

**Dinámica comercial México-Colombia: análisis hacia la diversificación de negocios y la
innovación empresarial**

Sergio Alejandro Hernández Buitrago

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Opción de grado: Ensayo Periplo

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Magister en evaluación en educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2024

Contenido

1. Dinámica comercial México-Colombia: análisis hacia la diversificación de negocios y la Innovación empresarial.....	9
1.1 Tema.....	9
1.2 Problema.....	9
1.3 Hipótesis.....	11
1.4 Plan de trabajo	11
2. Argumentos a favor de la hipótesis.....	12
2.1 Argumento 1. Los flujos comerciales entre Colombia y México han aumentado en los últimos diez años.....	12
2.2 Argumento 2. Colombia y México han aprovechado los tratados para especializarse en el intercambio de productos de mayor valor agregado.....	16
3. Argumentos en contra u objeciones.....	19
4. Propuestas Alternativas.....	22
5. Recapitulación y conclusión.	24
Referencias.....	26

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Flujos Comerciales entre Colombia y México (MM USD).</i>	12
Tabla 2. <i>Exportaciones Colombia-México por partida 2021-2023. Principales 15 productos.</i> <i>Valores en miles de dólares</i>	16
Tabla 3. <i>Importaciones Colombia-México por partida 2021-2023. Principales 15 productos.</i> <i>Valores en miles de dólares</i>	17

Lista de Figuras

Figura 1. *Dinámica de los flujos comerciales entre Colombia y México (MM USD). 13*

Figura 2. *Participación de México en las exportaciones e importaciones de Colombia. 19*

Resumen

En este documento se examinó las oportunidades de desarrollo de mercado entre Colombia y México, con un enfoque en la dinámica comercial y las sinergias de sus mercados opuestos. A través de un análisis detallado de los flujos comerciales, se extrajo la situación de la dinámica comercial entre los años 2014 y 2023; se identificaron los principales sectores donde ambos países pueden mejorar su relación económica, enfocándose en la dinamización de bienes con mayor peso dentro de la interfaz comercial entre los dos países en el marco del G2 y la Alianza del Pacífico. En el camino se debatió el hecho por el cual estas alianzas suprarregionales no han logrado el objetivo por los que se creó y que por el contrario pudo desincentivar el potencial de intercambio. Al final, se plantea una propuesta como oportunidad de desarrollo de mercado, aprovechando estas incidencias y aludiendo a las ventajas comparativas para promover la exportación de partes de vehículos de Colombia a México como bien industrial intermedio; y que este, a su vez, les realice una transformación con alto valor agregado como vehículos terminados para que sean exportados por México a otros mercados.

Palabras clave: Colombia, México, comercio internacional, desarrollo de mercado, Alianza del Pacífico

Abstract

This document examined market development opportunities between Colombia and Mexico, focusing on commercial dynamics and the synergies of their opposing markets. Through a detailed analysis of trade flows, the situation of commercial dynamics between 2014 and 2023 was outlined; the main sectors where both countries can improve their economic relationship were identified, focusing on boosting goods with the most significant weight within the trade interface between the two countries within the framework of the G2 and the Pacific Alliance. Along the way, the reasons why these supra-regional alliances have not achieved their intended objectives were discussed, as they may have even discouraged the exchange potential. In the end, a proposal is presented as a market development opportunity, leveraging these impacts and referring to comparative advantages to promote the export of vehicle parts from Colombia to Mexico as intermediate industrial goods. Mexico, in turn, would transform these parts with high added value into finished vehicles to be exported to other markets.

Keywords: Colombia, Mexico, international trade, market development, Pacific Alliance

Glosario

Alianza del Pacífico: acuerdo de integración regional entre Chile, Colombia, México y Perú, establecido en 2011, que se promociona como un mercado común, en el cual se busca la liberación de bienes y servicios, así como de capitales y personas.

Aranceles: impuestos que se aplican a los bienes importados a un país que por normativa así lo determina. Se usan tanto para la política tributaria, como para la defensa los bienes producidos internamente.

Balanza Comercial: partida de la balanza de pagos que mide las transacciones de salida y entrada de mercancías a un país, es decir, de las exportaciones e importaciones. Esta puede ser positiva cuando el saldo de la salida de bienes es mayor y negativa cuando es menor. El primer escenario se denomina superávit y el segundo déficit.

Bienes Industriales: productos previamente primarios que han sufrido una transformación sustancial por parte del hombre, dándoles propiedades fisicoquímicas más potentes y útiles. Son también llamados productos con valor añadido y pueden tener poca manufacturación como una silla de acero; o mucha manufactura, como, por ejemplo, un avión.

Bienes Primarios: productos conseguidos directamente desde la naturaleza, que tienen propiedades físicas y químicas definidas y con diversos usos. Pueden ser elementos únicos o compuestos aleados. Se caracterizan porque tienen poca o nula intervención del hombre. Algunos de estos son el petróleo, el oro, los ferroníqueles, etc.

