión de la empresa

“Somos una Compañía comprometida con ofrecer a nuestros clientes la mejor oferta de llantas en alianza con nuestros proveedores estratégicos los cuales están certificados internacionalmente, ofreciendo alta calidad y garantía que les permite satisfacer sus necesidades.” Comercializadora Mundo Importado S.A.S (2017).

2.4.2. Visión de la empresa

Tenemos como visión ser una organización líder a nivel nacional en la importación, comercialización y prestación de servicios a los transportadores, ofreciendo productos que cumplen con los mejores estándares de calidad, con responsabilidad y compromiso que satisfagan las necesidades de nuestros clientes (Comercializadora Mundo Importado S.A.S, 2017).

2.4.3. Organigrama de la empresa

Figura 1. Organigrama comercializadora *Mundo Importado S.A.S*

Adaptado de Comercializadora Mundo Importado (2023).

La estructura organizacional de la empresa se compone de cinco áreas principales, cartera, contabilidad, área comercial, área de comercio exterior y bodega. Esta última, que se encarga de realizar los despachos y el registro de la entrada y salida nacional de mercancías, se encuentra bajo la responsabilidad de los departamentos de contabilidad y comercial, quien también lidera y coordina las operaciones de venta y asesoría nacional. Por otro lado, el departamento de comercio exterior ha estado dirigido por la gerente, recientemente creando el puesto "Auxiliar de comercio exterior" que brinde apoyo en el seguimiento a operaciones de importación, entre otras actividades relacionadas a estas.

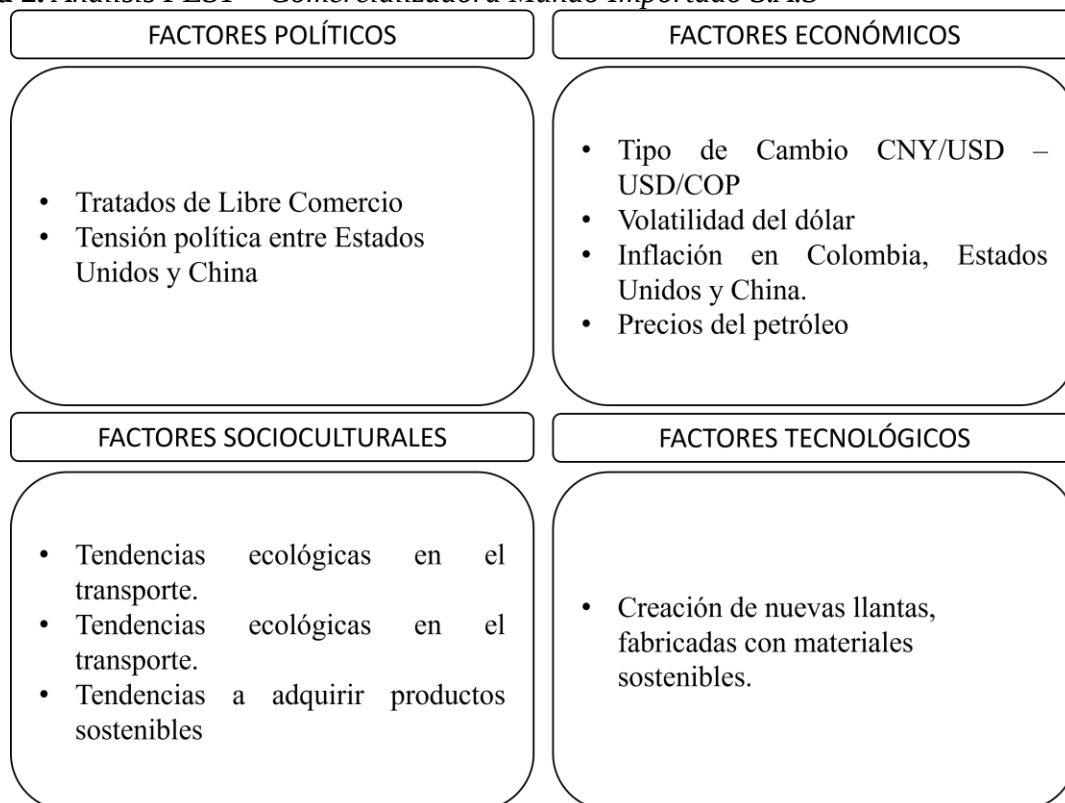
2.5 Aspectos económicos

2.5.1 Entorno macroeconómico

En su calidad de empresa importadora, la actividad de Comercializadora Mundo Importado S.A.S se ve influenciada por diversos factores, tanto nacionales como internacionales, dada la amplia interconexión de los eventos alrededor del mundo.

Para entender mejor estos factores, se ha realizado un análisis PEST, evidenciado a continuación:

Figura 2. Análisis PEST – Comercializadora Mundo Importado S.A.S



Para el cuadrante Factores Políticos, se han tomado en cuenta, elementos como los Tratados de Libre Comercio. Un Tratado de Libre Comercio, o TLC, puede afectar significativamente a una empresa importadora, tanto para beneficiarla como para generarle una problemática, puesto que, así como abre nuevas oportunidades de negocio, al reducir los costos o eliminar aranceles y otras

barreras comerciales, creando una ventaja competitiva al tener acceso a mayores productos, de mejores calidades, también puede significar un nivel más alto de competencia, en donde otros importadores también se ven beneficiados por las condiciones del tratado.

Las crecientes tensiones políticas entre Estados Unidos y China pueden resultar en la desinversión en el país americano y la imposición de barreras arancelarias y no arancelarias que afecten el comercio internacional entre estos países, causando una disminución en la demanda de dólares y por tanto, la caída del valor del mismo. Para el caso particular, esto representaría un aumento del precio de los productos procedentes de China que compra Comercializadora Mundo Importado S.A.S., pues se necesitarán más dólares para alcanzar dichos precios en términos de yuanes.

De forma similar sucede en el cuadrante “Factores Económicos” con la variable “Tipo de cambio, tanto en la relación entre el yuan chino y el dólar americano, y el dólar americano con el peso colombiano. A primera vista, la caída del dólar, puede parecer una situación positiva, pues se fortalecería el poder adquisitivo del peso colombiano. Sin embargo, hay que tener en cuenta que Comercializadora Mundo Importado S.A.S compra productos que es principio están valorados en la moneda china. Nuevamente, el alza del yuan respecto al dólar, causará que se requieran más dólares para comprar productos chinos, y más dólares representan más pesos colombianos. Esta situación, curiosamente, podría regularse a sí misma, ya que, al aumentar la demanda de la moneda estadounidense, incrementaría su valor frente a otras monedas. Al final, la empresa debe aprender a adaptarse y moverse en este ambiente económico para sortear los obstáculos que se le presenten.

Tanto las tensiones entre E.E.U.U y China, y el tipo de cambio, son factores que han afectado el desarrollo de la actividad comercial de Comercializadora Mundo Importado S.A.S., puesto que su principal enfoque se encuentra en la importación, el incremento del precio del dólar

americano ha causado que los costos de importación crezcan igualmente y por tanto los precios de los productos para el mercado nacional deban subir, sin embargo, la empresa ha tomado medidas para mitigar los efectos de estas variables, como contratos forward y sólidas bases financieras.

Factores como el Precio del petróleo, inciden en la actividad directa de la empresa, puesto que en general, un alza del precio del petróleo representa el incremento en el precio del combustible o la gasolina, esto causa un mayor valor en el transporte en general, por lo que los costos de importación subirían, así como la movilización dentro del país, y los gastos de nuestro segmento de clientes que son los transportadores y en general los usuarios conductores de medios de transporte terrestre. En contraste, el aumento del precio de la gasolina, significaría un costo mayor para adquirirla, pero también un precio más alto al momento de distribuirla.

Las tendencias ecológicas en el transporte están cambiando la forma en que las personas se desplazan. Muchas empresas fabricantes de llantas, como es el caso de Michelin, están comenzando a implementar tecnología que confiera mayor durabilidad y por consiguiente menor nivel de desecho en las llantas (Semana, 2021) así como el uso de materiales ecológicos en la producción de dichas llantas (Hanmix, s.f.), por lo que es recomendable dirigir la mirada a estas nuevas características para mantener la competitividad en el mercado. De igual forma, en los últimos años, se ha visto un aumento en la popularidad de los vehículos eléctricos y otros vehículos de combustible alternativo, lo que significa que algunas personas ya no dependen de la gasolina como combustible para sus vehículos. Además, cada vez más personas están utilizando opciones de transporte más sostenibles, como caminar, andar en bicicleta, utilizar el transporte público y compartir vehículos. Todo esto puede disminuir la demanda de gasolina y afectar la venta de gasolina a largo plazo. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la gasolina sigue

siendo el principal combustible para la mayoría de los vehículos en el mundo y se espera que la demanda siga siendo fuerte en los próximos años.

2.5.2. Entorno microeconómico

En el análisis microeconómico se tomarán en cuenta cuatro perspectivas: Los proveedores, los intermediarios, la competencia y los clientes. Para comenzar, los proveedores son uno de los elementos clave en la gestión empresarial, pues abastecen de materias primas, insumos y productos terminados a las empresas, por lo que de ellos depende la calidad de los bienes ofrecidos. En el caso de Comercializadora Mundo Importado S.A.S, se cuenta con 3 proveedores principales, quienes suministran a la empresa su principal producto de venta, llantas neumáticas nuevas, utilizadas en autobuses o camiones: NDI Group S/A, con casa matriz en Dinamarca, Shandong Kaixuan Rubber Co. Ltd y Qingdao Sunwide Tyre Corp. Ltd, quienes tienen sus centros de operaciones en China. Todas las cargas, sin embargo, salen directamente desde Qingdao, China.

Estos tres proveedores cuentan con las características necesarias para cumplir los requisitos del Certificado de Conformidad Técnica de Producto, solicitado por la Superintendencia de Industria y Comercio como visto bueno para la importación de este bien.

Desde el inicio de las operaciones en conjunto, han sido proveedores serios, responsables y capacitados, que han contribuido en el crecimiento y la buena imagen de Comercializadora Mundo Importado S.A.S. convirtiéndose en distribuidor exclusivo de la marca de llantas Nordexx perteneciente a NDI Group S/A para Colombia.

Para el caso de la empresa, su intermediario comercial sería su unidad estratégica de negocio “Centro Camionero La Ruta”, actuando como punto de distribución entre Comercializadora Mundo Importado S.A.S. y sus clientes.

La compañía considera a su competencia como un compañero, más no como un enemigo, incluso, en ocasiones, comprando y vendiendo mercancía entre sí, con el objetivo de fortalecerse y complementarse. Esto no significa que no se tengan estrategias que destaquen y le den valor agregado a la empresa, como tener la ventaja de ser distribuidor exclusivo de la marca Nordexx, y ofrecer a sus clientes facilidades de pago a crédito diferenciadoras de otras empresas.

