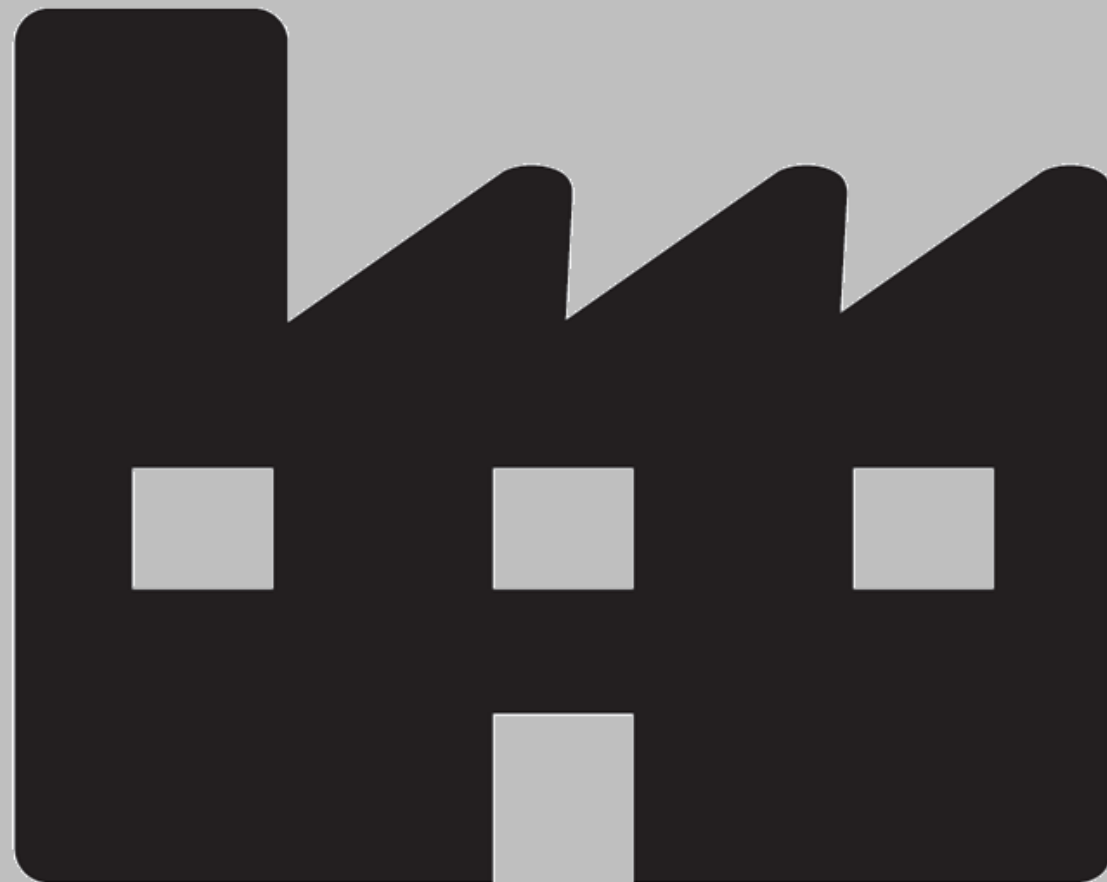




MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA RSE



CONTENIDO

1. ¿Qué es la RSE?
2. Nuevo contexto mundial
3. Estándares
4. Beneficios de la RSE

La Responsabilidad Social Empresarial Una Prioridad en el Mundo Empresarial Moderno



¿QUÉ ES LA RSE?



