

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Centro Empresarial del Calzado el Cuero y su mano Factura

Daniel Eduardo Bautista Jaramillo

Diego Fernando Gutiérrez Aristizábal

Trabajo de Grado para optar al título Arquitecto

Director:

Arq. Alfonso Duarte San miguel

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ingenierías y Arquitectura

Facultad de Arquitectura

2017

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Título.....	9
1.1 Subtítulo.....	9
2.1 Objetivo General.....	9
3. Problemática	10
3.1 Situación del Sector Calzado Mundial.....	10
3.2 Situación industrial del calzado en Bucaramanga.	13
4. Justificación	17
4.1 Contexto.....	17
4.2 Ubicación y clasificación de las empresas de calzado en Bucaramanga.	18
4.3 Situación, del sector calzado en Colombia.	19
4.4 Situación, del sector calzado en Bucaramanga.	20
5. Análisis Tipológico.....	24
5.1 Edificio Seagra.....	24
5.2 Edificio New York University, Technology Building II.	27
5.3 Edificio RCS, Vía Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milán, Italia	29
7. Análisis Tipológico – Cuadro Comparativo	30
7.1 Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961	30
7.2 Intenciones de diseño centro empresarial del calzado el cuero y sus manufacturas.....	31
8. Identificación de los conceptos claves que definen el objeto de estudio.....	33
8.1 Área empresarial y gremial.....	33
8.2 Área de investigaciones	33

10. Identificación de los componentes básicos del proyecto	38
10.1 Área de exhibiciones.....	38
10.1.1 Pasarela.	38
10.1.2 Área de muestra de insumos maquinaria y calzado.	38
10.2 Área de negocios:.....	38
10.2.1 Restaurante.....	38
10.2.2 Sala de conferencia.	38
10.2.3 Cede bancaria, cajeros automáticos.	39
10.3 Áreas Públicas.....	39
10.3.1 Parque lineal.	39
10.3.2 Cicloruta.....	39
11. Soporte Teórico de la investigación que a la fecha se tenga donde se pueda ver los componentes antes solicitados.	40
11.1 Marco conceptual.....	40
11.2 Marco conceptual.....	41
11.3 Marco conceptual.....	42
11.4 Marco Historico	43
11.4.1 Punto de quiebre.	45
11.4.2 Saliendo a flote.	45
11.5 Marco socio-economico.....	47
11.5.1 Clúster del calzado en Santander	49
11.6 Marco Normativo Institucional.....	59
11.6.1 Entidades Reguladoras del Sector.....	59

Bibliografía	64
Apéndices.....	66
Apéndice A. Planos Arquitectónicos	66

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Principales exportadores Mundiales de calzado.....	12
Figura 1. Principales exportadores Mundiales de calzado.....	12
Figura 2. Principales importadores Mundiales de calzado	12
Figura 2. Principales importadores Mundiales de calzado	12
Figura 3. Principales destinos de las exportaciones de calzado santandereano.....	15
Figura 3. Principales destinos de las exportaciones de calzado santandereano.....	15
Figura 4. Participación del sector calzado en las ciudades colombianas.....	19
Figura 4. Participación del sector calzado en las ciudades colombianas.....	19
Figura 5. Número de empresas productoras de calzado en Bucaramanga (2000-2011).....	21
Figura 5. Número de empresas productoras de calzado en Bucaramanga (2000-2011).....	21
Figura 6. Número de empresas productoras de calzado creadas en Bucaramangas	22
Figura 6. Número de empresas productoras de calzado creadas en Bucaramangas	22
Figura 7. Edificio Seagram. USA 1956-1958.....	24
Figura 6. Edificio Seagra. USA 1956-1958.....	24
Figura 8. Plano Edificio Seagra	25
Figura 7. Plano Edificio Seagra	25
Figura 9. Diseño Fachada terminada Edificio Seagra.....	26
Figura 8. Diseño Fachada terminada Edificio Seagra.....	26
Figura 10. Diseño estructura frontal Edificio Seagra.....	27
Figura 9. Diseño estructura frontal Edificio Seagra.....	27
Figura 11. New York University, Technology Building II.....	27

Figura 10. New York University, Technology Building II.....	27
Figura 12. Diseño plano New York University, Technology Building II.	28
Figura 11. Diseño plano New York University, Technology Building II.	28
Figura 13. Edificio RCS, Vía Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milán, Italia.....	29
Figura 12. Edificio RCS, Via Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milan, Italia.....	29
Figura 14. Diseño Plano Edificio RCS, Vía Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milán, Italia	30
Figura 13. Diseño Plano Edificio RCS, Via Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milan, Italia	30
Figura 15. Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961	30
Figura 14. Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961	30
Figura 16. Diseño Fachada Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961.	31
Figura 16. Diseño Fachada Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961.	31
Figura 17. Diseño Centro empresarial del calzado el cuero y sus manufacturas.....	32
Figura 17. Diseño Centro empresarial del calzado el cuero y sus manufacturas.....	32
Figura 18. Delimitación, alcance y cobertura, Santander Bucaramanga	35
Figura 17. Delimitación, alcance y cobertura, Santander Bucaramanga	35
Figura 19. Ubicación y clasificación de las empresas del calzado en Bucaramanga	36
Figura 20. Lote a Intervenir	37
Figura 19. Lote a Intervenir	37
Figura 21. Organigrama de usos centro empresarial del calzado.	40
Figura 20. Organigrama de usos centro empresarial del calzado.	40
Figura 22. Oficinas centro empresarial.	41
Figura 21. Oficinas centro empresarial.	41
Figura 23. Área de investigaciones centro empresarial	42

Figura 22. Área de investigaciones centro empresarial	42
Figura 24. Sotanos centro empresarial.....	43
Figura 23. Sotanos centro empresarial.....	43
Figura 25. Participación del calzado en la industria nacional.....	47
Figura 24. Participación del calzado en la industria nacional.....	47
Figura 26. Participación del departamento de Santander en la cadena del cuero y calzado.....	50
Figura 25. Participación del departamento de Santander en la cadena del cuero y calzado.....	50
Figura 27. Comportamiento de las Exportaciones de Calzado del Departamento de Santander..	50
Figura 26. Comportamiento de las Exportaciones de Calzado del Departamento de Santander..	50
Figura 28. Destino de las exportaciones del Calzado	51
Figura 27. Destino de las exportaciones del Calzado	51
Figura 29. Principales departamentos exportadores de cuero en el primer semestre de 2007.....	53
Figura 28. Principales departamentos exportadores de cuero en el primer semestre de 2007.....	53
Figura 30. Participación de la Producción en la cadena del Calzado en Santander. 2007.....	53
Figura 29. Participación de la Producción en la cadena del Calzado en Santander. 2007.....	53
Figura 31. Generación de empleo en la cadena de calzado en Colombia.....	54
Figura 30. Generación de empleo en la cadena de calzado en Colombia.....	54

Lista de Apéndices

Pág.

Apéndice A. Planos Arquitectónicos	66
--	----

1. Título.

Centro empresarial para la industria del calzado, el cuero y sus manufacturas en la ciudad de Bucaramanga.

1.1 Subtítulo.

Diseño arquitectónico sustentable con fines investigativos para el sector empresarial e industrial del calzado, el cuero y sus manufacturas.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General.

Diseñar un centro empresarial en el cual se garanticen los espacios que congreguen las actividades e investigaciones relacionadas con la industria del calzado, el cuero y las manufacturas.

2.2 Objetivos Específicos.

- Implementar espacios arquitectónicos sustentables, guiados al desarrollo e investigación de nuevas tecnologías del calzado, el cuero y sus manufacturas.
- Desarrollar centros de exhibiciones públicos, donde se puedan exponer los productos e innovaciones de temporada.
- Dar valor al sector de San Francisco con una edificación simbólica que represente a Bucaramanga como productor principal de calzado, cuero y sus manufacturas.

3. Problemática

3.1 Situación del Sector Calzado Mundial.

El sector del calzado, al igual que los sectores manufactureros está pasando por transformaciones derivadas del proceso de globalización, estos cambios se hacen visibles tanto en la evolución de la producción como del comercio a nivel mundial; actualmente en el mundo se producen, unos 24 mil millones de pares de zapatos, con un promedio de 2 pares por persona.

El incremento de la producción de calzado se inició en los años 70, con el desarrollo de la industria manufacturera, asiática, y consigo otros países productores, donde se subrayan fundamentalmente las producciones procedentes de los nuevos países productores, con importantes ventajas en costos derivados de la consecución de mano de obra barata.

Los países asiáticos concentran la mayor producción de calzado, destacándose China como el principal productor de calzado, representado en más del 50% de la participación mundial de calzado, situación que desplaza el comercio a países como Italia, que fue gran productor de calzado.

En la producción de calzado existen dos modelos contrapuestos que compiten en el mercado internacional: el calzado asiático o calzado económico, cuyo liderazgo ejerce China, que aprovecha el bajísimo costo de su mano de obra, y el europeo representado por Italia, más caro pero con diseño y elaboración de mayor calidad.

En materia de producción de calzado, por tipos de composición, cabe señalar que el calzado de cuero ha sido desplazado del primer lugar, ocupando el calzado al poseer unos precios de venta más económicos. Producto de la tecnología que emplean estos países

permitiéndoles la producción a un bajo costo. En consecuencia resulta muy difícil para los países tradicionalmente productores de calzado competir en el crecimiento de sus economías.

China ejerce un liderazgo en el campo de la producción de bienes materiales, debido a que aprovecha su bajo costo en mano de obra proporcionándole una gran ventaja competitiva ante los países que quieran competir con él en materia de producción de bienes finales. Conjuntamente China es productora de insumos y maquinaria que la industria consume, convirtiéndose en el mayor productor de estos bienes. Estas grandes ventajas hacen que atraiga a grandes empresas de calzado como Nike, que ha visto muy viable ubicar sus empresas allí, por las múltiples ventajas, al igual que otras empresas que producen los zapatos de media y baja gama que por sus bajos costos siguen siendo una gran atracción para los importadores. Aparte de exportar la mayoría de producción de calzado, China promueve su mercado interno que es amplio, convirtiéndose en el segundo productor de calzado en el mundo.

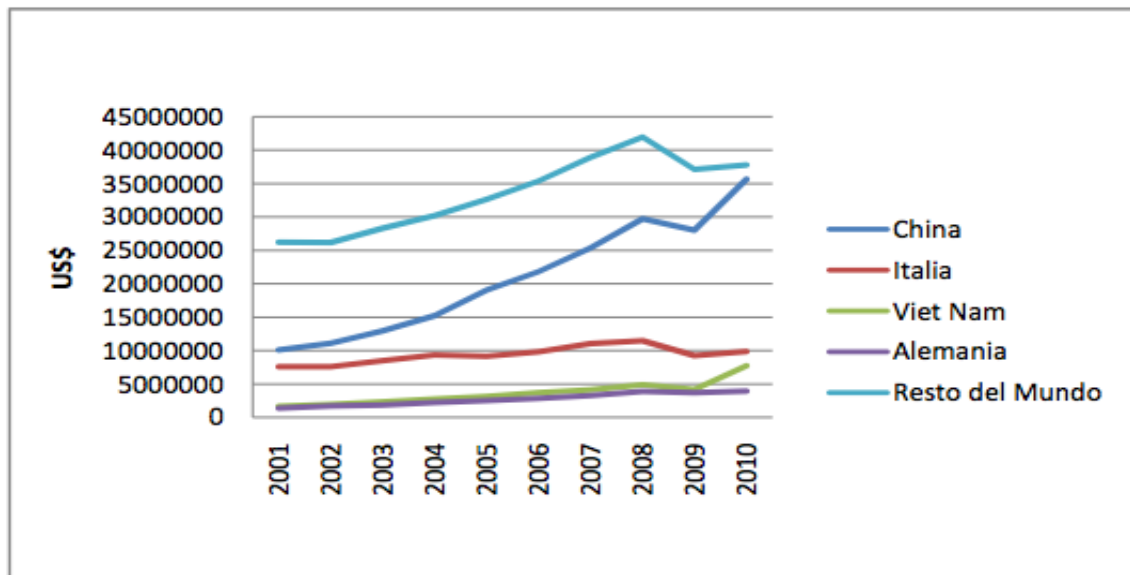


Figura 1. Principales exportadores Mundiales de calzado

Fuente: (CCI & MAP TRADE, 2010)

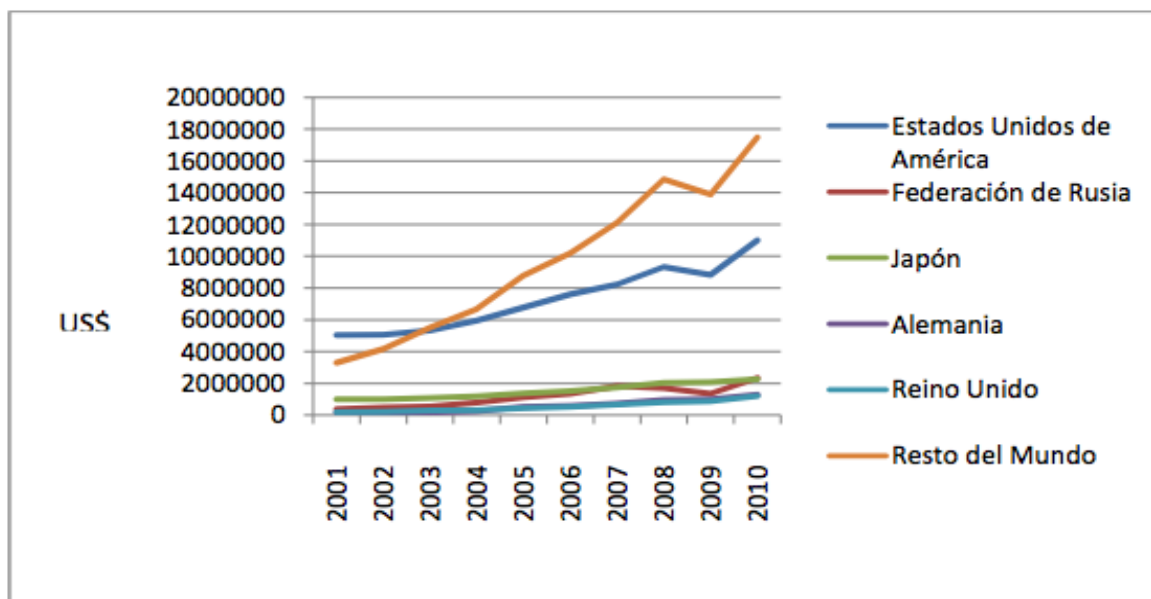


Figura 2. Principales importadores Mundiales de calzado

Fuente: (CCI & MAP TRADE, 2010)

3.2 Situación industrial del calzado en Bucaramanga.

Actualmente el gobierno local tiene un Plan de Ordenamiento Territorial, donde quiere ubicar todas las fabricas incluyendo calzado en la zona industrial Chimita, a lo cual los fabricantes no están de acuerdo debido a que la mayoría de sus empleados viven en el nororiente de la ciudad, al realizar el cambio de ubicación le acarrearía más gastos a los propietarios de fábricas y a los empleados en el desplazamiento hasta Girón.

La presión de la situación de la industria del calzado conlleva a los empresarios a tomar decisiones administrativas donde se resalta la adopción de métodos de trabajo como la reingeniería, políticas de calidad, planeación, principalmente que han ayudado a algunas empresas a sobrevivir en el mercado, mientras que otras no avanzan a hacerlo.

