



**Análisis de discurso en la influencia de Facebook en la construcción de identidad en los
jóvenes de la localidad Ciudad Bolívar**

**María José Contreras García
Manuela Alejandra Cárdenas Otero**

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social para la Paz
Bogotá D. C.
2025**

Análisis de discurso en la influencia de Facebook en la construcción de identidad en los jóvenes de la localidad Ciudad Bolívar

Presentado por:

María José Contreras García

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002215036

Manuela Alejandra Cárdenas Otero

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002215069

Modalidad

Monografía

Tutora

Clara Victoria Meza Maya

Universidad Santo Tomás

Facultad de Comunicación Social para la Paz

Bogotá D. C.

2025

Dedicatoria

A la Universidad Santo Tomás, por habernos brindado un espacio de formación académica y personal que marcó profundamente nuestro crecimiento. En sus aulas encontramos no solo conocimientos, sino también principios, valores y herramientas que hoy nos permiten enfrentar los retos del mundo profesional con responsabilidad, compromiso y sentido ético. Agradecemos a cada docente, cada experiencia y cada enseñanza que contribuyó a nuestro desarrollo integral y que hoy forma parte esencial de quienes somos.

A nuestros padres, quienes siempre estuvieron ahí en este camino, gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por mostrarnos lo que es esforzarse. Cada logro que alcanzamos refleja su apoyo, su confianza en nosotras y su ánimo para continuar.

A nuestras tutoras, Clara Victoria Meza y Fanny Duque, por su orientación, su paciencia y su dedicación a lo largo de este proceso. Su acompañamiento riguroso y su compromiso con nuestro trabajo fueron fundamentales para alcanzar los objetivos trazados. Cada corrección, cada consejo y cada gesto de apoyo nos motivaron a dar siempre lo mejor de nosotras. Su labor como guías académicas deja en nosotros una huella imborrable de gratitud y respeto.

A todos los que, de distintas maneras, hicieron parte de este recorrido, nuestro más sincero agradecimiento.

Agradecimientos

Con el corazón lleno de una profunda y sincera gratitud, quiero dedicar este fruto de esfuerzo y perseverancia a mis amados padres. Ustedes, con su amor incondicional y su visión de un futuro brillante para mí, sembraron la semilla de la educación y la cultivaron con paciencia infinita. Gracias por cada sacrificio, por cada palabra de aliento cuando las dudas amenazaban con nublar mi camino que en incontables ocasiones se sintió como una montaña empinada e interminable. Ustedes me dieron las alas para volar y la certeza de que, con dedicación y esfuerzo, no hay meta inalcanzable. Este logro es tan suyo como mío.

A mi compañero de vida, mi eterno agradecimiento por ser mi faro en las tormentas y mi refugio en la incertidumbre. Hubo momentos en que el cansancio físico y mental me hicieron tambalear al borde del abismo, cuando la sombra de la renuncia parecía la única opción, pero me enseñaste el coraje necesario para enfrentar las adversidades. Gracias por celebrar cada pequeño avance y por abrazarme con comprensión en cada tropiezo. Este triunfo también lleva tu nombre grabado.

Hoy, al mirar hacia el futuro que se abre ante mí, lo hago con la certeza de que los desafíos superados me han fortalecido y las lecciones aprendidas me guiarán. Como dijo Eleanor Roosevelt: **"El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños."** Y yo, gracias a su amor y apoyo incondicional, creo firmemente en la belleza de los míos. Este es solo el comienzo de un nuevo y emocionante capítulo.

Manuela

Al culminar este proyecto, expreso mi profundo agradecimiento por la oportunidad de transitar un camino que, aunque lleno de desafíos, ha sido también fuente de crecimiento, aprendizaje y transformación. Cada etapa de esta monografía representó una oportunidad para fortalecer la disciplina, la paciencia y la capacidad de análisis, valores que hoy reconozco como esenciales en mi formación.

Este logro es el resultado de la constancia frente a la dificultad, de la perseverancia ante la incertidumbre y del compromiso con los objetivos propuestos. Agradezco también a las circunstancias, a los espacios de reflexión y a cada experiencia que, de alguna manera, contribuyó a la construcción de este trabajo.

Consciente de que todo proceso académico implica tanto retos como satisfacciones, cierro esta etapa con la certeza de que cada esfuerzo realizado ha valido la pena y que este proyecto representa un peldaño más en el camino de mi desarrollo personal y profesional.

María José

Resumen

La presente monografía analiza la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil y el deseo de destacar en entornos digitales. El objetivo principal fue comprender de qué manera las dinámicas de interacción en plataformas como Facebook impactan en la percepción que los jóvenes de 18 a 22 años tienen sobre sí mismos. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, utilizando encuestas, observación de perfiles y grupos de discusión como herramientas principales de recolección de información. A través del análisis del discurso en publicaciones, interacciones y narrativas predominantes, se identificó que las redes sociales actúan como espacios de validación externa, donde la búsqueda de aprobación influye en la configuración de la identidad. Se encontró que la constante exposición a vidas idealizadas y el impulso por cumplir con estándares sociales promovidos en estos entornos puede generar tensiones entre autenticidad y aceptación. Así mismo, se evidenció que, aunque las redes sociales ofrecen oportunidades para la autoexpresión y la creación de comunidad, también implican riesgos relacionados con la autoestima y la dependencia emocional. Los hallazgos subrayan la importancia de fomentar un uso consciente de estas plataformas para promover procesos de construcción identitaria más auténticos y saludables.

Palabras clave: redes sociales, identidad juvenil, entornos digitales, Ciudad Bolívar

Abstract

This thesis analyzes the influence of social media on the construction of youth identity and the desire to stand out in digital environments. The main objective was to understand how interaction dynamics on platforms like Facebook impact the self-perception of young people aged 18 to 22. The research adopted a qualitative approach, using surveys, profile observation, and focus groups as primary data collection tools. Through discourse analysis of posts, interactions, and predominant narratives, it was identified that social media acts as a space for external validation, where the search for approval influences identity formation. It was found that constant exposure to idealized lives and the drive to conform to social standards promoted in these environments can create tensions between authenticity and acceptance. Furthermore, while social media offers opportunities for self-expression and community building, it also carries risks related to self-esteem and emotional dependency.

The findings highlight the importance of promoting conscious use of these platforms to foster more authentic and healthy identity-building processes.

Keywords: social networks, youth identity, digital environments, Ciudad Bolívar

Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen	5
1. Introducción	8
2. Justificación.....	11
3. Estado del arte	14
4. Planteamiento del problema	23
4.1. Pregunta problema	24
4.2. Objetivos	24
5. Marco teórico	25
6. Marco legal.....	29
7. Marco geográfico	31
8. Diseño metodológico.....	33
9. Análisis de la información.....	40
10. Bibliografía.....	53
11. Anexos.....	56

1. Introducción

La influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de los jóvenes y en su deseo de destacar es un tema de gran relevancia en la sociedad contemporánea. En la era digital, estas plataformas se han convertido en un espacio fundamental donde los jóvenes interactúan, exploran su identidad y buscan validación; estas redes permiten compartir momentos de la vida diaria siendo un reflejo de aspiraciones, valores y expectativas sociales que influyen en la construcción de la identidad de cada joven.

Las plataformas digitales se mueven por indicadores como la acumulación de "me gustas", comentarios y seguidores en una medida popular y de aceptación. En este sentido, las redes sociales pueden ejercer una fuerte presión sobre los jóvenes para mantener una imagen "aprobada" y aceptada por los demás. La búsqueda constante de validación puede influir en cómo los jóvenes perciben su propia autoestima en lugar de confiar en su propio juicio y autoevaluación para definir quiénes son y qué valor tienen dependiendo de la opinión de los demás en las redes sociales para validar su concepto de sí mismos.

Además de buscar reconocimiento, las redes sociales ofrecen a los jóvenes un espacio para explorar diferentes aspectos de su identidad y expresarse de formas diferentes en el mundo real. La posibilidad de crear perfiles personalizados, compartir intereses y participar en comunidades en línea permite a los jóvenes experimentar con diferentes identidades y encontrar un sentido de pertenencia en grupos en común. Pero esta libertad también puede confundirse en la identidad, donde los jóvenes sienten presión para presentar versiones idealizadas en línea que pueden no reflejar quiénes son en la realidad.

Otro aspecto importante son las formas de comunicación que pueden influir en la percepción de los jóvenes sobre sí mismos y en su relación con el mundo que los rodea con la exposición constante a las vidas perfectas de otros en línea puede llevar a la envidia y descontento con sus vidas. Los filtros y la edición de fotos pueden distorsionar la realidad y crear expectativas poco realistas sobre cómo deberían lucir y comportarse los jóvenes, creando una desconexión entre la realidad y la imagen idealizada presentada en las comunidades en línea que pueden causar una sensación de inautenticidad, donde los jóvenes sienten que no pueden cumplir con los estándares poco realistas establecidos en las plataformas digitales. La naturaleza pública y viral de las redes sociales puede aumentar la presión por conformarse a las normas sociales y seguir las tendencias dominantes para encajar y ser aceptados en línea creando la necesidad de ajustarse a las expectativas de los

demás puede inhibir la expresión individual y dificultar el proceso de autodescubrimiento y autoaceptación de los jóvenes.

La construcción de la identidad de los jóvenes en el contexto de las redes sociales también está influenciada por factores sociales y culturales más amplios. Las plataformas digitales no solo reflejan las normas y valores de la sociedad, sino que también contribuyen a su perpetuación y reforzamiento. Por ejemplo, la obsesión por la imagen corporal y la idealización de las celebridades en los medios sociales puede atribuirse en parte a las normas de belleza y éxito promovidas por los medios de comunicación y la industria del entretenimiento.

Estos canales digitales amplifican las diferencias sociales, ya que no todos los jóvenes tienen igual acceso a la tecnología y oportunidades en línea. Aquellos que provienen de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden enfrentar barreras adicionales para participar en las redes sociales y beneficiarse de las conexiones y oportunidades que estas ofrecen. Esto puede contribuir a la exclusión social y la marginalización de ciertos grupos de jóvenes, exacerbando las desigualdades preexistentes en la sociedad.

A pesar de los desafíos y riesgos asociados con el uso de las plataformas digitales, también es importante reconocer el potencial positivo que estas plataformas que pueden tener en la construcción de la identidad de los jóvenes. Por ejemplo, las redes sociales pueden ofrecer un espacio seguro para que los jóvenes de la comunidad LGBTQ+ permitiéndoles que exploren y expresen su identidad de género y orientación sexual, conectándose con comunidades de apoyo y recursos en línea. Las plataformas digitales también pueden utilizarse como herramientas educativas y de concientización, permitiendo a los jóvenes acceder a información y recursos sobre temas relevantes para su desarrollo personal y social.

La influencia de los medios digitales en la construcción de la identidad de los jóvenes es un fenómeno complejo y multifacético que refleja y a su vez, moldea las dinámicas sociales y culturales de la sociedad contemporánea. Aunque las redes sociales ofrecen oportunidades para la autoexpresión, la conexión y el empoderamiento de los jóvenes, también plantean desafíos significativos en términos de presión social, comparación constante y exclusión. La interacción constante con estas plataformas puede llevar a una dependencia emocional, donde el sentido de valor personal se mide mediante métricas de popularidad en línea. Esta dinámica puede generar un ciclo de retroalimentación negativa, en el cual los jóvenes se sienten obligados a publicar contenido que mantenga su estatus social, sacrificando su autenticidad y bienestar emocional.

Un análisis más profundo del discurso en las plataformas digitales revela cómo las narrativas predominantes y las tendencias virales influyen en la percepción de los jóvenes sobre lo que es "normal" o "deseable". La repetición constante de ciertos temas, como el éxito profesional, la belleza física o el estilo de vida aspiracional, puede moldear las expectativas de los jóvenes y su comprensión de lo que constituye una vida valiosa. Las redes digitales, actúan como ecosistemas donde las ideas y valores son amplificados y reciclados, creando un entorno donde las desviaciones de la norma pueden ser rápidamente sancionadas o corregidas mediante la desaprobación pública o la falta de interacción.

Además, el lenguaje y la comunicación en las redes sociales juegan un papel crucial en la formación de identidad. Los hashtags, las tendencias y los memes son herramientas de expresión que permiten a los jóvenes alinearse con ciertos grupos o movimientos, adoptando así identidades que reflejan sus aspiraciones y creencias. Sin embargo, esta alineación también puede llevar a una homogenización de pensamiento, donde la presión por conformarse a las ideas populares limita la diversidad de opiniones y la exploración individual.

La exploración de la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil también puede beneficiarse de un análisis comparativo entre plataformas y culturas digitales. Cada red social tiene sus propias normas implícitas y explícitas de comportamiento, tipos de contenido preferido y mecanismos de validación social, lo que puede generar variaciones en cómo los jóvenes desarrollan y presentan su identidad en diferentes contextos en línea. Examinar estas diferencias puede ofrecer una comprensión más matizada de características específicas de cada plataforma influyendo en la identidad de los usuarios jóvenes.

En este sentido, es relevante considerar cómo las políticas y algoritmos de las redes sociales moldean las interacciones y el contenido visible para los usuarios. Los algoritmos que priorizan ciertos tipos de publicaciones pueden influir en las percepciones y comportamientos de los jóvenes, incentivando la creación de contenido que se ajuste a lo que es más probable que reciba atención y aprobación. La retroalimentación algorítmica y su papel en la construcción de la identidad que merece una atención especial en el análisis del impacto de las redes sociales.

2. Justificación

Las redes sociales nacen con el fin de facilitar la interacción y el intercambio de información global entre personas, especialmente entre los adolescentes, quienes, en estas plataformas como Facebook, Instagram y TikTok encontraron la forma de expresar su identidad proporcionando nuevas maneras de interactuar, compartir experiencias y construir comunidades. La presencia de los jóvenes en las redes sociales a temprana edad no solo se destaca como un medio para tener contacto con amigos y familiares sino también un escenario para explorar y definir su identidad, teniendo presente la importancia de comprender su influencia y narrativa en la percepción personal y la visión del mundo en un contexto digital considerando la interacción dentro de estas plataformas digitales, influyendo en la autoimagen, las relaciones y el desarrollo psicológico juvenil. De esta forma, los impactos comunicativos se convierten en un puente que conecta al individuo con su entorno, así como en un espejo que refleja y refuerza las dinámicas sociales y culturales emergentes.

