



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

7ª Convocatoria interna de Proyectos de Investigación 2012-2013
“Sede Principal y Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“Prácticas de participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, mediadas por las redes sociales virtuales”.

Investigadores:

Mónica Eliana García Gil (Comunicación Social USTA)
Ángela María Londoño Jaramillo (Universidad de Manizales)
Diego Enrique Ocampo Loaiza (Universidad de Manizales)

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
BOGOTÁ

9 de noviembre de 2012



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**7ª Convocatoria interna de Proyectos de Investigación 2012-2013
GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

I. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea Medular LÍNEA TOMAS DE AQUINO	Esta investigación se articula a esta línea medular que estudia el “diálogo entre la racionalidad científica y racionalidad tecnológica; justicia y bien común; Estado y relaciones políticas internacionales; democracia y participación social” ¹ , en tanto que se pregunta por las prácticas de participación política de los jóvenes residentes en Bogotá y Manizales, mediadas por redes sociales virtuales.
Denominación de la línea(s) activa(s) Línea: COMUNICACIÓN Y PAZ. Sublínea: COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	La sublínea Comunicación y ciudadanía tiene como objetivo “generar nuevo conocimiento teórico y práctico para consolidar el aporte de la Comunicación al fortalecimiento de lo público, la gestión del conflicto, la inclusión social y el reconocimiento en la pluralidad y la diferencia. Esta sublínea [...] hace una apuesta por la comunicación como elemento transversal en la construcción de lo público”. ²
Pertinencia del proyecto dentro de la línea(s) Activa(s)	Esta investigación halla su pertinencia en esta sublínea a partir de su propósito: indagar por las prácticas de participación política y la construcción de lo público por parte de los jóvenes universitarios de Bogotá y Manizales, en nuevos espacios generados por las tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales virtuales, considerados como escenarios de comunicación e interacción para otras formas del ejercicio de la ciudadanía y de un actuar político que abre posibilidades también para la reconfiguración de lo público.
Programa académico o unidad académica que sustenta la línea: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ	
Nombre y número de registro del grupo (GRUPLAC) en Colciencias: Nombre del grupo: Comunicación – Paz/Conflicto Código del grupo: Col 0042971 Categoría C – Colciencias (convocatoria 2010)	

¹ Unidad de Investigaciones Usta. Proyecto Investigativo Institucional, PROIN. Bogotá: Universidad Santo Tomás, 2005.

² Tomado del documento maestro de Investigación de la Facultad de Comunicación Social para la Paz. Septiembre de 2010. Documento sin publicar.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título del proyecto: Prácticas de participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, mediadas por las redes sociales virtuales.		
Investigador Principal USTA: Mónica Eliana García Gil Correo electrónico: monigarciagil@yahoo.com Teléfono: 3002009373 Dirección de correspondencia: Diagonal 57 No.1-60 Este. Ap.403C		
Nombre del Grupo de Investigación: Comunicación-Paz/Conflicto Total de Investigadores: (3) tres: 1 por la USTA – 2 por la U. de Manizales		
Investigador Principal U de Manizales: Diego Enrique Ocampo Loaiza Correo electrónico: diegoenrique50@hotmail.com Teléfono: 312 286 3136		
Investigadores que componen el grupo	Dirección electrónica	Calidad:
Mónica Eliana García Gil. Comunicación Social USTA	monigarciagil@yahoo.com	Principal
Diego Enrique Ocampo Loaiza. U. de Manizales	diegoenrique50@hotmail.com	Principal U. de Manizales.
Angela María Londoño Jaramillo. U. de Manizales	anmaloja@gmail.com	Asociado (co-investigador)
Facultad y Programa Académico en el que presta servicios el investigador principal: División de Ciencias Sociales. Facultad de Comunicación Social para la Paz. USTA		
Línea de Investigación: Comunicación y ciudadanía		
Lugar de Ejecución del Proyecto:		
Ciudades: Bogotá y Manizales	Departamentos: Cundinamarca - Caldas	
Duración del Proyecto (en meses): Once (11)		
Tipo de Proyecto: (marque con x)		
Investigación Aplicada (☒) Investigación Básica (☐)	Desarrollo Tecnológico (☐) Desarrollo productivo o empresarial (☐)	
Tipo de Financiación Solicitada: Cofinanciación		
Valor solicitado al FODEIN (convocatoria interna) :	\$ 20.000.000	
Valor Contrapartida: Facultad Comunicación Social USTA:	\$ 31.360.000	
Universidad de Manizales:	\$ 37.980.000	
Valor total del Proyecto:	\$89.340.000	
Descriptor / Palabras clave (máximo cuatro): Participación política, jóvenes universitarios, redes sociales virtuales, mediación.		

2. RESUMEN DEL PROYECTO

Esta propuesta de investigación parte de reconocer que los medios electrónicos y las plataformas digitales se han convertido en un componente significativo del actuar político que vincula hoy a individuos y colectivos que antes, por otros medios, no tenían posibilidad de hacer públicas sus demandas o hacerse visibles y ser escuchados. En este contexto, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, adquieren cada día mayor protagonismo y su papel se torna significativo en la organización de grupos sociales, movilizaciones y la expresión política en diferentes países con regímenes políticos diversos. De acuerdo con lo anterior, esta investigación tiene como propósito establecer las prácticas de participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales (entre 18 y 25 años), mediadas por la red social virtual *Facebook* y cuál es la representación que ellos tienen de la incidencia de estas prácticas de participación en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía, con base en un acercamiento a la red social mencionada desde la etnografía virtual; soportado en categorías de la comunicación y la política como: mediación, redes sociales virtuales, prácticas de participación política, cultura política, lo público, la ciudadanía. Se hará énfasis en la relación entre comunicación y política en entornos y plataformas digitales, con un importante desarrollo en el componente metodológico que estará soportado en un enfoque hermenéutico – etnográfico virtual, lo que aportará una dimensión novedosa a esta investigación, a razón de los pocos estudios sobre el tema en Colombia y América Latina bajo esta metodología.

Este proyecto tiene como punto de partida las investigaciones sobre participación política de jóvenes universitarios en entornos virtuales, realizadas por las Universidades Santo Tomás (Facultad de Comunicación Social para la Paz, 2011-2012) y de Manizales (Facultad de Comunicación Social y la Maestría en Educación y Desarrollo Humano del CINDE, 2010-2011). Con base en sendos procesos de investigación y los resultados tanto conceptuales como metodológicos obtenidos, se busca avanzar en la identificación y el análisis de las prácticas de participación política de jóvenes universitarios tanto de Bogotá como de Manizales y realizar una mirada comparada a estos fenómenos en dos

ciudades que presentan contextos diversos respecto de la utilización de las redes sociales por parte de los jóvenes, con el fin de establecer las particularidades del actuar político de este grupo poblacional en la red social *Facebook*. Así mismo, esta investigación postula la necesidad de comprender el nuevo escenario político que están construyendo las redes sociales virtuales desde categorías fuertes de la comunicación, principalmente, y el papel de los jóvenes en estos procesos, con el propósito de avanzar así en los estudios que desde diversas vertientes de las Ciencias Sociales se vienen adelantando sobre fenómenos asociados al uso de las plataformas y entornos virtuales

El trabajo conjunto que ahora emprenden ambas instituciones apunta a consolidar la producción académica e investigativa de la sublínea Comunicación y ciudadanía, del grupo Comunicación-Paz/Conflicto, de la USTA, así como la experiencia del Grupo de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad de Manizales.

3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

3.1. Tema y planteamiento del problema de investigación.

En la última década, tanto en Colombia como en el mundo, Internet y las redes sociales virtuales se han destacado como escenarios para la configuración y organización de nuevas formas de participación e interacción frente a la discusión política, en tanto que permiten a los jóvenes actuar, intercambiar ideas, opiniones y argumentos con respecto de las decisiones públicas e incidir en la configuración de las relaciones políticas entre las instituciones y la sociedad civil. Situación que se pone en escena en Internet y está generando transformaciones en las concepciones y actuaciones tradicionales frente a lo público y el ejercicio de la ciudadanía.

Características propias de Internet como la inmediatez, la multimedialidad (imagen, video, texto, sonido, etc.), la facilidad de acceso gracias a los desarrollos tecnológicos y la cada vez mayor apropiación por parte de las nuevas generaciones frente a este tipo de herramientas y dispositivos de una forma casi espontánea, ofrecen interesantes escenarios de estudio para los investigadores.

Frente al ejercicio de la política y la participación de los jóvenes mediada por lenguajes y dispositivos que hacen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, específicamente las redes sociales, que se han materializado en movilizaciones significativas (Marcha contra las FARC y el secuestro, febrero 4 de 2008), en fenómenos políticos como el de la “Ola verde” (Colombia 2010), las recientes campañas presidenciales y políticas por medios electrónicos y redes virtuales (EE.UU 2008 y 2012; Colombia 2010), las movilizaciones por parte del Movimiento Estudiantil contra modificaciones a la Ley 30 que regula la Educación superior pública (Colombia 2011) y en contra de la ley que regula la libertad de expresión en Internet (Ley Lleras, Colombia 2012), y el surgimiento de lo que se ha denominado “cibermovilización” y “ciberactivismo” hacen necesario avanzar en estudios que abarquen el tema de la participación política de jóvenes universitarios en escenarios alternativos como el ciberespacio.

