

FORMULACIÓN DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA VEREDA
YOTEGUENGUE, MUNICIPIO DE CAMPOHERMOSO, BOYACÁ.

LIZ ANYURY PEDRAOS JUYA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL
TUNJA
2020

FORMULACIÓN DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA VEREDA
YOTEGUENGUE, MUNICIPIO DE CAMPOHERMOSO, BOYACÁ.

LIZ ANYURY PEDRAOS JUYA

Trabajo de grado
Para optar por el título de Ingeniera Ambiental

Directora:
Bioingeniería: Yuddy Alejandra Castro Ortegón

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL
TUNJA
2020

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Jakeline Moreno e Hildefonso Pedraos, quienes con su amor y esfuerzo me han permitido obtener este gran logro en mi vida, por confiar en mí, porque a pesar las dificultades siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y confianza incondicional, a mi hermano Mauro Pedraos Juya, por su apoyo y compañía en momentos donde sentí no poder más.

Agradecimientos

Antes de presentar mis agradecimientos, quiero dejar en claro que de no haber sido por la presencia constante de quienes me apoyaron y colaboraron con sus conocimientos, guía y nuevas ideas, brindándome su ayuda desinteresada, el presente proyecto no se hubiese culminado.

Por lo tanto, quiero dar mis más sinceros agradecimientos a mi directora de tesis la Bioingeniería Yuddy Alejandra Castro Ortegón, por brindarme su conocimiento, recomendaciones y apoyo incondicional durante la elaboración del proyecto, aportando de manera significativa en la culminación del mismo.

Igualmente, quiero agradecer al Ingeniero Pedro Mauricio Acosta Castellanos, decano de la facultad de Ingeniería Ambiental, quien con su orientación y recomendaciones en las tutorías encaminadas a mejoras en cuanto la estructura del proyecto, aportando a la realización del presente proyecto.

Por último, quiero agradecer a mis docentes, amigos y compañeros por haber sido parte directa o indirectamente de este proceso.

Tabla de contenido

Resumen.....	11
Introducción	13
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	16
Antecedentes	16
Antecedentes Internacionales	17
Antecedentes nacionales.....	20
Antecedentes regionales	22
Marco teórico	25
Metodología.....	28
Procedimiento.....	29
Contextualización	32
Características del municipio	32
Análisis y discusión de resultados	34
Matriz marco lógico	34
Análisis entorno general (PESTEL).....	35
Factores políticos	37
Factores sociales:.....	40
Factores tecnológicos:.....	41
Factores ecológicos:.....	41
Factores legales:.....	42
Inventario ambiental y sociocultural	42
Inventario ambiental.....	42

Inventario cultural.....	44
Plan de Turismo Sostenible	45
Impacto social y humanístico.....	48
Recomendaciones	51
Referencias.....	52

Lista de tablas

Tabla 1. Antecedentes internacionales: turismo sostenible.....	17
Tabla 2. Antecedentes nacionales: turismo sostenible.	20
Tabla 3. Antecedentes regionales: turismo sostenible.	22
Tabla 4. Fases para el desarrollo del inventario ambiental.	31
Tabla 5. Tipos de patrimonio cultural.	31
Tabla 6. Datos ubicación municipio de Campohermoso	33
Tabla 7. Problema del desarrollo turístico, municipio de Campohermoso.	39
Tabla 9. Resumen Inventario Ambiental.....	43
Tabla 10. Resumen patrimonio cultural.	45
Tabla 11. Paquete turístico 1.....	46
Tabla 12. Paquete turístico 2.....	46
Tabla 13. Paquete turístico 3.....	47

Lista de figuras

Figura 1. Diagrama metodológico.	28
Figura 2. Ubicación vereda Yoteguengue, municipio de Campohermoso (Boyacá).	33
Figura 3. Ubicación finca la maravilla, vereda Yoteguengue,	34
Figura 4. Análisis PESTEL.....	36

Lista de anexos

Anexo A. Matrices de marco lógico.....	35
Anexo B. Factor legal.	42
Anexo C. Inventario ambiental.	43
Anexo D. Lista de asistencia.	45
Anexo E. Aplicación de encuestas	45
Anexo F. Inventario cultural	45
Anexo G. Fichas identificación atractivos turísticos.....	48
Anexo H. Folleto turístico	48

Resumen

El turismo se caracteriza por ser un fenómeno social el cual tiene gran influencia en el desarrollo económico a nivel mundial, al ser una actividad articuladora de diversos sectores de la economía como lo son transporte, hotelería, comercio, gastronomía, entre otros. Sin embargo, el incremento exponencial que ha tenido el turismo convencional ha traído consigo grandes impactos medioambientales como degradación de ecosistemas y socioculturales como la pérdida de la identidad local. Por lo cual, el presente proyecto tiene como objetivo formular un plan de turismo sostenible con el fin de promover procesos de conservación del patrimonio socio-ambiental y la dinamización de la economía local rural en la vereda Yoteguengue, municipio de Campohermoso (Boyacá), puesto que el turismo sostenible se ha convertido en una de las estrategias para minimizar y compensar los impactos generados por el turismo convencional; pensado en realizar el máximo aprovechamiento de los recursos económicos, naturales y socioculturales satisfaciendo las necesidades presentes, garantizando el bienestar de los recursos naturales y culturales a perennidad.

La metodología implementada en la investigación ha sido una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, dado que permite ampliar y profundizar la perspectiva del estudio, obteniendo mayor veracidad del mismo, para lo cual se recolectó información primaria y secundaria. Los resultados indican que la implementación del proyecto traería consigo grandes beneficios para la región, dado que la vereda cuenta con un amplio patrimonio ambiental y cultural, convirtiéndolo en un lugar idóneo para realizar turismo sostenible, generando consigo desarrollo económico, social y cultural, mejorando al mismo tiempo calidad de vida de los pobladores.

Palabras clave: desarrollo sostenible, turismo sostenible, servicios ecosistémicos, patrimonio ambiental y patrimonio cultural.

Abstract

Tourism is characterized by being a social phenomenon which has great influence on economic development worldwide, being an activity that articulates various sectors of the economy such as transportation, hotels, commerce, gastronomy, among others. However, the exponential increase that conventional tourism has had has brought with it great environmental impacts such as the degradation of ecosystems and socio-cultural impacts such as the loss of local identity. Therefore, the present project aims to formulate a sustainable tourism plan in order to promote processes of conservation of socio-environmental heritage and the revitalization of the local rural economy in the village of Yoteguengue, municipality of Campohermoso (Boyacá), since sustainable tourism has become one of the strategies to minimize and compensate the impacts generated by conventional tourism; thought of making the most of economic, natural and socio-cultural resources by satisfying present needs, ensuring the welfare of natural and cultural resources to perpetuity.

The methodology implemented in the investigation has been a combination of qualitative and quantitative methods, since it allows to extend and to deepen the perspective of the study, obtaining greater veracity of the same one, for which primary and secondary information was collected. The results indicate that the implementation of the project would bring great benefits to the region, given that the village has a wide environmental and cultural heritage, making it an ideal place for sustainable tourism, generating economic, social and cultural development, while improving the quality of life of the inhabitants.

Keywords: sustainable development, sustainable tourism, ecosystem services, environmental heritage and cultural heritage.

Introducción

El sistema climático ha presentado pequeñas variaciones desde la creación de la tierra hace 4600 millones de años (Cuartas & Mendez, 2016), sin embargo, el acelerado crecimiento poblacional que se ha evidenciado en los últimos siglos, ha traído consigo el aumento en la demanda de recursos naturales por parte de los individuos y por consiguiente la sobreexplotación y degradación de los mismos (Barros, 2010), ocasionando que el sistema climático sufra fuertes fluctuaciones, debido principalmente a los Gases de Efecto Invernadero (GEI), como el Dióxido de Carbono (CO_2), Metano (CH_4), Clorofluorocarbonos (CFC's) y Óxido nitroso (N_2O), derivados de las acciones antropogénicas, los cuales son los responsables del calentamiento inusual que presenta la tierra (Molina, Sarukhán, & Carabias, 2017).

Igualmente, los impactos sobre el ambiente han afectado especialmente los ecosistemas sensibles al aumento de la temperatura y la contaminación, impactando consigo el desarrollo humano en cinco ámbitos según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2007), los cuales son: 1. Impacto en la producción agrícola y seguridad alimentaria, 2. Estrés por falta de agua e inseguridad del agua, 3. Estrés por falta de agua e inseguridad del agua, 4. Transformación de los ecosistemas y disminución de la biodiversidad y 5. Impactos en la salud humana; lo cual ocasiona que fenómenos como lo son las sequías y las lluvias se presenten con mayor intensidad, afectando directamente a los cultivos, disponibilidad del recurso hídrico, biodiversidad de los ecosistemas y consigo la salud humana (Cuartas & Mendez, 2016).

Lo anterior, permite evidenciar de la difícil relación que existe entre los sistemas naturales y la ocupación antrópica (Camarasa, 2020), por lo cual, se plantea en el Informe de Brundtland (1987) el concepto de desarrollo sostenible el cual consiste en “satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (p.55), donde se plantea la posibilidad de llevar a cabo el crecimiento económico con base en la sostenibilidad (Gloobal, 2015).

Una de las actividades económicas basadas en la sostenibilidad es el turismo sostenible, el cual según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2000), comprende “las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro” (p.1), lo que implica la gestión de los recursos de manera tal que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas mientras se conservan los procesos ecológicos, la biodiversidad biológica, la identidad cultural y los sistemas de vida (Mongue & Yagüe, 2016). Teniendo en cuenta que el turismo sostenible está enfocado en la minimización de los impactos ambientales y culturales, mediante la optimizando la visita de los turistas, maximizando el desarrollo económico (Aguirre González, 2007).

Colombia, en la última década ha tenido desarrollo exponencial en cuanto a la economía, la cultura y el sector turismo, este último ha logrado posicionarse como uno de los sectores económicos fundamentales del país, destacándose el turismo de historia, naturaleza y belleza tropical (Mackey et al., 2016); según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MCIT), para el 2019 llegaron más de 4'500.000 millones de visitantes no residentes al país, lo cual representa un incremento del 2,7% en el sector turismo con respecto al año anterior, logrando cifras récord para el 2019 (MCIT, 2020).

Uno de los departamentos de Colombia con gran afluencia de turistas es Boyacá, el cual se caracteriza por ser un territorio de historia y tradición, sobresaliendo el Festival Internacional de la Cultural y Semana Santa (Bello, 2011), destacándose el legado de los ancestros en cuanto a gastronomía (queso, arepas, panes, sopas, entre otros), artesanías y la industria de lana ovejera y la arquitectura del departamento en parques, catedrales, basílicas, entre otros, las cuales se caracterizan por ser coloniales.

