

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomas**

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

Informe Práctica Empresarial Frigorífico Rio Frio S.A.S

Zully Katherin Patiño Viviescas

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales**

**Director:
Oscar Humberto Morales Angulo
Especialista en Gerencia de Exportaciones**

**Universidad Santo Tomas de Aquino
División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Facultad de Negocios Internacionales
Bucaramanga
2016**

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a Dios quien es mi Señor, mi guía en el largo sendero de la vida y mi fortaleza ante los momentos difíciles; él con su misericordia, bondad y amor me ha llenado de miles de bendiciones en mi vida personal y profesional; mostrándome que con fe todos los sueños se pueden cumplir; es solo cuestión de creer y confiar que los planes de Nuestro Señor son mejores que nuestros propios planes. Gracias a Dios padre que me ha dado salud y la oportunidad de tener grandes experiencias que me han formado como un buen ser humano.

A mis padres amados, quienes me han dado todo lo que puedo necesitar, un hogar, alimento, vestimenta, educación pero sobre todo mucho amor y apoyo en cada una de las decisiones que he tomado en la vida; a ellos más que nadie han hecho un esfuerzo inmenso para que yo pueda tener la oportunidad de optar por un título profesional. A mi madre que con sus enseñanzas me inculcaron los mejores valores y principios, a mi padre que me brindó su apoyo para cumplir mi metas y sé que desde el cielo me sigue cuidando y guía por el mejor camino. A mi hermano menor quien me mira como su ejemplo a seguir, quiero demostrarle que con dedicación y esfuerzo se pueden lograr grandes cosas en la vida.

Mi título como Profesional de Negocios Internacionales va dedicado a las personas nombradas anteriormente las cuales se alegraran con mis triunfos pues son los triunfos de ellos también. Culminar esta etapa de formación es una satisfacción personal que me invade de orgullo y felicidad porque sé que di todo de mí para convertirme en la persona que soy ahora.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**Agradecimientos**

Quiero darle mis agradecimientos a la Universidad Santo Tomas que me dio la oportunidad de ser parte de tan prestigiosa institución; a los profesores que de una u otra manera durante 5 años de estudio contribuyeron a mi formación académica.

El presente informe fue realizado sobre mi trabajo en el Frigorífico Rio Frio a quien quiero agradecerle por haber confiado en mis capacidades y haber permitido pertenecer a su equipo de colaboradores y así culminar mi última etapa de formación con mi práctica empresarial.

Además una gran gratitud a mi tutor Oscar Humberto Morales por ser mi guía y mi orientador durante esta última etapa del proceso.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

Contenido

	Pág.
Glosario.....	9
Resumen.....	12
Introducción.....	13
Justificación.....	14
1. Objetivos.....	15
1.1. Objetivos general.....	15
1.2. Objetivos específicos.....	15
2. Perfil de la empresa.....	16
2.1. Quiénes son?.....	16
2.2. Razón social.....	16
2.3. Objeto social.....	16
2.4. Ubicación, teléfonos, correos electrónicos y jefe inmediato.....	16
2.5. Misión.....	17
2.6. Visión.....	17
2.7. Estructura organizacional.....	18
2.8. Portafolio de productos y servicios.....	19
2.8.1. Productos.....	19
2.8.2. Servicios.....	19
2.9. Aspectos del mercado.....	20
3. Cargo y funciones.....	21
3.1. Cargo.....	21
3.2. Funciones.....	21
4. Marco normativo y conceptual.....	29
4.1 Marco normativo.....	29
4.2 Marco conceptual.....	29
5. Aportes.....	31

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

	Pág.
6. Conclusiones y recomendaciones.....	32
6.1. Conclusiones.....	32
6.2. Recomendaciones.....	33
7. Referencias bibliográficas.....	34
8. Apéndices.....	35

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**Lista de figuras**

	Pág.
Figura 1. Organigrama.....	18
Figura 2. Cronograma de Actividades.....	22

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**Lista de apendices**

Apéndice A. Matriz de Selección de países.....	35
Apéndice B. Ficha Técnica del Producto.....	36
Apéndice C. Matriz Costos Exportación.....	37
Apéndice D. Matriz Status Plan Exportador FRF.....	38
Apéndice E. Cotización Clientes.....	39
Apéndice F. Informes a Gerencia.....	40
Apéndice G. Registro Fotográfico Seminario Cárnico Internacional.....	41
Apéndice H. Registro Fotográfico Reunión Exportadores Club Comercio.....	42
Apéndice I. Registro Fotográfico Compartir ganadero.....	43

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**Glosario**

Planta de beneficio animal: Todo establecimiento en donde se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.

Beneficio de animales: Conjunto de actividades que comprenden el sacrificio y faenado de animales para consumo humano.

Faenado: Procedimiento de separación progresiva del cuerpo de un animal en canal y otras partes comestibles y no comestibles.

Canal: El cuerpo de un animal después de sacrificado, degollado, desollado, eviscerado quedando sólo la estructura ósea y la carne adherida a la misma sin extremidades.

Carne: Es la parte muscular y tejidos blandos que rodean al esqueleto de los animales de las diferentes especies, incluyendo su cobertura de grasa, tendones, vasos nervios, aponeurosis y que ha sido declarada inocua y apta para el consumo humano.

Etas: Cualquier enfermedad causada por la ingestión de un alimento contaminado que provoca efectos nocivos en la salud del consumidor.

Etiqueta: Cualquier rótulo, marca, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, marcado, en relieve, gravado o adherido al envase del producto.

Etiquetado: Cualquier material escrito, impreso o gráfico que contiene la etiqueta, la cual acompaña al producto o se expone cerca del producto, incluso el que tiene por objeto fomentar su venta o colocación.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

Identificación del lote: Indicación en clave o en lenguaje claro de la codificación que se realiza sobre el producto en forma gravada, marcada, inyectada que permita identificar el lote, empresa fabricante, vencimiento de fecha del producto.

Inocuidad de los alimentos: Garantía en cuanto a que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso a que estén destinados.

Localización del producto: Es la capacidad de identificar el origen de una unidad particular y de un lote de productos ubicados dentro de la cadena productiva, de acuerdo a referencia de registros que tuvieron lugar en dicha cadena. Los productos se localizan con propósitos de investigación de quejas y reclamos de los clientes.

Logística: Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de un de un servicio, especialmente de distribución.

Lote: Grupo de unidades de un producto fabricado en iguales condiciones.

Producción: Conjunto de actividades que consumen energía, tiempo y materia prima e insumos, para transformar un producto, utilizando tecnología e instalaciones apropiadas, sin afectar negativamente el medio ambiente y garantizando la calidad y la inocuidad del producto terminado.

Producto: Es el resultado de la realización de un conjunto de actividades realizadas durante la producción y que se convierte en terminado.

Producto cárnico comestible: Es cualquier parte del animal diferente de la carne y dictaminada como inocua y apta para el consumo humano.

Producto cárnico no comestible: Son aquellas materias que se obtienen de los animales de beneficio y que no están comprendidos en los conceptos de carne y productos cárnicos comestibles, tales como cueros, cuernos entre otros.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

Trazabilidad: Es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un alimento, un alimento para los animales, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinada a ser incorporada en alimento o un alimento para los animales o con probabilidad de serlo. Definición Decreto 1500 de 2007.

Sirt: Sistema de información referenciado de trazabilidad

FRF: Frigorífico Rio Frio.

PCC: Control de punto Crítico.