Dinámica comercial: desarrollo y evolución del intercambio de bienes y servicios entre dos o más países en el tiempo y tomando variables como el flujo, las relaciones comerciales, la política exterior, etc.

G2: Zona de Libre Comercio que derivó del G3 luego de la salida de Venezuela en el año de 2006. Recicla la disposición preferencial inicial y sigue vigente y aplicando las preferencias arancelarias entre México y Colombia.

G3: acuerdo multilateral entre Colombia, México y Venezuela, entrado en funcionamiento en el año de 1994, como un tratado de carácter preferencial dentro de los lineamientos de una Zona de Libre Comercio (ZLC), la cual su principal objetivo fue liberalizar los bienes tripartitos hasta llegar al arancel de 0. El acuerdo estuvo vigente hasta la salida de Venezuela.

Partida Arancelaria: código numérico derivado de la nomenclatura del Sistema Armonizado para clasificar organizadamente los productos y sus derivados, y con esto, asignar de forma más precisa los aranceles que aplica a cada uno, o en todo caso, el tratamiento preferencial.

Reglas de Origen: normativas que dictaminan los lineamientos que debe seguir un bien para ser considerado como originario de un país y de esta forma emplear las preferencias arancelarias dadas en un acuerdo comercial. En ese sentido, aplican sobre todo para asignar el origen de un producto a un país que requiera constatarlo como suyo para que se le aplique el beneficio arancelario a la entrada en otro país miembro. Por ejemplo, si la regla dice que para que un reloj suizo tenga la denominación Swiss Made debe tener 60% de la manufacturación en Suiza, entonces sólo el 40% del mismo debió ser manufacturado en otro país.

Valor Agregado: cada incremento de valor que se le designa a un bien entre más transformación sustancial sufre por parte del hombre. Entre más aplicación industrial, cuanto más valor agregado adquiere.

1. Dinámica comercial México-Colombia: análisis hacia la diversificación de negocios y la innovación empresarial

1.1 Tema

Dentro de la oferta de actividades extracurriculares ligadas a las opciones de grado tuve la oportunidad de vivir la experiencia de realizar una pasantía internacional a México. Al final, esta perspectiva me llevó a contraponer ese punto de vista con respecto al de Colombia, y en resumen lo más cautivante fue cuestionarme cómo se pueden aprovechar las dinámicas comerciales entre dos países con altas similitudes culturales, sociales y con acuerdos de integración económica vigentes desde hace más de 10 años. Por ello se hizo un seguimiento al flujo comercial entre ambos países, su evolución y partidas más relevantes para así poder deducir ¿Cómo han prosperado sus flujos comerciales?, ¿qué tanto a través de los tratados más importantes como el G2 y la Alianza del Pacífico (AP) los ha beneficiado o si por el contrario los ha empeorado? y a raíz de esto, ¿qué productos y en qué sectores de la economía habría una oportunidad de negocio para afianzar estos intercambios comerciales?

1.2 Problema

Colombia es uno de los aliados más importantes de México en América Latina y ambos juegan un papel clave en la promoción de la integración económica de la región. Dentro de los acuerdos de integración regional vigente, el TLC México-Colombia (G2) y la Alianza del Pacífico (AP) se establecen el libre comercio para una amplia variedad de bienes, con la excepción de algunos productos agrícolas que aún están en proceso de eliminación de aranceles bajo la AP.

Además, se incluyen disposiciones avanzadas en áreas como inversión, comercio de servicios y compras públicas (Embajada de Colombia en México, 2024).

A modo general, los flujos comerciales no sólo han aumentado, sino que el valor añadido de los productos se ha diversificado. De hecho, para el primer trimestre del año 2023, el sector con mayor participación de exportación de Colombia a México fue el de los rubros emergentes no tradicionales (petróleo, carbón o minerales), los cuales generaron el 62,48% de las ventas, mientras que el 37,52% restante correspondió a productos del sector Minero Energético (Legiscomex, 2024), lo que muestra la evolución positiva de los acuerdos.

Desde el G2, las exportaciones de productos mexicanos han experimentado un crecimiento constante, especialmente en el sector agropecuario. Este incremento en las exportaciones agroalimentarias se debe a la diversidad, sanidad, inocuidad y calidad de los productos mexicanos, lo que ha permitido al país mantener un superávit comercial en el sector agroalimentario (Zetina et al, 2021).

Dentro del bloque de la Alianza del Pacífico, Colombia y México se han beneficiado principalmente en términos de movilidad académica y laboral, así como en la adecuación de normatividades internas a los propósitos del bloque. Para ambos países, se ha facilitado el libre tránsito de ciudadanos, destacando la exención de visa para colombianos que viajan a México. Además, ha impulsado la cooperación en áreas como compras públicas, cultura, género, medio ambiente, y turismo, fomentando una integración más profunda y coordinada (Cano Saldaña & Pardo Quintero, 2018), lo que quiere decir que el beneficio es en su mayoría en áreas no comerciales de bienes tangibles, sino de otros elementos paralelos a las preferencias arancelarias, pero que sí que es verdad, son parte de los objetivos de un mercado común; es decir no es claro el crecimiento en los flujos comerciales entre ambos países.