Para CREO

Es una convicción de las empresas para gestionar en su cultura, estrategia y operaciones, su desarrollo económico, social y ambiental generando valor y beneficios a todos sus grupos de interés

**VISIÓN DE
SER MEJOR
EMPRESA,**



LÍNEA DE TIEMPO

1948



La Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba y proclama la Declaración Universal de Derechos Humanos

1970



Se dan los primeros pasos en el Club de Roma, con un estudio sobre las tendencias y los problemas económicos que amenazan a la sociedad global

1972



Se desarrolla La Conferencia de Estocolmo, la primera gran conferencia de la ONU sobre cuestiones ambientales internacionales que marcó un punto de inflexión en el desarrollo de la política internacional del medio ambiente

1981



La ANDI elabora el primer modelo de Balance Social, basado en el modelo francés

1984



La Asamblea General de las Naciones Unidas convoca por primera vez la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Su misión es examinar los asuntos críticos del medio ambiente y desarrollar proyectos de cooperación

Más de 100 compañías adoptan los Principios de Sullivan que soportan la justicia económica, política y social así como la igualdad de oportunidades en todos los niveles

1987



Se emplea por primera vez la expresión "desarrollo sostenible" definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras

1989



En respuesta al derrame de petróleo de Exxon Valdez se crea CERES, una organización que busca un mundo en el que las empresas y los mercados de capitales promueven el bienestar de la sociedad humana y la protección del medio ambiente

1992

→ Se realiza La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en la que por primera vez se une la esfera del medio ambiente con la económica. Su principal logro fue el acuerdo sobre la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que más tarde llevaría al Protocolo de Kyoto

1996

→ Se crea AccountAbility (Institute of social and ethical Accountability).

1998

→ En CERES se concibe la idea de un marco de divulgación de información de sostenibilidad y se construye un nuevo proyecto: "Global Reporting Initiative"

Se publica la ISO 14001 que expresa cómo establecer un sistema de gestión ambiental (SGA) efectivo. La norma está diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente

1999

- Nace el Pacto Mundial, una iniciativa voluntaria con diez principios en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción
- Se crea la norma Ohsas 18001 que define los requisitos para el establecimiento, implantación y operación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Laboral efectivo.
- Nace el Dow Jones Sustainability Index, índice global que sigue el desempeño financiero de las empresas líderes que apoyan el desarrollo sostenible en todo el mundo.

2000

- GRI lanza la primera Guía para la elaboración de memorias de Sostenibilidad (G1)
- Se establecen los Objetivos del Milenio en la cumbre del milenio de las Naciones Unidas, que representan las necesidades humanas y los derechos básicos que todos los individuos del planeta deberían poder disfrutar. Consisten en 8 objetivos, 21 metas y 60 indicadores

2001

- GRI se separa de CERES y se constituye como una institución independiente
- Se crea el FTSE4Good, índice bursátil de sostenibilidad diseñado para medir objetivamente el desempeño de las empresas que cumplen con las normas reconocidas a nivel mundial de responsabilidad corporativa

2002



Se realiza la Cumbre de Johannesburg, cumbre mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Reconoce 3 pilares fundamentales: social, ambiental y económico, que comprenden el alcance del desarrollo sostenible. Busca que los países adopten medidas concretas e identifiquen objetivos cuantificables.



GRI se traslada a Holanda y se lanza la segunda Guía para la elaboración de memorias de Sostenibilidad (G2)

2003



Se crean los Principios de Ecuador que conforman un compromiso voluntario, cuyo marco está basado en los estándares medioambientales y sociales de inversión en mercados emergentes

2005



Entra en vigor el protocolo de Kyoto, en virtud del cual los países industrializados se comprometen a reducir para el período 2008-2012, el total de emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos en 5% en relación con los niveles de 1990

2006

GRI lanza la tercera Guía para la elaboración de memorias de Sostenibilidad (G3)

2008

→ Icontec publica la Guía Técnica Colombiana GTC 180: responsabilidad social que establece pautas para la gestión de RSE en Colombia

→ Forética desarrolla La SGE 21, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, la primera norma europea que establece los requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión la Responsabilidad Social.

