

EFFECTOS DE LA PANDEMIA EN LAS CAPACIDADES ADQUISITIVAS DE LOS COLOMBIANOS

Jairo Andres Baquero Osma¹
Laura Alejandra Torres Romero²

Resumen

Este trabajo de investigación se centra en analizar y comprender el impacto económico de la pandemia de COVID-19 en la capacidad adquisitiva de la población colombiana. La investigación se llevó a cabo mediante la recopilación y análisis de datos económicos.

En primer lugar, se examinaron las principales variables económicas que afectan la capacidad adquisitiva, como el empleo, los ingresos, la inflación y las tasas de interés. Se observó un aumento significativo en la tasa de desempleo durante el período de la pandemia, lo que generó un impacto directo en los ingresos de las familias colombianas, afectando directamente su capacidad de consumo.

Además, se analizó la inflación y su relación con la capacidad adquisitiva. La variación en los precios de productos básicos y servicios esencialmente afectó a los hogares de bajos ingresos, disminuyendo su poder adquisitivo y afectando su calidad de vida.

El estudio también abordó las medidas gubernamentales implementadas para mitigar los efectos económicos de la pandemia, como los programas de asistencia social y las políticas fiscales. Se evaluó la eficacia de estas medidas y su impacto en la recuperación económica de los ciudadanos.

Finalmente, se destacaron las implicaciones a largo plazo de la pandemia en la capacidad adquisitiva, incluyendo cambios en los patrones de consumo, la adaptación de las empresas y la necesidad de políticas económicas sostenibles para la recuperación a largo plazo.

En conclusión, este trabajo proporciona una visión integral de cómo la pandemia de COVID-19 ha afectado la capacidad adquisitiva de los colombianos, identificando desafíos y oportunidades para la recuperación económica. La comprensión de estos efectos es crucial para informar a las autoridades, empresas y ciudadanos sobre las medidas necesarias para construir un futuro económico más resiliente.

Palabras Claves

Banco de la república, inflación, ingresos, capacidad adquisitiva, tasas de interés, oferta, demanda, bancos centrales, precios, tasa de desempleo, Colombia.

Abstract

This research focuses on analyzing and understanding the economic impact of the COVID-19 pandemic on the purchasing power of the Colombian population. The study involved collecting and analyzing economic data.

Initially, key economic variables that influence purchasing power, such as employment, income, inflation, and interest rates, were examined. A notable increase in unemployment rates during the pandemic period was observed, which directly impacted the income of Colombian families and consequently their consumption capacity.

Moreover, the study analyzed inflation and its relationship with purchasing power. The fluctuation in prices of essential goods and services significantly affected low-income households, diminishing their purchasing power and adversely impacting their quality of life.

The research also delves into government measures implemented to mitigate the economic effects of the pandemic, including social assistance programs and tax policies. The effectiveness of these measures and their impact on the economic recovery of the population was evaluated.

Lastly, the long-term implications of the pandemic on purchasing power were discussed, emphasizing changes in consumer behavior, business adaptation, and the necessity for sustainable economic policies for prolonged recovery.

In conclusion, this study provides a comprehensive overview of how the COVID-19 pandemic has influenced the purchasing power of Colombians, identifying challenges and opportunities for economic recovery. Understanding these effects is essential for informing authorities, businesses, and citizens about the necessary measures to forge a more resilient economic future.

Key Words

Bank of the Republic, inflation, income, purchasing power, interest rates, supply, demand, central banks, prices, unemployment rate, Colombia.

Introducción

La pandemia generada por el Covid-19, que se desató a nivel mundial en el 2020, ha dejado efectos notables tanto para las personas como para las economías mundiales y para poder entender un poco mejor estos hechos es importantes regresar a sus inicios. Para inicios del año 2020 el mundo entra en pánico a causa de una enfermedad nunca antes vista que tuvo un gran crecimiento a nivel mundial en corto tiempo, con el propósito de mitigar el contagio, la economía a nivel global toman la decisión de cesar toda actividad económica por varios meses, a causa de ello, con el paso del tiempo se generó un aumento significativo en la demanda de bienes y servicios de los hogares, al crecer la constante incertidumbre por el confinamiento en que los gobiernos tenían a la población en general.

La Organización Mundial de la Salud [OMS] detecta y notifica de este virus el 31 de diciembre de 2019, y es en ese momento donde empieza a solicitar información, para el 1 de enero 2020 la OMS solicita a las autoridades chinas información sobre el conglomerado de casos de neumonía atípica en Wuhan del que ha tenido noticia, y no habían notificado a dicha organización, para el 5 de enero de 2020 la OMS comparte información pormenorizada sobre un conglomerado de casos de neumonía de causa desconocida, y es para el 9 de enero que confirman la presencia del brote provocado por un nuevo coronavirus (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Dicha situación, generó que varios sectores de la cadena de abastecimiento pausaran temporalmente sus actividades productivas, el sector de automotores y automóviles fue uno de los sectores más afectados, ya que tuvo un decrecimiento del 55%, el sector de bebidas, confección y materiales de construcción fueron otros de los sectores que presentaron una caída fuerte en el mercado. (Coronavirus Colombia: cuáles son los sectores económicos más golpeados por la pandemia, 2020). Para finales del año 2020 la posibilidad de una vacuna surgió como una oportunidad para salir del aislamiento, al poco tiempo varias compañías produjeron vacunas que en el corto plazo se distribuyeron a nivel mundial permitiendo paulatinamente la apertura de las actividades económicas, en Colombia el 6 de marzo de 2020 se detectó el primer caso de COVID, y el proceso de inmunización en el país se estaba generando desde el 17 de febrero de 2020 según el Plan Nacional de Vacunación que estructuro el Gobierno Nacional, proporcionaron dos fases y cinco etapas, en la primer etapa le dieron prioridad a los mayores de 80 años y trabajadores de la salud y de apoyo 1° línea. (Ministerio de Salud, 2020).

Para inicios del 2021 varios sectores de la economía iniciaron operaciones, pero no se tenía en cuenta que, como consecuencia del estancamiento económico, se

presentó un desabastecimiento generalizado de productos y materias primas, sumado a la tardía apertura de algunas actividades en la cadena de abastecimiento, generando un alza continua en los precios de bienes y servicios llegando a alcanzar niveles nunca antes vistos de inflación en algunas economías, ya que desde que comenzó la pandemia por el covid-19, toda la cadena de suministros global en los diferentes bienes y servicios se vio afectada en gran magnitud, debido a la restricciones comerciales que se crearon en varios países, para evitar la propagación de dicho virus, para el cierre del año 2021 “un informe de la Asociación Nacional de Productores de Leche, Asoleche, señaló que en la actualidad hay 1,6 millones de litros de esta bebida al día represados”; (Semana, 2021). Los puertos marítimos presentaron crisis, debido a que los barcos se encontraban represados, ya que esperaban el descargue de contenedores, debido a que no había camiones disponibles para distribuir la mercancía, conllevó al aumento de los fletes, generando que dicha cadena de logística no se desarrollara con eficiente y normalidad en cada una de las entregas.

La irrupción global de la pandemia de COVID-19 ha generado un impacto sin precedentes en diversas dimensiones de la vida cotidiana, alterando de manera significativa la realidad económica de las naciones. Colombia, no ajena a este fenómeno, ha experimentado transformaciones sustanciales en su estructura económica y social, siendo uno de los aspectos más sensibles el referente a la capacidad adquisitiva de sus habitantes.

Por lo tanto, nuestro principal objetivo está en analizar la evolución de la capacidad adquisitiva de los colombianos desde el inicio de la pandemia hasta el primer trimestre del 2023, teniendo en cuenta: la inflación y los cambios en las tasas de interés; para poder dar respuesta a este objetivo, se definirán los siguientes términos: Banco de la república, inflación, ingresos, capacidad adquisitiva, tasas de interés, oferta, demanda, bancos centrales, precios, tasa de desempleo.

El segundo objetivo es examinar los elementos que han impactado en la inflación desde el 2020 hasta el primer semestre de 2023 implica considerar dos aspectos fundamentales: la oferta y la demanda. Estos dos factores son clave para comprender y predecir la dinámica del mercado en relación con la inflación.

Y por último nuestro tercer objetivo será identificar las causas que han generado variaciones en las tasas de interés desde el inicio de la pandemia, teniendo en cuenta factores económicos, financieros y políticos que han influido en el comportamiento de dichas tasas.

El Covid-19 generó un gran impacto en el poder de compra de la población en todo el mundo, a medida que este se propagaba y al entrar las personas en

confinamiento por orden gubernamental iniciaron los problemas en las capacidades adquisitivas; esta crisis fue de gran impacto en la desigualdad y pobreza a escala global, afectando directamente los ingresos de las personas, esta situación aumento de manera desproporcionada la disparidad tanto a nivel interno como distintos países. Para dimensionar la magnitud y repercusiones de esta crisis, resulta clave observar las cifras proporcionadas por el Banco Mundial evidenciando para el 2020 un aumento del 70% en el desempleo temporal de los trabajadores que tienen educación primaria completa (World Bank, 2022). Para finales del 2020 e inicios del 2021, las tasas de interés hacían el consumo mucho más atractivas para los colombianos, por ejemplo, los costos de crédito bancario, para inicios del 2021 la Superintendencia Financiera confirmo que la tasa máxima de intereses seria del 25,98% efectiva anual, un 0,21% menor a la del cierre del 2020; para compra de Vivienda de Interés Social [VIS] la tasa promedio fue del 10,96%, 1,14 puntos porcentuales por debajo a la tasa que se tenía para el mes de marzo del 2020; y lo que respecta a las tarjetas de crédito personales tuvo una disminución de más de 2,82 puntos porcentuales (EL TIEMPO, 2021).

