

Formato de Presentación Working Paper

Título: Historia, sabor y tradición de la panela en Villeta Cundinamarca.

Autores

Gabriela Sofia Muete Jaimes

<https://orcid.org/0009-0007-1819-6899>

<https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do>

https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=en&user=5jTDnbYAAAAJ

Resumen

El proyecto busca crear un diseño gráfico visual que cuente la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta, Cundinamarca; para resaltar su riqueza cultural como sus oportunidades de negocio en el turismo. De esta forma el diseño destaca la labor del campesino, enfocándose en la importancia del proceso de elaboración y comercialización de este producto, promoviendo su valor dentro de la región, a nivel nacional y en un futuro internacional.

Teniendo como objetivo el lograr de tener una conexión emocional con el público, elevando la industria cultural y económica de Villeta a través de una creación grafica que comunique y valore la tradición.

A través de esto se trata de promocionar el turismo del municipio con el fin de que conozcan las riquezas que hay alrededor de la panela.

Palabras clave Diseño, Tradición, sabor, Historia, Cultura

Abstract

The project seeks to create a visual graphic design that tells the story, flavor and tradition of panela in Villeta, Cundinamarca; to highlight its cultural wealth as well as its business opportunities in tourism. In this way, the design highlights the work of the farmer, focusing on the importance of the process of elaboration and commercialization of this product, promoting its value within the region, nationally and in the future internationally.

Having as an objective to achieve an emotional connection with the public, elevating the cultural and economic industry of Villeta through a graphic creation that communicates and values tradition.

Through this, it is about promoting tourism in the municipality in order for them to know the riches that exist around panela. The project seeks to create a visual graphic design that tells the story, flavor and tradition of panela in Villeta, Cundinamarca; to highlight its cultural wealth as well as its business opportunities in tourism. In this way, the design highlights the work of the farmer, focusing on the importance of the process of elaboration and commercialization of this product, promoting its value within the region, nationally and in the future internationally.

Keywords Design, Tradition, Taste, History, Culture

Introducción.

En el municipio de Villeta, Cundinamarca, existe un problema de falta de visibilidad y valoración hacia el campesino villetano, quien siembra, cultiva y cosecha la caña de azúcar para producir la panela, el producto insignia de la región. La propuesta se enfoca en crear una obra gráfica que narre la historia, el sabor y la tradición de las familias campesinas, reflejando su papel en la cultura de Villeta. El objetivo es posicionar al municipio a nivel regional, nacional e internacional. Para lograrlo, se realizarán entrevistas que permitan obtener información clave para planear un diseño que conecte emocionalmente con el público y promueva el turismo en torno a la panela de Villeta.

Estado del arte.

Destaca cómo el diseño gráfico puede visibilizar y dar valor a productos tradicionales como la panela en Villeta, Cundinamarca. Similar al éxito del café en Colombia, el diseño gráfico juega un rol crucial en conectar el producto con su identidad cultural y emociones del consumidor. A través de colores, texturas y narrativas visuales, se puede evocar sensaciones relacionadas con el sabor y la tradición artesanal, resaltando la riqueza del producto y el trabajo campesino. Además, el diseño puede promover el turismo y posicionar la panela en mercados globales, en línea con la economía naranja.

Objetivos

Diseñar una creación gráfica que cuenta la historia, sabor y tradición de la panela en Villeta Cundinamarca, destacando su riqueza cultural y las oportunidades económicas que ofrece este producto resaltando la labor del campesino

- Fomentar el reconocimiento y valoración del trabajo campesino a través de la narrativa visual, enfatizando su papel crucial en la preservación de la tradición y economía de Villeta.

- Mejorar la visualización de la conexión entre el campesino y la producción de panela, creando imágenes que reflejen su dedicación y el valor de su trabajo en el ciclo de producción.
- Promover el consumo de panela transmitiendo su historia, sabor y tradición mediante experiencias sensoriales, resaltando las oportunidades económicas que ofrece para los productores locales y la comunidad.

Metodología.

- Recolección de datos a través de entrevistas, información del municipio
- Análisis de datos
- Prueba final

Resultados

Diseño de una creación grafica que cuentas historias sabor y tradición de las familias campesinas de Villeta, destacando su labor en la producción de panela. Este diseño establecerá una **conexión emocional** con el público, contribuyendo a **posicionar a Villeta** como un referente regional, nacional e internacional. Además, promoverá el **turismo cultural y gastronómico** en torno a la panela, impulsando su visibilidad y valoración, tanto del producto como de los campesinos que lo elaboran.

Referencias Bibliográficas

Barthes, R. (1980). Elementos de semiología. Siglo XXI Editores.
https://monoskop.org/images/2/24/Barthes_Roland_Elementos_de_semiolog%C3%ADa_1971.pdf

Castro, L. (2017). Diseño gráfico y promoción turística en Colombia: Estrategias visuales para el desarrollo rural. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(2), 67-85. Revista PASOS
<https://www.pasosonline.org> › ...PDF Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Gómez, M., & Reyes, P. (2017). Economía naranja: Una oportunidad para el desarrollo de productos culturales en Colombia. Revista de Economía Creativa, 12(1), 45-58.
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%25ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf&ved=2ahUKEwj37NfHr8aIAxUQRzABHUZVDpIQFnoECBQQAQ&usg=AOvVawoAXdKkAok6CmVJJ4BLUwVOM>

Hernández, J. (2023). El color como elemento sémico y narrativo de características políticas y socioculturales en la ilustración de cuentos clásicos. cultura latinoamericana, 1(37), 194–207. recuperado a partir de <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/revclat/article/view/544>

Montoya, D. (2018). Diseño sensorial: El impacto del color y la textura en la representación de alimentos. Journal of Design and Food Studies, 4(3), 32-46.
<https://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign/article/view/3467/909>

Ortiz, J. (2019). El diseño gráfico como herramienta para la promoción del café colombiano. Revista de Comunicación Visual, 7(1), 22-35.
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstreams/8bcf93e4-5255-4e32-9615-8243b53415d4/download>

Pérez, A. (2016). Identidad visual y patrimonio cultural en el diseño de productos tradicionales. Revista de Diseño Latinoamericano, 9(2), 59-73.
<https://ediciones.usta.edu.co/index.php/publicaciones/titulos-disponibles/dise%C3%B1o-latinoamericano-diez-miradas-a-una-historia-en-construcci%C3%B3n-detail>

Ramírez, L. (2020). Colores, formas y sabores: Diseño gráfico en la promoción de productos tradicionales. Journal of Graphic Design in Food Industry, 6(4), 11-29.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So124-86932020000100084

Sánchez, R., & Gómez, C. (2018). Narrativas gráficas y tradición: El diseño como motor de revitalización cultural. Estudios sobre Arte y Cultura Visual, 13(1), 105-122.
<http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/1364>