

Plan de Mejora Yiwilp Consultoría en Innovación Social

María Paula Andrade Rivera

Facultad de Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás

Nota de Autor

Trabajo de grado dirigido por el docente Miguel Antonio Alba Suárez, Magister en Ciencias Económicas, Doctorando en Administración, para optar al título profesional en Negocios Internacionales el año 2021.

Para contactar al autor puede escribir al correo electrónico
mariaandrader@usantotomas.edu.co

Resumen

El presente plan de mejora tiene como objetivo instaurar el plan de internacionalización de Yiwilp Consultoría, considerando como aliado a la ANDI, donde se investigó las divisiones objetivo de esta asociación, alineadas al propósito de Yiwilp. Además, se encontrará información de gran relevancia acerca de la empresa siendo una consultora enfocada hacia la responsabilidad social empresarial, el análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la misma.

Partiendo de una de sus debilidades, la cual es que no cuenta con presencia internacional se desarrollara el plan de mejora, para posicionarla a nivel internacional. Además se constatará el trabajo desarrollado durante las prácticas en cada ciclo.

Abstract

This improvement plan aims to establish the internationalization plan of Yiwilp Consultoría, considering ANDI as an ally, where the target divisions of this association were investigated, aligned with the purpose of Yiwilp. In addition, you will find very relevant information about the company being a consulting firm focused on corporate social responsibility, the analysis of its strengths, weaknesses, opportunities and threats to it.

Starting from one of its weaknesses, which is that it does not have an international presence, an improvement plan will be developed to position it at an international level. In addition, the work developed during the internships in each cycle will be verified.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por guiar mi vida y bendecirme en cada paso, por su amor infinito, su bondad, ser luz en mi camino y brindarme sabiduría. Quien me ilumina cada día, por ser mi refugio, paz y alegría.

Gracias a mi familia por ser mi fortaleza, por su amor, por creer en mí, ser mi apoyo, acompañarme, guiarme y alentarme a seguir adelante, siempre con cariño. También, por inculcarme buenos valores y enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, que siempre debo dar lo mejor de mí en cada momento.

De igual forma agradezco a mis amigas por acompañarme en esta etapa tan importante, por su gran trabajo, apoyo, colaboración, por los momentos compartidos y las grandes memorias. A la universidad por formarnos como excelentes profesionales, a nuestros maestros por su tiempo y por los conocimientos brindados.

Introducción

Hoy día es importante que las empresas busquen mejorar el impacto que estas originan en la sociedad y el planeta, instaurando mejores condiciones y oportunidades a las que se acogen las comunidades, generando progreso para las mismas y teniendo muy definida la importancia de preservar el planeta. Todo esto acompañado de la prosperidad económica.

Es por esto que Yiwilp Consultoría tiene muy claro que por medio de su firme propósito busca mejorar la situación de las comunidades de su país y del mundo, uniendo a más colaboradores a su causa, llevando su propósito más allá de las fronteras, promoviendo una transformación positiva para el mundo y fortaleciendo a sus practicantes con sabiduría y oportunidades de participación en eventos que les brindan conocimientos en RSE e innovación.

Según Caurin J (2018) es imprescindible en el mundo actual que las empresas busquen su expansión, de esta manera crecerán y se adaptarán a los cambios, también facilita el contacto con clientes de distintas culturas e incrementa los beneficios en el tiempo. Por tanto, se plantea el plan de internacionalización para Yiwilp.

Índice

La empresa	8
Aspectos generales.....	8
Misión, Visión, Valores	9
Ubicación Geográfica	10
Estructura organizativa	11
Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica	11
Análisis DOFA	12
Debilidades	12
Oportunidades	12
Fortalezas	13
Amenazas	13
Planteamiento de Plan de Mejora Respecto a las Prácticas Profesionales	14
Planteamiento central del informe de prácticas profesionales	14
Importancia, limitaciones y alcances	14
Importancia	14
Limitaciones	14