1.3 Hipótesis

Con la existencia de un tratado de libre comercio entre Colombia y México (actualmente G2) y el acuerdo de integración de Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, Perú y México), se genera un aumento significativo en los flujos comerciales entre ambos países, así como el valor agregado de los productos comercializados, medidos a través de indicadores de balanza comercial y el volumen exportado e importado de aquellos más significativos.

1.4 Plan de trabajo

Inicialmente se hace el desarrollo de la hipótesis, con base en datos estadísticos, sobre las características de los flujos comerciales entre ambos países, entre los años 2014 – 2023, y con el apoyo de artículos relacionados y actualizados; posteriormente se sustentan los argumentos en contra apoyado en autores que muestran la baja dinámica comercial en el contexto de la Alianza de Pacífico. En la parte de la propuesta se enfoca en la identificación de articulaciones productivas que se puedan realizar entre los dos países.

Este ensayo tendrá un enfoque argumentativo de la tesis central con datos, basado en la información de artículos, textos académicos, papers y base de datos.

Cronograma:

- Desarrollo de la hipótesis: 15 – 23 agosto
- Argumentos a favor: 24 – 30 agosto
- Argumentos en contra: 1 – 6 septiembre
- Propuestas alternativas: 8 – 13 septiembre
- Entrega final del ensayo: 16 de septiembre

2. Argumentos a favor de la hipótesis

2.1 Argumento 1. Los flujos comerciales entre Colombia y México han aumentado en los últimos diez años.

Entre los años 2014 - 2023, tal como lo muestra la tabla 1, los flujos comerciales entre Colombia y México han mostrado una evolución dinámica principalmente en las exportaciones de Colombia a México.

Tabla 1. Flujos Comerciales entre Colombia y México (MM USD).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones de Colombia a México	0.914	0.914	0.937	1.537	1.638	1.409	1.161	1.203	1.752	1.879
Importaciones de Colombia desde México	5.273	3.853	3.411	3.437	3.947	3.880	2.926	3.800	4.175	3.090
Balanza comercial entre Colombia y México	(4.358)	(2.939)	(2.474)	(1.900)	(2.309)	(2.471)	(1.765)	(2.598)	(2.422)	(1.212)

Adaptado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de la empresa. TradeMap, 2024).

Figura 1. *Dinámica de los flujos comerciales entre Colombia y México (MM USD).*

Adaptado de Alianza del Pacífico: 9 años de déficit comercial (Más Colombia, 2021)

En efecto, y como lo confirman mejor la tabla y figura 1, durante los 10 años comprendidos entre 2014 y 2023, las exportaciones de Colombia hacia México han mostrado un crecimiento constante, pasando de 914 mil dólares en 2014 a 1 millón 879 mil dólares en 2023. Más exactamente, el periodo empezó con un aumento sostenido hasta el millón 638 mil dólares en 2018, disminuyó a 1 millón 161 mil dólares en 2020, luego repuntó a 1 millón 203 mil dólares en 2021; en 2022 sufre un aumento significativo hasta llegar a 1 millón 752 mil dólares y finaliza con otro acrecentamiento hacia el millón 879 mil dólares en 2023. Este incremento refleja un fortalecimiento gradual en la capacidad exportadora de Colombia hacia el mercado mexicano. Sin embargo, este crecimiento en las exportaciones no ha sido suficiente para contrarrestar el volumen de importaciones provenientes de México que son el 62,18 % de la balanza comercial dual en el

2023, la cual, aunque mostró una tendencia hacia la convergencia en el periodo examinado, se han mantenido consistentemente superiores a las exportaciones colombianas durante el mismo.

En consecuencia, con lo anterior, las importaciones desde México han mostrado una mayor volatilidad con una marcada tendencia a la baja aun cuando mantuvo su balance en positivo durante todo el periodo. En el 2014 inició con exportaciones del orden de los 5 millones 273 mil dólares, reduciéndose hasta los 3 millones 411 mil dólares en 2016. En el 2017 y 2018 tuvo una importante recuperación llegando a 3 millones 947 mil dólares. Después de una abrupta caída en 2020 hasta 2 millones 926 mil dólares, las exportaciones mexicanas aumentaron significativamente en los dos años siguientes, alcanzando su punto más alto en 2022 con 4 millones 175 mil dólares antes de disminuir en 2023 para cerrar el evento en 3 millones 90 mil dólares. Esta fluctuación describe la dinamización de los flujos comerciales de los sectores internos de México, los cuales han venido perdiendo participación de mercado en los saldos de Colombia.

