

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE



BERNARDO HIGUERA CELY

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONES
VILLAVICENCIO
2018

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE

BERNARDO HIGUERA CELY

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

Esp. EDISSON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Especialista en Gerencia logística

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

EDISÓN ORLANDO GARZON CESPEDES.

Director trabajo de grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE.

Jurado

Villavicencio, Octubre de 2018

A la memoria de mis padres

Martha Isabel Cely Lorenzo Higuera

Agradecimientos

En primer lugar quiero dar gracias a Dios, quien es el que me permite llegar hasta este momento tan importante en mi vida y quien me bendijo con una persona tan especial, a la persona que en todas las etapas de mi vida ha sido mi ejemplo y motivación para emprender nuevos retos ,quien me ha acompañado y apoyado incondicionalmente, la persona que desde que tome la decisión de iniciar mis estudios profesionales como proyección laboral y profesional para mi futuro siempre ha estado ahí, gracias a ella es que hoy veo reflejado el fruto de mis esfuerzos y dedicación a lo largo de los cinco años de vida universitaria, y es por ello que hoy siento que este logro no es solo mío ,también de ella: mi madre.

Y como no agradecer a las personas que a lo largo de nuestras vidas sabemos que, ante cualquier dificultad, adversidad siempre van a estar ahí, esas personas que son parte fundamental en nuestro crecimiento, a cada una de ellas, gracias, porque desde sus respectivos aportes hacen que pueda ser una mejor persona cada día, y por supuesto, en estos años de vida universitaria me brindaron todo lo mejor de ustedes: mi familia.

A la vez agradezco a la empresa Camara de Comercio de Casanare, liderada por el Ingeniero Carlos Wilbar Rojas Arenas, y a Juan Carlos Ortiz Archila de la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación, quienes me brindaron su voto de confianza para poder realizar mi pasantía empresarial en su gran empresa, y por supuesto a todo su equipo de trabajo, por su disposición, paciencia y acompañamiento en cada una de las labores desempeñadas que me permitieron poner en práctica los conocimientos adquiridos en la academia.

Tabla de Contenido

Glosario	12
Resumen.....	13
Abstract	15
Introducción	17
1. Objetivos	18
1.1 Objetivo General	18
1.2 Objetivos Específicos.....	18
2. Información de la empresa.....	19
2.1 Nombre y Razón Social.....	19
2.2 Reseña Histórica.....	19
2.3 Misión.....	20
2.4 Visión	20
2.5 Mapa De Procesos y Organigrama.....	20
2.6 Área de trabajo	21
3. Funciones laborales.....	22
3.1 Nombre del cargo	22
3.2 Objetivos del cargo.....	22
3.3 Actividades ejecutadas del 5 de marzo al 05 de abril de 2018.....	23
3.3.1 Actividad: Sondeo de mercado ‘identificación de proveedores para Ecopetrol’	23
3.3.2 Actividad: Reunión con el Comité De Departamental De Cooperación Internacional	23
3.3.3 Actividad: Última semana de formalización y registro mercantil en Casanare	23
3.4 Actividades ejecutadas del 13 de marzo de 2018.....	24
3.4.1 Actividad: Sondeo de mercado ‘identificación de proveedores para Ecopetrol’	24
3.5 Actividades ejecutadas del 22 de marzo de 2018	25
3.5.1 Actividad: Comité de Departamental de Cooperación Internacional	25
3.6 Actividades ejecutadas del 25 al 31 de marzo de 2018	26
3.6.1 Última jornada de formalización.....	26
3.7 Actividades ejecutadas del 05 abril - 05 mayo de 2018.....	26

3.7.1 Actividad: Encuentro Agroindustrial ‘Israel – Casanare’	26
3.7.2 Actividad: PITCH Programa Alianzas para la Innovación ‘corredor llanos’	27
3.7.3 Actividad: Conferencia de robótica médica aplicada a la rehabilitación física – Dr. Eduardo Castillo. IPN-México.....	27
3.7.4 Actividad: Cierre evento Misión P.U.M. Holanda Cacao – Agrusan Ltda.....	27
3.8 Actividades ejecutadas del 09 de abril de 2018.....	27
3.8.1 Actividad: PITHC Alianzas para la Innovación ‘Corredor Llanos’	28
3.9 Actividades ejecutadas del 11 de abril de 2018	28
3.9.1 Actividad: Robótica Médica Aplicada en Rehabilitación Física (IPN-México) C.D.C.I	29
3.10 Actividades ejecutadas del 16 de abril	30
3.10.1 Actividad: Encuentro Agroindustrial ‘Israel – Casanare’	30
3.11 Actividades ejecutadas del 24 de abril	30
3.11.1 Actividad: P.U.M. Holanda - Misión de Cacao – Agrusan Ltda	31
3.12 Actividades ejecutadas del 05 mayo – 05 junio de 2018.....	31
3.12.1 Actividad: Conferencia Internacional ‘Conservación y Uso Sostenible del recurso Hídrico’	32
3.12.2 Actividad: Misión Técnica Exploratoria para Educadores – Singapur 2018.....	32
3.12.3 Actividad: Convocatoria Proyecto Vauchers de Innovación	32
3.12.4 Actividad: Presentación de Proyecto a la Agencia de Cooperación de Turquía. T.Y.K.A.	32
3.13 Actividades ejecutadas de mayo de 2018	33
3.13.1 Actividad: Presentación Proyecto Vaucher’s De Innovación (Fondo De Ciencia..... Tecnología e Innovación, en marco del PAED)	33
3.14 Actividades ejecutadas del 18 de mayo 2018.....	34
3.14.1 Actividad: Conferencia C.D.C.I. Conservación y uso del Recurso Hídrico Francia – Colombia.....	34
3.15 Actividades ejecutadas de mayo de 2018	35
3.15.1 Actividad: Presentación de Proyecto Agencia T.Y.K.A	35
3.16 Actividades ejecutadas de mayo de 2018	36
3.16.1 Actividad: Misión Técnica Exploratoria para Educadores – Singapur 2018.....	37

3.17	Actividades ejecutadas de 05 de junio al 05 de julio de 2018.....	38
3.17.1	Actividad: Misión P.U.M. Holanda. Cemediq.....	38
3.18	Actividades realizadas del 05 de julio al 05 de agosto del 2018	39
3.18.1	Actividad: Inauguración Centro De Negocios Y Convenciones Cámara De Comercio De Casanare	39
3.18.2	Actividad: Cámara De Comercio Colombo Americana de Washington	39
3.18.3	Actividad: Rueda Regional de Negocios Casanare Activa	39
3.18.4	Actividad: Héroes Talk – Innpulsa Colombia.....	40
3.18.5	Actividad: Comité Ejecutivo De La Comisión Regional Para La Competitividad. En el marco del Programa Colombia más Competitiva del Programa S.E.C.O. (Embajada de Suiza)	40
3.18.6	Actividad: Proyecto Clúster de Turismo y Naturaleza – Preparación Misión Pantanal & Bonito Brasil en el marco del programa liderado por S.E.C.O.	40
3.19	Actividades realizadas del 12 de julio del 2018	41
3.19.1	Actividad: Inauguración Centro De Negocios Y Convenciones Cámara De Comercio De Casanare.	41
3.20	Actividades realizadas del 13 de julio del 2018	42
3.20.1	Actividad: Actividad: Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington. .	42
3.21	Actividades realizadas del 16 de julio del 2018	43
3.21.1	Actividad: Rueda Regional de Negocios Casanare Activa 2018	43
3.22	Actividades realizadas del 05 de julio al 25 de agosto del 2018	44
3.22.1	Actividad: Presentación Proyecto Clúster de Turismo y Naturaleza - Misión Pantanal & Bonito/ Brasil.	45
3.23	Actividades realizadas el 30 de julio del 2018	46
3.23.1	Heroes Talk – Innpulsa Colombia	46
3.24	Actividades realizadas el 30 de julio del 2018	47
3.24.1	Actividad: Comité ejecutivo de la comisión regional para la competitividad – Programa Colombia más Competitiva de S.E.C.O. Embajada de Suiza.	47
3.25	Actividades realizadas el 05 de agosto al 05 de septiembre del 2018.....	48
3.25.1	Actividad: Olimpiadas Camerales 2018 – Manizales.	48

3.25.2 Actividad: Socialización de la Macro Rueda de Negocios Nautra Travel Mart – Procolombia.	48
3.25.3 Actividad: Encuentro Boyacá – Casanare ‘Del campo a la sabana’	49
3.25.4 Actividad: Diseñando modelos de exportación para mercados competitivos. Curso de Procolombia para miembros y empresarios seleccionados del C.D.C.I.	49
3.26 Actividades realizadas el 14 de agosto del 2018	49
3.26.1 Actividad: Socialización de la Macro Rueda de Negocios Natura Travel Mart –	50
Procolombia	50
3.27 Actividades realizadas el 10 al 12 de agosto del 2018	51
3.27.1 Actividad: Olimpiadas Inter-Camerales Manizales 2018	51
3.28 Actividades realizadas el 25 de agosto del 2018	52
3.28.1 Actividad: Encuentro Boyacá – Casanare ‘Del campo a la sabana’	52
3.29 Actividades realizadas el 05 de junio al 05 de octubre del 2018.....	53
3.29.1 Actividad: Diseñando modelos de exportación para mercados competitivos. Curso de Procolombia para miembros y empresarios seleccionados del C.D.C.I.	53
4 Impactos del cargo	54
5 Herramientas otorgadas por Cámara de Comercio de Casanare para la realización de las actividades.....	55
6 Aportes profesionales por parte del estudiante.	56
Conclusiones	57
Referencias bibliográficas	58

Lista de Figuras

Ilustración 1. Estructura Organizacional Cámara de Comercio de Casanare	21
---	----

Glosario

1. Clúster: Concentración de empresas y/o instituciones que se encuentran localizadas en un espacio geográfico limitado y comparten relaciones de interdependencia en torno a un negocio o cadena de valor en común.
2. C.C.C: Camara de Comercio de Casanare.
3. SIPROE: sistema de información de consulta para proveedores de ecopetrol y petroleras.
4. SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.
5. IPN de México: instituto politécnico nacional de México
6. PUM de Holanda: organización independiente, sin ánimo de lucro, financiada por el gobierno de Holanda.
7. EFE: Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio.
8. PAED: Plan y Acuerdo Estratégico Departamental

Resumen

En la actualidad, como requisito para optar por el título Profesional en Negocios Internacionales cuenta con la práctica empresarial. Esta modalidad, ha sido y será muy atractiva a la hora de elegir que opción de grado cumplir, no solo a la hora de poner en práctica lo aprendido teóricamente, sino a la hora de adquirir experiencia en el ámbito laboral profesional; un ámbito diferente al académico, en el que solo se puede aprender mediante lo netamente experiencial.

Por ser el primer ámbito de adquisición de experiencia en el que el estudiante se enfrenta a la realidad con los conocimientos académicos y teóricos previamente adquiridos, se requiere de habilidad de adaptación a los nuevos ordenes sociales y a los conocimientos que se adquieran, teniendo en cuenta que las reglas del nuevo ambiente van desde tener un horario fijo, a cumplir actividades, y objetivos, claro está que no se puede desconocer que esta es una experiencia que abre puertas en el campo laboral profesional, ya que se adquieren nuevos conocimientos con base en la experiencia.

