

COMPRENSIÓN DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA CON UN ENFOQUE DE INCLUSIÓN HACIA LAS MUJERES DE AMÉRICA LATINA.

Revisión de Literatura¹

Nicolás Morantes Segura²

Auxiliar de Investigación Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Email: nicolasmorantes@usantotomas.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7928-914X>

Asesoras

Carolina Garzón Medina

Líder de Investigación Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Email: carolinagarzonm@usta.edu.co

Sara Catalina Forero Molina

Líder de Investigación Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia

Email: saraforero@usta.edu.co

RESUMEN

Teniendo en cuenta la relevancia que ha obtenido la educación económica y financiera en países en desarrollo y los esfuerzos que se han generado dentro de las diferentes culturas para que llegue a cada uno de sus ciudadanos, el objetivo de este artículo es comprender la situación de la educación económica y financiera de las mujeres desde la perspectiva de la inclusión en América Latina, para esto, se desarrolló este artículo de revisión que brinda la perspectiva de diversos autores especialistas en el tema junto con entidades dedicadas a la protección de la mujer, de esta manera se logra entender como se encuentran los países latinoamericanos frente a esta educación y los esfuerzos que se están implementando nacional e internacionalmente.

PALABRAS CLAVE

Educación Económica y Financiera, Inclusión de Género, Discriminación, Desarrollo Económico, Mujer Latinoamericana, Emprendimiento Femenino.

*

^AAutor Email: nicolasmorantes@usantotomas.edu.co

ABSTRACT

Considering the relevance that economic and financial education has gained in developing countries and the efforts made within different cultures to reach each of their citizens, the objective of this article is to understand the situation of economic and financial education for women from the perspective of inclusion in Latin America. For this purpose, this review article was developed, providing the perspective of various authors who are specialists in the field, along with entities dedicated to women's protection. In this way, it is possible to comprehend how Latin American countries stand regarding this education and the efforts being implemented nationally and internationally.

KEYWORDS

Economic and Financial Education, Gender Inclusion, Discrimination, Economic Development, Latin American Woman, Female Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

La educación económica y financiera en el mundo ha sido una necesidad si se habla en términos del desarrollo de una economía. Este tipo de educación permite que cada individuo tenga los conocimientos y habilidades necesarios para afrontar cualquier reto que se le presente en su cultura. Según Adad-Segura (2019), la educación económica y financiera tiene una gran relación con los niveles de emprendimiento de una sociedad. Esto deja en evidencia su importancia dentro de cualquier sociedad en desarrollo; sin embargo, en los países de América Latina, dicha educación ha tenido un proceso lento, lo cual ha generado que las sociedades puedan verse afectadas de diversas maneras.

Una de estas afectaciones se hace evidente en la diferencia de oportunidades que existen entre hombres y mujeres para la adquisición de conocimientos y capital humano en América latina. Si bien las mujeres constituyen más de la mitad de la población, no tienen un valor igual de significativo en términos de la población económicamente activa. Esto demuestra que a pesar del enorme peso que tienen dentro de un país, no han tenido un desarrollo apropiado de conocimientos y acciones financieras (Arias-Velandia, 2018).

En años pasados existía una diferencia considerable en el trato y oportunidades para las mujeres de la sociedad latinoamericana, principalmente debido a la falta de conocimiento financiero o factores como el porcentaje de emprendimiento de las mujeres. Esto se puede observar en la manera en cómo los productos o herramientas financieras eran en su mayoría adquiridas por hombres, lo que demuestra una carencia de conocimiento de dichas herramientas creadas para todo público y que pueden potenciar en gran medida cualquier negocio (Cano-Sánz, 2013).

En correspondencia con lo anterior, entender el impacto de estas carencias vuelve relevantes los procesos que desarrollen conocimientos para brindar a cada individuo, sin distinción de género, la posibilidad de crear una independencia económica, de esta manera

empoderando a las mujeres e impulsando las distintas sociedades y culturas en términos de economía de un país. (Botello & Guerrero, 2017). Por lo anterior, resulta importante tener en cuenta los factores anteriormente mencionados y la importancia que tienen dentro de cualquier sociedad.