2009

→ Se celebra la XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático en Copenhague, con la meta de preparar futuros objetivos para reemplazar los del Protocolo de Kyoto

2010

→ Se lanza la norma ISO 26000, la cual proporciona orientación a empresas y organizaciones del sector público sobre la responsabilidad social

→ GRI publica la guía "GRI-ISO26000: Cómo usar la guía GRI en combinación con la norma ISO 26000"



2012



Medio ambiente
Rio + 20

Conciencia ambiental

2013



Nueva versión de GRI
(G4)
Involucramiento de los G.I
y gestión de la cadena
de valor.

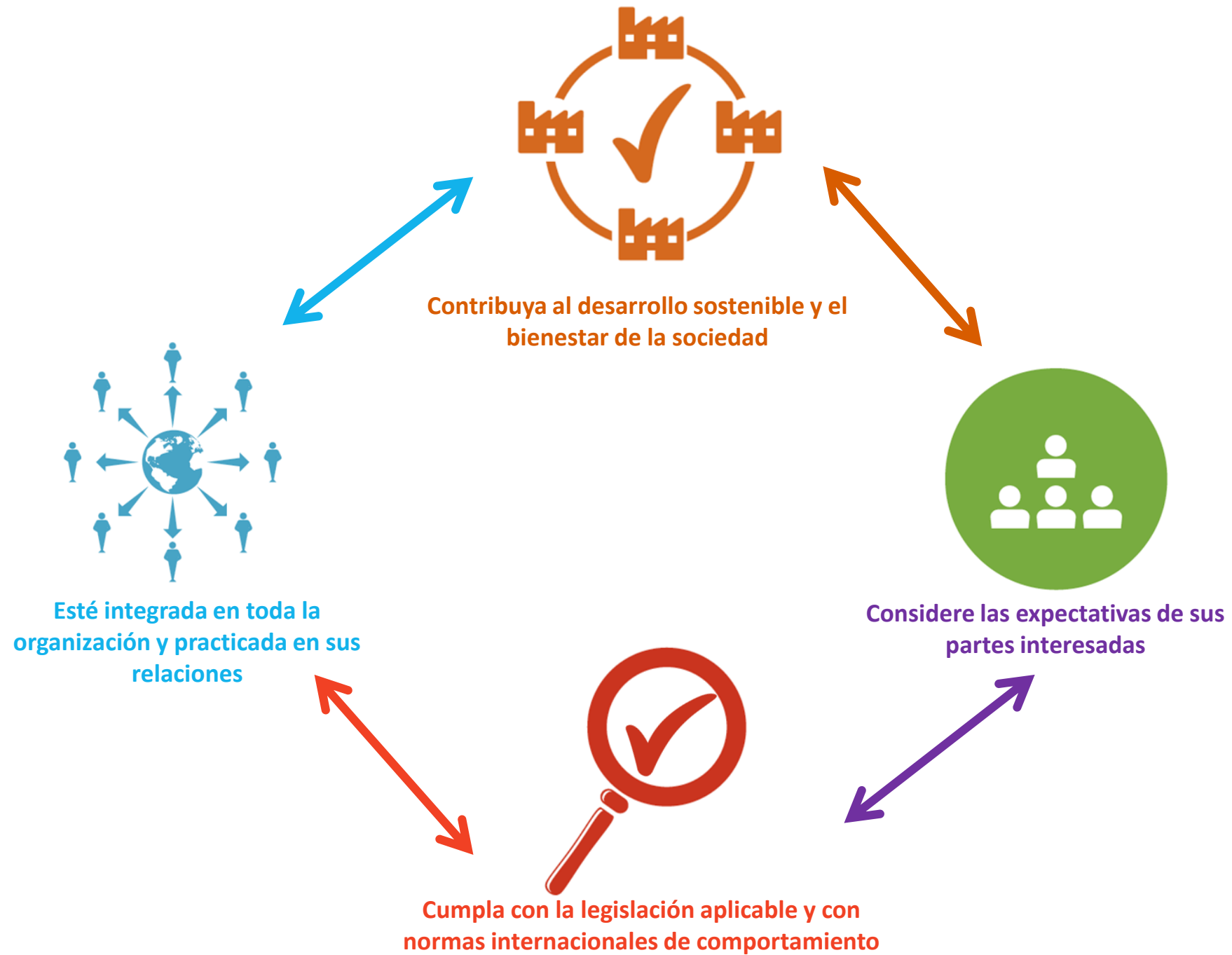


¿QUÉ ES LA RSE SEGÚN LA ISO 26000?