Asimismo, el consumo de bienes y servicios se incrementó, según la Superintendencia Financiera, durante el periodo de enero y febrero de 2021, se registró un aumento de 32 billones en desembolsos para créditos, lo que representa aproximadamente un incremento del 12% (Infobae, 2021). A pesar de las tasas atractivas que se tuvo en el 2020 y el 2021, la pandemia, represento un gran impacto económico, ante la posible oleada de incumplimientos financieros, la reacción de las autoridades económicas y del ámbito financiero para mitigar la presión sobre los hogares, combinado con la robustez del sector financiero para afrontar estas alteraciones, ha mostrado beneficios favorables en la sociedad en general.

La pandemia tuvo un impacto significativo en la vida de los colombianos, tanto en el sector privado como en el público. La disminución de oportunidades laborales y el aumento en la adquisición de préstamos y el uso de tarjetas de crédito para hacer frente a la disminución de los ingresos en los hogares colombianos tuvieron un efecto notable en la economía en su conjunto. Sin embargo, esta se adaptó a estas cambiantes necesidades, lo que se reflejó en las variaciones de las tasas de interés de acuerdo con el mercado y a la capacidad de compra de la población colombiana, contribuyendo así a mantener la estabilidad económica.

La propagación del virus y las consiguientes medidas de confinamiento y distanciamiento social han desencadenado una serie de eventos económicos que han redefinido el panorama financiero de la nación. Desde la pérdida masiva de empleos hasta la volatilidad en los precios de bienes y servicios, se ha producido

una compleja red de factores que inciden directamente en la capacidad adquisitiva de los ciudadanos colombianos.

Aspectos Conceptuales

El Banco de la República de Colombia, como entidad central encargada de la emisión de la moneda y la regulación monetaria, desempeña un papel fundamental en la estabilidad económica y financiera del país. Su labor va más allá de ser un emisor de billetes y monedas, ya que está investido de la responsabilidad de implementar políticas monetarias y velar por el buen funcionamiento del sistema financiero.

Este trabajo se propone explorar y analizar la función del Banco de la República en el contexto económico colombiano, destacando su impacto en la inflación, el crecimiento económico, el empleo y otros indicadores clave. Desde su establecimiento, el Banco ha evolucionado para enfrentar los desafíos cambiantes de la economía global y local, adoptando medidas para mantener la estabilidad de los precios y promover un desarrollo económico sostenible.

La capacidad adquisitiva es la cantidad de bienes y servicios que una persona puede adquirir con su dinero, es la relación entre el precio que se paga por ellas y el nivel de recursos que se posee para adquirirlas, ya que tanto los individuos, las empresas o los países emplean dichos recursos para poder satisfacer las necesidades. (Galán, 2020)

Los indicadores económicos son herramientas cuantitativas fundamentales utilizadas para evaluar y analizar diversos aspectos de la actividad económica de un país o región. Estos indicadores ofrecen información crucial sobre el rendimiento económico, la salud financiera y las tendencias a lo largo del tiempo, facilitando así la toma de decisiones y la previsión de posibles cambios en la economía.

Algunos indicadores económicos clave que permiten un análisis más profundo son:

1. **Inflación:** “La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo” (Arias, 2021). Cuando la inflación es alta, el poder adquisitivo de la moneda disminuye, ya que con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios.
2. **PIB (Producto Interno Bruto):** El PIB (Producto Interno Bruto) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y

servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. (Moreno, 2021).

3. **Tasa de Desempleo:** Esta tasa representa la proporción de personas que buscan trabajo y no lo encuentran. La inflación puede influir en la tasa de desempleo, ya que un aumento en los precios puede disminuir el poder adquisitivo, llevando a una reducción en la demanda de bienes y servicios, lo que, a su vez, puede afectar la producción y resultar en un aumento en el desempleo.
4. **Tasa de Interés:** La tasa de interés es el porcentaje de dinero que se obtiene por cada unidad de capital invertida. Funciona como el precio del dinero y representa el costo de utilizar una cantidad de dinero durante un período determinado en una operación financiera. Esta tasa puede afectar las decisiones de inversión y endeudamiento, teniendo un impacto directo en la actividad económica.

Estos indicadores, al ser analizados en conjunto, proporcionan una visión integral de la situación económica, permitiendo a los analistas, responsables de políticas y actores económicos tomar decisiones informadas para impulsar el desarrollo sostenible y la estabilidad económica.

El ingreso se define como la cantidad de dinero o recursos que una persona, empresa o entidad recibe durante un período específico, generalmente en forma de sueldo, salario, ganancias empresariales, rentas, intereses u otras fuentes. Es la entrada de recursos financieros que contribuye al sustento y funcionamiento de una entidad o individuo. El ingreso puede ser derivado de diversas actividades económicas y constituye la base para la capacidad adquisitiva y el nivel de vida de un individuo o la viabilidad financiera de una entidad.

El precio es la cantidad de dinero o recursos que se establece como contraprestación o valor de un bien, servicio o activo en el mercado. Es el valor monetario asignado a un producto o servicio en el proceso de intercambio económico entre compradores y vendedores. Este valor puede determinarse mediante diversos factores, como los costos de producción, la oferta y demanda, la percepción de valor por parte de los consumidores, y las estrategias de fijación de precios de las empresas. El precio es un elemento clave en la economía de mercado, ya que influye en el comportamiento de los consumidores y afecta las decisiones de producción y distribución de las empresas.

La oferta y la demanda son dos conceptos fundamentales en economía que describen la dinámica del mercado y la interacción entre productores y consumidores.

Oferta se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado en un momento y lugar específicos. Está intrínsecamente vinculada con la producción y la disposición de los productores para abastecer el mercado con sus productos. La oferta está sujeta a factores como costos de producción, tecnología, y la capacidad de los productores para adaptarse a las condiciones del mercado; demanda, por otro lado, se define como la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar en el mercado en un momento y lugar específicos. Este concepto está estrechamente relacionado con el comportamiento de los consumidores y refleja tanto sus deseos como su capacidad económica para adquirir bienes y servicios. La demanda se ve influenciada por factores como los precios, preferencias del consumidor, ingresos y condiciones económicas.

En conjunto, la interacción entre oferta y demanda determina los precios y las cantidades de los bienes y servicios en un mercado. Cuando la oferta y la demanda están equilibradas, se establece un precio y una cantidad de equilibrio. Sin embargo, desequilibrios entre oferta y demanda pueden llevar a cambios en los precios y las cantidades, lo que a su vez afecta la dinámica del mercado y las decisiones de productores y consumidores. La comprensión de estos conceptos es esencial para analizar el funcionamiento de los mercados y formular estrategias económicas efectivas.

Método

El enfoque de investigación adoptado en este artículo consta de dos fases: una cuantitativa inicial seguida de una fase inductiva. La motivación principal de este estudio es identificar las repercusiones de la pandemia en las capacidades adquisitivas de los ciudadanos colombianos. La primera etapa se centra en la recopilación de datos cuantitativos, mientras que la segunda se orienta hacia un análisis inductivo para comprender a fondo las afectaciones observadas.

Para llevar a cabo esta investigación, se llevó a cabo una exploración documental con el propósito de describir y respaldar, a lo largo del artículo, las acciones y consecuencias que han resultado en modificaciones en las capacidades

adquisitivas de los colombianos. Con el fin de cumplir con los objetivos planteados, se recopiló información de diversas fuentes, entre las que se incluyen:

- Datos oficiales del Banco de la República (BANREP)
- Informes estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
- Artículos de revistas y periódicos especializados
- Investigaciones académicas como tesis de grado
- Boletines económicos y estadísticos emitidos por el gobierno nacional

Estas fuentes mencionadas anteriormente constituirán la base fundamental de este artículo. Además, se utilizará información adicional proveniente de recursos virtuales y páginas web que guarden una relación directa con el objetivo de investigación, con el propósito de enriquecer y respaldar los hallazgos obtenidos.

Desarrollo

A continuación, se detallarán exhaustivamente los elementos que incidieron en las capacidades adquisitivas de los colombianos como resultado de la propagación del virus COVID en el territorio nacional, con el propósito de cumplir con los objetivos establecidos para la presente investigación:

Origen

Luego de reportado el primer caso en el país el 2 de marzo de 2020 el panorama socioeconómico del país era una total incertidumbre y que en el mes agosto del mismo año ya brindaba un panorama de lo que serían los meses siguientes cuando según cifras oficiales “*se alcanzaron 226 casos diarios por millón de habitantes y más de 6 muertes por millón diarias*” (UNDP, 2021) alcanzando de esta manera el primer pico de casos obligando al gobierno nacional como a las entidades territoriales acciones que prevengan la propagación del COVID en Colombia, llegando al punto de que en varias ciudades y municipios restrinjan el desarrollo de actividades cotidianas de comercio, turismo y recreación para la población en general.

Estas medidas que limitaban el libre desarrollo de las actividades económicas y que buscaban proteger el sistema de salud pública a la par generaban una gran emergencia social y económica en el país incrementando aún más la vulnerabilidad y desigualdad social del modelo de desarrollo económico empleado tanto en Colombia como en el mundo.