Teniendo en cuenta lo mencionado, el objetivo del presente artículo es comprender la situación de la educación económica y financiera de las mujeres desde la perspectiva de la inclusión en América Latina. Para tal fin en un principio se busca resaltar la importancia de la educación económica y financiera en América Latina y el impacto que puede tener dentro de estas sociedades y culturas, seguido a esto, se busca dar a conocer la importancia que tiene la mujer en la economía latinoamericana y los diferentes factores de riesgo que existen en la actualidad para dicha población.

EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN AMÉRICA LATINA

La alfabetización económica se puede entender, según Dilek (2018), como la capacidad de identificar problemas de carácter económico y financiero, analizar incentivos monetarios y evaluar las consecuencias de la toma de decisiones. De esta manera se entiende cómo en un país en desarrollo dicha alfabetización debe ser un eje fundamental en la educación en los jóvenes, sin importar las condiciones a las que estén expuestos en la sociedad.

Si se hace un recuento de la historia de la educación en América Latina, se puede observar cómo su evolución no se ha reflejado en los ámbitos financieros (Dilek, 2018). Lo anterior no deja de lado que las oportunidades de estudio a todo nivel han incrementado, pero la educación que se ofrece se ha mantenido en una constante tradicional donde se busca que las jóvenes y niñas desarrollen únicamente competencias básicas en lectura, escritura, matemáticas, entre otras (Arias-Velandia, 2018). En línea con esto, la educación debe buscar generar conocimientos que apliquen para el uso diario y que permitan a los jóvenes entender desde una corta edad la importancia de conocer sobre el funcionamiento del mundo y las implicaciones que tiene vivir dentro de una sociedad.

Lo anterior se puede nutrir con el postulado de Narmaditya (2021), quien propone que la educación económica y financiera que se recibe desde las diferentes entidades e instituciones, no debe ser el inicio del desarrollo de este tipo en los ciudadanos e individuos, pues es necesario que dicha educación se vea reflejada desde el inicio del desarrollo de los niños de la sociedad. Debe existir un modelo de educación económica familiar que promueva el optimismo, la creatividad y el compromiso, generando así independencia e ideales de emprendimiento desde temprana edad, de esta manera es posible construir individuos con conocimientos, capacidades y habilidades económicas antes de hacer parte activa de la economía de su sociedad.

Según la OECD (2005), es importante conocer no solamente los diferentes conceptos que se encuentran dentro de la educación financiera, sino que además es indispensable conocer el impacto que tiene la economía en el día a día de las personas, pues este conocimiento es un proceso práctico que permite enfrentar los desafíos financieros que se

encuentran en el transcurso de la vida. Se puede entonces generar un desarrollo social si dichos conocimientos se logran dar a los individuos desde una corta edad. Con base en lo anterior, Kaiser (2020) refiere que dicha educación no tiene un deterioro en el corto y mediano plazo, lo cual se puede inferir teniendo en cuenta que consta de conocimientos y experiencias aplicables, esto permite que la implementación de esta educación desde una corta edad tenga un valor demostrable a largo plazo.

Se puede incluir a Lusardi (2019), quien habla que la educación económica y financiera les brinda a los individuos de una sociedad la posibilidad de estar mejor preparados o con una mejor capacidad de hacer frente a cualquier gasto de emergencia que pueda verse durante su vida o cualquier crisis de ingreso por la cual atravesase su país o sociedad. Si tomamos esta aclaración, se podría decir que en una sociedad donde los jóvenes aborden la adultez con las habilidades desarrolladas por la esta educación, la respuesta a las crisis macroeconómicas de una sociedad, serán abordadas de una mejor manera por los individuos pertenecientes a esta, disminuyendo el tiempo de recuperación de la economía y potenciando el desarrollo de la misma.