La tecnología utilizada para la producción de calzado en Bucaramanga está compuesta por máquinas de coser con una vida útil relativamente considerable, lo que evita un proceso e innovación en la producción. En el sector se presentan desde grandes empresas con tradición exportadora y tecnificadas, hasta pequeñas y microempresas destinadas al mercado nacional en un 100% y donde se aplican procesos artesanales con pequeñas escalas de producción.

El sector está constituido en su gran mayoría por pequeñas empresas, que se caracterizan por sus capacidades de ajuste de acuerdo con las necesidades de los cambiantes mercados tanto locales, regionales, nacionales e internacionales.

Según estadísticas que mantienen en Asoiducals, una manera muy conocida de la producción de calzado en Santander está dada por el informalismo en su proceso, donde se inicia esta labor siendo una persona del común, es decir, no es necesario tener altos grados de estudio para tener una pequeña fábrica de calzado o poder laborar en ella. Este factor afecta el sector de producción

de calzado siendo que por la falta de información se peca en el poder realizar muchas veces las cosas bien y poder surgir con ella.

A pesar de los esfuerzos que ha hecho el gobierno y entidades privadas para desarrollar planes de capacitación en estas labores no lo es suficiente para los empresarios de Calzado, ya que muchas veces ellos mismos no realizan esa labor de incentivo al empleado para que se vinculen a estas campañas de capacitación igual los mismos empresarios en ocasiones no dan el ejemplo de participar.

La actividad del calzado bumangués se enfrenta a un ambiente cada vez más competitivo amenazando la producción local y generando preocupaciones fundadas entre los productores regionales, específicamente por la presencia de rivales bastante competitivos como es el caso de los países asiáticos, de donde se registra una creciente entrada de calzado, incluso de calzado para mujer en el cual la producción local tiene un reconocimiento nacional.

Un problema identificado es el aumento de compra en cuero nacional hacia China, que escasea en Santander, por lo tanto aumenta el valor del calzado en Colombia. Nuestra nación tiene como exportador principal a la Republica Venezolana, pero se ha visto afectado y disminuido por las malas relaciones bilaterales que han tenido los dos gobiernos.

La gran preocupación de las cooperativas del calzado, es la falta de interés de los productoras de calzado por asociarse, pues consideran que hacerlo ocasional, compartir sus conocimientos y diseños, la copia de copia de diseños de marcas reconocidas, de no querer reinvertir en su empresa por darse lujos que compañeros tienen, de allí parte la poca experiencia y aprendizaje, falta de diferenciación de los productos a vender, carencia de acceso a la tecnología, no hay seguridad de los clientes a la hora de comprar el producto y el fácil acceso a canales de distribución.

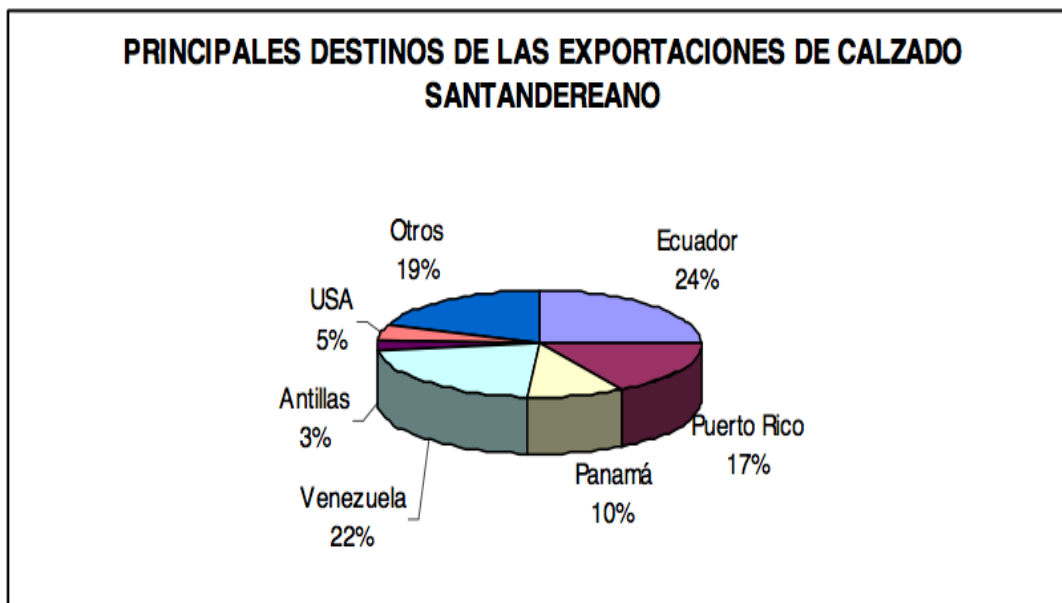


Figura 3. Principales destinos de las exportaciones de calzado santandereano

Fuente: (DANE & Mincomercio, 2006)

Con la gráfica anterior se demuestra la gran participación que tiene Venezuela en el mercado de las exportaciones colombianas, situación que al día de hoy es desfavorable para las empresas santandereanas debido a la problemática en la que se encuentra el país vecino en el cual su economía no atraviesa por un buen momento. Por lo tanto el mercado santanderino se ve obligado a tener que mirar hacia otros mercados y perder un excelente socio para industritas y empresas colombianas santanderinas del calzado.

Problemas como el contrabando y el calzado fabricado en China, a precios muy bajos frente a problemas como el contrabando y el calzado fabricado en China, a precios muy bajos frente a la producción nacional, han llevado a los empresarios a implementar procesos administrativos de vanguardia como son los casos de reingeniería, calidad bajo normas ISO reconocidas internacionalmente como son ISO 9000 sobre Gestión de la Calidad, OHSAS 18000 de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y la que en este momento se encuentra de moda en el concierto

mundial, ISO 14000 de Gestión Ambiental. Unido a lo anteriormente citado, el subsector ha venido haciendo ingentes esfuerzos por adquirir tecnología de punta que los aleje del atraso en equipos en el cual se sumió y lo eleve a estándares internacionales.

Como se anotaba anteriormente, la situación de la industria santandereana en general al igual que la colombiana, presenta grandes fallas en gestión administrativa como son sistemas de gestión de calidad y servicio al cliente deficiente, por citar algunas debilidades en tecnología de punta que ha traído como resultado sensibilidades muy altas ante variaciones de precio en el mercado, entrada de nuevos competidores, como es el caso de los productos chinos y fragilidad en la conformación de asociaciones que los representen.

Un análisis realizado por el subsector del calzado, muestra que la gestión gerencial de las empresas del sector en Santander, se dedica al día a día y no piensan con visión o prospectiva.

El señor Henry Gamboa, socio fundador de ASOINDUCAL'S argumenta que algunos de los problemas que afectan al subsector son los siguientes:

- Demasiada manufactura para el proceso. Esto quiere decir que Se requiere automatizar los procesos para su elaboración.
- Los empresarios no tienen la capacidad o poder adquisitivo Para la consecución de la maquinaria y para esto se requiere del apoyo institucional de los sectores privado y público.
- Existe poca mano de obra capacitada y para ello se requiere la Capacitación del personal que trabaja en la elaboración del calzado.
- No hay una política o control a los precios de los insumos, Puesto que los comerciantes de estos productos los venden sin IVA ocasionando que dentro del subsector exista la competencia desleal.
- Falta de liquidez de los empresarios y es por esto que venden a Crédito, generando carteras

morosas de 90 días.

- Hace falta cultura asociativa en el gremio.

4. Justificación

4.1 Contexto

Bucaramanga, Santander. Conocida nacional e internacionalmente por el diseño y producción de moda en calzado, cuero y marroquinería.

Las pequeñas fábricas que se desarrollan en barrios populares de Bucaramanga, hacen que esta surja y se mantenga a lo largo de los años como pionera ante el país. De esto se desprende una larga cadena de producción ya sea del cuero o el material sintético, a los detalles que hacen de un zapato o una cartera, a los que realizan los troquelados a los armados de zapatos y su solado final. Esta cadena de producción se realiza casi artesanalmente con máquinas viejas en talleres que hacen que Bucaramanga sea un lugar de visita para la compra de este producto.

El barrio de San Francisco, ha sido por años el punto central de la venta y producción de calzado, y grandes inversionistas han llegado hasta allí en la búsqueda de hacer negocios, o comercialización del producto.

El centro empresarial del calzado, el cuero y sus manufacturas para la ciudad de Bucaramanga, buscara complementar esta industria, en la agremiación de microempresas generando espacios con lo cual se busca fortalecer el gremio generando opciones de negociaciones, exhibiciones y de investigación acerca del mercado del calzado. Creado un hito en la ciudad en el cual se distinga y fortalezca por medio de una arquitectura simbólica.

De esta manera podemos aprovechar el reconocimiento que tiene la ciudad por la producción y venta de calzado, para el desarrollo de una verdadera industria que supla las necesidades del gremio del calzado, industrias que ya hemos consolidado, como la telecomunicación, energía y gas, que inequívocamente han vendido o se dejaron suprimir por las demás empresas pioneras en Colombia.

Debemos convertir a Bucaramanga en la puerta de entrada a una industria internacional del calzado.

4.2 Ubicación y clasificación de las empresas de calzado en Bucaramanga.

El boletín económico regional emitido por el Banco de la República, resalta en su interior que “El subsector de cuero, calzado y sus manufacturas es líder en Santander, con una imagen consolidada en el exterior, especialmente en Ecuador, Estados Unidos, Puerto Rico y Panamá. El clúster en Santander cuenta con 1.147 empresas dedicadas a la producción de cuero, calzado y sus manufacturas, de las cuales 1.014 están dedicadas a la producción de calzado, 116 a la marroquinería y 17 empresas están relacionadas con la curtación. A su vez, Bucaramanga presenta altas proyecciones de crecimiento, especialmente del calzado, por tratarse de una industria con conceptos de elaboración de productos artesanales con alto valor agregado.

Según datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, “el subsector calzado emplea aproximadamente 33.414 personas, con un porcentaje de error del 5%, el total de empleados, que dicen tener las empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga, es de 122.456, lo cual indica que el subsector calzado en la ciudad Se emplea aproximadamente el 27,3% de la población apta para laborar, este dato unido al potencial de crecimiento, muestra claramente la importancia de dicho sector e indica con propiedad la incidencia de él en la economía Santander.

4.3 Situación, del sector calzado en Colombia.

En Colombia la producción de calzado se encuentra sectorizado de acuerdo a las características, insumos y componentes del mismo, aunque comportan la misma transformación mediante los procesos de modelaje, corte, guarnición y soldadura. Actualmente Colombia cuenta con 24.000 empresas dedicadas a la fabricación de calzado registradas, el 28% se encuentra en Bogotá y el 19% en Bucaramanga.

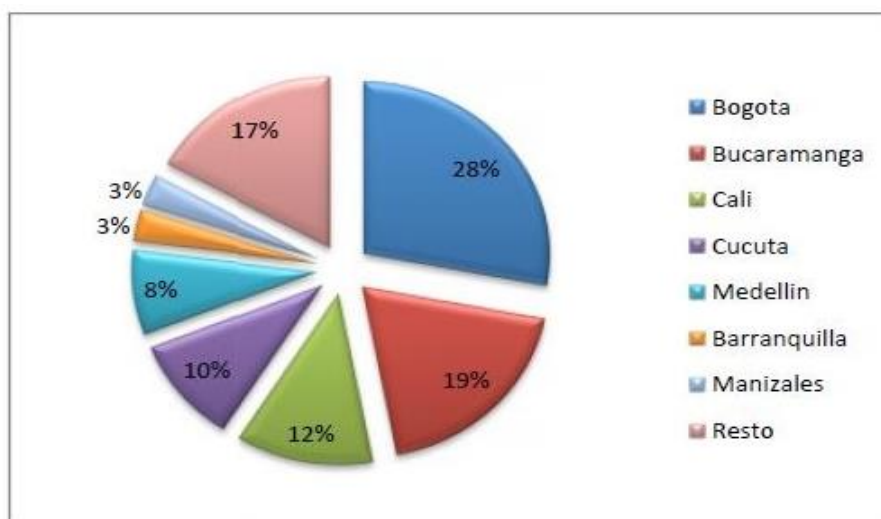


Figura 4. Participación del sector calzado en las ciudades colombianas
Fuente: (ACICAM, 2015)

Este sector cuenta con varias empresas, desde grandes con tradición exportadora y tecnificadas, hasta pequeñas y microempresas cuya producción se destina en su totalidad al mercado nacional y donde se aplican procesos productivos artesanales.

Cabe destacar que el sector está conformado en su mayor parte por pequeñas microempresas familiares que desarrollan su proceso productivo de manera artesanal,

situación que genera poca capacidad de producción debido al bajo interés que tienen hacia la tecnificación del sector.

El sector del calzado es intensivo en mano de obra y con aportes significativos al empleo nacional. Colombia ha venido reduciendo sus exportaciones de calzado alarmantemente ya que en países como Ecuador y Venezuela se han reducido hasta en un 83% las exportaciones, sin embargo son estos países a los que mayor exportación de calzado realiza Colombia. El sector del calzado se ha visto afectado también por la apertura económica, opacando el dinamismo exportador, ocasionado por la liberación de mercados y la entrada de productos terminados procedentes de los países asiáticos.

El país ha visto el ingreso de una gran ola de productos importados que tiene mayores ventajas comparados con los nacionales y aunque los artículos nacionales sean de aceptable calidad, los costos de producción son más altos que los productos extranjeros, los cuales entran legal e ilegalmente, siendo esto un grave problema. La exigencia de la apertura, ha llevado a que las empresas de calzado se modernicen y al tiempo que deben mantener sus volúmenes de producción y ventas.

4.4 Situación, del sector calzado en Bucaramanga.

La actividad del calzado en Bucaramanga es de gran importancia para la economía local con efectos sociales y económicos para la región dando un alto índice de comercialización tanto de insumos como el calzado. Registrados oficialmente en la Cámara de Comercio 1200 empresas productoras de calzado tanto para hombre, mujer y calzado infantil, las cuales emplean 3500 personas directas.

No podemos olvidar que el calzado bumangués ha adquirido reconocimientos a nivel nacional, especialmente el calzado para mujer, de estos se deriva la gran calidad en relación con su precio, y ha llegado a destinos internacionales como Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Panamá y Puerto Rico, entre otros. Las exportaciones de calzado también evidencian los efectos de la alta competitividad en los mercados internacionales sobre los destinos y la cantidad de calzado que Santander venía exportando, sin contar con la pérdida del mercado Venezolano, el cual representaba un monto significativo para la industria del calzado santandereano y bumangués al exterior.

De acuerdo con la cámara de comercio de Bucaramanga el número de empresas paso ser de 1,375 empresas en el 2008 a 1,179 al inicio del 2011.

De igual manera las ventas netas registradas por esta entidad evidenciada una disminución registrando \$127.089.478 en el año 2008 a \$ 2.544.384.342 en el 2010, de ahí que el número de productores de calzado haya venido disminuyendo paulatinamente.