Aun así, a lo largo de estos años, este último ha enfrentado un déficit comercial persistente con México evidenciado por la constante superioridad de las importaciones sobre las exportaciones. Este déficit sugiere una dependencia estructural de Colombia en productos mexicanos, evidenciando su capacidad competitiva por sobre la rezagada producción colombiana. Sin embargo, es notable cómo el país andino ha mostrado una capacidad de acercamiento hacia el equilibrio 0 a lo largo del periodo, no sólo por el debilitamiento de México, sino por cuenta del aumento en sus exportaciones, empezando con un balance negativo de 4 millones 358 mil dólares en el 2014, pasando por los – 2 millones 309 mil dólares en 2018 (casi la mitad de reducción) y terminando en 2023 en 1 millón 212 mil dólares. Este comportamiento indica, sin tomar datos anteriores, que aproximadamente cada 2.87 años se reduce 1 millón de dólares del déficit y si la

tendencia siguiera con la tasa actual sin cambios exógenos violentos, se esperaría que la balanza comercial llegue al equilibrio alrededor del año 2026-2027.

De toda suerte y como escenario más significativo para ambos países, con la puesta en marcha y vigencia naturalizada de los acuerdos expuestos en el problema, tanto Colombia como México han desarrollado un mercado bilateral más dinámico que desde sus inicios comerciales sin preferencias y dicha evolución está dada por el impulso de nuevos sectores más especializados en los espacios del mercado donde crecieron. Para Zetina et al (2021) desde la firma del tratado del G2, la exportación de productos mexicanos ha seguido creciendo, principalmente en el sector agrícola. Debido a la diversidad, salud, seguridad y calidad de los productos mexicanos, las exportaciones agrícolas del país han contribuido al excedente de negocios del país. Contribuyendo a que en nuestro país se cuente con un superávit comercial agroalimentario.

Asimismo, para Corthorn (2023), el comercio intrarregional dentro de la Alianza del Pacífico se ha centrado en la agroexportación y en diversas manufacturas, lo cual ha facilitado el desarrollo de exportaciones significativas a nivel global mediante la creación de encadenamientos de valor y la acumulación de origen. El mismo autor finaliza afirmando que el acuerdo va más allá de las reducciones arancelarias e incluye la implementación de las llamadas Reglas de Origen, que fomentan la creación de cadenas de valor dentro de la Alianza del Pacífico mediante la acumulación. Además, establece estándares comunes en áreas como medidas sanitarias y fitosanitarias, telecomunicaciones, comercio electrónico, y servicios profesionales, financieros y marítimos, lo que en definitiva sugiere que gran parte del mejoramiento en los niveles de flujo comercial se ha dado por cuenta de la exportación de bienes terminados con alto valor añadido aprovechando las reglas de origen.

2.2 Argumento 2. Colombia y México han aprovechado los tratados para especializarse en el intercambio de productos de mayor valor agregado.

Según Legiscomex (2024), para el primer trimestre del año 2023, el sector con mayor participación de ventas de Colombia a México fue el de bienes No Minero Energéticos, el cual generó el 62,48% de las ventas, equivalentes a 624 millones de dólares, mientras el 37,52% restante correspondió a productos del sector Minero Energético.

En ese mismo sentido, según la tabla 2 de mayores exportaciones de Colombia a México en 2021 al 2023, se demuestra que de las primeras 15 partidas arancelarias, la mayoría son de productos intermedios o terminados dentro de los sectores de vehículos, industria química, plásticos, máquinas y manufactura del papel.

Todos ellos muestran un comportamiento ajustado al nivel general de ventas hacia México, repuntando en el 2022 y 2023, incluyendo el producto hulla (bien primario) con 30% de participación, pero que para este estudio no se tendrá en cuenta, ya que el enfoque estriba en el valor agregado.

Tabla 2. *Exportaciones Colombia-México por partida 2021-2023. Principales 15 productos.*
Valores en miles de dólares

Partida	Descripción del producto	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023	Variación 2021 - 2023	Part. 2023
'TOTAL	Todos los productos	1205307	1752314	1878579	55,9%	
'2701	Hullas	88	326781	574998	653306,8%	30,6%
'8703	Automóviles de turismo	13205	55176	108240	719,7%	5,8%
'3808	Insecticidas	92408	79416	85576	-7,4%	4,6%
'8702	Automóviles	9054	12280	81528	800,5%	4,3%
'1511	Aceite de palma	45217	80323	80309	77,6%	4,3%
'2710	Aceites de petróleo	25405	85180	64490	153,8%	3,4%
'3304	Preparaciones de belleza	42579	42431	61800	45,1%	3,3%