Del mismo modo el departamento se destaca por su geografía y su variedad climática, lo cual favorecen como atractivo turístico, puesto que dichas características se ven reflejadas en la diversidad de ecosistemas con las que cuenta el departamento como lo son páramos, bosques andinos, bosque húmedo tropical, bosque seco tropical, humedales, entre otros.

Acogiendo un total del 6521 visitantes extranjeros no residentes en el departamento para el 2019 (CITUR, 2019), siendo los municipios de Villa de Leyva, Raquira, Iza, Mongui, Paipa, Duitama, Cuitivá, Tibasosa, Firavitaba y Cocuy, los que más afluencias de turistas presentan, sin embargo, municipios como Zetaquirá, Saboya, Tasco, Güicán, Oicatá, Otanche, Ciénega, Campohermoso, entre otros, que son menos conocidos por los turistas cuentan con un gran potencial ambiental y cultural, convirtiéndose en lugares idóneos para prestar servicios turísticos.

Por esta razón, el presente proyecto tiene como objetivo la formulación de un plan de Turismo Sostenible en la vereda Yoteguengue, municipio de Campohermoso (Boyacá); teniendo en cuenta que, el municipio presenta un amplio potencial turístico, cuenta con 24 sitios con para llevar a cabo actividades de turismo sostenible según lo establecido en el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), dentro de los 24 sitios se encuentran montañas, aguas lenticas, aguas lólicas, áreas protegidas, observación de fauna y flora y formaciones cársicas; generando oportunidades de desarrollo, al mismo tiempo que se respeta el medio ambiente, la cultura, la sociedad y los valores de la comunidad, formando una relación equitativa entre turista y el medio en que se encuentran; contribuyendo con los procesos de conservación y preservación del patrimonio socio-ambiental, al igual que a la dinamización de la economía en el área de influencia del proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Formular un plan de turismo sostenible con el fin de promover procesos de conservación del patrimonio socio-ambiental y la dinamización de la economía local rural en la zona de influencia de la Finca Maravilla en la Vereda Yoteguengue, Campohermoso en el Departamento de Boyacá.

Objetivos específicos

1. Generar un diagnóstico a nivel Político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal, que permita establecer las condiciones actuales de la zona de influencia de la Finca la Maravilla.
2. Elaborar un inventario Turístico de la vereda Yoteguengue, desde la identificación del patrimonio ambiental y cultural, con el fin de estructurar el portafolio de bienes y servicios a ofertar en la propuesta de turismo sostenible.
3. Diseñar un plan de turismo sostenible basado en las condiciones actuales del área de influencia de la Finca la Maravilla y el patrimonio Socio-Ambiental de la vereda Yoteguengue.

Antecedentes

En la actualidad el uso irracional de los recursos naturales ha ocasionado una alteración notable en el medio ambiente (Alaña et al., 2016), lo cual ha llevado que diferentes organizaciones creen estrategias que permitan llegar al desarrollo sostenible, relacionando los factores económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos (Gallopín, 2003), afrontando la compleja relación entre desarrollo y medio ambiente (Vergara & Ortiz, 2016). Esto con la finalidad de que las grandes transformaciones demográficas, tecnológicas y económicas no afecten a la humanidad, sino por el contrario, permitan redefinir sus acciones hacia el desarrollo sostenible (Gallopín, 2003).

Una de esas organizaciones es la FAO, la cual creó la agenda 2030, donde plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo aprobados por los países miembro, entre ellos Colombia. Dichos objetivos tienen como finalidad la erradicación de la pobreza y pobreza extrema como condición para obtener un desarrollo sostenible (Barrero-Barrero & Baquero-Valdés, 2020), entre los objetivos se encuentra:

- Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenido, el pleno empleo productivo y el trabajo decente para todos y proteger, restablecer.
- Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Siendo así el turismo sostenible una alternativa que permite el desarrollo económico, respetando el patrimonio cultural, sin causar degradación en el medio ambiente, ayudando a dar cumplimiento a los ODS mencionados con anterioridad.

A continuación, se presentan antecedentes internacionales, nacionales y regionales en relación a turismo sostenible:

Antecedentes Internacionales

En la tabla de antecedentes internacionales (Tabla 1) se observa que la realización de actividades responsables de recuperación ambiental, permiten el crecimiento cultural mediante el turismo sostenible, satisfaciendo las necesidades económicas, teniendo en cuenta la integridad de dichas comunidades, respetando el paisaje y la vegetación. Dimensionando la importancia de la comunidad en la implementación de turismo sostenible, sin afectar su patrimonio cultural o ambiental.

Tabla 1.

Antecedentes internacionales: turismo sostenible

Título	Tipo de Investigación	Autor	Año	Principales Hallazgos
Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.	Proyecto de investigación	Hermys Lorenzo Linares –	2014	La relación entre crecimiento económico y la conservación del medio ambiente, estableciendo esta relación

Su comportamiento complejo		Geily Morales Garrido		como desarrollo sostenible, para lograr la sostenibilidad se debe realizar un cambio del desarrollo actual. El turismo sostenible permite satisfacer las necesidades de los turistas y al mismo tiempo protege y mejora las oportunidades del futuro, convirtiéndolo así en una actividad idónea para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, enfocándose en la integridad cultural, procesos ecológicos, diversidad biológica y los sistemas de vida (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014).
El desarrollo Turístico Sostenible	Proyecto de investigación	Monge Johanna Gabriela-Yagüe Perales, Rosa María	2016	Fue posible identificar y evidenciar un alcance exitoso por parte de una propuesta de desarrollo turístico sostenible basada en la recuperación y rehabilitación del tren crucero de Ecuador gracias al equilibrio obtenido entre crecimiento económico, equidad sociocultural y conservación del medio ambiente, lo cual se logró gracias a la articulación entre actores del sector público-privado-comunitario permitiendo impulsar e incluir este proyecto dentro de los ejes estratégicos de la matriz productiva de Ecuador (Mongue & Yagüe, 2016)
Propuesta para una agenda de investigación de los impactos del turismo en los destinos patrimonio de la humanidad	Proyecto de investigación	Fernández Pulido, Juan Ignacio & Ruiz Lanuza, Agustín.	2017	Este estudio consiste en la elaboración de una agenda de investigación para el estudio de los impactos del turismo en los sitios del patrimonio mundial de la UNESCO. Para ello se hizo uso del método Delphi, integrado por expertos, empresarios y gestores públicos de diversos países y que a su vez es muy útil en el sector turístico para la

				predicción de eventos, pronóstico de la evolución de la demanda turística y las tendencias del mercado; gracias al cual fue posible obtener como resultado un consenso de las diversas líneas de investigación que deben ser abordadas en relación a los impactos generados por el turismo en los Sitios de Patrimonio Mundial y que a su vez componen tópicos tales como gestión específica de turismo, flujos turísticos, marketing e impactos sociales (J. I. P. Fernández & Lanuza, 2017)
Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización	Proyecto de investigación	Carlos J. Pardo Abad	2017	En España hacia la década de los 70's las antiguas fábricas y áreas de minería fueron recuperadas, convirtiéndose en nuevas tendencias culturales, generando diversificación en el turismo convencional, ya que el paisaje singular de las áreas industriales, permitió crear modelos de explotación de los recursos. Haciendo uso responsable del patrimonio cultural enfatizando en la sostenibilidad turística, mediante labores de recuperación ambiental y descontaminación de suelos (Pardo Abad, 2017).
Laguna de sauce: mejora y desarrollo para el turismo sostenible en la región San Martín	Tesis	Mandy Berthal Estrella Berrospi	2018	El distrito el Sauce, región San Martín en Perú, cuenta con el potencial de convertirse en el principal atractivo turístico del lugar, reconociendo el turismo sostenible como la opción más viable, dado que este permite una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, mediante la conservación natural y cultural. Para corroborar la viabilidad del proyecto se analizaron los

				beneficios económicos y socioculturales a la población local, mediante una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, obteniendo así, que si es viable implementar el proyecto, permitiendo el crecimiento local respetando el paisaje y la vegetación (Perez Diaz, 2018).
--	--	--	--	---

Fuente: autor

Antecedentes nacionales

En los antecedentes nacionales (Tabla 2) se encuentran dos investigaciones, las cuales, tienen en común la transformación de zonas sobreexplotadas, mediante la articulación del turismo sostenible con los actores locales, garantizando la conservación de los recursos naturales. Evaluando el impacto positivo del turismo sostenible sobre el ambiente y su recuperación e igualmente la recuperación cultural de las comunidades, garantizando la competitividad turística. Asimismo, se encuentra una investigación planteada por el Ministerio de Cultura, Industria y Turismo el cual tiene como objetivo crear una base de datos de los mismos e identificar y cuantificar la oferta a nivel nacional, el análisis de las características y condiciones de los municipios y corredores interesados.

Tabla 2.

Antecedentes nacionales: turismo sostenible.