Esta situación motiva la pregunta central de esta investigación: **¿Cuáles son las prácticas de participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, mediadas por la red social virtual**

Facebook, y cuál es la representación que ellos tienen de la incidencia de estas prácticas en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía? con base en un acercamiento, desde la etnografía virtual, a la red social ya mencionada. Otros cuestionamientos de esta investigación están orientados a dar cuenta de ¿Cuáles son las particularidades que impone la mediación de lo virtual a la participación política de los jóvenes?, y si ¿existe una cultura política entre los jóvenes que se construye y se expresa en las redes sociales virtuales?

3.2. Balance de lo investigado sobre el tema – Estado del arte.

El *Informe sobre juventud, innovación y sociedad del conocimiento*, presentado por la Organización Iberoamericana de juventud (Madrid, 2009), destaca el papel preponderante de la juventud iberoamericana frente a tecnologías de la información y del conocimiento, en cuanto a posibilidades de desarrollo, ciudadanía, educación, salud y gobernabilidad. Este informe incluye una revisión de la situación actual de la juventud iberoamericana, donde se analizan las brechas existentes en la región, se plantean los retos que a nivel global se deben tener en cuenta para aprovechar el potencial que ofrecen las herramientas digitales y se hacen recomendaciones a los gobiernos de Iberoamérica, entre las que se cuentan “incorporar el uso de herramientas Web 2.0 especialmente en los ámbitos de políticas juveniles y en cualquier política que requiera participación ciudadana, como una manera de apoyar los procesos de toma de decisión en sociedades democráticas maduras y crear una plataforma de trabajo colaborativo, tanto virtual como presencial, que incorpore y de soporte a las diferentes redes juveniles de Iberoamérica, buscando la máxima coordinación y la más amplia participación, para dar solidez y vertebrar la propia comunidad iberoamericana” (p.94). Este informe reconoce también el surgimiento de cibermovilizaciones o cibervertebraciones, que se muestran como grandes oportunidades, y el protagonismo que ha ganado la Web 2.0 en la conformación de nuevas ágoras donde se están construyendo universos de relación y participación. Procesos que están siendo liderando por jóvenes, quienes impulsan actividades, así como la creación de nuevas herramientas y su uso innovador (p.16).

Este carácter innovador, tanto en las prácticas como en los usos y los usuarios de las TIC, se evidencia también en relación con el actuar político de los jóvenes en diversos ámbitos, virtuales y presenciales. En este sentido, la revisión de la literatura sobre **juventud, prácticas políticas e internet**, permite identificar que frente a las posturas tradicionales, relativas a la comprensión de la política y sus prácticas, aparece una lectura en la cual estas son asumidas también como procesos del ámbito de la cultura. De acuerdo con Galindo (2008) la política se entiende entonces como dispositivo cultural que opera como forma re-creada de las representaciones sociales y las prácticas políticas; así mismo, la participación como acción y omisión, como las formas de asumir y resignificar discursos y posturas en relación con estructuras de poder, personajes y situaciones de la vida política nacional e internacional.

Por su parte, las redes sociales virtuales se convierten en escenarios en donde los jóvenes hacen evidente estas nuevas formas de participación y práctica política. Padilla de la Torre y Flórez Márquez (2011) presentan un ejercicio que permitió identificar la posibilidad de la existencia de una Ciudadanía Política en la red. Su metodología se concentró en la elaboración de diarios sobre las actividades en internet por parte de universitarios, durante una campaña política en la ciudad de Aguascalientes (año 2010). Los resultados de esta investigación identificaron a Internet como nuevo medio de comunicación en el entorno político, y para la conformación de comunidades con diversos propósitos a través de las modalidades que desde allí se ofrecen

Muchas de las investigaciones consultadas sobre **participación política y jóvenes** provienen de campos disciplinares como: la psicología política, la antropología social, las ciencias políticas y la sociología política; las cuales, presentan, a su vez, tendencias problemáticas que aportan variables y categorías de comprensión y profundización, tales como: las variables sociodemográficas y psico-sociales en la participación política convencional y no convencional (Milbrath, 1981; Almond & Verba, 1965; Sabucedo, 1988; Seoane & Rodríguez, 1988); las representaciones sociales; la motivación y el locus de control interno y externo como variables intervinientes en la participación de los/las jóvenes (Moscovici, 1984); y, así mismo, los intereses descriptivos y comprensivos de las

identidades y los nuevos movimientos sociales que se han abordado como expresiones de participación juvenil.

Desde una perspectiva inter-trans-disciplinaria se ha propuesto la noción de **juventud** en relación con categorías culturales, comunicativas, relacionales de poder e históricas, como marcos de comprensión necesarios para develar la construcción de sentidos participativos y acciones colectivas que parten de una perspectiva generacional. (Urresti, 2000; Balardini, 2005; Muñoz, 2005; Reguillo, 1998 y 2003)

Recientemente en Colombia, la investigación realizada por Garcés y Acosta (2012) aborda la **participación política juvenil** asociada a la construcción de ciudadanía, con el propósito de “revisar y confrontar la forma tradicional de la política y la participación juvenil frente a “otras formas emergentes de participación” que vincula escenarios de expresión diversos como son: la cultura, la estética y la vida cotidiana” (p.15). Este estudio hace énfasis en los jóvenes como productores de lo político y no como receptores pasivos, así como en las formas de organización y adscripciones de los jóvenes y no necesariamente en las formas de la acción política directa como ha sido lo habitual. El estudio abarca debates actuales sobre juventud y participación política con una mirada que va desde los partidos políticos y el Consejo Municipal de Juventud (CMJ – Medellín) hasta la resistencia estética juvenil y en perspectiva de género. No se incluyen análisis de la participación política en internet.

En relación con la **juventud y las redes sociales virtuales**, la Universidad del Norte, de Barranquilla, ha abordado la construcción de la identidad y subjetividad entre los jóvenes residentes en Barranquilla en las redes sociales virtuales, caso *Facebook* (Aguilar y Said, 2010). Por su parte la Universidad de Medellín realizó un estudio sobre **juventud, identidad y comunicación**, en donde presenta un acercamiento a las representaciones de jóvenes en relación con el uso dado a Internet por parte de los universitarios de esta ciudad, como alternativa de socialización (Jaillier. En: Garcés y Beltrán, 2009). La Universidad Central de Bogotá se ha ocupado de investigar las **mediaciones digitales**, la hipertextualidad, la informática escolar y la convergencia digital en el marco de la relación tecnología y cultura. Pocas investigaciones en Colombia han abordado

las representaciones sociales del sujeto joven en comunidades virtuales y la participación política mediada por dispositivos tecnológicos (SIJU,2009)

Investigaciones previas han advertido ya los desplazamientos que ha sufrido la **participación política de los jóvenes** (Urresti, 2000; Balardini,2005; Perea,2008) de las formas tradicionales de organización y actuación política hacia otro tipo de escenarios y prácticas en los que no hay un rechazo total al ejercicio de la política como tal, sino que, en mucho casos, buscan más bien impugnar los mecanismos delegatarios de participación y toma de decisiones. De este modo se constituyen nuevas subjetividades políticas a partir de la oposición a las modalidades tradicionales de participación establecidas bajo el régimen político democrático liberal: la participación en elecciones y la representación corporativa a partir de la vinculación con partidos y sindicatos (Vázquez,2007).

Este proyecto de investigación se nutre también de estudios realizados en América Latina y en Colombia, relacionados con la **comunicación interpersonal en la era digital** (Villanueva,2005) que contemplan, además de los medios y los modelos básicos de la comunicación mediada por computador como el *chat*, el correo electrónico y los foros virtuales, las prácticas sociales de la comunicación interpersonal y el compromiso social de los medios digitales como espacios públicos; también con el impacto de las tecnologías del conocimiento y la comunicación en el pensar-sentir de los jóvenes, sus representaciones, percepciones y sentimientos frente a las tecnologías del conocimiento en su entorno educativo, social y familiar (Quiroz, 2003 y 2008); así mismo, de investigaciones sobre el uso y la percepción que se tiene de Internet por parte de distintos agentes sociales en el contexto del conflicto colombiano (Barón, Wiesner, et al, 2002); y de estudios sobre **juventud, democracia y política** que proponen pensar las formas de la política fuera de los lugares institucionales y más allá del Estado, definidos como *los no lugares de la política*, o el espacio público ampliado (Tapia,2008; Saintout,2009); y con aquellos que abordan la **representación** y la representatividad de la política entre los jóvenes (Mayer,2009; Saintout,2009), así como la organización juvenil, la apropiación de los mecanismos de participación política y las concepciones y/o imaginarios de los jóvenes sobre la ciudadanía y lo público (Gómez,2009).