'2101	Extractos de café	30680	46856	52163	70,0%	2,8%
'2704	Coques	275059	262854	44682	-83,8%	2,4%
'3902	Polímeros de propileno	88657	77023	38853	-56,2%	2,1%
'1513	Aceites de coco	24390	37624	31382	28,7%	1,7%
'3920	Placas de plástico	30697	27988	27229	-11,3%	1,4%
'4811	Papel, cartón.	14530	22662	25421	75,0%	1,4%
'6212	Sostenes	18893	21070	21120	11,8%	1,1%
'0901	Café tostado	17062	16914	15245	-10,6%	0,8%

Adaptado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas (TradeMap, 2024)

Tabla 3. Importaciones Colombia-México por partida 2021-2023. Principales 15 productos.
Valores en miles de dólares

Partida	Descripción del producto	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023	Variación 2021 - 2023	Part. 2023
'TOTAL	Todos los productos	3800480	4174746	3090355	-18,7%	
'8703	Automóviles de turismo	518060	364348	405053	-21,8%	13,1%
'8528	Aparatos de televisión	469376	398457	293502	-37,5%	9,5%
'3004	Medicamentos	86486	122552	159101	84,0%	5,1%
'8471	Máquinas para tratamiento de datos.	114373	150464	130554	14,1%	4,2%
'7304	Tubos de hierro o acero	120123	150690	85651	-28,7%	2,8%
'8701	Tractores	169505	239966	85197	-49,7%	2,8%
'8704	Vehículos para transporte de mercancías	188405	177159	72053	-61,8%	2,3%
'2402	Cigarros	51874	60088	62225	20,0%	2,0%
'3305	Preparaciones capilares	54462	59632	59165	8,6%	1,9%
'2208	Alcohol etílico	39665	62954	57879	45,9%	1,9%
'3306	Preparaciones para higiene bucal	50801	51194	54939	8,1%	1,8%
'7214	Barras de hierro o acero	139957	101613	48139	-65,6%	1,6%
'8517	Teléfonos inteligentes	61792	49307	47717	-22,8%	1,5%

'8544	Cables para electricidad,	58791	64774	44946	-23,5%	1,5%
'8418	Refrigeradores	57678	55748	42905	-25,6%	1,4%

Adaptado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas (TradeMap, 2024)

Por su parte, la diversificación de mercados ha sido clave para México que ha buscado reducir su dependencia con el mercado estadounidense. Estudios recientes indican que la economía mexicana tiene potencial para expandir su comercio con otras regiones, incluyendo América Latina. En particular, la industria automotriz ha mostrado un interés creciente en diversificar sus exportaciones hacia mercados como el de Colombia, lo que podría ayudar a fortalecer sus relaciones bilaterales (Mercado Zapata & Pineda Torres, 2021).

De hecho, según los datos de TradeMap en la tabla 3, las exportaciones de México hacia Colombia en 2021-2023 revelan una fuerte inclinación de la economía mexicana hacia la producción y comercialización de bienes industriales de alto valor. Dicha tabla que muestra sus mayores exportaciones evidencia que, al igual que Colombia, los productos por partida van acorde con la tendencia general. Los casos más destacados son los correspondientes a las partidas 8703 y 8528, que, como común denominador la fluctuación, así como sus semejantes, vienen de un proceso de decaída del 2021 al 2023. En otras interpretaciones, los vehículos automóviles y aparatos de televisión representan el segmento más destacado.

Por otra parte, México ha fortalecido su posición exportadora en sectores clave como el de maquinaria eléctrica, equipos mecánicos y ante todo equipos de y para la tecnología.

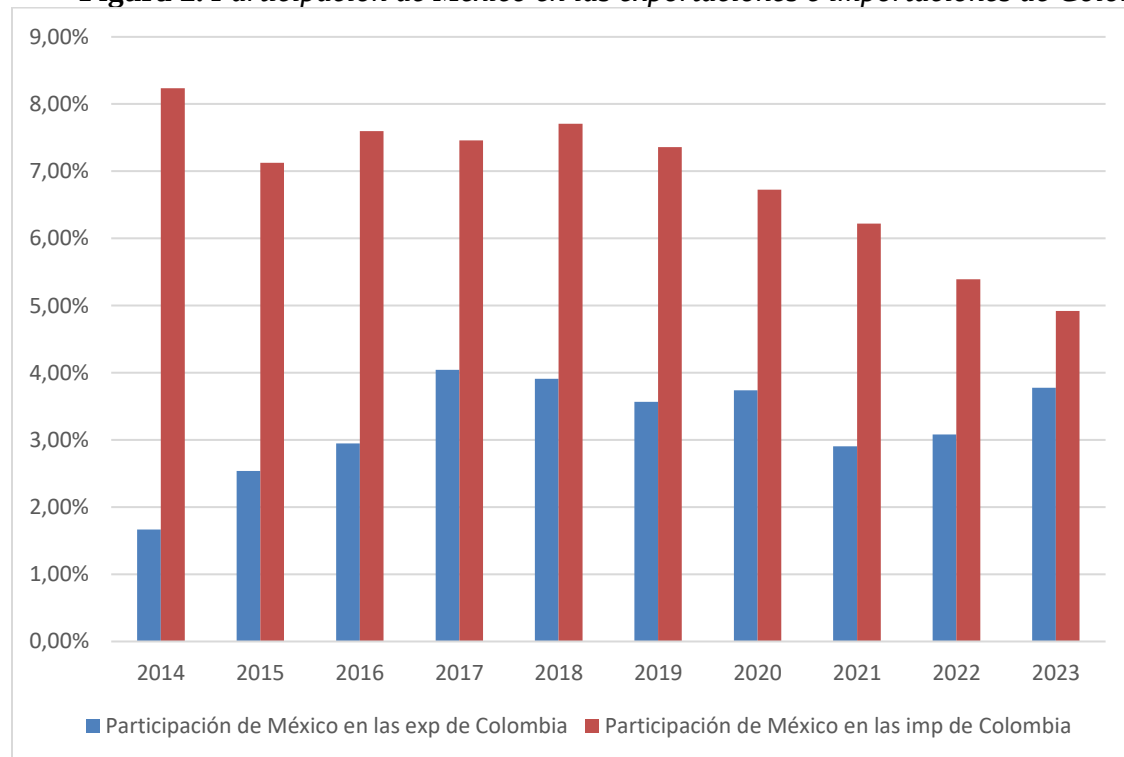
En perspectiva, la especialización de México en la exportación de bienes industriales hacia Colombia no solo consolida su influencia económica en la región, sino que también refleja un

