

VOCACIONES CIENTÍFICAS en integración  
UNIVERSIDAD - ESCUELA - SOCIEDAD



# CONTADURÍA PÚBLICA PARA JÓVENES



**VOCACIONES CIENTÍFICAS EN INTEGRACIÓN**  
**UNIVERSIDAD - ESCUELA - SOCIEDAD**

# CONTADURÍA PÚBLICA PARA JÓVENES

© Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, 2021  
Facultad de Contaduría Pública

© Jessica Paola Ariza Herreño, María Camila Pinto Rodríguez, Emmelyn Natalia Alvarado Bermúdez, Stefy Viviana Ariza Mendoza, Angie Yusblay Mancera Pardo, José Joaquín Flórez Baquero, Heidy Gisella González Pardo, Lindey Angélica Gómez Suárez, Karol Daniela Sechagua Beltrán, Javier Mauricio Alzate Tabares, Angie Lizeth Rojas Rojas, Milton Hernando Triana Lozano

© Javier Mauricio Alzate Tabares, Lindey Angélica Gómez Suárez, María Carolina Suárez Sandoval, Jorge Enrique Ramírez Martínez (editores académicos)

Ediciones USTA  
Carrera 9 n.º 51-11  
Bogotá, D. C., Colombia  
Teléfono: (+571) 587 8797 ext. 2991  
[editorial@usantotomas.edu.co](mailto:editorial@usantotomas.edu.co)

Carrera 22 con calle 1 vía Puerto López  
Villavicencio, Meta. Colombia  
Teléfono: (57-8) 6784260, ext. 4077  
[coord.editorialvillavo@usantotomas.edu.co](mailto:coord.editorialvillavo@usantotomas.edu.co)

<http://www.ediciones.usta.edu.co>  
<https://www.ustavillavicencio.edu.co/investigacion-publicaciones>

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS,**  
**SEDE DE VILLAVICENCIO**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**DIRECTOR DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN**  
Jorge Enrique Ramírez Martínez

**COORDINACIÓN EDITORIAL**  
María Carolina Suárez Sandoval

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Juan Carlos Velásquez

**DISEÑO DE COLECCIÓN Y CUBIERTA**  
Yully Paola Cortés Hernández

**DIAGRAMACIÓN**  
Yully Paola Cortés Hernández

El material fotográfico es propiedad de la  
Universidad Santo Tomás, Sede de Villavicencio

Hecho el depósito que establece la ley  
ISBN: 978-958-782-484-1  
Primera edición, 2021

Esta obra tiene una versión de acceso abierto  
disponible en el Repositorio Institucional de la  
Universidad Santo Tomás:  
<https://repository.usta.edu.co/>

Todos los derechos reservados  
*Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra,  
por cualquier medio, sin la autorización previa por  
escrito de los titulares.*

# CONTENIDO

|                                                                                                                      |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Glosario .....                                                                                                       | 4      |
| Introducción .....                                                                                                   | 7      |
| <br>TALLER 1.<br>La contabilidad, el inicio del camino al éxito .....                                                | <br>9  |
| <br>TALLER 2.<br>Aprendiendo sobre los ingresos y gastos contables .....                                             | <br>18 |
| <br>TALLER 3.<br>Ahora ya sé cuánto tengo disponible para la venta.....                                              | <br>27 |
| <br>TALLER 4.<br>Los costos: la herramienta para medir<br>proporcionalmente la contabilidad .....                    | <br>38 |
| <br>TALLER 5.<br>El presupuesto, una herramienta maravillosa.....                                                    | <br>47 |
| <br>TALLER 6.<br>Todos llevamos un administrador dentro .....                                                        | <br>57 |
| <br>TALLER 7.<br>Aventura tributaria: un camino para saber<br>más sobre impuestos? .....                             | <br>63 |
| <br>TALLER 8.<br>Obligaciones de adultos, pagar al Estado por<br>los ingresos y el patrimonio.....                   | <br>71 |
| <br>TALLER 9.<br>Auditoría indagatoria, el camino para saber por qué<br>se debe realizar un análisis financiero..... | <br>80 |
| <br>TALLER 10.<br>Lo simple del interés simple .....                                                                 | <br>89 |
| <br>Sobre los autores .....                                                                                          | <br>96 |

# GLOSARIO

## A

**ACREEDOR:** conocemos como acreedor a la persona (bien física o bien jurídica), a quien se le debe el pago por un bien o un servicio.