HACCP: Hazard analysis and critical control points- Análisis de riesgos y control de puntos críticos.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**Resumen**

Este informe es la recopilación del proceso gestionado en la empresa Frigorífico Rio Frio S.A.S durante 6 meses que dio vía libre para la contratación de una estudiante practicante de negocios internacionales como una de sus colaboradoras dentro del Departamento de Mercado y Ventas. Desde el departamento se iniciaron las negociaciones con clientes nacionales e internacionales; pero además se desarrollaron actividades por iniciativa propia y como apoyo a la Gerencia y al Director Comercial en ámbitos comerciales, de publicidad y documental para poder dar inicio al proceso de exportación del Frigorífico Rio Frio.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**Introducción**

La realización de las prácticas empresariales es una de las cuatro opciones de grado que ofrece la Universidad Santo Tomas, la cual le brinda al estudiante de Negocios Internacionales desenvolverse en el ámbito laboral y profesional empleando el aprendizaje, afianzamiento y retroalimentación de conceptos ya estudiados para aplicarlos en cualquier compañía. El Frigorífico Rio Frio es una empresa santandereana que presta el servicio de beneficio animal bovino y bufalino que está abriendo mercados a niveles nacionales como internacionales contando con los mejores estándares de calidad e inocuidad del producto y por lo cual quiso contar con una persona con conocimiento en negocios internacionales como apoyo a aquellas actividades de exportación y certificación internacional que se están llevando a cabo. A continuación el lector podrá visualizar las actividades realizadas para cumplir este fin.

Justificación

Al concluir el proceso de aprendizaje en la entidad de educación superior se abren posibilidades para poder aplicar los conocimientos ya adquiridos a través de prácticas empresariales o trabajos de campo en donde cada persona tiene la oportunidad de desenvolverse laboralmente mientras refuerza aquellos conceptos obtenidos en la institución. La razón principal de la realización de una práctica empresarial es el camino que se muestra ante nuestros ojos para crecer profesionalmente y poder aplicar aquel entendimiento teórico en un entendimiento práctico realizando actividades de negociación internacional como ventas, exportaciones e importaciones, logística internacional, documentación, términos de negociación y demás funciones que convierten a una persona en un profesional integral.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**1. Objetivos****1.1 Objetivo General**

Aplicar y desarrollar dentro del Frigorífico Rio Frio los conocimientos adquiridos de negociación internacional y marketing en el Departamento de Mercadeo.

1.2 Objetivos específicos

- Realización de estudio de mercados para identificación de países potenciales en pro de exportación de carne colombiana.
- Realización de la primera exportación.
- Fortalecimiento del mercado Nacional.
- Creación del Plan Exportador de la compañía

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**2. Perfil de la Empresa****2.1 Quién son?**

La Planta Ecológica de Beneficio Animal Río Frío S.A.S es una empresa dedicada a la conservación, industrialización y comercialización de la carne, con altos estándares de competitividad y calidad cuyo compromiso es ofrecer soluciones integrales a la misma, especialmente facilitando el beneficio de ganado bovino y bufalino bajo los principios de inocuidad, sostenibilidad ambiental, economía y avance tecnológico.

2.2 Razón Social:

Planta Ecológica de Beneficio Animal Rio Frio S.A.S.

2.3 Objeto Social:

La organización del faenado, sacrificio, selección , clasificación, empaque y transporte de ganado mayor y menor, así como la compra, venta y comercialización de todo tipo de ganado y los productos y subproductos que de su sacrificio o faenado se generen en todo el territorio colombiano. No obstante podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita, tanto en Colombia como en el extranjero .

2.4 Ubicación, Teléfonos y Correo Electrónicos

- **Dirección:** Vía corredor Rio Frio Calle 210# 9-631 Floridablanca, Santander. Colombia.
- **Teléfonos:**

PBX: 6917777

Ext. 1101- Gerencia

Ext. 1105- Coordinación Mercadeo

Ext. 1120- Dirección Comercial

Ext. 1107- Gestión Humana

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

Ext. 1102- Dirección Jurídica

- **Correos Electrónicos:**

Gerencia: gerencia@frigorificoriofrio.com

Dirección Jurídica: dirección.juridica@frigorificoriofrio.com

Dirección Comercial: dirección.comercial@frigorificoriofrio.com

Dirección Calidad: dirección.calidad@frigorificoriofrio.com

Dirección Producción: dirección.produccion@frigorificoriofrio.com

Coordinación Gestión Humana: coordinación.gestionhumana@frigorificoriofrio.com

Coordinación Mercadeo: coordinación.mercadeo@frigorificoriofrio.com

Coordinación Producción: coordinación.linea@frigorificoriofrio.com

Coordinación Cartera: cartera@frigorificoriofrio.com

- **Jefe Inmediato:** Cristian Alexis Ramírez Soto
- **Cargo:** Dirección Comercial

2.5 Misión:

Son una empresa dedicada a prestar el servicio de beneficio, industrialización y conservación de ganado bovino y bufalino, con un equipo humano altamente calificado, con los mas altos estándares de calidad e inocuidad contemplados en el Decreto 1500 de 2007, amigables con el medio ambiente, con tecnología de punta puesta al servicio de nuestros clientes, accionistas, proveedores y trabajadores.

2.6 Visión:

En el año 2019 seremos una de las cuatro empresas líderes del sector carnico a nivel nacional, satisfaciendo las necesidades regionales y nacionales y a su vez cumpliendo el plan exportador que les permita llegar a diez paises contribuyendo socialmente con el desarrollo de nuestra nacion.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