enfoque estratégico en la producción de bienes de alto valor agregado, cruciales para el desarrollo industrial y tecnológico de sus socios comerciales.

3. Argumentos en contra u objeciones

La Alianza del Pacífico no ha servido como mecanismo para el aumento de los flujos comerciales entre Colombia y México y las participaciones en los flujos comerciales son muy bajas.

Figura 2. Participación de México en las exportaciones e importaciones de Colombia.



Adaptado de Alianza del Pacífico: 9 años de déficit comercial (Más Colombia, 2021)

En primera medida, según la figura 2, la participación de México en las importaciones de Colombia ha mostrado una tendencia decreciente a lo largo de los años, iniciando en 2014 con

cerca del 8% y disminuyendo progresivamente hasta un aproximado del 5% en 2023. Esta reducción constante refleja un cambio en las dinámicas comerciales de Colombia, que ha diversificado sus importaciones y reducido la dependencia de productos mexicanos, más allá de si es causal de México, de Colombia o de ambos.

De todas formas, esta tendencia subraya el desplazamiento de México como uno de los principales proveedores de Colombia en la región de América Latina, evidenciando un posible replanteamiento de las fuentes de importación de Colombia hacia otros mercados más competitivos o con mejores condiciones comerciales.

En cuanto a las exportaciones de Colombia hacia México, se observa que en ningún año del periodo analizado la participación supera el 4%, con un pico máximo cercano a ese valor en 2017. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos por aumentar la presencia de productos colombianos en el mercado mexicano, las exportaciones aún representan una porción limitada dentro del total exportado por Colombia.

Esta baja participación refleja desafíos en la competitividad y en la capacidad de Colombia para posicionar sus productos en el mercado mexicano. Además, indica una necesidad de fortalecer estrategias comerciales del G2 y AP y de diversificación para captar mayor cuota de mercado en México.

Conforme los indicadores anteriores, estos acuerdos comerciales, aun con una desgravación significativa, no logran consolidar los objetivos propuestos. Para el caso de la AP, en lo que concierne a Colombia y México, existen desafíos estructurales que ambos países deben enfrentar para maximizar los beneficios de su relación comercial. La dependencia de Colombia en productos básicos como el petróleo y el carbón lo hace vulnerable a fluctuaciones en los precios internacionales, lo que repercute en la balanza comercial con México (Yakovlev, 2021).

Los resultados del acuerdo comercial entre Colombia y México no han cumplido con las expectativas, especialmente en lo que respecta al saldo de la balanza comercial que se ha mantenido en un déficit constante. Además, el principal destino de las exportaciones colombianas en América Latina no ha sido México, sino los países fronterizos como Ecuador, lo que se alinea con la teoría del comercio por integración regional. En cambio, México sí ha tenido un papel significativo en las importaciones colombianas.

De hecho, el único país miembro que experimentó un ligero efecto fue Colombia, con un aumento en el nivel de exportaciones posterior al tratamiento de aproximadamente 0,2 puntos porcentuales. Sin embargo, este efecto fue de corto plazo, ya que entre 2018 y 2019 la variación comenzó a disminuir. Los otros tres países de la Alianza del Pacífico no mostraron impactos significativos en sus exportaciones hacia los otros miembros del acuerdo, ya que no se observaron diferencias notables en comparación con sus contrafactuales después de la entrada en vigor de la Alianza del Pacífico. Sólo Colombia registró un leve aumento en la variación de las exportaciones dentro del bloque, mientras que Chile, Perú y México no mostraron ningún impacto en el crecimiento de sus exportaciones internas (Carrillo & Flórez, 2024).