Para Comercializadora Mundo Importado S.A.S., sus principales clientes hacen parte del sector de la reventa, otras empresas de distribución de llantas, en algunas ocasiones personas naturales.

2.6. Portafolio de productos y/o servicios de la empresa

Comercializadora Mundo Importado S.A.S. se dedica, posterior a la importación, a la distribución, compra y venta de mercancía nacional e internacional relacionada con la industria automotriz, principalmente llantas para camión y autobús, extendiéndose a rines para este mismo tipo de llantas, y, además, maquinaria utilizada en el ejercicio de la distribución de combustible, servicio que también ofrece. Su actividad comercial la desarrolla desde su casa matriz y centro de operaciones en Bucaramanga, a través de sus establecimientos de comercio y puntos de distribución: en esta misma ciudad, Serviteca Mundo Llantas; en Aguachica, Cesar, Centro Camionero La Ruta; y dos estaciones de servicio en la vía nacional Ruta de Sol de San Alberto, Cesar, a La Mata, Cesar, “Estación de Servicio Las Cruces” y “Estación de Servicio Ruta 40”.

Los códigos CIU utilizados por la empresa según el RUT son:

4530. Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (Comercializadora Mundo Importado S.A.S., 2023, p.5).

4731. Comercio al por menor de combustible para automotores (Comercializadora Mundo Importado S.A.S., 2023, p.5).

2.7. Aspectos del mercado que atiende la empresa

Una vez revisados los aspectos macroeconómicos que afectan de forma externa, el desempeño de la empresa, en concordancia con las variables internas sobre las que tiene mayor control, y teniendo en cuenta el portafolio que ofrece, podemos analizar ahora la forma en la que Comercializadora Mundo Importado S.A.S. está haciendo frente a los futuros cambios del mercado y del mundo en general.

Los principales desafíos se centran en tres factores, las fluctuaciones en el tipo de cambio, las tensiones entre Estados Unidos y China, y las tendencias ecológicas actuales en las que se mueve el mundo. Para el primero, se hace necesario poseer una solidez financiera que permita soportar principalmente el incremento del dólar estadounidense, y la resultante devaluación del peso colombiano, Comercializadora Mundo Importado S.A.S. es una empresa que ha demostrado tenerla, sobreponiéndose a las alzas que se han venido presentando durante los 10 años de trayectoria en el mercado, conservando aún su alta capacidad adquisitiva. Una de las razones por las que el precio de dólar no afecta las actividades de la empresa es porque los desembolsos de las obligaciones se suelen pactar en contratos Forward con el banco, en los que se pactan ciertos montos específicos para determinadas fechas, y esto hace que la volatilidad de la moneda estadounidense no lastime la economía de la empresa. De igual forma, se está en una constante búsqueda de reducción de costos, que representen precios de venta más estables.

Con respecto a las tensiones entre Estados Unidos y China, a la vez que las tendencias ecológicas actuales, una forma de afrontar estas dificultades sería incursionar en la búsqueda de

nuevos proveedores con origen en otros países, así como aquellos que hayan realizado una transición a materiales más sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Figura 3. Matriz Ansoff comercializadora Mundo Importado S.A.S.

		PRODUCTOS	
		ACTUALES	NUEVOS
MERCADOS	ACTUALES	• Llantas neumáticas para camión y autobús de caucho en Colombia. Presencia en internet y en Ferias de Negocios. • Campaña de remarketing y marketing posventa	• Llantas neumáticas para camión y autobús fabricadas con materiales ecológicos • Servicios de asesoría de mantenimiento e instalación
	NUEVOS	• Llantas neumáticas para camión y autobús, de caucho en otros países de Latinoamérica	• Otras fuentes de combustible más sostenibles • Llantas neumáticas para otros tipos de vehículos

En la Figura 3 se representa una matriz Ansoff dirigida al conocimiento de los productos y mercados que la Comercializadora Mundo Importado S.A.S. posee, y aquellos que pueden ser atractivos para incursionar.

En el primer cuadrante, denominado Penetración de mercado, situamos, los productos ya existentes, y como abarcar una cuota de mercado más grande. Para el segundo cuadrante de izquierda a derecha Desarrollo de producto, se identificaron nuevas ofertas que la empresa puede brindar a sus actuales clientes. El tercer cuadrante, Desarrollo de mercado, se entiende como la búsqueda de nuevos mercados para un producto actual, en este caso, consiguiendo clientes fuera del país. Y para el último cuadrante, Diversificación, se tomaron en cuenta otro tipo de bienes que la empresa puede proveer y estén en concordancia con su actividad económica.

3. Cargo y funciones desempeñadas

En este apartado se explicarán las funciones realizadas bajo el cargo asignado, los procesos y las actividades desempeñadas a lo largo del ejercicio de la práctica empresarial.

3.1 Cargo desempeñado

El cargo asignado se denomina *Auxiliar de comercio exterior*. Este ampara el conjunto de actividades requeridas para comenzar y culminar un proceso de importación para el producto específico objeto de compra de Comercializadora Mundo Importado S.A.S, en este caso, rines y llantas de autobús y camión, tomando en cuenta de igual forma, los procesos cambiarios a realizar para llevar la operación de forma correcta.

3.2 Funciones asignadas

En la Tabla 1 se relacionan las funciones que se desempeñaron ejerciendo el cargo de auxiliar de comercio exterior para la empresa Comercializadora Mundo Importado S.A.S.

Tabla 1. *Listado de funciones y horas asignadas*

Nombre de la Función	Horas por semana
Seguimiento a operaciones de comercio exterior	9
Coordinación con agentes aduaneros y agentes de carga en el proceso de importación	7
Reportes de Información Cambiaria de cuenta de compensación para el Banco de la República.	2
Reportes de información exógena trimestral para la DIAN.	1
Actualizaciones y seguimiento de documentación para operaciones de comercio exterior	4
Total	23

Seguimiento a operaciones de comercio exterior: esta función conforma la recopilación de los documentos necesarios para comenzar cada operación, como lo son factura comercial (ver Apéndice A), lista de empaque (ver Apéndice B), respectivos conocimientos de embarque (ver Apéndice C), registros de importación (ver Apéndice D), para posteriormente obtener y revisar documentación relacionada a la nacionalización de la mercancía, como lo es declaraciones de importación (ver Apéndice E), declaraciones andinas de valor, las cuales son creadas por la agencia de aduanas, en este caso, Agencia de Aduanas ML Nivel 1 S.A.S., y enviadas a la empresa. Así como las correspondientes facturas generadas en el ejercicio de la operación, tanto por la agencia; el agente de carga, quienes usualmente son la empresa Key Logistics o Magnum Logistics; el puerto, por lo general, Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura o Sociedad Puerto Industrial Aguadulce; y la empresa de financiación de importación *Finkargo*. Estar al tanto del estado actual de cada operación y en qué lugar del proceso se ubica.

Actualizaciones y seguimiento de documentación para operaciones de comercio exterior: comprende las actividades de recolección y diligenciamiento de formularios y formatos, así como otros documentos administrativos solicitados por las agencias, Agencia de Aduanas ML S.A.S. Nivel 1 y Agencia de Aduanas COLMAS S.A.S. Nivel 1, así como actualizaciones requeridas por los puertos, para el adecuado desarrollo de las operaciones, como lo son: formatos de conocimiento del cliente, poderes conferidos a las agencias de aduanas y el instructivo de diligenciamiento DAV para Agencia de Aduanas ML S.A.S. Nivel 1.

Coordinación con agentes aduaneros y agentes de carga en el proceso de importación: bajo esta función, las actividades se basaron en estar en permanente contacto con los agentes aduaneros y agentes de carga asignados, confirmando, proporcionando y enviando información, soportes y demás documentos.

Reportes de información cambiaria de cuenta de compensación para el Banco de la República: entendido como la creación de formularios de declaración cambiaria No.1

Importaciones de bienes, No. 5 Servicios, transferencias y otros conceptos, No. 10. Registro, informe de movimientos y/o cancelación cuenta de compensación, y la presentación de este último en el sistema oficial del Banco de la República (ver Apéndice G, H, I).

Reportes de información exógena trimestral para la DIAN: derivada de la función inmediatamente anterior, en cada trimestre anual se debe presentar el reporte de las operaciones realizadas, con base en los formularios enumerados, recopilados en tres grandes formatos, Formato 1059, por Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por importaciones de bienes (ver Apéndice J), Formato 1067, Informe de datos faltantes en las declaraciones de cambio Nos. 1 y 2 y Formato 1062, Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por servicios, transferencias y otros conceptos.

3.3 Procesos, procedimientos y herramientas

A continuación, se enumerarán los procesos, procedimientos y herramientas que se necesitan para llevar a cabo las funciones mencionadas previamente.

Para la función *Seguimiento a operaciones de comercio exterior*, se consideran 4 procesos generales: *Recopilación de documentos*, que conforma 3 procedimientos los cuales son: obtención de factura comercial, lista de empaque y conocimiento de embarque (BL) por parte del proveedor, recepción del conocimiento de embarque hijo HBL (si aplica) por parte del agente de carga, solicitud y aprobación de registro de importación. Para este caso, las herramientas utilizadas giran alrededor de comunicaciones por correo corporativo y otras aplicaciones de mensajería en línea, así como la plataforma Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El siguiente proceso se trata del *envío de documentación*, en el que se dan dos procedimientos divididos en el envío electrónico de documentos (factura comercial, lista de

empaques, conocimientos de embarque y registro de importación con sus soportes) al agente aduanero asignado, a través de comunicaciones por correo corporativo y el envío físico de documentos (factura comercial, lista de empaque) a la oficina de la agencia de aduanas en puerto, de la mano de la empresa de mensajería y logística Servientrega.

Posterior a esto, la agencia de aduanas y el agente de carga realizarán las gestiones necesarias para traer correctamente la mercancía al país, cuando esta situación se da, comienza un nuevo proceso denominado recepción de facturas y cumplimentación de pago, en el que se requiere: la recepción de factura de agente de carga Key Logistics y orden de pago de la misma (si aplica), recepción de la declaración de importación para nacionalización y orden de pago, recepción de la factura de agente de carga Magnum Logistics y orden de pago (si aplica), recepción de factura de Agencia de Aduanas ML Nivel 1 S.A.S., revisión contra documentos soportes y orden de pago. Estas operaciones se dan utilizando comunicaciones en correo electrónico corporativo y la plataforma Soul de seguimiento de operaciones perteneciente al grupo Magnum Logistics S.A.S. Los pagos se realizan en conjunto con el departamento de contabilidad.