Por su parte, los estudios de Manuel Castells (1998) sobre **redes sociales virtuales**, **sociedad red**, virtualidad, movimientos sociales e internet, reconocen la emergencia de un entorno simbólico en el contexto de la *sociedad informacional*, bajo una estructura soportada por el paradigma de la tecnología de la información, así como el surgimiento de una *política informacional* ejercida a través de medios tecnológicos que afectan las dinámicas y la sustancia de la política, planteamientos que resultan centrales para esta investigación. Castells (1998) y Olliver (2004) invitan a reflexionar críticamente sobre las transformaciones que está viviendo hoy la política a través del uso de Internet, como un espacio funcional que ofrece herramientas para las diversas expresiones de la política y la toma de decisiones autónomas de los ciudadanos, que permite ampliar vínculos a través de la conformación de redes virtuales que favorecen la lucha por objetivos comunes y el ejercicio de diversas propuestas para afrontar las problemáticas sociales, lo que en última instancia representa una búsqueda de bienestar.

En relación con el abordaje metodológico, se recogen también los estudios de Christine Hine (2004) sobre **etnografía virtual**, para quien los componentes del estudio etnográfico virtual, como el trabajo de campo, la observación participante y la posibilidad de involucrarse en el contexto del grupo de estudio, se hacen valiéndose de herramientas digitales como Internet y con el uso de técnicas básicas, como ha sido demostrado en los trabajos realizados por Philip Budka y Manfred Kremser (2004), Arturo Escobar (1994); o las etnografías de referencia realizadas por Daniel Miller y Don Slater sobre Internet y Trinidad (2000); la de Elizabeth Reid (1994), Anneth Markham (1998), estudios que han utilizando estrategias que permiten al investigador “infiltrarse” en las diferentes redes y comunidades sociales virtuales (*Facebook* o *Myspace*) y participar activamente logrando establecer vínculos directos con los sujetos de estudio.

3.3. Marco conceptual.

Las categorías de análisis que soportan el desarrollo conceptual de esta investigación son:

Desde la Comunicación:

Las *Redes sociales virtuales* se asumen en esta investigación como formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas (conocidas o desconocidas), grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Caldevilla, 2010). Y en el caso particular del grupo poblacional escogido, como un nuevo territorio de lo común para los jóvenes. (Saintout, 2009). En el marco de las redes sociales y los ambientes virtuales se expresan transformaciones y nuevas posibilidades de la política impulsadas por comunidades emergentes, bajo el amparo de lo que Manuel Castells (1998) ha denominado la *Política informacional* y de nuevos conceptos y prácticas que van surgiendo hasta configurar lo que se conoce como *Política 2.0*, equiparando las posibilidades que brinda para el ejercicio de la política el entorno de la web 2.0.

Por su parte, las *Representaciones sociales* van a ser entendidas como construcciones simbólicas que constan de aspectos sociales, culturales e históricos y se relacionan con aspectos de la realidad o con cuestiones socialmente significativas (Di Giácomo, 1987 citado por Petracci y Kornblit, 2007), que no son homogéneas sino que pueden variar según condiciones sociales y estructurales que definen los contextos. En este sentido, la *representación* es una construcción de la realidad que una vez está construida existe casi independientemente de ese aspecto de la realidad que es representado (Petracci y Kornblit, 2007). En tanto sistemas cognitivos compuestos por creencias, ideas, estereotipos y normas (Moscovici, 1979) tienen en las prácticas sociales derivadas y producidas por las distintas modalidades de la comunicación social su principal fuente de constitución (Araya, 2005).

Para el abordaje de la categoría *Mediación* se retoma a Debray (2001) quien se refiere a ella como aquello que está en el centro, intermediario entre dos extremos, a través del cual las obras toman forma y cuerpo, así entonces que “la mediación es más que «eso que hay en medio», ya que elabora aquello que mediatiza” (p.159). También se asocia con cualquier recurso – humano, físico o tecnológico- capaz de vehicular, en la transmisión o la circulación, una

simbolización (idea, mensaje) y de convertirla en fuerza colectiva (visión de mundo, sentido común) (Torrico,2004; Debray,2001). Esta investigación postula un nuevo escenario de mediación como fruto de la desinstitucionalización de la producción social de la comunicación, en el sentido de la emergencia de las redes sociales como fenómeno que tiende a ocupar el papel protagónico de fuente productora de las representaciones sociales y el consecuente ocaso de la hegemonía que al respecto poseían los tradicionales medios de comunicación.

Desde la política:

La *Participación política* se considera en relación con toda aquella acción de los ciudadanos tendiente a incidir en la designación de gobernantes y/o en los mismos respecto de la política estatal, de los procesos legislativos y constitucionales. Estas formas de acción cubren un amplio espectro de modalidades que van desde el escenario electoral hasta las movilizaciones públicas. La participación de la sociedad civil a través de una veeduría ciudadana constante, de una vigilancia de los gobernados sobre el actuar de los gobernantes, se sustenta en una concepción de la democracia que enfatiza la participación sobre la representación política. (MacPherson, 1982; Pateman, 1970; Barber, 2000). En relación con las redes sociales virtuales, abordar la participación política (y la noción de política) requiere superar la idea de la “política del lugar” atada a experiencias colectivas aferradas a dimensiones espaciales de territorio en donde “tanto individuos como comunidades desarrollan profundos sentimientos de apego a través de sus experiencias y memorias” (Oslender, citado por Aguilera, 2010). La participación política de los jóvenes se asocia en esta investigación a su capacidad de actuar y de agenciar otras formas de la política mediadas por las TIC. Se entiende acá la participación ligada a la agencia como la capacidad de los individuos y de los grupos para intervenir en la sociedad con el fin de transformarla a partir de la acción (Sen, 1999³; Urquijo, 2007). Hay demandas, inquietudes, necesidades y motivaciones de los jóvenes que encuentran en las redes sociales la posibilidad de ser movilizadas y concretadas. Allí la participación política de los jóvenes puede

³ El texto original dice así: “I am using the term ‘agent’ as someone who acts and brings about change, and whose achievements can be judged in terms of her own values and objectives, whether or not we assess them in terms of some external criteria as well” (Sen, 1999)

estar encaminada a promover desde la discusión (por medio de los chat, los blogs, los foros) hasta la acción concreta que trasciende el ciberespacio y se materializa en marchas, protestas, movilizaciones, peticiones al gobierno y a instancias estatales, entre otros.

Las nuevas opciones y nociones de la participación, el desarrollo de inéditas estrategias de difusión de los mensajes, el surgimiento de agendas informativas cibercomunitarias y una mayor cercanía frente a las propuestas y los programas de los personajes de la política, son sólo algunos de los nuevos fenómenos. Se podría afirmar que la mediatización de la política es causa y efecto a la vez de la crisis de la representación y del debilitamiento político de los partidos e instituciones. Hoy las formas de ejercer la política tienen de manera creciente como su escenario a los medios de comunicación y las plataformas digitales, que con mayor frecuencia establecen vínculos con el espectáculo y el entretenimiento, en una nueva interfaz comunicativa que mezcla las características tradicionales de la política con los nuevos formatos de la comunicación audiovisual, digital y multimedial. En este contexto, Internet representa un espacio pertinente para desplegar autonomía y expresar libremente la propia visión de mundo, y es al mismo tiempo una oportunidad para plantear y adherirse a propuestas. Es claro que hoy la problemática que emerge es el impacto y las repercusiones que tienen dichos procesos en los escenarios políticos y sociales “tradicionales”. Ollivier (2004) indica que herramientas como foros informáticos, listas de difusión, chat, páginas y sitios web logran fortalecer redes o alianzas que sensibilizan conciencias, permiten la resonancia de voces de protesta frente a todo aquello que atente contra el anhelo de alcanzar la equidad, la justicia y el bienestar social, elementos esenciales dentro de los fines de la política.

Este proyecto propone la categoría *práctica política virtual* que abarca el conjunto de prácticas con clara intencionalidad política que se desarrolla a través de internet y que tiene allí no sólo un escenario de potenciación sino que se viene constituyendo en una nueva alternativa para lograr vincular a los jóvenes en las diferentes movilizaciones y movimientos de tipo político. Más que la emergencia de un nuevo concepto, se plantea desde esta investigación la resignificación del

concepto *prácticas políticas* en el escenario virtual, desde una perspectiva crítica y en contexto, a la luz de la emergencia de nuevos procesos de organización y manifestación política de los jóvenes que superan un único y aislado evento y reflejan la exigencia actual de que se les escuche, de ser tenidos en cuenta como actores en diferentes escenarios. Si bien autores como Delgado R. & Arias J. (2008) y Pinilla y Londoño (2009) establecen un hilo conductor respecto de los conceptos acción y práctica política (respectivamente) es claro que la comprensión y extensión de estos conceptos debe revalorarse a la luz de las nuevas circunstancias que posibilitan los entornos virtuales.

En relación con la *Cultura política* se espera dar cuenta de ella en relación con los grupos de jóvenes partícipes del estudio, como el conjunto de valores, creencias, actitudes, normas y ritos respecto del poder, de su ejercicio y de su organización. (Mato, et. al., 2005). También como el acercamiento a los “imaginarios” y las “mentalidades”, las “representaciones sociales” que distintos grupos conforman acerca de la realidad en general, y acerca de la vida política en particular. (López de la Roche, 2001).