Otra visión dada a La Alianza del Pacífico es que al ser uno de los bloques comerciales más dinámicos de la región, sí que es verdad que cuenta con un gran potencial de consolidación. No obstante, otros bloques regionales como la CAN o el NAFTA que ya estaban establecidos y tienen cierta articulación, cuentan con mayor experiencia, aunque su progreso haya sido más lento (Corthorn, 2023).

Al final se concluye que la falta de una integración más profunda en la Alianza del Pacífico, especialmente en términos de la coordinación política y económica, limita el pleno

aprovechamiento de las oportunidades comerciales entre estos países (Blanco-Jiménez et al., 2019).

Por otro lado, a tenor de lo anterior, las dinámicas comerciales entre Colombia y México han efectuado un mejoramiento de la capacidad instalada de la producción de cada uno. En sus primeros cinco años de existencia la Alianza del Pacífico ha avanzado en varios de sus objetivos. El aumento del 20% en el comercio entre sus países miembros es el ejemplo más destacado (Prado y Velásquez, (2016), citados en Maldonado y López, (2017).

México, por su parte, fue el país que tuvo una composición distinta de contrafactual, esto puede explicarse al estar en otra ubicación geográfica frente a Chile, Colombia y Perú; así como tener la estructura productiva más diferenciada de la Alianza del Pacífico.

Y por la otra parte, Colombia al salir favorecido en la integración espera potenciar su aparato industrial para aumentar las exportaciones con valor agregado hacia los demás miembros de la AP, especialmente hacia su par más significativo como lo es México.

4. Propuestas Alternativas

Teniendo en cuenta las dinámicas que han generado un marco de comercio más abierto con los acuerdos bilaterales y multilaterales como el G2 y AP entre Colombia y México, así como los sectores de exportación más significativos; se propone una estrategia de desarrollo de mercado en aquellos bienes con las subpartidas con mayor oportunidad de optimización, enfocados en la manufactura avanzada y la integración de cadenas de valor, donde cada país puede aportar su especialidad para maximizar el valor agregado de los productos finales.

La propuesta identifica tres escenarios clave de conformidad: transformación de bienes intermedios colombianos en México para generar bienes industriales de alto valor, intercambio

bidireccional de automóviles entre Colombia y México, y por último, expansión de las exportaciones de papel y cartón colombiano para usos industriales en México.

El primer foco de mejoramiento estriba en consolidar a Colombia como proveedor destacado de bienes intermedios hacia México, enfocado en productos como aceite de palma (1511), aceite de coco (1513), aceite de petróleo (2710), y preparaciones de belleza (3304). Estos insumos son esenciales para la industria mexicana, que puede transformarlos en bienes finales de alto valor industrial, como productos cosméticos, lubricantes, y aditivos industriales. Específicamente, los productos de belleza colombianos pueden ser transformados en medicamentos y bienes de cuidado personal, alineados con la partida 3004 (Medicamentos), que es significativa en las exportaciones mexicanas.

La segunda oportunidad de negocio se centra en la intensificación del comercio de automóviles de las partidas 8703 (Automóviles de turismo) y 8702 (Automóviles) entre Colombia y México, al fomentar un intercambio más equilibrado de vehículos automotores. Aunque no se dispone de un detalle específico de los modelos más adecuados para cada mercado, se sugiere un análisis de las preferencias del consumidor interno en cada país. México podría enfocar sus exportaciones en vehículos compactos y utilitarios, que podrían ser más demandados en Colombia, mientras que Colombia podría ofrecer modelos que se alineen con las necesidades del mercado mexicano y autos de nicho especiales.

Y el tercer componente de la propuesta reside en la exportación de papel y cartón (partida 4811) de Colombia hacia México para abastecer la creciente demanda de materiales industriales y de embalaje en sectores clave como la automotriz, la electrónica y los bienes de consumo. Estos materiales son fundamentales para la fabricación de empaques, envases y materiales de protección, que son esenciales para la logística y la exportación de productos mexicanos.

Al integrar el papel y cartón colombiano en sus cadenas de suministro, México mejorará su capacidad de respuesta a las demandas globales de sostenibilidad y reciclabilidad, factores cada vez más valorados por los consumidores internacionales. Esta colaboración no solo optimiza los costos de producción y mejora la competitividad de los productos mexicanos, sino que también permite alinear la oferta con las tendencias de economía circular, posicionando a México como un actor clave en la exportación de soluciones industriales avanzadas y sostenibles.

