

SEGMENTO DEL CLIENTE

Estudiantes universitarios	→	18 - 25 años Estratos 3 al 6
Docentes	→	26 - 60 años Estratos 2 a 6
Profesionales administrativos y estudiantes de postgrado	→	26 - 60 años Estratos 2 a 6

REDES SOCIALES



@MADALUCAFE



@MADALUCAFE

CANALES

VOZ A VOZ



EVENTOS

ALIMENTarte



alimentec

RELACIÓN CON CLIENTES

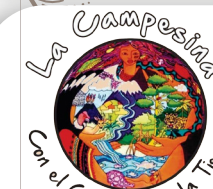
- +Publicaciones diarias en nuestras redes.
- +Atención de clientes, respondiendo de manera cordial cualquier inquietud que tengan nuestros clientes.
- +Hacer días de muestreo de productos en las que los clientes se dediquen a degustar y calificar nuestros productos.
- +Mostrar por medio de publicaciones los talleres que se van a realizar con el fin de generar réplicas y que sean reconocidos.

RECURSOS CLAVE



MADALÜ
CAFÉ

ALIANZAS



Café la campesina



Centro de superación personal

COSTOS FIJOS



Total costos fijos: \$10.489.642
Total costos variables: \$7.268.000
Punto de equilibrio: \$10.582.375

PROPUESTA DE VALOR

Madalú café es una iniciativa que busca promover el sentido cultural a nuestros clientes desde una experiencia pedagógica y ecológica que lo ayude a reflexionar y desarrollar habilidades personales y profesionales.

FUENTE DE INGRESOS



Productos



Talleres



Efectivo y tarjeta
débito o crédito

ACTIVIDADES CLAVE

+Generar en el cliente una experiencia interpersonal, pedagógica y ecológica, mediante los tres ambientes del establecimiento; Cobalto: conexión con el medio ambiente, Magenta: aprendizajes de temas variados y Ostión: sector de relación interpersonal que genera diálogos con los otros.

+Atención personalizada, dependiendo de las necesidades que tenga cada cliente, mediante el protocolo de atención del establecimiento.