

Formato de Presentación Working Paper

Título: Paperchip: diseñando en papel para concientizar sobre la importancia del reciclaje.

Autor: Gabriel Gustavo Torres Salinas

ORCID:

<https://orcid.org/0009-0009-7907-4179>

Google Scholar:

https://scholar.google.com/citations?view_op=new_profile&hl=es

CvLac:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002293678

Resumen: Este proyecto busca a través de la ingeniería del papel y la animación, visibilizar la importancia del reciclaje y promover mejores prácticas de la separación de residuos que se generan en el hogar, nace como un emprendimiento que quiere satisfacer las necesidades de los usuarios consumidores de tarjetas y manualidades, a la vez teniendo en cuenta este importante mensaje de la sostenibilidad, es por ello que para ser coherente con el mensaje, es un proyecto que busca trabajar solo con material reciclado obtenido de los clientes y reutilizado para ellos mismos. Con técnicas de origami y plegado de papel, se busca crear animaciones y productos que generen valor y sean de interés para el público.

Palabras clave: Reciclaje, Papel, Animación, Ingeniería del Papel, Origami

Abstract: This project seeks through paper engineering and animation, to make visible the importance of recycling and promote best practices of waste separation that are generated in the home, born as a venture that wants to meet the needs of users consumers of cards and crafts, while taking into account this important message of sustainability, which is why to be consistent with the message, is a project that seeks to work only with recycled material obtained from customers and reused for themselves. With origami and paper folding techniques, we seek to create animations and products that generate value and are of interest to the public.

Keywords Recycling, Paper, Animation, Paper Engineering, Origami

Introducción:

La ingeniería en papel hace referencia a la combinación de técnicas de origami y maquetación en papel, usualmente conocida como "pop-up", es una herramienta que permite crear interactividad por medio de estructuras tridimensionales, móvil y desplegables. Y considero este un proyecto interesante de abarcar ya que tiene múltiples oportunidades, como material didáctico y educativo; talleres y cursos virtuales, o la implementación de un espacio virtual para poder vender los productos y llegar a un público más amplio.

El valor agregado se encuentra en el mensaje que se quiere transmitir sobre la importancia del reciclaje y la separación de residuos en la actualidad. Además, el insumo para esto podría ser reciclado o tratado para darle una nueva vida útil y ser coherente con el objetivo.

Estado del arte:

Uno de los referentes más importantes que encontré fue el de "P de Papel", el cual es también un emprendimiento que se dedica a recolectar papel usado y transformarlo en nuevos productos como etiquetas, tarjetas, sobres y separadores para libros. Según Jazmín Patiño, ingeniera ambiental y líder del proyecto, junto a Cintia Figueredo, en cada recolección, logran juntar un promedio de 700 kilos de material.

Lo interesante es que comparten su proceso de reciclado, el cual sería muy útil si se pudiera aplicar para este proyecto, Figueredo explica: "Se selecciona el papel y posteriormente se corta en pequeños trozos que se dejan en remojo por cuatro a seis horas para luego licuarlos con agua y pasarlos por un bastidor, finalmente hay que esperar que se sequen en el sol". Patiño, agrega que continúan a la espera de equipos nuevos y maquinarias que permitan una mejora del proceso y sobre todo la calidad de los productos.

Continuando con otros ejemplos, la empresa "EcoEnclose", que se dedica a fabricar empaques sostenibles utilizando materiales reciclados, logra hacer un perfecto equilibrio entre funcionalidad y diseño, con envolturas minimalistas pero elegantes e innovadoras, lo que habla de un lenguaje visual que educa sobre la sostenibilidad sin necesariamente ser explícitos en ello, de la misma manera, el emprendimiento "Papelyco", crea productos de papelería como cuadernos y agendas, hechos de papel reciclado, además de también incluir mensajes y diseños que promuevan la conciencia ecológica.

Objetivos:

Objetivo General:

- Promover a través de la creación y difusión de piezas con técnicas de papel y animación, conciencia sobre la importancia del reciclaje.

Objetivos Específicos:

1. Crear una línea de productos de papelería y manualidades hechos exclusivamente con papel reciclado, obteniendo el material de los propios clientes y reutilizándolo para ellos mismos.
2. Desarrollar diferentes animaciones que complementen el producto y ayuden a potenciar el mensaje

Metodología:

Recolección y análisis de datos:

Revisar literatura sobre reciclaje de papel y su impacto ambiental y analizar casos de éxito de proyectos similares

Prototipo

Utilizar técnicas de ingeniería en papel para crear estructuras y animaciones que capten la atención.

Producción

Crear videos y animaciones que expliquen el proceso de reciclaje y sus beneficios, y desarrollar materiales educativos como infografías y folletos.

Implementación

Difundir el mensaje a través de redes sociales y plataformas digitales para compartir contenido, y recoger feedback de los usuarios.

Resultados esperados:

1. **Mayor conocimiento** sobre la importancia del reciclaje y el manejo adecuado de residuos entre la comunidad.

Indicadores: Encuestas antes y después del proyecto para medir el cambio en la percepción y el conocimiento.

2. **Ampliación** del mensaje a través de redes sociales y colaboraciones con organizaciones ambientales.

Indicadores: Alcance en redes sociales, número de colaboraciones y menciones en medios de comunicación.

Referencias Bibliográficas

Build Your Own – Super-cool eco-friendly construction kits. Buildyourownkits.com.
<https://buildyourownkits.com/>

Canon. Welcome to the canon creative park!! Canon Creative Park.
<https://creativepark.canon/event/first-step/en/>

Diamante, S. (2019, abril 30). Emprendedores. Hace origami, lo vende y hoy vive de enseñar a doblar papel. LA NACION. <https://www.lanacion.com.ar/economia/emprendedores-hace-origami-lo-vende-hoy-vive-nid2243208/>

Gomez, M., Fernando. A. (2023). Estrategia Gráfica Para Fomentar la Cultura del Reciclaje en la Escuela las Delicias Municipio de Arauquita. Universidad de Santander. <https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/a5561167-c242-45fc-8f8f-1c04a750802d>

Julia Yus. Domestika. <https://www.domestika.org/es/paperjulia>

LifePack. Com.co. <https://lifepack.com.co/>

Hernández, J., Torres Ardila, D., & Camargo, E. (2020). Era digital en tiempos de pandemia: educación, color, conocimiento y comunicación / Digital era in times of pandemic: education, color, knowledge and communication. Utopía Y Praxis Latinoamericana, 25(1), 216-230. Recuperado a partir de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/34171>

Hernandez Contreras, J. (2024). Social and emotional learning through color. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/56969>

Hernández, J. (2023). Características graficas del color en la elaboración de propuestas creativas. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/50955>

Naranjo. E. (2019). Diseño gráfico como recurso para potencializar la reutilización de empaques. Universidad del Azuay. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9093/1/14737.pdf&ved=2ahUKEwjF39-vxcalAxUBSDABHXnvKBAQFnoECDIQAQ&usq=AOvVaw18KQSp8R64boAP1OCbC3Nh>

P de Papel: un nuevo emprendimiento que recicla papel para volver a fabricarlo. (2021, 16 febrero). *infoNEGOCIOS*. <https://infonegocios.com.py/infosustentabilidad/p-de-papel-un-nuevo-emprendimiento-que-recicla-papel-para-volver-a-fabricarlo>

Sustainable packaging and shipping supplies. (2024). *Ecoenclose.com*. <https://www.ecoenclose.com/>