Por otro lado, Urban (2020) presenta una investigación en la cual se encuentra que los adultos de mediana edad que ya han tenido la posibilidad de hacer parte activa de una economía, al recibir los conocimientos de la educación económica y financiera, no tienen un cambio significativo en su comportamiento de consumo, esto puede indicar que para que exista un cambio o crecimiento relevante para la economía, se debe brindar dicha educación a los individuos jóvenes pertenecientes a la sociedad. De esta manera se puede impactar el comportamiento, evitando factores como la morosidad y mejorando las puntuaciones de crédito de toda la economía.

Según Valbuena & Palencia (2021), Países como Colombia cuentan con aspectos culturales tales como el miedo a las matemáticas y el analfabetismo financiero, que conllevan a que los individuos de la sociedad generen inversiones sin el conocimiento adecuado, lo cual puede llevar a pérdidas del mismo modo impulsa la informalidad financiera, Colombia cuenta con casos famosos como lo son las captadoras de dinero o pirámides que sin el debido conocimiento pueden generarle un enorme daños económico a una sociedad que no cuenta con el conocimiento adecuado.

La importancia de la educación económica y financiera en América Latina es una de las principales discusiones relacionadas con la política regional. Según García & Grifoni (2013), en la OECD este tipo de educación es un componente de crecimiento efectivo para cualquier país, afirmación que ha sido reconocida por las economías de América Latina, que por consiguiente buscan iniciativas destinadas a aumentar los niveles de educación financiera, inclusión financiera y protección de los consumidores.

En América Latina se han desarrollado programas que buscan aumentar la educación económica y financiera en los distintos países. Es el caso de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) en Perú, que ha desarrollado programas de capacitación para maestros sobre dicha educación, permitiendo así un mayor alcance y cobertura de la misma, debido a la abundancia de población estudiantil. En Colombia menos de la mitad de la población tiene conocimientos financieros básicos, por este motivo, si se busca generar un crecimiento

económico en una sociedad como la colombiana, es necesario mejorar la calidad de la educación para que de esta manera los cambios se vean reflejados en el comportamiento económico de los jóvenes (García & Grifoni, 2013).

Cabe agregar que existen herramientas que pueden potenciar el aprendizaje de la educación económica y financiera, es el caso de las TICs, las cuales permiten que la enseñanza no se encasille en clases tradicionales en las cuales los docentes y los alumnos pueden perder con facilidad el interés, estas herramientas potencian la creatividad y dinamismo a través de diferentes metodologías e imbuyendo a los participantes en diversos escenarios que les permite poner en práctica los conocimientos teóricos de la educación económica y financiera. De esta manera las enseñanzas se convierten en experiencia que se puede aplicar con más experticia en la vida real. (Portilla, 2018)

EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA ORIENTADA A LA MUJER LATINOAMERICANA

Según Cediel (2017) la mujer es un eje de crecimiento para la sociedad, uno que se puede ver afectado por varios factores que influyen en el aumento o la reducción tanto de conocimiento como de desarrollo de sus habilidades económicas y financieras. Sandoval (2017), explica que estos factores de diferenciación (de las mujeres con respecto a los hombres) son principalmente su nivel de ingreso económico, la presencia de hijos, su relación de pareja, su nivel de escolaridad y su edad. Estos aspectos son factores de riesgo que evitan la alfabetización económica y financiera de la población femenina de los países de América latina.

Un ejemplo de cómo estos factores influyen, se evidencian a la luz del trabajo de Ramírez (2014), quien sustenta que es destacable cómo las mujeres solteras tienen un mejor desempeño en el ámbito académico y económico principalmente debido a que tienen más tiempo para dedicar al desarrollo de conocimiento y sus prioridades son la búsqueda de adquisición de habilidades y la prevención de riesgos. Por otro lado, la mujer que hace parte de una familia requiere una mayor disposición de tiempo para el cuidado de los hijos, lo que limita el desarrollo de sus capacidades, y ajusta sus prioridades a la búsqueda de estabilidad y seguridad tanto de ellas como de sus familias (Nieto, 2020).