Alcances	15
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivo específicos	15
Contenido Plan de Mejora	16
Propuesta de Mejora	16
Conclusiones	20
Bibliografía	21
Seguimiento Práctica Profesional.....	23
Programación de actividades realizadas en la organización	23
Cumplimiento de objetivos trazados por mes.....	23

Lista de Figuras

Figura 1. Ubicación Yiwilp.....	10
Figura 2. Organigrama Yiwilp Consultoría en Innovación Social.....	11

Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis DOFA.....	12
Tabla 2. Seguimiento prácticas.....	23

La empresa

Aspectos generales

Yiwiilp Consultoría en Innovación social, es una consultora orientada a ayudar a empresas, OSC, además a las instituciones públicas, originando valor económico, social y ambiental por medio de la responsabilidad y la innovación social. Con un propósito claro el cuál es “mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones, trabajando por un Desarrollo Sostenible” (Yiwiilp Consultoría, s.f-b).

Esta empresa social fue fundada en Tijuana Baja California, México en el año 2016 por Gabriela Roldán, empresaria social, para ella “la Responsabilidad social es la forma en que respondemos a nuestra sociedad, al hacerlo de manera positiva para las personas y el planeta, generamos prosperidad para todos” (Yiwiilp Dossier, comunicación interna, octubre 28 de 2021). El trabajo de Yiwiilp está enfocado en tres sectores principales: las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno.

En su portafolio de servicios se encuentra:

La consultoría especializada en innovación social para empresas y empresas sociales; la asesoría, capacitación y gestoría para la profesionalización de las OSC; asesoría, capacitación en Innovación Social y Desarrollo Sostenible para las instituciones públicas.

Finalmente, consultoría en innovación social política (Yiwiilp Consultoría, s.f-d)

Yiwiilp Consultoría (s.f-c) cuenta con la iniciativa Future, la cual incluye el programa de prácticas Internacionales y el programa de conferencias, estos dirigidos a jóvenes con el objetivo de brindarles herramientas y espacios de realización profesional a través de la innovación social.

Misión, Visión y valores

Propósito: Mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones, trabajando por un Desarrollo Sostenible.

Valores:

- Pasión
- Excelencia
- Integridad
- Empatía
- Confianza
- Cooperación
- Gratitude
- Responsabilidad
- Amor

Objetivos de desarrollo sostenible

Yiwiilp está comprometido con cinco de los objetivos de desarrollo sostenible

- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Alianzas para lograr los objetivos

Ubicación Geográfica

Yiwiilp Consultoría es una empresa social con sede en Tijuana, Baja California, México; con un modelo de atención y seguimiento de manera híbrida, digital y presencial.

Figura 1

Ubicación Yiwiilp



Nota: Adaptado de [Paseo del Centenario 9211]. Por Google Maps. (s.f)

<https://www.google.com/maps/place/P.%C2%BA+del+Centenario+9211,+Zona+Urbana+Rio+Tijuana,+22010+Tijuana,+B.C.,+M%C3%A9xico/@32.5369188,117.0278002,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x80d948f8a0f7e969:0x54f4fd99891660ee!8m2!3d32.5369143!4d117.0256115?hl=es>. Todos los derechos reservados 2021 por Google.

Estructura organizativa

Figura.2

Organigrama Yiwilp Consultoría en Innovación Social



Nota: Adaptado de Organigrama de Yiwilp Consultoría. Manual de identidad y filosofía institucional, por Yiwilp consultoría, comunicación personal, noviembre 11 de 2021.

Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica

Área empresas

Yiwilp Dossier (s.f, comunicación interna, octubre 28 de 2021) está comprometida a ayudar a las empresas a lograr su propósito, a través del valor social y ambiental, junto a metodologías de Responsabilidad Social Empresarial, para ser competitivas frente a las nuevas tendencias ambientales y sociales. Promoviendo una cultura de calidad de vida en la organización, tanto internamente como externamente de la empresa, mejorando el mundo a través de la RSE.

Yiwiilp Consultoría (s.f-a) igualmente, brinda asesoría para enriquecer el desempeño social y ambiental de las empresas, fortalecer alianzas estratégicas, además de brindar ayuda en el proceso de certificación internacional de Empresa B.