Efectos económicos de la pandemia

Por otro lado, dentro de las diferentes consecuencias económicas inmediatas que trajo consigo el Covid-19, se debe resaltar la caída de la producción en diferentes sectores económicos, la reducción del consumo privado y la pérdida de miles de empleos, esta situación llevaría a la economía colombiana a una recesión tras 20 años de estabilidad. El impacto económico fue tal que *“Para el segundo trimestre del 2020, el país tuvo una tasa de crecimiento anual negativa de 15,8%, equivalente a una producción \$180,4 billones de pesos. Una cifra similar a la del 2015 para el mismo periodo, siendo la primera vez en más 15 años que hay un crecimiento negativo”* (UNDP, 2021). Dentro de los sectores económicos más afectados se resaltan *“las actividades artísticas y recreativas (-37,1%), el comercio (-34,1% y la construcción (-33,2%) con tasas de crecimiento negativas entre 2019 y 2020. Sectores que han representado retrospectivamente el 40% del Producto Interno Bruto del país y aproximadamente el 50% de los empleos.”* (UNDP, 2021).

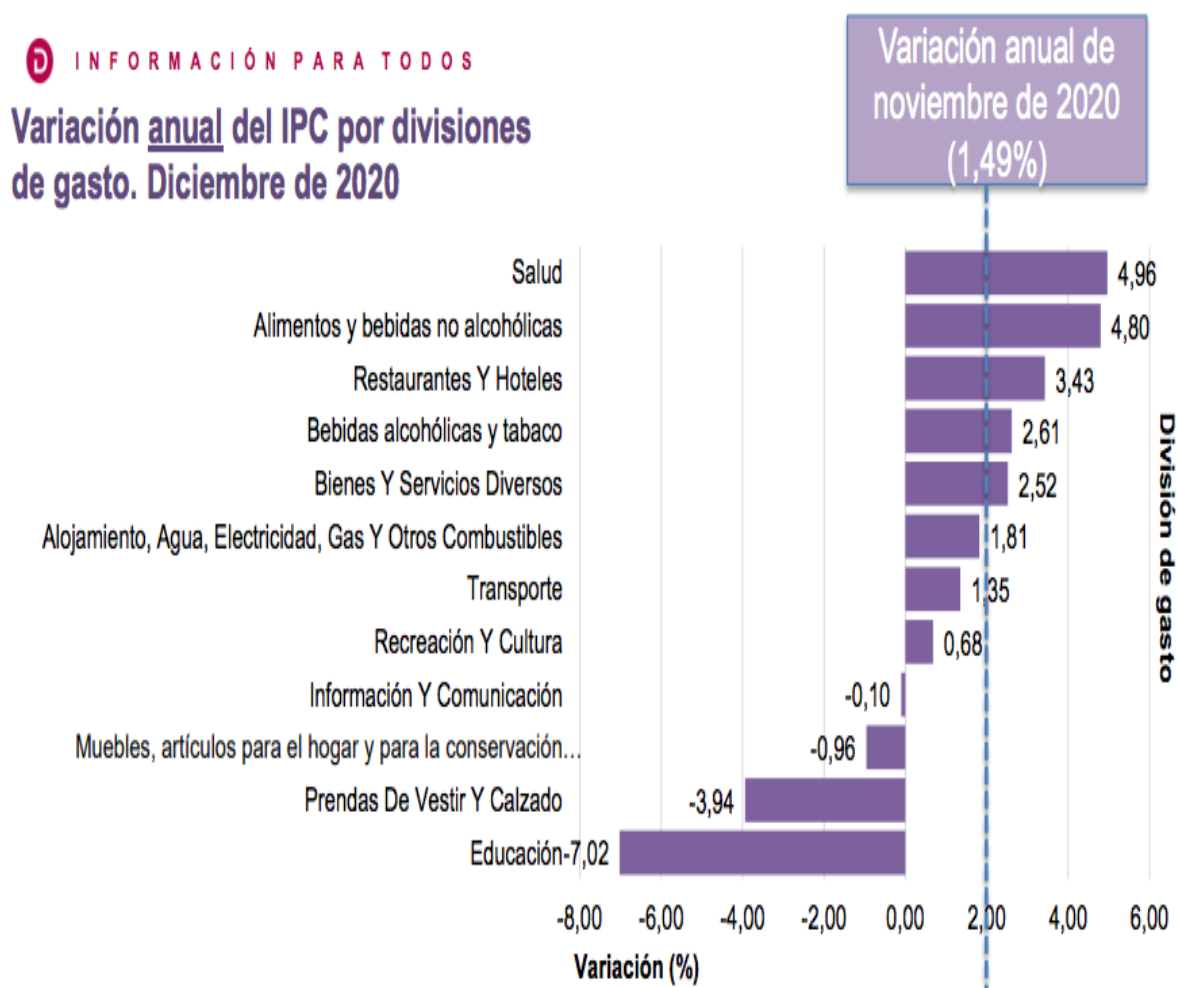
Como contra medida el Banco central Baja las tasas de interés con el propósito de incentivar el consumo y la inversión que en un comienzo beneficio en un periodo de larga duración para los consumidores. Como respuesta a esta medida se presentó un incremento desproporcional de la demanda en el país y que genero el desabastecimiento de gran parte de productos de primera necesidad y también de productos de la cadena logística como materias primas entre otros desencadenando grandes incrementos en la gran mayoría de los bienes de la canasta familiar, desencadenando de esta manera una inflación creciente mes a mes.

Ahora para dar un poco más de contexto la Inflación, es entendida como el *“aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo”* (Arias, 2021), es decir, que los precios suben, y que con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios, pero la inflación no siempre un factor negativo dado que es aquella que permite mantener una economía estable, dependiendo de cómo este regulada esta mediante la política monetaria los precios pueden subir o mantenerse durante un determinado tiempo.

Dentro de los bienes con mayor incremento a causa de la inflación el DANE resalta los productos y servicios como la Salud, Alimentos y bebidas embriagantes, a continuación, se presentarán datos históricos a cierre de año desde el inicio de la pandemia en Colombia a la fecha, lo cual permitirá identificar los productos con mayor incremento en su precio a causa de la inflación a nivel nacional.

Para el primer año de pandemia el panorama económico fue bastante incierto llevando a servicio como la salud a presentar una variación considerable generada principalmente por la alta ocupación de unidades UCI y el primer pico de casos COVID, seguido de los alimentos y dando paso a la inflación y que en el corto plazo se convertiría en uno de los dolores de cabeza de gran parte de los hogares colombianos al ver limitadas sus capacidades adquisitivas, entre otros y como lo podemos ver a continuación varios productos de primera necesidad

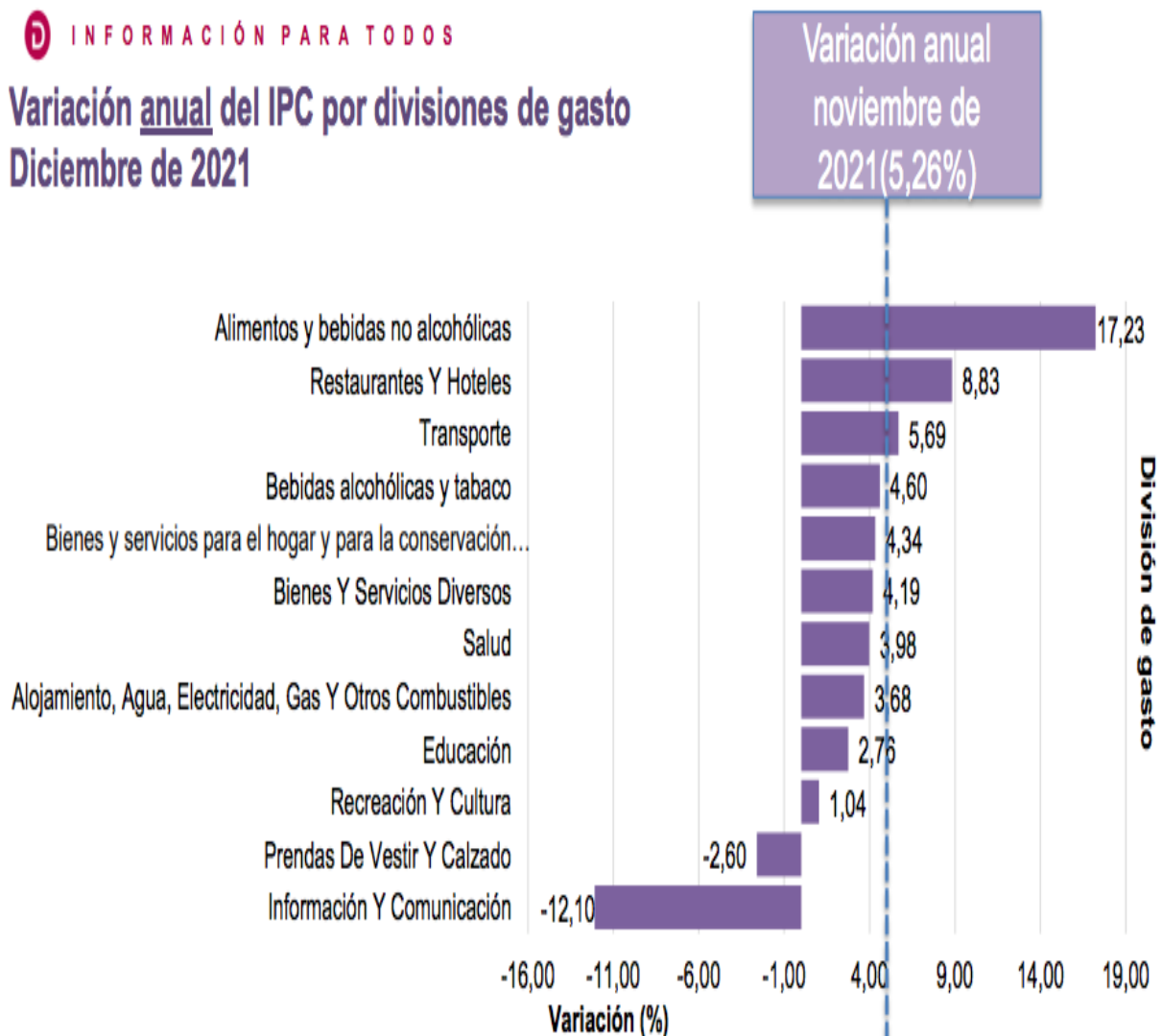
Imagen 1: Variación anual IPC a cierre de 2020



Fuente: Tomado de Resultados Principales Dic 2020 (DANE)

Para el segundo año después del inicio de la pandemia se esperaba un mejor comportamiento de la economía al ya tenerse por parte de varias farmacéuticas una vacuna contra el COVID generando esperanza y fechas que brindaban paso a una reactivación económica, pero que presento un panorama totalmente diferente al proyecto a finales del año 2020, como se puede evidenciar en el siguiente soporte.