Título	Tipo de Investigación	Autor	Año	Principales Hallazgos
Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo	Artículo de investigación	Alejandra Cecilia Reyes Palacios- José Luis Torres Acosta – Liz Farleid	2017	La Mesa, Cundinamarca, se caracteriza por su belleza natural, por esta razón el municipio cuenta con un ecoparque, al cual se le realizó una caracterización paisajística, determinando la presencia de territorios agrícolas, pastos arbolados, limpios y enmalezados. Por esta razón se recomienda un plan de manejo que vincule a los actores locales, utilizando la interpretación ambiental como herramienta que garantice la conservación de los recursos naturales y el

sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca)		y Villarraga Flórez – María Constanza Meza Elizalde		desarrollo turístico sostenible (Reyes Palacios et al., 2017)
Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la “Ruta del Oro”, Nariño (Colombia)	Artículo de investigación	Aida Mercedes Delgado Martínez – Freddy Pantoja Timarán	2016	La denominada “ruta de oro” en el Tambo, Nariño, se caracteriza por su riqueza en biodiversidad. Es por esto que el proyecto busca integrar la geología y minería con la riqueza ambiental y cultural, para lo cual se realizó una subdivisión del paisaje, en un número determinado de componentes. Para llevar a cabo esto se propuso la realización de turismo sostenible, priorizando los sitios para realizar la propuesta, obteniendo como resultado que las áreas con mayor complejo geológico y ecológico son sitios que generan mayor interés en los turistas (Delgado Martínez & Pantoja Timarán, 2016).
Estudios sobre medio ambiente y sostenibilidad: una mirada desde Colombia	Artículo de investigación	Hugo Fernando Guerrero Sierra-María Eugenia Vega-Pedro Mauricio Acosta Castellanos	2018	El trabajo de investigación describe como a pesar de las diferentes metas y objetivos planteados por diversas instituciones permitirían dar una solución práctica al problema actual sobre el medio ambiente. Puesto que en las últimas décadas la liberación del comercio a reprimizado las economías más vulnerables, planteando así, la sostenibilidad como una solución a dicha problemática, mediante acciones conjuntas en todos los niveles, desde lo global a lo regional, desde lo subregional a lo nacional, desde el poder central del Estado a las acciones políticas encabezadas por la sociedad civil. (Hugo Fernando et al., 2020).
Turismo comunitario en Colombia	Iniciativa de Proyecto	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mediante el vicemin	2017	Esta iniciativa de proyecto permitió realizar el diseño de un paso a paso bien estructurado, el cual consta en primer lugar de establecer la claridad en los temas organizativos comunitarios de los territorios interesados en el turismo con el fin de crear una base de datos de los mismos e identificar y cuantificar la oferta a nivel nacional, el análisis de las características y condiciones de los municipios y corredores interesados, la participación de los Entes Territoriales en la

		isterio de Turismo y bajo la guía de la Directora a Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo Mary Amalia Vázquez		articulación de los procesos comunitarios con las políticas públicas del sector para lograr realizar el proceso asociativo desde la legalidad, la definición de los aspectos que conciernen a la logística y organización de las actividades de turismo sostenible que involucran la conectividad con el territorio, el conocimiento de los principales atractivos en sus alrededores y sus potencialidades, la verificación de quiénes realizarán la operación turística en el territorio; y finalmente la participación en las diferentes actividades que se desarrollan desde la competitividad turística (Taylor, 2017).
--	--	---	--	--

Fuente: autor

Antecedentes regionales

En la tabla de antecedentes regionales (Tablas 3) se encuentra que Boyacá se caracteriza por ser un departamento con amplio potencial turístico, sin embargo, lugares turísticos como el lago de Tota y el municipio de Villa de Leyva, presentan graves impactos medio ambientales, debido principalmente a la sobreexplotación por falta de conocimiento. Es por ello que se proponen alternativas basadas en la sostenibilidad y participación de la comunidad, siendo una alternativa el turismo sostenible.

Por el contrario, los municipios de Iza, Otanche y Chiquiza cuentan con planes de turismo basados en la sostenibilidad, puesto que, establecieron que el turismo convencional y sin planificación ocasiona graves afectaciones al ambiente y a las comunidades, ya que genera degradación de sus tradiciones culturales.

Tabla 3.

Antecedentes regionales: turismo sostenible.

Título	Tipo de Investigación	Autor	Año	Principales Hallazgos
---------------	------------------------------	--------------	------------	------------------------------

Formulación de metodología para el desarrollo de turismo sostenible en la laguna de tota, Boyacá	Proyecto de investigación	Ivonne Andrea López Rincón	2017	En Colombia no se ha implementado en gran medida el desarrollo sostenible, la laguna de Tota en Boyacá, se caracteriza por la gran afluencia de turistas, sin embargo, la falta de estrategias ocasiona ineficiencia en la atención y al mismo tiempo impactos ambientales por sobreexplotación. La sensibilización y el conocimiento son fundamentales para realizar un aprovechamiento adecuado de los recursos, es por ello el autor propone la participación de la sociedad, dado que esta es un instrumento indispensable para lograr un turismo sostenible (López, 2017)
El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales Caso Villa de Leyva (Boyacá)	Proyecto de grado	Constanza Olaya Cantor - Laura	2004	La investigación pretende identificar las posibles alternativas turísticas para el desarrollo rural en el municipio de Villa de Leyva, a pesar de la importancia y la fácil accesibilidad en la zona, no ha podido realizar mejoras en los servicios y productos que ofrecen. Por esta razón se plantean tres pilares fundamentales los cuales son: sostenibilidad, apropiación y pertenencia de la comunidad. Determinando alternativas de aprovechamiento por medio de rutas y circuitos turísticos obteniendo un desarrollo armónico y sostenible (Gómez & Olaya, 2004)
Formulación política pública de turismo sostenible para el municipio de Iza Boyacá	Monografía	Salamanca Sánchez, Ana María	2016	La investigación es un estudio de carácter descriptivo ya que lo que se pretende es analizar cómo se encuentra actualmente el sector del turismo y mostrar como por medio de diferentes estrategias se puede ver beneficiada la comunidad, caracterizando los objetos de estudio y el contexto en el municipio de Iza. En lo que concierne a lo relacionado a esta investigación, se desarrolló un análisis de la infraestructura turística con que cuenta el municipio, tanto atractivos naturales como arquitectónicos, identificando su estado actual y usos potenciales. Una vez identificados los atractivos naturales se formuló un proyecto de capital semilla que sirve como base para los proyectos que se pretende que formule la comunidad en busca de recursos para su ejecución (Salamanca Sánchez, 2016)
Diseño de un Esquema	Tesis	Orjuela Moreno, Yuli	2019	Este estudio contribuye a la planificación turística del municipio de Chíquiza–Boyacá a través del diseño de un esquema para el Plan

para el Plan de Desarrollo Turístico de Chíquiza (Boyacá)		Marcel a		de Desarrollo Turístico Municipal, pensando en las oportunidades y fortalezas que presenta el destino, en cuanto a su diversidad paisajística natural y su patrimonio cultural a partir de la necesidad de orientar la gestión del turismo de forma sostenible. Para cumplir dicho fin se realizó un diagnóstico mediante una matriz DOFA, la cual permitió conocer la situación o contexto del destino turístico y en base a ella, proponer un esquema de plan de desarrollo turístico municipal que consta de 4 ejes estructurados entre los que se encuentran la institucionalización del sector turismo, conocimiento y valoración del territorio, conocimiento del turista y, finalmente, consolidación de la oferta (Orjuela, 2019)
Formulación de un plan de turismo rural comunitario en la vereda las Quinchas del municipio de Otanche, Boyacá	Monografía	Barrera Moreno, Karen & Quevedo Mora, Juan	2019	Este trabajo sirvió como guía para realizar el diagnóstico ambiental, social y económico de la zona en base a la información bibliográfica y trabajo de campo realizado con la comunidad, además del inventario turístico de la zona donde se identificaron los principales atractivos ambientales y sociales que componen la base de oferta de bienes y servicios. A partir de esto fue posible diseñar y clasificar diversos paquetes turísticos en base a las características de la zona. Este estudio de carácter descriptivo y participativo brinda una estrategia interesante dentro de lo que compone la elaboración diseño y contenido del inventario turístico y la definición y clasificación de los paquetes turísticos de modo que se ajusten a las capacidades de organización, logística y ejecución de la comunidad del sector turístico. Por medio de procesos cooperativos con la comunidad se identificaron los principales puntos atractivos de carácter cultural y ambiental, y en base a su localización fue posible establecer su estado actual y las posibles actividades a desarrollar en este lugar. Gracias a esto fue posible desarrollar la clasificación de estos paquetes turísticos en base a su ubicación, categoría, tipo, estado actual, acceso hacia el recurso, distancia y actividades desarrolladas dentro del recurso (Barrera & Quevedo, 2019)

Fuente: autor

Marco teórico

Ambiente: Sauvè (2003) plantea al medio ambiente como “una realidad culturalmente y contextualmente determinada, socialmente construida. Por lo tanto, no hay una definición precisa o de forma global. De forma que necesito diez maneras de definir el ambiente, como por ejemplo: el medio ambiente entendido como la naturaleza (que apreciar, que preservar), el medio ambiente abordado como recurso (por administrar, por compartir), el medio ambiente visto como problema (por prevenir, por resolver), el medio ambiente como sistema (por comprender para tomar mejores decisiones), el medio ambiente como contexto (tejido de elementos espacio-temporales entrelazados), el medio ambiente como medio de vida (por conocer, por arreglar), el medio ambiente entendido como territorio (lugar de pertenencia y de identidad cultural), el medio ambiente abordado como paisaje (por recorrer, por interpretar), el medio ambiente como biosfera (donde vivir juntos a largo plazo), el medio ambiente entendido como proyecto comunitario (donde comprometerse)”.

Asimismo, el Sistema Nacional Ambiental (SINA) (2002) plantea que el concepto de ambiente ha sido construido teniendo en cuenta los desarrollos y las relaciones del ser humano con el entorno, (ecológico, tecnológico, económico, etc.) (Angrino Triviño & Bastidas Muriillo, 2014)

Cambio Climático: De acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), éste se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

Por otro lado, el Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC) lo define como cualquier cambio en el clima con el tiempo debido a la variabilidad natural o como resultado de actividades humanas (Naciones unidas, 1992)

Desarrollo sostenible: La asamblea general de Las Naciones Unidas define el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin

comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (Alaña et al., 2016).

Destino Turístico: Según la OMT, un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado (UNWTO, 2019).

Ecoturismo: El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema (UNWTO, 2019).

Impacto ambiental: Zaror (2002), se refiere al impacto ambiental como la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por acciones humanas (labores mineras) o actividad en un área determinada. Este autor, opina que los impactos ambientales pueden ser positivos o negativos, es decir, beneficiosos o no deseados (Rivera Obando, 2009).

Inventario ambiental: el inventario ambiental consiste en la descripción detallada de todos los factores ambientales (físicos, sociales, culturales y biológicos) existentes en la zona

de estudio, con el fin de determinar las condiciones ecológicas y ambientales de dicha zona (Romero Gil, 2015)

Inventario cultural: según el Ministerio de Cultura de Colombia, los inventarios de patrimonio cultural consisten en una herramienta la cual permite identificar, documentar y visualizar los bienes y manifestaciones culturales propios de las comunidades y colectividades (Naciones Unidas, n.d.).

Sostenibilidad: consiste en mejorar la calidad de vida humana, teniendo en cuenta la capacidad de carga o de sustentación de los ecosistemas de apoyo, generando la condición necesaria para el bienestar humano y otros organismos (L. Fernández & Gutiérrez, 2013).

Turista: Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino (Agüí López, 1994).

Turismo: Este concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (Agüí López, 1994),

Turismo Sostenible: la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Palomeque et al., 2016).