2.7 Estructura organizacional

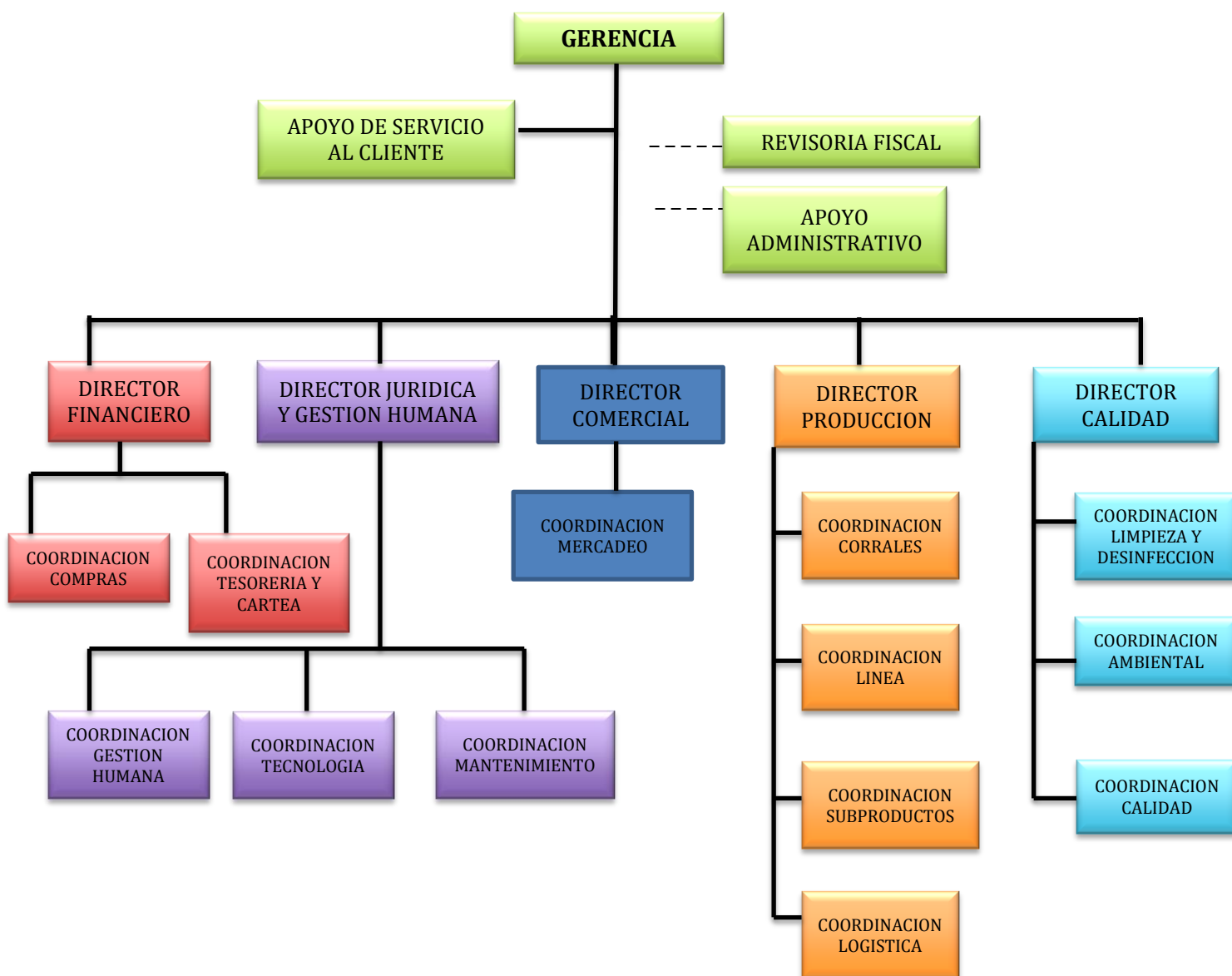


Figura 1. Organigrama por departamentos del Frigorífico Rio Frio, Enero 2016.

Fuente. Departamento de Gestión Humano Rio Frio.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

2.8 Portafolio de productos y servicios

2.8.1 Productos:

El Frigorífico Rio Frio es una planta de beneficio animal ecológica la cual ofrece a la venta carne en canal y productos cárnicos comestibles (vísceras rojas; vísceras blancas, cabeza y patas) de bovinos con altos estándares de calidad para asegurarle a cada uno de nuestros clientes la inocuidad del producto. Estos productos estaban bajo inspección permanente del Invima y una vez beneficiado el animal se realiza la respectiva inspección post mortem para asegurar que el producto que sale a la venta cumple con todas las exigencias sanitarias para el consumo humano.

Además se realiza la venta de productos cárnicos no comestibles tales como: Orejas, tráqueas, viriles, cebo, sangre fetal y cuernos; los cuales son obtenidos del beneficio de cada uno de los animales bovinos.

2.8.2 Servicios:

El proceso de beneficiar una animal bovino o bufalino empieza desde su comercialización en el área de corrales; pasa a proceso de sacrificio y luego un proceso de faenado del mismo dentro la planta de producción. Cada uno de estos animales reciben una inspección ante mortem por el médico veterinario de la empresa y por los inspectores del Invima en donde se revisa que toda la documentación esté correcta y que el ganado cumpla con el tiempo de ayuno antes del momento del sacrificio. En cada etapa del beneficio se maneja el bienestar animal ya que es uno de los pilares del Frigorífico Rio Frio en donde lo que buscamos es asegurar que el animal se estrese lo menos posible para que la calidad y la ternura de la carne sean excelentes.

El Frigorífico Rio Frio cuenta con un sistema de calidad bastante exigente llamado Plan HACCP regulado bajo el Decreto 1500 de 2007 el cual es el más riguroso para las plantas de beneficio animal dándonos así; el status que ser parte de las dos únicas plantas en Colombia que cumplen con este decreto. Este sistema es un análisis de riesgos y control de puntos críticos en cada una de las etapas del beneficio animal; en donde nuestro PCC se encuentra dentro la línea

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

de producción y se le denomina Tolerancia Cero ya que a partir de allí no saldrá al mercado ningún producto que presente una eta.

2.9 Aspectos del Mercado

El mercado al cual el Frigorífico Rio Frio se dirige está dividido en 5 canales tales como: Institucional, Local, Regional, Nacional y Plan Exportador. Estos son los 5 frentes que la empresa maneja para marcar la diferencia y posicionarse como una de las mejores plantas de beneficio animal en el Oriente Colombiano. En la actualidad la participación del mercado local del FRF es del 50% en comparación con la competencia.

Como uno de los frigoríficos que opera bajo el Decreto 1500, Rio Frio tiene oportunidades de mercado en el ámbito regional en la creación de CEDIS (Centros de Distribución); en el ámbito Nacional con las grandes superficies y la entrada en vigencia del Decreto 1500 para todas y cada de las plantas de beneficio animal y en el ámbito Internacional con el desarrollo del Plan Exportador y el Programa PINES liderado por la Presidencia de Colombia y el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**3. Cargo y Funciones*****3.1 Cargo:***

Coordinadora Mercadeo y Ventas

3.2 Funciones

- Identificación de países potenciales para exportación de Carne Bovina (Estudio de Mercados)
- Apoyo en la Gerencia a la creación del Plan Exportador.
- Apoyo en el fortalecimiento en la marca de la compañía
- Apoyo en el acercamiento con clientes internaciones para futuras negociaciones
- Coordinación al proceso de exportación en temas como logística, documentación y manejo de agentes aduaneros
- Participación en eventos como ferias, showrooms, seminarios y otros realizados por Procolombia y otras entidades.
- Restructuración del Servicio al cliente
- Coordinación de pedidos de clientes locales, regionales y nacionales.
- Apoyo al Director Comercial en la apertura de nuevas negociaciones
- Realización de informes a Gerencia con los indicadores de Departamento de Mercadeo.
- Formar parte del Equipo Haccp como responsable del Programa de retiro de producto del mercado.
- Traducción de documentación Español-Ingles para Certificaciones de Sacrificio Internacional.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

CRONOGRAMA DE LA ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS EN FRIGORIFICO RIO FRIO																												
ACTIVIDAD	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Conocimiento de la empresa (Induccion); entrega de la propuesta de la practica empresarial; Modificacion presentacion Corporativa.																												
2. Realizacion de estudio de mercado para exportacion de carne bovina y establecimiento de paises potenciales																												
3. Elaboracion de Ficha Tecnica del producto; Analisis de Costos; Elaboracion de Matriz de Costos de Exportacion.																												
4. Creacion del Plan Exportador; Realizacion de formato de cotizacion reginal, nacional e internacional, Envio de Cotizaciones a clientes exportadores.																												
5. Formar parte del Equipo Haccp (Dpto Mercadeo), Responsable del Programa de retiro de producto de mercado ante auditorias internas y externas.																												
6. Reaizacion de Informes a Gerencia con indicadores del Dpto, coordinacion de primera exportaciones																												
7. Coordinacion para Exportacion de Visceras; Participacion en Ferias, Seminarios, Showrooms, Culminacion de Parctica empresarial																												

Figura 2. Descripción de las actividades realizadas durante mi periodo de práctica dentro de la empresa.