Imagen 2: Variación anual IPC a cierre de 2021

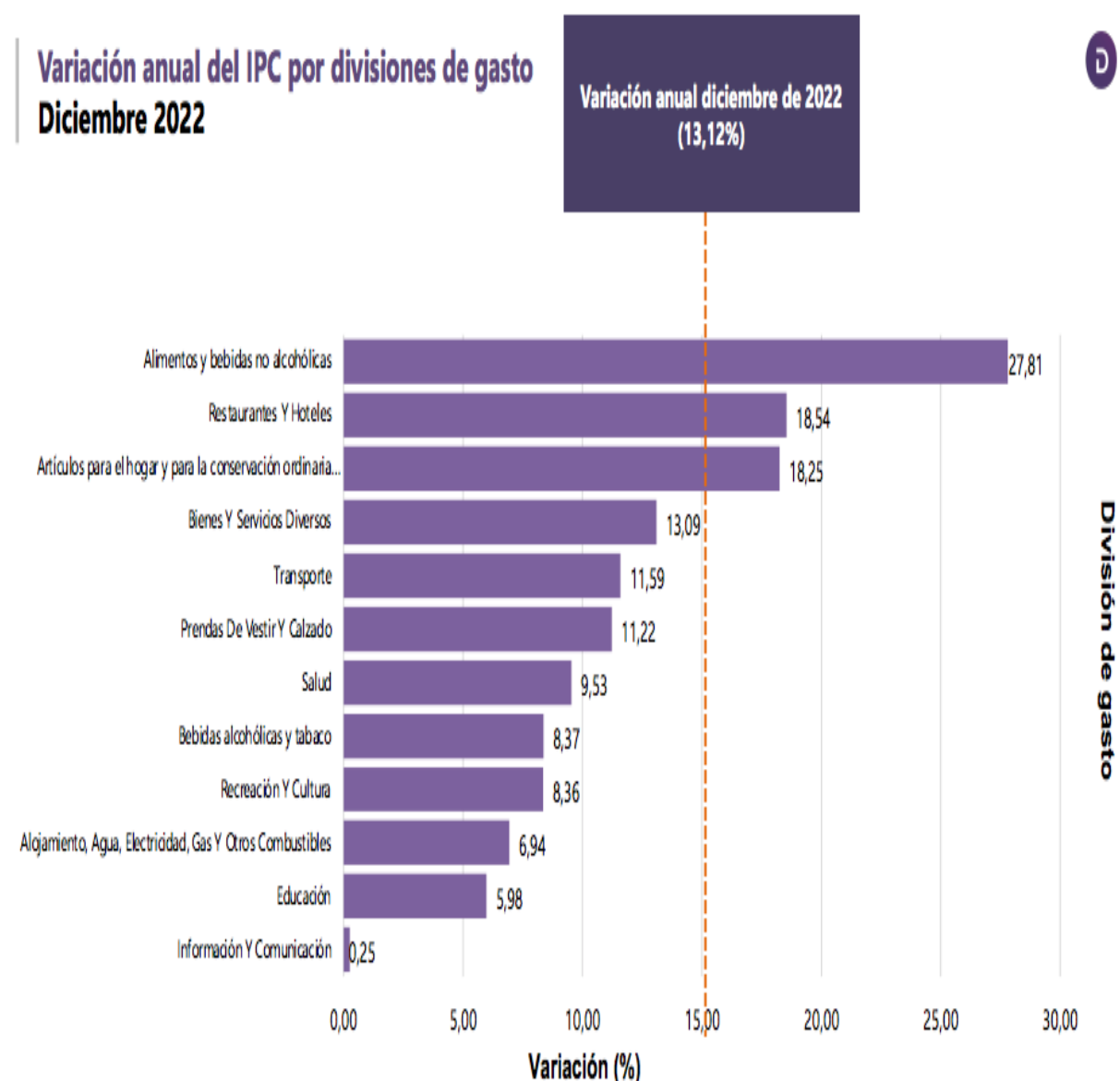


Fuente: Tomado de Resultados Principales Dic 2021 (DANE)

Para el año 2022 el panorama era un poco más alentador al ya tenerse ya ciertos sectores de la población vacunada e iniciando de esta manera a la autorización de pilotos para retorno a actividades comerciales y laborales de forma presencial permitiendo de esta manera una reactivación económica, pero que presento grandes falencias como consecuencia en la ruptura de varios engranajes en la cadena de abastecimiento que genero aún más alzas en los precios de bienes y servicios de primera necesidad para los hogares como lo podemos evidenciar en la siguiente imagen de apoyo la cual nos presenta un constante repunte en la variación

de precios de productos como los alimentos, servicios de restaurantes y hoteles los cuales tenían grandes afectaciones generadas por los altos precios de los productos

Imagen 3: Variación anual IPC a cierre de 2022

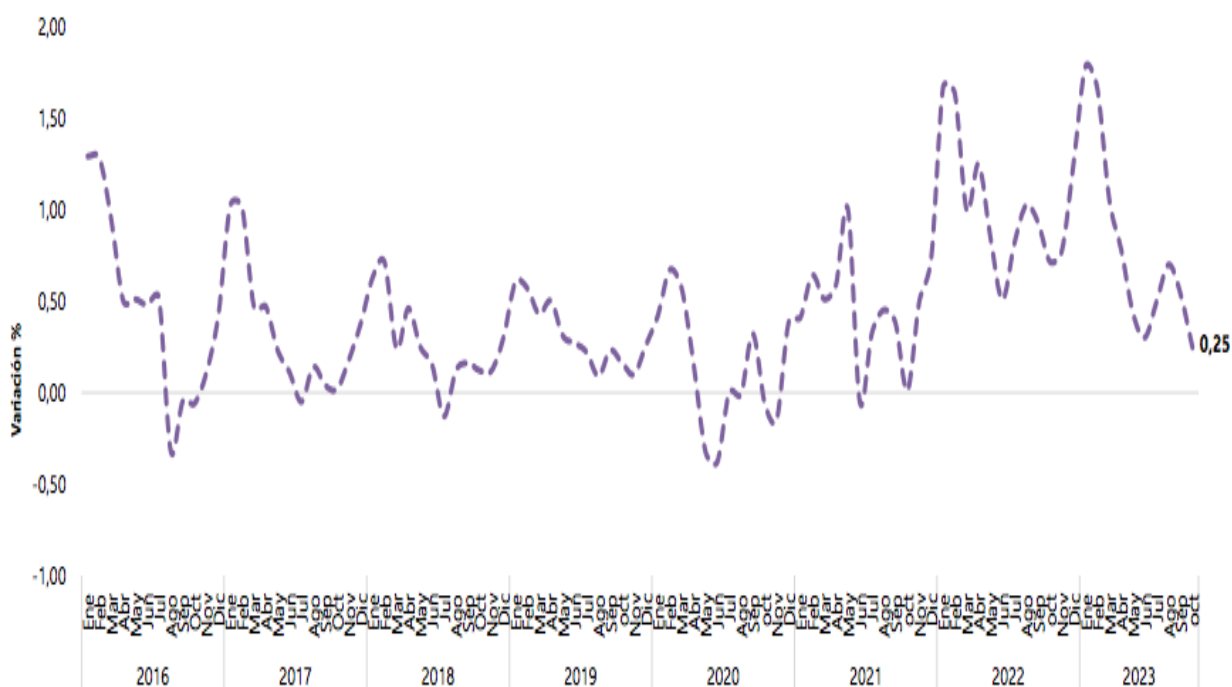


Fuente: Tomado de Resultados Principales Dic 2022 (DANE)

Ahora con el apoyo del siguiente material podemos analizar y comprender mejor el comportamiento de los precios de los alimentos a lo largo de la pandemia y en los años postpandemia y que forman parte de la canasta familiar, en donde encontramos que después de 3 años estos presentan una tendencia a normalizarse, pero por el contrario servicios como el transporte siguen presentando un incremento en su precio y que se proyecta continúe en aumento a causa de las medidas del gobierno nacional de llegar al precio internacional del galón de gasolina. Dentro de

los productos que mayor incremento han presentado para los consumidores encontramos a los servicios turísticos y las bebidas alcohólicas. A continuación, se evidencia el comportamiento histórico de los precios al consumidor:

IPC. Variación mensual total Enero 2016 – Octubre 2023



Fuente: Tomado de Resultados Principales Oct 2023 (DANE)

Con el propósito de preservar la capacidad adquisitiva de la moneda nacional el Banco de la República con sugerencia del gobierno nacional decide incrementar las tasas de interés buscando así desincentivar el consumo nacional. Dicho mecanismo empleado por el banco central se le denomina tasas de interés, las cuales constituyen el cargo adicional que se paga por utilizar un monto de dinero y beneficiarse de él durante un tiempo determinado (Banco de Bogotá, s.f.), están estrechamente relacionadas con la oferta y la demanda de dinero en la economía, así que están regulan el libre flujo del dinero en la economía y que la establece el Banco de la república. Siendo así, uno de los mecanismos empleados por el

gobierno para retirar dinero de la economía, permitiéndole tener un mayor rango de maniobrabilidad en la economía y el mercado.