Las plataformas digitales, como medios comunicativos, moldean la percepción de la realidad de los jóvenes generando grandes impactos de manera positiva y negativa con el empoderamiento, visibilidad a situaciones importantes y participación a movimientos sociales o culturales. Esta interacción social transmite información, crea, refuerza historias, estereotipos y valores que influyen negativamente con la presión social, ansiedad, comparaciones y validación. Por lo tanto, comprender la intersección entre la interacción social y el uso de las redes sociales es esencial para afrontar los desafíos y oportunidades que surgen en la sociedad digital actual.

El auge de las redes sociales ha transformado radicalmente la manera en que los adolescentes construyen y perciben su identidad. Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok no solo permiten compartir experiencias cotidianas, sino que también ofrecen un espacio para la autoexpresión y la creación de una identidad digital. Los adolescentes pueden experimentar con diferentes aspectos de su personalidad, seleccionando cuidadosamente qué partes de su vida mostrar al mundo. Este proceso de auto representación puede ser empoderador, permitiendo a los jóvenes explorar quiénes son y cómo quieren ser vistos. Pero esta capacidad de curar una imagen pública puede presionar mucho para cumplir con ciertos estándares sociales y estéticos.

El uso constante de redes sociales puede influir en la autoimagen de los adolescentes. La exposición a vidas aparentemente perfectas de otros usuarios puede llevar a comparaciones desfavorables, generando sentimientos de insuficiencia y baja autoestima. Las redes sociales

suelen presentar una versión idealizada de la realidad, donde se muestran solo los aspectos positivos de la vida de una persona, ocultando las luchas y dificultades. Esta discrepancia entre la vida real y la vida presentada en redes puede resultar en una autoimagen distorsionada y contribuir a problemas de salud mental como lo es la ansiedad y la depresión.

Además, los medios sociales juegan un papel crucial en la relación de los adolescentes con su entorno y desarrollan sus vínculos sociales y la identidad política e ideológica. Las plataformas digitales facilitan la formación de comunidades y la participación en movimientos sociales, ofreciendo a los jóvenes una voz y un espacio para abogar por causas importantes. Movimientos como #MeToo y Black Lives Matter han encontrado en las redes sociales un canal poderoso para movilizar a las masas y generar conciencia. Al involucrarse en estas iniciativas, los adolescentes pueden desarrollar un sentido de agencia y responsabilidad social, lo cual contribuye positivamente a su crecimiento personal.

No obstante, la interacción en redes sociales también puede llevar a una presión social significativa y a la necesidad de validación constante. La búsqueda de "me gusta" y comentarios puede convertirse en una fuente de ansiedad y estrés, donde el valor personal se mide en términos de aprobación digital. Este fenómeno puede tener efectos profundos en la salud mental de los adolescentes, exacerbando problemas como la ansiedad y la depresión. Por ello, es fundamental que tanto los jóvenes como los adultos a su alrededor comprendan los mecanismos de influencia de las redes sociales y desarrollen estrategias para utilizar estas plataformas de manera saludable y equilibrada.

Es imperativo realizar investigaciones sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes para entender mejor los desafíos y oportunidades que estas plataformas presentan. A través de estudios y análisis rigurosos, es posible identificar las formas en que las redes sociales afectan la autoimagen, las relaciones y el desarrollo psicológico de los jóvenes. Esta comprensión es crucial para diseñar intervenciones efectivas que promuevan un uso positivo y consciente de las redes sociales. Programas de educación digital y apoyo emocional pueden desempeñar un papel fundamental en ayudar a los adolescentes a navegar el complejo paisaje de las redes sociales, maximizando sus beneficios mientras se minimizan los riesgos asociados.

La investigación en esta área es vital para identificar las mejores prácticas y estrategias que permitan a los adolescentes navegar el mundo digital de manera efectiva y segura. Con un entendimiento profundo de los impactos de las redes sociales, es posible crear un entorno digital que apoye el desarrollo saludable y el bienestar de los jóvenes. Las redes sociales, bien

utilizadas, pueden ser una herramienta poderosa para la autoexpresión, la conexión social y el empoderamiento, contribuyendo al crecimiento personal y social de los adolescentes en la era digital.

Así mismo, con base en las líneas de investigación de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, de las siete, el proyecto se asocia con la opción de “Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas”, pues comparte aspectos clave para el enfoque. Esta línea de investigación examina cómo se crean y difunden narrativas a través de los medios digitales, incluido el papel de las redes sociales en la configuración de las representaciones de identidad., por lo cual aporta a la investigación porque las redes sociales han emergido como plataformas cruciales para la creación y distribución de narrativas personales y colectivas.

3. Estado del arte

La invasión de las redes sociales ha transformado radicalmente las formas de interacción social entre los jóvenes. Así mismo, en los últimos años numerosos estudios han explorado el impacto de estas plataformas en diversos aspectos de la vida juvenil. Sin embargo, se observa una escasez de estudios que articulen enfoques comunicativos y la cultura digital. Este apartado, busca llenar este vacío teórico combinando las aportaciones de autores que ofrecen una visión más integral y contextualizada sobre la construcción de identidad juvenil.

La revolución digital multiplicará y transformará a los jóvenes alternando la concepción de los límites de tiempo y espacio, cambiando las formas de comunicación y relacionarse como lo expone Corredor (2011) acerca de “Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital” logrando visualizar el desarrollo intelectual de los adolescentes junto con la idealización, la cultura y la migración de los espacios de interacción cotidiana a lo virtual y como esto afecta la identidad y la cognición en la sociedad actual ya sea de manera individual o colectiva desde una perspectiva mixta, proporcionando tres cambios como lo son: los ejes sociales, desarrollo de identidad e iteración cotidiana hacia lo virtual con la creación de un eje “ideal” sin dejar de lado la cultura contemporánea y la construcción de identidad junto con los procesos cognitivos transformados por la era digital, sin embargo; no se desenvuelve la interconexión global y la abundancia de información que influye en la atención, memoria y pensamiento crítico en la vida cotidiana. Además, no se habla acerca de la polarización de opiniones en ciberespacio o sus defectos de esta junto con las consecuencias del desarrollo cognitivo de los jóvenes afectados por el uso inadecuado de las plataformas digitales y por la disolución del “sí mismo” ofreciendo nuevas oportunidades para la participación y el compromiso, teniendo en cuenta las situaciones de crisis que se puedan presentar en el camino, permitiendo un moldeado juvenil en la forma de comunicación de manera interna y externa, logrando así la construcción de identidad. Por otra parte, no se menciona las proyecciones a futuro dado que la tecnología sigue avanzando y su influencia en la cultura, la identidad y la cognición digital de la sociedad que se está construyendo.

Por esto, el uso de las redes sociales, como se expresa en el estudio de Silva y Muñoz (2012) “Juventud digital: Revisión de algunas aseveraciones negativas sobre la relación jóvenes y nuevas tecnologías” identificando las interacciones entre los jóvenes y la tecnología, crea así un apego excesivo, evidenciada en la metodología trabajada en la investigación de manera cualitativa, demostrando así el exceso en las pantallas con la finalidad de buscar herramientas de la comunicación para proyectar su marca personal, por

lo tanto, la revolución digital multiplicaría sus rupturas y transformaciones, haciendo crecer exponencialmente a la sociedad de la información, alterando la concepción de los límites del tiempo y del espacio, cambiando nuestras formas de comunicación, lo cual, a su vez, reformaría las formas en las que concebimos, nos relacionamos, creamos, administramos empresas, aprendemos e investigamos. Dejando de lado la forma en que los adultos pueden apoyar a los adolescentes en su participación cívica y la creatividad, desafiando los estereotipos de estas nuevas tecnologías. De igual manera, no se profundiza en que la crianza de los padres hacia sus hijos y como afecta al uso de las pantallas desde tan corta edad llegando al punto de afectar un rasgo principal el cual es el estudio, siendo el más afectado por preferir estar conectado a internet casi siempre y como las instituciones han tenido que lidiar con el desarrollo académico, junto con la transformación del internet y la creación de estrategias que alineen a la juventud digital.

De igual modo, la vida personal y las obligaciones cotidianas han llevado a la mediación digital a una asociación con el dinero y el afán de surgir de los adolescentes, como lo menciona Arenas (2013) en “Mediación digital y redes sociales: el joven digital” permitiendo evidenciar un cambio al estilo de vida y de comunicación va ligada en búsqueda de lo novedoso, conllevando a los jóvenes a seguir referencias falsas y de idealización en un mundo digital entre los jóvenes de 14 a 21 años, teniendo presente un rol que les permita transformarse y surgir día a día con los hábitos de consumo de los medios digitales, permitiendo evidenciar esto de una manera cualitativa a adolescentes acerca de su visualización de la era en línea y como esperan prosperar gracias al uso de las redes sociales, abordando temas como: el surgimiento de nuevas plataformas de redes sociales, la integración de la realidad aumentada, la virtual en las interacciones en línea y el impacto de la inteligencia artificial en la mediación digital. Sin tener presente el comportamiento de los jóvenes en este entorno y el mal uso de las herramientas digitales para adaptarse a estrategias de comunicación dependiendo de sus preferencias y/o necesidades, conllevándolos a un análisis crítico acerca de la influencia dentro y fuera de las redes sociales con sus impactos negativos, llevándolos hasta el punto de tener ansiedad, depresión, acoso y adicción en línea por querer cumplir los estándares que se crean dentro y fuera de la sociedad hasta internamente en las plataformas digitales, más aún, si se abordan las experiencias y perspectivas que se tiene dentro de los jóvenes entre las redes sociales y la mediación digital. Con esto, no se considera, cómo esto afecta el relacionarse con los demás y las horas

cotidianas en las redes sociales, ya sea por tiempo de ocio, dejando de lado labores o interacciones presenciales con los seres que cotidianamente nos rodean.

De igual manera, se evidencia la nueva forma de escribir de los jóvenes por medio de las redes sociales, construyendo nuevas formas de expresión como lo menciona Ramírez (2014) en “La escritura y las redes sociales” a través de un medio cualitativo sobre dos redes sociales en este caso Facebook y X anteriormente conocido como Twitter, a jóvenes de 15 a 19 años los cuales, ven los medios digitales como un espacio comunicativo sin fronteras sobresaliendo de lo creativo, dinámico e innovador, explorando la escritura contemporánea y la interactividad en las redes sociales siendo un espacio comunicativo sin fronteras que les otorga cierta libertad para adaptar y recrear el lenguaje. Por tanto, utilizan una diversidad de procedimientos lingüísticos y una escritura acorde con las características de los medios virtuales. En consecuencia, el lenguaje juvenil sobresale por ser creativo, dinámico e innovador, democratizando la expresión escrita sin identificar el impacto que puede llegar a ocasionar por medio de la comunicación digital moderna y la influencia en el estilo de vida que ocasiona el mundo digital moderno con las herramientas necesarias para aprender a sobrellevar el modernismo que hoy en día se mantiene junto con la co-creación de contenidos, la interacción generando nuevas formas de participación activa, puesto que, las redes sociales tomaron gran ventaja sobre otros medios de comunicación por la facilidad y rapidez que les proporciona a los usuarios para interactuar con personas rompiendo los límites geográficos y de tiempo, sin dejar de lado, los desafíos de roles tradicionales como lo es la autoría y la audiencia a manejar por medio de las plataformas digitales creando estrategias comunicativas, compartiendo información relativa y construir una comunidad en línea, logrando así transmitir mensajes de manera constante y fortalecer la imagen, junto con tendencias emergentes sobre las últimas tendencias sobre el lenguaje más utilizado de los jóvenes junto con los avances tecnológicos como es la inteligencia artificial (IA) aplicada en la comunicación digital.

También, la investigación “Socialización virtual, multiculturalidad y riesgos de los adolescentes latinoamericanos en España” de Hernández y Alcoceba (2015) aquí se presenta un proyecto centrado en las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en internet con un diseño metodológico utilizado de tipo experimental, combinando un grupo focal con cuestionarios autoadministrados y técnicas auto proyectivas iconográfica desde una perspectiva de interculturalidad, el análisis del colectivo latinoamericano en relación a sus particularidades identitarias y culturales, debido al crecimiento exponencial de las ciber-

relaciones a través de las redes sociales que exige una reflexión social en torno a la flexibilidad en los usos y la libertad en los consumos de los adolescentes en la red y sobre la necesidad educadora de poner límites razonables a dichos usos con el desarrollo de estrategias y acciones concretas, incluyendo contenido informativo y educativo, logrando fomentar la socialización y los desafíos entre los adolescentes promoviendo un ambiente de comprensión y apoyo mutuo. De igual forma, se analizan también, las relaciones presenciales y virtuales y cómo funcionan en espacios de socialización y riesgo para adolescentes inmigrantes y autóctonos en España, con un enfoque específico en el colectivo latinoamericano y sus particularidades identitarias y culturales. Puesto que, los jóvenes no solo utilizan la tecnología para leer e interpretar la realidad, sino que van mucho más allá; se adueñan de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) usando las diversas aplicaciones y plataformas en internet en distintos lugares, sus estrategias de apropiación de la tecnología en entornos compartidos, el significado de estos usos y del espacio para ellos con cuestiones como la sobreexposición de los adolescentes con una mediación socializadora para la que los adultos no siempre están suficientemente culturizados y capacitados, con esto se evidencia la ausencia de testimonios hacia las perspectivas que se tienen al ser generación X con los riesgos en contraste con la experiencia de la generación Z siendo la actual, creando un panorama completo de la situación.

Así mismo, se habla de la profesionalización de los jóvenes convirtiéndose en referentes, *influencers* o viendo a estas personas como jugadores en las redes sociales como lo expone Heras (2019) en “Jugadores, escritores e influencers en redes sociales” que va muy de la mano con lo mencionado anteriormente, donde los hobbies mediáticos poseen oportunidades de profesionalización para los jóvenes, y en oportunidades de beneficio económico para las industrias para comprender el uso de las plataformas digitales para la comunicación de manera efectiva con un análisis estratégico para la construcción de la marca personal conllevando así la identificación de oportunidades con el fin de crear una estrategia de influencias para una comunicación persuasiva. Todo esto, mediante una metodología mixta de métodos cualitativos y cuantitativos, integrado técnicas de recolección y análisis de datos de corte etnográfico, estadístico y textual entre dos ámbitos que pueden llegar a ser contrapuestos: las culturas participativas y las industrias culturales. No se presenta la influencia de esta persona en los jóvenes y como afectan cotidianamente con el desarrollo personal, cognitivo, social, los hábitos de consumo, entre otros; sin dejar de lado, la inteligencia colectiva pasando de ser aficionado a un profesional con un sustento económico

estable, teniendo en cuenta además la ideología y ética que se desarrolla al entrar en este mundo que muy pocos conocen y el consumismo que puede llegar a generar en ocasiones tanto jóvenes y adultos no son conscientes de este precio a la hora de utilizar servicios digitales, es por ello, que es pertinente seguir investigando y reflexionando sobre lo qué es el alfabetismo transmedia con el objetivo de conocer qué están haciendo los adolescentes con los medios y cómo pueden aprender a manejarlos permitiendo así poder crear un énfasis en la ética y responsabilidad con el uso de las redes digitales, el manejo de información la cual va de la mano con la consideración de la diversidad para ver su perspectiva y crear estrategias de comunicación a largo plazo con los cambios cotidianos en las redes sociales y la adaptación de esta en un panorama cada día más digital.