El último proceso que se da para llevar a cabo esta función es el *cierre de Importación*, el cual es un proceso interno de la empresa que se realiza para mantener actualizada la base de datos de las operaciones. Para comenzar, se hace un ingreso de información en registro propio de Comercializadora Mundo Importado S.A.S., en el que se incluyen consecutivo de importación, proveedor, número de factura, pagos realizados, fecha de aceptación de declaración de importación, número de aceptación de la misma, fecha de documento de embarque y número de documento de embarque, valor de impuestos e IVA, entre otros. Posterior a ello, se construye una matriz de costos de cada operación en particular, teniendo en cuenta cantidades y utilidades para

la empresa a la hora de vender el producto importador. Para este proceso en su totalidad se utiliza Microsoft Excel.

Para la función *coordinación con agentes aduaneros y agentes de carga en el proceso de importación*, los procesos principales que se dan son la actualización y aclaración de información, que consta de permanecer en constante comunicación con la agencia de aduanas y el agente de carga, notificando datos y eventos que se presenten, recibiendo y remitiendo comunicaciones. Y envío de documentos soportes para devoluciones, que tiene en cuenta, específicamente, la entrega de tirillas de devolución de unidad (contenedores) vacíos, a los agentes de carga, quienes recaudan un monto por el préstamo de estos para desplazar la carga hasta su punto de entrega final. Estos procesos se realizan a través de comunicaciones por correo electrónico corporativo y aplicaciones de mensajería instantánea.

Para continuar con el orden cronológico de las funciones, está presentar los *reportes de información cambiaria de cuenta de compensación para el Banco de la República*, que se realiza con el registro de las operaciones realizadas durante el mes en el Banco de la República, proceso que reside en tres procedimientos, la identificación de las transacciones realizadas y sus conceptos en el registro propio de la empresa, en el que se estipula fecha, monto, beneficiario del ingreso o egreso y el motivo del mismo; la creación de declaraciones de cambio, Formularios 1, 5 y 10 en el apartado de comercio internacional en la herramienta de Sucursal Virtual Empresas de Bancolombia, estos documentos no son oficiales, sirven como una guía para conocer las transacciones y para realizar el siguiente procedimiento, registro de formulario No. 10 en la plataforma del Banco de la República, en la que se genera la recopilación oficial de las transacciones realizadas y queda presentada al banco bajo la obligación de declarar divisas. Estas

actividades se llevan a cabo a través de la plataforma de Bancolombia - Sucursal Virtual Empresas y la plataforma Zenu del Banco de la República.

Terminando con las funciones relacionadas a la presentación de información cambiaria, está el reporte de información exógena cambiaria trimestral para la DIAN, donde se desarrolla el proceso de registro de transacciones realizadas en la Sucursal Virtual Empresas de Bancolombia y posteriormente, su presentación a la DIAN; para el primero, se crean los Formatos 1059, “Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por importaciones de bienes”, 1067, “Información de legalización de las declaraciones aduaneras y de los valores pagados a las mercancías” y 1062, “Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por servicios, transferencias y otros conceptos” en la herramienta Sucursal Virtual Empresas de Bancolombia, y para el segundo, se coordina con el departamento de contabilidad para la presentación de los formatos en la página de la DIAN, contando nuevamente con la plataforma de Bancolombia y la plataforma MUISCA de la DIAN.

Como función adicional al proceso de importación, está la *actualización y seguimiento de documentación para operaciones de comercio exterior*, que se basa en mantener actualizadas las bases de datos conforme los intermediarios y otras entidades lo necesiten, en este caso, están 3 procesos puntuales; la actualización de documentación de la Agencia de Aduanas ML Nivel 1 S.A.S. para Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura en la que se identifica como procedimiento la recopilación de documentos específicamente, poderes, registro mercantil, certificación bancaria, declaración de renta, estados financieros, referencias bancarias, documentos de identidad) y su presentación en la página del puerto; la actualización de documentación Agencia de Aduanas Colmas Nivel 1 S.A.S. para Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, la cual viene presentando el mismo procedimiento mencionado anteriormente, pero esta vez, con el poder

confiriendo a Agencia de Aduanas Colmas Nivel 1 SAS la representación de Comercializadora Mundo Importado S.A.S frente al puerto y la DIAN, la actualización de documentación para cumplimiento de Circular 0170 de 2002, frente a la Agencia de Aduanas Colmas, proporcionando documentos como registro mercantil, certificación bancaria, estados financieros, referencias bancarias, documentos de identidad, acuerdo de seguridad, para entrega a la agencia en cuestión; la actualización de documentos y montaje de operaciones de financiamiento, en la que se cotiza un monto en préstamo para saldar obligaciones con proveedores en el exterior. Todos los procesos mencionados anteriormente, se llevan a cabo a través del Portal Autogestión de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, a excepción del último, que se trabaja en la plataforma Finkargo App de la empresa financiera Finkargo,

4. Marco conceptual y normativo

En este apartado se hará una recopilación de los conceptos a tener presentes en el ejercicio de un cargo de auxiliar de comercio exterior, igualmente, para dar una contextualización al presente informe, y explicar bajo cuales normativas se debe regir la empresa en el desarrollo de su actividad comercial.

4.1. Marco conceptual

Agencia de aduanas:

Personas jurídicas autorizadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para ejercer actividades auxiliares de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación

y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades (Procolombia, s.f. párr. 1).

Certificado de conformidad con reglamento técnico:

Documento emitido conforme a las reglas de un sistema de certificación, en el cual se puede confiar razonablemente que un producto, proceso o servicio debidamente identificado está conforme con un Reglamento Técnico, Norma Técnica u otra especificación técnica o documento normativo específico (Comunidad Andina, 1995, p. 9).

Comercializadora: “empresa encargada de comercializar, al por mayor, a grandes, medianos y pequeños comercios, o directamente al público, un producto finalizado, sin necesariamente haberlo fabricado” (Adrián, 2021, párr. 1-2).

Conocimiento de embarque (BL): “documento que actúa como contrato de transporte internacional que contiene la declaración general de las mercancías transportadas. Especifica aspectos relevantes de la carga para hacer constancia de lo transportado” (Páez, 2020, párr. 1).

Conocimiento de embarque Hijo (HBL): conocimiento de embarque emitido por el encargado de consolidación de las mercancías y gestión documental, hacia el cliente final” (Cabeza, 2020, párr. 15).

Conocimiento de embarque master (MBL): “conocimiento de embarque emitido por la naviera hacia el encargado de consolidación de las mercancías y gestión documental” (Cabeza, 2020, párr. 10).

Costos de importación: “precio o valor de la adquisición de los bienes, considerando todos aquellos desembolsos involucrados en la operación” (Manual de comercio exterior, 2019, párr. 1).

Declaración exógena cambiaria requerida por la DIAN: reporte de datos mínimos relacionados a operaciones cambiarias presentada ante la DIAN de forma trimestral, por calendario definido según último dígito del Nit” (Bancolombia, s.f.).

Declaración de cambio por importación de bienes (Formulario No.1): “formulario a través del cual se canalizan las divisas pagadas por operaciones de importaciones de bienes” (ProColombia, s.f., párr. 2).

Declaración de cambio por operaciones de voluntaria canalización (Formulario No.5): “formulario a través del cual se canalizan las divisas pagadas por operaciones relacionadas a la de importaciones de bienes, como gastos de importación, Contratos Forward, Intereses, comisiones bancarías por uso de cuenta de compensación, etc” (ProColombia, s.f., párr. 4).

Declaración de importación: “formulario prescrito por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para cumplir con la obligación aduanera de declarar, que se genera para las importaciones en Colombia” (Equipo de Redactores Legis, 2022).

Factura comercial: “documento soporte que refleja los pagos efectuados o que deben efectuarse directa o indirectamente por el comprador al vendedor por concepto de la mercancía importada, en la que se fijan las condiciones de venta de las mercancías y sus especificaciones” (Subdirección Técnica Aduanera, 2022, p. 7).

Lista de empaque:

Documento que permite al exportador, transportista, a la compañía de seguros, a la aduana y al comprador, identificar la disposición física de cada mercancía dentro de un contenedor o bulto. Indica la cantidad exacta de artículos que contiene cada embalaje, tamaño y peso (Mondragón, 2022, párr. 1-2).

Registro, Informe de movimientos y/o Cancelación de Cuenta de Compensación (Formulario No.10): “formulario a través del cual se canalizan operaciones de comercio exterior que se den por medio de una cuenta de compensación” (Banco de la República, 2021).

Registro de Importación: “acto administrativo mediante el cual se otorga autorización a las importaciones del régimen de libre importación” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, párr. 24).

Visto bueno: “requisitos especiales que necesita un producto para ser exportado o importado” (ProColombia, s.f. párr. 1).

4.2. Marco normativo

La empresa, como importadora de bienes y servicios, se rige por las siguientes normativas:

Decreto 1165 de 2019, que recopila la normativa aduanera vigente dirigida a operaciones de comercio exterior, destacando: Art 10. Requisitos y obligaciones de Importador, Cap. 4. Importación Ordinaria (Ministerio de comercio, industria y turismo (Mincit, 2019).

Circular Reglamentaria Externa DCIP-83 del 27 de agosto de 2021, Asunto: 10 Procedimientos Aplicables a las Operaciones de Cambio (Banco de la República (BanRep), 2021)

Resolución 0481 del 04 de marzo de 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, reglamento técnico para llantas neumáticas, que se fabriquen, importen o reencauchen y comercialicen en vehículos automotores y sus remolques, modificada por la Resolución 0230 del 27 de enero de 2010 y la Resolución 2899 del 05 de agosto de 2011 (Mincit, 2009).

Resolución 1457 de 2010 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, ANLA. Por medio de la cual se establece la obligación de formular, presentar e implementar los Sistemas de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de llantas usadas con objetivo de preservar

y prevenir el daño medioambiental, por parte de los productores e importadores de llantas (Mincit, 2010)

5. Aportes

En este apartado se describirán los aportes que se realizaron a la actividad económica de la empresa Comercializadora Mundo Importado S.A.S. teniendo en cuenta las metas que se establecieron al iniciar el proceso.

5.1.Propuesta de valor agregado a la empresa

5.1.1. *Identificación de la situación problémica*

Como se mencionó en la introducción del presente informe, Comercializadora Mundo Importado S.A.S. es una empresa que comienza a expandirse cada vez más, lo que genera mayores responsabilidades y delegación de actividades que eviten el recargo de trabajo a un solo individuo. Entre el proceso de reclutamiento y contratación de personal, se identificó la necesidad de un auxiliar en el área de importaciones, por lo que se decidió abrir una convocatoria y a su vez un espacio de aprendizaje para que un estudiante de último semestre de carreras universitarias a fines, pudiera realizar su práctica empresarial. Con este nuevo empleado competente, capaz de hacerse cargo de tareas clave, los demás miembros del equipo, incluida la gerente actual, quien desempeñaba las funciones delegadas antes, se podrían enfocar en sus propias áreas de especialización y trabajar de la manera más eficiente.