Esto conllevó a aumentar las tasas de interés acorde a la evolución de la inflación, como ocurrió en abril del año 2022 donde la tasa de interés alcanzó el 9.23% EA, alcanzando cifras que no se habían visto desde hacía más de 20 años, dicho incremento aumentó aún más los productos de la canasta familiar como las bebidas no alcohólicas, alimentos, bienes, servicios de los hogares colombianos (Universidad Distrital, 2022); incrementando con mayor intensidad la desigualdad social en los países.

Acorde a las acciones económicas empleadas por el gobierno el consumo y la oferta se comportaron con una alta volatilidad, donde se vieron altamente impactados indicadores como el IPC, el PIB entre otros más.

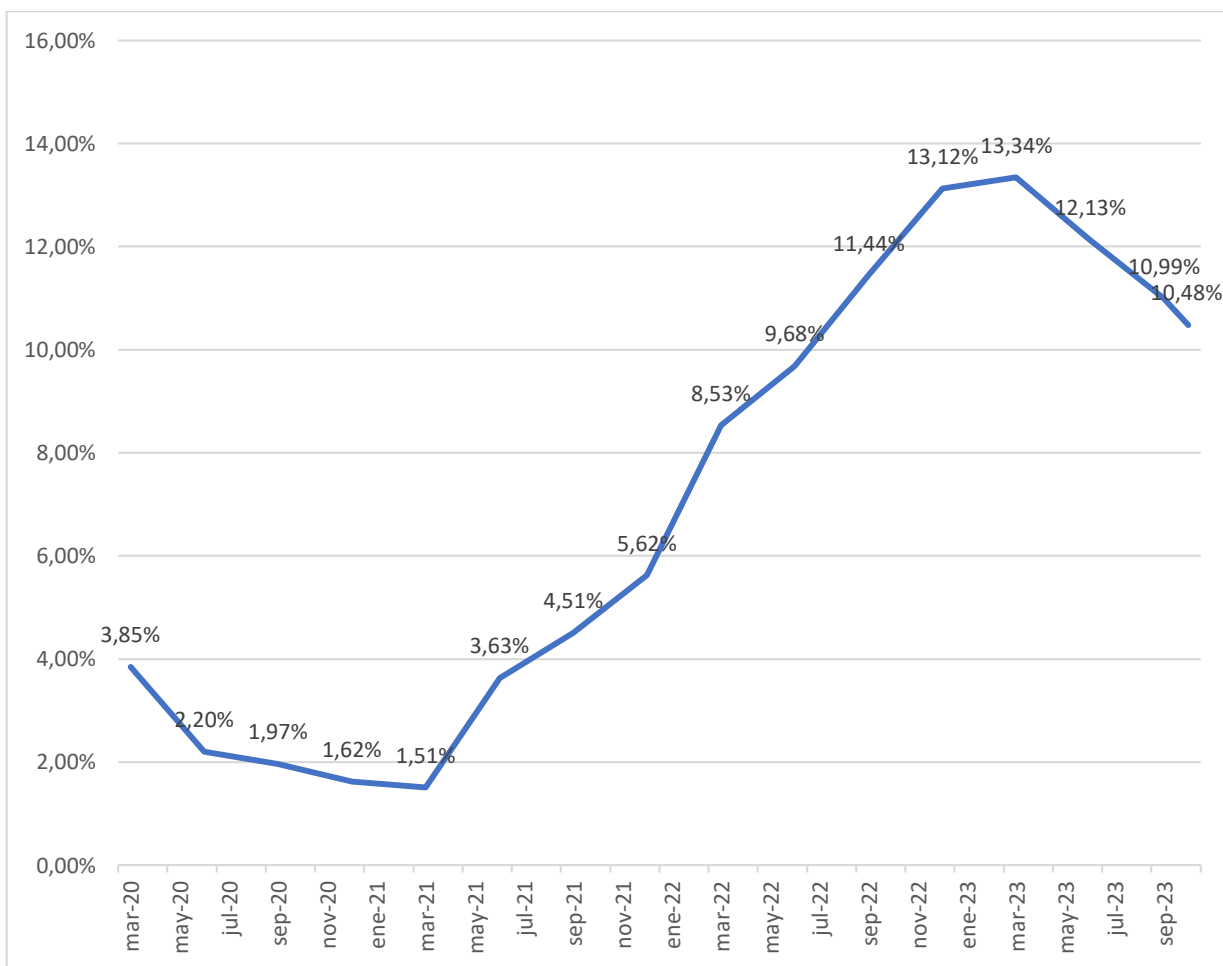
Medidas Empleadas por el Gobierno

Con un panorama muy preocupante para el sistema de salud nacional generado como consecuencia en el colapso del sistema sanitario, a causa del alto nivel de ocupación de las UCI, el gobierno decide implementar medidas de confinamiento estrictas que llevó a nivel nacional a toda la población a sus hogares, esta medida tuvo como consecuencia una disminución en el consumo y la suspensión temporal de varias actividades de la económica solo dejando en operación aquellas actividades esenciales.

Al poco tiempo de implementadas estas medidas la economía nacional presentó una disminución drástica en el consumo generando grandes pérdidas para el comerciante que buscando nuevamente incentivar el consumo disminuyó de forma generalizada los precios sumado a esto, el Banco de la República toma la decisión de disminuir las tasas de interés desde el mes de marzo con la intención de aumentar el consumo y la inversión general del país y que en el corto plazo se vio en una disminución histórica de la inflación llegando al 1,62% para el último trimestre del año 2020, esto sumado a otras actividades empleadas por el gobierno como el día sin IVA y la disminución de aportes en la cotización de pensión generaron una disparada en el consumo nacional.

Como se logra identificar en los siguientes apoyos Gráficos estas medidas empleadas por el gobierno nacional y por el Banco de la República presentaron una gran acogida en la economía de tal manera que el consumo en el corto plazo era tan alto que la oferta no alcanzaba a satisfacerla generando un incremento desproporcional en el precio de los bienes y servicios generando un incremento sostenido en los precios de los productos denominado inflación.

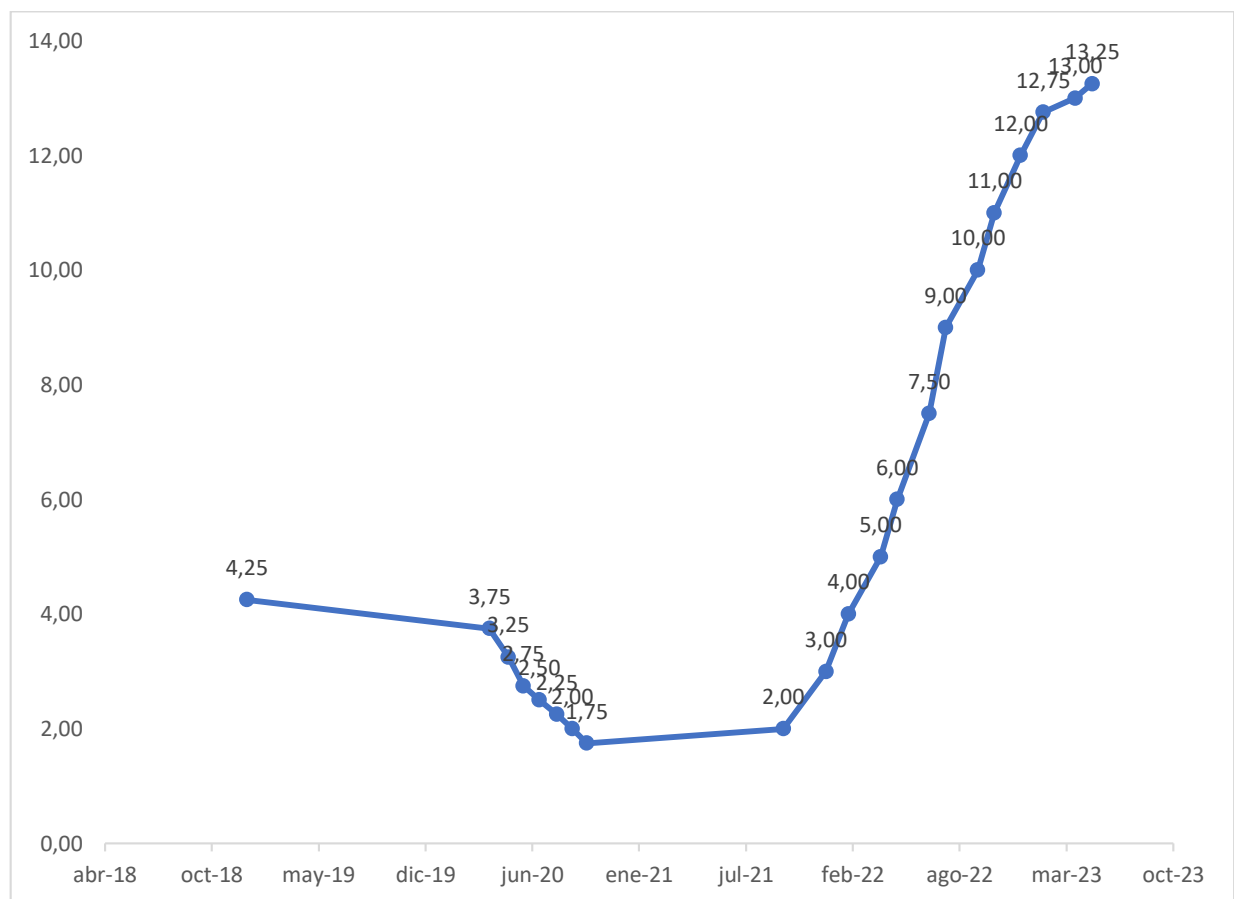
Grafica 1: Comportamiento Inflación



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de IPC (DANE)

Dentro de las herramientas disponibles por el Gobierno y el Banco Central para poder ejercer control sobre los precios de los productos se encuentran las tasas de interés la cual regula el flujo de efectivo en la economía y encareciendo el acceso al mismo, Como lo podemos evidenciar en el siguiente apoyo grafico el gobierno empleo la política monetaria para controlar los precios de los productos llegando a presentarse incremento en las tasas de interés varias veces dentro del mismo mes.