Con los anteriormente mencionado, las prácticas empresariales se llevaron a cabo en La Cámara de Comercio de Casanare, apoyando la promoción, organización, logística y seguimiento de las misiones comerciales internacionales del 2018, visitas empresariales, participación en ferias, exposiciones sectoriales, ruedas de negocios, estudios de mercados, consultorías, asesorías, capacitaciones, seminarios y conferencias con prospección de nuevos mercados, contactos y seguimiento de participantes potenciales, acompañar en el proceso de formulación y gestión de proyectos que tengan que ver con asuntos internacionales enfocados a mejorar la competitividad de los empresarios regionales, apoyar las gestiones para la obtención de recursos ante instancias y organizaciones regionales, nacionales e internacionales, para la financiación de programas, proyectos, y convenios de cooperación, el desarrollo de actividades de promoción y procesos de exportaciones e importaciones, promoción de inversiones, e identificación de oportunidades comerciales para los empresarios, apoyo en procesos de patrocinio de eventos, coadyuvar en fortalecer y promover las relaciones entre las Cámaras de Comercio nacionales, binacionales, embajadas, y centros académicos por medio del desarrollo de las actividades previstas para este

fin, mantener el sistema de información y control que permite evaluar el resultado de las actividades desarrolladas que incluye el directorio de organizaciones internacionales públicas y privadas de cooperación, apoyar los procesos que se gestan desde Cámara con otras entidades del orden regional en relación con temas internacionales y asistir al comité departamental de cooperación internacional, adicionalmente realizando labores de oficina, elaborando bases de datos, redacción de informes sobre temas específicos, efectuando llamadas y estableciendo contactos para la entidad, asistir a reuniones, conferencias y elaborar actas conjunto con el registro fotográfico sobre el contenido de las mismas, traducción y redacción de documentos y resúmenes de prensa para afiliados y comunicaciones, finalmente, realizando un informe mensual de la pasantía para ser entregado al supervisor asignado por la Cámara de Comercio de Casanare.

Palabras Clave. Práctica empresarial, desempeño, actividades, metas, experiencia, conocimientos académicos, funciones administrativas, aprendizaje practico.

Abstract

Currently, as a requirement to opt for the Professional Diploma in International Business has the business practice. This modality has been and will be very attractive when choosing which degree option to meet, not only when putting into practice what has been learned theoretically, but at the time of acquiring experience in the professional work environment; an area different from the academic, in which you can only learn through the purely experiential.

Because it is the first area of experience acquisition in which the student is confronted with reality with previously acquired academic and theoretical knowledge, it requires the ability to adapt to new social orders and the knowledge acquired, bearing in mind that the rules of the new environment range from having a fixed schedule, to fulfill activities, and objectives, of course it is not possible to ignore that this is an experience that opens doors in the professional labor field, since new knowledge is acquired based on the experience.

With the above, the business practices were held in the Chamber of Commerce of Casanare supporting the promotion, organization, logistics and follow-up of the international trade missions of 2018, business visits, participation in fairs, sector exhibitions, business rounds, market studies, consultancies, consultancies, training, seminars and conferences with prospection of new markets, contacts and follow-up of potential participants, accompaniment in the drafting process and management of projects that have to do with international affairs. international projects, projects, cooperation agreements, development of promotion activities and export and import processes, promotion of investments, and identification of business opportunities for entrepreneurs, support in events sponsorship processes, help to strengthen and promote relationships between national chambers of commerce, binational, educational centers, and academic centers through the development of activities for this purpose, maintain the information system and the control that allows to evaluate the result of the activities we develop that includes the directory of international organizations and private relations, which are managed from the chamber with the entities of regional organizations to international relations and international organizations. of data, writing reports on specific topics, making calls and establishing contacts for the entity, attending meetings,

conferences and preparing joint actions with the photographic record of their content, translation and drafting of documents and press summaries for the last year and communications, finally, a monthly report of the internship to be delivered to the supervisor assigned by the Chamber of Commerce of Casanare.

Keywords: Business practice, performance, activities, goals, experience, academic knowledge, administrative functions, practical learning

Introducción

La Universidad Santo Tomás en concordancia con la legislación y normatividad vigente respecto a los requisitos para adquirir título profesional en Negocios Internacionales, cuenta con el Reglamento general de Opciones de Grado, cuyas reglas generales son las previstas en el Acuerdo N° 08 de junio 16 de 2003, del Consejo Superior, dentro de las opciones de grado contempla la práctica, pasantías, trabajo social, tesis, entre otras.

De acuerdo al espíritu Tomasino, con el fin de fortalecer su compromiso con la realidad, y la proyección social, la interacción para con la comunidad y en pro de la creación de espacios interdisciplinarios que permitan complementar con experiencia práctica, la formación académica recibida, ya que esta sirve al estudiante como formación integral en el ejercicio profesional y como medio de retroalimentación por la Facultad ya que permitirá tener acceso a información que permita evaluar la pertinencia de la formación impartida, se establece dentro de las opciones de grado, las Prácticas empresariales dentro de diferentes instituciones de los sectores afines a formación académica, que permiten al practicante desarrollar sus habilidades y competencias.

Teniendo en cuenta lo anterior y previa autorización del Comité de Opciones de Grado el día 5 de marzo de 2018 se dio inicio a prácticas empresariales como requisito para optar al título de profesional en Negocios Internacionales en la Cámara de Comercio de Casanare, empresa que por su actividad de proyección social, económica y tamaño, realiza actividades acorde a la formación académica del estudiante de Negocios Internacionales, siendo pertinente para el desarrollo profesional y a los objetivos de la Facultad en relación a la finalidad de esta opción de grado.

Previamente a cada actividad a realizar por parte del practicante se suministra inducción al cargo por parte de los responsables del área, ya en esta etapa el estudiante identifica la relación de las labores encomendadas con la formación académica previamente adquirida y así lograr un ejercicio profesional integral; Seguidamente el estudiante inicia sus actividades con seguimiento y supervisión a fin de despejar dudas que puedan surgir, en la realización de las actividades o al finalizar de sus prácticas para que el estudiante realice aportes que permitan identificar y proponer oportunidades de mejora, y acciones correctivas.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Identificar la pertinencia de la formación académica adquirida durante los años universitarios en las actividades realizadas en la Cámara de Comercio de Casanare, apoyando las actividades del área de la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación de la Gerencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Casanare.

1.2 Objetivos Específicos

-  1.2.1 Desarrollar las actividades asignadas por la empresa en el cargo a realizar como pasante.
-  1.2.2 Identificar la pertinencia de las actividades realizadas en relación a la formación académica recibida en la institución Universitaria.
-  1.2.3 Proponer oportunidades de mejora, acciones preventivas, acciones correctivas que aporten al mejoramiento continuo de la organización

2. Información de la empresa

2.1 Nombre y Razón Social

Cámara de Comercio de Casanare

2.2 Reseña Histórica

Considerando, que de conformidad con el artículo 78 del código de comercio, las cámaras de comercio pueden ser creadas por el gobierno nacional, de oficio o a petición de los comerciantes, teniendo en cuenta para ello, el desarrollo social, económico y cultural de los sectores productivos de las diversas regiones del país.

Que mediante la resolución 1286 de 21 de mayo de 1984, la superintendencia de industria y comercio aprobó la creación de una oficina seccional de la cámara de comercio de Sogamoso en el municipio de Yopal, a solicitud de la citada cámara, a través de la cual se han venido atendiendo algunos de los servicios. Pero debido a la falta de buenas comunicaciones entre Sogamoso y Casanare, se ha imposibilitado la óptima prestación de los mismos; circunstancia que llevo a los directivos de la cámara de comercio de Sogamoso proponerle a los comerciantes y empresarios de Casanare, la creación de una cámara autónoma e independiente con sede en el municipio de Yopal.

Que previos los estudios pertinentes, el gran desarrollo de este sector productivo del país, y luego de analizar la creación de la cámara de comercio de Casanare con sede en el municipio de Yopal, la cual facilitara a los comerciantes de la jurisdicción el cumplimiento oportuno y eficaz de los deberes y obligaciones ante el estado.

Que previos los estudios pertinentes, el gran desarrollo de este sector productivo del país, y luego de analizada la documentación y las condiciones socio económicas de la región, se concluye que la creación dela cámara de comercio de Casanare contribuirá al progreso social, económico y cultural de las personas vinculadas comercial e industrialmente a la intendencia de

Casanare, la cual deberá proyectarse hacia la continuación del decreto, “por el cual se crea la cámara de comercio de Casanare con sede en el municipio de Yopal, se designa la junta directiva y fija la jurisdicción”. (CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE)

2.3 Misión

“Trabajamos para generar conocimiento en la comunidad Empresarial y Comercial del Departamento de Casanare, mediante la oferta de soluciones en capacitación ágiles y eficientes que contribuyan a optimizar su gestión, garantizando la calidad de los servicios a través de nuestra experiencia, en un marco de respeto, confidencialidad, seguridad y confiabilidad.

2.4 Visión

En la CCC contribuimos, a hacer del Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo, mediante la promoción del desarrollo regional, y la construcción de tejido empresarial, basado en la gobernabilidad y la efectividad interna.

- Promovemos el desarrollo regional en vía atracción e inversión, gestión de recursos, de cooperación y promoción de la - competitividad empresarial.
- Construimos el tejido empresarial caracterizando profundamente la base empresarial, generando iniciativas de asociatividad y formalización, desarrollando talento elite para los negocios y siendo el interlocutor preferido entre el público y lo privado.

2.5 Mapa De Procesos y Organigrama

Para el desarrollo de la empresa, se tiene diseñado el mapa de procesos que a continuación se relaciona, el cual define los procesos estratégicos, operativos y de apoyo necesarios para lograr la satisfacción del cliente y las partes interesadas en el desempeño productos, y responsabilidad social de la organización.

La empresa cuenta con el personal idóneo para desempeñar las responsabilidades y funciones requeridas del sistema de gestión integrado con la siguiente estructura y de acuerdo con el alcance de cada proyecto se establece su respectivo organigrama.

(CASANARE, 2016 - 2022)

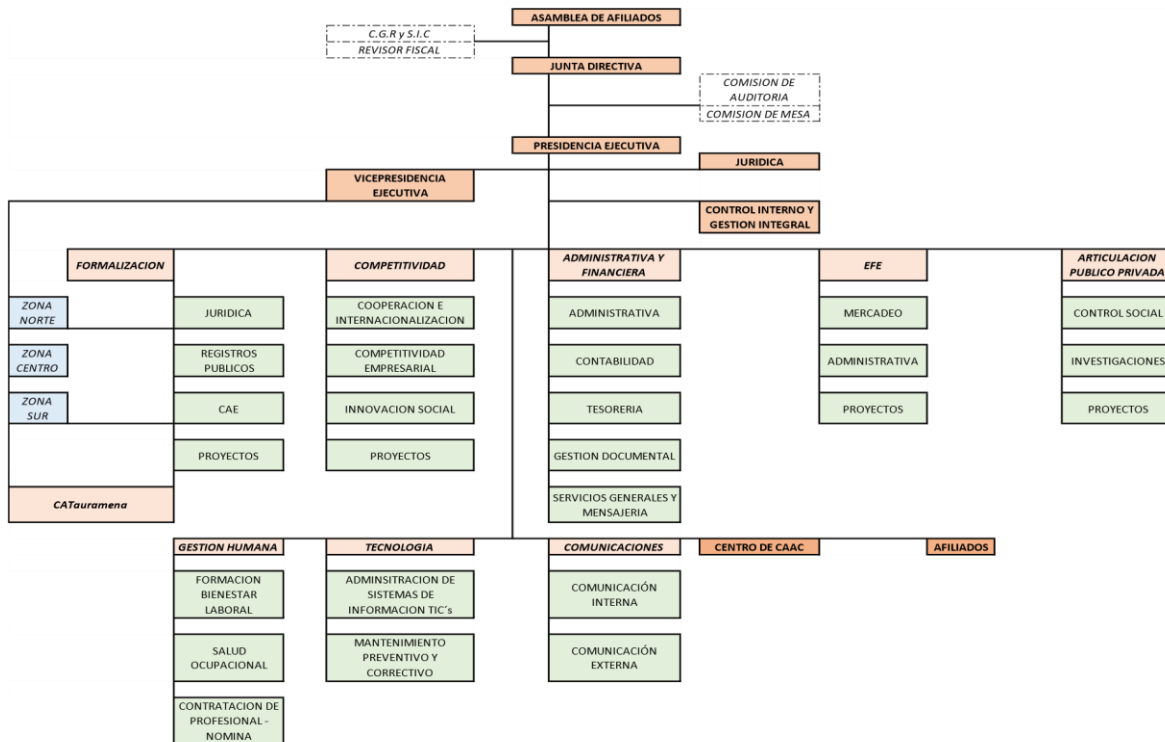


Ilustración 1. Estructura Organizacional Cámara de Comercio de Casanare

2.6 Área de trabajo

Gerencia de competitividad – Coordinación de Asuntos Internacionales Coordinadora: Martha Ximena Silva

Manrique

Dirección: Carrera 29 N° 14 - 47

Tel: 6345955 ext.