3.4. Justificación en términos de necesidades del medio externo y pertinencia en el marco institucional

La revisión bibliográfica sobre el ejercicio de la política en el ciberespacio y las prácticas de los jóvenes en las redes sociales virtuales permite identificar algunos estudios en donde, si bien es posible hallar consenso en cuanto a un cambio profundo en las prácticas de la política y en la configuración de lo público, la comprensión del impacto de esas redes sociales constituidas en Internet se sustenta mayormente en categorías de la Sociología, los Estudios Culturales y/o las Ciencias Políticas. Por lo tanto, esta investigación postula la necesidad de una comprensión del nuevo escenario político que están construyendo las redes sociales virtuales desde categorías fuertes de las teorías de la comunicación. Así, una problematización del fenómeno desde las categorías de las prácticas de participación y la mediación, augura que no sólo están cambiando las formas de participación política hacia modalidades medianamente inéditas o de mayores coberturas demográficas, sino que se está produciendo una modificación

sustancial en la noción misma de participación política. Si esas mutaciones se están verificando, tendrán las correspondientes derivaciones en el sistema político democrático.

En ese sentido esta investigación, si bien parte de la constatación de la emergencia de un nuevo escenario político mediado por dispositivos tecnológicos, deja abierto en su inicio las dos posibilidades de que tal escenario amplíe o restrinja el ejercicio de la ciudadanía y la formación de la cultura política de los jóvenes contemporáneos, como quiera que el uso de las TIC es una práctica intensiva y generalizada en este grupo poblacional. Esta consideración está en consonancia con la producción de conocimiento del grupo de investigación Comunicación-Paz/Conflicto, reconocido en categoría C por Colciencias (Convocatoria 2010) y de la sublínea de investigación Comunicación y Ciudadanía, que, en tanto sublínea fundadora de la investigación en la Facultad de Comunicación Social para la Paz, cuenta con amplia trayectoria en la formulación de proyectos con financiación propia y co-financiados.

Este proyecto fortalecerá el trabajo interinstitucional y transdisciplinar que vienen desarrollando las Universidades Santo Tomás (Bogotá) y de Manizales, desde el año 2011 y 2010 respectivamente, sobre temas relacionados con las prácticas de participación política de jóvenes universitarios en entornos virtuales, considerados como escenarios de comunicación e interacción para el ejercicio de la ciudadanía y de un actuar político que abre posibilidades para la reconfiguración del sujeto en su dimensión social y política. La experiencia previa de cada una de las universidades, que permite la construcción de esta propuesta en conjunto, buscará realizar una mirada comparada de éstos fenómenos en dos ciudades que presentan contextos diversos respecto de la utilización de las redes sociales virtuales por parte de los jóvenes.

El trabajo que ahora emprenden ambas instituciones se propone consolidar desarrollos conceptuales y metodológicos que enriquezcan la sublínea Comunicación y ciudadanía, del grupo Comunicación-Paz/Conflicto, de la USTA, así como de la línea Estructuras sociales del grupo de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad de Manizales. De igual forma, esta alianza entre los investigadores y los grupos podrá redundar en el futuro en convenios de

trabajo interinstitucional⁴ no sólo en el plano de la investigación, sino en otros escenarios: proyectos de desarrollo, gestión de recursos, movilidad académica, publicaciones.

En cuanto al objeto de estudio de esta investigación, aunque es previsible una cierta uniformidad en las prácticas políticas a través de la red, no se descarta la hipótesis en torno al fortalecimiento de los procesos locales. Así, en la etapa del trabajo de campo será de enorme utilidad establecer las diferencias de esas prácticas entre la región centro y del eje cafetero, que puedan derivarse de las particularidades de por ejemplo, los planes de desarrollo municipal o departamental y las respectivas agendas ciudadanas.

Así mismo, esta investigación enriquecerá las dinámicas de formación tanto en el área de pregrado como de posgrado de las dos universidades participantes, en la medida en que podrán vincularse al proyecto y a las respectivas líneas de investigación estudiantes de pregrado y posgrado en calidad de asistentes.

Con los resultados de esta investigación se espera aportar al diseño de políticas públicas y lograr un mejor aprovechamiento de las herramientas tecnológicas, que deriven también en apuestas para la generación de cultura política entre los jóvenes y nuevos espacios para el ejercicio de la ciudadanía. Así mismo, se espera brindar elementos de análisis y metodológicos que permitan comprender y afrontar fenómenos de la sociedad contemporánea, al tiempo que problematizar prácticas sociales y políticas, de grupos sociales específicos, que cada día crecen con mayor rapidez y trascienden los ambientes virtuales que los originan.

3.5 Objetivos

General.

Establecer las prácticas de participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, mediadas por la red social virtual *Facebook* y cuál es la representación que ellos tienen de la incidencia de estas prácticas de participación en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía.

⁴ Existe actualmente un convenio entre ambas universidades en trámite interno ante las instancias correspondientes en la USTA – Bogotá.

Específicos.

- Describir las prácticas de la participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, que tienen lugar en *Facebook*.
- Identificar las particularidades que impone la mediación de lo virtual a la participación política de los jóvenes residentes en Bogotá y Manizales.
- Describir quiénes son los jóvenes que llevan a cabo prácticas de participación política en la red social virtual *Facebook*.
- Analizar las representaciones que los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales tienen de la incidencia de la participación política en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía.
- Indagar por la existencia de una cultura política entre los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales que se construye y se expresa en las redes sociales virtuales.

3.6 Diseño metodológico

Enfoque: las Ciencias Sociales son ciencias comprensivas e interpretativas que tienen un fundamento epistemológico basado en significados culturales. Es por esto que su acción fundamental es la búsqueda de la comprensión de las diferentes expresiones humanas, lo que es posible porque el objeto de estudio no es algo externo al hombre sino que forma parte de su experiencia, es una construcción humana como la historia y la cultura. En las Ciencias Sociales los fenómenos son asumidos como categorías de significación cultural, que se construyen desde las valoraciones de los sujetos hacia los diferentes eventos de la realidad, tanto física como cultural. Por lo tanto, este estudio es de tipo cualitativo con un enfoque hermenéutico – etnográfico virtual. Este diseño permitirá leer la realidad desde dos ángulos diferentes y cruzar la información para triangular los datos y garantizar la validez de los mismos. Por su parte, La etnografía virtual posibilitará alcanzar “un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella” (Hine,2004). Realizar investigaciones etnográficas teniendo como objeto de estudio comunicaciones mediadas por computador “abre la posibilidad

de enriquecer las reflexiones acerca de los que significa ser parte de Internet. También se gana simetría en la exploración pues el investigador emplea los mismos medios que sus informantes” (Hine, 2004). Este enfoque posibilita considerar al ciberespacio como un escenario posible para realizar el trabajo de campo.

Sujetos de investigación: la población estará conformada por jóvenes universitarios pertenecientes a 5 grupos u organizaciones juveniles de carácter político, 5 en Bogotá y 5 en Manizales, dentro de un rango de edad entre los 18 y 25 años, con perfil en *Facebook* con competencias en el manejo de comunicaciones mediadas por ordenador, CMO. **Objeto de la investigación:** se asume como objeto de investigación las prácticas de participación política de los jóvenes, ya sean aquellas que se realizan a través de la red social *Facebook*, como aquellas que se configuran en la cotidianidad y que son influenciadas por las redes sociales virtuales. **Sistematización:** la etapa de sistematización se plantea como un proceso transversal a la investigación que permite no sólo organizar los datos recolectados, sino ir realizando análisis que permitan determinar la saturación de las categorías de análisis y la emergencia de otras. Esta etapa se realizará con el software Atlas.Ti, y su estructura partirá de las principales categorías a trabajar: mediación, prácticas de participación política, lo público y la ciudadanía (como categoría emergente).

Técnicas e instrumentos de recolección: **observación no participante:** esta técnica es propia de la etnografía virtual y busca a partir de la revisión de páginas conocer y comprender la dinámica de las redes y las plataformas virtuales (foros, chats, etc). Estará presente a lo largo de la investigación. Se apoyará con diarios de campo en los cuales se registrará la información más relevante de acuerdo a las categorías de análisis, a su vez, se contará con fichas de contenido (Galeano, 2003), matrices de análisis narrativo y guías de observación. En algunos casos en los cuales los jóvenes permitan al investigador hacer parte de sus contextos cotidianos de interacción y de sus prácticas, se realizarán ejercicios de **observación participantes** en los cuales se busca identificar la relación entre las manifestaciones y prácticas realizadas a través de la red y sus prácticas cotidianas. **Grupos focales:** la técnica de los grupos focales parte de la idea de

que, con una guía adecuada del líder del grupo focal, los participantes podrán describir sus experiencias, los razonamientos y justificaciones que orientan sus acciones. Esta técnica permite que los datos relacionados con las percepciones, opiniones y los razonamientos se enriquecen por medio de la interacción del grupo (Morse, 2003). **Entrevistas semi-estructuradas:** este es un instrumento que, bajo la forma de un diálogo coloquial, recupera información de carácter cualitativo en los seres humanos (Martínez, 2006, p. 17). Será clave en este sentido, identificar no sólo las palabras que se dicen, sino cómo las dicen, información no verbal que se inscribe en el contexto de la entrevista. A partir de la identificación y focalización de ciertos sujetos “clave” en el proceso investigativo con los cuales se aplicará esta técnica. **Foros virtuales:** estos son espacios de discusión a través de la red, con los cuales se pretende generar discusión entre los participantes alrededor de las diferentes categorías de análisis. Este medio no tiene un límite de participantes, lo que permite la participación de todos los integrantes. **Blogs como diarios de campo:** esta técnica, acorde con la investigación, busca que los jóvenes se apropien de las herramientas digitales y diseñen un blog en el cual vayan relacionando su visión sobre sus prácticas de participación política y como estas inciden en la construcción de lo público y en el ejercicio de la ciudadanía.