Análisis DOFA

Tabla 1.

Análisis DOFA

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de un encargado por área para realizar seguimiento a las responsabilidades asignadas y de guía para los practicantes ● Por el momento cuenta con solo una oficina en Tijuana, México. ● Poca comunicación entre áreas ● No cuenta con presencia internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Amplia gama de conocimientos en temas de RSE ● Participación en el Summit de capítulos universitarios más grande de México, con enfoque en Finanzas, Creatividad, Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo del Talento, en alianza con COPARMEX y UMANA. ● Su trabajo se ve enfocado en tres sectores: empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobierno. ● Creciente interés de las empresas por incorporar la innovación social, sustentabilidad y competitividad a su modelo de negocio. ● Realización de Webinars, para que las empresas conozcan modelos de innovación social y sostenibilidad, contando con potenciales clientes para Yiwiilp.

Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Alianza con la cámara empresarial COPARMEX (Confederación patronal de la República Mexicana) del estado de Tijuana. ● Cuenta con página web, donde se logra tener contacto con potenciales clientes en México ● Cuenta con grandes aliados como lo son la Universidad Santo Tomás, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Privada del Norte, Universidad Ean y la Universidad Científica del Sur. ● A través de su iniciativa Future establece convenios con universidades nacionales y extranjeras. Además de contar con un programa de conferencias gratuitas para jóvenes sobre Responsabilidad Social e Innovación Social. ● Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de generar triple valor: económico, social y ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En algunos estados no se tiene conocimiento o interés en temas de innovación, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, entre otros. ● Tanto en México como a nivel internacional existen distintas consultoras que se enfocan en la innovación social ● Su mayor competidor en México es la consultora Cirklo contando con el servicio adicional de Diseño de productos y servicios.

Nota: Elaboración propia

Planteamiento de Plan de Mejora Respecto a las Prácticas Profesionales

Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

En este informe se busca plantear el plan de internacionalización de Yiwilp Consultoría en Innovación Social, teniendo en cuenta que no posee presencia internacional.

Importancia, limitaciones y alcances

Importancia

- Como consultora Yiwilp posee gran conocimiento en temas de RSE e innovación, los cuales pueden coadyuvar tanto a empresas como a países a progresar, por lo tanto su expansión hacia otros países incrementaría la cobertura de la responsabilidad social de las empresas en estos, cumpliendo con puntos de gran importancia que se encuentran dentro de los ODS, especialmente las alianzas para lograr un mejor futuro.

Limitaciones

- Algunas empresas pueden que no busquen incluir o alinear a su estrategia de negocio a la RSE.
- La ANDI ya tiene instaurado la VP de Desarrollo Sostenible por lo cual se tiene conocimientos y preparación en temas de RSE, sin embargo Yiwilp puede apoyar con su experiencia y participar en eventos importantes.

Alcances

- Afianzar el crecimiento y perfeccionamiento de las empresas socialmente responsables en el mundo.
- Mejorar el posicionamiento de Yiwilp a nivel internacional.
- Contribuir al desarrollo de un mejor mañana en los países donde se establezca Yiwilp.

Objetivos

Objetivo general

Establecer un plan de internacionalización que guíe la expansión y la generación de alianzas estratégicas de Yiwilp en Colombia.

Objetivos específicos

- Investigar los comités y/o servicios de la ANDI en los cuales Yiwilp pueda servir como consultora.
- Especificar el plan y los documentos que son necesarios para lograr un convenio con la ANDI.
- Plantear la metodología necesaria para presentar el Webinar establecido, dando a conocer a Yiwilp Consultoría y de esta manera generar oportunidades de alianza.

Contenido Plan de Mejora

Propuesta de Mejora

Como plan de internacionalización de Yiwilp Consultoría en Innovación social se busca establecer alianzas estratégicas con la Asociación Nacional de empresarios de Colombia (ANDI), específicamente en la seccional Bogotá- Cundinamarca- Boyacá, teniendo en cuenta que esta cuenta sus comités especializados, además de sus servicios transversales como la Innovación y Emprendimiento, la VP de Desarrollo Sostenible, donde Yiwilp puede contar con grandes oportunidades.