*“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un **comportamiento ético y transparente** que”:*





NUEVO CONTEXTO MUNDIAL



Grandes cambios de orden social, de mercado, tecnológico, ambiental y político.

“EL CONTEXTO GLOBAL CAMBIÓ”

En el mercado y la tecnología



Ambientales



Sociales



QUÉ PASÓ EN EL MUNDO



CAMBIOS SOCIALES



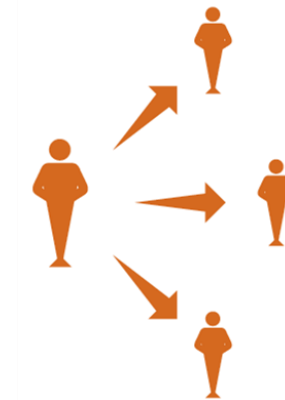
Organizaciones civiles
como interlocutores



La transparencia como demanda



Impacto social de las
actividades empresariales



Estándares laborales y
necesidad de talento humano



Brechas y desigualdades sociales



Falta de credibilidad en el sector público



Aumento de la influencia de las empresas

CAMBIOS AMBIENTALES



Calentamiento



Reducción de recursos
naturales no renovables



Perspectivas de las
generaciones



Exigencias ambientales
en los negocios

CAMBIOS EN EL MERCADO Y LA TECNOLOGÍA



Globalización y competitividad



Innovación como fuente de
ventaja



Mayor flujo e inmediatez
de la información



Consumidores más
exigentes y mejor
informados



Importancia de la imagen y
reputación empresarial



Acceso a inversionistas
y capitales

**EN EL CONTEXTO
CIUDADANO**

Conciencia ambiental global



Consumidores exigentes



Movimiento por los DDHH



Fortalecimiento de la confianza



Sociedad 2.0

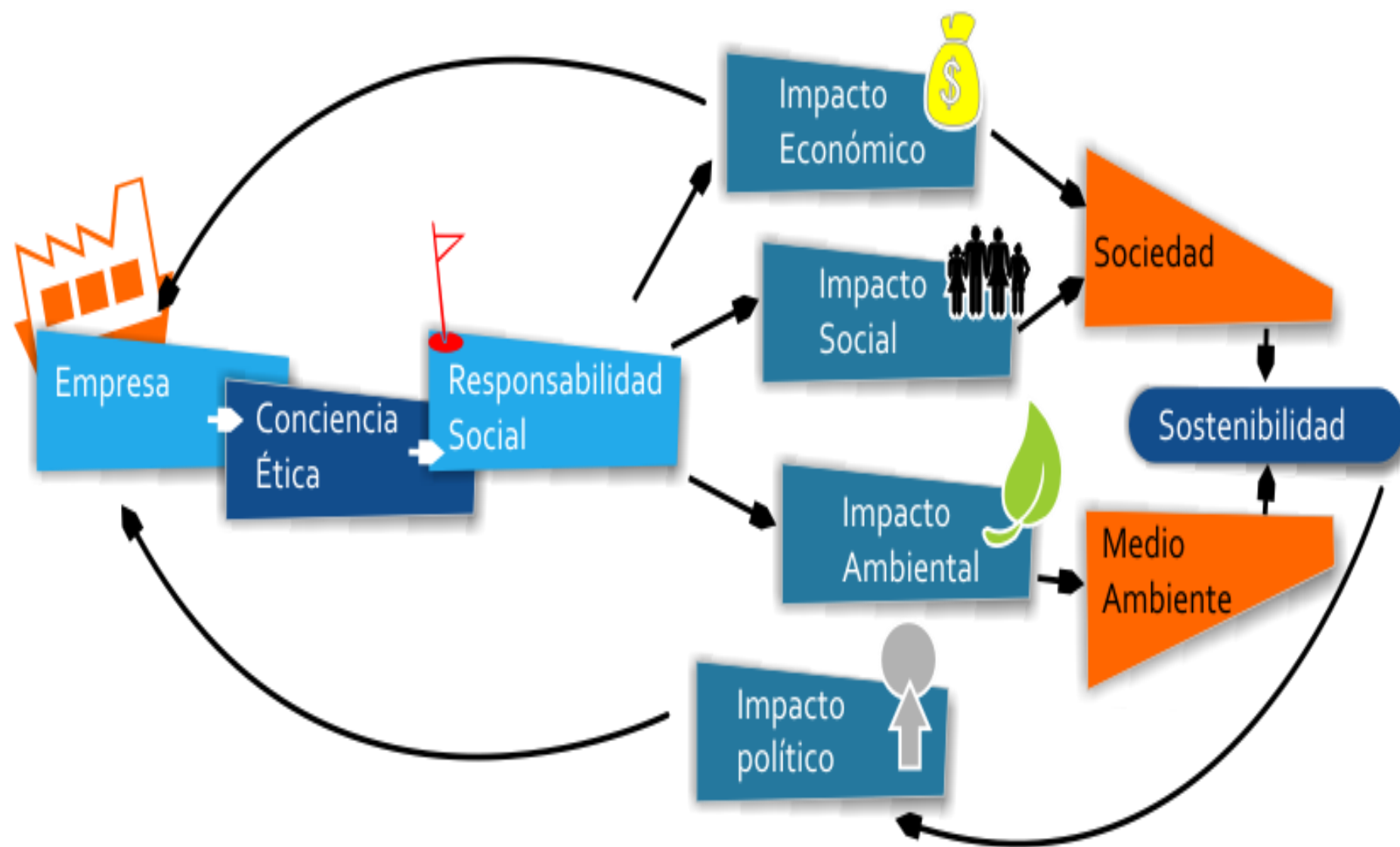


Exigencia de ciudadanía corporativa
íntegra



EL CONTEXTO DE LA EMPRESA TAMBIÉN CAMBIO....





**La Responsabilidad
Social implica....**

**La ética como imperativo fundamental
(permite orientar el tipo de
empresa que se quiere ser)**