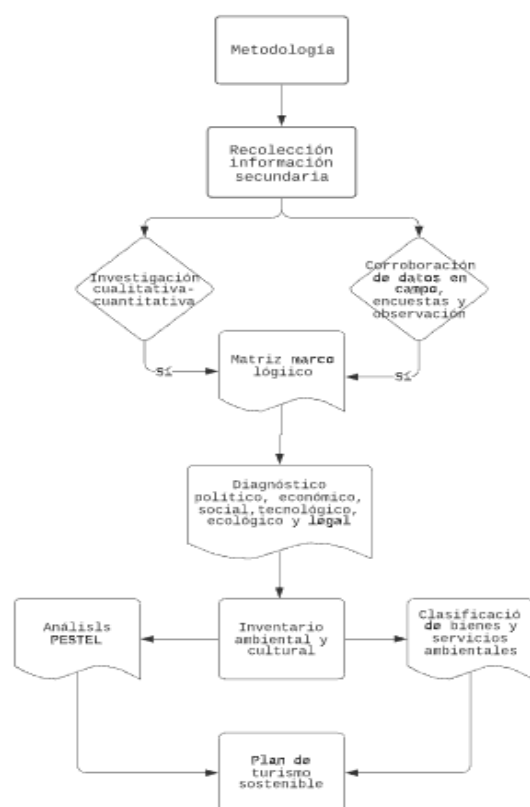
Patrimonio Ambiental: Fernández (1998) establece el concepto de patrimonio ambiental, como “la manifestación de relaciones sociedad-naturaleza. El concepto consiste en la calidad de las relaciones entre una sociedad determinada y una porción discreta de la naturaleza.

Cuando existe un cierto equilibrio en esta relación se puede decir que las sociedades de dicha cultura poseen cierto patrimonio ambiental” (R. Fernández, 2018).

Patrimonio cultural: según Durán (1995), el patrimonio cultural comprende “las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (p.36) (Peña, 2013). *Servicios ecosistémicos:* el concepto de servicios ecosistémicos surge a partir de la necesidad de hacer énfasis en la relación que existe entre ecosistemas y bienestar humano, entendiéndose como “los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas” (Balvanera, 2007).

Figura 1.

Diagrama metodológico



Fuente: autor.

Metodología

En la figura número 1 se observa el diagrama metodológico, donde se encuentran las etapas necesarias para llevar a cabo la metodología implementada en el presente proyecto; en primer lugar, está la recolección de información secundaria sobre la zona de estudio, seguido se procede a realizar la investigación cualitativa y cuantitativa (metodología mixta) y la corroboración de datos en campo mediante la realización de encuestas y observación (información primaria), adquiriendo la información necesaria para la elaboración de la matriz de marco lógico a nivel ambiental, social y económico. Adicional a esto, con la información primaria y secundaria se realizó el análisis PESTEL, el

inventario ambiental y cultural, la clasificación de bienes y servicios ambientales, obteniendo como resultado el plan de turismo sostenible.

El proyecto se desarrollará bajo la metodología mixta planteado por Newman la cual “consiste en una combinación del enfoque: 1. Cuantitativo, el cual se caracteriza por emplear información cualitativa, cuyo análisis se enfoca en lograr una descripción detallada de los fenómenos a estudiar, mediante una indagación teórica que permita interpretar, reflexionar y explicar la investigación a realizar (Del Canto & Silva Silva, 2013) y 2. Cualitativo, el cual emplea información cuantificable, investigando el sentido producido (los hechos), teniendo como base la observación constante y el análisis de todas las situaciones, en relación con el comportamiento de las personas, obteniendo la relación con culturas e ideologías(Andrés, 2012); lo que permite ampliar y profundizar la perspectiva del estudio, obteniendo mayor veracidad del mismo” (Toledo et al., 2014).

Procedimiento

Para llevar a cabo la realización del proyecto se establecieron tres fases, las cuales permiten ejecutar cada uno de los objetivos planteados; para desarrollar estas fases en primer lugar se debe realizar la recolección de información primaria y secundaria, se encuentra la recolección de información primaria, para lo cual se establecieron tres etapas: 1. Establecer un instrumento de medición, 2. Aplicar el instrumento de medición y 3. Organizar y analizar la información obtenida. El instrumento de medición acorde con el proyecto son las encuestas personales, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, puesto que permite obtener una gama de información personal más amplia de los pobladores.

Con el instrumento de medición establecido, se procedió a realizar la salida de campo a la vereda Yoteguengue, donde se aplicaron las encuestas a cada una de las familias que habitan la vereda, dichas encuestas se realizaron casa a casa, puesto que la situación actual de salud pública requiere que se mantenga un distanciamiento social y se eviten las

aglomeraciones, asimismo se tuvo en cuenta el uso adecuado del tapabocas con el fin de evitar contagios por la COVID-19.

Para la obtención de información secundaria se realizó una revisión bibliográfica de documentos oficiales de la alcaldía, como lo son el Esquema de Ordenamiento Territorial y El Plan de Desarrollo Municipal. Además, se obtuvo información de base de datos de Google Scholar y la Universidad Santo Tomás y repositorios de la misma.

Obtenida la información en campo se procedió a realizar la matriz de marco lógico, en la cual se encuentran los aspectos más relevantes del proyecto, ya que brinda una conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, orientado hacia los objetivos del mismo. Lo cual permite dar cumplimiento a cada uno de los componentes necesarios, definiendo como los objetivos específicos del proyecto dan cumplimiento al objetivo general, permitiendo dar cumplimiento a las metas propuestas en el proyecto (Ortegón et al., 2015)

Con base en esta información, se procede a realizar la primera fase la cual consiste en el diagnóstico político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal de la vereda Yoteguengue, corroborando los datos obtenidos en las entrevistas, encuestas, Plan de Desarrollo Municipal y el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Campohermoso (EOT).

Seguido de esto se procede con la segunda fase, la cual consiste realizar en el inventario ambiental y cultural en la vereda Yoteguengue; por medio de las visitas de campo e información secundaria se obtuvieron los datos necesarios para la elaboración del inventario ambiental y cultural. Teniendo en cuenta que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia define un inventario como (2010) “un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que permite elaborar productos turísticos en una región” (p.4) (MinCIT, 2012).

Por consiguiente, el inventario ambiental consiste en realizar un estudio de todos los factores ambientales que están presentes en el ecosistema como lo son: el clima, la

geomorfología, edafología, hidrología, vegetación y fauna (Romero Gil, 2015), con el fin de determinar es estado del ecosistema antes y después de efectuado el proyecto. Para llevar a cabo esto, se deben seguir 5 fases mencionadas en la tabla 4:

Tabla 4.

Fases para el desarrollo del inventario ambiental.

INVENTARIO AMBIENTAL				
<i>Fase 1</i>	<i>Fase 2</i>	<i>Fase 3</i>	<i>Fase 4</i>	<i>Fase 5</i>
Delimitar el área de estudio	Recopilar información secundaria	Salidas de campo y verificación de información	Cartografiar	Relacionar los aspectos ambientales

Fuente: Universidad de Valencia

Cabe destacar que la fase de delimitación del área y la cartografía de los factores ambientales se realizará empleando la herramienta ArcMap.

Asimismo, el inventario cultural según el Ministerio de Cultura de Colombia es una herramienta que permite identificar, documentar y visibilizar los bienes y manifestaciones culturales propios de las comunidades y colectividades, fortaleciendo el patrimonio de las comunidades locales (MinCultura, 2018), permitiendo así que no se pierda la identidad cultural dadas las necesidades del turista con la implementación del proyecto de Turismo Sostenible; el inventario cultural cuenta con tres tipos de patrimonio, expuestos en la tabla 5:

Tabla 5.

Tipos de patrimonio cultural.

INVENTARIO CULTURAL		
<i>Tipo de patrimonio</i>		
Bienes culturales inmuebles	Bienes culturales muebles	Manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial

Fuente: Ministerio de Cultura de Colombia

En la tercera fase se presenta el plan de turismo en la vereda Yoteguengue, municipio de Campohermoso (Boyacá), el cual aporta al uso adecuado de los recursos presentes en la vereda Yoteguengue, adicional a esto contribuye a la dinamización económico de la región, mejorando la calidad de vida de la comunidad presente en la región.

Por último, se realizará la socialización del proyecto con la comunidad, con el fin dar a conocer los resultados obtenidos. Asimismo, se hará una descripción de los beneficios ambientales, culturales y sociales que trae consigo la implementación del proyecto en la vereda, obteniendo la percepción de la comunidad con respecto al proyecto.

Contextualización

Características del municipio

Según lo establecido en la constitución política de 1991, la república de Colombia está conformada por 32 departamentos y su distrito capital, Bogotá (Constitución Política de la República de Colombia, 1991). Dentro de los departamentos de la república se encuentra Boyacá, cuya capital es Tunja, el cual está situado en la región Andina, en el centro oriente del país; se caracteriza por estar sobre la Cordillera Oriental, lo cual hace que la topografía del departamento sea muy variada, al igual que su climatología (Gobernación de Boyacá, 2012). Está dividido geográficamente en 123 municipios, los cuales están distribuidos en 12 provincias; dentro de la provincia de Lengupa se encuentra el municipio de Campohermoso, situado en el oriente del departamento, el cual limita al norte con los municipios de Páez y Miraflores, al occidente con los municipios de Garagoa y Macanal, al sur con los municipios de Santa María y San Luís de Gaceno y finalmente al oriente con los municipios de Páez y San Luis de Gaceno. El municipio de Campohermoso se encuentra localizado sobre las estribaciones de la cordillera oriental, cuenta con una extensión de 301 Km², tiene como principal afluente el río Lengupa. En la tabla número 6 se encuentran los datos de ubicación del municipio de Campohermoso y de la Finca la Maravilla, donde se plantea la realización del proyecto, con el fin de brindar información general sobre el mismo. Adicional, el municipio cuenta con una topografía bastante accidentada, donde se encuentran hondonadas, cañones, pequeñas mesetas, valles y altiplanicies, adicional a esto dentro de la jurisdicción del municipio

se encuentra el Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Cuchillas Negras y Guanaque (Alcaldía Campohermoso, 2020).

El municipio de Campohermoso cuenta con un gran potencial para la realización del turismo sostenible, con más de 24 atractivos turísticos, dadas las características que posee el municipio, como lo son riqueza paisajística, variedad en recursos ambientales y biodiversidad de flora y fauna, adicional, cuenta con una gran riqueza en cuanto patrimonio cultural. Sin embargo, el turismo en Campohermoso se ha visto restringido por factores como es estado de las vías y la distancia de la capital del departamento al municipio la cual es de 127.9 Km, lo cual ha generado que el turismo no sea un sector importante en la economía (Alcaldía Campohermoso, 2020). En la figura número 2 se encuentra en mapa de ubicación de la vereda Yoteguengue dentro del municipio de Campohermoso (Boyacá), de igual manera, en la figura número 3 se encuentra la ubicación de la finca la Maravilla dentro de la vereda Yoteguengue, en la cual se plantea la realización del proyecto de turismo sostenible.