Este factor puede tener relación directa con una realidad sociocultural recurrente en los países latinoamericanos: los embarazos jóvenes. Estos pueden generar un impacto grande en la sociedad, principalmente debido a que los conocimientos que pudiera adquirir una mujer joven se ven limitados por sus nuevas responsabilidades. Desde este punto de vista, la educación económica y financiera puede convertirse en una manera de cuidar a las niñas de la sociedad, entendiendo que dicha educación brinda los conocimientos y habilidades para la toma responsable de decisiones (Quintero, 2014).

Otro de los factores que no permite un aumento en la adquisición de habilidades y conocimientos económicos y financieros es la falta de oportunidades, situación latente en la sociedad latinoamericana. Por ejemplo, según Fernández Labbé (2020), en Colombia las

mujeres cuentan con oportunidades limitadas debido a problemas con la educación, violencia de género o problemas territoriales, que pueden llevarlas a migrar a otros países en busca de mejores tratos o mejores oportunidades para ellas y sus familias. En estudios contemporáneos se encuentra que factores como el género y la raza presentan mayores retos en su vida diaria, teniendo en cuenta que en los territorios donde las mujeres afrodescendientes tienen sus hogares, las condiciones laborales tienen un enorme deterioro lo cual no le brinda el rol económico que las mujeres deben tener dentro de sus comunidades. (Salazar & Murillo, 2021)

En los países latinoamericanos, según Castillo (2019), las mujeres jóvenes cuentan con mayores probabilidades de estar desempleadas, dicha brecha ocupacional, permite observar las diferencias de género que se pueden ver dentro del mercado laboral. Iregui-Bohórquez (2021), indica que investigaciones evidencian que las mujeres en edad reproductiva cuentan con una menor probabilidad para ser contratadas por parte de un empleador, principalmente debido a factores como la protección del empleo durante el embarazo, esto es fácil observarlo en las pruebas médicas que se le realizan a una mujer y a un hombre al momento de ingresar a laborar en una compañía. Estas brechas no tienen una correlación con los porcentajes de ingreso a universidades y centros de formación que tienen las mujeres, las cuales tienen una mayor preparación en educación superior y profesional en comparación a los hombres. (Castro, 2011)

Por otro lado Garzón & Forero (2021), han identificado cómo las iniciativas referentes al desarrollo de educación económica y financiera en las mujeres rurales son incipientes, viendo como esta falta de conocimiento les reduce considerablemente la posibilidad de generar oportunidades y crecimiento económico para ellas y sus familias, además de que a un nivel macro, también reduce las posibilidades para la economía nacional de aprovechar los campos y conocimientos ancestrales de estas mujeres para el desarrollo económico de una región. Flórez & Gómez (2018) hablan de como en los sectores rurales existen impactos negativos de los cuales resaltan: la dificultad para tecnificar estos sectores, la dificultad del sector para integrarse a un modelo capitalismo que genere ingresos desde emprendimientos en la región sin necesidad de grandes organizaciones o compañías, la resistencia a la integración en cooperativas y las dificultades en la formación.