5.1.2. Contribución de conocimiento a la empresa

Mi paso por la empresa ha tenido un impacto positivo en diversas áreas de la organización. En primer lugar, al asumir ciertas funciones que anteriormente eran responsabilidad de la gerente, y ocasionalmente se les asignaban a empleados del departamento de contabilidad, ayudé a liberar su carga de trabajo y permitirle enfocarse en otras actividades críticas para el éxito de la empresa. Al ser capaz de delegar tareas de manera efectiva, se logró aumentar la eficiencia operativa y mejorar la productividad general de la organización.

Mi cargo tiene las funciones de recopilación, entrega, seguimiento y actualización en todas las operaciones de importación que se realicen, por lo que el tiempo invertido por otros empleados en estas actividades, lo han podido utilizar en resolver detalles del departamento de contabilidad y presentación de informes respectivos, dejando en regla y actualizada información crucial para el desempeño financiero adecuado de la compañía.

Además de esto, mi incorporación en la empresa le ha aportado nuevas herramientas a los procesos que se implementaban anteriormente, de índole tecnológica. Por mencionar un ejemplo, el uso de la firma digital en documentos. Actualmente, la agencia de aduanas y puertos marítimos solicitan documentación firmada a través de firmas digitales oficiales, en la empresa se posee un certificado de firma digital, sin embargo, estos requerimientos usualmente se firmaban en físico y se autenticaban por notaria. De la mano de funcionarios de la agencia de aduanas, pude gestionar la forma de instalar dicha firma digital de modo que me permitiera firmar los documentos y fueran aceptables y verídicos, dejando esta herramienta disponible para futuras ocasiones.

De igual forma, mi presencia en la empresa contribuyó a una mayor conexión con el departamento de contabilidad, se pudo mejorar la integración de operaciones diarias y el flujo de

información entre el área contable y financiera y el área de comercio exterior, permitiendo una mayor eficiencia operativa y una mejor toma de decisiones en general.

5.1.3. *Impacto desde los resultados y/o logros*

Teniendo en cuenta los objetivos planteados al inicio del presente informe, se procede a recopilar las evidencias que garanticen el cumplimiento de las metas establecidas.

Objetivo 1. Identificar las causas de la falencia administrativa en el manejo del tiempo, presentada en el departamento de contabilidad de la empresa, la cual, al mejorar, signifique una gestión más eficiente dentro del ejercicio diario de la actividad comercial.

En el ejercicio de la práctica empresarial, se evidenció una debilidad en el departamento de contabilidad de la compañía, consecuencia de la acumulación de trabajo e información incompleta, que ralentizaba los procesos y el desarrollo de otras funciones.

Se identificó que una de las razones eran los vacíos de datos y detalles en la documentación entregada y otros procesos realizados por el departamento de comercio exterior, de los cuales, las administrativas contables deben tener conocimiento con el fin de contabilizar adecuadamente los rubros. Esta situación daba lugar a demoras en el diligenciamiento de formatos y retrasos a causa de la necesidad de confirmar y solicitar informes en reiteradas ocasiones, aumentando, de igual forma, el tiempo de desarrollo de otras funciones.

Objetivo 2. Analizar la información en común que se maneja entre el departamento de contabilidad y el departamento de comercio exterior, en los cuales, se pueda trabajar en conjunto para una obtención de datos que permita realizar procesos propios de cada área de forma más ágil.

Siendo identificada una de las causas de la falencia presentada, que tiene origen en el área cuyas funciones desempeñé, se procedió a analizar qué información comparten ambas materias y en qué momento de la operación se tienen en cuenta.

Dentro de mis actividades como asistente de comercio exterior, debí realizar procesos de importación comenzando desde la negociación con los agentes de carga, seguimiento a las operaciones, presentación de facturas, comunicación constante con la agencia de aduanas y de la mano de esta, nacionalización de la mercancía. De estas tareas, el departamento de contabilidad debe tener conocimiento del consecutivo interno de la operación específica que se esté manejando en ese momento. Para cada importación, titulada *IM-XXXX*, reemplazando con el consecutivo correspondiente, se realiza financiamiento o transferencias directas al proveedor, a veces ambas; se deben cancelar valores por transporte internacional y nacional, agenciamiento de aduanas y tributos aduaneros, entre otros.

Estar al tanto de esta información, por consecutivo, es vital para las administrativas contables; conocer bajo qué tasa de cambio se están trabajando los pagos de fletes y la identificación de los agentes para registro en el sistema. También es necesario comunicarles la mercancía que está próxima a llegar, con cantidades, referencias y precios de venta, y en qué fecha tentativa puede estar arribando al país y a su destino final. Así como al final se deben compartir los costos totales que se generaron en la operación. Adicionalmente, cada mes debe informarse de los movimientos bancarios que se realizaron, por cuales conceptos se realizaron y nuevamente, las tasas cambiarias con que se trabajaron.

Objetivo 3. Implementar un sistema que optimice los tiempos de desarrollo de los procesos de importación de bienes y canalización de divisas por sus distintos formularios, así como la

contabilización de los rubros generados por estas operaciones, de la mano del departamento de contabilidad.

Con el fin de facilitar la comunicación entre las administrativas contables y la información de comercio exterior, se implementó un banco de datos, por medio de una carpeta compartida, que les permite a los usuarios con acceso, revisar los status actualizados con las importaciones en tránsito, referencias, precios y cantidades, fechas de salida y llegada. Con este sistema también se puede consultar los movimientos y transferencias bancarias que se realizaron por mes y las operaciones para las que efectuaron, las tasas que utilizaron y fechas.

Con este medio, el departamento contable puede estar al tanto de las importaciones, y contrastar los datos compartidos con los que reciben de manera externa, eliminando el retraso en la solicitud de información y acelerando el proceso de contabilización, lo que les permite tener tiempo para realizar otras funciones propias de su área, y en general, hace más eficiente el desarrollo diario de la actividad comercial de la empresa, por parte del área de contabilidad.

Tabla 2. Evidencias de logro en relación a los objetivos establecidos

Objetivo	Evidencia de logro
Objetivo 1	• Identificación de una falencia en manejo del tiempo en el departamento de contabilidad. • Identificación de actividades en común entre contabilidad y comercio exterior que puedan estar contribuyendo de forma negativa a esta falencia. • Identificación de la necesidad de solicitud y el retraso en la comunicación de información como una de las causas de la falencia.
Objetivo 2	• Análisis de la información en común que se maneja entre el departamento de contabilidad y el de comercio exterior. • Análisis de los momentos de la operación en que se debe tener en cuenta la comunicación de esa información.
Objetivo 3	• Implementación de una carpeta compartida con la información concerniente al departamento de contabilidad, la cual facilita la comunicación y elimina el proceso de solicitud de datos, agilizando la contabilización de los mismos y optimizando el desarrollo de trabajo en la empresa

5.2. Aportes de la empresa al proceso formativo

El ejercicio de la práctica empresarial en Comercializadora Mundo Importado S.A.S. me proporcionó una cantidad considerable de habilidades. En cuestiones específicas de la carrera, se reforzaron conocimientos sobre la manera de realizar ciertos trámites, como la obtención de Registros de Importación, la estructura de la interfaz virtual, los datos que se necesitan para diligenciar el formulario, los tiempos de aprobación y en general, el proceso completo de solicitud y adquisición; la canalización de divisas teniendo en cuenta los formularios correspondientes y los numerales cambiarios dependiendo de la operación realizada, las actividades que una cuenta de compensación puede facilitar, y la manera de presentarle al gobierno dichas transacciones; la identificación de vistos buenos dependiendo del tipo de mercancía, los pasos a seguir para conseguir la nacionalización de las mercancías.

Además de esto, desarrollar la práctica empresarial también me concientizó sobre ciertos aspectos interesantes a tener en cuenta en el mundo empresarial, como la importancia del uso de la firma digital, la búsqueda de financiación, la necesidad de personal capacitado en las distintas áreas de la empresa, y de aliados clave en los distintos procesos realizados.

Con respecto a aptitudes, puedo decir que el paso por un ambiente laboral forjó cualidades como la responsabilidad, la gestión del tiempo, la puntualidad, el orden. Creo la destreza de construir formas de entregar información, como matrices de seguimiento, etiquetas con la herramienta del servicio de correo electrónico de Google para categorizar las comunicaciones, entre otros, la capacidad de trabajar en conjunto con otras áreas de la empresa.

5.3. Plan de mejora

Un plan de mejora abarca la sucesión de cambios que deban realizarse en algún proceso, a partir de una problemática evidenciada, con el objetivo de lograr un desempeño óptimo en la organización (Aneca, 2021). Estos esquemas, a su vez, necesitan ser sometidos a una evaluación y seguimiento para realizar correcciones o evidenciar resultados. A continuación, se estructurará un plan de mejora dirigido a la empresa Comercializadora Mundo Importado S.A.S. enfocado en la diversificación de su portafolio de productos con el fin de entrar en la dinámica de las tendencias globales actuales que tendrán su auge en el futuro.

5.3.1. Aspectos a mejorar

El portafolio de productos de Comercializadora Mundo Importado S.A.S. está conformado principalmente por llantas neumáticas, las cuales están compuestas en un 19% de caucho natural y un 24% de caucho sintético. El proceso de fabricación también requiere grandes cantidades de petróleo y combustible fósil, consumiendo aproximadamente 32 litros por neumático para vehículo de turismo y hasta 100 litros para vehículos más grandes como autobuses y camiones. Estos aspectos convierten a las llantas en una fuente de contaminación considerable, por lo que, teniendo en cuenta la transición en beneficio de medio ambiente que está atravesando el mundo, se hace imprescindible encontrar alternativas de adquisición que nos permitan incursionar en la tendencia y permanecer competitivos en el mercado. Compañías como Michelin están trabajando en aspectos como la reducción de resistencia al rodamiento, que lleva a la disminución en el nivel de combustible usado; y el aumento de rendimiento de la llanta, mientras que otras como Goodyear, con el objetivo de ofrecer llantas totalmente sostenibles para el 2030, está a puertas de lanzar al mercado su prototipo de llanta fabricada en un 90% con materiales como el aceite de soya, sílice, y poliéster, elementos que están ya presentes en 8 líneas de productos de la marca.

En este sentido, dada la poca oferta existente en Colombia, con la posibilidad de convertirse en pioneros, la propuesta se centra en la adquisición de llantas neumáticas fabricadas con materiales alternativos al caucho, o con una menor cantidad de este, o en su defecto, productos que tengan una vida útil más extensa que los que se poseen actualmente.