3. Funciones laborales

3.1 Nombre del cargo

Pasante empresarial en modalidad AD-HONOREM.

3.2 Objetivos del cargo

Apoyar la promoción, organización, logística y seguimiento de las misiones comerciales internacionales del 2018, visitas empresariales, participación en ferias, exposiciones sectoriales, ruedas de negocios, estudios de mercados, consultorías, asesorías, capacitaciones, seminarios y conferencias con prospección de nuevos mercados, contactos y seguimiento de participantes potenciales.

Acompañar en el proceso de formulación y gestión de proyectos que tengan que ver con asuntos internacionales enfocados a mejorar la competitividad de los empresarios regionales.

Apoyar las gestiones para la obtención de recursos ante instancias y organizaciones regionales, nacionales e internacionales, para la financiación de programas, proyectos, y convenios de cooperación.

Desarrollar actividades de promoción y procesos de exportaciones e importaciones, promoción de inversiones, e identificación de oportunidades comerciales para los empresarios, apoyo en procesos de patrocinio de eventos.

Coadyuvar en fortalecer y promover las relaciones entre las Cámaras de Comercio nacionales, binacionales, embajadas, y centros académicos por medio del desarrollo de las actividades previstas para este fin.

Mantener el sistema de información y control que permite evaluar el resultado de las actividades desarrolladas que incluye el directorio de organizaciones internacionales públicas y privadas de cooperación.

Apoyar los procesos que se gestan desde Cámara con otras entidades del orden regional en relación con temas internacionales y asistir al comité departamental de cooperación internacional.

Efectuar labores de oficina, elaborando bases de datos, redacción de informes sobre temas específicos, efectuando llamadas y estableciendo contactos para la entidad, asistir a reuniones, conferencias y elaborar actas conjunto con el registro fotográfico sobre el contenido de las mismas, traducción y redacción de documentos y resúmenes de prensa para afiliados y comunicaciones.

Realizar un informe mensual de la pasantía para ser entregado al supervisor asignado por la Cámara de Comercio de Casanare.

3.3 Actividades ejecutadas del 5 de marzo al 05 de abril de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Cámara de Comercio de Casanare y empresarios casanareños.

3.3.1 Actividad: Sondeo de mercado ‘identificación de proveedores para Ecopetrol’

En la segunda semana en curso de las pasantías se realizó el sondeo de mercados para la identificación de proveedores para Ecopetrol en Casanare, en esta realizó la convocatoria y logística para Yopal, Aguazul, Tauramena.

3.3.2 Actividad: Reunión con el Comité De Departamental De Cooperación Internacional

El día 21 de marzo del presente se desarrolló en la Fundación Amanecer la reunión mensual del Comité Departamental De Cooperación Internacional en la sala de juntas de la coordinadora de asuntos internacionales Karen López, donde se empezó a desarrollar la estrategia Francia – Colombia y la llega del experto en robótica medica Eduardo Castillo del IPN de México.

3.3.3 Actividad: Última semana de formalización y registro mercantil en Casanare

En la última semana del lunes 26 hasta el 31 de marzo se realizó la jornada masiva de inscripción y registro mercantil en el departamento de Casanare, donde se llevó acabo áreas como de registro, control de registros, bases de datos y liquidación de pagos.

3.4 Actividades ejecutadas del 13 de marzo de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios comerciantes papelería, ferretería, litografía, eléctricos y protección personal (Yopal, Aguazul, Tauramena)

3.4.1 Actividad: Sondeo de mercado ‘identificación de proveedores para Ecopetrol’

En las primeras actividades de la semana de marzo, se realizó la filtración y convocatoria de los comerciantes y empresarios que quería y podían hacer parte de la convocatoria que estaba realizando Ecopetrol, en este primer periodo se limpió una base de datos de más de 15.000 registros de comerciantes, para hacer efectiva la convocatoria para papelerías, ferreterías, litografías, eléctricos y protección personal en Yopal, Aguazul, Tauramena.

La primera reunión se realizó en Yopal Casanare el día 13 de marzo en las instalaciones de la cámara de comercio, donde se le dio la apertura al taller y conferencia para poder educar a los proveedores que querían hacer parte de la convocatoria para participar de esta por medio registro electrónico de la base de datos de proveedores de Ecopetrol SIPROE.

Esta jornada de capacitación dio inicio a las 7:00 am, donde Sergio Torres delegado de Ecopetrol fue quien dirigió y pauto las recomendaciones o preguntas que tenían las participantes a la capacitación inicial, esta charla se repitió dos veces en diferentes horarios donde los comerciantes recibieron con muy buenos ojos las alternativas que estaba empezando a ofrecer Ecopetrol para que llegaran hacer proveedores directos con ellos. Los manejos del sistema electrónico fueron explicados y resumidos por este, como subir sus documentos de la empresa al sistema, las facturas, los tipos de cobros que podía realizar, porque a la misma vez podía ser oferente en otras regiones del país donde ellos manejan sucursales.

Esta actividad fue desarrollada igualmente en los municipios de Aguazul y Monterrey, donde Ecopetrol tiene operaciones y busca ampliar su red de proveedores en estos municipios, todo esto dado el reacondicionamiento de las concesiones de Ecopetrol, dado que las concesiones para los contratistas internacionales se cumplan y la empresa colombiana de petróleos quedaba

con estas concesiones completas, siendo este un factor relevante para ganar más posicionamiento en la región. Aguazul fue visitada el día 14 de marzo y Monterrey 15 de marzo, todos con la misma dinámica y objetivo.

3.5 Actividades ejecutadas del 22 de marzo de 2018

3.5.1 Actividad: Comité de Departamental de Cooperación Internacional

Esta primera reunión tenía como objetivo principal poder realizar un acercamiento entre delegados de las instituciones del comité y el encargado de cooperación universitaria y científica de la embajada de Francia en Colombia, a la misma vez busca visibilizar más al comité frente otras entidades descentralizadas, en esta reunión del Comité Departamental Para La Cooperación Internacional estaban presentes las siguientes instituciones: SENA Regional Casanare, Universidad Unitropico, Cámara de Comercio de Casanare, Fundación Amanecer, Alcaldía de Yopal, Universidad Unisangil, Gobernación de Casanare y nuestro invitado la embajada de Francia.

Durante la reunión se socializo las diferentes oportunidades que tiene el Casanare en temas de cooperación que se manejan a través de la embajada de Francia en Colombia, Campus France y alianza francesa, se tocó el tema de desarrollar primero mesas con foros o seminarios, los cuales podrían ser elaborados para el mes de mayo, donde se buscaría desarrollar nuevas conferencias para así poder abrir más los caminos y los lazos para una cooperación completa. Los temas que se identificaron dentro de la reunión fue, catastro multipropósito, cooperación descentralizada en materia de agua, posibilidades de cooperación e inversión extranjera desde Francia, cooperación de clúster de cacao, y el reforzamiento del idioma francés en las escuelas y colegios públicos de la ciudad de Yopal.

También después de efectuada la reunión, se socializo rápidamente sobre la llegada del doctor Eduardo Castillo, del Instituto Politécnico Nacional De México I.P.N, quien venía a presentar un acercamiento inicial para poder conocer los centros asistenciales de Casanare Colombia y así con oportunidades de cooperación diseñar prototipos de implantes robóticos para

extremidades en los seres humanos. Se organizó la agenda, se estructuró el cronograma para su llegada y los diferentes eventos que realizaría con las diferentes actividades.

3.6 Actividades ejecutadas del 25 al 31 de marzo de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA 300 Empresarios

3.6.1 Última jornada de formalización.

En la última semana del mes de marzo se realizó la jornada masiva de formalización mercantil, donde se desarrollaron actividades de registro y control y filtro de bases de datos, estas jornadas estaban divididas en dos jornadas, de 7:00 a.m. a 12:000 p.m. y 2:00 p.m. a 7:00 p.m. esta jornada fue fundamental para el desarrollo del comercio en la región dado que la formalización empresarial permite una vez más crear y lograr vínculos entre los privados y públicos, además de tener un registro y tener oportunidad de los mecanismos de participación empresarial donde sus empresas se pueden desarrollar más y mejor. En esta idea se estaba promocionando también el nuevo centro de convenciones y negocios cámara de comercio de Casanare, proyectando el nuevo edificio para los ciudadanos y empresarios de la región y apostarle más a la economía.

En estos 6 días de formalización se realizaron más de 14.000 registros mercantiles.

3.7 Actividades ejecutadas del 05 abril - 05 mayo de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Cámara de Comercio de Casanare y empresarios casanareños.

3.7.1 Actividad: Encuentro Agroindustrial ‘Israel – Casanare’

En la ciudad de Yopal el día 16 de abril se desarrolló el primer encuentro empresarial y agroindustrial economía y desarrollo del siglo 21, con representantes de la cámara de colombo israelí y delegado de la embajada de Israel a en Colombia y el ministerio de agricultura.

3.7.2 Actividad: PITCH Programa Alianzas para la Innovación ‘corredor llanos’

Se coordinó desde la ciudad de Yopal con alianza con Cámara de Comercio de Villavicencio y la Cámara de Comercio de Arauca, la puesta en acción de los proyectos PITHC para el programa

Alianzas para la Innovación que coordina la gerencia de competitividad y es ejecutado por Fernando

Useche. Este programa busca fortalecer las capacidades de innovación que tienen todas las empresas en todo el piedemonte llanero a lo largo de su cordillera.

3.7.3 Actividad: Conferencia de robótica médica aplicada a la rehabilitación física – Dr. Eduardo Castillo. IPN-México.

En la segunda semana del mes abril el miércoles 11 se desarrolló con gestión del Comité Departamental De Cooperación Internacional, y esta vez anfitriona del evento Cámara de Comercio de Casanare, la conferencia de robótica médica aplicada a la rehabilitación física, con la presentación del Doc. Eduardo Castillo del IPN de México, quien dirigió esta conferencia a un público muy bien seleccionado, entre doctores ortopedistas, fisiatras, fisioterapeutas y estudiantes con habilidades de robótica.