Momentos: 1) búsqueda bibliográfica para estructurar las categorías de análisis. Esta etapa será paralela al desarrollo de la investigación, lo cual permitirá darle un carácter orgánico a la pregunta y definir nuevos aspectos de indagación. 2) De forma simultánea a la búsqueda de información se definirá la población sujeto del estudio (los grupos de jóvenes) tanto en Manizales como en Bogotá, por medio de un seguimiento a páginas en *Facebook* que serán identificadas por recomendación, por referencia en páginas de estudiantes, o por conocimiento de la movilización que se realiza en ellas. 3) Al definir las páginas se procederá a contactar a los grupos y las organizaciones juveniles con quienes se comenzará un proceso de interacción que permitirá identificar sus prácticas de participación política, la caracterización de sus participantes, en especial de aquellos que tienen una mayor actividad en la red social *Facebook*. 4) A los jóvenes se les solicitará que diseñen y alimenten un blog durante el periodo de desarrollo del proyecto, en el cual describirán sus prácticas de participación política y expresarán sus

percepciones, sentimientos, ideas, etc sobre ellas y su relación con *Facebook*. Estos blog serán un insumo para la etnografía virtual y tendrán como base el análisis de las mediaciones. 5) Paralelo a la aplicación de los instrumentos, se realizará un proceso sistemático en el cual se ordenará la información y se procederá a unos primeros avances en el análisis. Para esto se planea trabajar con la ayuda del software Atlas.Ti. 6) Luego de consolidar la información desde las categorías de análisis se realizará un grupo focal para propiciar el diálogo entre los jóvenes sobre sus experiencias y puntos de vista. 7) La información recolectada será complementada y confrontada a través de entrevistas individuales a personas estratégicas de los grupos. Este momento es clave para triangular la información y validarla. 8) Al tener saturadas las categorías se procederá a realizar un análisis para definir las representaciones que tienen los jóvenes de la incidencia de la participación política en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía, y develar características de la cultura política de estos jóvenes que se construye y se expresa a través del Facebook. 9) Al consolidar el análisis se planea presentar la información a los grupos y organizaciones juveniles para que ésta sea discutida, validada o transformada por los jóvenes. 10) Para finalizar se procederá a redactar el informe final y a construir los diferentes productos que presentarán los resultados ante la comunidad académica y permitirán divulgar los hallazgos en la sociedad.

Bajo el enfoque propuesto, se espera ampliar **el análisis** y la comprensión del tema estudiado desde categorías como *mediación* y *prácticas de participación política*, enmarcadas en las relaciones posibles entre Comunicación (en el contexto de la cibercultura y la sociedad red), y política, a partir de identificar los siguientes aspectos: características que impone la virtualidad (el ciberespacio, las redes); modos de relación (mediados por las TIC); formas de expresión (lenguaje y narrativas del ciberespacio / ligadas al uso de aparatos tecnológicos: computador, teléfono móvil), y prácticas políticas en la red (como expresión de una cultura política). A su vez, el enfoque hermenéutico aportará a la comprensión de las realidades y experiencias a partir de un diálogo de intersubjetividades. Bajo esta metodología, el análisis tiene como principal insumo las significaciones de los participantes, constituidas en un proceso de negociación sobre la interpretación

que cada uno tiene de la realidad de sus acciones y de la participación que realizan a través de *Facebook*.

3.4 Objetivos

General.

Establecer las prácticas de participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, mediadas por la red social virtual *Facebook* y cuál es la representación que ellos tienen de la incidencia de estas prácticas de participación en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía.

Específicos.

- Describir las prácticas de la participación política de los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales, que tienen lugar en *Facebook*.
- Identificar las particularidades que impone la mediación de lo virtual a la participación política de los jóvenes residentes en Bogotá y Manizales.
- Describir quiénes son los jóvenes que llevan a cabo prácticas de participación política en la red social virtual *Facebook*.
- Analizar las representaciones que los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales tienen de la incidencia de la participación política en la construcción de lo público y el ejercicio de la ciudadanía.
- Indagar por la existencia de una cultura política entre los jóvenes universitarios residentes en Bogotá y Manizales que se construye y se expresa en las redes sociales virtuales.

3.6 Bibliografía.

-Aguilar R., D. y Said H., E. (2010) Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Revista electrónica Zona Próxima de la Universidad del Norte. No12. En línea: (<http://rcientificas.uninorte.edu.co/zona.php>)

-Aguilera R., Ó. (2010) Acción colectiva juvenil: de movidas y finalidades de adscripción. En: Nómadas 32. Bogotá: Universidad Central. IESCO.

-Araya Umaña, S. (2005). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. Costa Rica: FLACSO.

-Balardini, S. (2005) ¿Qué hay de nuevo viejo?: una mirada sobre los cambios en la participación política juvenil. En: Nueva Sociedad, vol.200 p.96-107. Disponible en Internet http://www.nuso.org/upload/articulos/3299_1.pdf Recuperado: 10 de abril de 2012

- Barber, B. R., (2000) Un lugar para todos: cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil. Barcelona: Paidós.
- Barón, F; Wiesner, S. et al (2002) *Internet, guerra y paz*. Bogotá: Cinep, Universidad Santo Tomás, Pontificia Universidad Javeriana.
- Caldevilla Domínguez, D. (2010) Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. En: Documentación de las ciencias de la información, vol.33. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Castells, M. (1998) La era de la información. Vol.2. El poder de la identidad. Cap.6. La política informacional y la crisis de la democracia. Madrid: Alianza.
- _____ (2009) Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.
- Debray, R. (2001) Introducción a la mediología. Barcelona: Paidós.
- Galindo, R. L., (2008). Lo político en las construcciones culturales de las y los jóvenes: hacia una exploración de la relación vigente jóvenes-políticas: *Revista Actualidades Pedagógicas*, 51, 9-29.
- Garcés, Á. y Acosta, G. (2012) Participación política juvenil. Medellín: Universidad de Medellín.
- Gómez R., M. (2009) *Estado del arte en investigaciones sobre juventud en la Pontificia Universidad Javeriana 2004-2008*. Informe final de investigación. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Observatorio Javeriano de Juventud.
- Hine, C. (2004) Etnografía virtual. Barcelona: editorial UOC.
- Jaillier C., E. Los jóvenes universitarios colombianos frente a Internet como alternativa de socialización. En: Garcés, Ángela y Beltrán, Luis (editores académicos) (2009) *Juventud, identidad y comunicación*. Epistemología de la comunicación. Medellín: Universidad de Medellín.
- Kornblit, A. (2007) Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis. 2ª ed. Buenos Aires: Biblos.
- López de la Roche, F., (2001) Aproximaciones al concepto de cultura política. En: Herrera, Martha y Díaz, Carlos (2001) *Educación y cultura política: una mirada multidisciplinaria*. Bogotá: Universidad Pedagógica de Colombia.
- Macpherson, Crawford B., (1982) La democracia liberal y su época. Madrid: Alianza.
- Mayer, L. (2009) *Hijos de la democracia ¿Cómo piensan y viven los jóvenes?* Buenos Aires: Paidós.
- Milbrath, L. W. (1981). Political participation. En: S.L. Long, the hand book of political behavior. New York: Plenum Press.
- Moscovici, S. (1984), La era de las multitudes: un tratado histórico de psicología de las masas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ollivier, B. (2004). Sobre dos maneras de enfocar lo político en las eras de los medios masivos y de Internet: representaciones y poder: *Revista Nómadas*, 21.
- Padilla de la Torre, M. R., Flores Márquez D., (2011). El estudio de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet. *Revista comunicación y sociedad* (departamento de estudios de la comunicación social universidad de Guadalajara). Nueva época, (15), enero-junio
- Pateman, C. (1970) *Participation and democratic theory*. Cambridge: The University Press.
- Perea R., C (2008) *¿Qué nos une? Jóvenes, cultura y ciudadanía*. Medellín: La carreta editores.
- Pisani, F. y Piotet, D., (2008) La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo. Barcelona: Paidós.
- Pérez Prado, L. y Castro Castro, C (2009) *Informe sobre juventud, innovación y sociedad del conocimiento en Iberoamérica*. Madrid: Organización Iberoamericana de Juventud.
- Quiroz, M.T (2008) *La edad de la Pantalla. Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos*. Lima: Universidad de Lima.