5.3.2. Metas

- Entendiendo la siguiente planeación como proyecto piloto, las metas establecidas serán:
- Realizar una importación de 250 llantas que cumplan con los requisitos establecidos (cantidad usual de importación FCL de llantas de modelo actual)
- Vender el 84% de las llantas importadas (210 unidades) en un plazo de 2 meses (tiempo estimado de venta de la totalidad de un contenedor de llantas de modelo actual)
- Obtener una rentabilidad del 20% por cada llanta vendida.

5.3.3. Acciones

Entendiéndose como un nuevo producto que ingresa al portafolio, es necesario llevar a cabo las siguientes acciones:

- Realizar una búsqueda y conexión con proveedores de China, recopilando cotizaciones con respecto a características, precios.
- Desarrollar un estudio de mercado con la cooperación del departamento comercial, en el que se identifique el grado de aceptación, por parte de los clientes, de un producto con las características y precios identificados en las ofertas de los proveedores.
- Ubicar una posición arancelaria adecuada teniendo en cuenta la naturaleza y materiales del nuevo producto, identificando las barreras no arancelarias correspondientes.

- Haciendo uso de la información adquirida en puntos anteriores, realizar la negociación con el proveedor e intermediarios, gestionar las cuestiones logísticas y aduaneras correspondientes y recibir la mercancía.
- Llevar a cabo las cuestiones de publicidad y venta de la mano de los asesores comerciales.

5.3.4. *Indicador*

Indicador de aceptación:

Este indicador tiene como objetivo el conocer la voluntad de adquisición que tendrá el mercado en cuanto a este nuevo producto. En primer lugar, se realizará un estudio cualitativo en el que se le presenten a los clientes actuales, características tomadas de las cotizaciones con los proveedores realizadas previamente, y a partir de esto, se sugiere la siguiente formula:

Figura 4. *Formula de Indicador de aceptación*

$$\begin{array}{c} \% \text{ de mercado} \\ \text{dispuesto a comprar} \end{array} = \frac{\text{Unidades mínimas a vender}}{\text{No. de clientes totales} * \text{Unidades vendidas por cliente}} \times 100$$

Teniendo en cuenta que las *Unidades vendidas por cliente* son las cantidades promedio de la oferta actual que posee la empresa, adquiridas usualmente por cada cliente. En este caso, dado que la cantidad mínima a vender para que cubrir los costos, según el objetivo, es 210, se debe reemplazar en la formula, y el resultado final es el mínimo % del mercado que debe mostrar aceptación y que la compra del producto sea viable.

Indicador de rentabilidad:

Se sugiere la siguiente formula:

Figura 5. *Formula de Indicador de rentabilidad.*

$$\begin{array}{l} \text{\% de rentabilidad} \\ \text{de la inversión} \end{array} = \frac{\text{Precio de venta * unidades mínimas a vender}}{\text{Costo unitario * Cantidad total de compra}} \times 100$$

Este indicador permite evidenciar la viabilidad económica del proyecto. Teniendo en cuenta que se deben vender 210 unidades, cada una con un precio que incluya el 20% de rentabilidad, si el resultado sobrepasa el 100%, se habrá recuperado la inversión y el excedente será ganancia.

5.3.5. *Hacer y verificar*

Al término de cada acción, se realizarán revisiones y retroalimentaciones con respecto al estado y la viabilidad del proyecto, en el que intervendrán el departamento comercial y el área de comercio exterior. Las principales fases a evaluar son la búsqueda de proveedores, en la que se tendrán en cuenta precios, ubicaciones geográficas, facilidad de negociación entre el país y Colombia, características del producto; el estudio de mercado, en donde se analizará la voluntad de los clientes a adquirir este tipo de bienes alternativos, lo que ayudará a la empresa a establecer que tanta rentabilidad puede obtener del proyecto; la recopilación de barreras no arancelarias, vistos buenos y otros requisitos que sean necesarios para el ingreso del producto al país; y los esfuerzos de venta acompañados de los asesores comerciales.

A partir de esta información y el resultado del proyecto, se estudiará la posibilidad de continuar realizando este tipo de operaciones o si es recomendable modificar los objetivos con respecto a cantidades, porcentajes de rentabilidad y nivel de ventas, o desistir de recrear procesos como este.

5.3.6. Responsable

Para desarrollar este plan de mejora se hace necesario revisar, principalmente, actividades propias de comercio exterior y de publicidad y ventas, por lo que los encargados serían el auxiliar de comercio exterior, informándole del proceso a la gerente, de la mano del Departamento Comercial y sus asesores de venta.

5.3.7. Recursos

Los principales recursos a implementar serán plataformas electrónicas y sistemas de mensajería virtual, como correo corporativo, para comunicarse con los proveedores, intermediarios y demás agentes que puedan brindar información y cotizaciones. De igual forma se utilizarán programas pertenecientes a Microsoft Office, especialmente Microsoft Excel, para crear matrices de costos y visualizar más fácilmente las inversiones contra los recursos económicos disponibles, y generar cotizaciones y facturas para nuestros clientes.

Se hará uso de plataformas estatales como aquellas de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, con su herramienta de consulta del arancel de aduanas, y la Ventanilla Única de Comercio Exterior, para gestiones acerca de licencias de importación y vistos buenos.

5.3.8. Cronograma

Se estructura el siguiente cronograma con tiempos estimados, en términos de semanas:

Figura 6. Cronograma de actividades del plan de mejora

Actividad	Semana																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Búsqueda de proveedores	X	X																						
Estudio de mercado para los clientes actuales y potenciales			X	X	X																			
Identificación de barreras no arancelarias y otros requisitos						X																		
Negociación con proveedores e intermediarios							X	X																
Recopilación de documentos						X	X	X	X															
Arribo de la mercancía										X	X	X	X											
Nacionalización														X	X									
Proceso de venta																X	X	X	X	X	X	X	X	
Revisión y retroalimentación del proyecto																								X

6. Conclusiones y recomendaciones

Esta experiencia laboral me dio la oportunidad de incorporar nuevos conocimientos a mi vida, tanto académicos, como personales, entendiendo desde una perspectiva aplicativa, el desarrollo de los procesos que una vez estudié en teoría. El seguimiento de las operaciones me permitió comprender las dinámicas que se manejan en ambientes reales actuales y las variables que influyen en la toma de decisiones para lograr la mayor rentabilidad en un negocio. Al terminar, puedo decir que se le confirieron formas solidas a la información con la que comencé, por lo que tengo ideas más claras en distintos ámbitos. Me siento satisfecha, además, de haber contribuido en el buen desempeño de la empresa, brindándole apoyo y confianza para delegarme funciones que limitaban el desarrollo de otras áreas de trabajo.

Recomendaría a la empresa, investigar en la medida de lo posible, acerca de las últimas tendencias del mercado para predecir los hábitos de compra de los consumidores en el futuro y permanecer siempre con un portafolio competitivo, principalmente en el sector de la sostenibilidad. De igual forma, adoptar más profundamente el uso de redes sociales y demás estrategias de marketing digital en general, puesto que estos se han convertido en una herramienta crucial para el crecimiento de las compañías. El posicionamiento en motores de búsqueda permitirá una mayor visibilidad en línea y esto podría resultar en un incremento de la base de clientes.

En general, fue una experiencia enriquecedora que será de gran utilidad para mi futuro profesional.

Referencias

- Adrián, Y. (2021). *Definición de Comercializadora*. Concepto Definición.
<https://conceptodefinicion.de/comercializadora/>
- Aneca. (2021). *Guía para la elaboración de un plan de mejora*. Unirioja.
<https://www.unirioja.es/servicios/opp/acr/doc/GPlanMejoraD-v1.0-2021-02.pdf>
- Avendaño, G. (2022). *Goodyear desarrolla llanta que solo tiene un 30% de caucho*. Motor.
<https://www.motor.com.co/tecnologia/Goodyear-desarrolla-llanta-que-solo-tiene-un-30-de-caucho-20220329-0004.html>
- Cabeza. (2020). *Bill of lading: Diferencias entre un master bl y un house bl*. Grupo Cabeza.
<https://www.cabeza.com/es/bill-of-lading-diferencias-entre-master-bl-y-un-house-bl/#:~:text=El%20Bill%20of%20Lading%20o,las%20condiciones%20establecidas%20para%20ello.>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (2023). *Certificado de existencia y representación legal*. [PDF].
- Circular Reglamentaria Externa DCIP-83 del 27 de agosto de 2021, Asunto: 10 Procedimientos Aplicables a las Operaciones de Cambio*. (2021). Banco de la Republica.
https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/reglamentacion/archivos/bjd_42_2021.pdf
- Comunidad Andina. (1995). *Decisión 376 Sistema Andino de Normalización, Acreditación, Ensayos, Certificación, Reglamentos Técnicos y Metrología*. Gaceta Oficial.
<https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/Gacetas/gace178.pdf>

Consultor de comercio exterior. (2019). *Costos de Importación*. Manual de comercio exterior.

<https://www.manualdecomercioexterior.com/2019/03/costos-de-importacion.html>

Díaz, N. (2021). *Cuenta de Compensación*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-compensacion.html>

Ecommerce, Logística. (2019). *¿Qué es una aduana?* Grupo Valora.

<https://www.grupovalora.es/blog/que-es-una->

[aduanas/#:~:text=Dice%20la%20teor%C3%ADa%20que%20una,adeudan%20seg%C3%](https://www.grupovalora.es/blog/que-es-una-)

[BAn%20el%20arancel%20correspondiente%E2%80%9D](https://www.grupovalora.es/blog/que-es-una-)

Equipo de Redactores Legis. (2022). *Declaración de Importación frente a la DIAN*. Legisblog.

<https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/declaracion-importacion-dian>

Información general sobre Declaraciones de Cambio por Cuentas de Compensación. (s.f.).

Consultado el 21 de mayo de 2023). Bancolombia.

