



mov

A professional Canon video camera is mounted on a tripod, positioned in the center-right of the frame. The camera's LCD screen is visible, showing a blurred image of a person. The background is a dark, out-of-focus scene with several people, suggesting a corporate or public event. In the top right corner, there is a graphic element consisting of overlapping red and dark grey shapes with white outlines.

# Manual de imagen visual corporativa mov



## mov

Compañía Audiovisual que nace como un proyecto que busca incentivar el desarrollo audiovisual y empresarial por medio de servicios como storytelling, videoclips promocionales y series web, brindando productos de calidad en el sector audiovisual

Como pilar de lógica empresarial, se busca incentivar el desarrollo audiovisual en colegios y escuelas, entendiendo estos lugares como punto importante de formación académica, artística y cultural en temas audiovisuales.



## Manual de imagen corporativo

Compila los diferentes conceptos utilizados por mov Compañía Audiovisual para la constitución de su identidad, marca y los diferentes usos que pretende hacer de la misma.

La creación de una imagen corporativa contribuye a la creación de identidad de las personas involucradas en el equipo de trabajo hacia la empresa, al tiempo de ser un punto de recordación hacia clientes, públicos de interés y la sociedad en general.

El correcto uso del mismo en forma y colores permitirá reforzar la imagen de la empresa hacia públicos externos.

Es un trabajo que reúne mucho esfuerzo, pasión y sueños por cumplir, sin duda aseguramos que será de su agrado.



mov Compañía Audiovisual es una idea que se conforma cuando 4 personas con un ferviente gusto a la producción audiovisual, aprendido en diferentes academias, deciden consolidar proyectos comunes en una marca que represente, comunique, permita recordación, al tiempo de que se le pueda realizar campañas de branding y publicidad de la misma para generar reconocimiento de la empresa dentro de los sectores de mercado a que apunta.



mov

Imagotipo



## Símbolo

Este es el primer y único logo utilizado por mov Compañía Audiovisual, se representa en 4 recuadros que evocan fotogramas, los cuales significan la pieza más mínima y característica del mundo audiovisual, además de dar concordancia a la idea de negocio. Sobrepuestos unos de otros denotan una secuencia de orden, trabajo previo, unión de ideas en el grupo de trabajo y la evolución en cada proyecto. El último fotograma tiene un diseño y color diferente a los anteriores y representa el renombre a conseguir frente a las demás empresas.



## Descripción Geométrica

Cada recuadro de los fotogramas se superpone de manera escalada de izquierda a derecha, siendo el recuadro lateral derecho, el que queda en la parte frontal del logo. El diseño y color de este recuadro lo hace el principal punto de referencia al hacer lectura del logo, por ser el único sobre los demás recuadros, con diseño de dos círculos dentro del mismo.



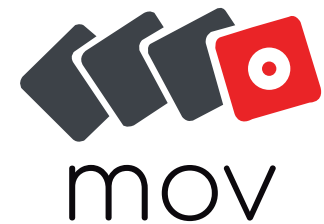
## Descripción Simbólica

Se trata de una representación alusiva a los fotogramas que son cada una de las imágenes que componen una película cinematográfica. Se resalta el fotograma frontal con un punto rojo en la mitad que representa el Rec (grabar) en una producción.



## Logotipo

El logo consta de 4 recuadros en la parte superior, tres de color gris, con un último, que se diferencia de los anteriores por color y diseño. Van de izquierda a derecha en diagonal ascendente sobrepuesto uno sobre otro de manera simétrica y finaliza con un recuadro de color rojo, color de atracción, fuerza, y vigor. Dentro de este último se encuentran dos circunferencias de diferentes diámetros, la primera y de mayor tamaño conlleva color blanco; la segunda y de menor tamaño va sobrepuesta sobre la primera circunferencia y lleva un color rojo al igual que el recuadro, dándole un aire de en relación al botón de grabación de las cámaras de video.



## Plano técnico

El plano técnico tiene como objetivo principal dentro del logo mantener las proporciones del mismo durante sus diferentes utilizaciones.