Otro motivo por el cual se observa esta situación lo explica Rodríguez (2020), describe que las mujeres que trabajan o que tienen labores que le pueden ocupar la mayor parte de su tiempo diario, en muchos de los casos, especialmente en el ámbito rural no es remunerado, lo cual limita de forma muy marcada sus capacidades de desarrollar sus conocimientos, además de generar una dependencia en sus parejas o familias. En estos sectores, los principales trabajos remunerados, comúnmente son relacionados con la confección, venta de cultivos y bisutería, mostrando la calidad de los trabajos que se encuentran en estos sectores vulnerables y realmente importantes en los países latinoamericanos. Estudios demuestran que las mujeres tienen resultados menores a los hombres en los mercados laborales, principalmente por la construcción histórica que asigna roles y responsabilidades a la mujer únicamente por su condición biológica. (Ramos & Bolívar, 2020)

Ahora, al generar una imagen más clara de cómo se encuentra la educación en los países latinoamericanos, se puede ver como el hecho de que las jóvenes que se gradúan de bachiller o educación secundaria no logran tener un seguro para adquirir un estudio superior. Poder recibir una educación de calidad se puede ver directamente afectada por la falta de oportunidades que se viven día a día en la sociedad actual, lo cual puede significar no adquirir una educación económica y financiera apropiada. (Blanco, 2015)

En respuesta a la falta de posibilidades que tienen las mujeres, ellas mismas han desarrollado redes de apoyo que posibilitan un flujo de acciones solidarias de acompañamiento tanto en áreas profesionales como en la educación. Este tipo de procesos le permite a un sin número de mujeres la posibilidad de desarrollar una serie de habilidades y competencias que no pueden encontrar en sus hogares o instituciones educativas (Arana, 2011).

Por otro lado, los esfuerzos de organismos como la OIT han implementado estrategias que buscan disminuir cualquier brecha de género existente en la sociedad y en el mercado laboral. El programa de educación financiera busca beneficiar a miles de mujeres en todas partes del mundo, generando una mayor adquisición de conocimientos y habilidades en las mujeres, empoderando sus decisiones y permitiendo nuevas economías y trabajos (Organización Internacional del Trabajo, 2023).

A nivel gubernamental se han desarrollado muchos esfuerzos por parte de los países latinoamericanos, es el caso de Colombia, según Pantoja (2020), ha desarrollado leyes como la Ley 1496 de 2011 y la Ley 1822 de 2017, que brindan mecanismos de igualdad real en el mercado laboral para las mujeres del país, permitiendo que se asegure la no discriminación de la mujer en el trabajo, junto con organismos de control y vigilancia que le brindan a las mujeres, la tranquilidad del cumplimiento de las normas y facilitando la eliminación de estereotipos de sus capacidades y conocimientos. A través de la secretaría de la mujer se han desarrollado programas que buscan generar un control de riesgos existentes en la sociedad, dicha secretaría se encarga no solo de generar iniciativas que le brindan a la mujer el empoderamiento necesario, sino que realizan cada cierto periodo de tiempo auditorías que permiten conocer la gestión y mejoras posibles a aplicar. (Márquez, 2023)

Los procesos que buscan mermar cada uno de los factores que limitan el acceso y la adquisición de este tipo de conocimiento se producen actualmente en gran medida, no únicamente por organismos gubernamentales o internacionales. En Colombia se han visto programas como “Rita”, un programa diseñado y liderado por docentes de la universidad Santo Tomás de Colombia que busca la alfabetización económica y financiera de mujeres de poblaciones rurales, generando un enorme impacto en estas comunidades y la economía de pequeños grupos de personas (Garzón Medina & Forero Molina, 2021).

Cada uno de los esfuerzos que se han desarrollado, sin importar su tamaño, muestran que la mujer juega un papel de vital importancia en la economía de un país, teniendo en cuenta su participación en el mercado laboral y nivel de productividad (Bedoya, 2020). Este papel no puede estar sesgado por la falta de conocimiento económico en este tipo de población. Visto desde un enfoque macroeconómico, el impacto que podría generar la

conciencia económica en la toma de decisiones puede llevar a una sociedad entera al desarrollo y crecimiento socioeconómico (García, 2021).