Grafica 2: Comportamiento Tasas de interés



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de tasa de intervención (BANREP)

A nivel mundial para contrarrestar este mismo fenómeno denominado inflación los gobiernos y los bancos centrales de varias economías iniciaron su plan de aumento de tasas de interés, generando principalmente un incremento en costos del préstamo, limitando el consumo y las capacidades adquisitivas de las personas que

sumado a la baja producción de las empresas redujo los incrementos salariales y por el contrario por dichos momentos era más importante tener un ingreso que permitiera por lo menos cubrir las necesidades básicas y no formar parte del indicador de la tasa de desempleo. En el contexto colombiano para finales del año 2021 el Banco de la Republica con el fin de mitigar la inflación genero un incremento de medio punto de los tipos de interés, hasta el 3%, esta decisión fue tomada ya que a cierre del año 2020 la inflación registrada fue del 5,26% una de las cifras más altas registradas en los últimos años, ya que presento un incremento de 68 puntos básicos, y acorde a la meta definida por el Banco de la República de inflación que era del 3% anual o cercana a este, impactando al consumidor, empresarios y en algunos casos favoreciendo a inversionistas con grandes capitales que vieron en el incremento de tasas de interés una gran oportunidad para entregar sus capitales a un bajo riesgo con altas tasas de rentabilidad como se logró ver con los CTS. y otros activos financieros.

Factores que influyeron en la capacidad adquisitiva

Dentro de esta parte de la investigación se busca identificar de manera más precisa los factores que afectaron la capacidad de compra de los colombianos durante la pandemia. Con ese propósito, se examinó cómo la inflación y las fluctuaciones en las tasas de interés y con apoyo de otros elementos influyeron en las condiciones económicas de la población colombiana, adicional de analizar las medidas empleadas por el Banco de la República para aumentar o disminuir estas tasas y cómo los ciudadanos respondieron a dichas acciones.

En ese sentido, se entiende por capacidad adquisitiva, la cantidad de bienes y servicios que una persona puede adquirir con su dinero, es decir, es la relación entre el precio que se paga por ellos y el nivel de recursos que se posee para adquirirlos, ya que tanto los individuos, las empresas o los países emplean dichos recursos para poder satisfacer las necesidades (Galán, 2020).

Dentro de los elementos con mayor influencia sobre la capacidad adquisitiva de los colombianos podemos encontrar:

- El ingreso
- Los alimentos de consumo esencial
- El Ahorro
- El endeudamiento
- Ahora mencionados estos elementos entremos un poco más a detalle a analizarlos con el propósito de poder identificar el comportamiento de los

mismos durante el periodo de análisis de tal manera que nos permita identificar un patrón de comportamiento relacionado directamente con la capacidad adquisitiva de los colombianos durante la pandemia.

Ingreso

Uno de los componentes esenciales para medir la capacidad adquisitiva de los colombianos es el ingreso o los recursos que tienen disponibles los individuos para satisfacer sus necesidades, que en el 2020 fue un indicador con alta volatilidad inicialmente por la reducción de la inflación que incremento el consumo en el primer semestre del año pero en el segundo semestre presento un incremento muy alto por el pico de casos COVID reduciendo la capacidad adquisitiva sumado al incremento de la tasa de desempleo generando una gran disminución de capacidades adquisitivas como se presenta en el siguiente informe presentado por el DANE.

Imagen 6: Comportamiento del ingreso cuentas nacionales



Boletín técnico

Cuentas Nacionales Trimestrales por Sector Institucional (CNTSI)

II trimestre 2023^{pr}

Tabla 10. Principales saldos macroeconómicos (miles de millones de pesos y tasa de crecimiento anual¹⁾)

Hogares

2019 II – 2023^{pr} II

Hogares	Miles de millones					Tasa de crecimiento (%)
	2019 II	2020 ^p II	2021 ^p II	2022 ^{pr} II	2023 ^{pr} II	2023 ^{pr} II
Excedente bruto de explotación	13.026	13.590	14.023	14.741	15.854	7,6
Ingreso Mixto	48.758	35.429	47.919	66.733	72.646	8,9
Ingreso primario	177.738	155.495	184.872	217.775	265.915	22,1
Ingreso disponible bruto	190.735	176.460	210.338	252.427	298.238	18,1
Ahorro bruto	16.350	27.752	13.162	1.274	16.363	1.184,4
Endeudamiento (-) / Préstamo neto (+)	3.603	20.496	671	-13.005	596	-104,6

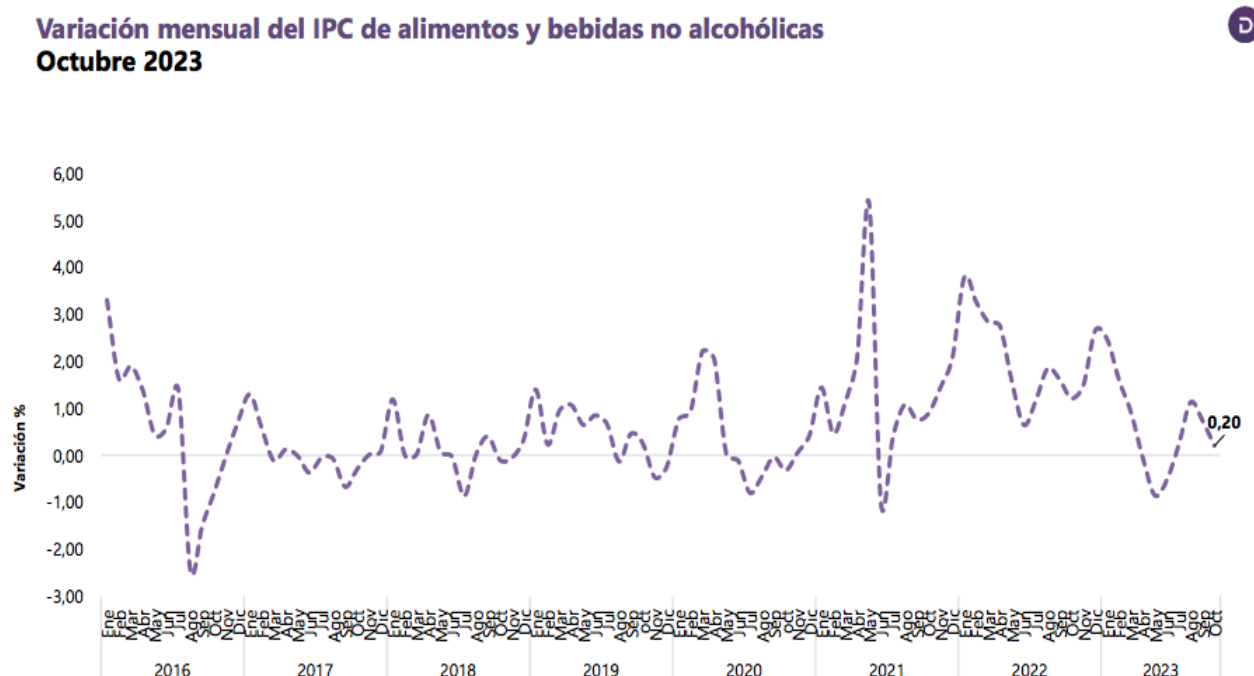
Fuente: Tomado de Boletín técnico II Trimestre 2023 (DANE)

Tomando como referencia la imagen anterior podemos identificar que los ingresos de los hogares en su gran mayoría presentaron una disminución en el año 2020 como consecuencia del inicio de la pandemia y la suspensión de actividades productivas, para los años venideros el ingreso presento un comportamiento creciente a excepción del ahorro que presenta un decrecimiento pero para el año 2023 nuevamente presenta un crecimiento como consecuencia de las altas tasas de interés que han hecho más atractivos los productos financieros y por otro lado facilitado la captación de recursos y la disminución del consumo y de la inflación.

Alimentos

Continuando con los factores de gran impacto dentro de las capacidades adquisitivas son los alimentos que en su gran medida forman parte del mayor consumo realizado por los hogares, en este caso el comportamiento de los precios de los alimentos desde el inicio de la pandemia ha presentado alta volatilidad, para presentar mejor dicha información se presenta la siguiente imagen de apoyo:

Imagen 7: Variación Anual de los alimentos



Fuente: Tomado de la presentación IPC octubre 2023 (DANE)

Tomando como referencia la última imagen se puede identificar una constante variación en los precios de los alimentos y bebidas y que en gran medida afectan la

capacidad de consumo de los hogares, dentro de los alimentos con mayor variación en sus precios encontramos productos como las papas, las frutas frescas, los huevos, la cebolla, las naranjas, la carne de res y los aceites comestibles, todos los antes mencionados productos son de consumo prioritario en los hogares colombianos y muy pocos de ellos tienen sustitutos en el mercado obligando al consumidor a pagar grandes cantidades para acceder a estos productos.