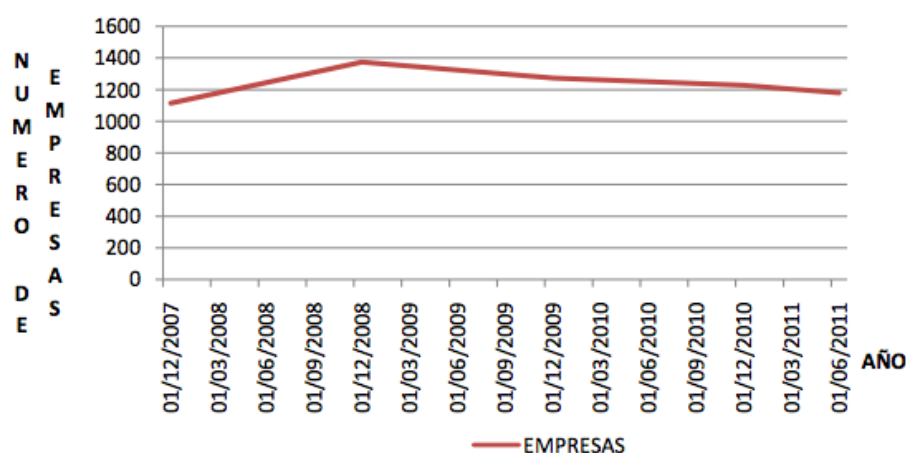


Figura 5. Número de empresas productoras de calzado en Bucaramanga (2000-2011).

Fuente: (Camara de Comercio Bucaramanga, 2015)

Bajo este Panorama, la creación de empresas productoras de calzado en Bucaramanga, comenzó a disminuir desde el 2005 y con mayor fuerza a partir del 2008, pasando de 289 empresas creadas en el 2005 a 201 empresas creadas en el 2010, mientras que la cancelación anual de empresas fue de 76 empresas, en promedio durante los últimos cinco años, lo que evidencia una clara disminución de estas actividades económicas en la ciudad.

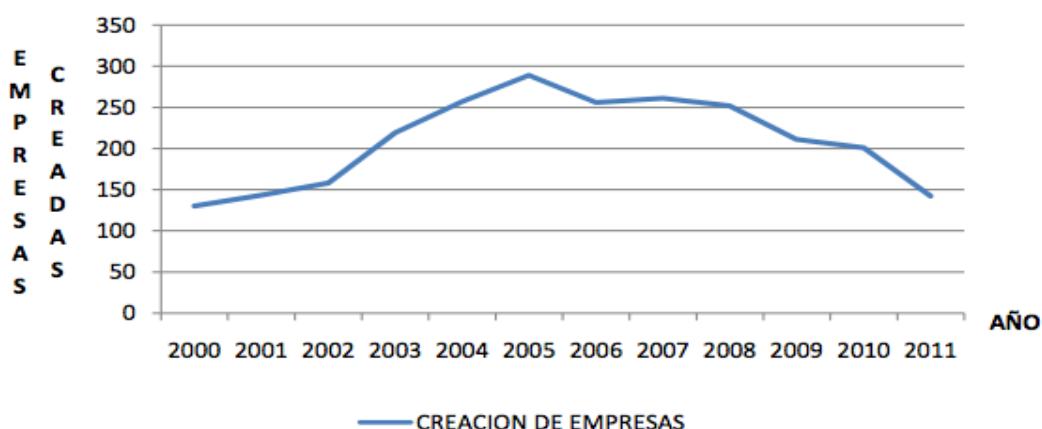


Figura 6. Número de empresas productoras de calzado creadas en Bucaramangas
Fuente: (Cámara de Comercio Bucaramanga, 2015)

Según la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, Cuero y sus Manufacturas - Acicam unas de las principales necesidades de este subsector son:

- Lograr un programa de liberación del comercio que sea simétrico entre los materiales e insumos de la cadena y los productos finales. Los artículos de marroquinería y calzado, usan materiales de los sectores químico, petroquímico, plástico, textil y metalmecánico. Para Acicam, un programa de liberación rápido en productos finales y lentos en materiales e insumos constituye una pérdida de competitividad de la producción.
- Lograr elevar la competitividad de la cadena productiva y Lograr mayores economías de escala

y de asociación.

- Mejorar y profundizar la transferencia de tecnología y Conocimientos desde otros países productores, así como los flujos de inversión de capital de largo plazo hacia el sector real. Es importante resaltar algunas necesidades declaradas por empresarios en un estudio realizado por Acicam en donde los productores de calzado manifestaron necesidades de apoyo ante el sistema financiero e implementación de procesos para realizar costeo de forma sistematizada. Los temas de asesoría en legislación laboral y tributaria ocupan un lugar secundario. Los empresarios también demuestran necesidades de asesoría en análisis permanente de las tendencias de la moda a nivel nacional e internacional, así como la implementación de las normas ISO de calidad en las empresas.

Dentro de la actividad industrial en Bucaramanga, es importante el subsector del calzado porque es el que más genera empleo. Esta apreciación la suministra un socio fundador de la Asociación de Industriales del Calzado & Similares. Además esta asociación, para apoyo de la región y de sus empresarios tuvo en cuenta lo siguiente para el jalonamiento de esta economía.

Asoinducal's pondrá en marcha un proyecto del Parque Industrial y Tecnológico del Calzado, buscando crear una zona franca, concentrando a todos los productores, comercializadores, entre otros, para bajar los tributos, como la importación de maquinaria, por los altos costos del arancel que les corresponde. Es por esto que consideramos que el subsector del calzado es importante en la economía de esta región y más en la de Bucaramanga.

5. Análisis Tipológico

5.1 Edificio Seagra

Arquitectos: Mies van der Rohe



Figura 7. Edificio Seagram. USA 1956-1958
Fuente: (Plataforma Arquitectura, 1958)

El Edificio Seagram de Mies van der Rohe personifica la elegancia y los principios de la modernidad. El edificio de 38 pisos en la Avenida Park fue el primer intento de Mies en la construcción de altas torres de oficinas.

Mies utilizó un innovador sistema de muro cortina y que está compuesto por diferentes perfiles metálicos de bronce y vidrio, que le confieren a la fachada una presencia elegante y moderna.

La respuesta de Mies a la ciudad con el edificio Seagram, el nuevo edificio de 100 pies de la orilla de la calle, generando una plaza abierta de gran actividad. La generosa plaza atrae a los usuarios con sus dos grandes fuentes rodeadas de asientos al aire libre.

El edificio está planteado sobre una plaza seca de mármol con fuentes y zonas verdes. Su cuerpo se compone por una sucesión de pisos de oficinas, el cual parte de su base con una triple altura.

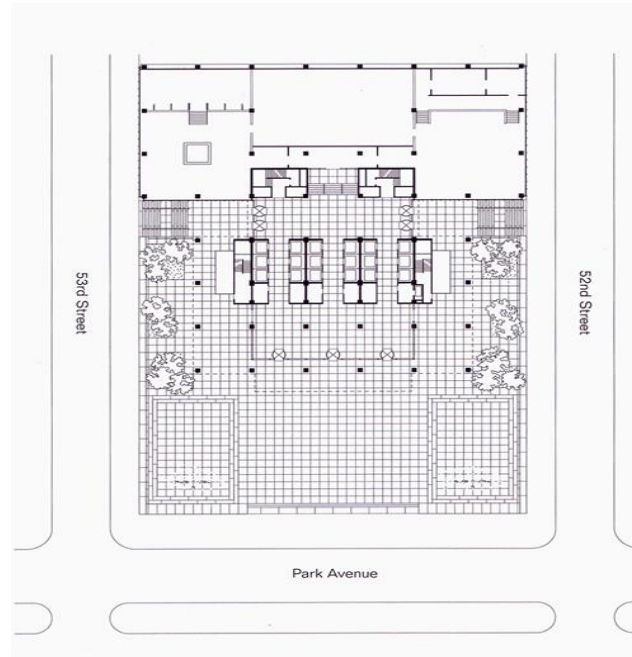


Figura 8. Plano Edificio Seagra
Fuente: (Plataforma Arquitectura, 1958)



Figura 9. Diseño Fachada terminada Edificio Seagra
Fuente: (Plataforma Arquitectura, 1958)

Con este gesto simbólico de plaza ayudo a descongestionar la densidad de la ciudad de Nueva York mediante una gran plaza pública que se sitúa justo a sus pies. Después de su **construcción**, en el año 1961 la ubicación de este importante edificio ayudó a que se crease una nueva legislación en la ciudad de Nueva York que obligaba a que todos los edificios de nueva planta tendrían que dejar espacios abiertos a su alrededor.



Figura 10. Diseño estructura frontal Edificio Seagra
Fuente: (Plataforma Arquitectura, 1958)

5.2 Edificio New York University, Technology Building II.

Arquitectos: Marcel Breuer y Hamilton Smit

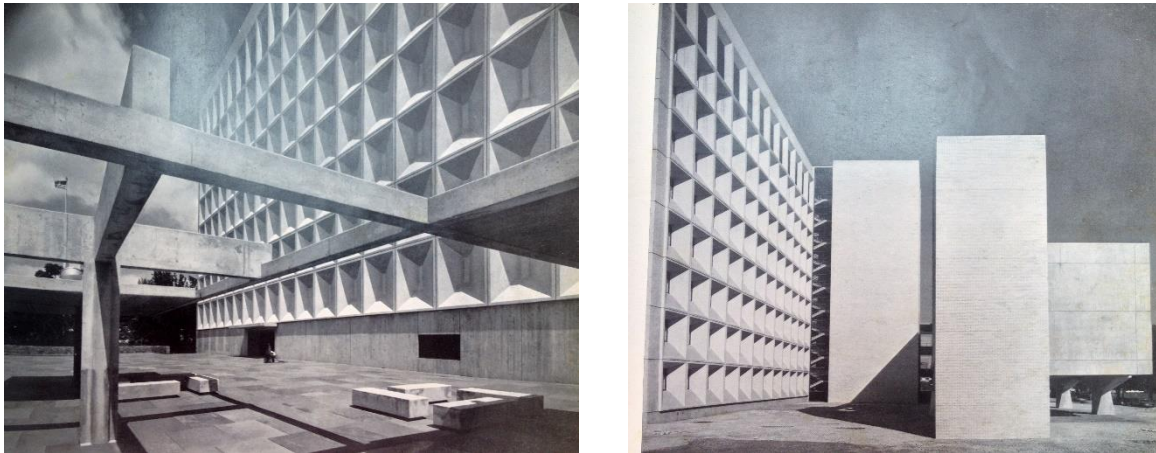


Figura 11. New York University, Technology Building II.
Fuente: (Breuer, M., & Papachristou, T., 1970)

En este edificio se maneja el mismo concepto del primer ejemplo en el cual un punto fijo se reparte en tres alas que se comunican entre sí, lo cual divide y a la vez agrupa los usos de la

edificación. Se diseñan plantas libres en primero piso para una mayor accesibilidad del proyecto ya que se manejan centros de exposiciones y exhibiciones. Las oficinas de la facultad y laboratorios se caracterizan por su verticalidad debido a la tranquilidad que se requieren para un buen manejo de las investigaciones a realizar.

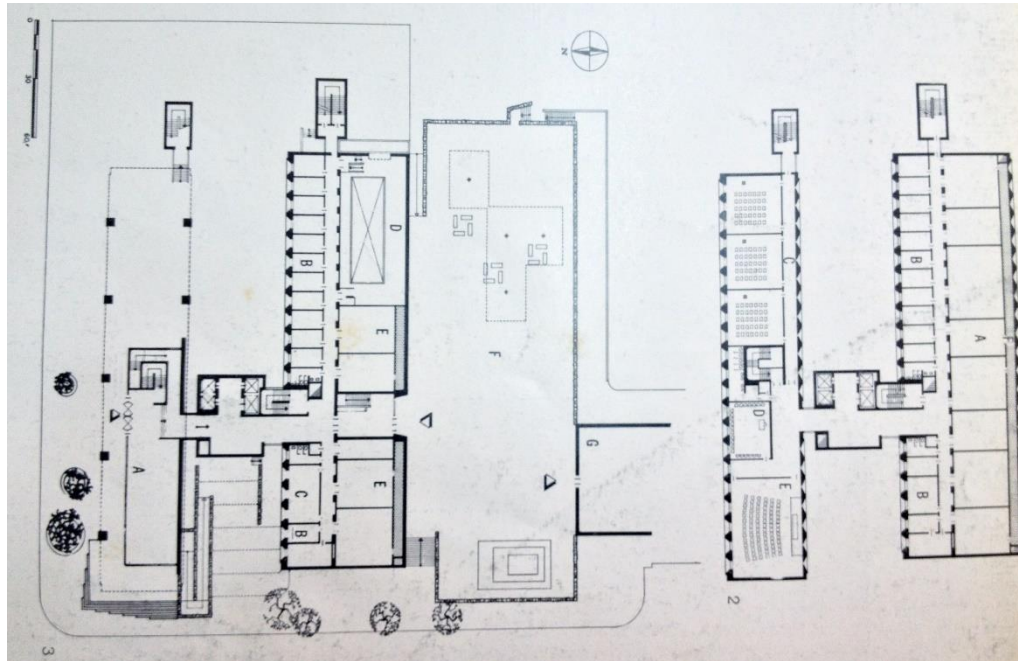


Figura 12. Diseño plano New York University, Technology Building II.
Fuente: (Breuer, M., & Papachristou, T., 1970)

5.3 Edificio RCS, Vía Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milán, Italia

Arquitectos: Boeri Studio

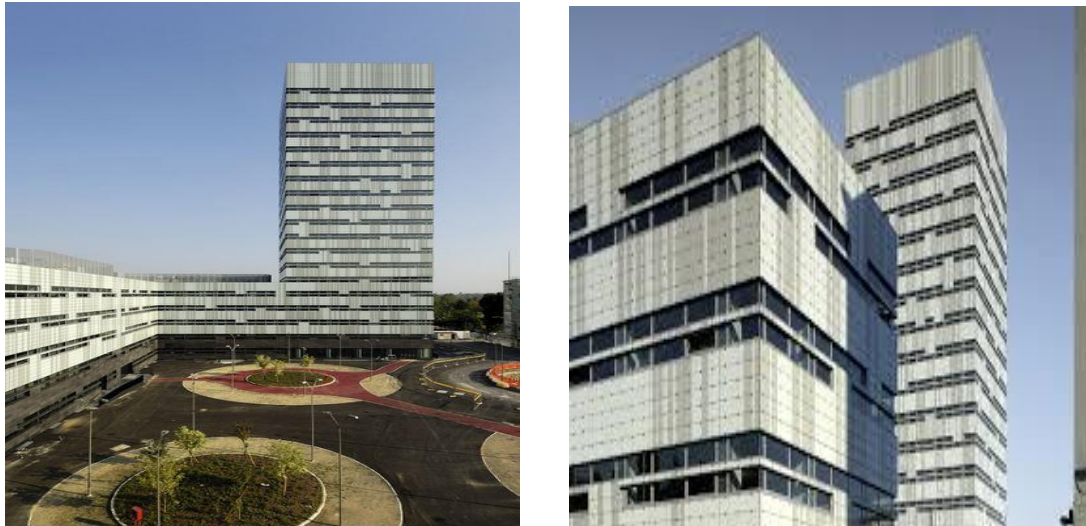


Figura 13. Edificio RCS, Vía Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milán, Italia

Fuente: (Plataforma Arquitectura, Arquitectura de oficinas, s.f.)

El edificio se compone de una placa inferior de 5 plantas (y un sótano) y una torre principal de 12 plantas, con una altura de unos 80 metros. El desarrollo de la planta de piso del edificio llega a un patio abierto, frente a los edificios existentes que deben recuperarse, y se une con uno de sus lados en la calle Vía Angelo Rizzoli, que es la entrada al edificio en sí y que da a la plaza interior. Alrededor de 1.100 personas trabajan en el interior del edificio sobre una base diaria, organizado en oficinas modulares y ambientes de espacios abiertos, que se caracterizan por sistemas flexibles y tabiques ligeros innovadores. El vidrio también se caracteriza por un diseño de serigrafía con rayas verticales, que va en el interior del edificio, entregando perspectivas y diferentes puntos de vista de este edificio comercial.