- **Modificación presentación Corporativa:**

Al momento de iniciar mi práctica empresarial identifiqué que la presentación corporativa estaba desactualizada y no era una presentación uniforme en comparación a las demás presentaciones o informes que tenía la compañía. Hice el cambio de la presentación manejando los colores corporativos y a partir de allí en adelante la marca de la empresa se sintiera desde el interior en temas tan simples como los informes que se presentan a la gerencia o a la junta directiva.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

- ***Estudio de mercados para exportación de carne bovina y establecimientos de países potenciales:***

Entre los planes a corto plazo del Frigorífico Rio Frio esta la exportación de carne bovina por tal razón tan pronto inicie mis labores en la empresa y según mi cronograma de actividades se realizó el estudio de mercado teniendo en cuenta variables como indicadores socioeconómicos, ficha país, tendencia de consumo, segmento de mercado, requisitos del producto; habilitaciones y certificaciones necesarias, normas técnicas, entre otros; esto con el fin de identificar el país potencial, el país contingente y el país alterno al cual el frigorífico enfocaría sus esfuerzos para lograr captar clientes. Como resultado de dicho estudio estos fueron los siguientes resultados:

Para Europa el país potencial sería Rusia con 3,7% de favorabilidad para lo cual el Frigorífico ya cuenta con la certificación como planta de beneficio para exportar a este destino.

Para Suramérica los resultados arrojaron Perú 3,5% y Venezuela 3,8%, en donde Venezuela sería el país potencial pero a causa de la crisis económica que atraviesa este país; el país contingente el cual es Perú sería la mejor opción. Cabe resaltar que con este último la empresa ya se encuentra en conversaciones.

Para Centroamérica se analizaron los siguientes países; Aruba 3,3%, Curazao 3,8% y San Martin 3,1% en donde el país potencial sería Curazao para el cual el Frigorífico cuenta con certificación de exportación; como país contingente Aruba y país alterno San Martin.

Para Asia los países estudiados fueron Jordania con 3,5%; Irán 2,8% y China (Hong Kong) 2,4% lo que muestra que el país potencial en este caso sería Jordania para lo cual la empresa ya se encuentra en trámite de la certificación de exportación; el país contingente sería Irán y el país alterno China (Hong Kong). Con este último país hay gran oportunidad de exportación de productos cárnicos comestibles (Vísceras).

Y por último para África la muestra arrojó que Egipto con 3,6% de favorabilidad sería el país potencial, Argelia con 3,32% como país contingente y Angola con 2,9% como país alterno.

(Ver Matriz de Selección de países- Apéndice A)

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

- ***Establecer Ficha Técnica:***

Continuando con mi cronograma de actividades se identificó que la empresa no contaba con una ficha técnica que describa el producto, los diferentes tipos de cortes, sus usos y las recomendaciones para este. Se realizó la ficha técnica en compañía de mi jefe inmediato Cristian Ramírez quien posee amplia experiencia en el tema comercial pero además es Médico Veterinario lo cual da un aporte más técnico. Esta ficha técnica o portafolio comercial fue gestionado por mí para luego de tener el visto bueno de la gerencia se envió a la empresa de publicidad y diseño del Frigorífico y así obtener como un resultado final la propuesta Comercial o Ficha técnica en 2 idiomas para nuestros clientes nacionales e Internacionales. **(Ver Ficha Técnica- Apéndice B)**

- ***Análisis de costos y Elaboración de Matriz de Costo de Exportación:***

Para realizar los análisis de costos se tuvieron en cuenta variables de obtención de materia prima, producción, logística y costos de exportación para este último tuvimos la ayuda del agente aduanero que nos realizó la cotización con los costos de comisión, flete internacional y tipo de contenedor. La matriz contiene los siguientes ítems: precio del ganado en finca, fletes de transporte finca- Frigorífico, mermas de transporte, pesaje del ganado en pie, servicio de sacrificio, servicio transporte local, valor canal en caliente, servicio de refrigeración, merma por refrigeración, flete de transporte frigorífico-planta de desposte; servicio de desposte, servicio de empaque y embalaje, servicio de congelación flete de transporte de planta a puerto, costos aduaneros, flete internacional y seguro internacional. **(Ver Matriz de Costos Exportación- Apéndice C)**

La matriz está desarrollada para un solo tipo de envío de carga, Marítimo. Que es un contenedor, cont. 40'' RF a la carga consolidada. En esta matriz se calcula el precio de oferta y así realizar la cotización al cliente, de acuerdo al término que le hayamos ofertado.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

- ***Creación del Plan exportador:***

Después de realizar el estudio de mercados se da paso para la creación del plan exportador en el cual el Frigorífico Rio Frio va enfocar todos sus esfuerzos durante este y los próximos años para consolidar el proceso de exportación de carne bovina. Este plan exportador fue gestionado en compañía directa de la Gerencia y presentado a la Junta Directiva de Accionista para su respectiva aprobación y así vía libre al desarrollo de las actividades que se tienen allí contempladas. Dentro del plan exportador se encuentra los países potenciales a los cuales el Frigorífico le apunta en estos momentos los cuales son: Rusia; Jordania, Perú, Curazao y China.

Gracias a la certificación que el FRF obtuvo del gobierno Ruso para exportación de carne colombiana a este país y gracias a la participación en la Macro Rueda de Negocios 55 se hicieron contactos con clientes potenciales con los cuales nos encontramos en negociaciones.

Para obtener la certificación de exportación para Jordania se enviaron todos los documentos necesarios en ingles los cuales fueron traducidos por mi gracias a mi manejo de este segundo idioma, esto con el fin de iniciar nuestra negociaciones con clientes potenciales ya que el FRF hizo presencia en la Gira Mena realizada por Procolombia en el medio Oriente.

En relación a Curazao se realizó la gestión para la certificación en donde recibimos la visita de la autoridad sanitaria de este país dando como concepto favorable para realizar exportaciones. Con Perú nos encontramos en negociaciones y en trámites para certificación.

Inicialmente nuestro interés con China está en la exportación de vísceras ya que es un producto con alto grado de demanda y ya nos encontramos en proceso de exportación de estos productos. **(Ver Matriz Status Plan Exportador- Apéndice D)**

- ***Realización de Cotizaciones a clientes Nacionales e Internacionales:***

Se realiza el formato de cotización a clientes nacionales e internacionales en donde se realiza una pequeña descripción de la empresa y cuáles son los costos que incluidos en el servicio de sacrificio. Estas cotizaciones son enviadas a los clientes interesados según una base de datos anteriormente constituida. **(Ver Formato de Cotizaciones- Apéndice E)**

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

- ***Formar parte del Equipo HACCP y Responsable del programa de retiro del producto del mercado:***

El equipo HACCP está compuesto por personal de calidad, producción, mercadeo, ambiental, limpieza y desinfección, gestión humana, compras, mantenimiento, tecnología y gerencia en donde cada uno de nosotros desde el área a la cual pertenece contribuye al control de los puntos críticos del proceso de beneficio animal. Se realizan reuniones semanalmente para tratar temas tales como problemas de producción, negociaciones futuras y cuáles son los requisitos del cliente, mejoras en el proceso, servicio al cliente, problemas ambientales, entre otros; todo esto con el fin de mantener la Certificación HACCP la cual es de vital importancia para el Frigorífico Rio Frio si desea continuar con el plan exportador ya planteado puesto que para los países este es uno de los requisitos.

Mi responsabilidad desde el equipo HACCP es cuidar los intereses de los clientes con cada una de las decisiones que se tomen, pero además hacer cumplir a cabalidad los protocolos de logística, producción y calidad que el Plan HACCP propone para que el producto cuente con la mejor inocuidad.

Cada integrante del equipo es responsable de un programa que soporta documentalmente al Plan HACCP por tal razón me encuentro a cargo del programa del retiro del producto del mercado el cual relaciona que por una queja o reclamo por parte de nuestros clientes en donde el producto presente una alteración o esta se debe realizar el respectivo retiro del mercado para que no cause daño al consumidor final. Allí se recopilan los procedimientos a seguir cuando un evento de tal magnitud se presente, en donde se deben analizar todas las variables tomando como apoyo el sistema de trazabilidad que la empresa maneja llamado SIRT y cuáles son los posibles riesgos que se puedan afectar la inocuidad el producto.