Ahorro

Otro de los elementos fuertemente impactado por la pandemia y que tiene relación directa con las capacidades adquisitivas de los hogares colombianos es el ahorro donde podemos evidenciar una caída drástica en este indicador desde inicios de la pandemia, para poder analizar mejor el comportamiento de este elemento la investigación se apoyara en la siguiente imagen:

Imagen 8: Ahorro Bruto



Boletín técnico

Cuentas Nacionales Trimestrales por Sector Institucional (CNTSI)

II trimestre 2023^{pr}

Tabla 7. Ahorro Bruto (miles de millones de pesos¹)

Sector Institucional y nacional

2019 II – 2023^{pr} II

Sector Institucional	Miles de millones de pesos											
	2019	2020 ^p	2021 ^p				2022 ^{pr}				2023 ^{pr}	
	II	II	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Sociedades No Financieras	9.853	14.996	28.319	27.471	46.784	56.597	52.646	45.517	52.188	84.183	27.639	10.173
Sociedades Financieras	6.717	3.623	-2.857	7.108	11.584	5.270	2.918	3.019	1.830	-4.585	3.982	-1.698
Gobierno General	6.124	-19.935	4.633	-14.983	-8.790	-44.204	6.883	-8.747	3.135	-49.623	22.665	17.179
Hogares	16.350	27.752	20.203	13.162	-2.708	7.365	6.553	1.274	5.218	18.817	15.822	16.363
ISFLSH	102	59	107	93	95	67	124	94	58	75	102	149
Ahorro Bruto	39.146	26.495	50.405	32.851	46.965	25.095	69.124	41.157	62.429	48.867	70.210	42.166

Fuente: Tomado de Boletín técnico II Trimestre 2023 (DANE)

Permitiendo evidenciar el anterior apoyo visual que el indicador de ahorro desde comienzos de pandemia ha sido uno de los elementos de mayor impacto y que ha generado considerablemente una disminución de la capacidad adquisitiva de los hogares a tal punto que gran parte de los consumidores optaron por buscar nuevas

formas de satisfacer sus necesidades tomando deuda y reduciendo aún más sus capacidades de consumo a futuro.

Endeudamiento

Este elemento empleado para medir la capacidad adquisitiva de los colombianos desde comienzos de la pandemia a presente un comportamiento muy particular, inicialmente con incentivos por parte del gobierno y subvenciones que facilitaron la toma del mismo de forma descontrolada y desproporcional enfocada principalmente en incrementar el consumo como consecuencia del confinamiento nacional, con el fin de entender el comportamiento de este indicador se presenta la siguiente imagen que presenta resultados de este indicador a lo largo del inicio y años posteriores al fin de la pandemia:

Imagen 9: Endeudamiento



Boletín técnico

Cuentas Nacionales Trimestrales por Sector Institucional (CNTSI)

II trimestre 2023^{pr}

Tabla 8. Endeudamiento/Préstamo Neto (miles de millones de pesos¹)

Sector Institucional y nacional

2019 II – 2023^{pr} II

Sector Institucional	Miles de millones de pesos											
	2019	2020 ^p	2021 ^p				2022 ^{pr}				2023 ^{pr}	
	II	II	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Sociedades No Financieras	- 21.234	- 10.726	- 17.055	- 6.678	1.627	45.746	- 14.818	- 4.056	- 20.990	60.455	- 36.606	- 20.207
Sociedades Financieras	3.815	1.611	- 4.518	4.969	9.882	2.900	615	- 445	- 1.180	- 7.628	1.301	- 5.182
Gobierno General	201	- 23.165	175	- 18.332	- 17.610	- 57.516	469	- 11.368	- 62	- 61.260	18.504	14.139
Hogares	3.603	20.496	8.515	671	- 14.946	- 8.754	- 6.545	- 13.005	- 11.994	536	- 1.388	596
ISFLSH	12	6	22	16	15	- 39	35	28	- 14	- 34	- 5	36
Endeudamiento Neto (-)	-13.603	-11.778	-12.861	-19.354	-21.032	-17.663	-20.244	-28.846	-34.240	- 7.931	-18.194	-10.618

Fuente: Tomado de Boletín técnico II Trimestre 2023 (DANE)

Tomando como referencia la anterior imagen podemos ver el impacto directamente de las medidas empleadas por el gobierno para controlar la inflación mediante la subida de las tasas de interés, como lo permite evidenciar el soporte anterior en el año 2020 la toma de endeudamiento presentó un crecimiento no antes visto y que como consecuencia llevo a un incremento en la inflación por la falta de oferta de gran parte de productos y que en los siguientes periodos el aumento de las tasas de interés contrajo considerablemente la toma de créditos y el consumo nacional.

Acorde a las condiciones anteriores el consumidor siempre se vio obligado a buscar las maneras de maximizar su satisfacción con los recursos disponibles en el momento, generando variaciones en las preferencias adquisitivas del consumidor y su satisfacción llegando al punto de consumir bienes y servicios diferentes a los de su preferencia modificando su nivel de satisfacción de las necesidades, esto quiere decir el individuo inició un proceso de combinación de precios y cantidades para mantener constante su nivel de utilidad o satisfacción (Zona Económica, s.f.).

El empleo

Por último y no menos importante encontramos al empleo que acorde a los siguientes datos *“la brecha de género en la tasa de desempleo se ha ampliado, pasando de un 4,8 punto porcentual en enero a los 8,9 puntos porcentuales en noviembre de 2020”* (UNDP, 2021). Este indicador forma parte clave de los elementos que ejercen gran presión al momento de hablar de capacidad adquisitiva ya que la suspensión de actividades económicas y la baja actividad productiva de muchas empresas obligaron a desvincular varios de sus colaboradores con el propósito de disminuir sus obligaciones y de esta manera poder continuar con sus operaciones. Como resultado de estos sucesos se esperaba que la economía presentara incrementos en la tasa de pobreza y pobreza extrema que en el contexto colombiano para el año 2020 se ubicó en el 12,1%.

Relación de la pandemia con el sector financiero

Se puede concluir que los factores anteriormente mencionados, tienen estrecha relación, ya que luego de la pandemia el sector financiero, y la economía no solo del país, sino en cada uno de los hogares se vio altamente afectado, ya que la escasez de dinero a raíz de los cierres económicos y confinamiento ordenado por el gobierno, hubo un alto endeudamiento por parte de los colombianos, y a su vez, la inflación y tasas de interés entraron en juego para poder mantener un equilibrio en el mercado; la inflación en Colombia estuvo en el nivel más bajo de la historia tuvo un 1,51% en marzo de 2021, este resultado es por el impacto que tuvo el COVID-19 en el comportamiento de la economía, es en ese segundo semestre del año 2021 donde se empieza a generar un aumento de manera escalonada, para tener la regulación del mercado, ya que la canasta familiar estaba incrementando sus precios debidos a los diversos bloqueos que se generaron en las carreteras, las cuales no permitían la libre comercialización de los mismos, sumado a los excesos de lluvias que se tuvieron en esa época (Portafolio, 2023)

La relación entre la pandemia y las tasas de interés es un tema complejo y multifacético que ha experimentado variaciones a lo largo del tiempo. La pandemia de COVID-19 ha tenido impactos significativos en la economía global, y estos impactos han influido en las decisiones de política monetaria de muchos países y en las tendencias de las tasas de interés. Aquí se presentan algunas de las relaciones clave:

Respuesta Inicial y Emergencia: En las etapas iniciales de la pandemia, muchos bancos centrales redujeron las tasas de interés para proporcionar liquidez al sistema financiero y estimular la actividad económica en un momento de incertidumbre.

Estímulo Monetario: En varios casos, los bancos centrales han mantenido tasas de interés bajas como parte de medidas de estímulo económico para impulsar la inversión y el gasto en un intento de mitigar los efectos negativos de la recesión inducida por la pandemia.

Inflación y Expectativas: A medida que la economía se recupera y las preocupaciones sobre la inflación aumentan, algunos bancos centrales pueden optar por ajustar al alza las tasas de interés para contener presiones inflacionarias.

Cautela y Flexibilidad: La incertidumbre continua en torno a la pandemia ha llevado a muchos bancos centrales a adoptar enfoques cautelosos y mantener flexibilidad en sus políticas monetarias, evaluando la situación económica en tiempo real.

Impacto en Tasas de Interés a Largo Plazo

Además de las tasas de interés a corto plazo, la pandemia ha influido en las tasas de interés a largo plazo, especialmente en el mercado de bonos, donde la demanda de activos considerados seguros ha afectado las rentabilidades.

En resumen, la relación entre la pandemia y las tasas de interés es dinámica y está sujeta a cambios a medida que evoluciona la situación económica y de salud pública. Las respuestas de los bancos centrales buscan equilibrar la estabilidad financiera, el estímulo económico y la gestión de riesgos en medio de la incertidumbre generada por la crisis sanitaria.

Conclusiones y recomendaciones

Para concluir, y teniendo en cuenta todos los aspectos planteados y abordados en el presente trabajo, se desarrollan las siguientes recomendaciones que hubieran podido generar una disminución en el impacto en las capacidades adquisitivas de los colombianos:

Mayor enfoque en las tasas de crédito: Es importante tener presente que el Banco Central con el propósito de continuar la política del gobierno decidió disminuir en lo corrido del año 2020 la tasa de intereses que como consecuencia generó un incremento considerable en el consumo de toda la economía sin tener bajo consentimiento que dentro de ese mismo periodo varias actividades económicas detuvieron su producción generando un alto consumo de las reservas de bienes y servicios ofertados.

Estímulos Gubernamentales: Los estímulos destinados para mantener o disminuir el desempleo y aumentar la capacidad económica no fueron muy bien planteados teniendo presente que en el primer año la producción nacional se detuvo en su totalidad proyectando grandes crisis en la cadena de abastecimiento.