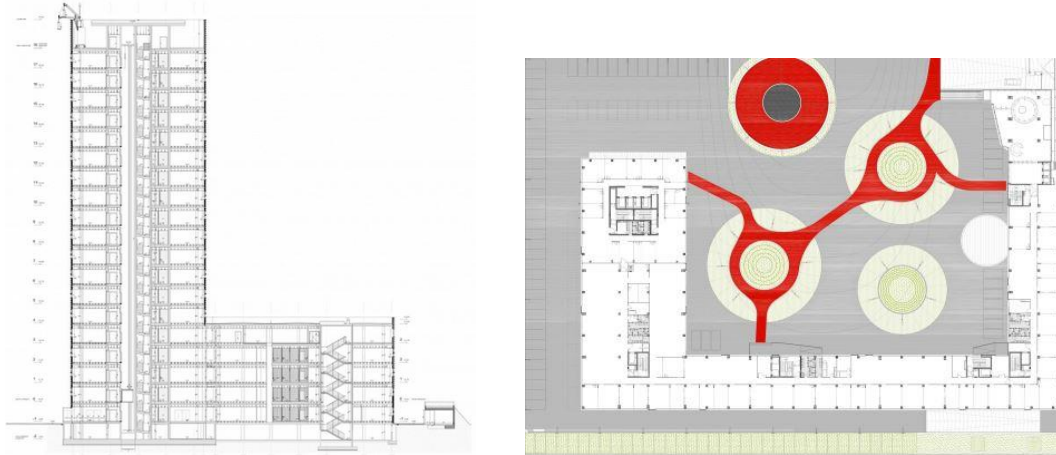


Figura 14. Diseño Plano Edificio RCS, Vía Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milán, Italia
Fuente: (Plataforma Arquitectura, Arquitectura de oficinas, s.f.)

7. Análisis Tipológico – Cuadro Comparativo

7.1 Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961

Arquitectos: Marcel Breuer y Robert F. Gatje



Figura 15. Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961
Fuente: (Breuer, 1691)

Las salas de la planta en doble Y se alzan sobre columnas de hormigón, permitiendo que el paisaje no resulte perturbado, asemejando a un árbol. Este edificio administrativo y de investigación, manejan todas sus fachadas y geometría para que puedan proporcionar iluminación y ventilación natural a todos sus espacios, la zona de parqueaderos está aislada del proyecto tratando de no intervenir el edificio dejando las plantas libres para que las personas puedan circular libremente, el concepto de horizontalidad del edificio permite mejores circulaciones aprovechando cada espacio de lote, y se intenta implementar una torre de renovación del aire en el cual este elemento tecnológico avanza en las nuevas tecnologías.

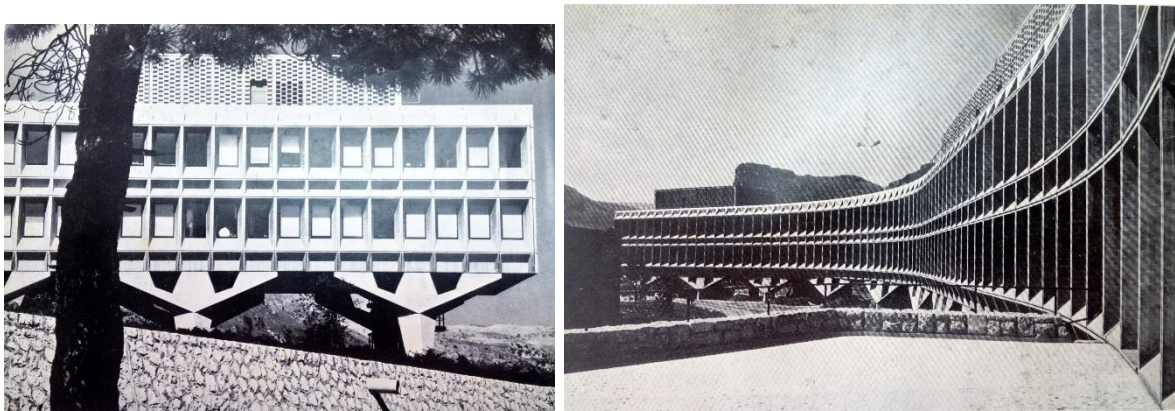


Figura 16. Diseño Fachada Centro de Investigación IBM, La Gaude, Var, Francia, 1960-1961
Fuente: (Breuer, 1991)

7.2 Intenciones de diseño centro empresarial del calzado el cuero y sus manufacturas

Llegando a conclusiones de una perspectiva del centro empresarial y de investigaciones, tomamos los espacios abiertos que en forma de Y da más iluminación y ventilación natural creando espacios abiertos como las plazoletas que se encargan de la aglomeración de las personas que acceden al proyecto.

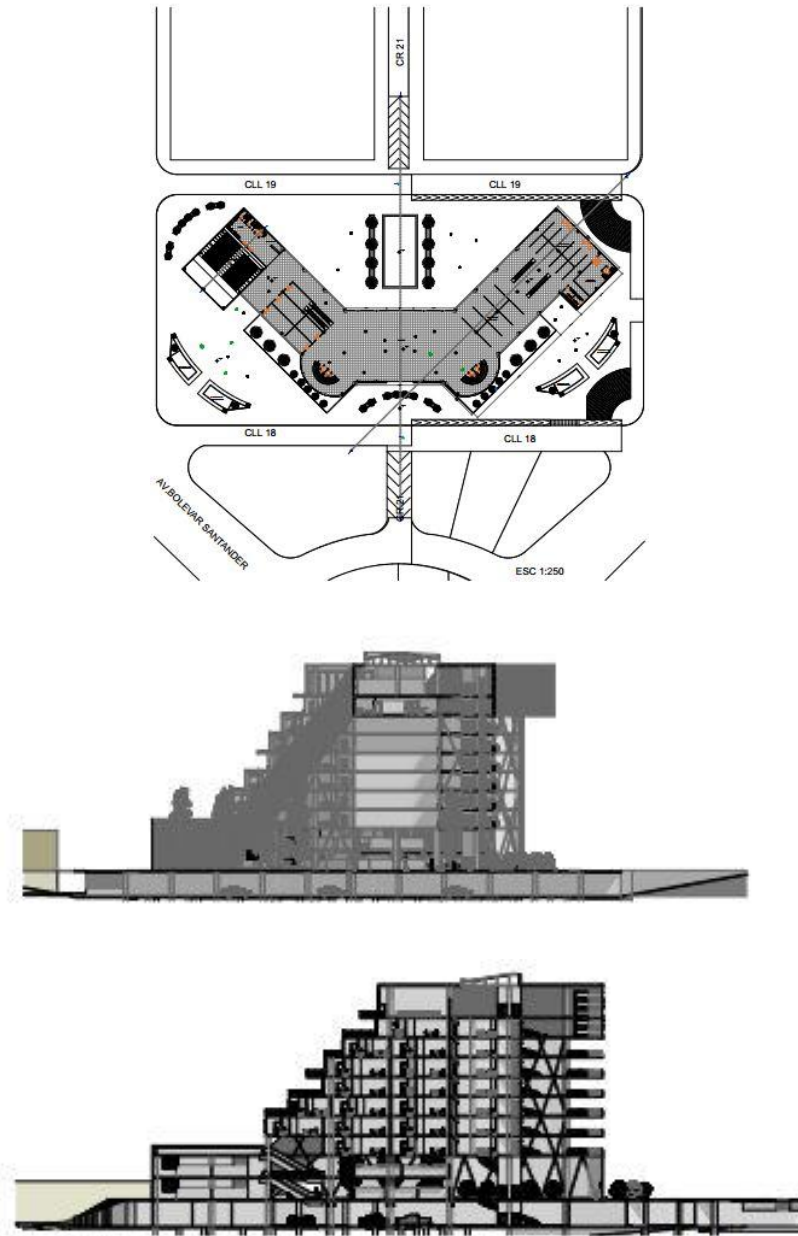


Figura 17. Diseño Centro empresarial del calzado el cuero y sus manufacturas
Fuente: (Gutiérrez & Bautista, s.f.)

8. Identificación de los conceptos claves que definen el objeto de estudio.

8.1 Área empresarial y gremial

El centro de calzado incentiva a la agremiación de las empresas que actualmente trabajan en la profesión del calzado e insumos dándole mayor prioridad a las empresas locales sin dejar atrás las empresas extranjeras, las cuales su poder de inversión y conocimiento sería de gran importancia para este centro empresarial, con lo cual se quiere redimir y consolidar nuevas agremiaciones.

8.2 Área de investigaciones

Se maneja un centro investigativo con base en la experiencia local y extranjera del sector del calzado el cuero y sus manufacturas, para implementar nuevas tecnologías que vayan de la mano con el desarrollo de las empresas locales. Este centro investigativo tendrá como objetivo el desarrollo de alta calidad en el producto ya que en la problemática desarrollada la alta calidad es la única forma de competir con el mercado extranjero.

Se investiga:

- Nuevas Tecnologías, lo cual incluye las ultimas maquinarias y su impacto positivo o negativo para implementar estas en el mercado actual y tener ventajas ya que se brinda una asesoría de estas nuevas tecnologías permitiéndolas conocer a fondo.
- Mejores procesos en la cadena del fabricado de calzado para proporcionar análisis que brinden información positiva o negativa en el proceso del mismo.
- Acompañamiento en el diseño de planes de planes para realización de nuevos, productos de calzado, el cuero y su manufacturas.
- Se investiga nuevos mercados de calzado a nivel mundial y las técnicas utilizadas. Buscando

cual es la mejores y cuales se podrían implementar de la mejor manera.

Como se realiza la investigación:

- Diseñando un espacio en el cual se pueda hacer el proceso de manufactura del calzado, brindando las mejores condiciones de distribución de espacio iluminación ventilación etc., óptimos para mejorar la calidad del calzado.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en temas de calzado, como en la inversión, y conocimiento de los productos para intercambios de conocimiento. Con la interacción de empresario nacionales e internacionales.
- El área investigativa se financiara por los diferentes espacios públicos y privados del edificio, ayudado de una arquitectura que proporcione las mejores condiciones térmicas en el área investigativa reduciendo costos en los servicios públicos.

9. Descripción de las características fundamentales del objeto.

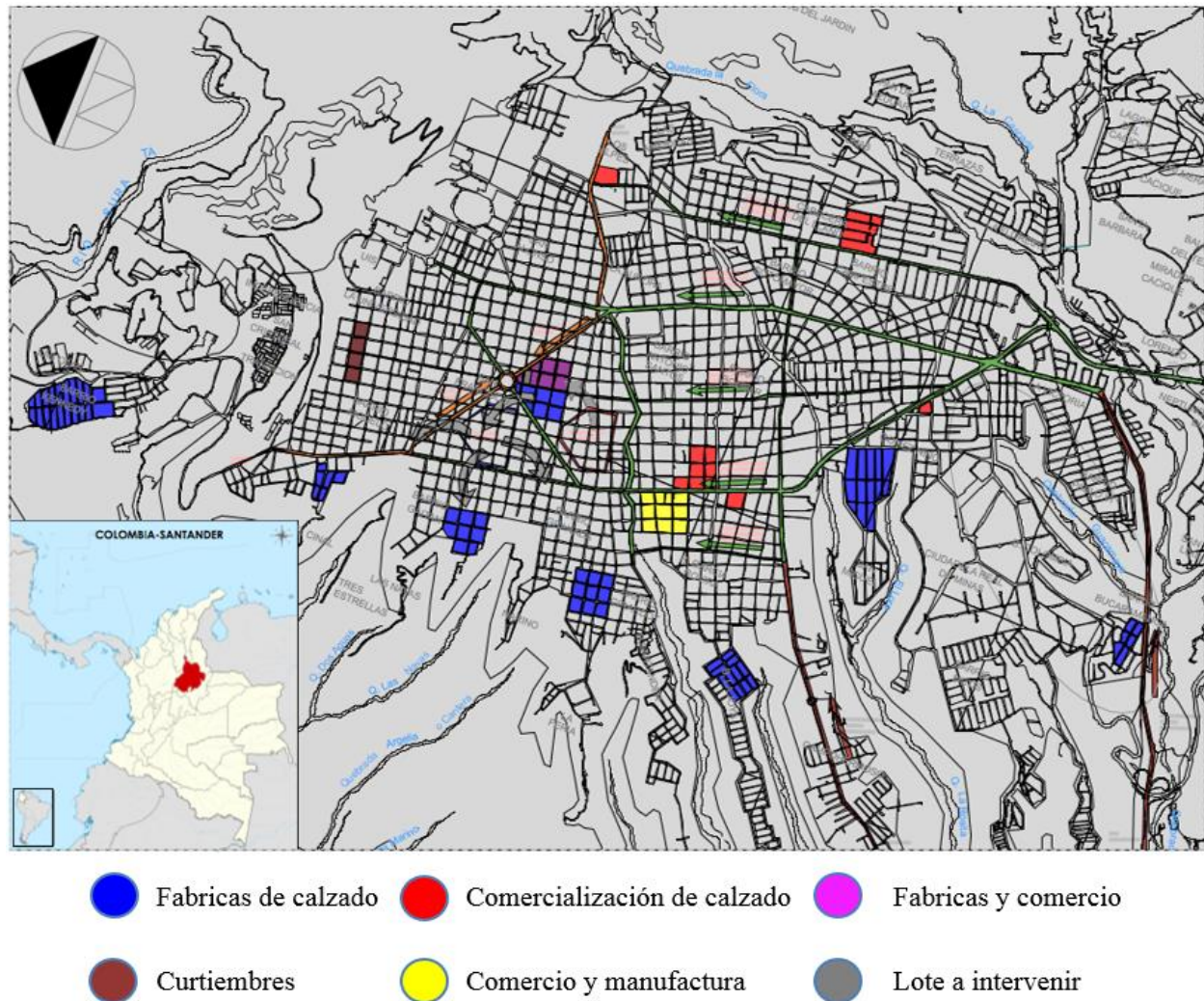


Figura 18. Delimitación, alcance y cobertura, Santander Bucaramanga

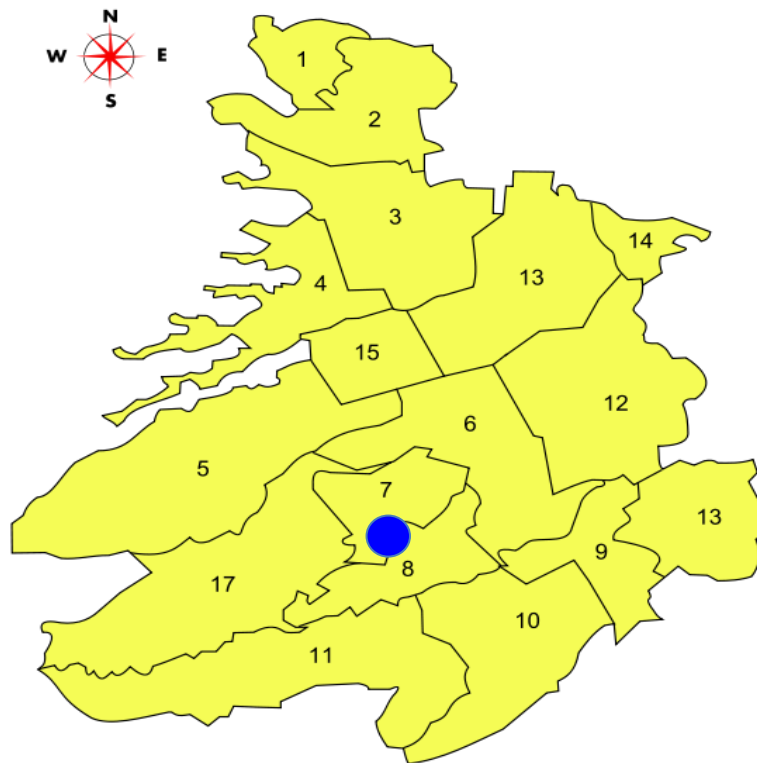


Figura 19. Ubicación y clasificación de las empresas del calzado en Bucaramanga

Comuna 1

Norte. Barrios. Fabricado.