**Ser pensada como proyecto de
empresa
(no como suma de prácticas
empresariales)**



**Aportar a tres desempeños
(económico, social y ambiental)**



La inclusión de los stakeholders es
indelegable
(es transversal a todos los procesos)



Es un modelo de excelencia empresarial
(liderazgo)



Marco de Sostenibilidad

Impacto Ambiental



- Energía
- Agua
- Suelo
- Biodiversidad
- Hábitats naturales
- Emisiones, vertido y residuos

Impacto Económico



- Captación, gestión y distribución de ingresos
- Valor agregado
- Desarrollo (local, nacional, regional)

Impacto Social



- Prácticas laborales
- Derechos humanos
- Salud y seguridad
- Sociedad



ESTÁNDARES





OBJETIVOS DEL MILENIO



Principios del Pacto Global

Derechos Humanos:

- 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Estándares Laborales:

- 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

- 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción:

- 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

OBJETIVOS DEL MILENIO



Es un
instituto que
se encarga:

- Lo Social y de la ética de las organizaciones

Tiene tres
normas

- AA 1000 SES Norma de compromiso
- AA 1000 AS Norma de aseguramiento
- AA 1000 APS Norma de principios



INCLUSIVIDAD



RELEVANCIA



CAPACIDAD DE RESPUESTA

**Principios de
AA1000APS(2008)**



ISO 26000



Esta norma es el fruto de un trabajo de casi diez años que culminó el 1 de noviembre de 2010 con la publicación de la ISO 26000, bajo el título “Guía de responsabilidad social”, y que está llamada a tener una gran relevancia en el mundo de la responsabilidad social.