<https://www.bancolombia.com/empresas/productos-servicios/operaciones-moneda->

[extranjera/cuentas-compensacion/informacion-general](https://www.bancolombia.com/empresas/productos-servicios/operaciones-moneda-)

Kiziryan, M. (2020). *Importación*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

Mondragón, V. (2022). *¿Qué es una lista de empaque y por qué necesito una para exportar*

mercancías? Diario del exportador. [https://www.diariodelexportador.com/2022/02/que-](https://www.diariodelexportador.com/2022/02/que-es-una-lista-de-empaque-o-packing-list.html)

[es-una-lista-de-empaque-o-packing-list.html](https://www.diariodelexportador.com/2022/02/que-es-una-lista-de-empaque-o-packing-list.html)

Linglong Tires unveils sustainable rubber tires prototypes at CIIF. (2020). Linglong Tire.

https://en.linglong.cn/content/details34_38629.html

Londoño, P. (2023). *Cómo hacer un análisis PEST sobre tu empresa (con ejemplos)*. Hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-pest>

Ministerio de Comercio, industria y turismo (s.f.). Consulta Arancel y Vistos Buenos. Ventanilla Única de Comercio Exterior. http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/arancel/arancelvuce2/consulta_arancel2012.php

Naciones Unidas. (s.f.) *Agente de Carga o Transitario*. Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo. <https://tfig.itcilo.org/SP/contents/freight-forwarding.htm>

Numerales cambiarios (s.f.). Consultado el 5 de abril de 2023. Banco de la República. <https://www.banrep.gov.co/es/numerales-cambiarios>

Páez, G. (2020). *Conocimiento de embarque (bill of lading)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/conocimiento-de-embarque-bill-of-lading.html>

Preguntas Frecuentes. Dirección de Comercio Exterior. (2022). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (párr.24). Mincit. <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/direccion-de-comercio-exterior>

Preguntas frecuentes sobre control cambiario (s.f.). Consultado el 17 de abril de 2023. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx>)

Preguntas frecuentes sobre el control cambiario. (s.f.). Consultado el 24 de mayo de 2023. Dian. <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx>

Preguntas frecuentes sobre el control cambiario. (s.f.). Consultado el 24 de mayo de 2023. Dian. <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/ControlCambiario.aspx>

ProColombia. (s.f.) Consultado el 20 de mayo de 2023). *¿Cómo canalizar los pagos de las operaciones de comercio exterior?* Colombia Trade.

<https://www.colombiatrade.com.co/preguntas-frecuentes/como-canalizar-lo-pagos-de-las-operaciones-de-comercio-exterior>

Procolombia. (s.f.). *¿Qué es un agente aduanero?* Colombia Trade.

<https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-es-un-agente-aduanero#:~:text=Las%20agencias%20de%20aduanas%20son,utilicen%20sus%20servicios%20cumplan%20con>

ProColombia (s.f.). Consultado el 20 de mayo de 2023. *Vistos buenos para exportar e importar*

con MUISCA de la DIAN. Colombia Trade.

<https://www.colombiatrade.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/vistos-buenos>

Registro Único Tributario Comercializadora Mundo Importado (2023). Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Revista Dinero. (2021). *¿Llantas ciento por ciento ecológicas? Sí, son viables, y Michelin es*

pionera en el tema. Revista Semana. <https://www.semana.com/economia/hablan-las-marcas/articulo/llantas-fabricadas-con-elementos-reciclados-renovables-o-de-origen-biologico-la-apuesta-de-michelin-para-2050/202111/>

Root, T. (2019). *Los neumáticos son una gran fuente de contaminación por plástico.* National

Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2019/09/neumaticos-gran-fuente-contaminacion-plastico>

Silva, L. (2023). *Matriz de Ansoff: qué es y cómo aplicarla (incluye ejemplos).* Hubspot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/matriz-ansoff>

Subdirección Técnica Aduanera. (2022). *Factura comercial en la determinación del valor en*

aduana de las mercancías importadas. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/valoracion_de_mercancias/Temas_de_interes/Documents/Cartilla-Factura-comercial-CT-COA-0124.pdf

Sustainability. (s.f.). Consultado el 31 de mayo de 2023. Hanmix.

<https://www.hanmix.net/sustainability.html>

Urrea, D. (2023). *Neumático 90% sostenible, hecho de botellas y cáscara de arroz, supera pruebas de Goodyear.* Enter. <https://www.enter.co/cultura-digital/ciencia/neumatico-90-sostenible-hecho-de-botellas-y-cascara-de-arroz-supera-pruebas-de-goodyear/>

Apéndices

Apéndice A. Factura comercial. Importación Proveedor NDI Group S/A

**NDI GROUP AS**

Merkurvej 7 DK-6650 Brorup

Tel: + 45 76151050

eksport@ndi-dk.com

www.ndi.eu

COMMERCIAL INVOICE

To: **COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO SAS**
Add: Calle 22 # 1750 Bucaramanga, 680001 Colombia

Invoice No: 5466054

Date: 8/03/2023

Carried By: CMA CGM ARCTIC V.0MEELW1MA

BL No: NQDEC230203345

Shipping Date: 8/03/2023

Order No: 5466054

Incoterm: FOB

To: Buenaventura, Colombia

Port of Loading: Qingdao, CHINA

Marks & Nos.	Description & Packing	Quantity	Unit Price	Amount
	Nordexx Prime NSR1000 18PR 295/80R22.5 152/149M	50	USD 145,87	USD 7.293,50
	Nordexx Prime NDR2000 18PR 295/80R22.5 152/149M	100	USD 161,05	USD 16.105,00
	Nordexx Prime NXP C54 18PR 12R22.5 152/149G	50	USD 168,68	USD 8.434,00
	Subtotal	200		USD 31.832,50

Payment Term: 30% TT in advance 70% within 7 days BL

Origin: Qingdao, CHINA

Beneficiary Bank: SYBKDK22

Beneficiary A/C: DK5577010009404144

Beneficiary Name: NDI GROUP A/S

Apéndice B. Lista de empaque. Importación. Proveedor NDI Group S/A**NDI GROUP AS**

Merkurvej 7 DK-6650 Brorup

Tel: + 45 76151050

eksport@ndi-dk.com

www.ndi.eu

PACKING LIST

To: **COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO SAS**
Add: Calle 22 # 1750 Bucaramanga, 680001 Colombia

Invoice No: 5466054

Date: 8/03/2023

Carried By: CMA CGM ARCTIC V.0MEELW1MA
Shipping Date: 8/03/2023
From: Qingdao, CHINA

BL No: NQDEC230203345
Order No: 5466054
To: Buenaventura, Colombia

Description & Packing	Quantity	Container No./Seal No:	Gross/Net Weight (kgs)	Measurement (CBM)
Nordexx Prime NSR1000 18PR 295/80R22.5 152/149M	50	CAIU9812337/C324 6578	15427,58	68
Nordexx Prime NDR2000 18PR 295/80R22.5 152/149M	100			
Nordexx Prime NXP C54 18PR 12R22.5 152/149G	50			
Subtotal	200			

Origin of goods: China

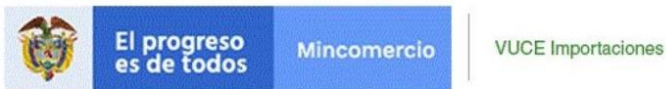
Apéndice C. Conocimiento de embarque

Shipper NO TI RE (Q NEDAQ) CO., LTD Q NEDAQ EPZ, NO 168, LONGHAI ROAD, HETAO Q NEDAQ CH NA TEL. (+86) 18661894960		 CLQDSE23030640	
Consignee KEY LOG STI CS S.A.S. N T 900.432.798-7 DIAGONAL 75 BIS #20-76 QUINTO FI SO - BOGOTÁ - COLOMBIA CODIGO ADI 584 CONTACTO CAROLINA QUIROGA TEL (+571) 314 289 99 60		ORIENTAL LOGISTICS GROUP LTD. ORIGINAL	
Notify Party (Complete name and address) COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO SAS N T 900.582.718-0 CALLE 22 # 17-50 BUCARAMANGA CONTACTO LILY JULIETH MUÑOZ TELEFONO +57 3102916202 COLOMBIA		BILL OF LADING	
Place of Receipt Q NEDAQ CH NA	Pre-carriage By	Excess Value Declaration: Refer to Clause 8(4)(B)+(C) on reverse side	
Vessel & Voy. No CMA CGM NEVADA OMHEDE1MA	Port of Loading Q NEDAQ CH NA	Inland Routing (for the Merchant's reference only)	
Port of Discharge BUENAVENTURA, COLOMBIA	Place of Delivery BUENAVENTURA, COLOMBIA	Final Destination (for the Merchant's reference only) BUENAVENTURA, COLOMBIA	
Particulars furnished by the Merchant			
Container No. And Seal No. Marks & Nos.	Quantity And Kind of Packages	Description of Goods	Measurement (CBM) Gross Weight (KGS)
N M TCLU5701681/ C9203436	1*40HC	SAID TO CONTAIN 250 PIECES NORDEXX BRAND TIRES CY-CY FREIGHT COLLECT	15640.7KGS 68CBM
TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS) SAY ONE (1*40HC) CONTAINER ONLY.			
FREIGHT & CHARGES	Revenue Tons	Rate	Prepaid Collect
Service Type	Exchange Rate	Prepaid at	Payable at
RECEIVED by the Carrier the Goods as specified above in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed, authorized or permitted herein and subject to all the terms and conditions appearing on the front and reverse of the Bill of Lading to which the Merchant agrees by accepting the Bill of Lading, any local privileges and customs notwithstanding. The particulars given above as stated by the shipper and the weight, measure, quantity condition contents and value of the Goods are unknown to the carrier. In WITNESS whereof three original Bills of Lading have been signed if not otherwise stated before one of which to be completed the other(s) to be void. If required by the Carrier three original Bills of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or delivery order.			
Number of Original B(s)L THREE	Place of B(s)L Issue/Date Q NEDAQ CH NA MAR 27, 2023	ORIENTAL LOGISTICS GROUP LTD.	
B/L No. CLQDSE23030640	Loaded on Board the Vessel MAR 27, 2023	COPY NON-NEGOTIABLE	
For delivery of goods please apply to MAGNUM LOG STI CS S.A.S. CALLE 16 NO 41-210 ED. LA COMPANIA CF 505-806 MEDELLIN COLOMBIA N T: 811.012.106-6 TELEFONO 57 (4) 6049929		By _____ AS CARRIER	

Apéndice D. Registro de importación

 El progreso es de todos Mincomercio VUCE Importaciones			
REGISTRO DE IMPORTACIÓN			
1	Documento de aprobación		
2	Fecha Licencia / Registro		
Radicado temporal: 			
Fecha Aprobación		2023-03-15	Fecha Vigencia 2023-09-13
3	Régimen	LIBRE	
4	Importador	COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO S.A.S	
	Representante legal	LILI JULIETH MUÑOZ ORTIZ	Nit. 9005827180
	Correo electrónico	lili.munoz@cmimportado.com	Teléfono 6076865661
	Dirección	CALLE 22 # 17-50	Ciudad BUCARAMANGA
5	Consignatario	COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO S.A.S	
6	Empresa o Entidad para la cual se importa (INDUMIL-FNE-Otra)		
	Representante legal	Nit.	
	Correo electrónico	Ciudad	
7	Agencia de Aduanas o Apoderado		
	Representante legal	Nit.	
	Correo electrónico	Teléfono	
	Dirección	Ciudad	
DATOS DE LA IMPORTACIÓN			
8	Clase de importador	Privada	9 Pais de origen CHINA
10	Estado de mercancía	Nueva	11 Pais de compra DINAMARCA
12	Aplica cupo autorizado por MinCIT	No	Cupo(Normatividad vigente) N/A