Ahora bien, el proceso de construcción identitaria en los jóvenes surge en un marco relacional junto con la nueva era de digitalización con procesos y cambios, como se expresa en el estudio de Gutiérrez (2020) “Cibercultura y su impacto en la construcción identitaria en jóvenes universitarios” convirtiéndose en algo cotidiano en una sociedad contemporánea teniendo presentes las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), desarrollando la construcción, desafíos e impactos que generan las plataformas digitales en un proceso de identidad buscando un equilibrio entre el yo y los otros con diferentes límites entre “lo real” y “lo imaginario” creando una identidad digital siendo significativa junto con una transformación y representación a sí mismos en línea, proporcionando un espacio de autoexpresión y validación social. Por lo tanto, se generan riesgos como el acoso en línea, la pérdida de privacidad, con esto se evidencia que la investigación se planteó de manera cualitativa en el entorno estudiantil y la interacción en su entorno social, explorando el efecto que causan las plataformas en diferentes identidades en línea, pero no se percibe la forma en cómo se moldea el sentido de pertenencia y autoconcepto en los universitarios en esta era digital; permitiendo realizar estrategias de comunicación digital adaptando el contenido y los canales de comunicación para las preferencias de los jóvenes, logrando una gestión de identidad para participar en comunidades. Sin embargo, con el desarrollo y el impacto que se genera, no se consideran factores importantes como la ética digital al dar los datos personales, la manipulación de información, afectando la construcción de identidad sin apartar el impacto de la inteligencia artificial; conllevando a tener presente la salud mental de manera digital por el uso excesivo de la tecnología y las redes sociales.

De acuerdo con los anteriores estudios, van ligados a las interacciones en redes sociales, su consumismo y demás en los jóvenes lo que menos se tiene presente es la calidad de vida

de y la salud en jóvenes universitarios como lo menciona Lavallo (2020) “Redes sociales y calidad de vida relacionadas con la salud en estudiantes universitarios "con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, siendo un instrumento fundamental en la vida de las personas teniendo en cuenta los riesgos y consecuencias, que generan el uso inadecuado de las redes sociales de forma negativa en la calidad de vida de las personas y concienciar sobre el uso saludable del uso de las redes sociales, especialmente para los adolescentes de estrato 1 y 2 en Colombia, en donde cada vez a menor edad se convierten en cibernautas, afectando en muchas ocasiones su salud, relaciones interpersonales, afrontamiento de los problemas, rendimiento académico, la aceptación de los demás, entre otros. Sin embargo, existen riesgos que podrían amenazar la integridad física y/o mental de los adolescentes, encontrándose al respecto, la adicción, acceso involuntario a ciertos contenidos, o ser víctimas de comportamientos malintencionados de terceras personas, esto se logra identificar por medio de una metodología cuantitativa descriptiva haciendo una comparación entre Colombia y México evaluando la frecuencia con que se presentan los síntomas de ansiedad por no tener acceso a las redes sociales en la cual, a menor edad, mayor influencia de los iguales para el uso de redes sociales siendo el 46% consultan entre 3 a 4 redes sociales, aproximadamente de 1 a 4 horas diarias 49% siendo su interés principal; sin embargo, no se tiene en cuenta los hallazgos de uso inadecuado de las redes sociales o del tiempo que manejan en línea llegando a afectar el sueño, déficit de atención, depresión y problemas psicológicos.

Con esto, se identifican las influencias en la construcción de identidades como lo menciona Pantoja (2020) en “Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad” con las nuevas formas de relacionarse y de reconocerse en los otros/otras por medio de una metodología cuantitativa con jóvenes de 12 a 18 años para lograr observar como ellos perciben la aceptación y el reconocimiento de los otros teniendo en cuenta que se puede limitar la libertad de gestos, opiniones y específicamente la autonomía propia de una moral autónoma, llegando al punto de ser un afectación llevándolos al punto de desestabilizar su salud mental, lo real y lo virtual son a menudo indisociables y, lejos de permitir a la sociedad reinventarse en un terreno libre de los estigmas que arrastraba la modernidad cosa que no se tiene en cuenta o muchos de los jóvenes por miedo no hablan del tema por no verse débiles frente a las plataformas digitales en donde se muestran cotidianamente en una realidad “alterada” y se comienza a desarrollarse desde la percepción de una audiencia real o imaginaria, que guía en lo que se piensa y lo que se desea; de igual

manera otra cosa de la que no se habla, es de las inseguridades que se generan en el desarrollo de un rol central dentro de una red social constituyendo una subjetividad del “yo” y su cambiante identidad social dentro de esta junto con la interacción del otro y la perspectiva que tiene al ver el perfil en busca de una validación de ese yo construido digitalmente donde se tiene la percepción de una audiencia real o imaginaria, que guía en lo que se piensa y lo que se desea.

Sin embargo, poco se habla acerca del miedo de perderse experiencias como lo planteo Varcheta (2020) en “Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios” debido a las actitudes y comportamientos por el uso de las redes sociales considerándose una fuerza dominante dentro de la sociedad, resultante de déficits situacionales o crónicos en las satisfacciones psicológicas de las necesidades básicas. Enfocándose en los jóvenes universitarios de una manera cuantitativa frente a la percepción de la necesidad de estar en línea puede conducir al uso compulsivo de las redes sociales colocando en riesgo las relaciones familiares y sociales, además de la salud psicofísica al momento de no alcanzar una madurez emocional adecuada. Logrando evidenciar la preocupación de que amigos u otros puedan presenciar experiencias gratificantes de las cuales se ausenta, pensar constantemente en que otros hacen algo más interesante y gratificante que nosotros y que nos estamos perdiendo algo. Se caracteriza por el deseo de permanecer socialmente conectado y podría manifestarse como una forma de ansiedad social por la búsqueda de una reafirmación de su propia identidad y autoestima pasando una mayor cantidad de tiempo en línea y a su vez, puede conducir a un mayor temor a perder experiencias gratificantes, una mayor capacidad para comportamientos reveladores y amistosos y, en última instancia, una mayor disminución del bienestar social y psicológico sin tener presente los riesgos de seguridad en línea en diferentes contextos culturales y su vulnerabilidad en línea experimentando formas de Ciberbullying.

Así mismo, el uso frecuente de la tecnología resulta convirtiéndose en una adicción como lo menciona Núñez (2021) en su revista “Redes sociales y la adicción al ‘like’ de la generación Z” analizando la importancia y el impacto que supone el *me gusta* en la generación *centennials*, sin importar el tipo de contenido que consumen a diario, solamente compartiendo el tipo de público con base al número de *likes* que puedan conseguir siendo Facebook la más utilizada y favorita. Debido a la revolución a las nuevas formas de relacionarse y la percepción de la validación social siendo un papel central en la vida diaria afectando de manera negativa debido a los comentarios en línea creando una adicción a las

plataformas digitales con el trasfondo de ser una enfermedad cerebral, creando impactos significativos en la autoestima, bienestar emocional y la salud mental de los adolescentes, identificando estos factores por medio de una metodología cuantitativa a jóvenes de 18 a 26 años con el objetivo de conocer el uso que hacen de las redes sociales y analizar el impacto que tienen los *likes* cambiando las formas de comunicación y relacionarse debido a la autonomía que les proporciona internet, a las posibilidades de acceso a fuentes de información con distintos puntos de vista y a las oportunidades de participación y debate que les ofrecen las redes sociales sin tener presente la prevención sobre la información y signos de advertencia que se empiezan a generar por la adicción de las redes digitales creando consecuencias como lo es: la ansiedad por la comparación constante y sentimientos de insuficiencia por la idealización de los otros, dependencia emocional, pérdida de motivación, falta de autocontrol entre muchos más, de manera proactiva siendo de manera individual y social alterando la percepción de la realidad creando interacciones significativas en la vida cotidiana transmitiendo su vida con el fin de llamar la atención, camuflar la imagen con filtros y mostrar pequeñas partes de su vida sin saber las implicaciones que se conllevan al no tener una respuesta de manera positiva dentro de las interacciones en línea afectando las decisiones y acciones.

Por último, el texto “Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos” de Andrés Jiménez (2022) el autor aborda un tema relevante en el contexto de la era digital como lo es la construcción de perfiles e identidades digitales por parte de adolescentes chilenos de 12 a 25 años de la era digital, visualizando como la tecnología afecta la identidad y el comportamiento de los adolescentes en el ámbito de la educación debido a la importancia de construir una buena identidad de manera segura en línea. Allí se emplea un enfoque cuantitativo con un resultado mixto, basándose en la adaptación y validación con herramientas como encuestas; para investigar las prácticas y estrategias empleadas por los jóvenes en la creación de sus perfiles en línea. De igual manera, se analiza como los adolescentes presentan y gestionan su identidad en este entorno centrándose en aspectos como la autenticidad en “yo ideal” por el surgimiento de subculturas y comunidades juveniles en internet, caracterizadas por la virtualidad de las relaciones entre sus miembros y su influencia en los adolescentes, relacionándose con la creación de identidad, pero sin dejar de lado también su sexualidad redefiniendo cuestiones como: la intimidad personal, la cercanía y el sentido de pertenencia. Lo que no se tiene presente, es la privacidad y seguridad que hoy en día los adolescentes manejan respecto al manejo de

información personal y prevención del ciberacoso puesto que el 34% de usuarios de entre 8 y 18 años mantiene perfiles y cuentas públicas en sus redes sociales considerando que el internet es un lugar “seguro” sin saber la influencia que se maneja a través de una pantalla en el ámbito de la autoestima y el bienestar mental.

4. Planteamiento del problema

Actualmente, las redes sociales digitales han transformado significativamente la manera en que los jóvenes persiguen sus metas y sueños. Plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y X (antes Twitter) son especialmente populares entre los jóvenes. Según estudios recientes, el 92% de los adolescentes en Estados Unidos usan YouTube, seguido de TikTok con un 78%, e Instagram con un 85%. En particular, TikTok ha ganado una gran popularidad entre los jóvenes de 18 a 24 años, quienes constituyen el 37.3% de sus usuarios globales, demostrando la influencia de estas plataformas en la vida diaria y aspiraciones de los jóvenes. Estas redes ofrecen oportunidades para moldear y proyectar su marca personal y compartir facetas de su personalidad. También proporcionan espacios para la expresión creativa y la conexión con personas de diferentes orígenes y culturas.

En el contexto urbano de Ciudad Bolívar, una localidad con características socioeconómicas y culturales únicas, el impacto de las redes sociales puede ser particularmente relevante. Ciudad Bolívar, con su diversidad de comunidades y desafíos urbanos, presenta un escenario donde las redes sociales actúan como un canal importante para la autoexpresión y la construcción de identidad entre los jóvenes. En esta área, las plataformas digitales pueden ofrecer un escape de las dificultades locales y una oportunidad para conectar con una audiencia más amplia, así como acceder a recursos y oportunidades que de otro modo podrían ser inalcanzables.

Los jóvenes en Ciudad Bolívar utilizan las redes sociales para establecer relaciones, desarrollar su identidad y mantenerse informados sobre tendencias y expectativas globales. Sin embargo, también enfrentan desafíos específicos, como la brecha digital y la desigualdad en el acceso a tecnología. Esto puede influir en cómo navegan por las redes sociales y en la manera en que estas plataformas impactan sus aspiraciones y sueños.

Es importante considerar que las redes sociales ofrecen a los jóvenes una plataforma para buscar validación y reconocimiento, mientras enfrentan realidades de su entorno urbano. La interacción con contenidos y comunidades diversas puede ayudarles a descubrir nuevas pasiones e intereses, así como a definir su propio camino dentro de un contexto urbano complejo. Además, estas plataformas proporcionan acceso a una amplia variedad de recursos e información que pueden contribuir a su desarrollo personal y profesional, ayudándoles a equilibrar la construcción de una presencia en línea auténtica con la exploración de sus objetivos y aspiraciones en Ciudad Bolívar.

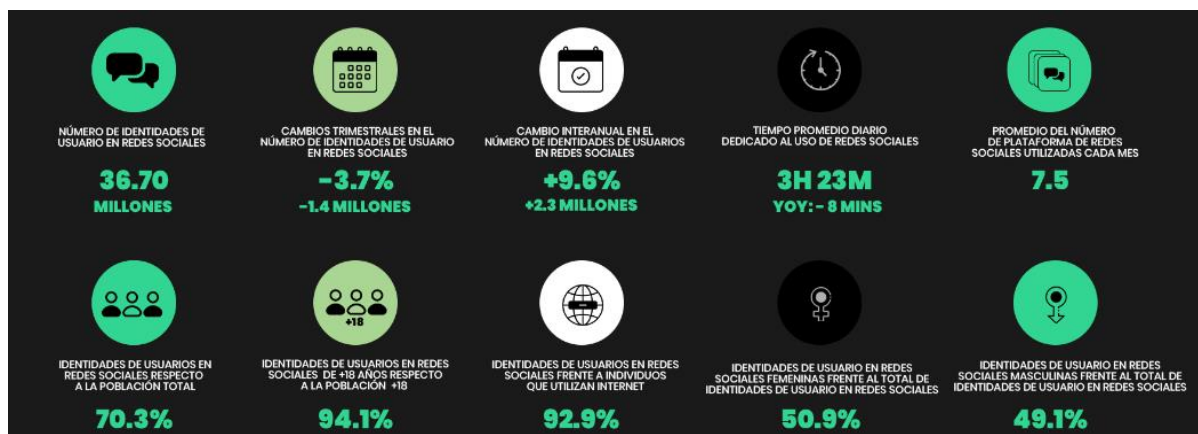


Imagen 1. Resumen del uso de las redes sociales 2024

4.1. Pregunta problema

- ¿De qué manera el discurso en Facebook influye en la construcción de identidad en jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar?

4.2. Objetivos

Objetivo general

- Examinar la influencia del discurso en Facebook en la configuración de la identidad en jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar.