5. Recapitulación y conclusión

El ensayo analiza la dinámica comercial entre Colombia y México, destacando las oportunidades de desarrollo de mercado y la diversificación empresarial. A través de un examen detallado de los flujos comerciales entre ambos países, se observa que, a pesar de las ventajas comparativas y los tratados de libre comercio como el G2 y la Alianza del Pacífico, las expectativas de integración económica no se han cumplido plenamente. Mientras que Colombia ha incrementado gradualmente sus exportaciones a México, con un crecimiento significativo del 105,6% entre 2014 y 2023 (de 914 mil dólares en 2014 a 1 millón 879 mil dólares en 2023), estas aún no compensan el volumen de importaciones mexicanas, reflejando un déficit comercial persistente aún con su caída en términos absolutos del 41,4%, al pasar de 5 millones 273 mil dólares en 2014 a 3 millones 90 mil dólares en 2023.

Los sectores más beneficiados han sido los de manufactura, automotriz y químicos. Por ejemplo, se destaca el crecimiento de las exportaciones colombianas de automóviles de turismo en un 719,7% entre 2021 y 2023 o, así mismo, de los medicamentos mexicanos en un 84%, lo que refleja que una estrategia de maximización del valor agregado puede ser clave para fortalecer las relaciones bilaterales y aprovechar las sinergias industriales entre sí. Por último se resalta que los

tratados G2 y AP han fomentado el comercio y la integración en áreas comerciales y existen serias posibilidades de repotenciarlo. Por eso como propuesta se sugiere que Colombia y México fortalezcan sus relaciones comerciales mediante la exportación de bienes intermedios colombianos, como aceites y preparaciones de belleza, que México puede transformar en productos industriales de alto valor; el intercambio estratégico de automóviles, adaptando la oferta a las necesidades del mercado de cada país; y la expansión de la exportación de papel y cartón colombiano para satisfacer la demanda industrial mexicana. Estas sinergias no solo optimizan las cadenas de valor, sino que también posicionan a ambas naciones como socios estratégicos en un comercio más competitivo y sostenible.

Referencias

- Blanco-Jiménez, M., Parra-Irineo, G., González-González, N. and Tavizon-Salazar, A. (2019), Pacific Alliance: Political, Economic, and Commercial Implications. Blanco-Jimenez, M. and Álvarez, J.C. (Ed.) Regional Integration in Latin America, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 1-12. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-159-020191001>.
- Cano Saldaña, A., & Pardo Quintero, J. (2018). La Alianza del Pacífico ¿Qué ha pasado entre Colombia y México?, *Dictamen Libre*. 2, 25 – 38. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.23.5143>
- Carrillo Maldonado, P. y Flores, S. (2024). ¿Mejora el comercio internacional con un tratado de libre comercio? El caso de Alianza del Pacífico. *Cuadernos de Economía*, 43(91), 77–98. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v43n91.106547>
- Corthorn Navarro, D. (2023). La Alianza del Pacífico en su dimensión económica y comercial. [Tesis de Master, Estudios Internacionales]. Universidad de Barcelona. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/202292/1/TFM_Corthorn_Navarro_Diego.pdf.
- Embajada de Colombia en México. (s.f.). Relaciones económicas entre Colombia y México. Recuperado de https://mexico.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos#:~:text=Colombia%20y%20M%C3%A9xico%20mantienen%20relaciones,entr%C3%B3%20en%20vigor%20en%201995.
- Legiscomex. (2023). Productos exportados por Colombia a México. Com.co. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/productos-exportados-por-colombia-am%C3%A9xico>

- Legiscomex. (s/f). G2. Recuperado el 22 de agosto de 2024, de <https://www.legiscomex.com/informacion-oportunidades-comerciales/g2>
- Maldonado, M. & López, S. (2017). La visión del desarrollo dentro del contexto global y regional. El regionalismo a través de la Alianza del Pacífico y la Asociación Latinoamericana de Integración 2005-2014. *Desafíos*, 29(1), 13-48. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4902>
- Mascolombia, (2021). Alianza del Pacífico: 9 años de déficit comercial. Más Colombia. Recuperado de <https://mascolombia.com/alianza-del-pacifico-nueve-anos-de-deficit-comercial/>
- Mercado Zapata, M. F., & Pineda Torres, Y. (2021). Export Diversification: Strategy for International Trade of the Automotive Sector in Mexico. *Management and Business Research Quarterly*. 19, 33–44. <https://doi:10.32038/mbrq.2021.19.03>
- TradeMap, (2024). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
- Yakovlev, P. (2021). Russia and Latin America: Constants and Variables in Trade and Economic Relations. Outlines of global transformations: politics, economics, law. *Outlines of global transformations: politics, economics, law*. 14, 209-226. <https://doi.10.23932/2542-0240-2021-14-3-12>.
- Zetina Ávalos, M. del S., Martínez Prats, G., & Morales Cárdenas, T. F. (2021). Crecimiento económico y comercio internacional en México en relación al Tratado de Libre Comercio México Colombia. El caso del sector agropecuario 2016-2018. *Europa Del Este Unida*, 12, 48–57. <https://www.europadelesteunida.com/index.php/edeu/article/view/94>