Barrios: Alto de Kennedy, Kennedy, Balcones de Kennedy.

Comuna 3

San Francisco. Fabricado y venta de calzado e insumos

Barrios: Norte bajo, San Rafael, El Cinal, Chapinero, Comuneros, La universidad, Mutualidad, Modelo, San francisco, Alarcón.

Comuna 4

Occidental. FABRICADO Y VENTAS DE MAQUINA.

Barrios: Gaitán, Granadas, Nariño, Girardot, la Feria, Nápoles.

Comuna 6

La concordia. FABRICADO

Barrios: La concordia, san miguel, candiles.

Comuna 15

Centro. FABRICADO Y VENTA DE CALZADO Y DE INSUMOS

Barrios: Centro, García Rovira.

La ciudad de Bucaramanga tiene un sector de referencia llamado San Francisco en el cual se identifica con el comercio del calzado, con esto se pretende implantar en este sector un edificio que agrupe y trabaje dos elementos importantes como los son la morfología del diseño y la cultura del diseño del calzado para poder así convertir de este edificio un símbolo de Bucaramanga.

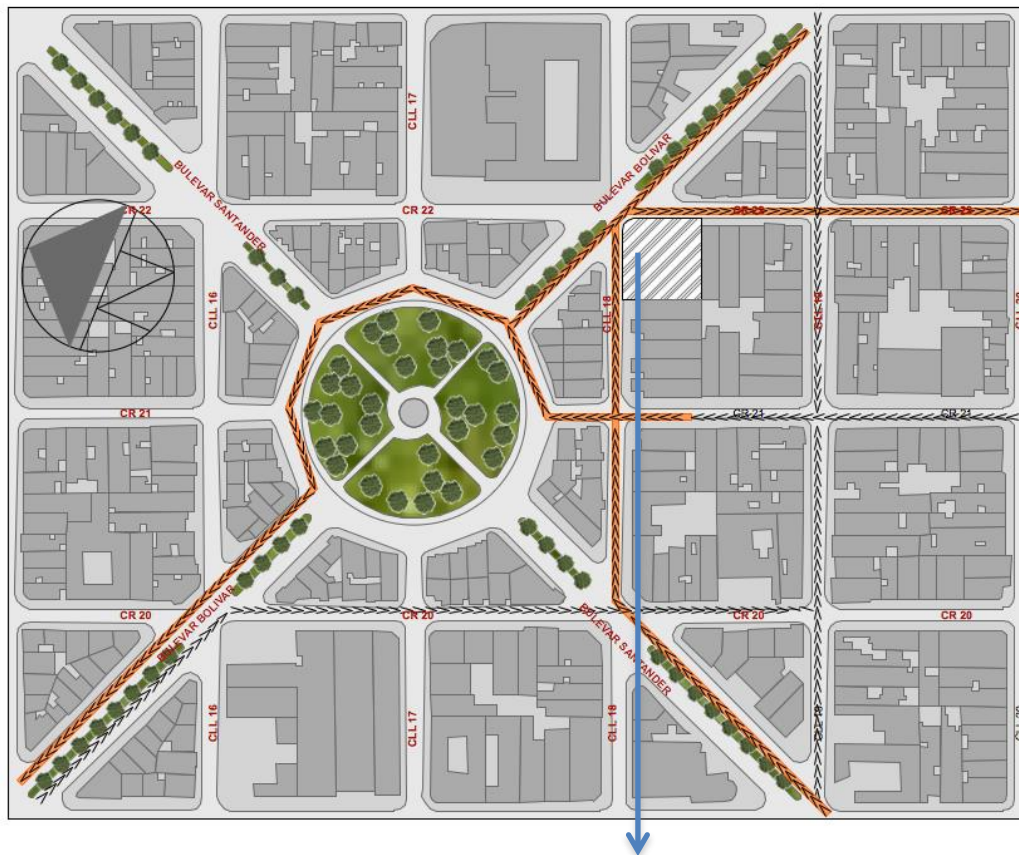


Figura 20. Lote a Intervenir

10. Identificación de los componentes básicos del proyecto

10.1 Área de exhibiciones.

10.1.1 Pasarela.

La pasarela se diseñara para dar un mejor acompañamiento a las oficinas para una mejor muestra de su producto. Con el cual se equipará la pasarela con todos los usos necesarios diseñada con estándar de las mejores pasarelas del mundo.

10.1.2 Área de muestra de insumos maquinaria y calzado.

Se propone esta área pública y privada, para estar en constates exhibiciones de productos con lo cual se mostrara siempre las últimas tendencias en el calzado y toda su manufactura para estar siempre a la vanguardia a nivel local e internacional.

10.2 Área de negocios:

10.2.1 Restaurante.

Se requiere el diseño de espacios en los cuales, empresa y cliente realicen negocios de venta de calzado e insumos, en la tranquilidad del edificio dotándolo de la comodidad de un restaurante.

10.2.2 Sala de conferencia.

Se hace necesario crear un sitio de reunión privado, en el cual se puedan hacer exposiciones en medios magnéticos, con fines empresariales en donde se pueda aglomerar una sobria cantidad de público.

10.2.3 Cede bancaria, cajeros automáticos.

Complementar el proyecto, ya que como todo centro empresarial se requiere un espacio de estos, en donde los clientes como proveedores, y empresarios se sientan seguros para hacer negociación y transacciones en esta área sin trasladarse a puntos más lejanos.

10.3 Áreas Públicas.

10.3.1 Parque lineal.

Se realizara una parque lineal acompañado por una cicloruta en los espacios de retrocesos requeridos por el POT, este parque ayudara a la carencia del espacio público producto del crecimiento edificativo que se viene presentando en el sector producto del sector económico y residencial.

10.3.2 Cicloruta.

Se plantea brindar una alternativa distinta de trasporte para la llegada y salida de persona al edificio, con lo cual se propone diseñar una cicloruta, que ayude al descongestionamiento vehicular.

11. Soporte Teórico de la investigación que a la fecha se tenga donde se pueda ver los componentes antes solicitados.

11.1 Marco conceptual.

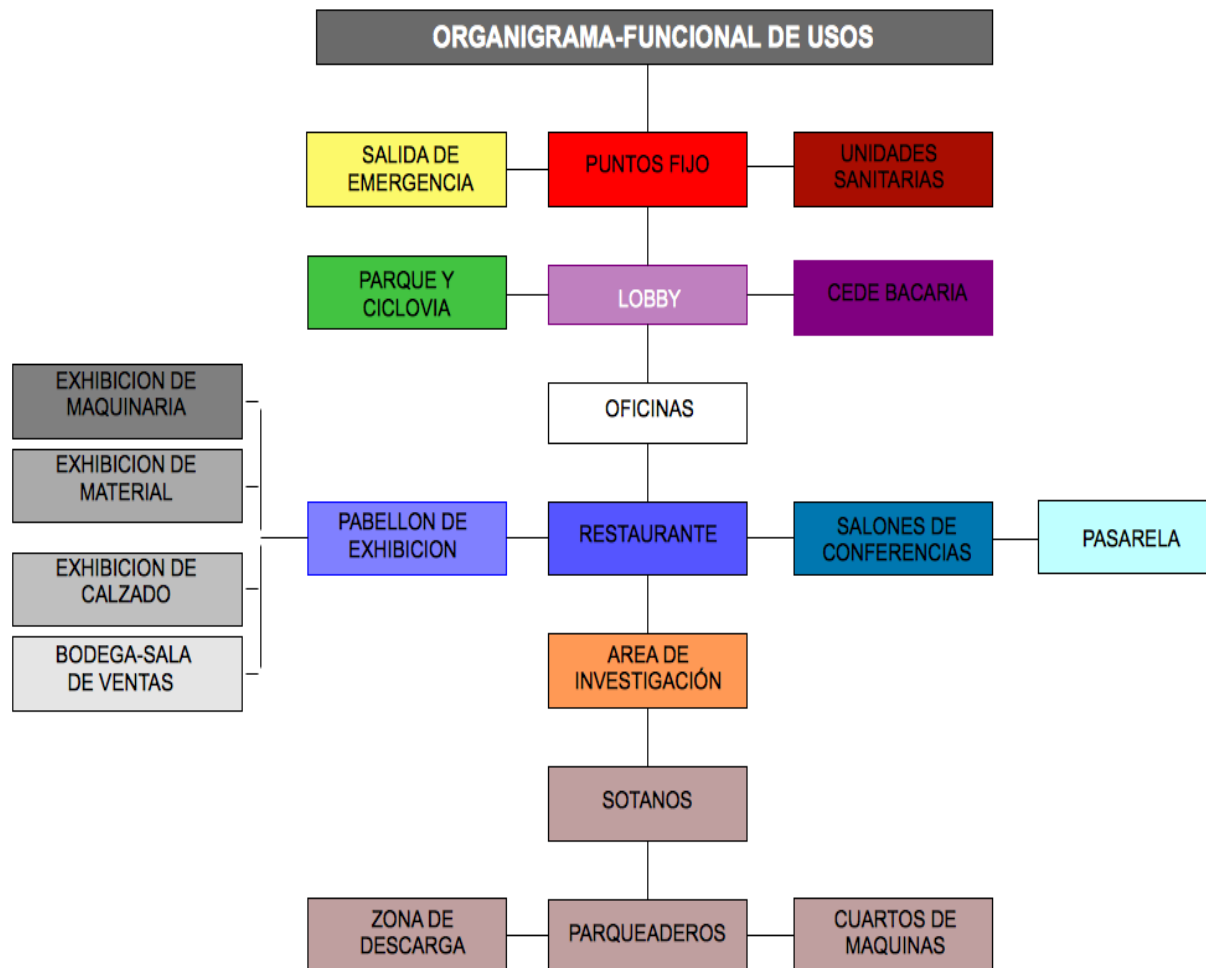


Figura 21. Organigrama de usos centro empresarial del calzado.

En este marco conceptual, se pretende unificar las mayores necesidades faltantes en el sector del calzado ya analizado, debido a la gran caída producción y exportación de calzado por bajos precios de calzado chino, se apunta a un centro empresarial de investigación y producción de calidad, donde las empresas y microempresas puedan agremiarse, y tenga acceso a nuevas tecnologías sustentables y de calidad.

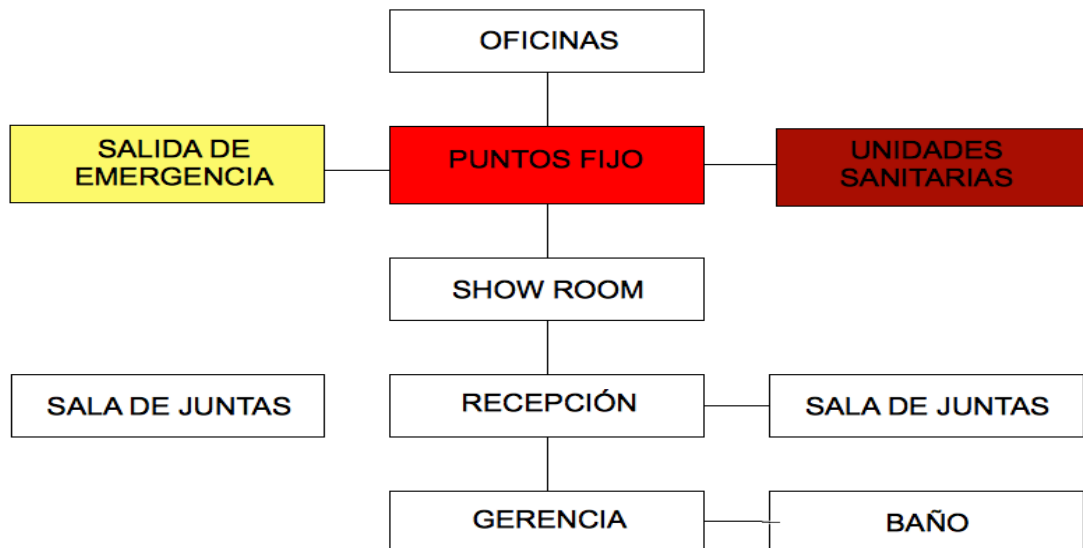
11.2 Marco conceptual.

Figura 22. Oficinas centro empresarial.