- _____ (2003) Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI. Bogotá: Norma.
- Reguillo, R., (2003). Ciudadanías Juveniles en América Latina. Revista Última década, 19, 11-30.
- Sabucedo, J.M. (1988). Participación y política. En: Seoane & Rodríguez (1988) Psicología Política. Madrid: Pirámide.
- Saintout, F. (2009) Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Buenos Aires: Prometeo libros.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*, New York: Anchor Books.
- Seoane, J. & Rodríguez, A. (1988). Psicología política. Madrid. Ed. Pirámide S.A.
- Sistema de información sobre juventud, Siju (2009) En línea: www.siju.gov.co
- Tapia, L. (2008) Política salvaje. La Paz: CLACSO, Muela del Diablo Editores.
- Torrico, E. (2004) Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Bogotá, Norma.
- Urquijo A. Manuel J (2007) El enfoque de las capacidades de Amartya Sen: alcance y límites. Valencia: Universidad de Valencia.
- Urresti, M. (2000) Paradigmas de participación juvenil: un balance histórico. En: Balardini, Sergio (comp.). La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: Clacso.
- Vázquez, M. (2007). Apuntes sobre la socialización política de jóvenes piqueteros. En E. Villanueva & A. Masetti (Comps.). Movimientos sociales y acción colectiva hoy. Prometeo: Buenos Aires.
- Villanueva, E. (2005) Comunicación interpersonal en la era digital. Bogotá: Norma

4.2 Presupuesto

Tabla 4.2.1 Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en miles de \$)

RUBROS FINANCIABLES	FUENTES			TOTAL
	FODEIN -USTA	CONTRAPARTIDA		
		FCSP USTA	U.de Manizales	
PERSONAL	3.200	30.360	26.880	60.440
EQUIPOS	2.500	-0-	-0-	2.500
SOFTWARE	-0-	-0-	-0-	-0-
MATERIALES	1.400	-0-	500	1.900
SALIDAS DE CAMPO (Bogotá – USTA Manizales – U. de Manizales)	700	-0-	700	1.400
MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	3.000	-0-	1.500	4.500
PUBLICACIONES	4.000	1.000	4.000	9.000
SERVICIOS TÉCNICOS	3.000	-0-	3.000	6.000
VIAJES	2.200	-0-	1.400	3.600
TOTAL	20.000	31.360	37.980	89.340

Tabla 4.2.2 Descripción de los gastos de personal (en miles de \$).

Investigador	Formación Académica	Función dentro del Proyecto	Dedicación Horas/Sem ana	Recursos			Total
				FODEIN USTA	Contrapartida		
					FCSP	U. de Manizales	
Mónica Eliana García Gil.	Magíster en Comunicación Televisiva, con estudios de Maestría en Comunicación.	Investigadora principal	15	-0-	30.360	-0-	30.360
1 practicante	Estudiante de Comunicación Social de últimos semestres en periodo de prácticas.	Auxiliar de investigación	20 (x 8 meses Global)	3.200	-0-	-0-	3.200

Diego Enrique Ocampo Loaiza	Magíster en Educación y Desarrollo humano	Investigador principal (Universidad de Manizales)	8	-0-	-0-	13.440	13.440
Ángela María Londoño Jaramillo	Magíster en Educación y Desarrollo humano	Co-investigadora (Universidad de Manizales)	8	-0-	-0-	13.440	13.440
TOTAL				3.200	30.360	26.880	60.440

Tabla 4.2.3 Descripción de los equipos que se planea adquirir (en miles de \$).

Equipo	Justificación	Recursos		TOTAL
		FODEIN-USTA	Contrapartida	
1 computador portátil, pantalla de 15" con web cam.	Se requiere equipo portátil para el trabajo de etnografía virtual: seguimiento constante a grupos, análisis de páginas, sistematización. Se requiere la información almacenada en un solo lugar.	2.500	---0---	2.500
TOTAL		2.500	---0---	2.500

Tabla 4.2.4 Descripción y cuantificación de los equipos de uso propio (en miles de \$)

EQUIPO	VALOR
2 computadores portátiles	3.000
Cámara fotográfica	400.
2 grabadoras de periodista	300
TOTAL	3.700

Tabla 4.2.5 Descripción del software que se planea adquirir (en miles de \$).

Software	Justificación	Recursos		TOTAL
		FODEIN-USTA	Contrapartida	
-----0-----	-----0-----	-----0-----	-----0-----	-----0-----
TOTAL	-----0-----	-----0-----	-----0-----	-----0-----

Tabla 4.2.6 Descripción y justificación de los viajes (en miles de \$)

Lugar /No. De viajes	Justificación**	Pasajes (\$)	Estadía (\$)	Total días	Recursos		TOTAL
					FODEIN	Contrapartida U. de Manizales	
Bogotá – Manizales – Bogotá (1)	Como parte del trabajo conjunto con la U. de Manizales para contrastar resultados obtenidos en ambas ciudades.	500	600 (incluye alojamiento y viáticos)	4días/ 3noches	1.100		1.100
Bogotá-Medellín-Bogotá (1)	Para trabajar aspectos metodológicos (validación de instrumentos y etnografía virtual) con la Maestría en Comunicación Digital de la U.Pontificia Bolivariana y docentes de la U. de Medellín con experiencia en investigaciones en entornos virtuales.	500	600 (incluye alojamiento y viáticos)	4días/ 3noches	1.100		1.100
Manizales-Bogotá-Manizales	Viaje a Bogotá para análisis basado en el trabajo de campo. Contraste de resultados obtenidos en ambas ciudades.	500	900 (incluye alojamiento y viáticos)	4días/ 3noches		1.400	1.400
TOTAL		1.500	2.100		2.200	1.400	3.600

Tabla 4.2.7 Valoración salidas de campo (en miles de \$)

Ítem	Costo unitario	#	TOTAL
Transporte y refrigerios para realización de grupos focales en la ciudad de Bogotá. (2 grupos focales con 20 personas cada uno).	200	2	400
Entrevistas	30	10	300
TOTAL	230	12	700

Tabla 4.2.8 Materiales y suministros (en miles de \$)

Materiales*	Justificación	Valor
Papelería y suministros de oficina	Para la operación del proyecto se requieren materiales de oficina relacionados con papelería y soportes magnéticos para almacenar la información, (CD – DVD - memorias USB). Se requiere papelería para el desarrollo de grupos focales y entrevistas.	1.000
Fotocopias	De cuestionarios y materiales para el desarrollo de entrevistas y grupos focales. También de material de	200

	consulta.	
TOTAL		1.200

Tabla 4.2.9 Bibliografía (en miles de \$)

Ítem	Justificación	Valor
Libros impresos sobre redes sociales, participación política, espacio público y ciudadanía, juventud y política.	Compra de material bibliográfico (impreso) actualizado y especializado para sustentar el desarrollo conceptual de la investigación. Los libros sobre el tema de la investigación son costosos y en muchos casos requieren importación. Hay escasa bibliografía sobre el tema en la biblioteca de la universidad. La investigación tiene un fuerte componente de revisión documental, por lo tanto es necesario contar con bibliografía (reciente así como clásica) sobre los temas a abordar.	2.000.
E-books basados en resultados de investigación sobre política y juventud, política en redes sociales, juventud e Internet, ciudadanía en la web, entre otros.	Muchos estudios recientes y publicaciones sobre aspectos relacionados con el tema de la investigación y los subtemas, se encuentran en publicaciones digitales que requieren pago. Así mismo, se indagará por la existencia de material publicado en <i>journals</i> y existente en bases de datos que requieren pago para ser descargados.	1.000
TOTAL		3.000

Tabla 4.2.10 Servicios Técnicos (en miles de \$)

Tipo de servicio	Justificación	Valor
Asesoría de experto en manejo de Atlas Ti v.7.0.	Para el análisis de la información se requiere un software que incorpore la parte audiovisual en la sistematización. Este software permite sistematizar datos de diversas fuentes y categorizarlos, asimismo permite la identificación de redes en las cuales se evidencia las categorías emergentes.	3.000
Seguimiento y medición del comportamiento y las actividades de grupos de jóvenes en <i>Facebook</i> por parte de un experto y con software especializado. Tiempo aproximado: 3 meses.	Como parte de la metodología basada en la etnografía virtual es necesario hacer seguimiento y medición del impacto de grupos en <i>Facebook</i> con el fin de obtener datos técnicos y estadísticos de usuarios, perfil del grupo, inmersión y adaptación del grupo en la red, retroalimentación usuario-red, alcances y limitaciones del grupo, entre otros.	3.000
TOTAL		6.000

4.3 Hojas de vida (CvLAC) y GrupLAC

Ver anexos en CD

Se pueden consultar también en los siguientes links:

CVLAC Mónica Eliana García Gil (Docente tiempo completo USTA)

http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000564303

CVLAC Diego Enrique Ocampo Loaiza (Docente U. de Manizales)

http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001238060

CVLAC Ángela María Londoño Jaramillo (Docente U. de Manizales)

http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001234064

GRUPLAC Comunicación-Paz/Conflicto USTA

<http://201.234.78.173:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000002569>

GRUPLAC Grupo de Investigaciones de la Comunicación U. de Manizales

<http://201.234.78.173:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001987>

