



El presente formulario debe ser diligenciado en su totalidad como constancia de entrega del documento para ingreso al Repositorio Institucional

TÍTULO	Sistematización de experiencias sobre el impacto que tienen las redes sociales en el fortalecimiento de la identidad corporativa y posicionamiento de la marca Calpatría en los funcionarios.		
SUBTÍTULO			
AUTOR(ES) Apellidos, Nombres (Completo) del autor(es) del trabajo	Mónica Brizeth Gayeneche Nino.		
DIRECTOR	Dra. Constanza Lozano Rivera.		
PALABRAS CLAVE (Mínimo 3 y máximo 6)	Innovación.		
	Creatividad.		
	Identidad corporativa.		
RESUMEN DEL CONTENIDO (Mínimo 80 máximo 120 palabras)	<p>El análisis de una organización se puede ver la necesidad de sistematizar pues hay en día esto es mucha más que un lujo. Por ello y en este caso en particular se ha buscado la manera de recolectar información desde el punto de vista de los funcionarios y respecto a la marca Calpatría.</p> <p>Lo anterior buscando encontrar respuestas que brinden una luz sobre lo que los empleados piensan de la actividad y de qué manera los comentarios de redes sociales pueden afectar su sentido de pertenencia.</p>		
ILUSTRACIONES (Marque con una X si utilizo alguna de las opciones)	MAPAS	<input type="checkbox"/>	PLANOS
	RETRATOS	<input type="checkbox"/>	TABLAS O CUADROS X
	FOTOGRAFÍAS	<input type="checkbox"/>	DIAGRAMAS
	GRABACIONES	<input type="checkbox"/>	DIPOSITIVAS
	OTROS:	<input type="checkbox"/>	

Autorizo (amos) a las Bibliotecas de la Universidad de Santo Tomás, para que con fines académicos, los usuarios puedan consultar el contenido de este documento en las plataformas virtuales de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.