Objetivos específicos

- Identificar las dinámicas de interacción social de los jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar dentro de Facebook.
- Revisar las prácticas comunicativas y los usos discursivos que estos jóvenes desarrollan en Facebook.
- Interpretar los contenidos que comparten jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar en sus publicaciones en la red social, Facebook. Interpretar los significados y narrativas que emergen de los contenidos compartidos por los jóvenes en esta red social.

5. Marco teórico

Es fundamental comprender cómo se exploran las dinámicas sociales y comunicativas que permiten a los jóvenes desarrollar y expresar su identidad en un contexto digital de manera colectiva e individual en un entorno globalizado y mediado tecnológicamente. Esto implica un intercambio constante de información y pensamiento a través de plataformas digitales que influyen en la construcción de identidades, basándose en teorías comunicativas cruciales en la comprensión de cómo se forman las identidades y el impacto en las narrativas juveniles. Permitiendo así analizar los aspectos que permiten identificar los desafíos y oportunidades que brindan las redes sociales a los jóvenes en su proceso de autoexpresión e identidad.

La *construcción de identidad juvenil* es un proceso dinámico y multifacético influenciado por diversos factores ya sean sociales, culturales y tecnológicos, permitiendo así que las redes sociales se conviertan en un componente esencial en la vida cotidiana ofreciendo nuevas plataformas de interacción, expresión personal y formación de la identidad. Así que los jóvenes consumen información y producen contenido más conocido en Facebook e Instagram, donde se facilita la comunicación con escenarios demostrando aspectos de su identidad y moldean su autopercepción, reconociendo los desafíos y oportunidades de las redes sociales en el ámbito personal y social de las nuevas generaciones.

Debido a esto se identificaron teorías de comunicación que permiten abordar la influencia de las redes sociales en la formación de identidad de los jóvenes partiendo por la teoría de la agenda *setting* también conocida como teoría de la fijación de la agenda, debido a que no solo se informa al público sobre lo que se debe pensar sino también en qué pensar como lo menciona Maxwell (1972), logrando así evidenciar los temas y discursos que se vuelven principales entre la juventud, lo que significa que no solo consumen sino que también contribuyen de manera colectiva basándose en las interacciones y el contenido compartido influyendo así en la autoimagen, percepción y construcción de identidad.

De igual manera, la exposición prolongada a las plataformas afecta en la percepción de la realidad de los jóvenes como lo expone George Gerbner y Larry Gross (1967) con la teoría del cultivo en grandes cantidades de contenido mediático a largo plazo en la cual, se tiende a desarrollar una visión distorsionada de la realidad, que se alinea con la versión presentada por las redes sociales Instagram y Facebook por medio de la repetición de imágenes, mensajes y comportamientos que influyen en como los adolescentes ven el mundo, normalizando ideales de belleza, éxito y relaciones puede influir en cómo los jóvenes construyen su identidad y qué atributos consideran importantes o deseables.

Los roles diferentes en la vida cotidiana adaptan nuevos comportamientos según las redes sociales, como sugiere Erving Goffman (1959) en la teoría de la prestación de yo en la vida cotidiana, puesto que las plataformas sociales permiten a los jóvenes presentar aspectos de sí mismos en diferentes contextos, ajustando su comportamiento y discurso para audiencias en las plataformas digitales, queriendo controlar las impresiones que reciben; destacando como los jóvenes seleccionan cuidadosamente el contenido para presentar una versión idealizada de sí mismos, más aceptada o admirada por los demás; sin dejar de lado la creación de expectativas al tratar de encajar y ser aceptados de manera positiva.

Así mismo, los jóvenes derivan parte de su identidad y autoestima en los grupos sociales a los que pertenecen a través de Facebook como lo menciona Henri Tajfel (1979) en su teoría de la identidad social, debido a que, la pertinencia en un grupo social proporciona sentido de identidad que influye en el comportamiento y las actitudes de los jóvenes dentro y fuera de las plataformas digitales junto con la significación emocional y el valor de pertinencia que tiene el adolescente por medio de la comparación social inherente mediante Facebook que puede generar sentimientos de insuficiencia y baja autoestima, especialmente cuando se idealizan las vidas y logros de otros. Lo cual va de la mano al desarrollo durante la adolescencia tal como lo cuenta Erik Erikson (1956) en lo cual, los jóvenes experimentan roles e identidades antes de establecer una identidad coherente y estable destacando que la adolescencia es una etapa de exploración de roles e identidades. Facebook, se convierte en un espacio para experimentar con diferentes facetas de uno mismo, proyectando la imagen deseada y buscando la aceptación. Sin embargo, esta experimentación puede llevar a la confusión y la ansiedad, ya que la presión por mantener una imagen "perfecta" en línea puede obstaculizar el desarrollo de una identidad auténtica y estable.

Por último, la convergencia y la cultura participativa en el consumo y la creación de contenido va más allá del consumismo, de la interacción y participación en las tecnologías mediáticas como describe Henry Jenkins (2006) en su teoría de convergencia de los medios, ya que los jóvenes consumen contenido, sino que también lo crean y comparten. Esta participación les permite experimentar con diferentes aspectos de su identidad, desarrollar habilidades sociales y competencias culturales para así lograr adaptarse a nuevas influencias y experiencias, permitiendo experimentar con diferentes aspectos de su identidad con habilidades sociales y competencias culturales. Logrando así que los jóvenes proyecten diversas imágenes de sí mismos, expresen sus opiniones y exploren sus intereses a través de publicaciones, videos y comentarios. La interacción social en línea, facilitada por la

convergencia de medios, desempeña un papel fundamental en la construcción de su identidad estableciendo relaciones y buscando validación social.

Sin embargo, la autoexpresión e interacción social a través del discurso en un mundo más digital, permite definir y relacionar conceptos claves tales como: redes sociales, identidad, practicas comunicativas, procesos identitarios, entre otros. Logrando una comprensión más profunda de como los jóvenes utilizan las redes sociales para construir y expresar su identidad.

Las redes sociales, facilitan la interacción entre usuarios por medio de creación e intercambio de contenido, la comunicación e intercambio de información con el fin de compartir experiencias y construir comunidades de manera online con la finalidad de entretener, promocionar, informar, promover por medio de diferentes plataformas como Instagram, Facebook y TikTok.

La identidad de una persona incluye aspectos donde las personas se perciben a sí mismas y como son percibidas por los demás de diferentes maneras tanto personal, social y digital con sus características, valores, creencias y experiencias, incluyendo aspectos como la personalidad, la autoimagen y la historia personal. Como también de manera social de forma en cómo se relaciona con los demás, de igual forma, en el ámbito digital en representación de los perfiles, la actividad en línea y la interacción con otros usuarios, por lo cual la identidad adquiere una nueva dimensión a través de la representación en línea. Los perfiles en redes sociales, la actividad en línea y las interacciones con otros usuarios conforman la identidad digital. Esta representación puede ser una extensión de la identidad personal y social, o una construcción distinta, permitiendo la experimentación y la proyección de diferentes facetas del yo. La interacción digital, a través de comentarios, publicaciones y participación en comunidades en línea, también contribuye a la imagen que se proyecta en el mundo digital.

El discurso refleja la expresión de ideas, pensamientos y significados a través del lenguaje para así transmitir la información y construir significados teniendo en cuenta características básicas como: la comunicación verbal o no verbal, la contextualización, la interacción, poder y dominio, entre otros; para así encontrar una relación con la sociedad y las redes sociales con la interacción de un emisor y un receptor en el intercambio de propósitos comunicativos.

Las prácticas comunicativas son de diversas formas y métodos permitiendo a las personas comunicarse y expresarse de diferentes maneras, incluyendo la creación de contenido, la interacción con otras personas y su participación para entenderlas en un entorno digital manteniendo las relaciones sociales junto con la construcción de identidad individual o

colectivamente con la construcción de significados compartidos con la sociedad influyendo mutuamente con los procesos identitarios en el entorno digital permitiendo crear dinámicas de expresión o participación, en las cuales permiten a las personas mantener y/o transformar su identidad por medio de las interacciones sociales, experiencias personales, entornos culturales y tecnológicos en búsqueda de la comparación social que permiten la autoexpresión de diferentes maneras o contextos dentro de las mismas plataformas digitales desarrollando el autoconcepto.

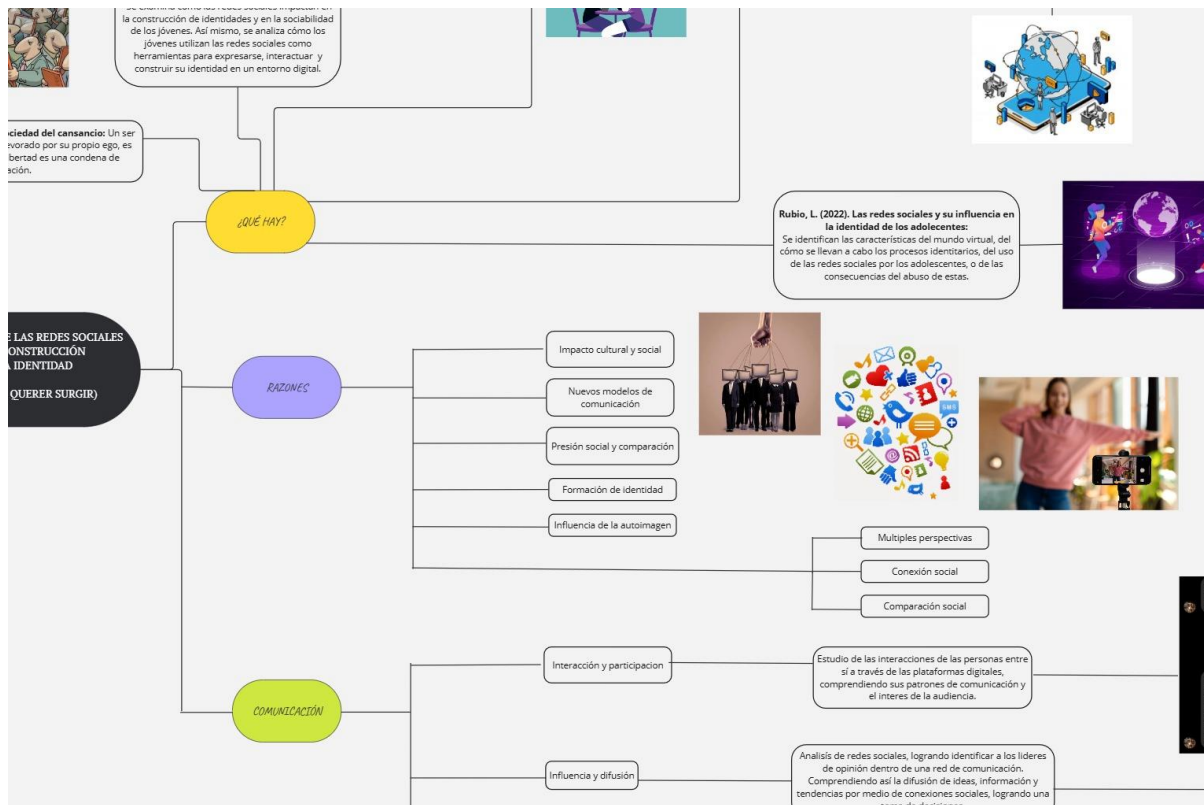


Imagen 2. Telaraña relacional

6. Marco legal

Las redes sociales han transformado profundamente la comunicación y el acceso a la información en la última década, presentando tanto oportunidades como desafíos legales y éticos. Este marco legal sobre redes sociales aborda cuestiones cruciales como la libertad de expresión y la responsabilidad por contenidos, en un contexto de rápida evolución tecnológica. Analizando regulaciones vigentes y proponiendo recomendaciones, este documento busca informar y guiar a legisladores, profesionales del derecho y usuarios, promoviendo un entorno digital seguro, justo y transparente.

La libertad de expresión y la responsabilidad por contenidos en las redes sociales en jóvenes en Colombia se enmarcan en varias leyes que establecen las bases legales y directrices para regular este ámbito específico.

La Constitución Política de Colombia garantiza en su artículo 20 el derecho a la libertad de expresión, permitiendo a toda persona expresar y difundir su pensamiento y opiniones, así como informar y recibir información veraz e imparcial. Este artículo establece el fundamento principal para la libertad de expresión en el país, aplicable a todas las personas, incluidos los jóvenes.

La Ley 1098 de 2006 en el Código de la Infancia y la Adolescencia protege los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia. Esta ley establece en su artículo 20 el derecho de los menores a la libertad de expresión, incluyendo la facultad de buscar, recibir y difundir información e ideas, si se respetan los derechos ajenos y el orden jurídico. Sin embargo, este derecho coexiste con la responsabilidad compartida de los padres, educadores y el Estado de proteger a los menores de cualquier contenido que pueda ser perjudicial para su desarrollo físico, mental o moral, garantizando un entorno adecuado para su crecimiento integral.

La Ley 1620 de 2013 crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar. Esta ley aborda la responsabilidad de las instituciones educativas en la promoción de un uso responsable y seguro de las redes sociales por parte de los estudiantes, enfatizando la importancia de prevenir el ciberacoso y otras formas de violencia en línea.

La Ley 1801 de 2016 del Código Nacional de Policía y Convivencia aborda disposiciones sobre la responsabilidad por contenidos en redes sociales. Aunque no está dirigida específicamente a jóvenes, se establece la responsabilidad de todos los ciudadanos, incluidos

los menores de edad, de abstenerse de utilizar las redes sociales para difundir contenidos que inciten al odio, la violencia, o cualquier forma de discriminación.

Así mismo, la Ley 1581 de 2012 establecida en la Ley de Protección de Datos Personales, protege el tratamiento de datos personales y establece obligaciones para quienes manejan esta información, incluyendo las redes sociales. Esta ley garantiza que los datos de los usuarios, incluidos los jóvenes, sean tratados de manera segura y respetando su privacidad.

De igual manera, la jurisprudencia de la Corte Constitucional también ha emitido sentencias que interpretan los derechos y responsabilidades en el contexto de la libertad de expresión y el uso de redes sociales por jóvenes. En la Sentencia T-478 de 2015 es relevante, ya que aborda el caso de un menor de edad que fue víctima de ciberacoso. La Corte destacó la importancia de proteger a los menores en el entorno digital y la responsabilidad de las plataformas en la eliminación de contenido perjudicial.