3.7.4 Actividad: Cierre evento Misión P.U.M. Holanda Cacao – Agrusan Ltda.

El miércoles 24 de abril del 2018, se desarrolló en la Cámara De Comercio De Casanare el cierre de la misión PUM, senior expert de Holanda quien venía hacer una asesoría especializada y experta al empresario Andreas Rueda de la empresa Agrusan Ltda; quien le dio esta asesoría fue el experto Bereng Nimberng, experto cacaologo y catador de cacao, ayudo a crear ofertas exportables desde países en víctimas del conflicto en África.

3.8 Actividades ejecutadas del 09 de abril de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños

3.8.1 Actividad: PITHC Alianzas para la Innovación ‘Corredor Llanos’

La Cámara de comercio de Casanare una vez más intentando liderar la integración de proyectos y empresarios de la región lidero por cuarta vez el programa Alianzas para la Innovación corredor llanos, con componentes específicos sobre innovación y diversificación de mercados en empresas “spingoff”

Esta presentación de los Pitch antes de ser presentada fue guiada por el tallerista German Gómez, colaborador del programa alianzas para la innovación y tejido empresarial. Para la hora de la presentación los expositores traían muy clara su idea innovadora y presentarla con jurado calificador.

La jornada comenzó a las 7:00 a.m. en el auditorio de la C.C.C. con las presentaciones de los proyectos, por la mesa de jurados pasaron proyectos con componentes innovadores en desarrollo de propuestas de bonos de carbono, cultivos de cacao, cultivos de bacterias para la investigación de alimentos prebióticos, desarrollo de nuevas estrategias de marketing para empresas de turismo, desarrollo de productos alimenticios saludables y naturales para el consumo humano.

Esta jornada coordinada en conjunto con las otras cámaras de comercio también fueron elaboradas, no obstante, dentro los rubros para participar y pasar la idea del proyecto, estaba el compromiso de ejecutarla los fondos destinados a las ideas que ellos mejoraron, además, fueron 20 empresas por departamento que pasaron las convocatorias.

Este programa fue felicitado por las diferentes entidades que trabaja la cámara de comercio de Casanare, por sus criterios de trabajo e integración económica e intelectual de la región Orinoquia, Confecamaras y Innpulsa respaldaron su apoyo a esta entidad.

3.9 Actividades ejecutadas del 11 de abril de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños

3.9.1 Actividad: Robótica Médica Aplicada en Rehabilitación Física (IPN-México)

C.D.C.I

Por gestión del comité departamental de cooperación internacional se desarrolló en la Cámara de Comercio de Casanare el primer taller de robótica médica aplicada a rehabilitación física, con el profesor de ingeniería industrial y doctor de la Universidad de Japón en robótica aplicada. Donde se buscó el impacto de relevancia para que la conferencia tubería eco a lo largo del tiempo.

Esta conferencia dio inicio el día miércoles 11 de abril a las 7:00 a.m. donde se dio la introducción a la conferencia y la presentación de los participantes y su ponente, allí se desarrolló la dinámica de la conferencia, donde en el principio se dio más espacio al profesionalismo de la rehabilitación desde el sector de la salud con sus debilidades y fortalezas, en esta conferencia participaron ortopedistas, fisiatras, médicos traumatólogos, fisioterapeutas y deportologós.

Las calificaciones del evento fueron positivas por que tuvieron muy buena acogida, además del hecho de ser una oportunidad para los diferentes centros de rehabilitación y atención a la salud, para hacer parte de procesos de cooperación internacional desde el enfoque médico, no siendo menos importante que después de estos acercamientos se dio la oportunidad de que el IPN y el CICATA apoyaran al instituto de fracturas de Yopal para la realización y patente de proyecto que estaba llevando esta institución, el modelo de negocio de esta universidad es ayudar a desarrollar a los diferentes modelos robóticos para la aplicación de campos en específicos y después ayudarlos a promocionar con su aportador intelectual la idea que por regalías le va devengar ingresos al instituto de fracturas de Yopal.

Antes de dar cierre oficial al evento desarrollado se una realizo una pequeña reunión con estudiantes del Colegio Gustavo Matamoros, quienes participaron en una feria de robótica a nivel internacional y ganaron, después de la conferencia el doctor Eduardo les dio una charla motivacional y los invito a dar el primer paso en profundizar en su conocimiento invitándolos a sus instalaciones en México donde podían explorar más capacidades y límites de innovación.

3.10 Actividades ejecutadas del 16 de abril

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños

3.10.1 Actividad: Encuentro Agroindustrial ‘Israel – Casanare’

Por un acercamiento que había tenido el Gobernador de Casanare, Josue Alirio Barrera con el gobierno de Israel y eventualmente después un viaje, quedo abierta la carta de invitación al gobierno de Israel al departamento de Casanare, dadas las anteriores circunstancias, con un comité de evaluación técnica se empezaron a fijar esfuerzos para desarrollar e implementar tecnología para al agro desde cooperación internacional para el departamento de Casanare y se decidió crear en el marco de esa idea el Encuentro Empresarial y Agroindustrial Economía siglo XXI Casanare 2018. para dar un primer paso en cooperación técnica y tecnológica a nivel internacional.

Este evento como un encuentro tenia diferentes empresas presentando sus productos finales y transformados a los diferentes evaluadores y asesores del gobierno y Cámara Colombo Israeli, la apertura al evento se realizó desde 7:00 a.m. con la apertura de stands, sobre las 8:30 a.m. se dio apertura a la conferencia formal, haciendo una introducción el gobernador, después algunos delegados de ministerio de agricultura, donde abrieron las puertas al gobierno de Israel para poder trabajar nuevos procesos de producción agrícola. La ponencia fue desarrollada desde los diferentes expertos en temas de productividad y sociología, porque dados los intereses de desarrollar la región se tienen que medir los impactos desde sus diferentes ángulos.

Después de las conferencias y el encuentro empresarial realizado los diferentes delegados de sus organismos se dirigieron a una reunión con secretarios y representantes de mesas de competitividad en la región.

3.11 Actividades ejecutadas del 24 de abril

POBLACIÓN IMPACTADA Empresario Casanareño – y comunidad cacaotera

3.11.1 Actividad: P.U.M. Holanda - Misión de Cacao – Agrusan Ltda

Uno de los programas bandera que lidera la cámara de comercio, son las misiones técnicas internacionales, con varios programas de embajadas y gobiernos comprometidos con el desarrollo de la cooperación internacional. De esta forma la Cámara de Comercio de Casanare suscribió un convenio con el programa del gobierno Holandés, (P.U.M. SENIOR EXPERT), programa que lidera el gobierno Holandés en los países que están vía de desarrollo.

Siendo este programa un convenio de cooperación internacional, se tiene que gestionar con ayuda de la embajada la llegada del señor experto, en este caso la cooperación técnica internacional fue gestionada, gracias por el empresario Andrés Rueda Sandoval, quien con ayuda de la cámara de comercio logro traer a su hacienda el Taladro el experto cacaolgo Bereng Nimberng, experto que llegó directo desde Holanda, trabajo en las multinacionales de chocolate más grande del mundo, fue hacedor de ofertas exportables en países en vía de desarrollo en África y sur este asiático. Bereng fue líder de cadenas globales y productoras de cacao, las mejores empresas chocolateras del mundo lo buscaban para pedir opiniones sobre las tendencias en cacaos a nivel mundial y su calidad.

La conferencia para la socialización de la misión fue realizada en la C.C.C., donde encontramos espacios no solo para hablar de los proyectos y los resultados de la misión Agrusan, sino también las experiencias de diferentes cacaoteros y chocolateros que recibieron en sus espacios la asesoría de nuestro experto. Los balances de esta misión fueron muy positivos tanto con la audiencia, como los verdaderos beneficiados. Logramos que un cultivador salvara una plantación de 2 años con 4 h, que para el mercado no son mucho, pero para los esfuerzos que tienen que realizar estas personas todos los días, si es mucho.

Casanare tiene un potencial de siembra de cacao de 115 mil hectáreas de las cuales tiene 4 mil, las cualidades geográficas y topográficas señalaba el experto son las condiciones adecuadas para el cacao salga libre de camnio, problema que pone en aprietos a la producción mundial por la salud de sus consumidores. Estas apreciaciones hechas por Bereng hicieron tomar un nuevo enfoque del sector cacaotero en el departamento y la región.

3.12 Actividades ejecutadas del 05 mayo – 05 junio de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños

3.12.1 Actividad: Conferencia Internacional ‘Conservación y Uso Sostenible del recurso Hídrico’

En la ciudad de Yopal el día 18 de mayo, con el trabajo de Comité Departamental de Cooperación Internacional se gestionó el programa Francia – Colombia, donde con gestión con ayuda de la embajada de Francia la llegada en el experto Francés Julient Chennet, experto en el manejo de recursos Hídricos para el desarrollo de programas de proyección y planeación.

3.12.2 Actividad: Misión Técnica Exploratoria para Educadores – Singapur 2018

Se coordinó desde la Cámara de Comercio de Casanare, con apoyo de nuestro agente internacional Travel Choice, una misión para educadores y rectores de los diferentes centros educativos en la ciudad de Yopal, todo con el objetivo de aprender de los mejores del mundo en las pruebas Pisa y sobre todo aprender a utilizar todas las capacidades de talentos que produce una sociedad, sin desperdiciar a nadie.

3.12.3 Actividad: Convocatoria Proyecto Vauchers de Innovación

En el marco del desarrollo de la competitividad en la región, y con ayuda de la gobernación de Casanare, se logró con cooperación poder participar con el proyecto Vauchers de Innovación, donde el propósito es el incremento de las MYPYMES del departamento de Casanare y el Fondo de Ciencia tecnología e Innovación, el cual fue aceptado dentro del marco del PAED.

3.12.4 Actividad: Presentación de Proyecto a la Agencia de Cooperación de Turquía. T.Y.K.A.

El mes de mayo se logró por gestión de la coordinación de asuntos internacionales y cooperación la presentación del proyecto Centro de Emprendimiento e Innovación de la Orinoquia, a la agencia de cooperación de Turquía, donde se logró este acercamiento a través de la embajada de Turquía en Colombia, este proyecto busca tener un centro Coworking y elaboración de prototipos empresariales a escala en impresoras 3D para Casanare, Arauca, Meta y Boyacá.

3.13 Actividades ejecutadas de mayo de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA Programa Alianzas para la Innovación y Clúster De Piña

3.13.1 Actividad: Presentación Proyecto Vaucher's De Innovación (Fondo De Ciencia Tecnología e Innovación, en marco del PAED)

En presentación de Fondo de ciencia y tecnología e Innovación del marco del PAED, la gobernación de Casanare dentro de sus presupuestos generales tiene que ejecutar varios porcentajes para centros de tecnología e innovación y proyectos a fines con estas actividades.

Por ser presupuestos que se manejan de la nación tiene que tener apalancamiento publico privado para ser gestionados frente a los diferentes órganos y entes a nivel nacional para sustentarlos y ejecutarlos, por tal causa, la gobernación de Casanare con acompañamiento de la Coordinación De Asuntos Internacionales Y Cooperación de la C.C.C. decidieron cruzar información para poder elaborar conjuntamente con los procesos empresariales que tenía la cámara de comercio una lista de empresas que están trabajando en la región por la innovación y tecnología.