11.3 Marco conceptual.

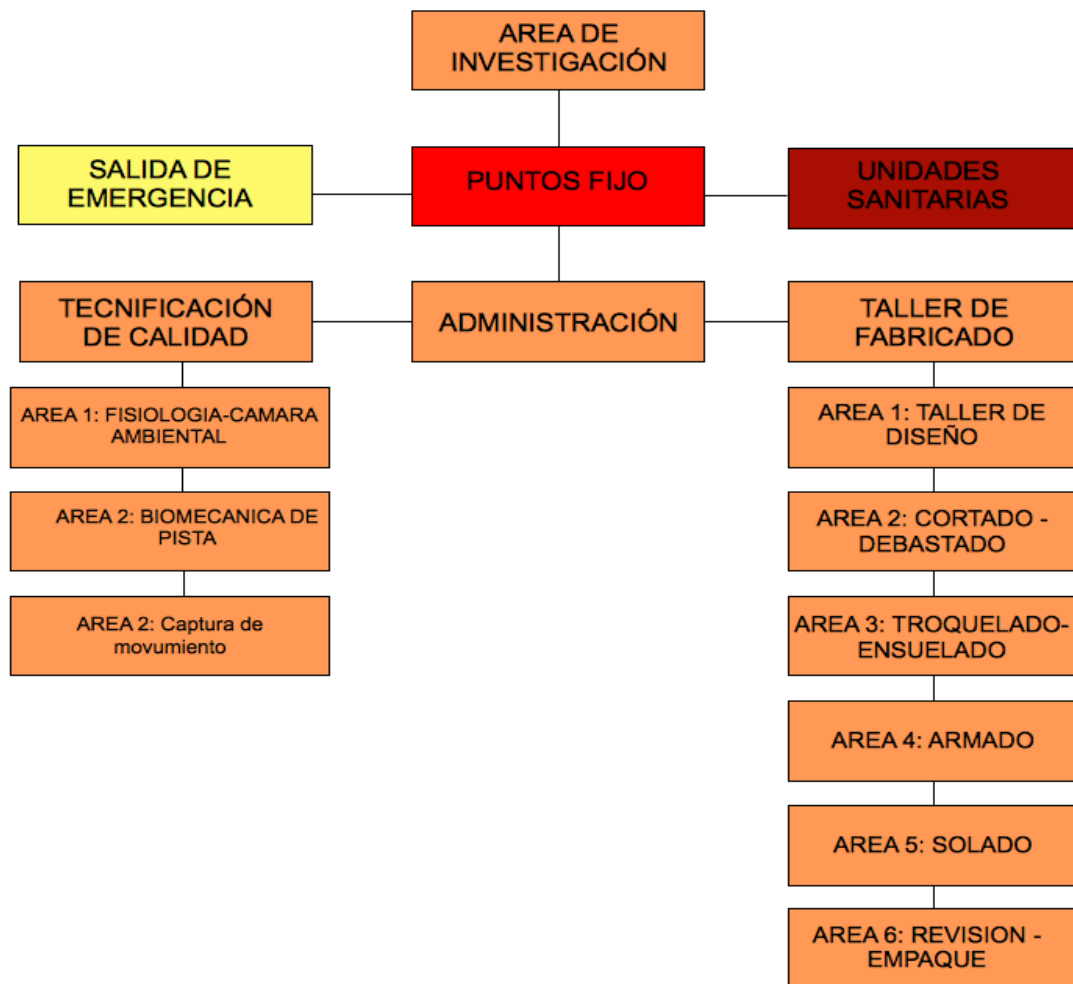


Figura 23. Área de investigaciones centro empresarial

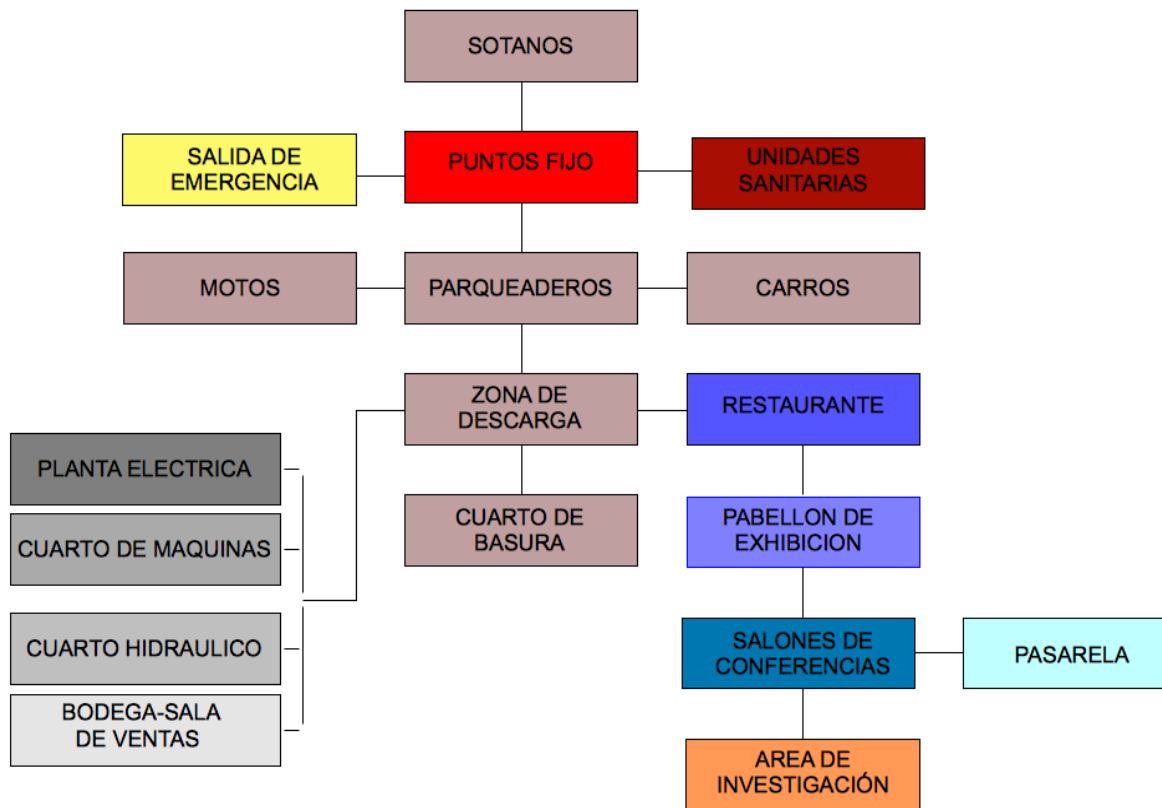


Figura 24. Sotanos centro empresarial.

11.4 Marco Historico

En Colombia la primera fábrica de calzado que se crea es La Corona en la ciudad de Bogotá en el año de 1913, los cambio económicos que se dan en dicha época, unido al paulatino aumento del poder adquisitivo de las personas en Colombia, logra poco a poco, la aparición de diferentes fábricas en el país; tal es el caso de Faitalia en la ciudad de Barranquilla (1917), Beetar en la ciudad de Cartagena (1923), Cicodec y Grulla en Medellín (1933), todas con tecnología italiana obsoleta para la época, ya que tenía más de cincuenta años de uso.

La llegada al gobierno, por parte del doctor Cesar Gaviria Trujillo en el año 1990, trajo consigo políticas de estado de visión globalista. Esta apertura sin embargo, llevó a la quiebra y posterior cierre de un sin número de empresas, y el subsector del calzado no fue la excepción.

Los empresarios entendieron que en un mundo globalizado, una visión integral del negocio y elevados estándares de calidad, son tal vez la única salvaguardia existente. Problemas como el contrabando y el calzado fabricado en China, a precios muy bajos frente a la producción nacional, han llevado a los empresarios a implementar procesos administrativos de vanguardia como son los casos de reingeniería, calidad bajo normas ISO reconocidas internacionalmente como son ISO 9000 sobre Gestión de la Calidad, OHSAS 18000 de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional y la que en este momento se encuentra de moda en el concierto mundial, ISO 14000 de Gestión Ambiental. Unido a lo anteriormente citado, el subsector ha venido haciendo ingentes esfuerzos por adquirir tecnología de punta que los aleje del atraso en equipos en el cual se sumió y lo eleve a estándares internacionales.

La floreciente historia de la industria del calzado de Bucarmanga salio del fondo del mar, en el Caribe, frente a las costas de Puerto Rico... El boom de la zapateria bumanguesa, en efecto, tuvo sus origenes en el naufragio economico de uno de los empresarios mas visionarios del sector. Anibal Uribe, quien enviaba casi artesanalmente zapatos a paises latinoamericano, tuvo ese descalabro-un naufragio literal- en los años 80, cuando se vio obligado a arrojar al fondo del mar el cargamento mas grande de zapatos que hasta entonces se habia exportado desde Bucaramanaga.

Eran 60.000 pares hechos a mano en los talleres de *La Gran Piramide*, la primera empresa exportadora de calzado de Bucaramanga, cuyos artesanos emplearon medio año en la fabricacion del producto. Pero el importador se nego a recibirlo con el argumento de que habia llegado una par de dias tarde.

11.4.1 Punto de quiebre.

La colosal perdida de don Anibal Uribe conmociono al gremio, que tenia los ojos puestos en él desde que llego al barrio San Miguel, diez años antes, proveniente de San Gil. Hhabia iniciado una revolucion en el sector al formalizar su empresa, afiliar al sistema de seguridad social a sus trabajadores y pagarles las prestaciones de ley en una epoca en la que las zapaterias eran un negocio artesanal.

Encarnaba la mas importantes enseñanzas que a la ciudad habian traído zapateros venidos de Bogota, en los años 60, que inundaron los pequeños talleres de hormas de todos los tamaños, y de los caleños, cuya ciudad hasta los años 70 fabrico el mejor calzado femenino del pais. Para entonces, Bucaramanga no era una ciudad destacada por hacer zapatos, pues sus principales sectores economicos eran las confecciones, los alimentos y el tabaco. Sin embargo, el cierre de industrias, junto con el exodo de los campesinos a la ciudad generaron un alto desempleo y una gran oferta de mano de obra barata que empezo a ser absorbida por los pequeños talleres de zapateria. La mayoría se fue al barrio San Miguel, donde hoy hay alrededor de 650 empresas y famiempresas, muchas de ellas especializadas en calzado para dama.

Alli, quien monta una zapateria termina por enseñarle al vecino para que le trabaje por un buen tiempo. Despues de aprender el oficio, este vecino abre su propio taller y repita la historia de buscar en otro vecino la mano de obra para producir el calzado, y asi sucesivamente.

11.4.2 Saliendo a flote.

La quiebra de *La Gran Piramide* no amilanó no a don Anibal no a los nuevos empresarios que iba detrás de él. El empresario volvió a hacer empresa, al igual que media docena de zapateros

mas, dispuesto a no repetir la amarga experiencia de este hombre, que sefuia presentandose con otros fabricantes, aunque a menor escala, en el pais.

En la decada de los 90, varios zapateros cansados de los rechaos y excusas de no pagar la mercancia quien era el comprado decidieron poner en venta sus creaciones en la puerta de sus talleres, en el barrio San Fransisco. Y la idea resulto...

En un par de años, en este sector al nororiente de Bucarmanga, se abrieron mas de 200 almacenes a los que llega gente de todo el pais, y de otras latitudes, a comprar zapatos al detal y al por mayor.

11.4.3 La nueva era.

Hoy, el sector de San Francisco de le reconoce como el mejor punto de venta de Colombia de calzado femenino de alta gama, una de las características diferenciadoras del zapato santandereano. Tanto, que desde 2001 la Alcaldia logro que se convirtiera en el calzado oficial de Reinado de Cartagena, una justa exclusividad que tiene garantizada hasta 2016. El sector esta dando pasos en grande, pues asi, a punta de pequeñas empresas familiares, ha llegado a tener la capacidad de producir dos millones de pares al mes. Para ellos a principios de este año creó la *Comercializadora Internacional de Calzado y Marroquineria Bucaramanga S.A*, que ya esta realizando transacciones a gran escala.

Christian Rodriguez Esparza, asesor de Asuntos Internacionales de la Alcaldia, asegura que la comercializadora sera la puerta de entrada a la internacionalizacion del sector, algo que parecia imposible hace algunos años cuando por falta de organización los zapateros no podian atender grandes pedidos, pese al prestigio de su trabajo.

En la zona de San Francisco ya característico de Bucaramanga, el municipio invierte 2.500 millones de pesos en un Plan de Renovación Urbana que incluye ampliar andenes, modernizar la iluminación, instalar bancas adoquinadas, crear áreas verdes y arreglar las fachadas. El barrio San Francisco cuenta con estación de Policía, restaurantes, cafeterías, cajeros automáticos, parqueaderos y se levantará un monumento al calzado de grandes proporciones, según lo ha prometido la Alcaldía.

11.5 Marco socio-económico

La importancia económica de un subsector como el descrito, radica en la posición de jalonamiento en sectores como la generación de empleo, participación en el PIB nacional y regional y otros factores de tipo social. A continuación se describe en la figura, la importancia en la cadena de la industria, donde solo representa el 1% de la producción nacional y genera el 2,9% del empleo total de la industria.

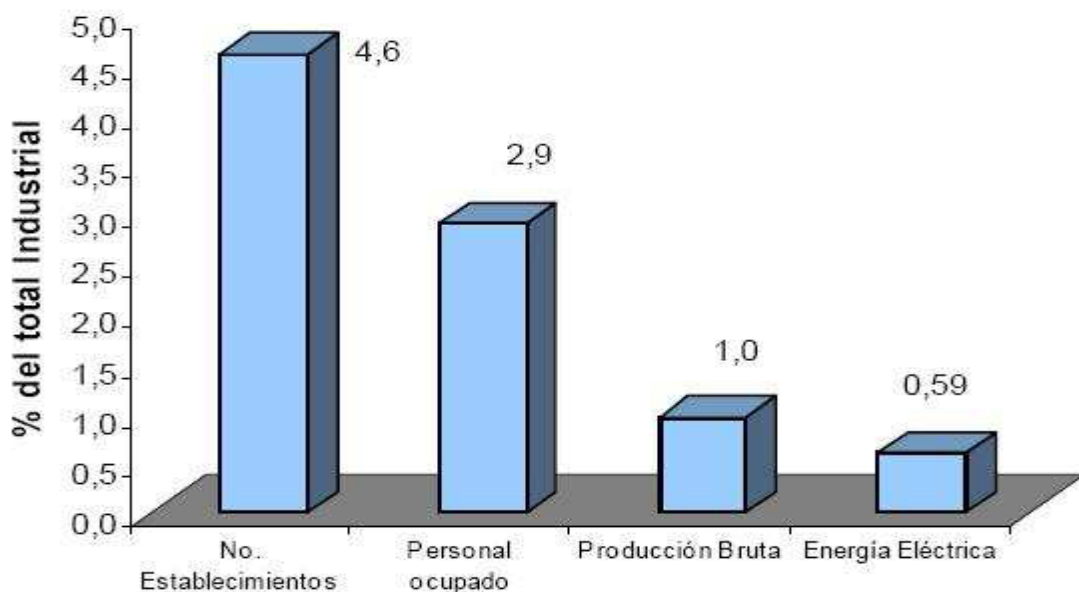


Figura 25. Participación del calzado en la industria nacional
Fuente: (DANE, 2006)

Sin embargo su relevancia en la industria nacional y regional, no solo radica en los datos anteriores, en la actualidad el calzado de Santander goza de un buen posicionamiento con respecto a calidad y precio. Esto le permite competir en varios segmentos de mercado.

Es así como Bucaramanga logró ocupar el segundo lugar nacional en productos de cuero, después de Bogotá, con una generación de 25.000 empleos directos y, por cada uno, tres indirectos; en donde el 60% son microempresas, el 30% son pequeñas y sólo el 10% son medianas. Esa importancia descrita anteriormente, amerita un diagnóstico a todo nivel del subsector calzado, para definir su competitividad en el concierto nacional de cara a competencias internacionales y además identificar sus falencias para buscar su fortalecimiento.

El boletín económico regional emitido por el Banco de la República, resalta en su interior que “El subsector de cuero, calzado y sus manufacturas es líder en Santander, con una imagen consolidada en el exterior, especialmente en Ecuador, Estados Unidos, Puerto Rico y Panamá. El clúster en Santander cuenta con 1.147 empresas dedicadas a la producción de cuero, calzado y sus manufacturas, de las cuales 1.014 están dedicadas a la producción de calzado, 116 a la marroquinería y 17 empresas están relacionadas con la curtición. A su vez, Bucaramanga presenta altas proyecciones de crecimiento, especialmente del calzado, por tratarse de una industria con conceptos de elaboración de productos artesanales con alto valor agregado.

Según el reporte nacional de exportaciones (cifras en miles de dólares a precios FOB), el total de las exportaciones colombianas en el primer semestre del año 2007, fue de U\$ 13.216.852 con una variación positiva del 14,6% con respecto al mismo período del año inmediatamente anterior, de lo cual Santander participó con U\$ 159.970, también con una variación positiva de 27,9% durante el mismo periodo; dichas exportaciones fueron solamente el 1,21% del total de las

exportaciones nacionales, lideradas por el café con U\$ 47.806 seguida por el oro y las carnes, el calzado colaboró en el total con solo U\$ 4.599, sin embargo es el sector con mayor crecimiento de un año a otro situándose en una variación positiva o crecimiento de 80,9%, lo cual indica el impresionante crecimiento y potencial de mercado a futuro. Los principales destinos de exportación durante el primer semestre del presente año fueron Venezuela (27,4%), Otros (26,7%), Suiza (18%), Estados Unidos (15,7%), Ecuador (6,7%), Alemania (3,6%) y Japón por último con un 2,9%.

“Otros datos importantes a tener en cuenta son, los activos totales del subsector suman aproximadamente \$49 billones, las ventas netas del subsector en el año inmediatamente anterior superó los \$116 billones y su patrimonio sobrepasó los \$26 billones”. Solo existe en la economía santandereana un subsector que se acerca en importancia de impacto económico, y es el sector de comercio al por mayor y menos de vehículos y sus partes, el cual emplea aproximadamente a 31.629 personas.