Comités especializados

De acuerdo con la ANDI (s.f-b) la seccional Bogotá - Cundinamarca- Boyacá cuenta con comités que enfocan en desarrollar asuntos de gran importancia que contribuyan al desarrollo de las empresas, para que estas sean mejores, teniendo como guía ejemplos exitosos y estudios de temas significativos, brindándoles evolución para su estructura de negocio y un enfoque diferencial para las mismas.

Dentro de estos comités se encuentran dos que tienen sincronía al propósito de Yiwilp, el comité ambiental y el de innovación:

El primero se enfoca en temas ambientales, legislación, los privilegios tributarios al ser empresas que contribuyan a la preservación del medio ambiente, además de la importancia de unas adecuadas prácticas ambientales. Por otro lado, el segundo comité se

enfoca en generar una cultura enfocada en la innovación, desarrollo de productos y servicios y la generación de ideas novedosas (ANDI, s.f-b).

Al formar parte de esta alianza se puede lograr la participación de Yiwilp en asuntos como la vinculación a estos comités, contando con la oportunidad de ser panelistas en conferencias, brindar asesoría a sus afiliados, aportando conocimientos y experiencia para mejorar el diferenciamiento de las empresas y mejorar el mundo.

Innovación y Emprendimiento

De acuerdo con la ANDI (s.f-c) la Gerencia de Innovación y Emprendimiento se encuentra alineada a la ANDI del futuro, una unión de emprendedores que busca afianzar ideas de empresas de gran desempeño, que innoven y establezcan valor diferenciador.

Ésta cuenta con el programa nacional de Innovación Más País:

Donde un total de 271 empresas crean metodologías de innovación que se encuentren armonizadas a su línea de negocio, obteniendo recursos para llevar a cabo proyectos que sean innovadores, además estas empresas afianzan su vinculación con el ecosistema generando nuevo valor. De la misma manera, estas empresas pueden participar en ruedas de negocios, foros de innovación, tener como ejemplo a casos de éxito y ser apoyadas en su sistema de gestión de innovación (ANDI, s.f, pp.2, 4).

Como oportunidad se tiene la realización de ruedas de negocios sobre temas de innovación, se pueden generar conexiones con empresarios, ser ponente en los foros de

innovación con las que esta cuenta, apoyar y asesorar a las empresas en la creación de su estrategia de sostenibilidad y respaldar la instauración del sistema de gestión de innovación en dado el caso.

Temas ambientales (sostenibilidad)

Según la ANDI (s.f-d) dentro de su enfoque ambiental se encuentra la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible, siendo de gran importancia la sostenibilidad, el avance de la economía, el crecimiento del país, siendo responsables con el medioambiente y la sociedad.

Esta Vicepresidencia proporciona servicios como:

La representación frente a asuntos ambientales, ya sean de manera internacional, nacional o regional, como también la asesoría profesional, los programas de capacitación, el establecimiento de comités, el desarrollo de proyectos empresariales, así mismo eventos enfocados al desarrollo sostenible. (ANDI, s.f-d)

Yiwiilp puede contribuir con su participación en eventos sobre sostenibilidad, como también en la contribución de conocimientos alineados a la innovación social.

¿Cómo se logrará?

En primera instancia se realizará un contacto con la ANDI a través de un correo electrónico dando a conocer el propósito de la alianza, sobre Yiwiilp, su propósito, su compromiso con los ODS, cuales son los servicios enfocados a empresas. Además se dará conocer el Webinar planteado durante las prácticas profesionales “Lo que tu empresa necesita conocer: Gestión y diferencia entre filantropía, Responsabilidad Social Empresarial y

Sostenibilidad”, con el propósito de invitar a la asociación de empresarios a este evento virtual para que así conozcan a Yiwilp, el gran trabajo desarrollado por su directora, el propósito de la alianza, las grandes oportunidades que se pueden dar al formar un vínculo con esta consultora mexicana, nutriendo los conocimientos y el alcance del desarrollo sostenible, innovación, de México a Colombia y viceversa, para las empresas y emprendedores pertenecientes a la ANDI. Posterior a esto si la ANDI llegase a aceptar el convenio con Yiwilp, se llevaría a cabo el proceso de afiliación directa con la seccional.