Endeudamiento: Este elemento clave para regular gran parte de las capacidades económicas de los hogares no presentó un control eficiente dado que se permitió alcanzar niveles de endeudamiento muy superiores afectando la capacidad de respuesta de los hogares a las obligaciones financieras contraídas.

Educación Financiera: gran parte de los hogares colombianos no presentan grandes bases sobre finanzas lo cual permitió que gran parte de estos superaran su capacidad de pagos al disponer de un mayor ingreso temporal a causa de todas las subvenciones y beneficios entregados por el gobierno para motivar el consumo generando grandes falencias a largo plazo en el pago de las obligaciones financieras.

Control sobre el consumo: Uno de los elementos de mayor importancia y de poco seguimiento en periodo fue el consumo el cual fue el detonante del desabastecimiento en gran medida de varios productos y que como consecuencia generó el alza en varios productos de la canasta familiar y es que el gobierno no tomó medidas para racionar la compra de ciertos productos de consumo primario y que a su vez fueron catalizadores de la inflación en el país.

Reactivación económica: una de las principales falencias en la reactivación económica fue el no dar prioridad a restablecer la cadena de abastecimiento como punto

principal generando de esta manera retrasos en las actividades productivas he incrementos en los precios de los productos como consecuencia de la falta de materia prima he insumos.

Apoyo a sectores Vulnerables: Es importante precisar que es de gran relevancia implementar programas y políticas que brinden apoyo financiero continuo a los sectores más vulnerables de la sociedad, asegurando que tengan acceso a recursos necesarios para cubrir sus necesidades básicas.

Estímulo Económico Focalizado: Ahora que la pandemia se ha superado en gran parte es importante nuevamente recuperar los puestos de trabajo perdidos y para eso es importante estimular de forma focalizada diferentes sectores de gran impacto en la economía.

Seguimiento Continuo: Es importante mencionar que las economías a nivel mundial se encuentran en un proceso de recuperación que requiere de seguimiento de tal manera que se puedan tomar acciones de forma oportunidad disminuyendo futuros impactos económicos y de esta manera evaluar la situación y adaptarse al nuevo entorno económico mundial.

Impactos multidimensionales: La disminución en las capacidades adquisitivas de los colombianos como consecuencia de la pandemia del COVID-19 ha sido un fenómeno de impacto multidimensional, afectando no solo los ingresos individuales, sino también los patrones de gasto, la estabilidad laboral y el acceso a servicios esenciales.

Incremento de la pobreza: Se ha observado que ciertos sectores de la población han experimentado una disminución más pronunciada en sus capacidades adquisitivas, exacerbando las desigualdades preexistentes. Los grupos vulnerables y de bajos ingresos han sido particularmente afectados, destacando la necesidad de abordar estas disparidades de manera urgente.

Cambios en el comportamiento del consumidor: La pandemia ha generado cambios significativos en el comportamiento del consumidor, con una mayor preferencia por compras en línea, productos básicos y servicios esenciales. Las empresas deben adaptarse a estas nuevas tendencias para mantener la viabilidad económica.

Fortalecimiento de la digitalización: La digitalización fue uno de los factores positivos generados por la pandemia de tal manera que al fortalecer aún más estos elementos las empresas y las personas podrán fortalecer la resiliencia económica y abrir nuevas oportunidades para el empleo y la actividad comercial.

Colaboración Público- Privado: La colaboración estrecha entre el sector público y privado es clave para abordar los desafíos económicos. La creación de alianzas que fomenten la inversión, la creación de empleo y la innovación puede impulsar la recuperación a largo plazo.

Diversificación económica: Para reducir la vulnerabilidad ante futuras crisis, se recomienda la diversificación económica. La inversión en sectores no tradicionales y el estímulo a la innovación pueden fortalecer la economía y crear nuevas oportunidades de empleo.

Resiliencia Empresarial: Varias empresas han demostrado resiliencia durante la pandemia implementando estrategias creativas, como modelos de negocio innovadores y adaptación rápida a las tendencias del mercado, al estudiar estos casos de éxitos es posible proporcionar lecciones valiosas para futuras crisis.

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo Londoño, S. M., & Hernández Bello, A. (2021). La pandemia de COVID-19 en Colombia y los desafíos de la respuesta sanitaria. *Revista Gerencia y Políticas de Salud, Pontificia Universidad Javeriana*, 20. doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgps20.covid>

Cuadra Martínez, D., Mora Dabancens, D., Pérez Zapata, D., SandovalDíaz, J.-D., & CastroCarrasco, P. J. (Agosto de 2020). COVID-19 y comportamiento psicológico: revisión sistemática de los efectos psicológicos de las pandemias del siglo XXI. *Rev. méd. Chile*, 48. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872020000801139>

Galán, J. S. (01 de 03 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>

Banco Mundial. (2022). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>

EL TIEMPO. (1 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sector-financiero/asi-han-bajado-las-tasas-de-interes-en-medio-de-la-pandemia-558045>

Infobae. (3 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/03/03/por-la-pandemia-aumento-el-endeudamiento-de-los-hogares-colombianos/>

Organización Mundial de la Salud. (29 de 06 de 2020). Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

Coronavirus Colombia: cuáles son los sectores económicos más golpeados por la pandemia. (26 de Octubre de 2020). Obtenido de https://colombia.as.com/colombia/2020/10/26/actualidad/1603738731_831410.html
Ministerio de Salud. (2020). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/Vacunacion/Paginas/Vacunacion-covid-19.aspx>

Semana. (20 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/como-ha-afectado-a-colombia-la-crisis-mundial-por-el-atasco-en-la-cadena-de-suministros/202143/>

Publímtero. (18 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.publímtero.co/noticias/2021/12/18/conozca-por-que-banco-de-la-republica-aumento-tasa-de-interes-en-colombia/>

Universidad Distrital. (12 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://laud.udistrital.edu.co/actualidadentrevista/razones-del-aumento-de-la-inflacion-impactos-y-posibles-soluciones>

Zona Económica. (s.f.). Recuperado el 29 de Octubre de 2023, de <https://www.zonaeconomica.com/definicion/precio>

Banco de Bogotá. (s.f.). Obtenido de <https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/para-ti/creditos-y-financiacion/tasa-de-interes>

Portafolio. (15 de Julio de 2023). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/inflacion-en-colombia-que-factores-llevaron-al-indicador-al-alza-en-la-pospandemia-585984>

Arias, A. S. (01 de septiembre de 2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>

VANEGAS, G. (05 de 01 de 2023). La inflación en Colombia llegó al 13,12%, la más alta en 23 años. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/america-colombia/2023-01-05/inflacion-en-colombia-llego-al-1312-la-mas-alta-en-23-anos.html>

Moreno, A. (01 de 09 de 2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>

DANE. (01 de 10 de 2023). *DANE*. (DANE, Productor, & DANE) Recuperado el 04 de 12 de 2023, de Estadísticas por tema- Cuentas nacionales: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales-por-sector-institucional-cntsi>

DANE. (01 de 10 de 2023). *DANE*. (DANE, Productor, & DANE) Recuperado el 04 de 12 de 2023, de PRECIOS Y COSTOS: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico#base-2018>

BANREP. (01 de 12 de 2023). *BANREP*. (BANREP, Productor, & BANREP) Recuperado el 04 de 12 de 2023, de TASA DE INTERES DE POLITICA MONETARIA: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>

UNDP. (31 de 03 de 2021). *UNDP.ORG*. (UNDP, Productor, & UNDP) Recuperado el 11 de 12 de 2023, de Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia: <https://www.undp.org/es/colombia/speeches/impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-colombia>

la republica. (16 de 02 de 2021). *Estos son algunos de los efectos económicos que ha dejado el covid-19 en Colombia*. Recuperado el 12 de 12 de 2023, de www.larepublica.co: <https://www.larepublica.co/especiales/encuesta-empresarial-2021-i/estos-son-algunos-de-los-efectos-economicos-que-ha-dejado-el-covid-19-en-colombia-3125811>

EL TIEMPO. (11 de 03 de 2021). *www.eltiempo.com*. Recuperado el 12 de 12 de 2023, de Un año de economías y empleos sacudidos por el virus : <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-en-colombia-impacto-del-covid-19-en-la-economia-572521>

Universidad el Bosque. (s.f.). *¿Cómo afecta la crisis del COVID-19 a la economía colombiana?* Recuperado el 12 de 12 de 2023, de www.unbosque.edu.co: <https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/noticias/como-afecta-la-tesis-del-covid-19-la-economia-colombiana>

FRANCE 24. (06 de 11 de 2021). *www.france24.com*. (L. M. Urich, Productor) Recuperado el 12 de 12 de 2023, de Colombia: sector empresarial alerta sobre el impacto de la pandemia en la pobreza: <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20211106-economia-colombia-pobresa-empresarios-pandemia>

RODRÍGUEZ, I. B., & CUERVO, L. T. (2020). *CAUSAS Y EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA*. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA, FACULTAD DE ECONOMÍA, BOGOTÁ.

EL TIEMPO. (1 de enero de 2021). Qué tan costoso estará el crédito bancario en el inicio del 2021. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sector-financiero/asi-han-bajado-las-tasas-de-interes-en-medio-de-la-pandemia-558045>

Infobae. (3 de marzo de 2021). Por la pandemia aumentó el endeudamiento de los hogares colombianos. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/03/03/por-la-pandemia-aumento-el-endeudamiento-de-los-hogares-colombianos/>

Galán, J. S. (01 de 03 de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>

World Bank. (2022). World Development Report 2022: Finance for an Equitable Recovery. World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1730-4>.