Con esfuerzos anudados se creó el programa Vauchers de Innovación, para poder brindar apoyo a las diferentes empresas innovadores y creadoras de proyectos conjuntos que den valor agregado en la región, no obstante, por ser este proyecto a la premiación de valor que han tenido las empresas para innovar y cambiar actividades de mercado como spinoff's, también se destinó una parte de la ejecución del proyecto para el clúster de piña que lidera la cámara de comercio de Casanare para tener apoyo a los empresarios que están gestionando la exportación y transformación de la piña Md2, donde también se presenta proyectos para poder acceder a los rubros de esos fondos destinados, cabe aclarar que la mayoría de estos premios se entregan en especie no en dinero en específico o accediendo a programas de acceso de insumos y materiales con intermediario y comprador cámara de comercio para llevar control y manejo de los fondos, los proyectos llevan un estricto control de adiamiento y seguimiento para ver su evolución. Los

proyectos que serían beneficiados tendrían que estar suscritos a los siguientes convenios para poder participar de los fondos: CER.051-2013, CER.318-2015, CER.387- 2016, CER.009-002- 2016

3.14 Actividades ejecutadas del 18 de mayo 2018

POBLACIÓN IMPACTADA Asistentes a la conferencia

3.14.1 Actividad: Conferencia C.D.C.I. Conservación y uso del Recurso Hídrico Francia – Colombia

Por gestión del comité departamental de cooperación internacional se desarrolló en el auditorio de la universidad Unitrópico el taller de desarrollo de estrategias para poder mitigar la sequía de los ríos y la utilización óptima y eficiente de los recursos hídricos, para esto con gestión de los diferentes actores del comité se logró tener un convenio con la embajada de Francia y para iniciar un camino de cooperación internacional, primero se tienen que hacer socializaciones de entrada para las comunidades y las sociedades para ver los alcances que tienen esos esfuerzos enfocados en las áreas de interés.

Para la llegada de nuestro invitado especial Julien Chenet, el primero de nuestros delegados por el gobierno francés, Julien es experto en el manejo de recursos hídricos y cambio climático, trabajo por en proyectos de conservación y recuperación de fuentes hídricas, este francés se interesó por Colombia al saber que tenía fuentes ricas en materia de agua pero que no estaban siendo aprovechadas como debe ser, Julien lleva 10 años en Colombia y fue invitado a la mesa de trabajo y competitividad del comité para socializar varios temas, entre los cuales está el acueducto de Yopal y su potencial de crecimiento, el manejo de recursos hídricos que le damos en el departamento y en el estado en general.

Julien, recibió a todos los invitados en el salón de convenciones de la Universidad Unitrópico, el día 18 de mayo con nuestra charla magistral sobre los recursos hídricos en Colombia y el uso y manejo que le damos a estos antes y después. La agenda que tenía Julien estaba muy apretada y por ende el tiempo en la conferencia y charla con los estudiantes fue muy medido pero

de mucho impacto. Nos mostró el cuadro comparativo que tiene en Francia para poder hacer estudios de los recursos hídricos desde el nacederos de sus cuencas, y el trato que ellos le dan al río para tenga sostenibilidad en el tiempo, además nos socializo que la Unión Europea con ayuda del gobierno Francés a mediados de los años 80 inicio un programa para rescatar los ríos que se encontraban en perdida ambiental, hoy en día, nos explicaba, que después de un esfuerzo de casi 30 años entre organismos conjuntos y unilaterales lograron por primera vez en mucho tiempo volver a nadar los niños en los ríos y que su agua se pueda tomar sin mucho problema, claro faltaban muchos temas por tratar y socializar, pero los resultados que llevan buscando durante 30 años estaban dando resultados. Rescato que Colombia tiene unas condiciones geográficas excelentes y que tenemos unos de los mejores potenciales del mundo para poder desarrollar alternativas para la conservación de nuestros recursos ya que estos son muy importantes para el desarrollo de las ciudades y comunidades y la preservación de la vida en general. Julien también nos socializo un programa que está llevando a cabo para salvar un río cerca a bajo Cauca y Urabá en Antioquia. Nos recomendó de manera muy importante que a la medida que queramos desarrollar proyectos tenemos que hacer estudios para la conservación de los recursos, ya que esto no se tiene en cuenta para el desarrollo de proyectos productivos multifuncionales a gran escala, y poder desarrollar los estudios antes de la elaboración del proyecto para saber cómo recibimos el río de nuestro vecinos que están arriba en la cuenca, y un estudio de impacto ambiental del proyecto río abajo, para saber en qué condiciones entregamos el río a las personas que lo necesitan más abajo, recomendó talleres socialización y sensibilización para los habitantes que están cerca de las cuencas y así poder preservar lo que nos da la vida, El agua.

3.15 Actividades ejecutadas de mayo de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA Centro de Emprendimiento e Innovación de la Orinoquía Colombiana.

3.15.1 Actividad: Presentación de Proyecto Agencia T.Y.K.A

Desde la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación se desarrolló una estrategia desde antes de inaugurar nuestra nueva sede de centro de negocios y convenciones; por

el aprovechamiento de los espacios extras que teníamos como beneficio de nuestra sede, se coordinó desde la presidencia de la Cámara de Comercio de Casanare, realizar un proyecto para crear el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Orinoquia Colombiana (C.D.E.I.), considerando que los empresarios del necesitaban más apoyo en elaboración de sus ideas de negocio, se busca dotar de tecnología de punta para los emprendimientos de los empresarios y estudiantes que validen prototipos livianos y a escala, y generen productos y servicios que agreguen valor y se vuelvan competitivos en la región.

El C.D.E.I. contará con el acompañamiento y orientación profesional para la generación de productos o servicios acorde a la necesidad tanto del usuario como del cliente objetivo. Igualmente, el CDEi dispondrá de herramientas metodológicas para la validación temprana, Focus Group, Panel de Expertos, y la articulación e inmersión con el programa de Incubación y Aceleración de Empresas de Casanare, SINERGIA, operado por la Cámara de Comercio de Casanare, se busca impactar una población flotante entre 1.500 emprendedores, 35.000 mil empresarios, 10.000 estudiantes, todo esto con relación en los departamentos de Casanare, Arauca, Meta y Boyacá.

Este proyecto se quiere desarrollar en el nuevo edificio de Centro de Negocios y Convenciones Cámara de Comercio de Casanare, el cual es la edificación más moderna y tecnológicamente dotada en la región de la Orinoquia, cuenta con 200 mts cuadrados y espacios dotados para la capacitación coworking y gestión de oportunidades de aceleración empresarial, esta región del país no cuenta con el acceso a centros de emprendimiento con facilidades y metodológicas para el prototipado y validación temprana, para el aumento de posibilidades y menos mortalidad empresarial y la desestimulación de oportunidades para empresas con potencial innovador.

3.16 Actividades ejecutadas de mayo de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA Educadores y estudiantes del departamento

3.16.1 Actividad: Misión Técnica Exploratoria para Educadores – Singapur 2018

Con apoyo de nuestro agente internacional Travel Choice, y una mesa de trabajo y de estudio que tenemos en la gerencia de competitividad (Sinergia e internacionalización) llegamos a común acuerdo en una reunión, que la competitividad en muchos de los países de hoy desarrollados, y que antes hacían parte de los países tercermundistas, son competitivos por tener talento humano capacitado y listo en las diferentes áreas para que sean competentes a nivel global.

Este es el caso de Singapur, país que a finales de los 80 y principios de los 90 tuvo una fuerte reforma interna para saber aprovechar más la ventajas comparativas que tienen en su región, se marcó como objetivo fortalecer sus capacidades en los sectores financiero y servicios, pero lo más interesante de este modelo no solo es hecho de se convirtieron en una potencia financiera y educativa, sino que también lograron aprovechar todos los eslabones de las sociedad y hoy tiene el mundo recorriendo grandes artistas, arquitectos, científicos y deportistas. Estas grandes obra de ingeniería que están empezando a realizar en Singapur, y sus grandes descubrimientos y aportes a la ciencia y la tecnología, no son sino el esfuerzo por una sociedad al proponerse pasar por todas las dificultades internas que tienen estas que las componen, no obstante y de resaltar esta gran labor que llevan haciendo durante varios años, se decidió organizar una misión técnica exploratoria a Singapur, para educadores y rectores de colegios privados y públicos, haciendo énfasis en los temas de cooperación internacional y transferencia de conocimiento y bases tecnológicas, se presentó una fecha tentativa de viaje por parte de nuestro operador pero siendo una misión lejana se pasó la propuesta para otras dos cámaras de comercio por parte del agente internacional, se hicieron varios acercamientos con centros educativos, y se mandaron más de 400 correos, donde se invitaban a los docentes y rectores a participar, también se hizo la invitación a la secretaria de educación departamental y logramos acercamientos con el centro de educadores superiores de Casanare.

Los esfuerzos por lograr el año entrante 20 cupos de los cuales tenemos 8 podemos cumplir, la misión se ha reprogramado para el año 2019, tenemos como misión lograr los 20 cupos, seguimos en acercamientos.

3.17 Actividades ejecutadas de 05 de junio al 05 de julio de 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños

3.17.1 Actividad: Misión P.U.M. Holanda. Cemediq

Para esta fecha estábamos priorizando todos los preparativos para la inauguración de nuestro nuevo Centro De Negocios Y Convenciones Cámara De Comercio De Casanare, donde nuestro papel como anfitriones era fundamental. Pero en la penúltima semana de junio el día viernes 22 del presente se realizó la socialización de la misión de nuestra experta Holandesa Yvonne Van Ameijden, quien asesora en marketing institucional al centro médico de especialistas Cemediq.

Yvonne fue solicitada por este centro de especialistas para realizar una asesoría profunda en turismo medicinal y para presentar a el programa PUM en Yopal dado que es una embajadora del programa por llevar a cabo operaciones en territorios en extremo conflictivo en África y Asia, donde la trata de personas es un factor de temor constante y persecución por defender los derechos humanos. Esta mujer es embajadora de buena voluntad y es premiada por grandes escuelas de medicina en Londres y Europa por tener la valentía de llevar salud y esperanza a los lugares más remotos y olvidados por el hombre.

La misión fue solicitada por dos semanas en la ciudad de Yopal, pero mientras ella se encuentre en el casco urbano de la ciudad tienen que tener a su disposición un hotel, las tres comidas, y un traductor por si lo prefieren, Yvonne realizó una misión exhaustiva interna con la clínica, se internó por dos semanas, y como protocolo de todas las misiones nunca se revelara la información final de estas y los protocolos que tiene que seguir el centro asistencial. No obstante, después de mostrar los avances a las misiones, se decidió poner fecha a la socialización de la misión para que la comunidad empresarial la conociera. El día 22 de junio se presentó Yvonne con ayuda de los empresarios realizaron una socialización muy importante en el último día antes de irse se reunió con el secretario de salud en mesa de socialización sobre cómo podía aconsejar a la mesa departamental a solucionar problemas de recortes presupuestales.

Yvonne también realizó una visita a Visionamos Ltda una empresa Casanareña de especialistas con un enfoque a la salud de domiciliaria y empresas de petroleras, esta empresa esta realizando grandes alcances porque esta fusionando una red de mercado de diferentes especialistas para tener una oferta más amplia a lo largo del departamento para tener más cobertura de salud y calidad.

Este programa lo vio y la abalo desde su punto de vista de Yvonne como misionera filantropóloga, pidió asistencia para el otro año en la misión con Visionamos.