- ***Realizar informes a Gerencia con indicadores del Departamento:***

Mensualmente y como esta descripto en mi cronograma de actividades se debe presentar un informe a la gerencia con los indicadores del departamento de mercadeo y ventas el cual contiene la cantidad total de reses sacrificadas en el mes, la cantidad de reses por cada canal, el porcentaje en cumplimiento en relación a las reses ya presupuestadas, ranking de los mejores

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

clientes con su respectiva participación, comparación de participación de mercado con la competencia, seguimiento al plan exportador, cantidad de clientes, ventas en pesos durante el mes, cantidad de quejas recibidas y resueltas, gasto del presupuesto, estadísticas de beneficio, novedades de sacrificio, plan de acción para el siguiente mes en cada uno de los canales de comercialización, estadísticas de servicio al cliente en visitas y tele mercadeo y por último los logros del departamento. **(Ver Informes a Gerencia- Apéndice F)**

- ***Coordinación primeras exportaciones:***

A finales del mes de Junio y en el mes de Agosto se presentaron las primeras maquilas de exportación en cortes fines con destino a Rusia pero estas exportaciones no se realizaron de manera directa ya que el FRF le presta el servicio al cliente exportador y son ellos los que realizan la negociación con la empresa importadora.

Bajo mi cargo esta coordinar la llegada del ganado en pie al frigorífico un día antes del sacrificio, solicitar al Invima un inspector especial para el proceso ante mortem de animales con destino exportación, coordinar con el jefe de corrales el aislamiento de estos animales y que sean los primeros que ingresen al proceso de sacrificio en donde el inspector especial del Invima debe estar presente, coordinar el cargue de las canales ya refrigeradas con destino a la planta de desposte para que allí se realice el proceso de obtención de cortes fines, se haga el respectivo empaque y embalaje y se lleve a congelación. Cuando el producto alcance la temperatura correcta se le informa al cliente para que el coordine el cargue con destino al puerto. Durante el proceso de maquila, hago la recolección de los documentos necesarios para soportar el envío, tales como: Certificación Exportación del gobierno ruso, Registro de Inspección ante-mortem, Guías de Movilización emitidas por el ICA, Certificado de Origen, Registro Inspección post-mortem, Certificado de despacho de canales del Frigorífico Rio Frio con sello Invima, Certificado de inspección veterinaria en el desposte y asesoría para el diligenciamiento del formato de la Declaración de Exportación.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

- ***Coordinación de exportación de vísceras***

En el mes de Noviembre Rio Frio junto con un socio comercial inició el proceso de exportación de subproductos comestibles (vísceras) con destino a Vietnam, este proceso llevo a cabo 3 meses en donde se procesaron los productos según las especificaciones del cliente, para luego proceder al respectivo empaque y embalaje, para luego llevar el producto a túneles de congelación y así ejecutar el envío de la mercancía al puerto.

Bajo mi responsabilidad estaba la compra de todas las vísceras necesarias para dicho proceso; en donde debía asegurar que el ganado en pie obtuviera el suficiente tiempo de ayuno en los corrales para así garantizar una mejor calidad del producto. Además la supervisión del proceso junto con el departamento de producción y el departamento de calidad para que cada uno de los productos cumpliera con los requisitos establecidos por el cliente en la ficha técnica. Una vez finalizado el proceso de producción, debía solicitar al Invima la presencia de un inspector para que realizara la respectiva inspección sanitaria del producto. A partir de allí se realiza la recolección de documentos para soportar el proceso de exportación tales como: Certificado de Origen, Registro de inspección sanitaria, Ficha Técnica, Declaración Juramentada sobre la producción realizada, Certificado Veterinario de los aminales en pie y Declaración de Exportación.

- ***Participación en Ferias, Seminarios y Rueda de Negocios***

La coordinación de Mercadeo tenía dentro de sus funciones participar en actividades promocionales para la compañía, por tal razón se organizó una rueda de negocios con potenciales clientes nacionales y exportadores para tratar temas como logística, producción, calidad e impuestos y restos para el sector cárnico. **(Ver Registro fotográfico Reunión Exportadores- Anexo H)**

Para continuar con nuestra participación a eventos, así mismo hicimos presencia al III Seminario Cárnico Internacional celebrado en Noviembre de 2015 en el Hotel Holiday Inn organizado por Fedegan, en donde se realizaron importantes contactos internacionales para futuras exportaciones. **(Ver Registro fotográfico Seminario Cárnico- Anexo G).**

4. Marco Normativo y Conceptual

4.1.Marco Normativo

- Estatuto aduanero
- Arancel de aduanas
- Dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN

4.2.Marco conceptual

Negocios Internacionales: Negocios Internacionales comprende todas las transacciones comerciales (privadas y gubernamentales; ventas; inversiones; logística y transporte) que se lleva a cabo entre dos o más regiones, ciudades y/o naciones dentro de los límites políticos. Usualmente las compañías privadas emprenden dichas transacciones redituables; el gobierno las emprende por lucro o por política. Se refiere a todos los negocios con actividades que involucren transacciones entre fronteras para bienes, servicios entre dos o más naciones. Transacciones por recursos económicos incluyendo el capital, habilidades, personas, etc. Para producción internacional de bienes físicos y servicios así como finanzas, bancos, construcción, etc.

Exportaciones: es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico.

Cadena logística: está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la acción de cubrir las necesidades del cliente. La cadena de suministro incluye a los proveedores (tercer nivel, segundo nivel y primer nivel), los almacenes de MP (directa e indirecta), la línea de producción (PP), almacenes de PT, canales de distribución, mayoristas, minoristas y el cliente final.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

Agente de aduanas: El Agente de Aduanas realiza una función de naturaleza mercantil orientada a facilitar a quienes contraten sus servicios, es decir, a sus mandantes en todo lo relativo al cumplimiento de la normativa jurídica vigente en materia de importación, exportación, tránsito aduanero y cualquier actividad accesorio inherente a dichas operaciones aduaneras.

Estudio de mercado: Consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. El estudio de mercado consta de dos grandes análisis importantes:

- Análisis de consumidores: Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias, etc.). Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.
- Estrategia: Concepto breve pero imprescindible que marca el rumbo de la empresa. Basándose en los objetivos, recursos, estudios del mercado y de la competencia debe definirse una estrategia que sea la más adecuada para la nueva empresa. Toda empresa deberá optar por dos estrategias posibles:
 - a) Liderazgo en costo.- Consiste en mantenerse en los primeros lugares de la lista a nivel competitivo a través de aventajar a la competencia en materia de costos.
 - b) Diferenciación.- Consiste en crear un valor agregado sobre el producto ofrecido para que este sea percibido en el mercado como único: diseño, imagen, atención a clientes, entrega a domicilio.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**5. Aportes**

Los aportes que dejo establecidos dentro del departamento de mercadeo y ventas son los siguientes:

- Actualización de presentación Corporativa
- Estudio de Mercado para exportación de Carne Bovina
- Determinación países potenciales
- Creación del Plan exportador
- Creación de la ficha técnica comercial de producto
- Matriz de análisis de costos de exportación
- Formato de cotización a clientes nacionales e Internacionales
- Bases de datos de clientes internacionales.
- Creación de área de Servicio al cliente
- Asesoramiento para diligenciar Declaración de Exportación.
- Coordinación en creación del video institucional versión Ingles
- Coordinación en creación página web con Área de Tecnología.

A mi formación profesional, esta práctica empresarial me aporato el crecimiento y refuerzo de conceptos adquiridos en la universidad, también el conocimiento en la industria cárnica y cada una de las áreas implicadas para un proceso de exportación, así como los altos estándares de calidad de producto que siente como destino el consumo humano.