7. Marco geográfico

La localidad de Ciudad Bolívar, ubicada al sur de la ciudad Bogotá, Colombia, representa un área de gran interés para el estudio del impacto de las redes sociales en los jóvenes. Esta localidad, caracterizada por su alta densidad poblacional con cifras al año 2022, de 5046,27 habitantes por kilómetro cuadrado. Ciudad Bolívar es la cuarta localidad más habitada de Bogotá, representando el 8,8% de la población total de la ciudad. En promedio, cada hogar en Ciudad Bolívar tiene 3,9 personas, lo que es más alto que el promedio de Bogotá, que es de 3,5 personas por hogar. Además, su diversidad socioeconómica, ofrece un escenario único para analizar cómo las plataformas digitales influyen en la vida cotidiana de los adolescentes porque, en este contexto, se manifiestan de manera más evidente las desigualdades en el acceso a la tecnología, la educación y las oportunidades. Los jóvenes de esta localidad provienen de diferentes estratos socioeconómicos, lo que significa que sus experiencias, recursos disponibles y niveles de alfabetización digital varían considerablemente. En un entorno donde las redes sociales se han convertido en un elemento central de interacción, comunicación y expresión, la investigación se enfocará en cómo estas herramientas digitales influyen en aspectos como la educación, el comportamiento social y la construcción de identidad entre los jóvenes de esta localidad.

La diversidad socioeconómica de esta área, con sectores que varían desde altos índices de vulnerabilidad hasta zonas con mejores niveles de desarrollo, proporciona un contexto rico para entender las diferentes maneras en que los jóvenes interactúan con las redes sociales y como la comunicación influye en este proceso. Para esta investigación, se delimitará el área de estudio a toda la localidad de Ciudad Bolívar, utilizando datos geoespaciales para identificar áreas con mayor concentración de adolescentes y definir límites precisos con herramientas de Sistemas de Información Geográfica (SIG).

Geográficamente, Ciudad Bolívar se caracteriza por una topografía variada que incluye cerros, quebradas y una altitud que varía considerablemente dentro de su territorio. Este relieve influye en la distribución y el desarrollo urbano, con zonas más densamente pobladas en las áreas planas y asentamientos informales en las laderas de las montañas. La localidad está dividida en 7 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), que agrupan diversos barrios y sectores con características específicas.

El clima en Ciudad Bolívar es templado, con una temperatura promedio que oscila entre los 14 y 16 grados Celsius. Las variaciones climáticas pueden ser significativas por las diferencias de altitud en la localidad. La presencia de cuerpos de agua, como quebradas y

pequeños ríos, forma parte integral del paisaje y juega un papel crucial en el ecosistema local y en la vida diaria de los habitantes.

La dinámica poblacional en Ciudad Bolívar refleja un alto crecimiento, impulsado en parte por migraciones internas hacia Bogotá. La densidad poblacional y la diversidad cultural se manifiestan en una variedad de prácticas sociales y económicas, adaptadas al contexto urbano y geográfico específico de la localidad. La mezcla de viviendas formales e informales, junto con espacios públicos y comerciales, crea un mosaico urbano que es característico de esta área de Bogotá.

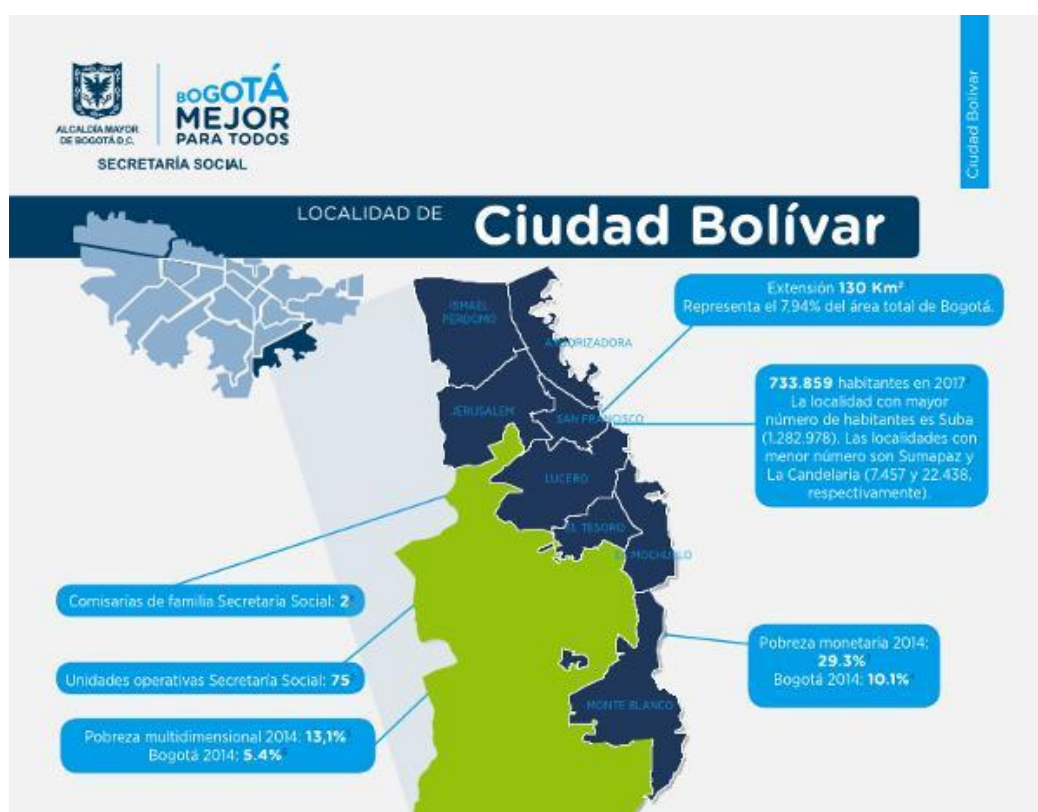


Imagen 3. Mapa localidad Ciudad Bolívar

Ciudad Bolívar enfrenta retos significativos relacionados con el desarrollo urbano sostenible, la gestión de recursos naturales y la provisión de servicios públicos adecuados. La interacción entre su geografía y la estructura social influye en la manera en que se planifican y ejecutan proyectos de infraestructura y desarrollo comunitario. Estos factores hacen de Ciudad Bolívar un ejemplo interesante de las complejidades y oportunidades presentes en las áreas urbanas de rápido crecimiento en América Latina.

8. Diseño metodológico

El presente estudio se fundamentó en un enfoque cualitativo, lo que permitió un análisis detallado de las interacciones y discursos de los jóvenes en Facebook. Este enfoque resulta el más adecuado para examinar en profundidad las percepciones, experiencias y significados que los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, en la ciudad de Bogotá, que atribuyen al uso de esta red social, así como su influencia en la construcción de identidad a través de publicaciones, comentarios, interacciones y reacciones. A partir de estos elementos, los jóvenes configuran una narrativa en línea que puede o no coincidir con su identidad fuera del entorno digital, es decir, con la manera en que se perciben a sí mismos y son percibidos por



Imagen 4.
Parque el taller, Perdomo – María José

los demás en espacios no medidos por la tecnología. Mediante esta exploración, se buscó comprender de qué manera los procesos comunicativos digitales inciden en la autopercepción y en la forma en que los jóvenes construyen su identidad en relación con los discursos predominantes en la plataforma.

El enfoque cualitativo permite comprender los fenómenos sociales mediante la exploración de la subjetividad, basándose en la teoría crítica, la cual se centra en el análisis de las estructuras sociales y culturales. Este enfoque tiene como objetivo no solo entender las dinámicas de poder y los sistemas de significado, sino también cuestionarlos, proporcionando una perspectiva crítica y dialéctica sobre la construcción de identidad juvenil

en un entorno digital. Dado que Facebook no es neutral, sino que su algoritmo está mediado por factores como el género, la clase social y las dinámicas de exclusión e inclusión, se

analiza cómo las interacciones y publicaciones de los jóvenes de Ciudad Bolívar refuerzan o desafían las desigualdades en su entorno. Este análisis no solo describe el fenómeno, sino que también lo examina en términos de las contradicciones sociales y culturales que lo atraviesan. Se considera además el papel de la auto representación en línea y cómo esta influye en las dinámicas de reconocimiento y validación dentro de la comunidad digital.

Siguiendo los planteamientos de Manuel Castells en su teoría de la "*sociedad red* (2009)", se considera que las tecnologías de la información y la comunicación han transformado profundamente la estructura social y los procesos identitarios en la era digital. Castells sostiene que las TIC no solo facilitan la comunicación, sino que también desempeñan un papel fundamental en la formación de las identidades. Los jóvenes, inmersos en redes digitales, construyen su identidad a partir de su entorno físico, de relaciones y dinámicas que establecen en el espacio virtual, trascendiendo barreras físicas y sociales. En este sentido, la red no solo es un reflejo de la identidad de los individuos, sino también un espacio de negociación y reconfiguración de esta, donde la representación digital se convierte en una extensión del yo. Dentro de este contexto, el estudio analiza cómo los discursos en Facebook reflejan, moldean o desafían los valores culturales y sociales que influyen en la percepción de los jóvenes sobre sí mismos y los demás.



Imagen 5.

Casa linda – Fotografía de Manuela

Para llevar a cabo este análisis, se implementó un modelo de investigación descriptiva e interpretativa que combina diversas técnicas cualitativas para proporcionar una visión integral

de la construcción de identidad en línea de los jóvenes de Ciudad Bolívar. Se utilizaron tres técnicas principales: *encuestas de identificación de uso de Facebook*, la *observación de perfiles en la plataforma* y *encuestas sobre la percepción sobre esta*. Estas herramientas permitieron triangular la información obtenida y generar un análisis más profundo sobre las prácticas discursivas y las interacciones que los jóvenes llevan a cabo en esta red social.

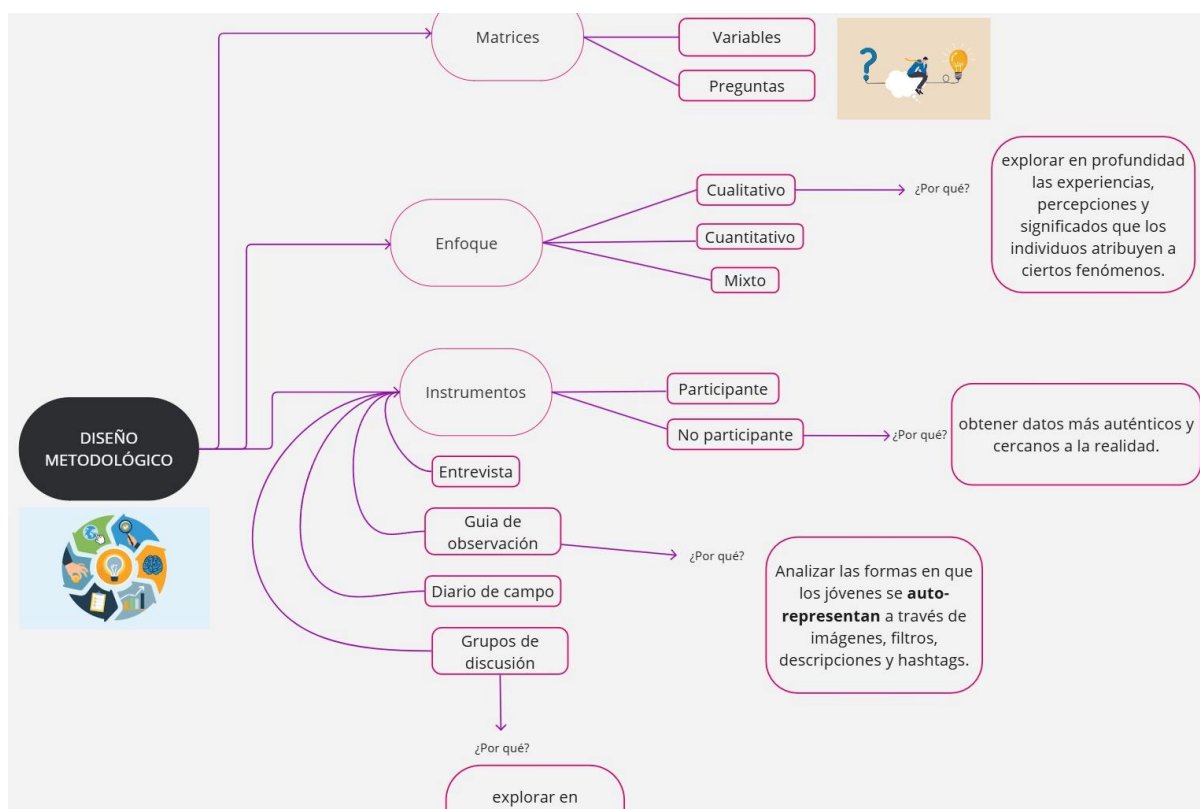


Imagen 6. Mapa metodológico – marquetería

Encuestas de identificación de uso de Facebook. Para desarrollar esta investigación se hizo la selección de 80 participantes, en diversas zonas comunes de Ciudad Bolívar, incluyendo barrios como Perdomo y Madelena, así como espacios de alta afluencia como parques, centros comerciales —Villa del Río y El Ensueño— y áreas cercanas a estaciones de Transmilenio en el sector de Casa Linda. En estos lugares, se abordó a jóvenes dentro del rango de edad definido para el estudio, a quienes se les preguntó información básica como su edad y la localidad en la que residían, con el fin de garantizar su pertenencia al contexto investigado. Además, en este primer acercamiento, los participantes compartieron voluntariamente sus perfiles de Facebook, lo que permitió dar inicio a las siguientes fases del estudio, centrados en la observación de sus interacciones.



Imagen 7.

Madelena – fotografía de María José

La primera fase contó con la participación de 80 jóvenes de entre 18 y 22 años, habitantes de Ciudad Bolívar, seleccionados con base en su nivel de actividad en Facebook, desde usuarios altamente participativos hasta aquellos que interactúan de manera esporádica. Esta diversidad permitió obtener una visión amplia sobre las dinámicas de identidad digital en este contexto. Se aplicó una encuesta estructurada en espacios comunes de la localidad, a través de Microsoft Forms en OneDrive, con el propósito de recopilar información sobre el uso de Facebook, los hábitos de interacción y las prácticas comunicativas.

Las preguntas diseñadas abordan aspectos clave como: la frecuencia de uso de la plataforma, los tipos de publicaciones más compartidas, la percepción de la identidad en línea y la influencia de las interacciones en la autopercepción de los participantes. A partir de los resultados, se identificaron patrones generales en el uso de la plataforma, que sirvieron de base para la selección de los perfiles que serían observados en la siguiente fase del estudio.