Las reproducciones deben ser en lo posible digitales para que haya la mínima distorsión.

## Composición cromática

mov compañía audiovisual maneja un en su imagen corporativa dos colores, uno rojo y el otro gris. La aplicación de los colores utilizados por la compañía no maneja sombras ni texturas.

La utilización del gris en los tres primeros recuadros.

Color 1: composición del color rojo

Rojo #CC0001

Escala RGB: composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

| R   | G | B |
|-----|---|---|
| 204 | 0 | 1 |

Escala CMYK: modelo de color que se usa normalmente en impresión; hace uso de 4 colores básicos ( Cyan, Magenta, Amarillo y Negro ) para reproducir toda la gama de colores.

| C  | M   | Y   | K  |
|----|-----|-----|----|
| 2% | 19% | 98% | 0% |

Color 2: composición del color gris

Gris #3F4445

Escala RGB: composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

| R  | G  | B  |
|----|----|----|
| 63 | 68 | 69 |

Escala CMYK: modelo de color que se usa normalmente en impresión; hace uso de 4 colores básicos ( Cyan, Magenta, Amarillo y Negro ) para reproducir toda la gama de colores.

| C   | M   | Y   | K   |
|-----|-----|-----|-----|
| 81% | 73% | 66% | 29% |



## Escala de grises

El uso de la escala de grises en el logo corporativo parece compuesto por blanco, negro y tonos de gris, sin embargo en realidad sólo se utiliza el color negro en diferentes escalas de coloración. Su uso particularmente será impresión en equipos de oficina, fotocopiado y papelería en general.



# Tipografía

Comforta Ligth

Comforta Regular

Comforta Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZ

1234567890



## Apliación sobre fondos

Se recomienda aplicar siempre el logo en su color original y principal. En caso caso de no poder realizarse, se recomienda usar la versión del mismo en escala de grises. Lo anterior en base a asegurar la legibilidad, visibilidad y contraste adecuado dependiendo el fondo.