4.3.1 FICHA RESUMEN HOJA DE VIDA

HOJA DE VIDA (RESUMEN)			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN:			
Apellidos: García Gil		Fecha de Nacimiento: 4 de marzo de 1971	
Nombre: Mónica Eliana García Gil		Nacionalidad: Colombiana	
Correo electrónico: monigarciagil@yahoo.com		Documento de identidad 43.553.833 de Medellín	Telf. fijo o celular 3002009373
Cargo o posición actual: Docente e investigadora. Coordinadora Tercer semestre.			
PROGRAMA ACADÉMICO EN EL QUE PRESTA SUS SERVICIOS: Comunicación Social para la Paz.			
FACULTAD/DEPARTAMENTO: Comunicación Social			
TIPO DE VINCULACIÓN: Tiempo completo ☒ Medio Tiempo ☐ Cátedra ☐			
TIPO DE INVESTIGADOR: PRINCIPAL ☒ COINVESTIGADOR ☐ AUXILIAR ☐			
GRUPO(S) DE INVESTIGACIÓN AL CUAL PERTENECE (INDICAR CATEGORÍA EN COLCIENCIAS): Comunicación-Paz/Conflicto. Categoría C. Colciencias			
FORMACIÓN (área/disciplina)	TÍTULO OBTENIDO	Entidad	Año
Comunicación Social			
Comunicación Social	Profesional ☒	Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)	1996
Comunicación Televisiva	Especializa. ☐		2008
	Maestría ☒		
Comunicación (Estudios de Maestría)	Doctorado ☐	Pontificia Universidad Javeriana	2004
CAMPOS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LOS CUALES ES EXPERTO:			
Comunicación visual / audiovisual. Narrativas audiovisuales, Comunicación mediada por las TIC. Comunicación y cultura, comunicación y el mundo de los jóvenes.			

CARGOS DESEMPEÑADOS (tipo de posición, institución, fecha) EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS:

Docente e investigadora. Tiempo completo. Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás. Desde 2002. Con horas para el apoyo a la gestión de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social (2012).

Docente cátedra. Especialización en Gerencia de Multimedia. División de Ingenierías. USTA. Desde 2010.

Coordinadora del semestre 3 – Módulo II. Facultad de Comunicación Social para la Paz – USTA. Desde enero de 2012.

Coordinadora del Comité de Evaluación y Autorregulación de la Facultad de Comunicación Social para la Paz. 2010 - 2011
Responsable de la construcción y redacción final del informe de Autoevaluación y Autorregulación para el CNA, en el marco del proceso de Acreditación de la Facultad. Acreditación otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, resolución 9610 del 25 de octubre de 2011.

Responsable del proceso para la renovación del Registro Calificado, de la Facultad de Comunicación Social de la USTA, ante el MEN. Durante el 2011.

Investigadora principal por parte de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás en el proyecto interinstitucional: *Equidad y convivencia ciudadana en el espacio público de Bogotá. Aportes para la pedagogía y la gestión urbana*, en convenio con la Universidad Pedagógica Nacional (2007-2009). Y de la investigación financiada por el FODEIN USTA (2009-2010), *Representación de valores sociales y ciudadanos en la producción filmica colombiana (2003-2009). Un aporte para la formación de audiencias críticas*. Investigadora principal del proyecto *Representación de la participación política de los jóvenes residentes en Bogotá, mediada por las redes sociales virtuales (2011-2012)*, con recursos de la Universidad Santo Tomás.

Integrante del Comité Científico Nacional de la revista Perspectivas de la Facultad de Tecnologías de la Información y Comunicación. Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauc. Popayán, Cauca. 2009 – actualmente.

Par evaluadora de proyectos de investigación:

X Encuentro Regional de Semilleros de Investigación de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, REDCOLSI. Universidad Central Bogotá. Mayo 9 al 11 de 2012.

Convocatoria interna de proyectos Politécnico Grancolombiano, Bogotá. Mayo de 2012.

Convocatoria interna de proyectos Universidad del Cauca. Popayán. Febrero de 2012.

Par evaluadora (árbitro) de revistas científicas indexadas (por Publindex e índices internacionales):

- Revista Palabra Clave de la Universidad de la Sabana (Bogotá): desde 2009
- Revistas del Politécnico Grancolombiano (Bogotá): desde 2011
- Revista Katharsis. Institución Universitaria de Envigado (Antioquia): desde 2012

Par evaluadora (árbitro) de revistas científicas nacionales:

- Revista Miradas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás (Bogotá): 2007-2010
- Revista Perspectivas del ITC, Institución Universitaria Tecnológica de Comfacauc. (Popayán): desde 2009.
- Revista Horizontes Pedagógicos de la Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Iberoamericana (Bogotá): desde 2010

Grupos y redes de investigación:

- Integrante del grupo de investigación Comunicación, Paz-Conflicto de la Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás. Registrado en Categoría C, Colciencias. 2006-actualmente.
- Investigadora del grupo de investigación Pedagogía Urbana y Ambiental de la Universidad Pedagógica Nacional. Registrado en Categoría C de Colciencias. 2007 – actualmente.
- Miembro de la Red Colombiana de Investigadores en Comunicación y Cultura. Redicom.
- Integrante de la Red Iberoamericana de Investigadores en Narrativas Audiovisuales, INAV. Desde 2009.
- Socia Colaboradora de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación, RAIC. Desde sept. 2009.
- Integrante del Comité científico de la VIII Biental Iberoamericana de la Comunicación, a realizarse del 6 al 9 de septiembre de 2011 en Puebla, México.
- Difusora para Colombia de las Jornadas Nacionales de la Red Nacional de Investigadores de Argentina. 2009-2010-2011-2012.

PUBLICACIONES RECIENTES (Por lo menos las cinco publicaciones más importantes que haya hecho en los últimos tres años):

Libros:

De pintas, faros y dragones: arte y artistas callejeros en Bogotá. Con: Jairo Ordoñez, Camilo Ríos, Diana Torres. Bogotá: Universidad Santo Tomás, 2012. Producto del semillero de investigación sobre Arte y artistas callejeros en Bogotá. ISBN:978-958631764-1

Páramo, Pablo y García Gil, Mónica Eliana (editores). La dimensión social del espacio público. Aportes para la convivencia ciudadana. Bogotá: Universidad Santo Tomás, Universidad Pedagógica Nacional, 2010. ISBN: 978-958-631-663-7

Capítulos de libro:

Participación política de jóvenes residentes en Bogotá mediada por redes sociales virtuales. En: Construcción de ciudadanía, participación política e inclusión social. Memorias del Encuentro Nacional de Grupos y Semilleros de Investigación, 2011. Tomo VII. Bogotá. Unidad de Investigación. Universidad Santo Tomás, 2012. (ISBN: 978-958-631-780-1)

Ética y estética en la construcción de personajes en el cine colombiano del siglo XXI. En: Héroes y villanos del cine iberoamericano. Jerónimo Rivera Betancur (editor). Trillas, 2012. (ISBN: 978-958-8686-05-9)

Investigar con imágenes: las posibilidades de la etnografía visual. En: La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación. Pablo Páramo (Compilador). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 2011. (ISBN: 978-958-8537-25-2)

Historias del asfalto. El uso de la imagen en procesos de investigación social. En: Perea H., Irma (Comp.) Comunicación. Memorias de la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Chihuahua, Chih, México, 2011. (ISBN: 978-607-7691-81-5)

Representación de valores sociales y ciudadanos en el cine colombiano. Un aporte para la formación de audiencias críticas. Con: Uscátegui Maldonado, Arturo y Ceballos Hurtado, Gloria Inés. En: Fernández A., Eduardo (Comp.) Realidad. Memorias de la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Chihuahua, Chih, México, 2011. (ISBN:978-607-7691-84-6)

Narrativas que construyen ciudad: Aportes de grupos de jóvenes a la convivencia en el espacio público de Bogotá. En: Páramo, Pablo y García Gil, Mónica. La dimensión social del espacio público. Aportes para la convivencia ciudadana. Bogotá: Universidad Santo Tomás, Universidad Pedagógica Nacional, 2010. (ISBN: 978-958-631-663-7)

PATENTES, PROTOTIPOS U OTRO TIPO DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS O DE INVESTIGACIÓN OBTENIDOS EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS:

Artículos publicados resultado de investigación:

Del aula a la pantalla. Los valores sociales y ciudadanos y su representación en el cine. Con: Gloria Inés Ceballos Hurtado y Arturo Uscátegui Maldonado. En: Hallazgos No.17 Unidad de Investigaciones y Posgrados. Universidad Santo Tomás. Bogotá, junio de 2012. ISSN:1794-3841. Revista admitida en Pubindex, categoría C y en Latindex.