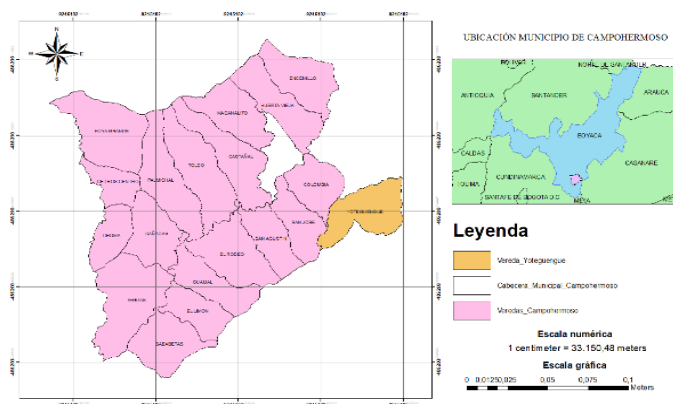
Tabla 6. *Datos ubicación municipio de Campohermoso*

Ubicación municipio de Campohermoso					
Coordenadas				Altura	
Cabecera municipal		Finca la Maravilla		Cabecera municipal	Finca la maravilla
5°01'52" N	73°06' O	5°00'47" N	73°02'04" O	1100 m.s.n.m.	987 m.s.n.m.

Fuente: autor

Figura 2.

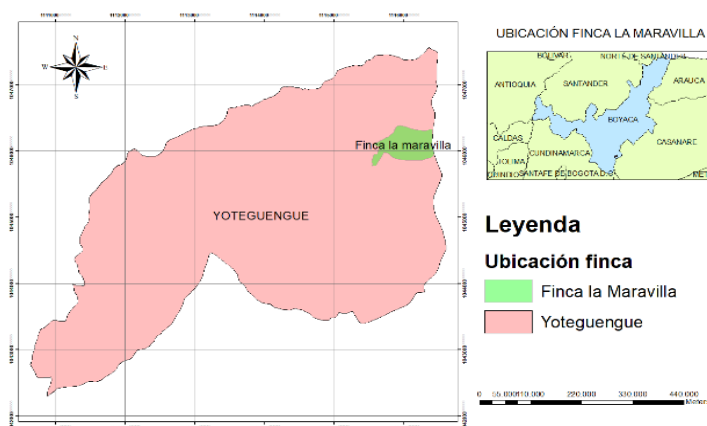
Ubicación vereda Yoteguengue, municipio de Campohermoso (Boyacá).



Fuente: autor.

Figura 3.

Ubicación finca la maravilla, vereda Yoteguengue.



Fuente: autor.

Análisis y discusión de resultados

Matriz marco lógico

El marco lógico, es una herramienta que permite obtener de forma resumida los aspectos más relevantes de la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Convirtiéndose es una ayuda para los diseñadores de proyectos, puesto que permite una mayor comprensión de los problemas a resolver. Lo cual permite dar cumplimiento a cada uno de los componentes necesarios, definiendo como los objetivos específicos del proyecto dan

cumplimiento al objetivo general, permitiendo dar cumplimiento a las metas propuestas en el proyecto (Ortegón et al., 2015).

Anexo A. Matrices de marco lógico

En el anexo A se presentan las tablas con las matrices de marco lógico (ambiental, económico y social), cada una de las tablas cuenta con 5 columnas, en la primera columna se encuentra el resumen narrativo, el cual consiste en presentar el resumen de objetivos y de actividades necesarias para lograrlos, en la segunda columna se encuentran los indicadores, los cuales sirven para comprobar objetivamente si se tienen los resultados finales esperados del proyecto, en la tercera columna se encuentran los medios de verificación, donde se encuentran los datos necesarios para la verificación de los resultados, en la cuarta columna se encuentran los supuestos, los cuales son los factores externos al proyecto que deben llevarse a cabo para obtener los resultados esperados y por último, en la quinta columna se encuentran los factores de riesgo (financiero, político, social, ambiental y legal), donde se evidencio que, en el factor social la comunidad muestra interés por participar activa del proyecto, lo cual permitiría que el desarrollo de las actividades sea el deseado.

Determinando que el impacto ambiental que está sufriendo la vereda Yoteguengue, es debido principalmente a las actividades económicas que se ejercen en la zona, ya que cada día se amplía más la frontera agrícola; de las encuestas se obtuvo que los ingresos económicos de la comunidad en la vereda no les permite tener una buena calidad de vida, puesto que, estos no son suficientes para satisfacer sus necesidades básica y por último se identificó que la comunidad no confía en la administración municipal, puesto que por años han sufrido abandono; presentando alto deterioro en las vías de acceso a la vereda y en las instalaciones públicas.

Análisis entorno general (PESTEL)

La metodología empleada en el análisis PESTEL según (Pedrós Martinez & Milla Gútiérrez, 2012) consiste en “examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera

del control de la empresa, pero pueden afectar a su desarrollo futuro” (p. 34). Permitiendo comprender el crecimiento o decrecimiento de un mercado, obteniendo una perspectiva con respecto a factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, facilitando la toma de decisiones. En la figura número 4 se encuentra la descripción de cada uno de los factores presentes dentro del análisis PESTEL, con el fin de garantizar una mejor comprensión de lo presentado con respecto al análisis.

Figura 4.

Análisis PESTEL.



Fuente: autor.

Con base en lo anterior, a continuación, se realiza el análisis de los factores mencionados con anterioridad (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales), con el fin de determinar las oportunidades y amenazas con las que cuenta la formulación de la propuesta de Turismo Sostenible.

Factores políticos

Para el análisis del factor político con respecto al sector turismo en Colombia, se consideran las políticas a nivel nacional, departamental y regional, teniendo en cuenta los planes de desarrollo actuales propuestos por los gobernantes. Puesto que el turismo se ha posicionado como uno de los sectores más importantes de la economía del país.

En primer lugar, se encuentra la Ley 300 de 1996, por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones, destacando al turismo como un sector económico importante para el país. Asimismo, se establecieron las siguientes líneas estratégicas:

1. Impulso institucional: por medio de la creación de un consejo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico, se garantiza que las entidades públicas a nivel nacional cuenten con competencias vinculadas al turismo, impulsando al sector.
2. Fortalecimiento y mejora en la competitividad del sector: incrementando el turismo receptivo y participativo, basados en una gestión integral.
3. Creación de infraestructura básica: impulsando el desarrollo turístico, favoreciendo la competitividad de los productos turísticos.
4. Desarrollo empresarial: fomentar acciones que permitan mejorar e innovar el sector turismo.
5. Medidas de amortiguación: mitigando los impactos nocivos generados por el turismo a las comunidades o ecosistemas (Congreso de la República de Colombia, 1996).

(Dirección Nacional de Planeación, 2018) tiene como reto el fortalecimiento en los procesos de gestión e innovación del desarrollo del turismo sostenible, convirtiéndose en una herramienta de desarrollo regional, estableciendo retos como:

- Fortalecimiento institucional para el turismo y la gestión de sus recursos
- Articulación de los requerimientos del sector turismo con el desarrollo de la infraestructura en el país
- Fortalecer la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turismo

- Fortalecer la formación y vinculación del talento humano que requiere la actividad turística (Dirección Nacional de Planeación, 2018)

Además, en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”, se establecen 6 metas sectoriales: 1. Generación de condiciones institucionales para el impulso del sector turismo, 2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística, 3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo, 4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo, 5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo y 6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. De forma que están asociados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e igualmente con los lineamientos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (MCIT, 2018).

A nivel departamental, se establece en el Plan de Desarrollo de Boyacá 2020-2023, se estipulan diferentes estrategias para el desarrollo productivo de la región, siendo una de ellas el turismo, el cual tiene como objeto las buenas prácticas (Plan Departamental de Desarrollo, 2020), asimismo, se encuentra en ecoturismo para la paz, con el fin de disfrutar la naturaleza como una estrategia de aprobación social incorporando a la comunidad campesina en las iniciativas y proyectos socio-productivos.

A nivel regional, el Plan de Desarrollo Municipal establece el turismo y ecoturismo como una herramienta que permite el crecimiento de la región, mediante el aprovechamiento de recursos con los que cuenta el municipio, impulsando el emprendimiento en los habitantes (Alcaldía Campohermoso, 2020)

En relación con el objetivo del proyecto se encuentra el fortalecimiento de políticas públicas regionales, puesto que, el plan de turismo sostenible, traería consigo la participación activa de las autoridades competentes como lo son la alcaldía y la Corporación Autónoma Regional se interesan en área de influencia del proyecto, ya que, la afluencia de turistas trae consigo desarrollo para la región.

Factores económicos:

Campohermoso cuenta con un gran potencial para realizar turismo y ecoturismo, sin embargo, diversos factores afectan el desarrollo de dichas actividades, como se expone en la tabla 7.

Tabla 7.

Problema del desarrollo turístico, municipio de Campohermoso.

Participación ciudadana	Turismo
Problema	Bajo desarrollo del Turismo en el Municipio
Causas	Falta de oportunidades para el crecimiento económico familiar. No existe una actividad económica que garantice ingresos para el sostenimiento de las familias.
Efectos	Decadencia actividades económicas: comercio, productividad, agropecuaria
Soluciones	Adecuación y señalización de senderos. Apoyar a la consolidación de organizaciones que promuevan la investigación y el desarrollo de políticas que contribuyan al Municipio como destino turístico. Hacer de la cultura tegua un icono para promover el turismo.

Fuente: alcaldía de Campohermoso

Adicional a esto, en el Plan de Desarrollo Municipal se identificaron otros factores que afectan el crecimiento del turismo. En primer lugar, se encuentra el estado de las vías de acceso, seguido de esto está la distancia de la capital del departamento hasta el municipio y por último la falta de un inventario turístico; lo cual impide que se realice un adecuado direccionamiento de la actividad. Lo cual lleva a que la comunidad desconozca los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio y por ende la importancia ambiental, social y económica que representan.

De forma tal que para el desarrollo del plan de turismo sostenible se hace necesaria la cooperación consciente y activa por parte de la comunidad, basada en el principio del Plan de Desarrollo Municipal “participación, equidad y desarrollo”, articulando temas sociales, económicos, ambientales e institucionales (Alcaldía Campohermoso, 2020).