3.18 Actividades realizadas del 05 de julio al 05 de agosto del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños

3.18.1 Actividad: Inauguración Centro De Negocios Y Convenciones Cámara De Comercio De Casanare

Se realizó la gran apertura de Centro De Convecciones Y Negocios Cámara De Comercio De Casanare con grandes personalidades nacionales y algunas internacionales, se presentó una estelar noche con presentaciones de grupos musicales de autóctonos del departamento con los cantos de vaquería y mezclas entre el Cholo Valderrama y el grupo The Criollos.

3.18.2 Actividad: Cámara De Comercio Colombo Americana de Washington

Un día después de la inauguración de la cámara de comercio, se realizaron tres ruedas de negocios enfocadas a las exportaciones e importaciones hacia los Estados Unidos con empresarios con perfiles altamente calificados para iniciar un proceso formal de exportaciones pequeñas y a escala. Por otro lado, se desarrolló una conferencia de comercio exterior como estrategia de crecimiento empresarial oportunidades USA, todo bajo el marco del desgranamiento arancelario de los productos estadounidenses.

3.18.3 Actividad: Rueda Regional de Negocios Casanare Activa

En la tercera semana del mes de junio se desarrolló con alianza del comité regional de competitividad y la red regional de emprendimiento con las diferentes entidades que lo conforman; se desarrolló la rueda regional de negocios para poder lograr acercamientos entre las empresas impulsadoras de la región y los pequeños y medianos productores que buscan que sus productos realicen una validación de los mercados que circunda la región, como petroleras, almacenes de cadena, grandes compradores, casinos, fuerza aérea, ejercito, policía, etc.

3.18.4 Actividad: Héroes Talk – Innpulsa Colombia

Este evento estaba siendo realizado gracias al interés de innpulsa de realizar un taller de socialización para el gran evento de Héroes fest que se iba a realizar este año en la ciudad de Cali, este taller tenía como fin mostrar a las empresas que han sido sping-off y en medio de las crisis que les presentan los retos logra salir delante de las adversidades. Se invitaron a dos empresarios para realizar el speaker.

3.18.5 Actividad: Comité Ejecutivo De La Comisión Regional Para La Competitividad. En el marco del Programa Colombia más Competitiva del Programa S.E.C.O. (Embajada de Suiza)

Se logró la socialización de los avances que tienen los programas que lidera la cámara de comercio, gracias a la gestión de la Coordinación De Asuntos Internacionales Y Cooperación, porque el programa SECO, busca cada año uno de los proyectos a los cuales están ayudando a ejecutar en toda americana latina y lo auditan y los muestran en el marco anual de informes de proyectos por regiones en Berna-Suiza. Nuestro delegado suizo era el líder en proyectos en países en vía de desarrollo Miroslav Delaporte.

3.18.6 Actividad: Proyecto Clúster de Turismo y Naturaleza – Preparación Misión Pantanal & Bonito Brasil en el marco del programa liderado por S.E.C.O.

Gracias al programa de Colombia más competitiva de la embajada de suiza y SECO. Se logró por gestión de la Cámara De Comercio De Casanare, ganar el proyecto fortalecimiento de cadenas de valor corredor llanos de turismo y naturaleza, la ayuda a la misión de Pantanal y Bonito salió gracias a los fondos destinados del programa para conocer lugares con oportunidades de

turismo iguales y geográficamente similares para aprender estrategias y mirar de forma a mejorarlas.

3.19 Actividades realizadas del 12 de julio del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Población Casanareña

3.19.1 Actividad: Inauguración Centro De Negocios Y Convenciones Cámara De Comercio De Casanare.

El día de 12 de julio del 2018, se realizó la gran inauguración del centro de negocios y convenciones cámara de comercio de Casanare, donde el apoyo a la logística del evento por parte de los anfitriones era total, unos días antes tuvimos que hacer desde la coordinación de asuntos internacionales y cooperación la lista de invitados especiales por parte de nuestra dependencia y gerencia. Nuestro trabajo se basó en hacer bases de datos con nuestros principales cooperantes y aliados de cámara de comercio nacionales y binacionales, embajadas, agencias de cooperación, programas de cooperación técnica internacional, directores de universidades, y el actual ministro de comercio, industria y turismo Juan Manuel Restrepo, aliado estratégico y fuerte colaborador de las cámaras de comercio.

La preparación de los diferentes escenarios fue fundamental para poder recibir a nuestros 1700 invitados a nuestras nuevas instalaciones, nuestras oficinas, todo el mobiliario que correspondía a la inauguración y nuevas instalaciones, hacer inventarios, tener listo todo para la noche. La jornada para los empleados empezó desde la 5:00 p.m hora de reunión de los diferentes equipos para estar pendientes y en sus posiciones cuando los invitados empezarán a llegar aproximadamente sobre las 6:30 p.m. La logística para la recepción tenía que ser uno de los puntos más eficientes para que los invitados no se represarán, en ese pasamos de los invitados teníamos más de 40 colaboradores a nuestra disposición entre recepcionistas y confirmaciones de asistencia, nuestros pasillos estaban listos los patinadores para dirigir a nuestros invitados por categoría de invitación a sus lugares de asiento. Los invitados estaban clasificados por color de botón que les daban en la recepción. Fueron aproximadamente hora y media de ingreso de personal invitado.

Por parte de la coordinación de asuntos internacionales y cooperación los invitados especiales fueron los delegados de la Cámara De Comercio Colombo Americana de Washington, con el experto Ruben Mosquera en logística y tratado de libre comercio Colombia – USA., Aureliano Niquepa experto en transporte y logística de energías renovables, y experto en comercio exterior por cadenas logísticas como Colombina S.A.S. y Chocoramo S.A.S. Fabio Rico. Tambien por parte del program PUM de Holanda, llego el delegado para Colombia Juan Alfonso Contreras, desde la embajada de chile el delgado de comercio y exportaciones de la embajada, también llegaron delegados de la embajada suiza en asuntos de comercio exterior y cooperación. Dentro de nuestros invitados estuvo Pedro Gómez; gran constructor de importantes proyectos a nivel nacional y constructor de la nueva sede de Centro de Convenciones de Negocios Cámara de Comercio de Casanare.

3.20 Actividades realizadas del 13 de julio del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Casanareños.

3.20.1 Actividad: Actividad: Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington.

Por solicitud de la coordinación de asuntos internacionales y cooperación la cámara de comercio desarrollo tres ruedas de negocio enfocadas al desarrollo de la región y una conferencia enfocada al comercio exterior para que las empresas de la región ampliaran su visión sobre el mercadoamericano y las oportunidades que tienen en este.

Esta agenda se programó y se coordinó desde que se hizo la invitación a la cámara colombo americana de Washington, a la inauguración, el día de la inauguración se coordinó horas antes una reunión con empresarios con procesos de exportación adelantados para hacer un primer acercamiento, esta reunión se coordinó en la sala de juntas Carlos Julio Salcedo el 12 de julio con empresarios con perfiles de: Chocolate Nuchuac, Colombian & Healthy Frutis, Sua soluciones, Fundación Catarubén, Nutrimaz y otros empresarios. En este primer acercamiento

como lo mencionamos anterior mente era para productos con perfiles altamente exportables con capacidad de producción para crear una oferta.

En la segunda rueda de negocios se programa para el mismo día, pero en horas de la tarde donde con ayuda de los conferencistas invitados se desarrolla ya una charla sobre oportunidades para que las empresas importen sus insumos a precios más económicos y logísticos eficaces. Rubén Mosquera, Aureliano Niquepa y Fabio Rico, expertos en temas logísticos y tratados de libre comercio y energías renovables.

Un día después de la inauguración el 13 de julio, se hizo la rueda de negocios abierta donde participaron todos los empresarios que sabían que su producto tenía una oportunidad alta de ser exportado, este taller y socialización se desarrolló en el salón bandola, donde en la mayoría de los encuentros se llevaban muestras de los diferentes empresarios para poder mostrar las posibilidades que tiene en el mercado americano. Todo esto con ayuda de la estrategia de cámara de comercio Casanare exporta, donde los productos llegan al mercado y tienen pruebas de evaluación y desempeño para ver si es factible traer más productos a medida que el mercado se abra.

En la conferencia de comercio exterior como estrategia de crecimiento empresarial, los empresarios recibieron todas las pautas para poder tener éxito en estrategias de comercio internacional frente al marco de los tratados de libre comercio y las falibilidades que estos brindan a los colombianos.

3.21 Actividades realizadas del 16 de julio del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: 55 empresas regionales.

3.21.1 Actividad: Rueda Regional de Negocios Casanare Activa 2018

En el marco de la llegada de la delegación suiza, se realizó una rueda regional de negocios para lograr aprovechamiento de proveedores regionales en materias primas e insumos para las grandes empresas que tiene presencia en la región.

Esta rueda de negocios necesitaba una planificación y filtración de los mercados objetivos paralela a las negociaciones; se efectuaron reuniones para coordinar la logística necesaria y las entidades de respaldo para que las negociaciones se efectuarán, la red regional de emprendimiento en acciones coordinadas con el programa del estado Organizaciones Solidarias, el Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural. Esta rueda regional de negocios también ayudo a ser coordinadora y abandera el I.C.B.F, donde con ayuda de la nueva sede de la cámara de comercio colaboro en hacer realidad y más cómoda la opción de hacerla la rueda regional en Yopal, vinieron empresarios invitados desde el departamento del Meta y Arauca, dado que esto es un principio de igualdad de oportunidad por ser regional.

Esta actividad estaba siendo coordinada desde Yopal con la Red Regional de Emprendimiento y lideraba; I.C.B.F., S.E.N.A., Fundación Cunaguero, Fundación abc, Cámara de Comercio de Casanare, Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, Servinsalud.

La apertura al programa inicio el lunes 16 de julio a las 7 de la mañana con el acompañamiento de la mesa protocolaria, con el delegado de la alcaldía municipal, el Secretario De Agricultura De La Gobernación de Casanare, la gerente de competitividad de la cámara de comercio y el presidente de la Cámara De Comercio de Casanare, la mesa paso sobre las 8 de la mañana y se dio apertura formalmente a la Rueda Regional De Negocios Casanare Activa. Los compradores que teníamos variaban entre la fuerza aérea, policía nacional, Parex Energy, Ecopetrol, casinos, multinacionales, almacenes de cadena, restaurantes de cadena, etc.

El cierre de la jornada de negocios mostro cifras de 3.000.000.000 millones de pesos en compromisos de compra, entre los participantes que recibieron preparación y capacitación para realizar óptimos compromisos de compra y a la misma vez capacidades de negociación y persuasión con los bancos para préstamos con sus futuras ventas. Estas negociaciones fueron resultado de que el ICBF estaba buscando proveedores regionales de insumos para sus jardines.

3.22 Actividades realizadas del 05 de julio al 25 de agosto del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Clúster de Turismo y Naturaleza

3.22.1 Actividad: Presentación Proyecto Clúster de Turismo y Naturaleza - Misión Pantanal & Bonito/ Brasil.

Esta misión que se empezó a planear desde el momento en que se participó y ganamos la convocatoria de Colombia más Competitiva del Programa S.E.C.O. de la embajada de suiza, desde ese momento teníamos que planear una misión para algún lugar turísticamente similar a la región de los llanos y que concordara con los propósitos del proyecto del corredor llanos, Meta y Casanare.