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1.Conclusiones

Para concluir con mi práctica empresarial puedo afirmar que el departamento de mercadeo y ventas del Frigorífico Rio Frio es un departamento que demanda gran trabajo, dedicación, y disciplina para así cumplir con los propósitos del mercado nacional e internacional pero además satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes.

En mi tiempo por esta empresa puede ver los resultados de mi esfuerzo tales como la creación del plan exportador de la compañía gracias al estudio de mercados realizado, contactos de clientes potenciales internacionales, solicitudes de cotización, creación del área del servicio al cliente, entre otros. Además pude concluir que el proceso de exportación es un proceso complejo que no solo abarca un producto con excelente calidad que cumpla con los altos estándares exigidos por el cliente y por las autoridades sanitarias, sino el cumplimiento de la entrega, documentación requerida, la estandarización del producto y buen servicio, en donde todo lo anterior es el pilar para que el cliente obtenga una buena imagen de la empresa pero también se fidelice con los productos.

Referente al mercado del sector cárnico, es un mercado de gran envergadura ya que las oportunidades están alrededor del mundo pero por tal razón se puede encontrar gran competencia. Los clientes en estos mercados exigen que el producto pase por el mejor y más alto sistema de calidad, lo cual incluye un buen criadero de los animales sin químicos ni concentrados y esto se da a la tendencia de lo orgánico o lo natural.

Para terminar puedo afirmar que mi trabajo en Rio Frio ha dado grandes frutos tanto en mi formación profesional como a la evolución del departamento de mercadeo y ventas.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S***6.2. Recomendaciones***

El departamento de Mercadeo y Ventas de Rio Frio está lleno de trabajo ya que debe abarcar los 5 frentes de comercialización que manejan y sugiero que el personal de mercadeo no es suficiente para ofrecer un excelente servicio. Además la empresa es nueva en los temas de exportación así que las recomendaciones son varias, tales como ampliar las cavas de almacenamiento, construcción de planta de desposte, construcción de laboratorio de toma de muestras, creación de la página web en ambos idiomas (español e inglés), aumento de la publicidad, mejorar el área de logística, obtener certificaciones ISO como 9001 y 2200; para finalizar creo que es importante que el personal de la empresa maneje un segundo idioma como el inglés ya que varios de los clientes potenciales son del exterior.

El Frigorífico Rio Frio es una empresa que tiene un futuro prometedor ya que es una de las dos plantas de Colombia certificada bajo el Decreto 1500 del 2007, pero además basa su sistema de calidad e inocuidad del producto el sistemas HACCP; con lo anterior afirmo que es primordial que la compañía realice las anteriores recomendaciones para así posicionarse como una de las mejores plantas de Colombia dentro del mercado nacional e internacional.

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S**7. Referencias Bibliográficas**

- DIAN, 2014, Sistema Estadístico de Comercio Exterior, Exportaciones por capítulo y país de destino. Adaptado Junio 2015 de www.websiex.dian.gov.co
- DIAN, 2011, Decreto 4927, Arancel Aduanero, Capítulo 2, Carnes y despojos comestibles, pp 6. Adaptado Junio 2015 de www.dian.gov.co
- BusinessCol, 2010, Inconterms. Adaptado Junio 2015 de www.businesscol.com
- Colombiatrade, Septiembre 8 de 2015, Perfil Logístico de Rusia-pdf. Adaptado Junio 2015 de www.colombiatrade.com.co
- Procolombia, S,F, Exportación de carne Bovina a Rusia. Adaptado Junio 2015 de www.procolombia.co
- Procolombia, Marzo 2015, Simulador de Costos de D.F.I por modalidad de Transporte. Adaptado Agosto 2015 de www.procolombia.co
- Trademap, S,F, Indicadores Comerciales. Adaptado Junio 2015 de www.trademap.org
- Invima, Enero 3 de 2012, Glosario de Términos. Adaptado Noviembre 2015 de www.invima.gov.co
- Ministerio Ambiente, 2007, Decreto 1500, Reglamento técnico del sistema oficial de inspección y vigilancia de la carne, productos carnos comestibles y derivados carnicos destinados al consumo humano. Adaptado Octubre 2015 de www.minambiente.gov.co
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, S,F, Manual de buenas prácticas para la industria de la carne. Adaptado Julio 2015 de www.fao.org
- Ministerio de Agricultura Chile, S,F, Perspectiva del mercadeo de la carne bovina en Chile. Adaptado Julio 2015 de www.minagri.gob.cl
- Ministerio Comercio Industria y turismo, Septiembre 27 de 2011, Preferencia Arancelarias, Unión Europea. Adaptado Julio 2015 de www.mincit.gov.co
- United States Department of Agriculture, S,F, Beef from farm to table, Regulatory Compliance. Adaptado Julio 2015 de www.fsis.usda.gov

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8. Apéndices

8.1 Apéndice A. Matriz de Selección de países

MATRIZ DE SELECCIÓN DE PAISES												
VARIABLES	RUSIA	PERU	VENEZUELA	ARUBA	CURAZAO	SAN MARTIN	JORDANIA	IRAN	CHINA (Hong Kong)	EGIPTO	ARGELIA	ANGOLA
Importaciones de la subpartida	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5	0,4
Exportaciones de la subpartida	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Aranceles (General y específicos de Colombia)	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Proveedores (Participacion de las importaciones del pais)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
Normas Tecnicas y Medidas no arancelarias	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3
Logistica	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Tendencias y Favorabilidad de Consumo	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	0,5
Pronostico de Demanda	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,3	0,7	0,6	0,6
TOTAL	3,7	3,5	3,8	3,3	3,8	3,1	3,5	2,8	2,4	3,6	3,3	2,9

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.2 Apéndice B. Ficha Técnica