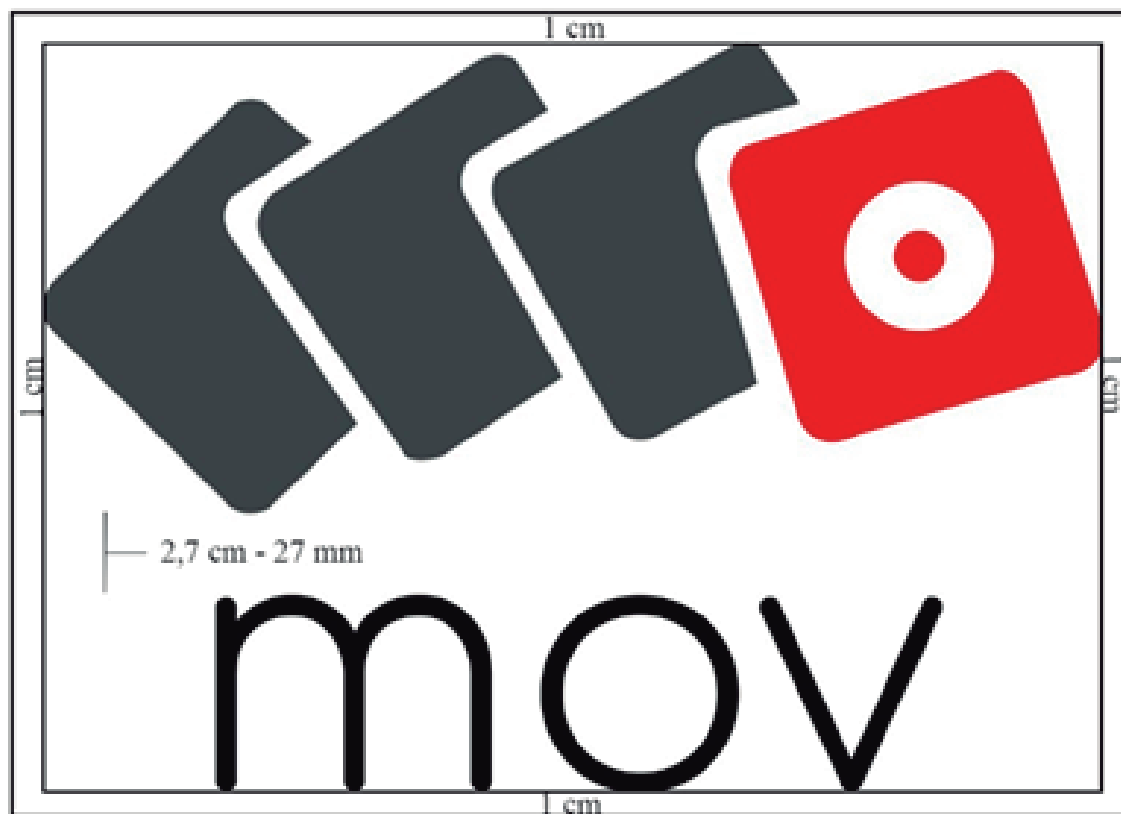




## Área de Reserva

El área de reserva estipulada para la aplicación del logo corporativo será de 1 centímetro en todos sus lados, ya que contempla un espacio prudente para aplicación del logo, ya que este espacio asegura claridad e autonomía visual respecto a otros elementos que lleguen a acompañarlo.

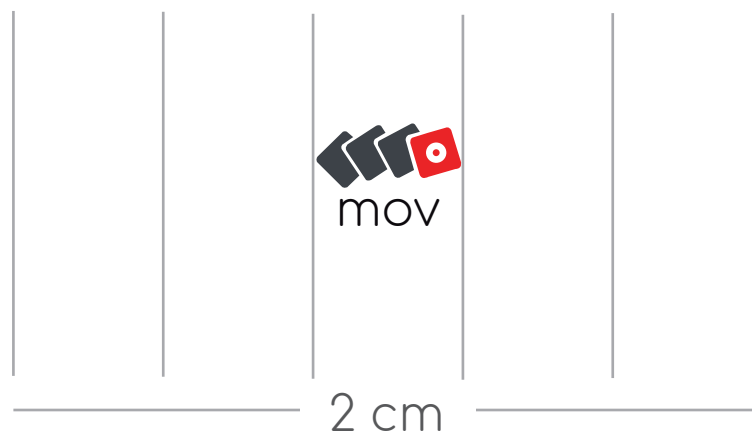
De igual manera el espacio contemplado entre las dos partes que componen al logo es de 2,7 cm y refiere su importancia en la existencia una distancia acorde que le de relevancia, unión y concordancia del logo en sus partes hacia en sus difusiones.





## Escala de reducción

La escala de reducción mínima para el uso del logo es 2 dos centímetros de ancho guardando proporción, asegurando legibilidad