Nombre *

Tu respuesta

Edad *

Tu respuesta

Genero *

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otro

Localidad *

URL de Facebook *

Tu respuesta

¿Cuanto tiempo pasa en redes sociales? *

☐ 1-3 horas

☐ Más de 4 horas

¿Para qué utiliza principalmente las redes sociales? *

☐ Comunicarse con amigos o familia

☐ Seguir noticias o eventos actuales

☐ Entretenimiento

☐ Compartir fotos o videos

Imagen 8. Encuesta actividad en Facebook

Observación de perfiles en la plataforma. Posteriormente, se llevó a cabo la observación de 40 perfiles elegidos en función de las respuestas obtenidas en la encuesta. Para registrar la información recopilada, se diseñó una matriz de observación en la que se documentaron aspectos como: la edad de los participantes, el tipo de interacciones, el contenido de sus publicaciones y las reacciones generadas. Se realizaron capturas de pantalla de publicaciones y comentarios con el fin de analizar la naturaleza de los discursos y las prácticas comunicativas en la plataforma. La observación permitió identificar tendencias como la búsqueda de validación a través de "me gusta" y comentarios, la autoafirmación mediante la publicación de logros personales y el uso de memes y humor como estrategia de interacción social. Estas dinámicas evidencian la necesidad de reconocimiento dentro del ecosistema digital y muestran cómo los jóvenes construyen narrativas sobre sí mismos influenciados por las expectativas y normas de su entorno.

Monitoreo y Control (Encuestados)							
Encuestado	Perfil	Edad	Número de Interacciones	Tipo de interacción	Descripción de reacciones	Calidad de reaccion (Positiva o negativa)	
Julian Andrés Motta		22	3	12 reacciones 1 comentario 1 compartido	Reacción de humor ante la publicación	Positiva	
Laura Sánchez		20	7	4 me divierte 3 comentarios	Reacción de humor ante la publicación	Positiva	

Imagen 9. Matriz recolección de datos

Encuestas sobre la percepción en Facebook. En la última fase, se organizaron encuestas con 20 participantes previamente seleccionados, con el fin de profundizar en la interpretación de las interacciones en Facebook. Se publicaron 10 preguntas orientadoras sobre: el significado de sus publicaciones, el impacto de los comentarios y reacciones en su identidad y la influencia del entorno digital en su autopercepción. Para garantizar la coherencia del análisis, se emplearon guías de discusión en las sesiones virtuales, lo que permitió abordar con mayor detalle la forma en que los jóvenes conciben su presencia digital y negocian su identidad en línea. Mediante el diálogo y la reflexión colectiva, se identifican distintas perspectivas sobre las interacciones en la plataforma e influencia en la construcción de subjetividades, qué factores son más relevantes en la definición de su imagen digital y las dinámicas de reconocimiento social al condicionar sus prácticas comunicativas.

- ¿Cree usted que Facebook ha mejorado o empeorado sus relaciones sociales? ¿Por qué?
- ¿Siente presión por mantener una imagen o apariencia específica en Facebook?
- ¿Se ha sentido alguna vez excluido o afectado emocionalmente por algo publicado en esta red?
- ¿Considera que la comunicación por Facebook es más fácil que la presencial? ¿Por qué?
- ¿Participa en grupos o comunidades en Facebook? Si es así, ¿qué temas son de tu interés?
- ¿Considera que Facebook afecta tu desempeño académico o laboral? ¿De qué manera?
- ¿Siente que su autoestima está relacionada con la cantidad de "me gusta" o comentarios que recibes en tus publicaciones?
- ¿Ha cambiado alguna vez su comportamiento o estilo de vida inspirado por algo visto en Facebook?
- ¿Siente usted que Facebook refleja quién eres realmente? ¿Por qué sí o no?
- ¿Le afecta emocionalmente ver publicaciones de amigos que parecen más exitosos o felices?

Imagen 10. Preguntas orientadoras

Dado que la investigación involucra el análisis de datos personales y discursos en redes sociales, se implementan principios éticos rigurosos para proteger la privacidad de los participantes. Se garantizó el anonimato de los jóvenes y se obtuvo su consentimiento informado antes de recopilar cualquier dato. Además, se evitará cualquier tipo de intervención que pueda alterar el comportamiento natural de los participantes en la red social. Se tomó en cuenta la importancia de respetar la autonomía de los sujetos estudiados y de asegurar que los datos obtenidos fueran utilizados únicamente con fines académicos, sin comprometer la integridad o la privacidad de los participantes.

Este estudio cualitativo permitió explorar en profundidad la construcción de identidad de los jóvenes de Ciudad Bolívar en Facebook, evidenciando la influencia de los discursos digitales en la configuración de la subjetividad. La combinación de encuestas, observación de perfiles y grupos de discusión proporcionó una visión integral del fenómeno, permitiendo comprender cómo los jóvenes negocian y expresan su identidad en un entorno digital dinámico y en constante transformación. A través de este análisis, se pone de manifiesto la complejidad de la construcción identitaria en el ámbito digital y la manera en que las interacciones en línea reflejan, refuerzan o desafían los discursos culturales y sociales vigentes en la sociedad actual.

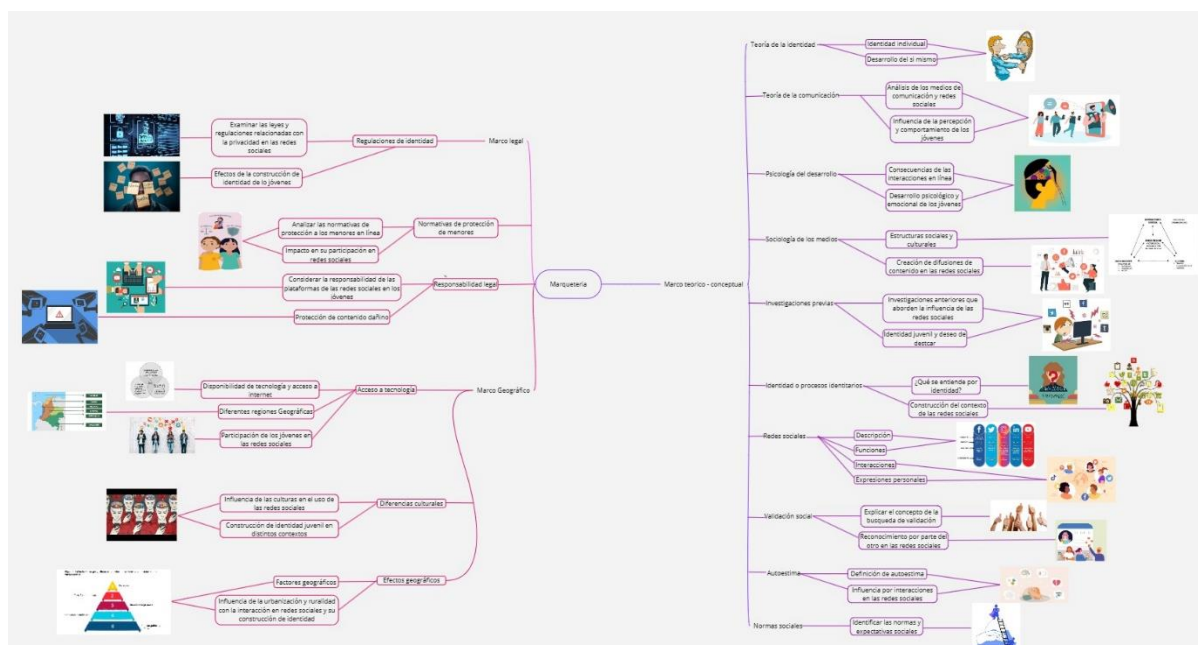


Imagen 11. Cuadro diseño metodológico

9. Análisis de la información

El análisis de la información obtenida a través de las técnicas implementadas permitió una interpretación detallada de las interacciones y discursos de los jóvenes en Facebook. Se buscó comprender cómo los procesos comunicativos digitales influyen en la autopercepción y en la manera en que los jóvenes moldean su identidad en relación con los discursos dominantes en la plataforma. Para ello, se llevó a cabo un proceso de análisis basado en la triangulación de datos obtenidos mediante encuestas, observación de perfiles en Facebook y grupos de discusión. Esta estrategia permitió contrastar diferentes perspectivas y enriquecer la interpretación de los hallazgos, garantizando una mayor profundidad en la comprensión de las prácticas comunicativas y discursivas de los jóvenes en la red social.

En primer lugar, *la encuesta*, aplicada a través de Microsoft Forms en OneDrive a 80 jóvenes de entre 18 y 22 años, en espacios comunes de Ciudad Bolívar, permitió identificar tendencias generales sobre el uso de Facebook, las interacciones más frecuentes y la forma en que el de los jóvenes perciben su identidad estando de más de 4 horas en línea.

¿Cuanto tiempo pasa en redes sociales?



Imagen 12. Resultados encuesta de interacciones

Los resultados evidenciaron que el 44% de los participantes utiliza Facebook como una plataforma de consumo pasivo, donde la interacción se centra en la recepción de contenido más que en la creación activa del mismo. Principalmente para el entretenimiento como: compartir imágenes, reaccionar a publicaciones de conocidos, o que sugiere un uso más orientado al consumo de contenido que a la producción activa del mismo, mientras que el 21% lo utiliza para comunicarse con sus familiares reflejando que, a pesar de la aparición de nuevas redes sociales y aplicaciones de mensajería, esta red social aún conserva su valor como herramienta para la comunicación interpersonal. Mientras que al 23% le gusta estar

enterado de lo que sucede en el mundo actual lo que permite evidenciar las interacciones sobre estar informado más allá de un entretenimiento; esto indica que la plataforma también cumple una función informativa relevante, buscan estar al día con lo que sucede en el mundo, lo que destaca la importancia de Facebook como fuente de información, más allá de su rol de entretenimiento.

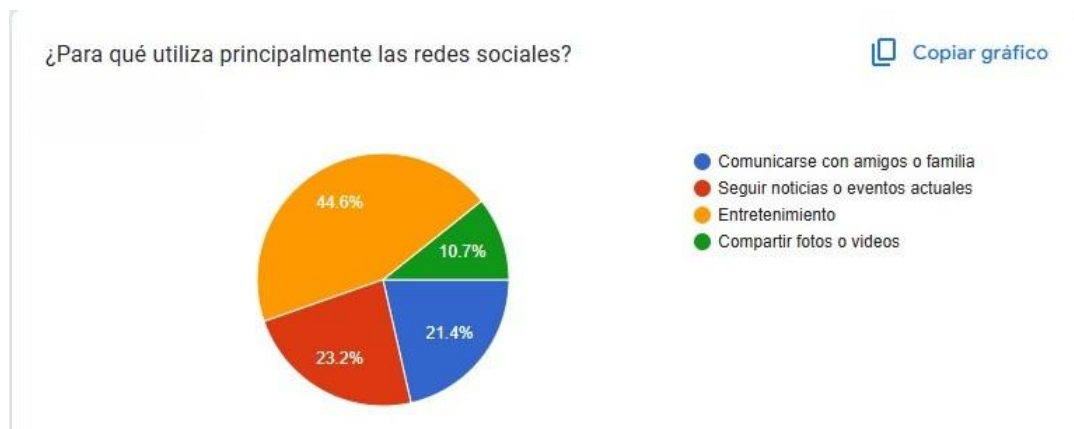


Imagen 13. Resultados encuesta de interacciones

Dado lo anterior, podemos deducir que los jóvenes usan esta red social porque es un espacio donde los participantes construyen y negocian su identidad, buscando entretenimiento, información y conexión social. Con ello, se logró identificar que algunos utilizan Facebook para diferentes propósitos, y cómo la plataforma juega un papel en su vida social y la opinión de cómo su vida se desenvuelve desde la toma de decisiones hasta la interacción de alguna publicación compartida para la construcción de su identidad.

¿De qué manera sientes que las redes sociales influyen en tu identidad o en cómo te muestras a los demás?

Aunque no quiero vivir para las redes, me doy cuenta de que influyen en cómo quiero mostrar mi vida
No considero que las redes sociales influyan en mi vida.
Contribuye a aquellos aspectos transversales como la comunicación familiar o con amistades que forjan el ser, la narrativa y el existir de las personas.
Influyen en que noticias o que tipo de entretenimiento visualizado ya que eso genera conceptos de forma mi identidad y en qué me demuestro hacia los demás
Comaprtó muchos memes, porque me dan gracia, y ver los me divierte de los otros me gusta
no entro seguido a ver esta red social, lo veo solo para cosas muy específicas
Actualmente influyen en la toma de desiciones: A partir de decisiones correctas o incorrectas tomamos una postura frente a muchos temas y junto con ello formamos nuestra identidad. Por ende, es necesario informarse correctamente.

Imagen 14. Resultados encuesta de interacciones

En la fase de observación, se analizaron 40 perfiles seleccionados –tanto de hombres como de mujeres en función de los resultados obtenidos en la encuesta. A través de una matriz de análisis, se registraron variables como el tipo de interacciones (comentarios, reacciones, compartidos), el contenido de las publicaciones (temas recurrentes, formatos utilizados) y las reacciones generadas por otros usuarios, con el fin de identificar dinámicas de interacción social, prácticas comunicativas y usos discursivos presentes en la plataforma. Esta observación permitió evidenciar que, si bien los jóvenes comparten contenidos de carácter personal, como fotos y reflexiones, también se manifiestan discursos vinculados a referentes culturales locales, expresiones de identidad barrial, apropiación del lenguaje digital y formas de consumo cultural, especialmente relacionadas con música, estética urbana y fenómenos virales.

A partir de estos hallazgos, fue posible clasificar los perfiles según categorías analíticas como identidad personal, identidad cultural y social, lenguaje, y consumo cultural. Por ejemplo, algunos usuarios hacían uso constante de expresiones propias del habla local, compartían contenidos relacionados con eventos del barrio o con artistas del género urbano, lo que reveló cómo la plataforma actúa como un espacio de afirmación identitaria. Otros, en cambio, mostraban una construcción discursiva más aspiracional, con publicaciones ligadas al emprendimiento, al éxito personal o al estilo de vida.

Estos hallazgos permitieron seleccionar a los 20 perfiles finales que participaron en la tercera fase del trabajo: los grupos de discusión. La elección se basó en la riqueza discursiva, la variedad de contenidos compartidos, la intensidad de sus interacciones y la claridad con la que manifestaban prácticas comunicativas representativas de los jóvenes de Ciudad Bolívar. En ellos se identificaron elementos clave para profundizar el análisis sobre la construcción de subjetividades juveniles a través de Facebook. Este proceso permitió identificar cómo los jóvenes construyen y expresan su identidad a través de Facebook, considerando aspectos como la autoimagen, la pertenencia a grupos, el uso del lenguaje y las preferencias culturales en sus publicaciones con mayor número de interacciones a menor número de interacciones y la relevancia de sus publicaciones que suelen estar relacionadas con eventos significativos en la vida de los usuarios, como logros académicos o personales, así como aquellas que refuerzan discursos identitarios colectivos dentro de la comunidad digital.

