

Resumen

Inmov corresponde a una de las 10 mejores agencias de publicidad, líderes en diseño que buscan plantear un nuevo propósito empresarial y una nueva medida laboral, teniendo en cuenta el crecimiento y la evolución en la que está inmerso el mercado constantemente; esta empresa busca soluciones efectivas a las problemáticas presentadas mediante la afinidad de habilidades y talentos, por supuesto sin dejar de lado la sostenibilidad ambiental y la generación de un entorno sano. Teniendo en cuenta lo anterior a continuación se presenta la propuesta cuyo objetivo es la creación de una calculadora huella de carbono de eventos, la cual tiene como función principal medir los gases efecto invernadero causado por sucesos especiales o celebraciones de la empresa en servicio de otras; esto con el objetivo de crear soluciones y nuevas ofertas que ayuden a mitigar el daño causado por factores como: el consumo de electricidad, la preparación de alimentos, el uso del transporte convencional, el consumo de insumos de plástico o icopor, entre otros.

Cntextualización

INMOV es una de las 10 empresas líderes en diseño y ejecución de proyectos online y off line de marketing, comunicaciones, desarrollo digital, investigación y logística de Colombia y un jugador relevante del sector en América Latina.

Es una agencia de publicidad dedicada a desarrollar soluciones integrales, creación de servicios, métodos y plataformas que permitan gestionar y conectar a los equipos comerciales con los objetivos estratégicos de cada compañía. es una de las 10 empresas líderes en diseño y ejecución de proyectos online y off line de marketing, comunicaciones, desarrollo digital, investigación y logística de Colombia y un jugador relevante del sector en América Latina.

QUIÉNES SOMOS Apalancada en sus 7 operaciones internacionales, cuenta en la actualidad con más 130 colaboradores directos y más de 7600 empleos temporales por año en sus ejecuciones de proyectos. Ha ejecutado a hoy, más de 7000 proyectos a lo largo de su historia. compila el poder de fusionar la información, la investigación, la inteligencia de data, la innovación para la mejor acción.

FILOSOFÍA CORPORATIVA

Competitividad de talla mundial con el deber ser como guía.
Buenas prácticas - buen gobierno corporativo- Buena Adm

VBW3Autonomía	con	alineación	estratégica.
Pasión			Simpleza
Eficacia.			Creatividad
Curiosidad con foco			Inteligencia
Balance ciencia tecnología			
Aplicación del arte			Revolución
con razón.			Planeación,
acción.			Firmeza con
sentido			
y carácter.			Actitud
Positiva			
Anticipación			
Austeridad			Prioridad
por el desarrollo de nuestra gente.			Ser
más en equipo que por equipos			Seguridad
y control de riesgos			

HISTORIA SOBRE INMOV

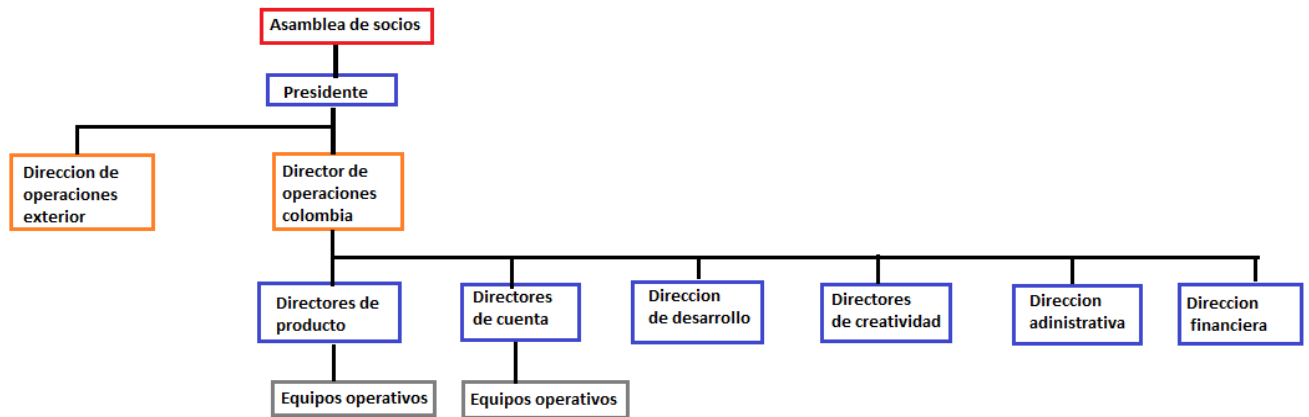
Fundada en el año 2000 como Mejía Asociados, muta a INMOV en el 2017 como respuesta a una nueva dimensión y propósito empresarial, en respuesta a la evolución del mercado, la incorporación de nuevas generaciones, nuevos inversionistas, la llegada de talentos expertos en áreas disruptivas de conocimiento, la aplicación de tecnologías y aliados de vanguardia, el éxito en el desarrollo de plataformas propias de gestión y la consolidación de metodologías poderosas para enfrentar retos de alto impacto de grandes organizaciones que amplían nuestra fronteras no solo geográficas sino de áreas de mercado en clientes tradicionales.