Como se plantea en el objetivo del presente proyecto, el desarrollo del plan de turismo sostenible, generaría dinamización en la economía de la zona, dado que, con la afluencia de turistas se pueden generar nuevas actividades económicas basadas en la sostenibilidad,

permitiendo que la comunidad aumente sus ingresos mensuales, al igual que su calidad de vida.

Factores sociales:

Mediante la información obtenida del inventario cultural, se determinó que las principales actividades económicas en la vereda Yoteguengue son la agricultura y la ganadería.

Por otra parte, se determinó que en la población de la vereda predominan los adultos con edades superiores a los cuarenta (40) años, asimismo, se evidencio que la población de niños y jóvenes en la vereda es poca, debido a la migración de estos a los centros poblados más cercanos, como lo son los municipios de Campohermoso y Páez en Boyacá, puesto que es la opción más viable para culminar sus estudios, ya que en la vereda solo se oferta hasta noveno grado de secundaria y tener oportunidades de trabajo.

Teniendo en cuenta que la población de la vereda está conformada principalmente por adultos y adultos mayores, esto representa una fortaleza, puesto que son quienes conocen la zona, la cultura y las tradiciones con las que cuentan, sin embargo, al mismo tiempo puede ser contraproducente, ya que se pueden llegar a tener dificultades con el manejo de los turistas.

A pesar de ser una zona fuertemente afectada por la violencia por parte de la Guerrilla y los Paramilitares en la década de los 90's, la población se caracteriza por poseer costumbres campesinas arraigadas, dedicadas principalmente a actividades económicas tradicionales, como se mencionaba anteriormente.

Con la formulación del plan de turismo se busca que las actividades económicas sean sostenibles, al mismo tiempo que se generan nuevas alternativas económicas, igualmente basados en la sostenibilidad, lo cual permite que la comunidad de adultos y adultos mayores se involucren en la realización del proyecto.

Factores tecnológicos:

En la vereda Yoteguengue, el acceso a herramientas tecnológicas como computadores, tabletas o teléfonos inteligentes por parte de la comunidad es limitado, a esto se suma, la falta señal telefónica es buena, cuenta con una amplia cobertura en toda la vereda, lo cual simboliza una ventaja, puesto que representa comodidad a los turistas.

A pesar de lo anterior, el contar con buenas tecnologías garantiza que los turistas tengan una buena experiencia, puesto que facilita procesos como la reservación, ubicación del sitio turístico, compartir su experiencia, entre otros. Adicional a esto, el acceso a buenas tecnologías permite manejar un marketing digital, mediante redes sociales y aplicaciones, lo cual facilita la visibilidad del sitio turístico.

El acceso a nuevas tecnologías beneficia no solo a la implementación del proyecto, sino que la comunidad, puesto que el acceso a internet permite mejorar la calidad de la educación, dentro y fuera del aula de estudio, e igualmente para disfrutar momentos de ocio.

Factores ecológicos:

El área de estudio cuenta con ecosistemas estratégicos de bosques tropicales y áreas de amortiguamiento de quebradas, los cuales se están viendo gravemente afectados por la deforestación, debido al aumento en áreas de cultivos y pastos. Es por esta razón, la comunidad de la vereda debe tener presente el valor del patrimonio ambiental con el que cuentan, puesto que el conocimiento busca que los pobladores lleven a cabo actividades económicas basadas en la sostenibilidad. Asimismo, es importante generar conciencia sobre el patrimonio ambiental a los turistas, ya que es fundamental realizar turismo de manera responsable, evitando la contaminación y degradación de los ecosistemas que visitan; además, se deben establecer estrategias sobre el uso eficiente y el ahorro del agua y energía.

El conocimiento del patrimonio ambiental por parte de la comunidad benéfica la implementación del proyecto, puesto que la comunidad toma conciencia sobre la importancia que este representa dentro del entorno facilita su conservación y preservación.

Factores legales:

Colombia se caracteriza por tener una normativa amplia; el sector turismo se rige la Ley 300 de 1996 “Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Visualizando a la industria del turismo como una herramienta esencial para el desarrollo del país, cumpliendo su labor como función social”, la cual fue modificada en 2012 por la Ley 1558.

Anexo B. Factor legal.

En el anexo B, se presentan diferentes normas que están a favor del desarrollo del turismo sostenible en el país, adicional es esto, diferentes leyes y decretos dan pie a la creación de programas e instituciones, que tienen como objeto la aplicación de los principios generales ambientales expuestos en la constitución política de Colombia, como el Sistema Nacional Ambiental (SINA), las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), Ministerios Vinculados y Entidades Territoriales.

Del mismo modo, se encuentran los planes de desarrollo nacional, departamental, regional, donde los gobiernos exponen las diversas estrategias para lograr la sostenibilidad en sus respectivas jurisdicciones y, por último, se encuentran las Normas Técnicas de turismo sostenible, en las cuales tienen como finalidad brindar los requerimientos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económicos aplicables a destinos turísticos presentes en Colombia.

Garantizando así que, al implementar el proyecto, teniendo en cuenta la normativa actual, este se encuentre al nivel de otros proyectos de la misma índole, beneficiando a los turistas, puesto que, realizan una actividad de recreación y ocio sin generar impactos negativos al ambiente.

Inventario ambiental y sociocultural

Inventario ambiental

Según Pinto (2007) el “inventario ambiental permite conocer el estado del lugar y sus condiciones ambientales antes de iniciar las obras, así como la actual ocupación del suelo en el

área, las actividades existentes y el empleo de los recursos naturales” (p. 15), convirtiéndose en una etapa imprescindible del proyecto, puesto que permite realizar una evaluación preliminar y el estudio confrontando la situación ambiental actual y de la futura, con respecto al antes y después de la construcción y puesta en funcionamiento de un determinado proyecto (Pinto, 2007), teniendo en cuenta todos los aspectos del entorno y las relaciones que existen entre sí.

Para llevar a cabo lo anteriormente mencionado, se empleó la metodología planteada por la universidad Politécnica de Valencia, sobre la elaboración de un Inventario Ambiental, la cual cuenta con 5 etapas: 1. Delimitar el área de estudio, 2. Recopilación de información secundaria, 3. Salidas de campo y validación de datos, 4. Cartografiar y 5. Relacionar los aspectos ambientales.

Dadas las características del proyecto se evaluarán todos los aspectos del entorno como lo son la climatología, geología, geomorfología, hidrología, vegetación, fauna, áreas protegidas, puesto que estos factores determinan las alteraciones medioambientales que puede presentar la implementación del proyecto (Castellano, 2018).

Anexo C. Inventario ambiental.

En el anexo C, se presentan diferentes características de temperatura, precipitación, hidrología y fauna a nivel municipal y características geomorfológicas, geológicas y vegetación, específicas de la vereda Yoteguengue. Obteniendo así, las condiciones ambientales antes de la implementación del proyecto, caracterizando el entorno, en la tabla 9 se presenta un resumen de los principales hallazgos del inventario ambiental.

Tabla 8. Resumen Inventario Ambiental.

INVENTARIO AMBIENTAL		
Medio físico	Temperatura	El clima del municipio de Campohermoso es templado muy húmedo; cuenta con una temperatura media anual de 23°C.
	Precipitación	La precipitación anual promedio en el municipio es de 2626 mm, lo cual indica que el régimen de humedad es muy húmedo.

	Geomorfología	En la vereda Yoteguengue se presentan Planos Estructurales (PE) y Laderas Erosionales (LA).
	Geología	En la vereda Yoteguengue se encuentran las siguientes formaciones: KCS, TKP, KIU, KIAJ y KIF
	Hidrología	El municipio de Campohermoso cuenta con tres cuencas hidrográficas importantes, las cuales son: el Lengupá, El Upía y Tunjita, siendo el Lengupa el más importante.
Medio biológico	Fauna	Dentro del municipio se encuentran diversos tipos de aves, mamíferos y serpientes. Destacando la presencia de Armadillos, Osos hormigueros y Cachicamos, puesto que son especies en peligro de extinción.
	Vegetación	El municipio se caracteriza por contar con una amplia variedad de fauna, destacándose especies arbóreas como: Encenillo. Jaque, Jalapa, Siete cueros o Nazareno, entre otros.
Áreas protegidas		En el municipio se encuentra un Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) denominado Cuchillas Negras y Guanaque.

Fuente: autor.

Permitiendo la conservación y preservación del patrimonio ambiental, puesto que el conocimiento de los bienes y servicios presentes en la vereda, ayuda a tomar conciencia sobre la importancia que estos representan para el entorno.

Inventario cultural

El inventario de patrimonio cultural es una herramienta que permite identificar, documentar y visibilizar los bienes y manifestaciones culturales, los cuales son propios de los comunidades y colectividades, facilitando el conocimiento y la apropiación social de dicho patrimonio. Adicional a esto el inventario de patrimonio cultural se basa en un proceso participativo y articulado con las instituciones culturales, administrativas y aquellas que tengan competencias, profesionales en investigación de patrimonio y la comunidad ubicada en el territorio.

En inventario de patrimonio cultural se fundamenta en la Ley General de Cultura, modificada por la Ley 1185 de 2008, la cual establece el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural y fijó un Régimen Especial de Protección y estímulo para los bienes de dicho patrimonio que por especiales condiciones o representatividad hayan sido o sean declarados como bienes de Interés Cultural (MinCultura, 2018).

Anexo D. Lista de asistencia.**Anexo E. Aplicación de encuestas****Anexo F. Inventario cultural**

En el anexo E, se presenta la información obtenida mediante la salida de campo y la observación, llevada a cabo en la vereda. Donde se identificaron 5 bienes culturales inmuebles y 4 manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial (tabla 10). En dichas manifestaciones del patrimonio cultural, se lleva a cabo diferentes preparaciones de alimentos y bebidas, destacándose la preparación de bebidas a base de maíz como lo son la chicha, el masato y el guarapo, las cuales se basan en recetas de los indígenas Teguas.

Tabla 9.

Resumen patrimonio cultural.

INVENTARIO CULTURAL	
Bienes culturales inmuebles	Capilla
	Puesto de Salud
	Escuelas
	Polideportivo
	Casa comunal
Manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial	Celebración Semana Santa
	Celebración fiesta de San Isidro
	Celebración de Navidad
	Celebración de Año Nuevo

Fuente: autor

Logrando así, la conservación del patrimonio cultural, ya que permite que la comunidad recuperar tradiciones que se han perdido o degradado con el paso de los años, rescatando la identidad cultural.