 El progreso es de todos		Mincomercio		VUCE Importaciones	
13 Aplica cupo autorizado por otra entidad No					
Entidad, Cupo(Normatividad vigente)		N/A			
14 Vía		Transporte marítimo	15 Puerto de embarque Qingdao,		
16 Aduana		Impuestos y Aduanas de Buenaventura	17 Exportador y ciudad de domicilio NDI GROUP A/S - MERKURVEJ		
18 Plan Vallejo		No	19 No. Programa		
21 Reembolsable ?		Si			
22 Valor total FOB US\$ 44,238.70					
23 Solicitudes especiales					
SUBPARTIDA ARANCELARIA					
24 Subpartida No. 1		25 Subpartida arancelaria: 4011201000			
26 Unidad de medida		27 Cantidad total		28 Valor total subpartida US\$	
UNIDADES O ARTÍCULOS		286.00000000		44,238.70	
29 Descripción subpartida: Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, del tipo de los utilizados en autobuses o camiones, radiales.					
ITEM DE SUBPARTIDA ARANCELARIA					
30 Ítem No. 1					
31 Cantidad		32 Precio unitario US\$		33 Valor total FOB de ítem US\$	
120.00000000		145.87000000		17,504.40	
34 Descripción de la mercancía: NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES: RADIALES, MERCANCIA NUEVA Y EN BUEN ESTADO, AÑO DE FABRICACION 2023 PRODUCTO: NEUMATICO (LLANTA NEUMATICA) SIN CAMARA RADIAL ACERO, USO: PARA TRAILER Y TRACTOCAMIONES, AÑO DE FABRICACION: 2023 MARCA: NORDEXX PRIME DISEÑO: NSR1000 MEDIDA: 295/80R22.5 TIPO: 4					
35 Pais Origen		CHINA - CHINA			
Pais de remanufactura					



36	Vehículo No	Fecha de fabricación producto	2023		
37	Acto administrativo: Requisitos, Permisos o Autorizaciones				
Entidad	Tipo	Fecha Expedición	Fecha Vigencia	No. Acto Administrativo	Campos Especiales
Superintendencia de Industria y Comercio	Certificado de conformidad emitido bajo acreditación del ONAC	2022-11-24	2025-11-23		1. Documento de conformidad de calidad. 2. Acto de certificación de conformidad emitido por el ONAC de conformidad con el Decreto 2155 de 2017, en el cual se declara la conformidad de la mercancía con los requisitos establecidos en el Decreto 2155 de 2017. 3. Documento de certificación de conformidad emitido por el ONAC. 4. Documento de registro de marca. 5. Documento de certificación de conformidad emitido por el ONAC. 6. Documento de conformidad emitido por el ONAC. 7. Fecha de fabricación de la mercancía. 8. Cantidad total de la mercancía en la unidad de medida de la mercancía y en la unidad de medida.
ITEM DE SUBPARTIDA ARANCELARIA					
30	Ítem No. 2				
31	Cantidad	32	Precio unitario US\$	33	Valor total FOB de ítem US\$
	166.00000000		161.05000000		26,734.30
34	Descripción de la mercancía:				
NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES: RADIALES, MERCANCIA NUEVA Y EN BUEN ESTADO, AÑO DE FABRICACION 2023 PRODUCTO: NEUMATICO (LLANTA NEUMATICA) SIN CAMARA RADIAL ACERO, USO: PARA TRAILER Y TRACTOCAMIONES, AÑO DE FABRICACION: 2023 MARCA: NORDEXX PRIME DISEÑO: NDR2000 MEDIDA: 295/80R22.5 TIPO: 4					



**El progreso
es de todos**

Mincomercio

VUCE Importaciones

35	Pais Origen	CHINA - CHINA						
Pais de remanufactura								
36	Vehículo No	Fecha de fabricación producto				2023		
37	Acto administrativo: Requisitos, Permisos o Autorizaciones							
Entidad	Tipo	Fecha Expedición	Fecha Vigencia	No. Acto Administrativo	Campos Especiales			
Superintendencia de Industria y Comercio	Certificado de conformidad emitido bajo acreditación del ONAC	2022-11-24	2025-11-23		- Documento de referencia del producto. - Hoja de verificación / declaración de conformidad con el SRT de conformidad (segunda) correspondiente al tipo de documento. - Sistema de certificación. - Sistema de seguimiento de calidad. - Formato de certificado. - Descripción: - Fecha de Fabricación del producto. - Documento sobre estado de la unidad de acuerdo al cumplimiento y/o no cumplimiento.			
38 Entidades de Visto Bueno								
Superintendencia de Industria y Comercio			Aprobado					
Autoridad Nacional de Licencias Ambientales			Aprobado					
39	Anexos							

Apéndice E. Declaración de Importación

REPUBLICA DE COLOMBIA DIAN Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales		Declaración de Importación		Privada		500	
1. Año 2023 Espacio reservado para la DIAN (Antes de diligenciar este formulario lea cuidadosamente las instrucciones)				4. Número de formulario 352023000163939-1			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 900582718		6. DV. 0		11. Apellidos y nombres o Razón Social COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO S.A.S			
13. Dirección CL 22 17 50 BRR GRANADAS		15. Teléfono 6076865661		12. Cód. Admón. 35		16. Cód. Dpto 68	
17. Cód. Ciudad Municipio 001		24. Número de Identificación Tributaria (NIT) 900081359		25. DV. 1		26. Razón social del declarante autorizado AGENCIA DE ADUANAS ML S.A.S NIVEL 1	
27. Tipo usuario 26		28. Cód. usuario 513		29. Número documento de identificación 16777256			
30. Apellidos y nombres Carmona Montes Robert							
31. Clase Importador 03		32. Tipo declaración Inicial		33. Cod. 1		34. No. Formulario Anterior XXXXXXXXXXXXXX	
35. Año - Mes - Día XXXX - XX - XX		36. Cod. Admón. XX		37. Declaración de Exportación No. XXXXXXXXXXXXXXXX		38. Año - Mes - Día XXXX - XX - XX	
39. Cod. Admón. XX		40. Cod. lugar ingreso de las mercancías BUN		41. Cod. Depósito 25136		42. Manifiesto de carga No. 116575013298740	
43. Año - Mes - Día 2023 - 04 - 11		44. Documento de transporte No. YMLUC240062376KEY		45. Año - Mes - Día 2023 - 03 - 13			
46. Nombre exportador o proveedor en el exterior SHANDONG KAIXUAN RUBBER CO., LTD				47. Ciudad SHANDONG		48. Cod. País Exportador 215	
49. Dirección exportador o proveedor en el exterior Economic and Technological Development Zone				50. E-mail 86 532 80988219			
51. No. de factura KX23CM001		52. Año - Mes - Día 2023 - 03 - 09		53. Cod. país procedencia 215		54. Cod. Modo Transporte 1	
55. Código de Bandera 741		56. Cod. Dpto destino 68		57. Empresa transportadora ROCO SHIPPING SAS		58. Tasa de cambio \$ cvs. 4,424.02	
59. Subpartida arancelaria 4011201000		60. Cod. Complementario XX		61. Cod. Suplementario XX		62. Cod. Modalidad C100	
63. No. cuotas o meses XX		64. Valor cuota USD XXXX		65. Periodicidad del pago de la cuota XX		66. Cod. país de origen 215	
67. Cod. Acuerdo XXX		68. Forma de pago de la importación 01		69. Tipo de importación 01		70. Cod. país compra 215	
71. Peso bruto kgs. 1,161.06		72. Peso neto kgs. 1,044.95		73. Código embalaje PC		74. No. bultos 240	
75. Subpartidas 1		76. Cod. unidad comercial U		77. Cantidad dcms. 20.00			
78. Valor FOB USD 2,600.00		79. Valor fletes USD 103.17					
80. Valor Seguros USD 12.93		81. Valor Otros Gastos USD 0.00					
82. Sumatoria de fletes, seguros y otros gastos USD 116.10		83. Ajuste valor USD 0.00					
84. Valor aduana USD 2,716.10		85. Código registro o licencia R		86. Número 50040773			
87. Cod. oficina 3		88. Año 2023		89. Programa No XXXXXXXXXX		90. Cód Interno del Producto 0	
91. Descripción de las mercancías (No inicie la descripción de las mercancías a importar con lo señalado en el arancel de aduanas en la subpartida arancelaria - Incluya marcas, seriales y otros) (Si el campo es insuficiente, continúe al respaldo de este formulario) Do: 13BOGBU03230138, Nro Pedido / Orden Compra: IM-2313 NORDEXX , Declaración: 1/2; MERCANCÍA NUEVA Y DE PRIMERA CALIDAD; REGISTRO DE IMPORTACION: REG-50040773-20230315N, FECHA DE APROBACION: 2023-03-15, FECHA DE VIGENCIA: 2023-09-13; VISTO BUENO: VSIC-2312107, FECHA DE APROBACION: 2023-03-15; , Registro de importacion: 50040773, Nombre Comercial: LLANTAS NEUMATICAS, Marca C: GREFORCE , Ref: GR881 , Otras Características: PRODUCTO: NEUMATICO (LLANTA NEUMATICA) SIN CAMARA RADIAL ACERO; USO: PARA TRAILER Y TRACTOCAMIONES; DIMENSION DE LA LLANTA: 12R22.5; INDICE DE CARGA SIMPLE: 152; CODIGO DE VELOCIDAD: M; INDICE DE CARGA DUAL: 149 CON O SIN NEUMATICO: TL; DISEÑO: GR881; , CANTIDAD DECLARADA: 20 UNIDADES; , CANTIDAD FACTURADA: 20 UNIDADES; ; XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX							
127. Valor pagos anteriores: 0		128. Recibo oficial de pago anterior No.: XXXXXXXXXXXXXXXX		129. Fecha: XXXX XX XX			
130. Espacio reservado DIAN - Actuación aduanera		131. Espacio reservado uso exclusivo Ministerio de Relaciones Exteriores		132. No. Aceptación declaración 352023000163939			
133. Fecha: 2023 04 18		134. Levante No.		135. Fecha		136. Nombre	
137. C.C. No.		138. Firma declarante		139. Espacio exclusivo para el sello de la entidad recaudadora (Fecha efectiva de la transacción)		140. Pago Total \$ 0	
141. Coloque el timbre de la máquina registradora al dorso de este formulario							

Apéndice F. Costeo propio de la empresa

IM-2311

Proveedor	NORDEXX		NORDEXX		NORDEXX	
Marca	295/80R22.5 NSR1000		295/80R22.5 NDR2000		12R22.5 NXP C54	
Referencia	145,87 USD		161,05 USD		168,68	
Valor Unit	50		120		30	
Cantidad	7.293,50 USD		19.326,00 USD		5.060,40 USD	
Total FOB						
Flete						
Gastos						
Seguro	0,00 USD		0,00 USD		0,00 USD	
Total CIF	7.293,50 USD		19.326,00 USD		5.060,40 USD	
	23%		61%		16%	