Tras 17 años de historia y evolución, Nos convertimos en INMOV SAS con 7 países en operación y 5 oficinas base, nos motiva a iniciar una nueva travesía

MISION: Inmov es una organización que crea valor y crece, **generando soluciones de alto impacto para superar retos complejos de grandes Organizaciones ó Marcas**, a través de la convergencia de talentos excepcionales, la ciencia, el arte, la tecnología, la logística y la investigación. Desplegada en América y Europa, con visión global e innovación sobresaliente; ayudamos a la sociedad, a nuestros colaboradores y proveedores a progresar en un entorno sostenible y sano.

VISION : Inmov será una empresa líder del sector del mercadeo, las comunicaciones y la logística en América Latina. Atendiendo grandes unidades de negocio, plataformas, retos o proyectos de organizaciones o marcas importantes. Nuestra estrategia nos proyecta a alcanzar ingresos por USD 15 millones en el año 2020, con rentabilidad del 14% antes de impuestos. Sustentados en grandes organizaciones o grandes marcas y gestionados por talento excepcional, metodologías , plataformas, herramientas y tecnologías diferenciales. Una organización ejemplo, Colombiana, operando con éxito en el mundo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



SECTOR AL QUE PERTENECE INMOV

Sector económico de los servicios - Sector cuaternario

ÁREA ACTUAL DE TRABAJO

Dirección de producto

FUNCIONES ASIGNADAS

- Creación de contenido para el programa de trade marketing “Champions Diageo”
- Creación de plantillas y comunicación con call center
- Realización de auditoria de campañas y retos del proyecto
- Encargada de garantizar los procesos de calidad del programa
- Verificación del cumplimiento de normas dentro del programa de cara a los participantes
- Seguimiento de casos especiales
- Reporte de fraudes
- Comunicación de los resultados de las auditorias por medio de informes escritos
- Apoyo en el seguimiento de campañas y beneficios
- Otras funciones según requerimiento.

DATOS DE CONTACTO DIRECTO

Jefe Directo: Maicol Ramirez

Cargo: Director de Proyecto

Tel: 3133171598

PROPUESTA DE TRABAJO

Establecer una calculadora huella de carbono de eventos para estimar el impacto y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades y celebración de eventos que realiza la agencia inmov para las diferentes compañías y así mismo tomar medidas para minimizar el efecto negativo en el clima

OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto de cada proyecto o evento en el medio ambiente y proponer a nuestros clientes programas o planes que permitan contrarrestar y compensar el efecto negativo generado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Recopilar toda la información de los eventos con impacto en el ambiente para alimentar la herramienta o calculadora de huella de carbono.
- Dejar un registro científico a manera de bitácora para establecer la responsabilidad ambiental de cada compañía en sus eventos.
- Proveer a las compañías propuestas y soluciones para contrarrestar los efectos negativos generados en el ambiente.
- La herramienta permitirá que nuestros clientes contemplen los escenarios de riesgo asociado al cambio climático.

JUSTIFICACION

El calentamiento global obliga a las compañías a medir el impacto que tiene cada uno de sus procesos o eventos en el clima y tomar las medidas necesarias para contrarrestar los efectos en los casos en los que los resultados son negativos

La correcta medición de las huellas de carbono la totalidad de gases de invernadero que se emiten por efecto directo o indirecto en el desarrollo de actividades de una organización

Es importante identificar y cuantificar las emisiones que arroja cada evento realizado por nuestros clientes para realizar propuestas que brinden soluciones al impacto ambiental

El objetivo de la herramienta es mitigar daños y contribuir a la recuperación del medio ambiente

PLAN DE TRABAJO

1. identificar las variables. determinar las emisiones de efecto invernadero que produce la producción y realización de las actividades y eventos en cuanto al uso de electricidad, preparación de alimentos, insumos de papelería, transporte de quipos, los asistentes y el personal operativo, etc. Y determinar el efecto de huella de carbono que tiene cada variable
2. creación y desarrollo de la herramienta que nos hace el calculo de huella de carbono de los eventos.
3. determinar un evento de prueba. Se tomará como referente un evento grande ya ejecutado en donde desde la selección consideremos se puedan estudiar los registros, consumos y todas las variables. Dicho evento debe estar compuesto por al menos 10 actividades y estas debemos considerar hayan tenido gran huella de carbono.
4. Se alimenta la herramienta con la información del evento de prueba. 1 vez determinadas cada una de las actividades generadoras de huella de carbono las mismas se ingresan a la herramienta o calculadora; esta deberá calcular el efecto de huella ambiental de cada actividad y arrojar un resultado general producido por la totalidad de las actividades.

La herramienta a su vez determina un paquete de acciones o propuestas para contrarrestar el efecto de acuerdo con el resultado obtenido.

- ## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

Lista de Actividades:

1. Identificar actividades dentro de un evento de cualquier tipología que genera huella de carbono
2. creación de herramienta calculadora de huella de carbono
3. se determina evento de prueba
4. se alimenta la herramienta con la información del evento de prueba
5. Revisión y análisis de los resultados de la herramienta
6. ajustes y calibración de herramienta
7. prueba después de ajustes
8. Revisión y entrega de resultados
9. Plan de un pool de actividades que compensan los efectos

REFERENCIAS

- <https://www.inmov.com/agencia>
- <https://ceroco2.org/servicios-ceroco2/calculo-de-huella-de-carbono>
- http://www.ambientebogota.gov.co/en/c/document_library/get_file?uuid=f64a7ccd-8a76-4d0d-b6de-33a3f08576fc&groupId=586236
- <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/como-funcionan-los-bonos-de-carbono-y-la-deforestacion-en-colombia-328318>