Plan de Turismo Sostenible

Con base en el inventario ambiental y cultural, se clasificaron los bienes y servicios presentes en la vereda, estableciendo los paquetes turísticos a ofertar, el tiempo necesario para la realización de actividades, la segregación del mercado y por último los bienes y servicios a ofertar. Teniendo en cuenta que para todos los paquetes turísticos que hace

necesario que los visitantes cuenten con una condición física buena, lleven bebidas para hidratarse, lleven ropa y zapatos cómodos y acorde a la actividad a realizar, de ser necesario llevar un cambio de ropa y hacer uso del bloqueador solar y repelente.

PAQUETE TURÍSTICO 1: MIRADOR AL LLANO

Tabla 10.

Paquete turístico 1.

Lugares	Actividades	Tiempo necesario	Segregación del mercado	Bienes y servicios a ofertar
➤ Sendero ecológico ➤ Mirador al llano ➤ Cuchilla San Agustín	➤ Educación ambiental ➤ Caminata por sendero ecológico ➤ Avistamiento de aves ➤ Observación de flora y fauna ➤ Investigación ➤ Fotografía	➤ 1 día	➤ El paquete turístico va dirigido a niños, jóvenes y adultos con un físico bueno	➤ Agua ➤ Biodiversidad ➤ Mitigación al cambio climático ➤ Polinización ➤ Remoción de CO² ➤ Alimentos ➤ Valores culturales ➤ Empleo ➤ Alimentos ➤ Conocimiento

Fuente: autor

El Mirador al Llano, es un paquete turístico con atractivos naturales conformado por el sendero, el mirador al llano y la cuchilla San Agustín, y como su nombre lo indica el mirador permite observar cómo el paisaje de piedemonte de una con el paisaje del llano, perteneciente al departamento del Casanare. Las actividades a realizar en el mirador son avistamiento de aves, observación de fauna y flora nativa, investigación, fotografía y caminatas ecológicas; este paquete va dirigido a niños, jóvenes y adultos, debido a que la ruta no tiene una exigencia fuerte, la duración del recorrido es de 1 día en horario de atención de 7am a 5pm, con el fin de garantizar un recorrido completo y una experiencia más amena a los visitantes.

PAQUETE TURÍSTICO 2: EL ENCANTO

Tabla 11.

Paquete turístico 2.

Lugares	Actividades	Tiempo necesario	Segregación del mercado	Bienes y servicios a ofertar
---------	-------------	------------------	-------------------------	------------------------------

➤ Sendero ecológico ➤ Cementerio Teguas ➤ Cascada la Botana ➤ Chorreron	➤ Educación ambiental ➤ Caminatas ecológicas ➤ Rápel, natación ➤ Observación de fauna y flora ➤ Investigación ➤ Ciclismo ➤ Fotografía	3 día	El paquete turístico va dirigido jóvenes y adultos con un físico medio-alto	➤ Agua ➤ Biodiversidad ➤ Mitigación al cambio climático ➤ Polinización ➤ Remoción de CO² ➤ Alimentos ➤ Valores culturales ➤ Empleo ➤ Alimentos ➤ Apreciación a la naturaleza ➤ Tours culturales
--	---	-------	---	--

Fuente: autor

El Encanto, es un paquete turístico con atractivos naturales de montaña, como lo son la reserva natural el Encanto, los senderos ecológicos y cementerio Teguá; y atractivos lóticos como lo es la cascada la Botana, esta ruta cuenta con un recorrido de naturaleza y cultura ancestral. Las actividades a realizar son caminatas ecológicas, rápel, natación, observación de fauna y flora, investigación, ciclismo, y fotografía, este paquete va dirigido a jóvenes y adultos, debido a que la ruta tiene una exigencia fuerte, la duración del recorrido es de 3 día, con el fin de garantizar un recorrido completo y una experiencia más amena a los visitantes.

PAQUETE TURÍSTICO 3: CUEVA DEL DIABLO

Tabla 12.

Paquete turístico 3.

Lugares	Actividades	Tiempo necesario	Segregación del mercado	Bienes y servicios a ofertar
➤ Senderos ecológicos ➤ Cueva del diablo ➤ Túnel la Pichonera ➤ Piscina natural la Colorada ➤ Río Upía	➤ Educación ambiental ➤ Caminatas ecológicas ➤ Canotaje, Kayak, natación ➤ Observación de fauna y flora ➤ Excursiones guiadas ➤ Investigación ➤ Ciclismo ➤ Fotografía	3 día	El paquete turístico va dirigido jóvenes y adultos con un físico medio-alto	➤ Agua ➤ Biodiversidad ➤ Mitigación al cambio climático ➤ Polinización ➤ Remoción de CO² ➤ Alimentos ➤ Valores culturales ➤ Empleo ➤ Alimentos ➤ Apreciación a la naturaleza

Fuente: autor

La cueva del Diablo, es un paquete turístico con atractivos de formaciones cársicas como el túnel la Pichonera y la cueva del Diablo, con atractivos lóticos como el río Upía y, por último, atractivos lénticos como la piscina natural la Colorada. Las actividades a realizar son caminatas ecológicas, canotaje, kayak, natación, excursiones guiadas, observación de fauna y flora, investigación, ciclismo, y fotografía, este paquete va dirigido a jóvenes y adultos, debido a que la ruta tiene una exigencia fuerte, la duración del recorrido es de 3 día, con el fin de garantizar un recorrido completo y una experiencia más amena a los visitantes.

Anexo G. *Fichas identificación atractivos turísticos.*

Anexo H. *Folleto turístico*

Impacto social y humanístico

Con base en el historial de olvido, violencia y falta de compromiso por parte de las autoridades como la alcaldía y CORPOCHIVOR, que ha sufrido la vereda Yoteguengue, la población ha sufrido graves crisis económicas y ambientales, a esto se suma las masacres masivas a campesinos y el reclutamiento forzado por parte de las fuerzas armadas al margen de la ley, lo cual ocasionó que la población perdiera su identidad cultural y sufriera degradación del medio ambiente por la ampliación de la frontera agrícola.

El presente proyecto de turismo sostenible formulado en la vereda, genera impactos positivos en el entorno ambiental, puesto que, la gestión integral de los recursos naturales, por medio de la planificación e implementación del turismo sostenible en la vereda, puede reforzar y consolidar los conocimientos sobre el medio ambiente y desarrollo sostenible en la comunidad, garantizando el uso responsable de los recursos naturales presentes en la zona, mediante la implementación de actividades sostenibles, las cuales contribuirán a la recuperación y conservación de la flora y la fauna presente en la región, fortaleciendo el desarrollo en la región, generando opciones de trabajo, sin ocasionar afectación a la identidad cultural, al mismo tiempo que se realiza conservación de los recursos naturales, promoviendo la vereda como sitio turístico de la región.

Asimismo, se generan impactos positivos en el entorno socio-cultural, debido a que el turismo sostenible, buscan fomentar el trabajo de identidad cultural (valores, tradiciones, símbolos y creencias), beneficiando principalmente a la comunidad, puesto que esta permite la cohesión en un grupo social, promoviendo el sentido de pertenecía, brinda a los turistas sus conocimientos ancestrales sobre sus tradiciones, perder la identidad cultural de la población.

De manera que la implementación de este proyecto se convierte en una alternativa que permite crear un ambiente equitativo y sostenible para la comunidad de la vereda, puesto que el trabajo articulado entre comunidad y medio ambiente permite la disminución de la degradación ambiental, por medio actividades de conservación y preservación de los recursos naturales, construyendo al progreso en la vereda.

Conclusiones

La vereda Yoteguengue, tiene un gran potencial turístico, puesto que cuenta con ecosistemas estratégicos, los cuales brindan bienes y servicios a la comunidad, por esta razón, es vital que la comunidad aprenda a identificar y valorar el patrimonio ambiental que poseen. Debido a que, según los datos obtenidos en las encuestas de caracterización, la comunidad no cuenta con las herramientas, ni con el apoyo suficiente para llevar a cabo actividades basada en la sostenibilidad, a consecuencia del olvido en el que se encuentra la vereda; como lo indica Castro en se estudió “El emprendimiento rural y los procesos de innovación socia como agentes dinamizadores de la economía local para la sostenibilidad de la zona amortiguadora del Parque Natural Regional Serranía de la Quinchas en Boyacá-Columbia”, la sostenibilidad territorial permite la articulación de los ecosistemas con el patrimonio sociocultural, aumentado por consiguiente el bienestar de la comunidad protegiendo bienes comunes y conservando el patrimonio (Castro Ortegón, 2020).

Por ende, el turismo sostenible, al ser una actividad económica que como su nombre lo indica se basa en la sostenibilidad, permite dar cumplimiento a las necesidades de los turistas sin generar afectaciones en lo ambiental, cultural y social, que igualmente se encuentra ligado

con la gestión integral de los recursos naturales como lo confirman Linares y Garrido en su estudio “Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”, donde establecen que el turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas, al mismo tiempo que se protege y mejora las oportunidades del futuro (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014); lo que, a su vez debe garantizar el respeto hacia las tradiciones culturales de la población.

Adicional a lo anterior, el turismo sostenible permite el desarrollo económico de la región, puesto que, con la afluencia de turista, los ingresos económicos de la población incrementan, ya que brindan servicios como guías turísticos, artesanos, emprendedores, comerciantes, ofreciendo alojamiento o alimentación, permitiendo el desarrollo local y, por ende, la mejora en la calidad de vida de los pobladores de la vereda, debido a la nueva generación de empleo.

Además, obtienen beneficios culturales, dado que el turismo sostenible está dirigido a la conservación de las tradiciones ancestrales, las cuales se convierten en parte atractiva turística, puesto que es considerado por parte de los turistas como un valor agregado, ya que les permite vivir la experiencia completa, adquiriendo conocimientos nuevos, permitiendo a su vez que la población reconozca y aprecie el patrimonio cultural con el que cuentan.

Con la elaboración del inventario ambiental, se obtuvo el estado de la zona y sus condiciones ambientales actuales, determinando que la vereda cuenta con una amplia cobertura vegetal, al igual que con gran recurso hídrico, lo cual convierte a la zona en un hábitat ideal para diferentes tipos de plantas y animales. Dentro de los animales que habitan la zona se encuentran los armadillos, cachicamos y osos hormigueros los cuales se encuentran en peligro de extinción, debido principalmente a la caza ilegal y el deterioro de sus hábitats, a pesar de la importancia ecológica que representan en los ecosistemas.

La elaboración del inventario cultural, se determinó que se mantiene algunas tradiciones culinarias en la preparación de bebidas ancestrales como lo son el guarapo, la chicha y el

masato, basadas en la cultura de los indígenas Tegua, quienes en 1620 crearon el pueblo de Teguas más antiguo, sin embargo, por diversas razones muchas de las costumbres y tradiciones del pueblo Tegua se perdieron.