A	B	C	D	E	F
MATRÍZ DE ANÁLISIS					
PREGUNTA PROBLEMA: Pregunta problema: ¿De qué manera el discurso en Facebook influye en la construcción de identidad en jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar?					
Objetivo general: Examinar la influencia del discurso en Facebook en la configuración de la identidad en jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar. . Objetivos específicos: Identificar las dinámicas de interacción social de los jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar dentro de Facebook. Analizar las prácticas comunicativas y los usos discursivos que estos jóvenes desarrollan en Facebook. Interpretar los contenidos que comparten jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar en sus publicaciones en la red social, Facebook. Interpretar los significados y narrativas que emergen de los contenidos compartidos por los jóvenes en esta red social.					
Elemento analizado	Categoría 1: Identidad personal	Categoría 2: Identidad cultural	Categoría 3: Identidad social	Categoría 4: Lenguaje	Categoría 5: Consumo cultural
Publicaciones	Sentido del sí mismo a través de comparaciones sociales. - Expresión de autoimagen o logros personales.	- Uso de jerga y códigos culturales (festividades, símbolos).	- Refuerzo de roles sociales y pertenencia grupal.	- Uso de lenguaje verbal y no verbal (imágenes, videos).	- Contenido multimedia relacionado con productos o tendencias culturales.
Comentarios	- Autoafirmaciones o comentarios sobre el sentido de identidad.	- Referencias culturales en conversaciones.	- Comentarios que refuerzan vínculos sociales.	- Inclusión de emojis, jerga, o símbolos gráficos.	- Opiniones sobre productos, eventos o contenido cultural.
Reacciones	- Preferencias relacionadas con la	- Reacciones a contenido cultural (tradiciones.	- Patrones de apoyo a publicaciones grupales o	- Variación de reacciones como "Me divierte".	- Reacciones hacia contenido promocional

Imagen 15. Tabla análisis de información

En la fase de *los grupos de discusión* con los 20 participantes realizamos una encuesta a través de Microsoft Forms de 10 preguntas:

- ¿Cómo cree que las publicaciones de otros usuarios influyen en cómo percibe su propia vida?
- ¿Ha cambiado alguna vez su comportamiento o imagen en redes sociales debido a la retroalimentación que recibió?
- Si pudiera cambiar algo sobre su experiencia en Facebook, ¿qué sería?
- ¿Cree que las reacciones o comentarios en sus publicaciones afectan cómo se percibe a sí mismo/a? ¿De qué manera?
- ¿Siente que lo que comparte en Facebook representa quién es en la vida real? ¿Por qué?
- ¿Qué lo/a motiva a interactuar (dar "me gusta", comentar o compartir) con publicaciones de otros?
- ¿Qué piensa antes de publicar algo en sus redes sociales?
- ¿Qué tipo de contenido comparte principalmente en Facebook?
- ¿Con qué frecuencia usa Facebook?,

Sus respuestas nos permitieron profundizar en las interpretaciones y percepciones de los participantes sobre sus interacciones en Facebook gracias a los contrastes que tienen sobre el uso de esta red social y como la sociedad los identifica. Revelando una interesante diversidad en la percepción de la relación entre la identidad online y offline.

¿Sientes que lo que compartes en Facebook representa quién eres en la vida real? ¿Por qué?

20 Respuestas

ID ↑	Nome	Respuestas
1	anonymous	No, porque solo muestro una parte de mi vida
2	anonymous	No, solo es entretenimiento ya que mi red social no me define como persona
3	anonymous	Si, ya que me gusta estar actualizado en los temas en general que suceden en el mundo y específicamente a nivel nacional
4	anonymous	Si, porque no muy a menudo comparto información y cuando lo hago representa a lo mejor un estado de ánimo.
5	anonymous	No, no suelo compartir nada por Facebook
6	anonymous	A veces si, porque son memes de contextos de la vida cotidiana que me han pasado y cuando son publicaciones sobre animales, apoyo totalmente el cuidado y la difusión sobre mensajes importantes para que las demás personas se enteren
7	anonymous	En parte, porque deja ver un poco acerca de mis gustos y opiniones
8	anonymous	Si, comparto todo lo que me gusta

Imagen 16. Respuesta a encuesta de interpretación, pregunta cinco

Al analizar las respuestas sobre la representación de la identidad real en Facebook, podemos inferir dinámicas complejas en el uso de esta red social por parte de jóvenes de 18 a 22 años en Ciudad Bolívar. Los contrastes identificados sugieren diversas estrategias y percepciones sobre la presentación del yo digital en este grupo demográfico específico.

La marcada diferencia entre quienes perciben Facebook como una plataforma de selección y omisión (Respuesta 1) y aquellos que la utilizan principalmente para el entretenimiento y la distinción de su identidad offline (Respuesta 2) revela una conciencia sobre la construcción de la identidad online para estos jóvenes, por lo cual Facebook no es un espejo directo de su vida real, sino más bien un espacio donde se curan y filtran los aspectos que se desean compartir. Esto puede ser por la privacidad, la gestión de la imagen pública o la simple distinción entre la vida personal íntima y la esfera social digital.

Por otro lado, las respuestas afirmativas (3, 4, 8), aunque minoritarias en este fragmento, sugieren una búsqueda de autenticidad y conexión a través de la plataforma. La necesidad de mantenerse actualizado y relevante (Respuesta 3) indica que Facebook puede ser visto como una herramienta para participar en el discurso público y mostrar una conciencia del mundo que los rodea, lo cual forma parte de su identidad social. Compartir información significativa y estados de ánimo (Respuesta 4) apunta a una utilización de la red social como un espacio para la expresión emocional y la conexión con otros a un nivel más personal, buscando validación y empatía. Finalmente, el simple acto de compartir gustos (Respuesta 8) establece una forma básica de representación de la identidad a través de las afinidades personales.

La respuesta 6 introduce una perspectiva muy representativa del uso juvenil de Facebook. El compartir selectivo con significado, donde memes de la vida cotidiana o el apoyo a causas específicas resuenan con experiencias y valores reales, sugiere una forma de autenticidad indirecta. Los jóvenes pueden utilizar el humor y el activismo digital como una extensión de su identidad, compartiendo aspectos de su vida y sus creencias de una manera que se siente genuina, aunque no sea una representación exhaustiva. Esta representación intencional y contextual permite construir una identidad digital que se alinea con ciertos aspectos del yo real sin la necesidad de una divulgación completa.

Estas tendencias pueden estar influenciadas por factores socioeconómicos y culturales particulares, el acceso a la tecnología, las normas sociales locales y las oportunidades de interacción offline pueden moldear la manera en que estos individuos utilizan Facebook y perciben su relación con su identidad real. Es posible que la necesidad de conexión social, la búsqueda de oportunidades (educativas, laborales) y la expresión de identidades emergentes jueguen un papel crucial en sus estrategias de presentación online.

Continuando con la exploración del comportamiento de los jóvenes en redes sociales, la siguiente imagen profundiza en los motivos que los impulsan a interactuar con el contenido que encuentran en Facebook. A través de sus respuestas podemos identificar los factores clave que capturan su atención y fomentan su participación en esta plataforma digital, ofreciendo una perspectiva complementaria a la reflexión sobre la representación de la identidad online.

20 Respuestas

IDENTIFICACIÓN ↑	Nombre	Respuestas
1	anónimo	Algo que me hace feliz es el contenido sobre experiencias (salir a tomar algo, viajar, fiestas, etc.)
2	anónimo	A veces, me identifico con el comentario o una persona que se identifica con este comentario
3	anónimo	El contenido de la publicación y el entorno de la persona que la compartió
4	anónimo	Siempre que el contenido me agrada (no sea ofensivo)
5	anónimo	El tipo de contenido que me enriquece o me llama la atención
6	anónimo	Eso me parece divertido.
7	anónimo	Que me sienta identificado con el contenido, me gusta el contenido que comparte
8	anónimo	Poder compartir con diferentes personas

Imagen 17. Respuesta de encuesta de interpretación, pregunta número seis

A partir de esta identificación, se analizó la semejanza que tiene la plataforma para ser utilizada como un espacio de validación social, donde las interacciones y reacciones cumplen un rol fundamental en la construcción de la autoimagen. Además, se evidenció que ellos son conscientes de las dinámicas algorítmicas que influyen en la visibilidad de sus publicaciones, a través de las reacciones que tiene Facebook como es el “me encanta” “me divierte” “me gusta” lo que los lleva a ajustar sus contenidos en función de las expectativas de su audiencia ya sea con referencias culturales, vínculos sociales o tendencias culturales. Las interacciones en Facebook se entrelazan profundamente con la construcción de la identidad juvenil en múltiples niveles permitiéndonos dar respuestas a preguntas que apuntan directamente a la identidad personal, donde la influencia de una vida idealizada de otros puede generar comparaciones y afectar la autopercepción, la modificación del comportamiento o la imagen en línea debido a la retroalimentación que demuestra una flexibilidad de la identidad personal en el entorno digital, buscando la aceptación y validación externa, lo cual permite relacionarlo con la identidad social donde la interacción en Facebook está motivada por la necesidad de conexión, pertenencia a grupos y el mantenimiento de relaciones sociales, convirtiéndose la plataforma en un espacio donde se negocian roles sociales y se busca la aceptación dentro de las redes de contacto, reflejando la conciencia de las dinámicas algorítmicas donde la visibilidad y la aceptación a grupos es lo más importante para los jóvenes, logrando adecuar su contenido y dando respuesta a las publicaciones de otros basándose en normas, valores y tendencias culturales compartidas, siendo la plataforma un espacio para la expresión y el refuerzo de la identidad cultural, así como para la exposición a diversas influencias culturales, ya sean musicales, cinematográficos, de moda, etc., Permittiéndonos identificar que las respuestas de los participantes y el análisis posterior resaltan la relación entre las interacciones en Facebook y la formación de la identidad juvenil en sus dimensiones personales, sociales y culturales, mediada por el lenguaje y las prácticas de consumo.

. ¿Qué piensas antes de publicar algo en tus redes sociales?

20 Respuestas

IDENTIFICACIÓN ↑	Nombre	Respuestas
1	anónimo	¿Qué dirán los demás?
2	anónimo	¿Qué me entretiene o con qué me identifico en la publicación?
3	anónimo	Para poder transmitir un mensaje
4	anónimo	1. El impacto que tiene en quienes ven el contenido. 2. Eso refleja algo de mi personalidad.
5	anónimo	Si te gusta lo que voy a escalar
6	anónimo	Algo que me gusta, me hace sentir identificado o con lo que me siento identificado
7	anónimo	Si esa es una opinión con la que estoy de acuerdo. Me parece una foto bonita.
8	anónimo	Que sea de mi gusto

Imagen 18. Encuesta de interpretación, pregunta siete

Los hallazgos sugieren que Facebook funciona como un escenario en el que los jóvenes negocian y reafirman su identidad a través de la interacción digital. El análisis de la información recopilada permitió evidenciar cómo la plataforma no solo facilita la comunicación, sino que también influye en la manera en que los usuarios construyen y proyectan su imagen ante los demás. La red social se convierte así en un espacio de reconocimiento y validación, donde la construcción identitaria está mediada por los discursos y dinámicas propias del entorno digital.

Así mismo, se identificó que la participación activa en Facebook no solo responde a una necesidad de interacción social, sino que también se ve influenciada por la necesidad de pertenencia a determinados grupos o comunidades virtuales. A través de la exploración de publicaciones y reacciones, se pudo evidenciar que las interacciones dentro de la plataforma están mediadas por los significados compartidos entre los usuarios, lo que refuerza la construcción de una identidad colectiva basada en experiencias, intereses y valores comunes.

Otro aspecto relevante identificado en el análisis es la influencia del lenguaje visual y textual en la construcción de identidad en Facebook. Los participantes emplean estrategias discursivas específicas en sus publicaciones, con el uso de imágenes cuidadosamente seleccionadas, descripciones detalladas y hashtags, con el fin de proyectar una imagen acorde con sus expectativas sociales y personales. Esta práctica demuestra cómo los discursos digitales son construcciones intencionadas que buscan generar un impacto determinado en la audiencia.

Por otro lado, la reacción de los usuarios ante las publicaciones también juega un papel clave en la dinámica de validación social dentro de Facebook. A través de la observación, se pudo identificar que ciertos tipos de contenido generan mayores niveles de interacción y que los jóvenes tienden a modificar sus prácticas comunicativas en función de la retroalimentación obtenida. Este hallazgo sugiere que la identidad digital es un proceso en constante negociación, influenciado por la percepción y aceptación del entorno virtual.

El análisis de la información recopilada resalta la importancia de comprender el impacto de las plataformas digitales en la construcción de subjetividades juveniles. Los participantes no solo utilizan Facebook como un medio de comunicación y entretenimiento, sino también siendo un espacio donde pueden construir, reafirmar y redefinir su identidad en un entorno digital en constante cambio.

El análisis de la información recopilada resalta la importancia de comprender el impacto de las plataformas digitales en la construcción de subjetividades juveniles, especialmente en el contexto de redes sociales como Facebook, que operan en un entorno en constante evolución. Las categorías planteadas en la matriz de análisis permiten identificar de manera más clara cómo las distintas dimensiones de la identidad juvenil se entrelazan y se refuerzan mutuamente, creando un panorama dinámico y complejo en el que los jóvenes construyen, negocian y validan sus identidades en un espacio digital.

Categoría 1: Identidad Personal

Las publicaciones en Facebook son un reflejo de la **Identidad Personal**, donde los jóvenes buscan proyectar aspectos clave de su vida, como logros académicos, actividades diarias o momentos significativos. Estas publicaciones sirven como una forma de autoafirmación, donde los jóvenes tienen el control de la narrativa que desean compartir con su red de contactos. Sin embargo, esta categoría no opera de manera aislada, sino que está estrechamente vinculada con la **Identidad Social** (Categoría 3). Las interacciones en forma de comentarios, reacciones y "me gusta" generan una validación externa que refuerza la percepción personal de los jóvenes. Esta retroalimentación digital no solo valida la identidad personal, sino que también contribuye a posicionarlos dentro de un contexto social específico, haciendo de las redes sociales un espacio de reafirmación de la autoimagen y de la pertenencia a diferentes comunidades o grupos.