Es importante tener los siguientes documentos:

- Carta presentando el propósito de alianza
- El estado de resultados anual de la empresa
- El Dossier de Yiwilp
- Flyer Webinar
- Envío de correo especificando el Webinar

Sobre el Webinar

Se le enviará una invitación formal a la ANDI desde la cuenta de correo oficial de Yiwilp, para que conozcan y puedan sumarse al Webinar “Lo que tu empresa necesita conocer: Gestión y diferencia entre filantropía, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad”, explicando su objetivo, alcances, beneficios, junto con su flyer, de esta manera se podrá desarrollar la alianza entre la empresa y la asociación de empresarios.

Si la invitación es aceptada se dará paso a establecer el envío de documentos requeridos, la evaluación por parte de la ANDI y el proceso de vinculación a la misma.

Conclusiones

Yiwiilp es una empresa innovadora, que busca un cambio positivo para el mundo, cuenta con una gran experiencia en temas de innovación y responsabilidad empresarial, aportando sus conocimientos y apoyo a otras empresas que buscan mejorar su enfoque de negocio, pero también contribuye al desarrollo y enriquecimiento de sus practicantes brindándoles conocimiento, experiencia, progreso, crecimiento, encaminados hacia mejor perspectiva de las empresas en el mundo.

Aunque Yiwiilp no cuenta con presencia internacional, a través del plan de internacionalización establecido se ceñirán las bases para su expansión hacia otros países, ampliando su cobertura y cumpliendo su propósito en el mundo.

Por medio de una alianza con la ANDI se puede lograr que Yiwiilp tenga posicionamiento a nivel Internacional, alcanzando grandes oportunidades de participación en eventos, proporcionando sus servicios enfocados a las empresas, contando con un gran aliado y clientes de gran importancia. Así mismo se nutrirá el alcance de la responsabilidad social empresarial en México y Colombia, mejorando el impacto que generan las empresas en el medioambiente y en la sociedad, contribuyendo a un mejor futuro para todos.

Bibliografía

- ANDI. (s.f-a). *Innovación y Emprendimiento. ¡Innova, comparte, crece!* [Archivo pdf].
Recuperado el 22 de noviembre de 2021 de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/22-innovacion-y-emprendimiento>
- ANDI. (s.f-b). *Seccionales. Bogotá, Cundinamarca, Boyacá*. Recuperado el 1 de diciembre de 2021 de <http://www.andi.com.co/Home/Seccional/5-bogota-cundinamarca-boyaca>
- ANDI. (s.f-c). *Servicios Transversales. Innovación y Emprendimiento*. Recuperado el 22 de noviembre de 2021 de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/22-innovacion-y-emprendimiento>
- ANDI. (s.f-d). *Servicios Transversales. Temas Ambientales (Sostenibilidad)*. Recuperado el 30 de noviembre de 2021 de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/2-temas-ambientales-sostenibilidad>
- Caurin J. (2018). *Internacionalización empresarial. Importancia de la internacionalización de empresas*. Recuperado el 10 de diciembre de 2021 de <https://www.emprendepyme.net/internacionalizacion-empresarial>
- Yiwiilp Consultoría (s.f-a). *Servicios. Empresas*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021 de <https://yiwiilp.com/#servicios>
- Yiwiilp Consultoría. (s.f-b). *Yiwiilp*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021 de <https://yiwiilp.com/#yiwiil>
- Yiwiilp Consultoría. (s.f-c). *Compromisos. Future*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021 de <https://yiwiilp.com/#compromiso>

Yiwiilp Consultoría (s.f-d). *Servicios*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021 de