Con este reto nos sentamos con el líder del Clúster de Turismo, Horacio Wilches, quien con la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación se conformar una lista de opciones geográficamente similares y que estuvieran haciendo del turismo un lugar de naturaleza y observación de aves. Como el proyecto se gestionó desde el Clúster de Turismo el liderazgo del mismo era aquí en Casanare, el proyecto fue relacionado con nuestro agente internacional travel choice quien nos dio unas pautas, las opciones entre el agente y clúster manager, las opciones estaban a Costa Rica, Perú y Brasil, las opciones eran bastante comparables, pero lo que más primo siempre fue la naturaleza y el avistamiento de aves, se tenía buenas recomendaciones de Costa Rica, pero sus condiciones de geografía selváticas la hacía poco atractiva, en vez de Brasil, con sus llanuras panteras en Mato Grosso do Sul, con frontera entre Uruguay y Argentina.

Este atractivo fue crucial dado que las condiciones geográficas entre mato grosso y Casanare son similares en temporada de invierno, pero con la diferencia que Brasil tiene 4 de los 7 biomas del mundo en todo el terreno, y las planicies orientales solo tiene 2 de los 7 biomas, aun así, eso haría que el turismo de safari en Brasil en Pantanal & Bonito fuera el destino escogido.

Se coordinó los dos destinos porque Bonito es atractivo turístico por sus cristalinas aguas para nadar con los peces y la macarena en el Meta es un destino similar por las características de sus algas y los siete colores esta muestra en ciertas temporadas del año, la selección del destino de Pantanal, fue precisamente por las mismas características de los llanos orientales en su humedad en los inviernos y variedad de especies. Este destino de Brasil fue coordinado con la Cámara de Comercio de Villavicencio, la presentación de la misión a Brasil, se presentó en el marco de la

llegada de los suizos a Yopal. Esta visita cuso gran impacto en el compromiso de la misión con los participantes del clúster por ser referenciados por entes internacionales por los esfuerzos que se están realizando, además que hacía días Yopal se había ganado la convocatoria de le Rueda de negocios de turismo Nature Travel Mart, evento realizado por Procolombia para promocionar el turismo a nivel nacional e internacional.

3.23 Actividades realizadas el 30 de julio del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: 200 Empresarios.

3.23.1 Heroes Talk – Innpulsa Colombia

Este evento convocado por innpulsa Colombia fue desarrollado y coordinado gracias Nelson Muñoz, coordinador del programa de Sistema De Incubación Empresarial (SINERGIA), quien con acciones coordinadas con innpulsa destino los escenarios necesarios para desarrollar el evento y sus patrocinadores e impulsores, este evento busca tener más seguridad de los empresarios a la hora de aventurarse con los negocios y que crean más en sus ideas con los casos charlados de los speaker.

Este evento se coordinó en realizarse el 30 de julio del 2018, donde en horas de mañana se dieron todos los preparativos para que los colaboradores de innpulsa tuvieran completa tranquilidad de alistar sus escenarios. Ya en horas de la tarde, sobre las 2:00 p.m. cuando inicio el evento llegaron los participantes, con determinadas intenciones desde el inicio la charla del programa como se las había socializado, las mesas de apoyo con los cafés, las heladerías dentro del hall del salón, las salas de planeación y proyección de la región con actores lúdicos para interactuar entre sus participantes.

La charla inicialmente estaba enfocada a atender la atención de los invitados, la preparación de los invitados a la llegada del primer speaker Juan Andrés Montoya, experto en marketing donde después de perder su empleo tuvo una idea impulsadora que lo catalogaría como uno de los Start Ups más innovadores en el 2015, y la tarde se vio acompañada por el empresario

Rafael Falck, quien con ayuda de los invitados logro contar su historia como en medio de las crisis petrolera tuvo que despedir muchos empleados y tener cubrir crisis financieras que él no se esperaba, hoy en día sigue prestando sus servicios de casinos y también tiene una línea de preparación y producción de bases para poster y repostería, y variedad de productos alimenticios transformados.

3.24 Actividades realizadas el 30 de julio del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Cámara de Comercio de Casanare y Empresarios Regionales.

3.24.1 Actividad: Comité ejecutivo de la comisión regional para la competitividad – Programa Colombia más Competitiva de S.E.C.O. Embajada de Suiza.

Dentro los objetivos que tiene el Programa Colombia más Competitiva, es apoyar a los diferentes programas que tienen las diferentes cámaras de comercio para poder desarrollar diferentes estrategias para atraer negocios e inversión, como es el caso de la medición de Duing Bussines, donde ellos miden el desempeño y rendimiento que tiene una institución para disminuir tramites al nuevo empresario que viene a invertir, aparte de esa mesa que trabajo que tenía con la mesa de Articulación Público Privada A.P.P., también manejaban una agenda interesante por ellos vinieron a ver dentro de todos los proyectos que se están ejecutando en América latina para hacerles una auditoria con delgados del Berna - Suiza para hacer seguimiento de los fondos que ellos destinan cada año para proyectos de inversión y desarrollo de ciertas áreas que están en desarrollo o han sido víctimas del conflicto.

Uno de los objetivos que tenían estos misioneros era visitar con trabajo de campo los avances que tiene el fortalecimiento de las cadenas de valor del corredor llanos, con los clústeres de turismo y naturaleza, visitaron la macarena y san Luis de palenque, donde vieron experiencias de retroalimentación con el contacto tan estrecho con la naturaleza y toda su fauna y flora. Este proyecto busca que se cree una cadena de valor turístico cuando los turistas vayan visitar la macarena, en vez de salir para otras ciudades del país viajen por todo el oriente llanero para tener acercamientos verdaderamente con la naturaleza en los diferentes hatos y haciendas turísticas y de

avistamiento de aves de animales silvestres y salvajes. Esta estrategia está siendo implementada y gobernada por la cámara de comercio de Casanare, además que de crear lazos más fuertes entre regiones según el Banco Interamericano de Desarrollo el lazo entre regiones en América latina cada día tiene que ser más estrechos para poder tener un desarrollo totalmente equilibrado y consiente sobre la integración económica de las regiones.

Siendo esto un aval importante para crear y formular proyectos en conjunto la cámara de comercio mostro sus avances en materia en turismo y avance de los proyectos de Duing Bussines para formalizar más rápido y eficiente a los empresarios e inversionistas que quieren trabajar de la región.

La auditoría del programa de Swiss Contact del programa seco de suiza nos audita cada dos meses para hacer seguimiento al proyecto.

3.25 Actividades realizadas el 05 de agosto al 05 de septiembre del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Cámara de Comercio de Casanare y Empresarios Regionales.

3.25.1 Actividad: Olimpiadas Camerales 2018 – Manizales.

Se realizaron en Manizales los juegos camerales 2018, donde con una delegación de 40 deportistas la cámara de comercio de Casanare consiguió un cuarto lugar en la general, por debajo de las potencias como Valle, Bogotá y Antioquia. En esta convocatoria se participó en las modalidades de natación y baile. Con esta participación se consiguieron dos medallas de oro.

3.25.2 Actividad: Socialización de la Macro Rueda de Negocios Nautra Travel Mart – Procolombia.

Después de que la cámara de comercio se ganará la sede para poder mostrar a los delegados del gobierno suizo los avances con el proyecto de Colombia más competitiva de la embajada de suiza y swiss contact, se socializo y propuso para que Yopal fuera sede este año con el evento a nivel nacional de travel mart, esta rueda de negocios encierra a más de 100

internacionales y 150 nacionales, dando una oferta y oportunidad única de encontrar en un solo espacio a un mercado completo de oportunidades para que el turismo en la región llanos deje de ser un mito a largo plazo, y con esfuerzos grupales volver de esta región más prospera y competitiva en materia de turismo y competitividad.

3.25.3 Actividad: Encuentro Boyacá – Casanare ‘Del campo a la sabana’

En la tercera semana del mes de agosto, se desarrolló en la nueva sede la cámara de comercio de Casanare un taller socialización turística entre anfitriones del departamento de Boyacá y Casanare, todo esto en el marco del programa de la Del campo a la sabana.

Este espacio se dio gracias a la cooperación entre cámaras de comercio y la socialización de los diferentes programas de productividad y competitividad para la creación de mesas estratégicas entre el departamento de Casanare y Boyacá. Todo esto se da bajo el marco del programa y la socialización del taller de natural travel mart.

3.25.4 Actividad: Diseñando modelos de exportación para mercados competitivos. Curso de Procolombia para miembros y empresarios seleccionados del C.D.C.I.

Se coordinó desde la mesa del comité departamental de cooperación internacional hacer un curso para los empresarios que claramente tiene identificados las diferentes entidades para darles por parte de sus esfuerzos un curso gratuito por parte de comité, en primer lugar se debe esta aplicación por reconocer el esfuerzos que ellos han hecho y se toma esta alternativa como un premio a los diferentes empresarios por participar de los diferentes programas que han realizado las diferentes mesas de los miembros del comité, y en segunda instancia este taller se desarrolla para el comité departamental tenga más visibilidad ante los esfuerzos que realiza para acreditarse como un organismo de desarrollo para la región.

3.26 Actividades realizadas el 14 de agosto del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Clúster de turismo y empresarios.

3.26.1 Actividad: Socialización de la Macro Rueda de Negocios Natura Travel Mart – Procolombia

La Macro de Rueda de Negocios Natura Travel Mart es una cita que cumplen anualmente las empresas y operadores turísticos para mostrar el turismo de Colombia al mundo, estas macro ruedas por lo general se desarrollan en ciudades como Cartagena, Santa Martha, Cali, Bucaramanga, Medellín, pero por primera vez en los llanos orientales se desarrolló una rueda de negocios enfocada a la promoción de la cultura llanera y los avistamientos de vida silvestre en su habitan natural.

Esta socialización se desarrolló en primer lugar a todos los operadores turísticos regionales interesados en capacitarse y participar de esta feria, esta feria era privada, dado que estaba organizada por ProColombia, pero con la salvedad de que todos los encargados de los eslabones turísticos fueron capacitados, los propios agentes turísticos y operadores regionales tenían una capacitación aparte por ellos eran los que directamente negociarían los paquetes completos, los encadenamientos secundarios como transporte, suvenires, podían ofrecer sus servicios aparte también. Este taller se desarrollo en el salón Quiripa con una capacidad de 1000 invitados, la capacitación especializada se desarrolló en el salón joropo con 100 operadores especializados en turismo en la región la capacitación la dieron delegados de Procolombia, quienes estuvieron muy pendientes de los por menores para que el evento tuviera la logística necesaria y los participantes preparados para las ruedas de negocio.

Esta preparación conto con habilidades de negociación para los empresarios, con jornadas de inglés para poder tener capacidad de negociar, oferta de propuestas de negocios, formulación de propuestas de negocio, formulación de propuestas de encadenamientos de valor, etc. Estos talleres prácticos le sirvieron mucho a los empresarios, se realizó un taller grupal, y dos jornadas de preparación para todos los negociadores.

La macro rueda de negocios se realizó en el mes de octubre y fue un total éxito, tanto que de alguna forma seguirán contando al centro de convenciones y negocios cámara de comercio de Casanare, como nuevo referente nacional para poder hacer eventos de impacto a nivel nacional e

internacional, la rueda de negocios fue un éxito para los empresarios locales, después de la misión a Brasil ellos retroalimentaron en el mejor momento las experiencias vividas y aprendidas y con la nuevas ofertas de trabajo que les genero la rueda negocios de travel mart, genera una nueva dinámica para el sector turístico en el departamento y la región con el programa de corredor llanos.

3.27 Actividades realizadas el 10 al 12 de agosto del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Gerencia de Competitividad.

3.27.1 Actividad: Olimpiadas Inter-Camerales Manizales 2018

Por ayuda de la gerencia de competitividad se gestión el viaje como pasante a la ciudad de Manizales a representar a la delegación de la cámara de comercio en dos modalidades, natación en 50 y 25 metros libre, en la categoría juvenil, también se participó en el concurso de baile categoría abierta en grupos.