**ACTIVO:** activos es un recurso con valor que alguien posee con la intención de que genere un beneficio futuro (sea económico o no). Representa todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que esperan obtener beneficios futuros.

**AHORRO:** es la porción de las rentas que el individuo decide no destinar hoy a su consumo. Entonces, reserva ese capital fuera de cualquier riesgo para cubrir una necesidad o contingencia futura. Incluso, puede dejarse como herencia. (Vázquez Burguillo, 2016)

**ASESORÍA:** un asesor contable es un profesional encargado de llevar la contabilidad de una empresa y la resolución de cualquier problema contable que se pueda presentar.

**ASSURANCE:** servicios de aseguramiento, ofrecidos por las firmas de contabilidad para mejorar la calidad de la información.

## B

**BALANCE DE COMPROBACIÓN:** es un instrumento contable utilizado para establecer un resumen del estado financiero y de las operaciones realizadas en la empresa durante un periodo determinado.

**BENCHMARKING:** método para el establecimiento de metas y medidas de productividad, con base en las mejores prácticas de la industria.

## C

**CAPITAL:** el capital es uno de los cuatro factores de producción, el cual está formado por aquellos bienes durables destinados a la producción.

**CÉDULA PRESUPUESTARIA:** es una hoja de control de presupuesto, que sirve para verificar periódicamente el avance, ejecución y cumplimiento de los proyectos de la empresa. (Sieto, s.f.)

**CONTABILIDAD:** la contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad.

**CONTRIBUCIÓN:** tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales (Norma II del Título Preliminar del Código Tributario).

**CONTRIBUYENTE:** es aquel que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria (artículo 8.º del Código Tributario).

**COSTO:** es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios, con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros. Al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos. (Orden, 2019)

**COSTO DE ADQUISICIÓN:** coste que asume el comprador al hacerse con el producto demandado. Es el precio al que le vende el producto el oferente, más los gastos de envío si son por cuenta del comprador. (Expansión, s.f.).

**COSTO DE VENTAS:** El costo de venta es el costo en que se incurre para poder comercializar un bien. Es el valor que se ha invertido para o comprar un producto para luego ser vendido. (gerencia.com, 2020)

**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:** son aquellos que provienen de actividades que no están implicadas directamente en la cadena de producción o fabricación. (Llamas, 2020)

**COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN:** es la cantidad que le cuesta a una compañía producir un producto. Este se adquiere al calcular todos los costos de producción, como costos fijos (cf), costos variables (cv) y costos en gastos de administración y ventas (gav). (Evidence, 2021)

## D

**DESCUENTOS COMERCIALES:** es aquel que no está sujeto a ninguna condición, por lo que se convierte en un descuento efectivo desde que se materializa la venta, puesto que el valor cobrado al cliente, que se le ha recaudado, ya está afectado por el descuento. (Gerencie.com, 2020a)

**DESCUENTOS POR PRONTO PAGO:** es un tipo de descuento que solo se aplica cuando el cliente beneficiario del descuento cumple con la condición impuesta. (Gerencie.com, 2020b)

**DEVOLUCIÓN EN COMPRAS:** cuando la empresa compra mercancías o materias primas, puede en un momento dado devolver algunos productos o mercancías por razones como que están defectuosas, no corresponden a las especificaciones diferentes a las solicitadas, etc. (Gerencie.com, 2020c)

**DICTAMEN:** se refiere al juicio, sentencia, opinión o diagnóstico, sobre un tema determinado, hecho

por un experto en el tema, quien determina el punto sobre el que se le ha solicitado el dictamen.

**DIRECCIÓN:** función que se encarga de motivar, guiar, establecer la comunicación más eficaz, así como resolver conflictos.

## E

**EFICIENCIA:** relación óptima entre determinados elementos o componentes, entre insumo y resultado, beneficio y costo, resultado y tiempo. Debe reflejar todo el ciclo recursos-proceso-resultado.