Es evidente que los esfuerzos que se desarrollan para el beneficio y desarrollo de conocimiento de la mujer, no es únicamente con el objetivo de generar un cambio personal o familiar. Según Cassab & Mayorca (2018), las mujeres cuentan con una enorme habilidad para liderar y gerenciar cualquier proyecto que se le presente, según estudios desarrollados, las mujeres no requieren formación profesional para liderar actividades laborales, esto indica que cuentan con un don natural para la gerencia de proyectos y el liderazgo de grupos y poblaciones. De esta manera si se desarrolla una educación económica y financiera de calidad para las mujeres, donde sean conscientes de la toma de decisiones, la productividad y desarrollo se generaría de forma masiva, no únicamente como individuos de la sociedad.

CONCLUSIONES

La educación económica y financiera en los países latinoamericanos es una necesidad latente, no solo debido a los beneficios que tiene en el desarrollo y crecimiento de las sociedades, sino que en la misma medida promueve una mayor equidad de oportunidades para todas las personas o individuos de la sociedad, de esta manera sería posible potenciar la economía desde un cambio comportamental donde el consumo responsable sea el principal factor de crecimiento.

Sin embargo, esta educación no se debe brindar únicamente a las personas que ya hacen parte activa de la población económica de un país, es necesario que comience en las familias e instituciones educativas de primaria y secundaria, donde los niños y jóvenes que se convertirán en los principales actores económicos adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para dicho cambio comportamental, esto le brindará a las nuevas generaciones la posibilidad de adquirir esa creatividad e innovación necesaria para el desarrollo de nuevos emprendimientos y nuevos mercados potenciando de esta manera la economía de toda una sociedad o país a futuro.

Ahora bien, la educación económica y financiera se puede convertir en una de las principales herramientas para la inclusión de género en los países latinoamericanos, esto debido a que les ofrece a las mujeres sin importar su nivel educativo, factores demográficos o de raza, diferentes habilidades, conocimientos y herramientas completamente aplicables en su vida diaria, brindando un manejo de gastos en el hogar, ahorro o inversiones, generando opciones de emprendimiento y nuevos negocios, convirtiendo a la población femenina de un país en una parte activa de la economía.

A su vez estos conocimientos pueden brindarles a las mujeres las herramientas necesarias para eliminar cualquier clase de discriminación y segregación existente en las sociedades latinoamericanas, principalmente dado que les brinda el empoderamiento que pueden requerir para no depender de su grupo social o cultura, de esta manera se pueden convertir en uno de los principales ejes de crecimiento económico y adquirir una enorme importancia en cualquier grupo o población de la cual hagan parte.

Estos cambios que inician desde el individuo pueden brindarle a una sociedad o cultura un crecimiento económico significativo para cualquier país, de esta manera los países de Latinoamérica que busquen un mayor desarrollo deben implementar más iniciativas o apoyar programas ya existentes para que lleguen a toda su población. Es importante que los factores más recurrentes como la cultura que se ha mantenido durante tantos años en dichos países, la condición biológica o las oportunidades del mercado laboral, no sean un impedimento para que las mujeres y niñas adquieran las habilidades indispensables para asumir el rol necesario para el desarrollo y crecimiento de los países de América latina.

Según Aparicio (2014), es posible diseñar programas de educación financiera que integren todos los factores anteriormente mencionados, generando una búsqueda de educación económica y financiera de calidad para niños de corta edad y permitiendo que se esparza dicho conocimiento sin importar factores como el género o poblaciones vulnerables a la que pueda pertenecer, de esta manera las niñas que harán parte de las próximas generaciones, ya tendrán el poder de ser protagonistas económicas de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad-Segura, E., & González-Zamar, M. D. (2019). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: A worldwide research. *Education Sciences*, 9(3), 238. Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2227-7102/9/3/238>
- Aparicio Ramírez, L. A. (2014). Diseño de un programa de educación económica y financiera para adolescentes escolarizados en educación básica secundaria entre 12 y 14 años de edad. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/15701>
- Arana Sáenz, I y Rapacci, M. (2011). La educación popular feminista una perspectiva que se consolida. *Red de Educación Popular entre Mujeres*. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/51478/laeducaci%c3%b3npopularfeministauna.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias-Velandia, N., Cruz-Pulido, J. M., & Rincón-Báez, W. U. (2018). Desempeño de mujeres y hombres en educación superior presencial, virtual ya distancia en Colombia. *Panorama*, 12(22), 57-69. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/3439/343968243006/343968243006.pdf>
- Bedoya Jaramillo, M., & Velásquez Correa, L. (2020). La mujer rural: un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT). Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Blanco Ruiz, W. N. (2015). Ofelia Uribe de Acosta: Crítica a la educación colombiana. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 17(24), 17-34. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-72382015000100002