FICHA TECNICA DE PRODUCTO TERMINADO	
COMERCIALIZADORA FRESCOS GOMEZ GIRALDO S.A.S	
DESCRIPCION DEL ANIMAL	
CONDICION SEXUAL	MACHO
PESO PROMEDIO	480-520 kg
EDAD PROMEDIO	2.5 a 3 Años
DESCRIPCION DE LA CANAL	
DESCRIPCION FISICA	Cuartos de canal (anterior y posterior), lista para su desposte, adecuacion y comercializacion.Limpias libres de contaminantes tales como materia fecal, contenido ruminal, piel, grasa mecánica, manchas,parasitos, ganglios u cualquier material extraño.
CARACTERISTICAS SENSORIALES	Color: Variado entre rojizo cereza brillante y marrón Olor: Acido Lactico Caracteristico Textura: Firme elástica a la presión del dedo Libre de trozos de metal y vegetales u otros elementos contaminantes extraños, libre de residuos tóxicos
CARACTERISTICAS FISICO-QUIMICAS	Humedad: 72 a 79 % Aprox. 74,1% pH: 5,5-5,8 Proteína: 18 -22 Aprox. 20,5 Grasa: 1- 8 % Aprox. 4,20% Minerales: 1 - 1.5% Aprox. 1.2%
CARACTERISTICAS CONFERIDAS POR EL PROCESO PRODUCTIVO	Producto obtenido a partir del faenado de ganado bovino, perecedero Especificaciones Limpieza: Libre de contaminantes tales como materia fecal, contenido ruminal,piel, grasa mecánica, manchas parásitos,ganglios y suciedad Libre de trozos de metal y vegetales u otros elementos contaminantes Libre de residuos tóxicos Se retira de la canal el viril y los testículos, se almacenan por separado Se retira sebo de capadura,sebo de riñonada,medula espinal, coagulos. Susceptible al mal manejo durante todas las etapas del proceso de canal; exige máxima higiene e intenso control de temperatura y tiempos de producción. Esta materia requiere un almacenamiento temperatura 0 a 2°C. Identificación: Identificar cada delantero y cada trasero con el brazalete propio de la comercializadora, indicando el número de lote, turno y fecha de sacrificio. Viscera: V.Roja. Realizar lavado y separación de la traquea, retiro de la grasa Viscera Blanca: Intestino delgado trenzado y precocido. Callo, librillo,cuajo lavado precocido
TEMPERATURA DE DESPACHO	Entre 0 a 3°C
p H de DESPACHO	Entre 5,4 - N5,9
CORTE DE DESPACHO	Regional Cali
DESCRIPCION DEL CORTE	Separar el músculo cutáneo del musculo tensor de la facia alta sin ocasionar corte ni rayones en este último, continuar el corte paralelamente a las apófisis transversales de la vertebrae lumbares y terminar separando el delantero del trasero realizando un corte transversal a nivel de la última costilla incidiendo el músculo dorsal ancho. Ingresar en el vehiculo transportador lotes de 6 canales completas con sus respectivas viscera rojas y blancas. Iniciar el amarre con los delanteros ycontinuar con los traseros correspondientes. No sobreponertraseros para evitar alteraciones en el funcionamiento del termo de enfriamiento
DESCRIPCION DE LA VISCERA	
VISCERA ROJA	Definición: Conformada por lengua, corazón, pulmones,tráquea,bazo, hígado y riñones. Limpieza: Retirar contenido ruminal,vesícula biliar y sebo de riñonada. Empaque: Empacar unidad en bolsa de canastilla tamaño 100cm x 50 cm. Despacho: Acomodar en el vehiculo transportador de acuerdo al numero de canales en lote de 6 Unidades
VISCERA BLANCA	Definición: Conformada por los 4 estomagos del bovino, (cuajo, librillo, panza, bonete) e intestinos delgado y grueso. Limpieza: Evacuar contenido ruminal , someter a proceso de blanqueamiento y precoccion de la panza y librillo. Evacuar contenido rumen, lavar y someter a cocción cuajo, evacuar contenido intestinal, soltar,trenzar y precocer i ntestino delgado. Empaque: Empacar por unidad (panza,librillo,cuajo e intestino) en bolsade canastilla tamaño 100 cm x 60 cm Despacho: Acomodar en el vehiculo transportador de acuerdo al numero de canales en lote de 6 Unidades

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.3 Apéndice C. Matriz de Costos Exportación

ITEM		TRAZABILIDAD DEL COSTO	VALOR PESOS
1	(+)	\$3200/ KG PIE FINCA * MACHO 500KG	\$1.575.000
2		TRANSPORTE 14 BOVINOS SAN MARTIN - BUCARAMANGA	\$500.000
3	(+)	TRANSPORTE 1 BOVINO SAN MARTIN - BUCARAMANGA	\$36.000
4		8 %MERMA TRANSPORTE	
5	(+)	VALOR BOVINO 460KG PLANTA	\$1.611.000
6		VALOR KG BOVINO PIE PLANTA	\$3.502
7		SUB TOTAL	\$1.611.000
8	(+)	PESAJE 1 ANIMAL / PLANTA	\$5.000
9	(+)	VALOR SACRIFICIO	\$106.700
10	(+)	VALOR TRANSPORTE LOCAL	\$18.000
11	(-)	VALOR VISCERA	\$96.600
12	(-)	VALOR PIEL	\$90.000
13		56% RENDIMIENTO CANAL = 258KG	\$1.536.100
14		SUB TOTAL	\$1.536.100
15		VALOR KG CANAL CALIENTE	\$5.953
16		3% MERMA REFRIGERACION = 250 KG	
17		VALOR CANAL 250 KG REFRIGERADA	\$1.536.100
18		VALOR KG CANAL REFRIGERADA	\$6.144
19		SUB TOTAL	\$1.536.000
20		VALOR TRANSPORTE BUCARAMANGA - MONTERIA	\$2.800.000
21	(+)	VALOR CANAL TRANSPORTE BUCARAMANGA - MONTERIA	\$30.000
22		VALOR CANAL MONTERIA	\$1.566.000
23		SUB TOTAL	\$1.566.000
24		VALOR KG CANAL REFRIGERADA MONTERIA	\$6.264
25		MAQUILA DESPOSTE, EMPACADO VACIO, CONGELADO, EN CAJA Y CON EXAMEN DE LABORATORIO / KG DESPOSTADO	\$1.000
26	(+)	RENDIMIENTO DESPOSTE 68% = 170 KG	\$170.000
27		VALOR CARNE 1 CANAL DESPOSTADA	\$1.736.000
28		VALOR KG DESPOSTADO	\$10.212
29		SUB TOTAL	\$1.736.000
30		VALOR TRANSPORTE MONTERIA - CARTAGENA	\$2.600.000
31	(+)	VALOR 1CANAL DESPOSTADA TRANSPORTE MONTERIA - CARTAGENA	\$26.000
32		SUB TOTAL	\$1.762.000
33		VALOR KGDESPOSTADO ENPACADO CONGELADO EN CARTAGENA	\$10.364
34		VALOR AGENTE ADUANERO	\$2.774.940
35		VALOR CANAL CON COSTOS ADUANEROS	\$1.789.749
36	(+)	VALOR COSTO ADUANERO KG	\$163
37		VALOR KG CARNE EN EL BARCO	\$10.527
38		VALOR TRANSPORTE COLOMBIA - RUSIA	\$8.089.655
39	(+)	VALOR TRANSPORTE KG COLOMBIA- RUSIA	\$476
40		VALOR TRANSPORTE CANAL DESPOSTADA PUESTA EN RUSIA	\$80.896
41		VALOR KG CARNE EN EL BARCO - RUSIA	\$11.003
42		VALOR CANAL DESPOSTADA PUESTA RUSIA	\$1.870.645

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.4 Apéndice D. Matriz Status Plan Exportador FRF

PLANTA ECOLOGICA DE BENEFICIO ANIMAL RIO FRIO S.A.S													
STATUS PARA PLAN EXPORTADOR													
#	PAIS	HABILITACION PAIS	CERTIFICACION FRF	DESPOSTE		CONGELACION		HACCP	COMPENSACION FDE	COMENTARIOS	FECHA	ENTIDAD	RESPONSABLE
				CERTIFICACION	PLANTA DESPOSTE MANZANARES	CERTIFICACION	CELFRIO						
1	BIELORRUSIA	SI	NO	SI	NO	SI	NO			El mercado de este pais se encuentra abierto para la exportacion de Carne Bovina			
2	KAZAJSTAN	SI	NO	SI	NO	SI	NO			El mercado de este pais se encuentra abierto para la exportacion de Carne Bovina			
3	RUSIA	SI	SI	SI	TRAMITE	SI	TRAMITE	NO	USD 0,39				
4	PERU	SI	TRAMITE	SI	NO	SI	NO	SI					
5	ANGOLA	NO REQUIERE	NO REQUIERE	NO REQUIERE		NO REQUIERE	NO REQUIERE	NO REQUIERE		El mercado de este pais se encuentra abierto para la exportacion de Carne Bovina	16 de Septiembre 2015	INVIMA	Javier Alvarado
6	JORDANIA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI		Las autoridades de Jordania confian en el sistema de inspeccion y dan via libre para las importaciones de carne bovina desde Colombia en plantas tales como: Rio Frio, Vijagual, Camaguey, Red Carnica, entre otros.	16 de Diciembre 2015	INVIMA	Javier Alvarado
7	EGIPTO	SI	TRAMITE	SI	NO	SI	NO	SI		Se realizan gestiones a traves de la cancilleria con el proposito de confirmar fechas de auditorias y de agenda.	16 de Septiembre 2015	INVIMA	Javier Alvarado
8	VENEZUELA	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO					
9	ARUBA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		Los procesos de las antillas holandesas se realizan de manera independiente; en este caso se hacen directamente con la autoridad sanitaria de Aruba	17 de Septiembre 2015	INVIMA	Ingrid Nathalia Acosta
10	CURAZAO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI					
11	SAN MARTIN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		Los procesos se realizan de manera independiente; en este caso se hacen directamente con la autoridad sanitaria de San Martin.	17 de Septiembre 2015	INVIMA	Ingrid Nathalia Acosta
12	HONG KONG	NO	NO REQUIERE	NO REQUIERE		NO REQUIERE		NO REQUIERE		El Gobierno Colombiano esta trabajando para avanzar en la abertura de este mercado en el año 2016 (Programa PINES)	28 de Enero de 2016	INVIMA	Javier Alvarado
13	CHINA	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI		Programa PINES- Mediano Plazo. Se realizo entrega de la informacion solicitada para el levantamiento de Fiebre Alfosa.	18 de Noviembre de 2015	CANCELLERIA	Oscar Gasca
14	EEUU	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI		Programa PINES- Mediano Plazo.	6 de Noviembre de 2015	PRESIDENCIA	Gheidy Gallo