11.5.1 Clúster del calzado en Santander

La cadena del cuero, calzado e industria marroquinera, según datos de la Encuesta Anual Manufacturera del año 2006, presentó una participación del 1% en la producción industrial nacional y del 2,6% en generación del empleo dentro de la industria Santander por su parte en la cadena del cuero y el calzado, participó como con el 13,2% del total de establecimientos dedicados a ese subsector en el país, genera el 4,1% del total del empleo de la cadena y el 2 % de la producción bruta.

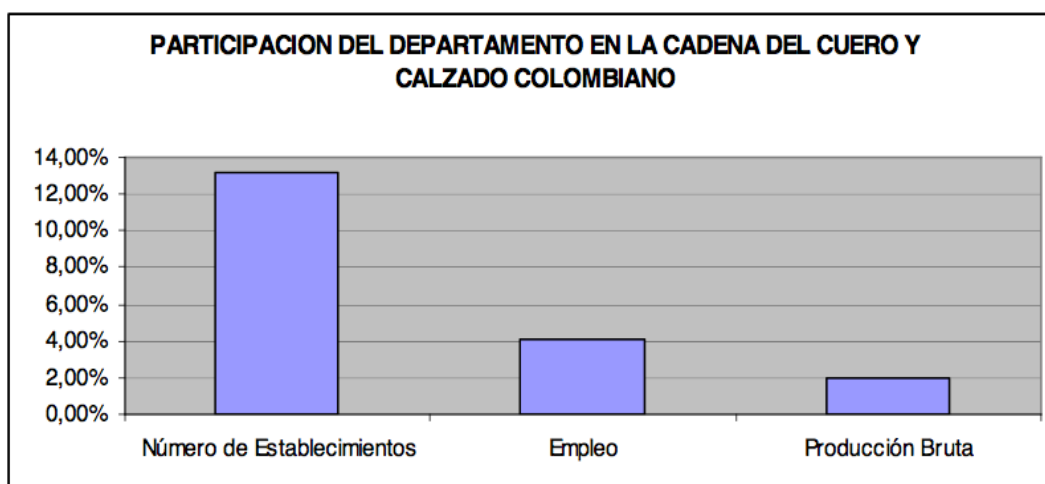


Figura 26. Participación del departamento de Santander en la cadena del cuero y calzado.
Fuente: (DANE & MINCOMERCIO 2006)

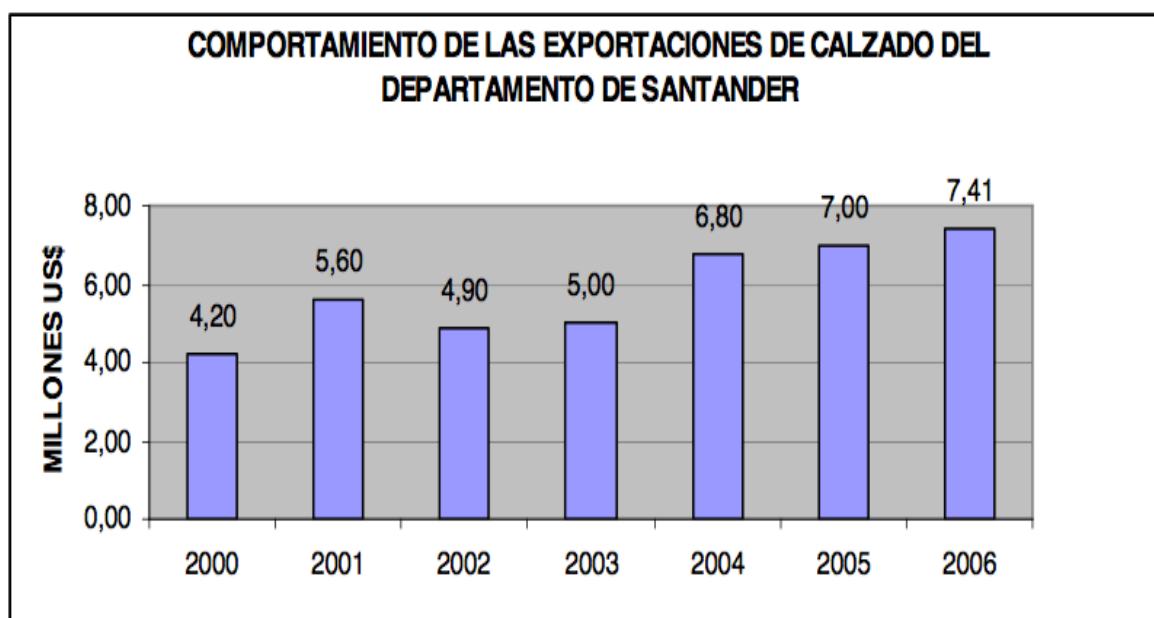


Figura 27. Comportamiento de las Exportaciones de Calzado del Departamento de Santander.
Fuente: (DANE & MINCOMERCIO 2006)

El calzado santandereano ha presentado un comportamiento sostenido de crecimiento en la última década, aunque tuvo un leve descenso en el año 2002, probablemente producto de las complicaciones del comercio con Venezuela.

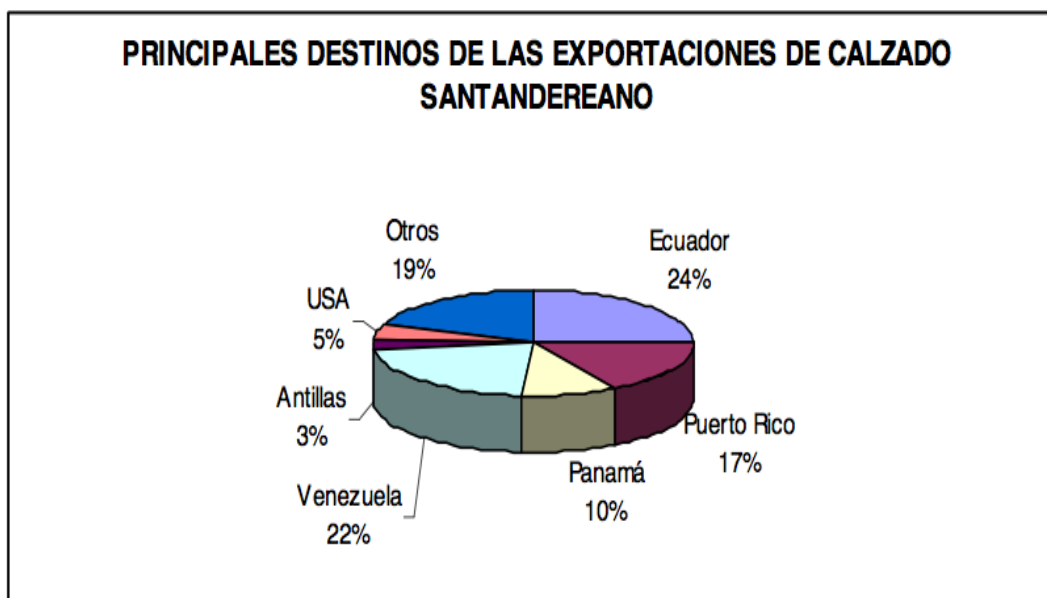


Figura 28. Destino de las exportaciones del Calzado

Fuente: (DANE & MINCOMERCIO 2006)

Entre los principales destinos de exportación de calzado santandereano se encuentran Ecuador, seguido por Venezuela, Puerto Rico y Panamá entre los más importantes.

El proceso industrial del cuero arranca desde el punto mismo de la curtiembre, como dato relevante se destaca que la composición de la producción bruta industrial en Santander, para el año 2005, presenta a éste departamento como el que mayor valor agregado ofrece en todas sus líneas industriales, entre ellas la del calzado, con un 53% de valor agregado en sus productos, seguido de lejos por Cundinamarca con un 43%, igual al promedio ponderado nacional.

En el mundo la mayor cantidad de pieles se producen para abastecer la cadena productiva del calzado, entre los mayores productores de calzado de cuero en el mundo se cuentan Francia e Italia, quienes producen mayor cantidad y calidad, basado en su direccionamiento de la moda; el aumento de la participación de esas compañías en el negocio mundial, así como el aumento sostenido de la

demanda, ha llevado, lenta pero constantemente, a un desabastecimiento del insumo cuero en el mercado, lo cual ha conllevado como consecuencia lógica un aumento sostenido del precio.

La cadena productiva del cuero, se puede organizar en cuatro grandes actividades¹³, las cuales son: producción de cuero crudo, curtiembre, marroquinería, calzado.

El subsector marroquino y su gestión, empiezan desde el punto mismo en el cual los productores de ganado reciben las crías en sus hatos provenientes de los diferentes vientres. La calidad de la piel de dichas crías, depende en gran medida de las buenas prácticas ganaderas¹⁴, dentro de las cuales se encuentran: faenado sin alambre de púas, uso de insecticidas, que eviten las miasis y demás enfermedades de la piel así como las infestaciones de nuches, que no son más que las larvas de las moscas que crecen bajo la epidermis. Lo anterior produce como consecuencia lógica pieles de baja calidad para el mercado nacional e internacional, ya que dichas imperfecciones llevan a desperdicios y/o productos finales con imperfecciones.

Beneficiado el cuero, proveniente de los centros de acopio o mataderos municipales, comienza el proceso de curtiembre, el cual se hace de dos tipos, por medio de insumos vegetales o minerales, dependiendo el tipo de producto final y el uso que se vaya a dar. La calidad de los insumos, el grado de impacto ambiental y la tecnología utilizada entre otras, indican el grado de eficiencia y calidad en el proceso que se refleja en el producto final. Es en éste punto donde el proveedor de bienes de la cadena, como son los proveedores de cueros curtidos y sin curtir, ofrecen en mayor o menor medida productos de buena calidad, o con una relación costo beneficio mayor.



Figura 29. Principales departamentos exportadores de cuero en el primer semestre de 2007
Fuente: (DIAN & ACIM, 2007)

Un análisis realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, muestra claramente que el total de la producción de los diferentes eslabones se encuentra repartida así, producción del Calzado 89 %, curtido y cueros el 1% y manufactura del cuero en el 10%.

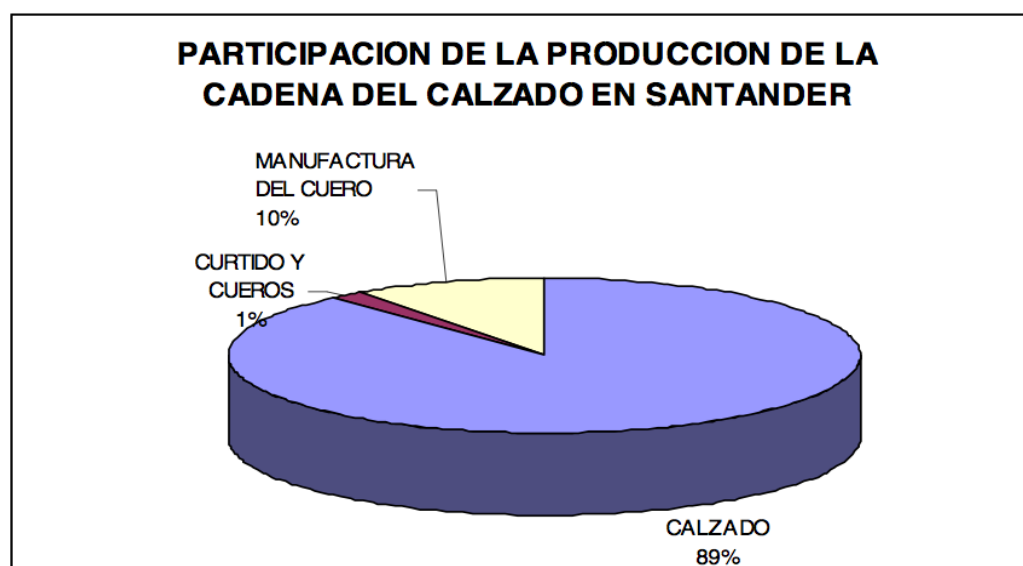


Figura 30. Participación de la Producción en la cadena del Calzado en Santander. 2007.
Fuente: (Cámara de Comercio Bucaramanga, 2007)

De igual manera la producción de calzado en el país, es el mayor generador de empleo en la cadena productiva, con un 69 %, seguido por un 18% por las manufacturas del cuero y por último las curtiembres con un 13%.

La constitución de nuevas empresas es un elemento importante en la dinámica económica de una región porque muestra al emprendimiento como una opción de vida para sus habitantes.

El subsector del calzado en Colombia, está conformado por las empresas que fabrican, importan, comercializan y exportan, los diferentes tipos de calzado, entre los que se destaca el calzado deportivo, con una participación cercana al 40% del total de la producción nacional, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño.

El subsector se caracteriza por una fuerte competencia entre productores nacionales recrudescida por las importaciones y por los altos volúmenes de contrabando (en su mayoría procedentes de Panamá y China), ambos estimulados por la reevaluación de la moneda.

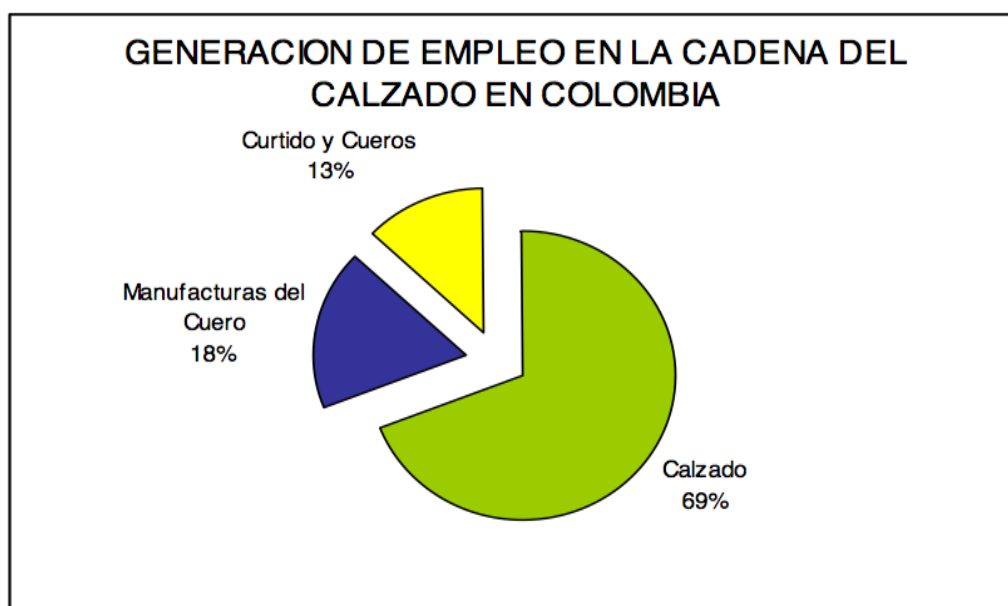


Figura 31. Generación de empleo en la cadena de calzado en Colombia.
Fuente: (DIAN, 2006)

El fabricante del sector depende en gran medida del suministro de insumos por parte de sus proveedores. A pesar del gran número de hatos y curtiembres nacionales, la calidad del cuero comercializado, no satisface los requerimientos de los fabricantes, por el alto índice de desperdicio, ocasionado por la deficiencia tecnológica en el proceso de las pieles, las enfermedades endémicas, el sistema de cercado de los hatos y la creciente venta de las mejores piezas a mercados externos. Este factor y los bajos precios de materiales sintéticos y textiles, han ocasionado un alto índice de sustitución, acentuado por la gran aceptación que gozan estos materiales en el consumidor final. Otras materias primas utilizadas en el proceso productivo son: caucho, papel, cartón y plásticos.