Por último, mediante las fichas de identificación de atractivos turísticos se establecieron 9 atractivos naturales y culturales; los cuales se determinaron mediante la aplicación de encuestas y la revisión de información secundaria, a partir de los datos obtenidos por medio de las fichas se llevó a cabo la realización del plan de turismo, en el cual se establecieron 3 planes turísticos, teniendo en cuenta los bienes y servicios ofertados por los diferentes atractivos, tiempo necesario para realizar el recorrido con comodidad, el mercado al que se dirige cada uno de los paquetes y las condiciones necesarias para realizar el recorrido, generando oportunidades de desarrollo a los pobladores, al mismo tiempo que se respeta el medio ambiente, la cultura, la sociedad y los valores de la comunidad, formando una relación equitativa entre turista y el medio en que se encuentran.

Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos en las encuestas y el diagnóstico ambiental, se recomienda al gobierno municipal y departamental brindar a la comunidad apoyo, en primer lugar, con el mejoramiento en las vías de acceso, puesto que, permiten el desarrollo económico y social de la vereda, en segundo lugar, se recomienda la realización de proyectos sostenibles con acompañamiento continuo y una durabilidad media a corta, permitiendo así el desarrollo económico, al igual que la conservación y preservación de los ecosistemas.

Con las encuestas y el diagnóstico económico, se pudo determinar que los cultivos presentes en la zona, son en gran medida solo para el consumo, puesto que la falta de aliados comerciales y de acompañamiento por parte de asociaciones es prácticamente nula en la vereda, por lo cual se recomienda al gobierno municipal el aumento en el acompañamiento por parte de las diferentes asociaciones a los campesinos, al igual que la búsqueda de un aliado

comercial para llevar a cabo la venta de productos de manera segura, generando a su vez desarrollo para la región.

Se debe garantizar la educación ambiental en los pobladores que estén dispuestos a participar activamente con el plan de turismo sostenible como prestadores de servicios, al igual que a los turistas, en virtud de que se garantice la conservación y preservación del patrimonio ambiental y cultural de la vereda.

Referencias

- Agüí López, J. (1994). Definiciones: turismo-turista. In *Papers de Turisme* (Issue 14, pp. 17–26).
- Aguirre González, J. A. (2007). Deseables y posibles: Participación comunitaria, patrimonio histórico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5(1), 1–16.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2007.05.001>
- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2016). ¿Cómo referenciar este artículo? *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 150.
- Alcaldía Campohermoso. (2020). *CAMPOHERMOSO BOYACÁ “ La Unidad Municipal Un Compro miso Social .”*
- Andrés, C. P. (2012). Exercise training in juvenile dermatomyositis. *Arthritis Care and Research*, 64(8), 1186–1194. <https://doi.org/10.1002/acr.21684>
- Angrino Triviño, C. F., & Bastidas Muriillo, J. (2014). EL CONCEPTO DE AMBIENTE Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: ESTUDIO DE CASO EN DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ. *Applied Microbiology and*

- Biotechnology*, 85(1), 2071–2079. <https://doi.org/10.1016/j.bbapap.2013.06.007>
- Balvanera, P. (2007). *Acercamientos al estudio de los servicios ecosistémicos*. 85, 8–15.
http://produccionbovina.com/regiones_ganaderas/27-Ecosist_del_Delta-2010.pdf
- Barrera, K., & Quevedo, J. (2019). Formulación de un plan de turismo rural comunitario en la vereda las Quinchas del municipio de Otanche, Boyacá. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.
- Barrero-Barrero, D., & Baquero-Valdés, F. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible. In *Revista Científica General José María Córdova* (Vol. 18, Issue 29).
<https://doi.org/10.21830/19006586.562>
- Barros, V. (2010). *CALENTAMIENTO GLOBAL CAMBIO CLIMÁTICO Y ACELERACIÓN TECNOLÓGICA* Por Vicente Barros Centro de investigaciones del Mar y la Atmósfera, Facultad de Cs. Exactas y Naturales, UBA. 50.
- Bello, M. (2011). Guía turística de Boyacá. *Ministerio de Industria y Comercio*, 76.
http://www.colombia.travel/es/descargas/guias_turisticas/GUIA_BOYACA-web.pdf
- Castro Ortégón, Y. A. (2020). *Libro Congreso Vitoria: El emprendimiento rural y los procesos de innovación socia como agentes dinamizadores de la economía local para la sostenibilidad de la zona amortiguadora del Parque Natural Regional Serranía de la Quinchas en Boyacá-Columbia*.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley General de Turismo, Ley 300, julio 26 de 1996*. 1996(julio 26), 2–22.
- Cuartas, D. E., & Mendez, F. (2016). *Climate changue and health : challenges for Colombia*.
- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). *COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES 1*

QUANTITATIVE METHODOLOGY : BOARDING FROM THE COMPLEMENTARITY IN
THE SOCIAL SCIENCES Ero Del Canto *. *Rev. Ciencias Sociales*, 141(III), 25–34.

<http://revistacienciassociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/141/02-SILVA.pdf>

Delgado Martínez, A. M., & Pantoja Timarán, F. (2016). Valoración del paisaje en una
propuesta de turismo sostenible: la “Ruta del Oro”, Nariño (Colombia). *Cuadernos de
Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 25(1), 233–253.

<https://doi.org/10.15446/rcdg.v25n1.50157>

Dirección Nacional de Planeación. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. *Cultura
Educación Y Sociedad*, 10(1), 79–91.

Fernández, J. I. P., & Lanuza, A. R. (2017). Proposal for a research agenda of the impacts of
tourism on the world heritage destinations. *Boletín de La Asociacion de Geografos
Espanoles*, 2017(73), 389–411. <https://doi.org/10.21138/bage.2423>

Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar social, económico y ambiental para las
presentes y futuras generaciones. *Informacion Tecnologica*, 24(2), 121–130.

<https://doi.org/10.4067/S0718-07642013000200013>

Fernández, R. (2018). Topofilia americana. Hacia un concepto de patrimonio ambiental en
América Latina. In *Ciudades* (Issue 04, p. 49).

<https://doi.org/10.24197/ciudades.04.1998.49-71>

Gallopín, G. (2003). Medio Ambiente y Desarrollo. In *Revista Desarrollo y Sociedad* (Issue 64).

Gloobal. (2015). Guía de conocimiento sobre desarrollo sostenible. *Gloobal*.

[http://www.gloobal.info/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=1548&opcion=d
ocumento&cabecera=medioambiente\[30/01/2015](http://www.gloobal.info/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=1548&opcion=documento&cabecera=medioambiente[30/01/2015)

- Gómez, L., & Olaya, C. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Turismo y Sociedad*, 3(0), 145–151.
- Hugo Fernando, G. S., María Eugenia, V., & Pedro Mauricio, A. C. (2020). Estudios sobre medio ambiente y sostenibilidad: una mirada desde Colombia. In *Estudios sobre medio ambiente y sostenibilidad: una mirada desde Colombia*.
<https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020.01320>
- López, A. (2017). *Formulación de metodología para el desarrollo de turismo sostenible en la laguna de Tota, Boyacá*.
- Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453–466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Mackey, M., Yesly, P., & David, A. (2016). Turismo en Colombia ¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo? *Ploutos*, 6(2), 48–55.
<https://journal.ean.edu.co/index.php/plou/article/view/1585%0Ahttps://journal.universidadea>
[n.edu.co/index.php/plou/article/view/1585](https://journal.universidadea)
- MCIT. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El Propósito Que Nos Une*, 1–54.
<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- MinCIT. (2012). *Industria y Turismo Ministerio de Comercio , Industria y Turismo*. 1–22.
- MinCultura. (2018). *Programa Nacional de Inventario del Patrimonio Cultural y Registro de BIC*. 11. <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y->

documentacion/politicas-planes-y-programas/Paginas/Inventario.aspx

Mongue, G., & Yagüe, R. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(1), 57–72.

Naciones unidas. (1992). *Convención marco de las naciones unidas sobre el cambio climático*. 62301.

Naciones Unidas. (n.d.). *Identificar e inventariar el patrimonio cultural inmaterial*.

Orjuela, Y. (2019). Diseño de un Esquema para el Plan de Desarrollo Turístico de Chíquiza (Boyacá). *Diseño de Un Esquema Para El Plan de Desarrollo Turístico de Chíquiza (Boyacá)*, 8(5), 55.

Ortegón, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (2015). *Adm Proy U2-2- Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. www.cepal.org/es/suscripciones

Palomeque, J., Lalangui, J., & Perez, E. (2016). TURISMO SOSTENIBLE. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 150.

Pardo Abad, C. J. (2017). Sostenibilidad y turismo en los paisajes culturales de la industrialización. *Arbor*, 193(785). <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3006>

Peña, J. M. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. *Cuicuilco*, 20(58), 31–57.
<https://www.revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/3890/3773>

Perez Diaz, R. (2018). *ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA LAGUNA DE SAUCE : MEJORA Y DESARROLLO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN*

SAN MARTÍN 2017.

- Plan Departamental de Desarrollo. (2020). *Ordenanza número 06 de 2020, "Por la cual se adopta el Plan Departamental de Desarrollo de Boyacá - Pacto social por Boyacá: Tierra que sigue avanzando -2020-2023."* 1–440.
- Reyes Palacios, A. C., Torres Acosta, J. L., Villarraga Flórez, L. F., & Meza Elizalde, M. C. (2017). Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 177–194.
<https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.61088>
- Rivera Obando, E. (2009). *Breves anotaciones conceptuales sobre El Ambiente, su tipología, y métodos de estudio*. <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/conceptos-ambiente-tipologia/conceptos-ambiente-tipologia.pdf>
- Romero Gil, I. (2015). *Inventario ambiental en los EslA*.
- Salamanca Sánchez, A. M. (2016). *Formulación política pública de turismo sostenible para el municipio de Iza Boyacá*. 3345–3356.
- Taylor, S. H. (2017). *Turismo Comunitario En Colombia*. 31 paginas.
- Toledo, M., Mares, J., Rocha, M., & García, Z. (2014). *Metodología de la investigación*.
- UNWTO. (2019). Tourism Definitions. In *UNWTO Tourism Definitions*.
- Vergara, C. A., & Ortiz, D. C. (2016). Sustainable Development: Approaches From Economics Ciencias. *Apuntes Del CENES*, 35(62), 15–52.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scie>

lo.php?pid=S0120-

30532016000200002&script=sci_abstract&lng=es%0Ahttp://www.scielo.org.co/pdf/cenes/

v35n62/v35n62a02.pdf