## Usos Incorrectos

A continuación se presentan los usos incorrectos del logotipo de mov audiovisual



mov



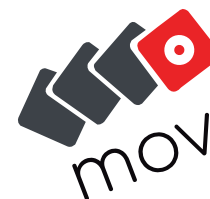
mov



mov

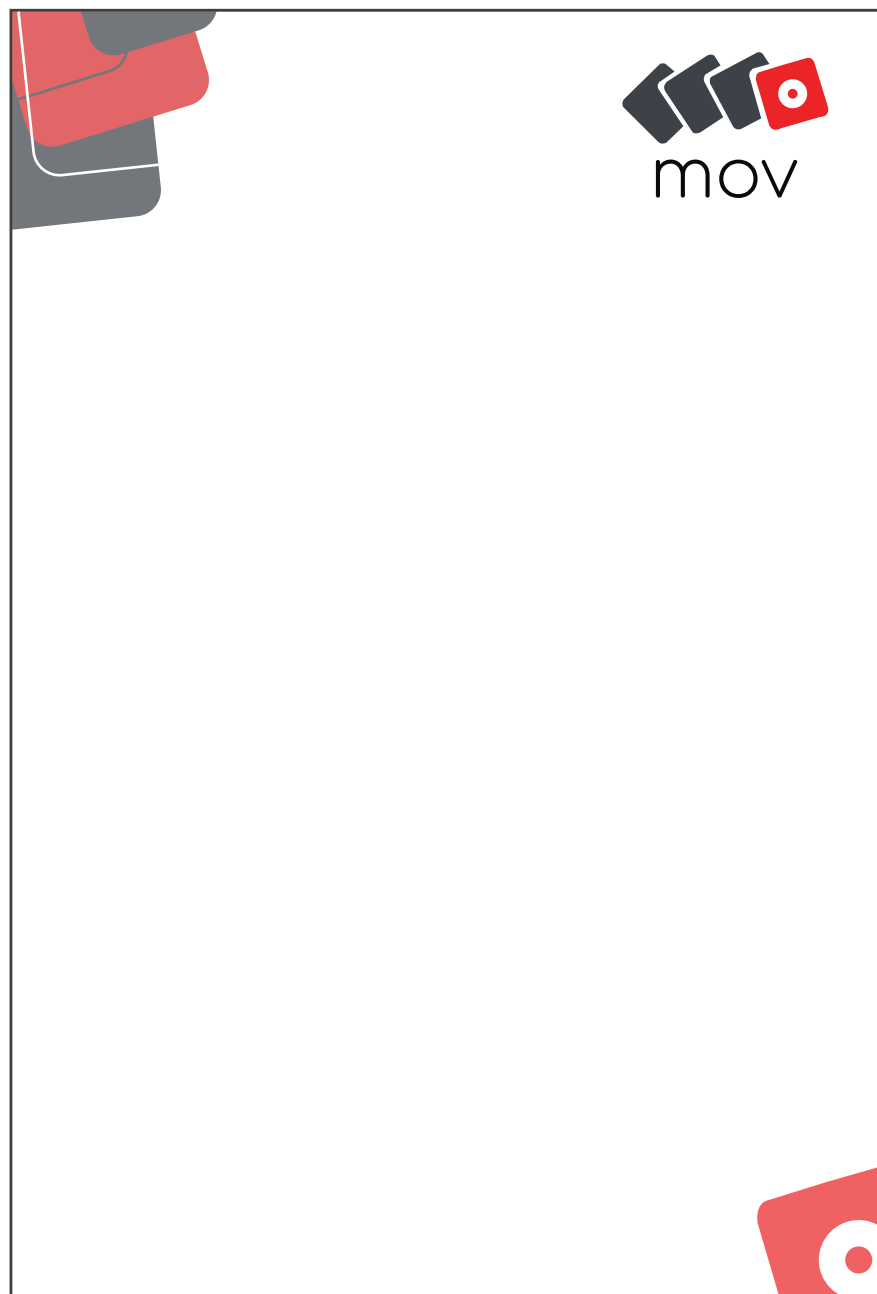


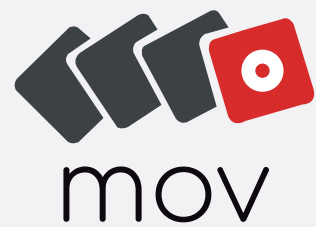
**mov**



A silhouette of a person in a light-colored shirt and dark trousers stands in profile, holding a tablet. They are positioned in front of a large window that looks out onto a city skyline at dusk or dawn. The scene is dimly lit, with the primary light source being the city lights visible through the glass. In the top right corner, there is a large, stylized graphic element consisting of overlapping red and dark grey shapes, with a thin white line tracing a path around them.

# Aplicación corporativa mov





MIGUEL MANRIQUE  
CEO & FOUNDER



Compañía Audiovisual



Movaudiovisualinfo@gmail.com



@movaudiovisualcol



@movaudiovisual



mov audiovisual

 @movaudiovisualcol  
 @movaudiovisual  
 mov audiovisual



## Compañía Audiovisual

- >> Storytelling Publicitario
- >> Video Clips Promocionales
- >> Producción de Series Web



Gracias