<https://yiwiilp.com/#servicios>

Yiwiilp Consultoría (s.f-e). *Nuestros compromisos*. Programa de conferencias. Recuperado el 3

de diciembre de 2021 de <https://yiwiilp.com/#compromiso>

Seguimiento Práctica Profesional

Programación de actividades realizadas en la organización

Durante el desarrollo de las prácticas en Yiwilp se dieron varias actividades y unas metas a cumplir para las mismas, destacando la organización de Webinars, investigación de cámaras empresariales, se dio un trabajo en equipo en mesas de trabajo, se enviaron correos, se analizaron empresas con buenos modelos de RSE, entre otros. A continuación se pueden ver especificadas cada una de estas.

Cumplimiento de objetivos trazados por mes

Tabla 2.

Seguimiento prácticas

CICLO	ACTIVIDADES	LOGROS	DIFICULTADES
<p>Ciclo 1 5 Julio al 30 Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Inicio actividades Yiwilp * Establecimiento base de datos CE Sur * Establecimiento metodología Airtable * Copy formato correo contacto cámara empresariales * Investigación temas Webinar 	<ul style="list-style-type: none"> * Participación en la primera mesa de trabajo empresas * Validación base de datos cámaras empresariales * Validación temas y estructura Webinar * Presentación propuesta estructura y temáticas 	<ul style="list-style-type: none"> * No se encontró delegación de las cámaras en algunas de las ciudades establecidas en la base de datos en cada estado * Encontrar algunos datos de los ponentes para el foro de impacto social VP COPARMEX

	<ul style="list-style-type: none"> * Establecimiento estructura del Webinar * Planeación foro de impacto social VP COPARMEX Tijuana * Establecimiento semblanza ponentes for de impacto social * Establecimiento base de datos de contacto de los ponentes 	<p>foro de impacto social la junta COPARMEX Tijuana</p>	<p>Tijuana</p>
<p>Ciclo 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Investigación organigrama centros de rehabilitación innovadores * Establecimiento ideas para organigrama IVAC * Establecimiento contenido manual área empresas * Revisión estrategia fase1 en Airtable * Inicio de envío correos Coparmex * Inicio de envío correos CCE 	<ul style="list-style-type: none"> *Validación y entrega organigrama IVAC * Avances manual área empresas * Aprobación fases establecidas para el contacto con las cámaras empresariales 	<p>* No se presentaron dificultades</p>

<p>3 Septiembre al 29 Octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Seguimiento correos enviados * Establecimiento inicio BD fase 2 y 3 * Inicio envío correos Canacindra * Inicio envío correos Canirac * Inicio envío de correos Canaco * Presentación propuesta organigrama innovador para el instituto IVAC *Establecimiento encuesta post satisfacción Webinar 		
<p>Ciclo 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Establecimiento actividades Yiwiilp Coolture * Flyer Yiwiilp Coolture * Creación presentación con identidad corporativa Yiwiilp Coolture * Inicio investigación benchmarking empresas con 	<ul style="list-style-type: none"> * Validación actividad de identidad cultural Yiwiilp Coolture * Aprobación flyer * Revisión y envío investigación benchmarking empresas * Invitación empresarios y decanos para la 	<ul style="list-style-type: none"> * Algunas de las páginas web de las empresas investigadas no permitían el acceso a estas debido a no cuenta con acceso internacional a estas.

<p>1 Noviembre al 3 de Diciembre</p>	<p>modelo de RSE en el sector de almacenes de autoservicio en Canadá, España e Inglaterra</p> <p>* Organización graduación generación 2021-II</p>	<p>graduación</p>	
<p>Ciclo 4 6 Diciembre al 12 Enero</p>	<p>* Validación Yiwilp graduación</p> <p>* Entrega de documentos área empresas</p> <p>Las demás actividades se desarrollarán posteriormente a la entrega del trabajo</p>	<p>* Se realizó un buen trabajo con la otra practicante del área de empresas y la directora en la organización de las actividades para la graduación Yiwilp</p>	<p>* No se presentaron dificultades</p>