La mayor producción y comercialización de calzado colombiano se concentra en el segmento de calzado popular, caracterizado por una calidad media, rápida respuesta a los requerimientos de la demanda (moda) y bajos precios.

Los clúster (productivos y comerciales) se encuentran ubicados en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cúcuta, Cali y en menor escala en el eje cafetero y Pasto. El calzado industrial es liderado y comercializado por las principales empresas fabricantes del país, es considerado como un nicho de demanda muy atractivo para la empresa nacional.

Por su parte, el calzado femenino, que se caracteriza por los constantes cambios en los modelos, incorpora la fabricación y diseño asistido por computadora que permite una mayor flexibilidad productiva para cubrir la demanda.

En Colombia la cadena del cuero, calzado e industria marroquinera depende en gran medida de la matanza de ganado bovino de la cual se obtiene gran parte de la oferta de cuero y pieles. No obstante, esta oferta no puede ser aprovechada completamente, debido al bajo cuidado que se realiza al cuero durante el proceso de levante del ganado vacuno y durante su sacrificio. Esta

situación se debe en gran parte a la baja capacitación que existe dentro del sector ganadero en el manejo del cuero y pieles.

La demanda de calzado en Colombia, al igual que en el resto del mundo está fuertemente influenciada por las tendencias de la moda y el precio. En general el calzado para dama es más demandado que el calzado para caballero. Además de estas dos categorías tradicionales de consumo, la demanda por calzado industrial (dotaciones para empresas y milicia), constituye un nicho de consumo bastante atractivo, con un margen de utilidad superior, aunque se debe contar con una capacidad de producción que permita adaptarse a los requerimientos técnicos de las empresas demandadas.

El departamento de Santander es una región potencial para el subsector calzado por su localización estratégica como centro nodal del nororiente del país, sobre las troncales Central y del Magdalena, articulador entre el interior y la costa norte y entre el oriente y el occidente colombiano; presenta una base económica diversificada.

En la fabricación de calzado en Bucaramanga predomina el uso de tecnologías maduras y bajos gastos en investigación y desarrollo; de esta forma la pyme utiliza maquinaria con poco avance tecnológico que requiere mayor recurso humano.

Según información obtenida en el Departamento de Desarrollo Empresarial, en la oficina del Centro de Documentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el mes de abril del año 2007, se evidencia que las empresas de este sector en la ciudad representan el mayor porcentaje de participación del sector en la región con un porcentaje considerable del 75.4% frente al total de las empresas incluyendo el Área Metropolitana; esto quiere decir que en Santander a la fecha existen registradas 1.234 empresas que están registradas de las cuales 930 corresponden a la ciudad de Bucaramanga. Y con respecto a los establecimientos del total en Santander, el porcentaje de

participación es del 72.4% de los cuales, existen registrados 1.285 en donde 930 corresponden a Bucaramanga.

Los datos con respecto al recurso humano del subsector del calzado en Santander y en Bucaramanga muestran que la participación del recurso humano en Bucaramanga es de apenas el 7.8% del total del recurso humano del subsector calzado en Santander (en Santander laboran en el subsector calzado 33.289 personas); estos datos llaman la atención, puesto que las empresas del subsector calzado de Bucaramanga tienen una participación del 75.4% del total de las empresas del subsector calzado registradas en Santander (en Bucaramanga hay registradas 2.593 empresas del subsector calzado). Si se tomaran como base los datos mencionados anteriormente se podrían llegar a pensar que en promedio por cada empresa de calzado en Bucaramanga hay solamente tres empleados o que realizan labores por intermedio de empresas satélites.

A nivel nacional, es importante recalcar que el subsector de calzado es altamente intensivo en mano de obra y con un peso significativo en el empleo nacional. De acuerdo a la contabilidad nacional, los costos de remuneración al trabajo representan más del 38% del valor agregado del sector, el restante 62% corresponde a excedentes, intereses e impuestos.

Se estima que el número de empleados del subsector calzado, asciende a los 250.000 puestos de trabajo, quedando como el tercer generador de empleo en el país después del subsector textil y confecciones y el químico. La anterior cifra equivale al 14% del empleo industrial aproximadamente.

El calzado es un producto que también se maneja dentro de una economía informal ya que en las ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Cali, entre otras, existen sectores donde hay fábricas de calzado que no están registradas en ninguna parte. Ejemplo de esto son las más de 100 fábricas existentes en el barrio San Miguel de la ciudad de Bucaramanga, o las más de 1000 ubicadas en

Ciudad Bolívar y el barrio Isla del Sol en la ciudad de Bogotá, o sencillamente en el barrio obrero de Cali.

Según estadísticas que reporta la Cámara de Comercio de Bucaramanga, al mes de septiembre de 2007 se inscribieron 42.140 empresas de todos los sectores económicos incluyendo el subsector calzado con una participación del 3.4%, y por cada diez empresas de este subsector, se están cerrando tres. Esto se debe a que sus propietarios obvian pasos tan importantes como realizar un estudio de mercados para analizar la viabilidad de su ejecución. De ahí que estas empresas desde su creación no cuentan con unos fundamentos sólidos que guíen la marcha de la empresa en su parte operativa y administrativa. Por ello, es importante resaltar que de cada fábrica de calzado que hay en Bucaramanga dependen entre 30 y 40 familias, por eso, más allá de lo que esté perdiendo el empresario, es preocupante la problemática social que puede generar el cierre de todos esos puestos de trabajo.

Una de las principales causas que afecta al subsector calzado es el contrabando. El departamento de La Guajira es el más utilizado por los delincuentes para ingresar el contrabando de calzado proveniente de Panamá, donde los comerciantes los adquieren primero, reveló la DIAN, tras indicar que el contrabando de zapatos se hace a través de los puertos habilitados para el comercio, lo que se conoce como “contrabando técnico”, o por los puertos improvisados con ayuda de los arrecifes que permite la entrada de grandes barcos, donde se presenta el “contrabando abierto”. En repetidas oportunidades, funcionarios de la entidad afirmaron que el objetivo central es el de evitar la subfacturación y/o el contrabando técnico que se está presentando con el ingreso de estos productos, lo que genera una competencia desleal en el mercado.

11.6 Marco Normativo Institucional.

11.6.1 Entidades Reguladoras del Sector.

Se encuentran algunas entidades que colaboran para el fortalecimiento de la economía y que apoyan al sector calzado a nivel nacional e internacional. **DIAN:** Es la entidad del Estado encargada de recoger los tributos tanto aduaneros como de impuestos nacionales. Para esto la DIAN a través del decreto 1909 de 1994 cuenta con los atributos de policía judicial.

La DIAN está encargada de recaudar el IVA, el impuesto a la renta y controlar todas las actividades aduaneras que van desde la correcta liquidación de los tributos hasta el control cambiario.

Cámara de Comercio: Institución de servicios de carácter privado, representa al sector empresarial y a la comunidad en su conjunto, promoviendo programas que contribuyen al desarrollo económico, social y cívico.

La entidad registra todos los registros públicos, cumpliendo leyes asignadas por la ley en el área comercial y ofrece sus servicios a los empresarios, al gobierno y a la comunidad con una proyección nacional e internacional. En las principales ciudades del país se cuenta con los servicios de dichas entidades.

PROEXPORT: Organización encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales, el turismo internacional y la Inversión Extranjera en Colombia. A través de nuestra red nacional e internacional de oficinas, brindamos apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Fomenta la realización de negocios internacionales a través de:

- Identificación de oportunidades de mercado.

- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios tanto en actividades de promoción comercial como de inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o invertir en Colombia. Adicionalmente, realiza alianzas con entidades nacionales e internacionales privadas y públicas, que nos permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar las diferentes iniciativas empresariales que promueve la organización o para el desarrollo y mejoramiento de su portafolio de servicios.

Ministerio de Comercio Exterior: El Ministerio de Comercio Exterior tiene como objetivos primordiales la formulación, adopción, dirección, coordinación y ejecución de las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología. Así mismo tendrá como objetivo la coordinación de las acciones gubernamentales para el diseño y ejecución de una política de competitividad para las empresas nacionales y una política que promueva la inversión extranjera en el país.

ANALDEX: Asociación Nacional de Exportadores, es una entidad privada que reúne a las empresas exportadoras de Colombia, bajo el propósito común de fomentar y fortalecer la actividad exportadora nacional y promover la imagen de Colombia en el exterior.

Este gremio siempre está presente en el diseño de las políticas de comercio exterior, como intermediario entre los sectores público y privado.

Así mismo, actúa como asesor de los organismos nacionales e internacionales, en la identificación de nuevos bienes y servicios competitivos, con el fin de ampliar la base exportadora del país.

SENA: Presta el servicio de Formación Profesional Integral gratuita. Está presente en todas las regiones del país, dispone de una amplia infraestructura de talleres y laboratorios para beneficiar a empresas de todos los niveles tecnológicos. En los Consejos Directivos y en los Comités Técnicos de sus Centros de Formación, participan los empresarios y los gremios productivos. Indaga permanentemente las tendencias del mercado laboral a través de 25 Centros de Servicio Público de Empleo y renueva su oferta de formación en consulta directa con el sector productivo.

CARCE: Los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (CARCEs), creados mediante la Ley 7a de 1991 y reglamentados por los Artículos 7, 35 y 37 del Decreto 2350 de 1991, son Comités virtuales conformados por el sector privado, el sector público sus funciones son:

- Diseñar y poner en operación un plan estratégico exportador para la región.
- Gestionar la inclusión de los planes del CARCE en los planes de desarrollo departamental y municipal y los planes de ordenamiento territorial.
- Servir de apoyo a la gestión del Ministerio de Comercio Exterior en el proceso de creación de Cultura Exportadora
- Proponer convenios de competitividad exportadora regional al gobierno central, para el fortalecimiento de sus ventajas competitivas.
- Ser parte integral del Sistema de Información y Promoción de Proyectos del Sector Comercio Exterior.
- Formar parte activa de la Red Colombia Compite. Han surgido algunas entidades o gremios en

este sector con el fin de fortalecerlo comercialmente y ellas son:

ACICAM: Asociación que agrupa a los empresarios del calzado, insumos y maquinaria. Nació el 25 de noviembre de 1998, a partir de la unión de los gremios de CORNICAL Y ASOCUEROS.

Esta entidad se encarga de representar a los empresarios del sector ante otras instancias como el gobierno y otras entidades de apoyo.

CDP DEL CUERO: Su actividad principal es la capacitación técnica en actividades de la industria del calzado. Para dicha actividad, el proyecto cuenta con un moderno taller de zapatería y marroquinería, con una alta capacidad de producción y excelente calidad. Para su sostenimiento y la generación de empleo para personas pertenecientes a grupos de población vulnerable, la Corporación produce actualmente calzado de línea institucional y escolar.

CEINNOVA: Es el Centro de Desarrollo Tecnológico para las Industrias del Calzado, Cuero y Afines de Colombia. CEINNOVA fue fundado en 1996 por una iniciativa de la Corporación de Industriales del Calzado, CORNICAL (hoy ACICAM), con recursos de capital semilla de COLCIENCIAS y la promoción, cooperación y recursos de contrapartida de esta asociación.

La actividad fundamental del Centro es la prestación de servicios a las empresas del sector, en transferencia de tecnología, información técnica y de moda, mejoramiento de la calidad, asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos, pruebas y ensayos de laboratorio y desarrollo empresarial.

Según los índices económicos del departamento, la producción y comercialización de calzado, representa una buena parte en cuanto a públicas y privadas, ingresos se trata, identificando en ella gran variedad de empresas y productos, este posicionamiento se logra con el trabajo de muchos años donde poco a poco se ha venido consolidando como uno de los más dinámicos y con mayor proyección tanto a nivel de exportaciones como en producción nacional.

El sector del calzado está constituido en su gran mayoría por pequeñas empresas, que se caracterizan por sus capacidades de ajuste de acuerdo con las necesidades de los cambiantes mercados tanto locales, regionales, nacionales e internacionales.

Entre tanta variedad existen ciertas cosas en común como la fabricación de calzado en cuero sintético, de variedad en tipos de suelas, con destino final para hombres, damas, niños; en diferentes presentaciones sandalia, zapatilla, deportivo, ortopédico y terapéutico. En el sector se identifica una fuerte competencia entre productores nacionales y las importaciones, donde los altos volúmenes de contrabando (en su mayoría procedentes de Panamá y China) son en ocasiones preferidos estos últimos productos por los consumidores por su bajo precio, mas no por la calidad que estos ofrecen. Siendo esto una amenaza para el surgimiento del sector en la economía de la ciudad.

Bibliografía

- Breuer, M., & Papachristou, T. (1970). Nuevas construcciones y proyectos. Gustavo Gili.
- Mills, E. D. (1992). La gestión del proyecto en arquitectura. Edificios de oficinas y bancos, Ronald
2. Editorial Gustavo Gili.
- Arbeláez de Moncaleano R. (1992). El proceso de la investigación, tomo I Planeación. Editorial
G. Gili, S.A 13a Edición, Barcelona. Editorial CEDEUIS.
- Amat Amer, J. M. (1999). Tecnología del Calzado.
- Amat Amer, J. M. (1999). Calzado artesano y ortopédico. Edición única.
- Industrial Research and Development, (1974). Encyc. Britannica, Univ. De Chicago. Vol. 15 pag.
739 y sig.
- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA. (2015). Espacios de Oficina, antropometría para
el diseño, de lugares de trabajo administrativo. ISSN: 01206702. 5 p. Recuperado el 12
de noviembre del 2016 en: [http://biblos.uamerica.edu.co/cgi-bin/koha/opac-
detail.pl?biblionumber=22065](http://biblos.uamerica.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=22065)
- Antonio García, R. (1970). Revista escala #.165, Automatización de edificios de oficina, artículo
del ingeniero. Santa fe de Bogotá, Colombia.
- Cubillos Camacho, C. A. (1994). Revistas Escala # 167. Los edificios de oficina y los edificios
inteligentes, artículo del arquitecto. Santa fe d Bogotá, Colombia.
- L. Moros, Wilmer y Contreras, Elmer. (1998). Centro de gestión Empresarial Del sur.
- Cadena Ardila, A. L., & Ardila Niño, M. C. (2002). Centro de exhibición, producción y desarrollo
empresarial para los microempresarios de la moda en Bucaramanga.
- Martínez, C. (1997). Centro de capacitación Empresarial en el sur de Bucaramanga.

ACICAM. (2016). Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas. Recuperado el 12 de junio del 2016 en:

<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/15aa37c036db640d>

Diario EL TIEMPO.COM. (2016). Confección y calzado pasan por un buen momento en el país. 16 de mayo. Recuperado el 05 de enero del 2016 en:

<http://www.eltiempo.com/bogota/sector-de-la-confeccion-y-el-calzado-en-colombia/16594997>

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA. (2014). IMEBU Ofrece ventajas productivas para fortalecer el emprendimiento y generar más empleo en Bucaramanga. Recuperado el 12 de mayo del 2016 en:

<http://versionantigua.bucaramanga.gov.co/Prensa/post/2014/05/26/Imebu-ofrece-ventajas-productivas-para-fortalecer-el-emprendimiento.aspx>

Apéndices

Apéndice A. Planos Arquitectónicos

Ver documentos en carpeta externa Apéndices