USD 31.679,90

Giro Exterior	USD 31.679,90	\$ 4.700,00	\$ 148.895.530
Gastos Financieros		-	\$ 762.200
Gastos Finkargo			
Gastos Portuarios			\$ 2.000.000
Agenciamiento			\$ 1.000.000
Gastos Naviera			\$ 700.000
Arancel			\$ 19.354.384
Descargue			\$ 500.000
Transporte Interno			\$ 7.000.000
Varios			\$ 1.000.000
Disposicion Final			\$ 1.600.000
Flete Internacional			\$ 8.500.000
Iva			\$ 40.450.662
			\$ 191.312.113
			\$ 231.762.776

LIQUIDACION IMPUESTOS

Base Gravable	USD 41.179,54	193.543.838
Arancel	10%	19.354.384
Iva	19%	40.450.662
		59.805.046

Cantidad	Referencias	Costo de Ventas	IVA	Costo de Ventas Inc. Iva
50	295/80R22.5 NSR1000	\$ 880.896,03	\$ 186.254,95	\$ 1.067.150,97
120	295/80R22.5 NDR2000	\$ 972.566,70	\$ 205.637,62	\$ 1.178.204,32
30	12R22.5 NXP C54	\$ 1.018.643,60	\$ 215.380,03	\$ 1.234.023,62
200				

Apéndice G. Formulario 5. Servicios, transferencias y otros conceptos

OPERACIONES DE VOLUNTARIA CANALIZACIÓN Y EXCLUSIVAS DE CUENTAS DE COMPENSACIÓN				I. TIPO DE OPERACIÓN	
Resolución 161 del 2021 y sus modificaciones (Resolución 424 de 2022) expedidas por la DIAN				1. Número	INICIAL
				2. Operación de	Ingreso de Divisas
II. IDENTIFICACIÓN DE LA OPERACIÓN					
3. Nit del I.M.C o código cuenta de compensación			4. Fecha (AAAA-MM-DD)		5. Número
III. IDENTIFICACIÓN DE LA OPERACIÓN ANTERIOR					
6. Nit del I.M.C o código cuenta de compensación			7. Fecha (AAAA-MM-DD)		8. Número
IV. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA O PERSONA NATURAL QUE COMPRA O VENDE DIVISAS					
9. Tipo	10. Número de identificación	DV	11. Nombre		
NI	900682718	0	COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO SAS		
12. Teléfono	13. Dirección		14. Código Ciudad		
6928404	CALLE 22 # 17-50		68001		
V. DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN					
15. Código moneda de giro o reintegro	16. Valor moneda giro o reintegro	17. Tipo de cambio a USD		18. Valor total USD	
USD		1,00000			
VI. INFORMACIÓN DE LA(S) OPERACIÓN(ES)					
19. Numeral	20. Valor USD	21. Tipo	22. Número de identificación	DV	23. Código asignado en el BR
5908		NI	890903998	8	
Observaciones					

Este documento no hace las veces de declaración de cambio por servicios, transferencias y otros conceptos Formulario 5. No es un documento válido ante entes de control.

Apéndice H. Formulario 1. Declaración de cambio por importación de bienes

OPERACIONES POR IMPORTACIONES DE BIENES				I. TIPO DE OPERACIÓN	
				1. Número	1. INICIAL
II. IDENTIFICACIÓN DE LA OPERACIÓN					
2. Nit del I.M.C o código cuenta de compensación		3. Fecha (AAAA-MM-DD)		4. Número	
III. IDENTIFICACIÓN DE LA OPERACIÓN ANTERIOR					
5. Nit del I.M.C o código cuenta de compensación		6. Fecha (AAAA-MM-DD)		7. Número	
IV. IDENTIFICACIÓN DEL IMPORTADOR					
8. Tipo	9. Número de identificación	DV	10. Nombre o razón social		
NI	900582718	0	COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO SAS		
V. DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN					
11. Código moneda de giro	12. Tipo de cambio a USD	13. Numeral	14. Valor moneda giro	15. Valor USD	
USD	1.00000	2022			
Para los fines previstos en el artículo 83 de la constitución política de Colombia, declaro bajo la gravedad de juramento que los conceptos, cantidades y demás datos consignados en el presente formulario son correctos y la fiel expresión de la verdad.					
VI. OBSERVACIONES					
Observaciones: IM-2309					
INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA DIAN					
VII. INFORMACIÓN DOCUMENTOS DE IMPORTACIÓN					
19. Número	20. Valor USD	19. Número	20. Valor USD		
		3520230			
INFORMACIÓN ADUANERA: COMPLETA					

Este documento no hace las veces de declaración de cambio por importaciones de bienes Formulario 1. No es un documento válido ante entes de control.

Apéndice I. Formulario 10. Informe de Movimientos y/o Cancelación Cuenta de Compensación



Registro, Informe de Movimientos y/o Cancelación Cuenta de Compensación **Formulario No. 10**

Circular Reglamentaria Externa DCIP-83 de 1 de septiembre de 2021

Formulario No. 10

USO EXCLUSIVO DEL BANCO DE LA
REPÚBLICA

I. OPERACIÓN

1. Tipo de operación	1 Inicial		
2. Registro			
Informe de movimientos	X	2023-02	Fecha (AAAA-MM-DD)
Cancelación del registro			Período reportado (AAAA-MM)
3. Código asignado por el Banco de la República			Fecha (AAAA-MM-DD)

II. IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR DE LA CUENTA

4. Tipo	5. Número de identificación	DV	6. Nombre o razón social
NI	900582718	0	COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO SAS
7. Código ciudad	8. Dirección		
68307-GIRON	CRA 3 NO. 1-49 BODEGAS 5 Y 6 CHIMITA		
9. Teléfono	10. Código CIU		
6762057	4530-COMERCIO DE PARTES, PIEZAS (AUTOPARTES) Y ACCESORIOS (LUJOS) PARA VEHÍCULOS AU		

CONSORCIO, UNIÓN TEMPORAL, SOCIEDAD DE HECHO O CONSTITUYENTES FIDUCIARIOS

11. Tipo	12. Número de identificación	DV	13. Nombre

III. IDENTIFICACIÓN DE LA CUENTA EN EL EXTERIOR

14. Nombre del banco	15. Código país	16. Código ciudad
BANCOLOMBIA		
17. Número de la cuenta	18. Código moneda	
	USD-DOLAR ESTADOUNIDENSE	

IV. INFORME DE MOVIMIENTOS CUENTA DE COMPENSACIÓN

19. Sin movimiento ☐

A. NUMERALES CAMBIARIOS

20. Numeral ingreso	21. Valor ingreso	22. Numeral egreso	23. Valor egreso
5908-VENTA DIV PARA CONSIGNAR CTAS		2016-GASTOS DE IMP DE BIEN	
5803-EGRESO DIV LIQ CONT DERIVADOS		2017-PAGO ANTICIPADO FUTUR	
		2022-GIRO IMP PLA SUP UN M	
		2023-GIRO IMP EMBAR SUPE U	
		2136-INT FINAN IMP DEU PRI	

B. NUMERALES CAMBIARIOS POR DEVOLUCIONES

24. Numeral egreso	25. Valor ingreso	26. Numeral ingreso	27. Valor egreso
28. Saldo Anterior	29. Ingresos del periodo (21+25)	30. Egresos del periodo (23+27)	31. Nuevo saldo

C. INVERSIONES FINANCIERAS

32. Nuevo saldo inversiones financieras	33. Overnight pendientes de redención a fin de mes

D. IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR (CONTRAPARTE) VENDEDOR O COMPRADOR O IMC - IDENTIFICACIÓN DEL TITULAR CONTRAPARTE DE UNA OPERACIÓN INTERNA

34. Tipo	35. Número de identificación	DV	36. Código asignado en el BR	37. Numeral	38. Valor
NI		4		5908-VENTA DIV PARA CONSIG	
NI		8		5908-VENTA DIV PARA CONSIG	

Para los fines previstos en el artículo 83 de la Constitución Política de Colombia, declaro bajo la gravedad de juramento que los conceptos, cantidades y demás datos consignados en el presente formulario son correctos y la fiel expresión de la verdad.

V. IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL, APODERADO O TITULAR DE LA CUENTA

39. Tipo	40. Número de identificación	41. Nombre	42. Firma
CC	63527489	LILI JULIETH MUÑOZ ORTIZ	
43. Dirección para notificación	44. Código ciudad	45. Teléfono	46. Correo electrónico
CRA 3 NO. 1-49 BODEGAS 5 Y 6 CHIMITA	68307-GIRON	6762057	LILI.MUNOZ@CMIMPORTADO.COM

Para uso exclusivo del Banco de la República

El número de radicación de la operación es: 1023031301282 14:37:24

Página 1 de 2

Apéndice J. Formato 1059. Información de los datos mínimos de las operaciones de cambio por importaciones de bienes.

		Presentación de Información por Envío de Archivos		10006	
2. Concepto ☒ 1 INSERCIÓN/ NUEVO Espacio reservado para la DIAN		4. Número de formulario			
25. Tipo documento Cédula de Ciudadanía		26. Número de identificación 6 3 5 2 7 4 8 9		30. Otros nombres JULIETH	
27. Primer apellido MUÑOZ		28. Segundo apellido ORTIZ		29. Primer nombre LILI	
60. Número de identificación Tributaria (NIT): 9 0 0 5 8 2 7 1 8		61. DV 0		33. Tipo documento NIT	
35. Apellidos y nombres o razón social COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO S.A.S		34. Número de identificación 9 0 0 5 8 2 7 1 8		36. Tipo documento NIT	
37. Tipo documento NIT		38. Número de identificación 8 0 0 1 9 7 2 6 8		39. Apellidos y nombres o razón social DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	
40. Formato 1059		41. Versión 8		42. Concepto solicitud INSERCIÓN/ NUEVO	
43. Año vigencia 2 0 2 3		44. Periodo vigencia 1		45. Tipo archivo ARCHIVO XML	
46. Nombre archivo		47. Cantidad archivos 1		48. Número registros 2 7	
49. Número formulario anterior		52. Descripción			
La firma de este documento constituye un comprobante de la entrega a través del servicio de presentación de información por envío de archivos, sin perjuicio de las verificaciones posteriores que efectúe la DIAN en sus especificaciones técnicas y su contenido.		997. Fecha Transacción 2 0 2 3-0 4-2 1/1 7:1 9:3 2			
Firma del Interesado		984. Funcionario 985. Cargo			