Se ajusta con la estrategia de la ISO para desarrollar las normas que sean relevantes para el mercado, globalmente relevantes, y ayuden a crear un mundo sostenible



La ISO 26000 proporciona una guía en RS no sólo para las organizaciones empresariales, sino también para las organizaciones del sector público de todo tipo.

- ❖ Depende de la **voluntad de las organizaciones** de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por sus impactos.
- ❖ Implica que este integrada en toda la organización , se lleve a la práctica en sus relaciones, y tenga en cuenta los **intereses de las partes interesadas** –Stakeholders.
- ❖ Implica comprender las expectativas globales de la sociedad (**Derechos humanos, desarrollo sostenible, igualdad y equidad social**).
- ❖ Implica reconocer que un comportamiento socialmente responsable varia en función de **los países y las culturas**.
- ❖ Implica un comportamiento organizacional **transparente y ético**.
- Se enfoca en la visión de **desarrollo sostenible**: “... *consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad respetando los límites ecológicos del planeta y sin comprometer la capacidad de las futuras organizaciones de satisfacer sus necesidades*” (ONU 1987).
- Los principios, prácticas y materias fundamentales descritos por la ISO 26.000 constituyen la **base para la implementación practica de la responsabilidad social de la organización** y la contribución al desarrollo sostenible.

La ISO 26.000 refleja una visión actual y global de las buenas prácticas, frente al impacto de las organizaciones.

La ISO26.000 establece una responsabilidad social para las organizaciones, que surge cuando estas reconocen su responsabilidad en la contribución al desarrollo sostenible.

La ISO 26.000 presenta un enfoque integrado de la RS en la gestión de las actividades e impactos de la organización.
La ISO26.000 concibe la Responsabilidad estrechamente vinculada al desarrollo sostenible.



La sostenibilidad entrega un enfoque de negocios que crea valor de largo plazo para los accionistas, el punto crucial es cuantificar qué tan sostenibles son los negocios.

En 1999 fue presentado al mercado de capitales el Índice Global Dow Jones de Sostenibilidad, el cual es una variante de la bolsa de Nueva York que reconoce a las empresas con mejores estándares de sostenibilidad a nivel global.

El DJSI realiza una Evaluación de Sostenibilidad Corporativa que consiste en una evaluación integral que permite identificar además del desempeño de las compañías, su relacionamiento con el entorno y su capacidad de respuesta a situaciones sociales, ambientales y económicas que puedan afectar su reputación y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL GLOBAL DOW JONES DE SOSTENIBILIDAD



BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

**Promueve una cultura de la vida
(Gente, DDHH, desarrollo
empleados)**



**Contribuye al desempeño de la
empresa
(riesgos, aprendizaje,
productividad)**



**Promueve patrones de
producción y consumo
responsable
(nuevos productos, protección
de los recursos, biodiversidad)**



Incrementa la pertenencia y fidelidad de los empleados



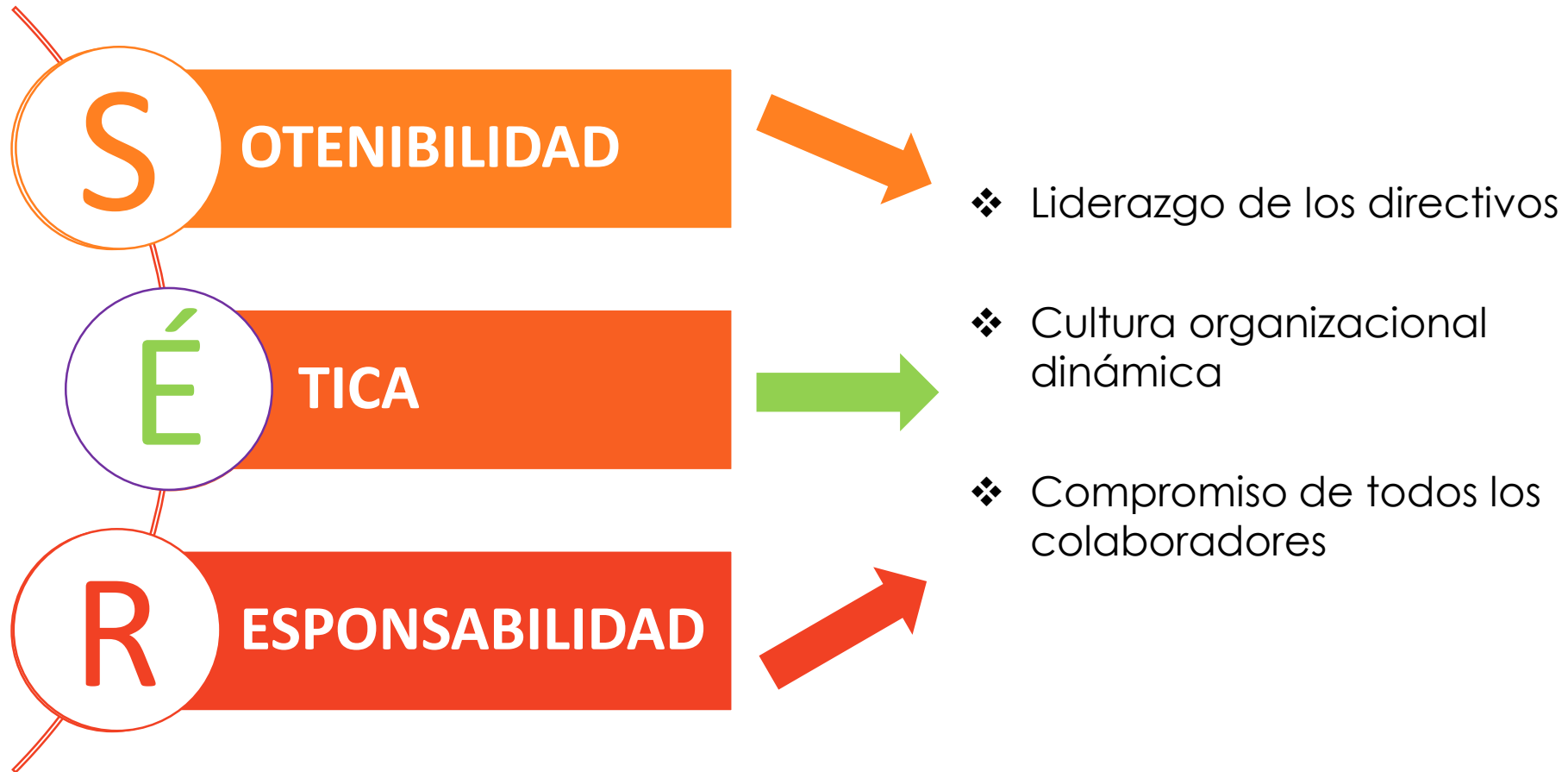
Satisface cada vez más a consumidores que tienen una mejor imagen de empresas con proyectos sociales y ambientales



**Agrega valor a la marca de la empresa
(nuevos inversionistas, reputación y credibilidad)**

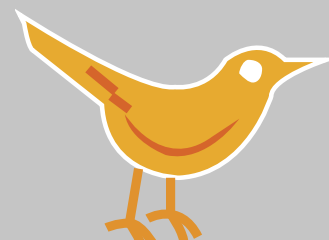


Para ser una empresa con Responsabilidad, Ética y Sostenible necesitamos de tres pilares:





Síguenos en Twitter



@Creocorp

Encuéntranos en Facebook:



fb.com/creo2006

www.creo.org.co