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.5 Apéndice E. Carta de Cotización a clientes nacionales e Internacionales



PLANTA ECOLOGICA DE BENEFICIO ANIMAL RIO FRIO S.A.S.

MIT. 900.087.044-2

Floridablanca, 4 de Marzo 2016

Señor:
ROBIN L. SWIFT
Ciudad.

REFERENCIA: COTIZACION PRODUCTOS DE VISCERAS

Reciba un cordial saludo.

Para FRIGORIFICO RIO FRIO SAS es grato poder presentar la mejor opción, en el más moderno frigorífico de Colombia, tipo exportación, que aplica rigurosamente todas las normas técnico-sanitarias y siendo una de las dos empresas pioneras en la construcción y cumplimiento del **decreto 1500** para garantizar un producto de excelente calidad.

Todos los procesos productivos, logísticos y comerciales en Frigorífico Rio Frio son desarrollados siguiendo estrictos estándares los cuales envuelven aspectos como:

- ✓ Programas de buenas prácticas de manufacturas (BPM)
- ✓ Programa estandarizado de Análisis de Riesgos y puntos de control crítico (HACCP), los cuales aseguran el conjunto la calidad e inocuidad de los productos al consumidor final.
- ✓ Trazabilidad permanente, durante todo el proceso de sus productos y subproductos.
- ✓ Sacrificio HALAL.

Esperamos contar con ustedes como uno de nuestros clientes, y poder ofrecerles la calidad de nuestras vísceras.

Envío cotización de los siguientes productos:

DESCRIPCION	UNIDAD	PRECIO
Omasum	Kg	\$ 9.800
Tripa (Panza)	Kg	\$ 9.800
Final Traquea	Kg	\$ 9.800
Final del Cartilago	Kg	\$ 9.800
Traquea	Kg	\$ 9.800
Viscera Rojas	Kg	\$ 9.800
Vergajo	Kg	\$ 9.800
Testiculos	Kg	\$ 9.800
Recortes carne	Kg	\$ 10.900

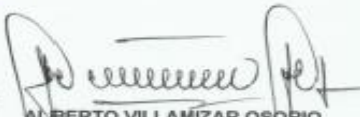
(*) Sujeto a regulaciones legales.

1. Producto en caja de cartón bolsatina y congelado.
2. Producto puesto en muelle- planta- Floridablanca.
3. Incluye cargue al contenedor.

Cordialmente;



JORGE QUINTERO PIMENTEL
Gerente General
Celular 314 359 2474
gerencia@frigorificoriorio.com

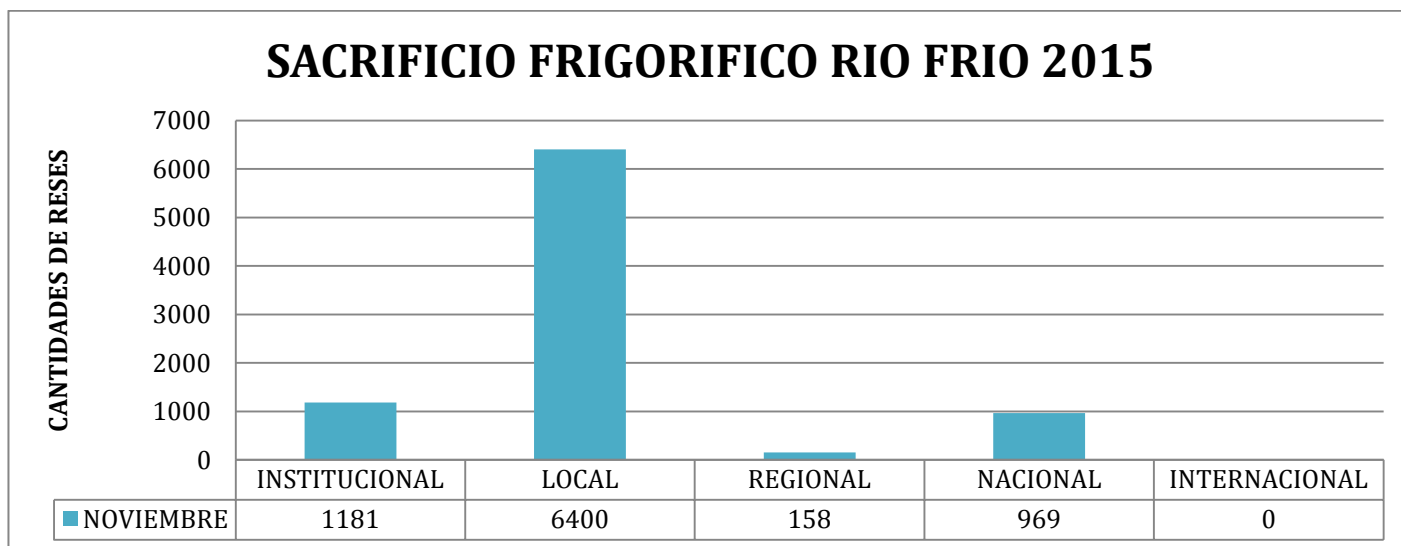


ALBERTO VILLAMIZAR OSORIO
Director de Mercadeo y Ventas
Celular: 318 261 8625
direccion.comercial@frigorificoriorio.com

PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.6 Apéndice F. Informes a Gerencia

CANAL	EJECUTADO OCTUBRE	NOVIEMBRE			
		EJECUTADO	PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO	CRECIMIENTO
INSTITUCIONAL	1398	1181	1300	91%	-15%
LOCAL	6953	6400	6950	92%	-8%
REGIONAL	154	158	200	79%	2%
NACIONAL	822	969	750	129%	18%
INTERNACIONAL	0	0	150	0%	0%
TOTAL	9.327	8.708	9.350	93%	-7%



PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.7 Apéndice G. Registro Fotográfico Seminario Cárnico Internacional



PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.8 Apéndice H. Registro fotográfico Reunión Exportadores Club del Comercio



PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S

8.9 Apéndice I. Registro Fotográfico Compartir Ganadero



PRÁCTICA EMPRESARIAL FRIGORÍFICO RIO FRIO S.A.S