Dimensión axiológica del cine: la representación de los valores sociales y ciudadanos en el cine del nuevo siglo en Colombia. En: Revista Comunicación (Vol.1 No. 10 Año 2012) Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla. España. ISSN 1989-600X. Revista incluida en la base de datos ISOC del CSIC y en LATINDEX. En línea:

http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa5/073.Dimension_axiologica_del_cine-la_representacion_de_los_valores_sociales_y_ciudadanos_en_el_cine_del_nuevo_siglo_en_Colombia.pdf

Realidad, representación y dimensión axiológica en el cine. Una mirada a la cinematografía colombiana de la primera década del siglo XXI. Con: Gloria Inés Ceballos Hurtado y Arturo Uscátegui Maldonado. En: Razón y Palabra No.78. Revista electrónica de Comunicación del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Indexada en Latindex y DOAJ (Directory of Open Acces Journals) Nov.2011 – enero 2012. ISSN: 1605-4806. En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/>

El vídeo como herramienta de investigación: una propuesta metodológica para la formación de profesionales en Comunicación. En: Enlaces: revista del CES Felipe II, Universidad Complutense de Madrid. España. Nº. 13, junio de 2011. ISSN 1695-8543. Revista clasificada en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas de España, categoría D. En línea: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693656>
<http://www.cesfelipesegundo.com/revista/numeros.html>

Representación y narrativa en la producción fílmica colombiana. Aportes para la formación de públicos. En: Revista Admira Vo.1. No.2. Revista científica internacional del grupo de investigación ADMIRA de la Universidad de Sevilla, España. ISSN: 1989-6972. Publicado en noviembre de 2010. En línea: <http://fcom.us.es/revista-e/index.php/Admira/article/view/58>

De la reproducción mimética a la representación. Los valores sociales y ciudadanos en el cine colombiano reciente. Con Gloria Inés Ceballos H., y Arturo Uscátegui M. En: Revista Miradas No.8 Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás. Bogotá: enero-junio de 2009.

Ponencias:

XIX Cátedra Unesco de Comunicación y Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación. Universidad Javeriana. Bogotá, 24 al 26 de octubre de 2012.

III Congreso internacional de Comunicación social para la Paz. Facultad de Comunicación Social para la Paz. USTA. Agosto 27 al 31 de 2012.

I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales, INAV. Universidades de Málaga y de Sevilla. España, 23 al 25 de mayo de 2012.

XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. Montevideo, Uruguay. 9 al 11 de mayo de 2012.

V Jornada de investigación en Comunicación, INVESTICOM, de la Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás, Bogotá, 23 al 26 de abril de 2012. Ponencia: Arte y artistas callejeros en Bogotá. Investigación del semillero de investigación del mismo nombre de la Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás.

Encuentro nacional de semilleros y grupos de investigación, en la Jornada Universitaria 2011. Universidad Santo Tomás, Bogotá, 4 y 5 de octubre de 2011.

VIII Biental Iberoamericana de la Comunicación con la ponencia: Participación política mediada por redes sociales virtuales. Puebla, México, 6 al 9 de septiembre de 2011.

V Conferencia anual de la Red Americana de Investigación en Información y Comunicación, ACORN-REDECOM, realizada en Lima, Perú, del 19 al 20 de mayo de 2011. Ponencia titulada: Redes sociales virtuales: más allá de la mediación tecnológica. Memorias publicadas con registro ISBN 2177-1634 (versión electrónica).

IV Jornada de investigación en Comunicación, INVESTICOM, de la Facultad de Comunicación Social para la Paz. Universidad Santo Tomás, Bogotá, 3 al 5 de mayo de 2011. Ponencia: la construcción cinematográfica de los valores sociales y ciudadanos. Una mirada al cine colombiano reciente.

4.4 Resultados y productos esperados con sus potenciales beneficiarios

Tabla 1. Generación de nuevo conocimiento

Resultado /producto esperado	Beneficiario
Publicación de un libro que recoja los resultados y aporte a la discusión sobre el tema estudiado.	La comunidad académica de la comunicación y el campo educativo constituido por profesores universitarios, de básica secundaria y media.
Publicación de dos artículos en revistas indexadas (nacionales y/o internacionales)	Comunidad científica nacional e internacional

Tabla 2. Productos de Formación

Resultado esperado	Beneficiario
Productos de formación Dos trabajos de grado en nivel de pregrado	Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás y de la Universidad de Manizales. Comunidad académica de ambas instituciones. Grupos de investigación.
Productos de formación Una tesis de maestría	Estudiantes de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás. Esto dependerá de las líneas definidas en la Maestría.
Apoyo a programas de formación Dos cursos de formación para los estudiantes de pregrado, uno en cada Universidad participante.	Estudiantes de la Facultad de Comunicación social para la paz (USTA) y estudiantes del Programa de Comunicación social y Periodismo (UM).

Tabla 3. Apropiación social del conocimiento

Resultado esperado	Beneficiario
Eventos científicos Ponencias nacionales e internacionales y divulgación de resultados a través de la participación en redes y en encuentros académicos.	Grupos de investigación Comunicación, Paz-Conflicto (USTA) y grupo de investigación de la comunicación (UM). Docentes, estudiantes e investigadores y redes académicas nacionales e internacionales.
Intercambio y transferencia de conocimiento Desarrollo de metodología para la investigación en ambientes virtuales.	Docentes y estudiantes de la Facultad de Comunicación Social para la Paz y comunidad académica de la USTA y Universidad de Manizales. Grupos de investigación con temas afines nacionales e internacionales.
Circulación de conocimiento especializado Realización de una jornada académica para el diálogo desde distintas perspectivas y disciplinas frente al tema de estudio.	Facultad de Comunicación social para la Paz. Profesores y estudiantes de pregrado y postgrado de la USTA y la Universidad de Manizales. Estudiantes, docentes e investigadores sobre temas afines.
Generación de contenidos Publicación de resultados en 1 revista impresa y en 1 revista electrónica (nacionales o internacionales)	Grupos de investigación Comunicación, Paz-Conflicto (USTA) y grupo de investigación de la comunicación (UM) de la Universidad de Manizales. Grupos de investigación de Colombia y América Latina con temas afines. Centro de Investigaciones de la División de Ciencias Sociales de la USTA y Unidad de Investigaciones USTA.
Generación de contenidos Construcción de un blog para la socialización virtual de resultados	Comunidad en general. Docentes, investigadores y estudiantes sobre temas afines (nacionales e internacionales)

Eventos científicos Fortalecimiento de lazos interinstitucionales e interdisciplinarios por medio de la socialización de resultados con grupos y redes de investigación nacional e internacional.	Grupos de investigación Comunicación, Paz-Conflicto (USTA) y grupo de investigación de la comunicación (UM) de la Universidad de Manizales. Grupos de investigación de Colombia y América Latina con temas afines. Centro de Investigaciones de la División de Ciencias Sociales de la USTA y Unidad de Investigaciones Usta.
Eventos de participación ciudadana Dentro de la metodología se han planteado foros virtuales para que sirvan de espacio público en el cual se discuta sobre participación política, espacio público y ciudadanía.	Ciudadanía, grupos de jóvenes participantes de los foros.
Red de conocimiento Se adelantarán las gestiones para la creación de una red de “Comunicación virtual y política” entre las universidades participantes y con el apoyo del MINTIC	En primera instancia los beneficiarios serán los profesores y estudiantes de ambos programas. En una siguiente fase, al vincular instituciones como el MINTIC u otras universidades, la comunidad beneficiaria será las plantas docentes y estudiantiles de los programas de Comunicación social, Sociología y Ciencias Políticas, tanto del país como del exterior que se vinculen a la red.

Impactos esperados a partir del uso de los resultados:

Impacto esperado	Plazo después de finalizado el proyecto: corto, mediano, largo	Supuestos
1. Desarrollo de contenidos y metodologías específicas para la formación en niveles de pregrado y posgrado.	Corto	El proceso de investigación propone metodologías nuevas en el campo de la comunicación que al ser validadas se constituyen en elementos formativos.
2. Ampliación en el estudio de fenómenos sociales y de grupos poblacionales que utilizan las TIC.	Mediano	Validación de estrategias de intervención social a partir del proceso investigativo.
3. Desarrollo de nuevos proyectos de investigación y consolidación de la investigación formativa y propiamente dicha.	Mediano	Fortalecimiento de semilleros de investigación USTA y U. de Manizales e impulso a la formación de jóvenes investigadores.
4. Fortalecimiento de los grupos de investigación ante Colciencias.	Mediano	Publicación de libro y artículos, incorporados a los CvLac afectan positivamente el indicador de Colciencias. El proceso cualifica a los docentes en el desarrollo de investigación aplicada.
5. Fortalecimiento de convenios y redes interdisciplinarias para el fomento de la investigación.	Mediano	El desarrollo de encuentros académicos y la consolidación de convenios para otras iniciativas de investigación interinstitucional e interdisciplinar.
6. Proyección social de las Facultades y de las Universidades vinculadas a la investigación, tanto en espacios nacionales como internacionales (Socialización de resultados)	Mediano	Participación en encuentros académicos nacionales e internacionales y el trabajo con grupos poblacionales específicos.

7. Vínculos con el Ministerio de Tecnologías de la Comunicación con el fin de aportar a la formulación de políticas públicas sobre comunicación y tecnologías en Colombia. Así como aportar a la realización de otros estudios de impacto y apropiación de tecnologías.	Mediano / largo	Presentación de resultados y publicaciones sobre el tema y la incidencia de estos en el contexto en el marco de la formulación de políticas públicas, estrategias y estudios similares por parte del MINTIC. Convenio entre la USTA, U de Manizales y MINTIC.
--	------------------------	--