- Botello-Peñaloza, H. A., & Guerrero-Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*, 13(1), 62-70. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032017000100062
- Cano-Sáenz, C. G., Esguerra-Umaña, M. D. P., García-Bohórquez, N., Rueda-Gil, J. L., & Velasco-Martínez, A. M. (2013). Acceso a servicios financieros en Colombia. *Borradores de Economía*; No. 776. Recuperado de: <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/5916a>
- Cassab Martínez, P. M., & Mayorca Beltrán, D. Y. (2018). Habilidades gerenciales en mujeres comerciantes cabeza de hogar y economía familiar. *Revista EAN*, (84), 153-166. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000100153
- Castillo-Robayo, C. D., & García-Estévez, J. (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿ la educación importa?. *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(1), 101-127. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462019000100101
- Castro, E., García, G., & Badillo, E. (2011). La participación laboral de la mujer casada y su cónyuge en Colombia: Un enfoque de decisiones relacionadas. *Lecturas de Economía*, (74), 171-201. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962011000100007
- Cediel Becerra, N. M., Hernández Manzanera, J., López Duarte, M. C., Herrera Buitrago, P., Donoso Burbano, N., & Moreno González, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 1(28), 61-84. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss28/1/>
- Dilek, S., KESGİNGÖZ, H., Konak, A. y HALICIOĞLU, S. (2018). Factores que afectan la alfabetización económica. *Estudios afroeurasiáticos* , 7 (1), 7-47. Recuperado de: <https://dergipark.org.tr/en/pub/afes/article/475575>
- Fernández Labbé, J., Díaz Allendes, V., Aguirre Sanhueza, T., & Cortinez O'Ryan, V. (2020). Mujeres colombianas en Chile: discursos y experiencia migratoria desde la interseccionalidad. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(1), 17-36. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-159X2020000100017
- Flórez Flórez, J., Ramón, M., & Gómez, A. (2018). Trayectorias subjetivas laborales y economía comunitaria en la Escuela de Mujeres de Madrid (Colombia). *Nómadas*, (48), 83-100. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502018000100083
- García Gómez, V. (2021). Análisis de las condiciones socioeconómicas de las mujeres en Colombia: la incidencia de la economía del cuidado en la probabilidad de estar empleado (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT). Recuperado de: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/29919>