La preparación para estos juegos camerales fue paralela después de la jornada de trabajo, se tenía los compromisos de ir a entrenar y que los respectivos instructores dieran el visto bueno a sus deportistas, la preparación se realizó cuatro meses antes de viajar a la fecha final. Esta actividad se vio respaldada desde el are de competitividad en el apoyo a las sesiones de entrenamiento y el apoyo ante la entidad para poder postular el nombre como deportista siendo pasante, también se apoyó al deportista con el apoyo de pedidos de comidas rápidas para tener fondos y viajar sin problemas a la ciudad de Manizales.

La llegada a la ciudad de Manizales fue el día 9 de agosto, con acompañamiento de las madrinan conocimos la ciudad, en los primeros dos días fueron de reconocimiento dado que las competencias eran el ultimo día, en el transcurso de las competencias las oportunidades que brindaban estos espacios para que los diferentes colegas se relacionaran, era en si la final del evento ayudar a crear lazos más estrechos y cercamos entre cámaras de comercio, de todas formas las relaciones creadas en los juegos cámarales hace que la institucionalidad de las diferentes entidades forme compañerismo y no rivalidad.

Las competencias se desarrollaron el día domingo en horas de la mañana, las pruebas de natación fueron en el Complejo Acuático Bosque Popular la Pradera donde se ganaron dos preseas doradas

en las dos modalidades de natación, en los 50 y 25 mtrs libre. En horas de la tarde se desarrolló el concurso de baile donde se participó y quedamos de 4 en la posición en la general, allí nos esperó un hermoso regreso a casa, con ganas de participar el otro año en las siguientes pruebas cámerales.

3.28 Actividades realizadas el 25 de agosto del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios Turismo y Naturaleza Boyacá - Casanare.

3.28.1 Actividad: Encuentro Boyacá – Casanare ‘Del campo a la sabana’

Este evento se desarrolló en el marco de la inauguración de la nueva sede de la cámara de comercio, donde con ayuda de la cámara de comercio de Duitama se logró desarrollar y agendar un espacio para que los empresarios del departamento de Casanare y Boyacá tuvieran lazos que estrechar para crear relaciones bilaterales. Recordemos que hace menos de 20 años este departamento era una dependencia del departamento de Boyacá, por ende, los lazos de hermandad que maneja esta comunidad son muy estrechos y toca fortalecerlos.

Para eso se gestionó un espacio donde los empresarios compartieran sus actividades y sus nuevos compromisos y retos que han tenido que asumir ante los nuevos eventos que se desarrollan ante los cambios de los mercados globales y saber enfocar las estrategias para no depender siempre de los mismos comparadores porque muchas de las empresas que se encuentran en el departamento de Boyacá tuvieron operaciones algunas veces, cuando estuvimos en la bonanza de la ayuda del petróleo, pero por conductas que los empresarios no pueden entender no pueden estabilizarse en un solo nicho de mercado y eso lo aprendieron también nuestros empresarios y colegas boyacenses.

Los empresarios boyacenses se hicieron muy amables ante la invitación y nos sentamos en una mesa protocolaria para socializar los avances que han tenido cada departamento en materia de competitividad, todo esto para mirar si nuestras industrias pueden crear cadenas valor regionales entre Boyacá y Casanare y poder compartir valor agregado de muchas industrias que ayudaran a potenciarse al departamento de Casanare como un departamento productor y transformador. Esta estrategia estaba validándose desde el punto de vista de competitividad, pero el acercamiento inicial de los empresarios era poder validar oportunidades de negocio con los empresarios del turismo en Duitama y Tibasosa. Estos acercamientos fueron muy productivos para las ambas vías,

se desarrollaron agendas de compromisos entre empresarios para iniciar acercamientos entre ellos poder generar proyectos para poder hacer más prospera de la montaña a la sabana.

3.29 Actividades realizadas el 05 de junio al 05 de octubre del 2018

POBLACIÓN IMPACTADA: Empresarios beneficiados del C.D.C.I.

3.29.1 Actividad: Diseñando modelos de exportación para mercados competitivos. Curso de Procolombia para miembros y empresarios seleccionados del C.D.C.I.

Se coordinó desde la mesa del comité departamental de cooperación internacional hacer un curso para los empresarios que claramente tiene identificados las diferentes entidades para darles por parte de sus esfuerzos un curso gratuito por parte de comité, en primer lugar se debe esta aplicación por reconocer el esfuerzos que ellos han hecho y se toma esta alternativa como un premio a los diferentes empresarios por participar de los diferentes programas que han realizado las diferentes mesas de los miembros del comité, y en segunda instancia este taller se desarrolla para el comité departamental tenga más visibilidad ante los esfuerzos que realiza para acreditarse como un organismo de desarrollo para la región.

La elaboración de esta mesa de estudio para estrategias para mercados internacionales se basó en una reunión ante el comité para poder gestionar ante alguna institución un curso de oportunidades en los procesos que se necesita, para aportar a la mesa el contacto que tiene la cámara de comercio con Procolombia es muy cercano, y se gestión desde la Coordinación De Asuntos Internacionales Y Cooperación, para agendar un taller con proceso exportador con Procoolombia, con la única salvedad que los conferencistas tiene honorarios y necesitan tiquetes desde la ciudad Yopal, de esta forma se inició una fuerte gestión por parte del comité ante las diferentes entidades que la conforman para realizar este taller, curso con la única finalidad que nuestros empresarios más capacitados tuvieran un estímulo para iniciar a hacer planes y estrategias exportación.

El taller está en ejecución, se realiza cada semana en una de las 8 instituciones que conforman el comité, la agenda es por todo el día, y se busca en una próxima oportunidad sectorizar más el taller para que sea más enfocado en un área en específico.

4 Impactos del cargo

Durante el tiempo estipulado para realizar las prácticas empresariales, se tuvo la oportunidad de apoyar diferentes actividades, siendo este un aspecto significativo, ya que permitió poner en práctica los conocimientos de las diferentes cátedras que componen el pensum académico del programa de Negocios Internacionales.

En un inicio fue indispensable que se realizara una capacitación acerca de los procesos básicos de la institución, dependencias, y funciones de cada una de ellas, para así lograr desarrollar las diferentes actividades que fueran asignadas bajo mi responsabilidad.

En el transcurso del desarrollo de la pasantía, siendo parte del equipo de Gerencia de competitividad – Coordinación de Asuntos Internacionales, debía desempeñar diversas actividades administrativas como informes de las actividades realizadas, soporte de organización logística de diversos eventos, teniendo en cuenta que en diversas ocasiones, estos eran contra reloj y se convertía en una labor de vital importancia para el aprendizaje al tener que realizar estas actividades bajo presión, se reconoce el valor del trabajo en equipo y el hacer las cosas bien y profesionalmente son aspectos que ponen a prueba todos los conceptos teóricos adquiridos durante la vida universitaria, pero con un grado más alto de compromiso.

Uno de los impactos más significativos fue el de apoyar el proceso de convenios con instituciones internacionales como los del IPN de México, y el PUM de Holanda, en esta área el aprendizaje y la experiencia fueron significativas, ya que al intervenir en una relación real desde el momento de contacto con las instituciones en el exterior hasta el final, es una actividad que pone en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los últimos semestres , los cuales son la esencia del programa de Negocios Internacionales.

5 Herramientas otorgadas por Cámara de Comercio de Casanare para la realización de las actividades.

Durante el tiempo de la pasantía, la empresa Cámara de Comercio de Casanare puso a disposición todos los implementos que se requerían para el cumplimiento de las actividades solicitadas, tales como:

- Inducción por parte de los responsables de cada área apoyada
- Computador
- Impresora multifuncional
- Papelería
- Acceso a información.
- Usuario y claves para la consulta y registro de información en los programas tecnológicos manejados al interior de la Cámara de Comercio de Casanare.

6 Aportes profesionales por parte del estudiante.

Durante el tiempo que se estuvo apoyando las áreas correspondientes de la Cámara de comercio de Casanare, no sólo se generaron aportes de empresa- estudiante, sino también como estudiante a puertas de ser un profesional se lograron varios aportes desde los conocimientos adquiridos durante todo el tiempo de formación académica, ya que las empresas no sólo crecen por el conocimiento empírico de los colaboradores.

Dando a conocer todas las materias del programa de Negocios Internacionales, se pudo hacer aportes dentro de tres áreas que iban acorde al perfil profesional, desde el primer día de apoyo se aportó con la mejor organización de los documentos de importación y la eficiente liquidación de los impuestos de cada una de los vehículos de la empresa.

Por otra parte, durante la pasantía, logre comprender la pertinencia de mi formación académica en el ámbito profesional y de relaciones internacionales, siempre buscando forjar los mejores lazos, y los mejores acuerdos para el beneficio y desarrollo de la región, de la mano de empresarios Casanareños.

En cuanto al tema logístico, se logró organizar de la mejor manera las diferentes reuniones con representantes extranjeros, y personal de la CCC para llevar a cabo y concretar convenios como los del PUM holandés, el IPN de México al igual que muchas otras relaciones que se forjaron para convenios futuros.

En relación a convenios de trabajo y proyectos de desarrollo, no solo se contó con la participación de instituciones extranjeras, con la empresa ECOPETROL, se llevaron a cabo actividades donde se realizó la filtración y convocatoria de los comerciantes y empresarios que quería y podían hacer parte de la convocatoria que esta empresa estaba realizando, y en este primer periodo se limpió una base de datos de más de 15.000 registros de comerciantes, para hacer efectiva la convocatoria para papelerías, ferreterías, litografías, eléctricos y protección personal en Yopal, Aguazul, Tauramena, los cuales son municipios con gran influencia económica en el departamento.

Conclusiones

Optar por la pasantía empresarial como opción de grado para obtener el título como profesional en Negocios Internacionales, la catalogo como una de las mejores decisiones a nivel profesional, ya que se pudo obtener una gran experiencia laboral aportando desde los conocimientos adquiridos en la Catedra Universitaria y del cual se puede concluir que:

- ✓ Se logró total receptividad en las etapas de inducción, gracias a los conocimientos académicos previamente adquiridos.
- ✓ Se desarrollaron todas las actividades asignadas por la CCC con un alto grado de responsabilidad, compromiso, interés y satisfacción.
- ✓ Se reconoce la importancia y la pertinencia del pensum académico ofertado en el pregrado de Negocios Internacionales.
- ✓ Se logró el desarrollo de actividades de promoción y procesos de exportaciones e importaciones, promoción de inversiones, e identificación de oportunidades comerciales para los empresarios, gracias a la gestión de todo el equipo de CCC correspondiente.
- ✓ Se realizó un adecuado acompañamiento en el desarrollo y proceso de formulación y gestión de proyectos que tenían relación con asuntos internacionales enfocados a mejorar la competitividad de los empresarios regionales.

Referencias bibliográficas

Decreto 1273. (1987). *por el cual se crea la camara de comercio de casanare con sede en l municipio de yopal, se designa la junta directiva y se fija la jurisdicción*. Diario Oficial NO.37959. Obtenido de: [http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Decretos/1883787?fn=document-frame.htm\\$f=templates\\$3.0](http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Decretos/1883787?fn=document-frame.htm$f=templates$3.0).

Camara de Comercio de Casanare. (2016). *Información general*. Obtenido de: <https://www.cccasanare.co/competitividad/modelo-tejido-empresarial/>.

Anexos