Categoría 2: Identidad Cultural

La **Identidad Cultural** se refleja a través del uso de un lenguaje específico, jergas, símbolos y referencias culturales que los jóvenes incorporan en sus publicaciones. Este lenguaje actúa como un marcador de identidad que vincula a los jóvenes con determinados contextos culturales y sociales. Esta categoría no es autónoma, ya que se interrelaciona de manera significativa con la **Categoría 4: Lenguaje**, dado que tanto el lenguaje verbal (textos) como el no verbal (emojis, imágenes, videos) se utilizan como herramientas para construir y expresar su identidad cultural en un entorno digital. Además, la **Identidad Cultural** se cruza con la **Categoría 5: Consumo Cultural**, ya que los jóvenes consumen y comparten contenidos relacionados con tendencias culturales, festividades, productos de consumo y fenómenos globales, que les permiten posicionarse dentro de una cultura globalizada y conectar con otros individuos que comparten intereses similares. La participación en estos fenómenos culturales y el consumo de contenidos vinculados a ellos ayudan a los jóvenes a reforzar su sentido de pertenencia a una comunidad cultural específica, permitiendo una interacción constante entre su identidad cultural y las tendencias prevalentes en el entorno digital.

Categoría 3: Identidad Social

La **Identidad Social** se construye a través de las interacciones en las redes sociales, donde los jóvenes refuerzan su pertenencia a ciertos grupos sociales, ya sea familiares, de amigos o incluso comunidades más amplias basadas en intereses compartidos. Las publicaciones y los comentarios que se realizan en las redes sociales no solo afirman la identidad personal, sino que también reflejan la identidad social, pues los jóvenes tienden a posicionarse dentro de roles sociales o pertenecen a colectivos que comparten una visión o estilo de vida similares. Esta categoría está íntimamente vinculada con la **Identidad Personal** y la **Identidad Cultural**, ya que las decisiones sobre qué compartir en línea y cómo interactuar con los demás están influenciadas por la imagen que los jóvenes desean proyectar sobre sí mismos y por el contexto cultural al que se adhieren. La validación social que obtienen a través de reacciones y comentarios en sus publicaciones contribuye a la afirmación de su identidad social. De este modo, Facebook se convierte en un espacio en el que los jóvenes no solo gestionan su identidad personal, sino también su posición dentro de una red social más amplia, reforzando su pertenencia a diferentes grupos.

Categoría 4: Lenguaje

El uso del **lenguaje verbal y no verbal** en las publicaciones de los jóvenes es crucial para la construcción de su identidad, ya que les permite proyectar una imagen personal, social y cultural determinada. El **Lenguaje** no solo está relacionado con la **Identidad Personal**, sino también con la **Identidad Cultural** y el **Consumo Cultural**. A través de las palabras, las imágenes, los emojis y los videos, los jóvenes seleccionan cuidadosamente el contenido que desean compartir, de acuerdo con sus intereses, valores y la imagen que buscan construir en el entorno digital. Este uso del lenguaje se convierte en una herramienta de autoexpresión y comunicación, pero también en un medio para conectar con otros jóvenes que comparten una perspectiva similar. Las reacciones de sus contactos a estos contenidos no solo validan su identidad personal, sino que también influyen la forma en que los jóvenes ajustan su discurso y su imagen en línea. Además, las interacciones lingüísticas también desempeñan un papel importante en la **Identidad Social**, ya que el lenguaje que se utiliza en los comentarios y reacciones refuerza las conexiones sociales y las dinámicas de grupo.

Categoría 5: Consumo Cultural

El **Consumo Cultural** está profundamente vinculado con las otras categorías, ya que los jóvenes no solo consumen contenidos culturales, sino que también los utilizan para negociar y ajustar su identidad. Las publicaciones relacionadas con productos de consumo, tendencias culturales o fenómenos globales permiten a los jóvenes conectarse con otras personas que comparten sus intereses y valores. Esta categoría se interrelaciona estrechamente con la **Identidad Social**, ya que los contenidos compartidos y las reacciones obtenidas refuerzan su posición dentro de un grupo social y cultural. Al mismo tiempo, el **Consumo Cultural** también se conecta con la **Identidad Personal**, ya que los jóvenes ajustan sus elecciones culturales en función de la imagen que desean proyectar sobre sí mismos. Los contenidos que consumen y comparten, desde música hasta moda y entretenimiento, son herramientas que emplean para afirmar su identidad dentro de un contexto social y cultural específico.

Conclusiones y recomendaciones

El análisis presentado revela que las redes sociales ejercen una influencia profunda y multifacética en la construcción de la identidad de los jóvenes. Si bien ofrecen valiosas oportunidades para la autoexpresión, también presentan desafíos significativos que impactan en su autoestima, percepción de la realidad y proceso de autodescubrimiento al explorar cómo la exposición constante a las historias destacadas de otros permite una curación permanente de los momentos más "destacados" de la vida, contribuyendo a esta tendencia, presentando narrativas cuidadosamente construidas que a menudo omiten las complejidades y realidades cotidianas que pueden generar un ciclo vicioso de comparación social ascendente distorsionando la percepción de la normalidad y generar expectativas poco realistas sobre la propia vida y logros.

La búsqueda de validación externa a través de métricas de popularidad online por la presión de mantener una imagen en línea perfecta, el miedo a perderse algo (FOMO) y el ciberacoso son realidades que pueden tener consecuencias significativas en la salud mental de los jóvenes, incluyendo ansiedad, depresión y trastornos de la alimentación desplazando la autoevaluación interna y generando una dependencia emocional a la aprobación ajena junto con la presión por mantener una imagen idealizada y "aceptada" que puede conducir a la inautenticidad y a la presentación de versiones distorsionadas del yo real junto a la exposición constante a vidas aparentemente perfectas que fomentan la comparación social y puede generar sentimientos de envidia e insatisfacción con la propia vida, además, las redes sociales pueden amplificar las desigualdades sociales existentes, limitando el acceso y las oportunidades para jóvenes de entornos desfavorecidos.

No obstante, es crucial reconocer el potencial positivo de estas plataformas para comunidades marginadas como la LGBTQ+, en donde se ofrecen espacios seguros para la exploración y expresión de la identidad, así como la conexión con redes de apoyo que pueden ser herramientas poderosas para la educación y la concientización sobre temas relevantes. Sin dejar de lado y de suma importancia los algoritmos de las redes sociales que juegan un papel significativo en la formación de las percepciones y comportamientos de los jóvenes, incentivando la creación de contenido que busca la aprobación algorítmica y amplificando ciertas narrativas y tendencias. El lenguaje y las herramientas de expresión online, como hashtags y memes, facilitan la alineación con grupos e ideas, pero también pueden contribuir a la homogeneización del pensamiento intentando buscar la pertenencia y la adopción de

tendencias online que pueden influir en la forma en que los jóvenes se definen a sí mismos y a los demás.

En última instancia, la interacción de los jóvenes con las redes sociales, incluyendo la creación y el consumo de contenido, juega un papel activo en la configuración de su identidad. La forma en que eligen presentarse, los contenidos que consumen y las interacciones que mantienen contribuyen a su autopercepción y un lugar en el mundo digital teniendo una extensión, en el mundo real fomentando un uso consciente y crítico de las plataformas digitales entre los jóvenes, promoviendo la alfabetización digital y la reflexión sobre el impacto de estas plataformas en su autoestima, percepción de la realidad sus procesos de autodescubrimiento.

10. Bibliografía

- Acosta-Silva, D. A., & Muñoz, G. (s. f.). *Juventud Digital: Revisión de algunas aseveraciones negativas sobre la relación jóvenes-nuevas tecnologías*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2012000100006&script=sci_arttext
- Arenas, L. (2013). *Mediación digital y redes sociales: el joven digital*.
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/31179/Mediación%20Digital%20y%20redes%20sociales%20El%20joven%20digital.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Asamblea Nacional Constituyente (1991). *Constitución Política de Colombia*.
- Castells, M. *Comunicación y poder - Alianza Editorial*. (2009.).
<https://www.alianzaeditorial.es/libro/alianza-ensayo/comunicacion-y-poder-manuel-castells-9788>
- Congreso de Colombia (2016). *Ley 1801 de 2016 – Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>
- Corredor, J. A., Pinzón, O. H., & Guerrero, R. M. (2011). *Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-885X2011000300005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Corte Constitucional (2015). *Sentencia T- 478 de 2015 Legitimación por activa en tutela de padres de familia de hijos fallecidos*. <https://caribeafirmativo.lgbt/la-sentencia-t-478-2015-busca-promover-la-diversidad-las-escuelas/>
- Critikián, D. M., & Núñez, M. M. (2021). *Redes sociales y la adicción al like de la generación z*. *Revista de Comunicación y Salud/Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2021). *Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad*. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86–96.
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Fernández, C. & Hernando, J. (2015). *Socialización virtual, multiculturalidad y riesgos de los adolescentes latinoamericanos en España*.
<https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556568007.pdf>

- Hanna Lavalle, M. I., Ocampo Rivero, M. M., Janna Lavalle, N. M., Mena Gutiérrez, M. C., & Torreglosa Portillo, L. D. (2020). *Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios*. *Revista CUIDARTE*, 11(1).
<https://doi.org/10.15649/cuidarte.953>
- Heras, M. J. E., Guerrero, M., & Espinosa, R. S. C. (2019). *Jugadores, escritores e influencers en redes sociales: procesos de profesionalización entre adolescentes*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8241560>
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2024). *Política de Protección de Datos Personales* (2024, 13 marzo). <https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos-personales/#:~:text=Ley%20de%20Protecci%C3%B3n%20de%20Datos,de%20naturaliza%20p%C3%ABlica%20o%20privada.>
- Ministerio de Educación Nacional (2013). *Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar*.
<https://www.seduca.gov.co/comite-de-convivencia-escolar/item/4809-sistema-nacional-de-convivencia-escolar-y-formacion-para-el-ejercicio-de-los-derechos-humanos-la-educacion-para-la-sexualidad-y-la-prevencion-y-mitigacion-de-la-violencia-escolar>
- Ministerio de la Protección Social – Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2006). Ley 1098 de 2006 - Código de Infancia y Adolescencia.
<https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>
- Ramírez, M. (2014). *La escritura y las redes sociales*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/51068099.pdf>
- Urrutia, V. G., & Figueroa, A. J. (2022). *Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as*. *Convergencia-revista de Ciencias Sociales*, 29, 1. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>
- Varchetta, M., Frascchetti, A., Mari, E., & Giannini, A. M. (2020). *Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios*. *Docencia Universitaria*, 14(1), e1187.
<https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Zuluaga, C., & Forero, N. (2020). *Cibercultura y su impacto en la construcción identitaria en jóvenes universitarios a partir de la revisión de artículos científicos publicados entre*

2015-2020.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33127/2021nicolasforero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Anexos

- Verificación Turnitin

https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mariacontrerasg_usantotomas_edu_co/EdCCucjvbnZAp1iF-pMSvEsBr5aLyuAeXlnFY722h_EbmQ?e=ekhef7

29/4/25, 21:33 Turnitin - Informe de Originalidad - MONOGRAFIA CARDENAS-CONTRERAS

Visualizador de documentos

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 29-abr-2025 20:50 -05
Identificador: 2661548747
Número de palabras: 15732
Entregado: 1

MONOGRAFIA CARDENAS-CONTRERAS Por MARIA JOSE CONTRERAS GARCIA

Índice de similitud: 19%

Similitud según fuente

Internet Sources:	19%
Publicaciones:	7%
Trabajos del estudiante:	9%

Incluir citas | Incluir bibliografía | excluir las coincidencias menores | modo:

1% match (Internet desde 29-ene.-2017)
<http://docplayer.es>

1% match (Internet desde 24-may.-2021)
<http://www.scielo.org/pt>

1% match (Internet desde 23-sept.-2022)
<http://www.cuadernosartesanos.org>

1% match ()
[Hanna Lavalie, Monica Isabel Ocampos Rivero, Mónica Mabel et al. "Redes sociales e qualidade de vida relacionada à saúde em estudantes universitários". "Universidade de Santander - UDES". 2020](#)

1% match ()
[Vanegas Ramírez, María Helena. "La escritura v las redes sociales". Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Educación. 2014](#)

1% match (Internet desde 31-ago.-2024)
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/19464/1/TG_AquideloLeidy-FajardoLaura-MayaStephanie_2024.pdf

<1% match (Internet desde 17-feb.-2022)
<http://docplayer.es>

<1% match (Internet desde 11-dic.-2024)
<https://www.coursehero.com/file/240021314/Impact-of-Social-Media-on-Adolescent-Mental-Health-Research/>

<1% match (Internet desde 23-mar.-2025)
<https://www.coursehero.com/file/62628105/Actividad-1-Investigaciondocx/>

<1% match (Internet desde 15-ene.-2025)
<https://WWW.coursehero.com/file/233133179/PJA-Estudios-Cualitativospdf/>

<1% match (Internet desde 18-ene.-2025)
<https://WWW.coursehero.com/file/153526050/PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-roxanapdf/>

<1% match (Internet desde 30-mar.-2025)
<https://www.coursehero.com/file/58210191/ContentServerpdf/>

<1% match (Internet desde 25-jul.-2024)
<https://www.coursehero.com/siteman/schools/3224-Universidad-TecMilenio/courses/6899392-BUSLTMA1803/>

<1% match (Internet desde 13-jul.-2020)
<https://www.coursehero.com/file/58020872/108002-Fase-II-39docx/>

<1% match (Internet desde 24-nov.-2024)
<https://www.coursehero.com/file/63b2170p/Es-necesario-el-derecho-de-r%C3%A9plica-en-el-contexto-de-la-libertad-de-expresi%C3%B3n/>

<1% match (Internet desde 20-abr.-2025)
<https://www.coursehero.com/file/72323829/An%C3%A1lisis-de-tu-vida-cotidiana-y-el-Biq-Dataodf/>

<1% match (Internet desde 12-ene.-2025)
<https://www.coursehero.com/file/233029114/Informe-Finalodf/>

<1% match (Internet desde 03-nov.-2024)
<https://www.coursehero.com/es/file/214976944/Ensayopdf/>

<1% match (Internet desde 14-ene.-2024)
<https://www.coursehero.com/file/221319872/SOCIOLOGIA-resumendocx/>

- Estado del arte:

https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/mariacontrerasg_usantotomas_edu_co/ETciqk8y4_RMoiQD_no-c54BOLfsQ9Spq3UFaQavNIfdsA?e=u72dQd

- **Base de datos:**

https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/mariacontrerasg_usantotomas_edu_co/EbMFkkHzOHJNk1rnxtO9EY4BSXVGyTu_VYWc9flpWmQz1g?e=xeOeDR