- Garcia & Grifoni (2013). "La educación financiera en América Latina y el Caribe SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS" Recuperado de: https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf
- Garzón Medina, C., & Forero Molina, S. C. (2021). Administro mi dinero, planeo mi futuro: educación económica y financiera para mujeres productivas rurales en Colombia. Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43771/Obracompleta.Coleccionmodular.2021Garzoncarolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Iregui-Bohórquez, A. M., Melo-Becerra, L. A., Ramírez-Giraldo, M. T., & Tribín-Urbe, A. M. (2021). El camino hacia la igualdad de género en Colombia: todavía hay mucho por hacer. Primera edición. Recuperado de: <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10049>
- Kaiser, T., Lusardi, A., Menkhoff, L., & Urban, C. (2022). Financial education affects financial knowledge and downstream behaviors. Journal of Financial Economics, 145(2), 255-272. Recuperado de: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27057/w27057.pdf
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. Swiss Journal of Economics and Statistics, 155(1), 1-8. Recuperado de: <https://sjes.springeropen.com/articles/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Márquez, Herrera, Piñeros (2023). INFORME DE SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN DEL RIESGO. Recuperado de: https://www.sdmujer.gov.co/sites/default/files/2023-11/documentos/Informe_Final_GRiesgos2023_V0%20revisado%20AJMM%20publicado.pdf
- Narmaditya, BS y Wibowo, A. (2021). Family economic education, peer groups and students' entrepreneurial intention: the mediating role of economic literacy. Heliyon , 7 (4). Recuperado de: [https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440\(21\)00795-7.pdf](https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(21)00795-7.pdf)
- Nieto, C. A., OSPINA, A. J., POLANÍA, D. F. L., HELFER, P. M., & RAMÍREZ, D. P. (2020). Brecha salarial de género: estudio de caso de los contratistas independientes del estado en Colombia. Archivo de Economía, 4. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/507.pdf>
- OCDE (2005) "Mejora de la educación financiera: análisis de cuestiones y políticas" Recuperado de: <https://www.oecd.org/finance/financial-markets/improvingfinancialliteracyanalysisofissuesandpolicies.htm>
- Organización Internacional del trabajo (OIT, 2023) "Género e inclusion financiera" Recuperado de: https://www.ilo.org/empent/areas/social-finance/WCMS_737756/lang--es/index.htm
- Pantoja, L. F. A., Andrade, I. F. E., & Hermoza, J. C. R. (2020). Educación y género: Un análisis frente al nivel de ingreso de los hogares de Pasto, 2017. Económicas cuc, 41(2), 169-196. Recuperado de: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2900>

- Portilla, D. J. B., Duarte, J. E., & Morales, F. H. F. (2018). Desarrollo de un ambiente de aprendizaje mediado con TIC para la enseñanza de la educación económica financiera. REVISTA COLOMBIANA DE TECNOLOGIAS DE AVANZADA (RCTA), 1(31), 160-167. Recuperado de: <https://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/rcta/article/view/143/130>
- Quintero Contreras, S. (2014). Educación económica y financiera en Colombia desde la perspectiva del desarrollo humano. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3399/Quinterosigifredo2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ramírez, C. (2014). Factores asociados al desempeño académico según nivel de formación pregrado y género de los estudiantes de educación superior Colombia. Revista Colombiana de Educación, (66), 203-224. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-39162014000100009
- Ramos Barroso, C. I., & Bolívar Restrepo, M. C. (2020). Brecha de género en el mercado laboral colombiano en tiempos de la Covid-19. Semestre Económico, 23(55), 285-312. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462020000200285
- Rodriguez Collante, D. C. (2020). Conceptualización y construcción del significado de mujer rural y la educación económica y financiera en el ámbito rural colombiano. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21094/2020dianarodr%c3%adguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, M. N. P., & Murillo, D. M. M. (2021). Participación de las mujeres negras del Pacífico colombiano en la economía global del oro. Revista Latinoamericana de Trabajo y Trabajadores, (2), 1-26. Recuperado de: <https://revista.redlatt.org/revlatt/article/view/32>
- Sandoval, L. E., & Otálora, M. C. (2017). Análisis económico de la violencia doméstica en Colombia, 2012-2015. Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 17(33), 149-162. Recuperado de: <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ccsh/article/view/905>
- Urban, C., Schmeiser, M., Collins, J. M., & Brown, A. (2020). The effects of high school personal financial education policies on financial behavior. Economics of Education Review, 78, 101786. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/323842069_The_Effects_of_High_School_Personal_Financial_Education_Policies_on_Financial_Behavior
- Valbuena, S., & Palencia, R. (2021). Efecto de los programas de educación económica y financiera en la educación formal e informal en Colombia. Revista Cedotic, 6(1), 13-31. Recuperado de: <http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/CEDOTIC/article/view/2875/3758>