**ESTADO DE RESULTADOS:** El estado de resultado es uno de los llamados estados financieros básicos, en el cual se presenta la forma en que la empresa ha logrado sus resultados financieros o contables, que puede ser una utilidad o una pérdida. (gerencia.com, 2020)

## F

**FE PÚBLICA:** es una figura jurídica que originalmente corresponde al Estado, pero en vista de la imposibilidad material que tiene el estado, de dar fe de todos los actos en los que intervienen las personas, se ha visto en la obligación de delegar esta función en algunas personas, como es el caso de los contadores.

**FIABILIDAD:** se refiere a la capacidad de una información de expresar, con el máximo rigor, las características básicas y condiciones de los hechos reflejados, circunstancia que, junto con la relevancia, persigue garantizar la utilidad de la información financiera.

**FINANZAS:** rama de la administración y de la economía que estudia el intercambio de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan.

**FLUJO DE CAJA:** hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado. (Comfinagro S.A., s.f.)

## G

**GASTO:** es la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero. También se denomina egreso.

**GESTIÓN EMPRESARIAL:** La gestión empresarial es un conjunto de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y que aportan valor al crecimiento de la empresa; es ante todo una habilidad. (Mirian, 2019)

**GESTORES:** es la persona física que se encarga de la administración de patrimonios, negocios, cartera de valores, buscando el beneficiar los intereses de su cliente.

## I

**IMPUESTO:** es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del

contribuyente por parte del Estado (Norma II del Título Preliminar del Código Tributario).

**IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA):** el impuesto sobre las ventas, comúnmente denominado Impuesto al Valor Agregado (IVA), es un gravamen que recae sobre el consumo de bienes, servicios y explotación de juegos de suerte y azar. Es un impuesto del orden nacional, indirecto, de naturaleza real, de causación instantánea y de régimen general. Es un impuesto por consistir en una obligación pecuniaria que debe sufragar el sujeto pasivo sin ninguna contraprestación directa. Es del orden nacional porque su ámbito de aplicación lo constituye todo el territorio nacional y el titular de la acreencia tributaria es la nación; es indirecto porque entre el contribuyente, entendido como quien efectivamente asume la carga económica del impuesto y la nación como sujeto activo, acreedor de la obligación tributaria, medio un intermediario denominado responsable.

**IMPUESTO DE RENTA:** es un impuesto creado con el objetivo de gravar los ingresos generados, tanto por personas naturales como jurídicas, teniendo en cuenta que dichos ingresos son susceptibles de generar riqueza, es decir, permite capitalizarse.

**INGRESO:** Entendemos por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. (Gil, 2017)

**INSPECCIÓN:** es una comprobación que realiza la administración para verificar que una empresa o una persona física cumple con la legalidad.

**INTERÉS:** índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros e inversiones, así como el costo de un crédito.

**INVENTARIO:** es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un período económico determinado. (Escolme.edu.co, s.f.).

**INVERSIÓN:** una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo.

## L

**LIDERAZGO:** capacidad para influir en un grupo con el objetivo de que alcance determinadas metas. Puede ser formal o informal en dependencia si se presenta dentro o fuera de la estructura formal de la organización.

**M**

**MANO DE OBRA:** incluye a todas las personas que hacen el trabajo en una empresa.

**MARGEN BRUTO:** El margen bruto es entonces el beneficio directo de la actividad de la empresa y, por tanto, no descuenta ni los gastos de personal, ni generales, ni los impuestos. Sirve para darnos cuenta si un negocio es rentable, ya que si el margen bruto es negativo el resto de costes serán imposible de cubrir. (Arias, 2019)

**MATERIA PRIMA:** es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo. (Caballero Ferrari, 2015)

**MÉTODO DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS:** son elementos de la contabilidad de costos que permiten determinar el valor de cada unidad de materia prima que sale para la producción o de cada unidad de producto terminado que sale para la venta, su utilización se hace necesaria debido a las fluctuaciones en los precios de las unidades que entran. (Revista UDEA, 2016)

**N**

**NIIF:** las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el *International Accounting Standards Board* (IASB). (Deloitte, s.f.).

**O**

**OBLIGACIÓN TRIBUTARIA:** es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente (artículo 1.º del Código Tributario).

**P**

**PASIVO:** un pasivo representa las deudas y obligaciones con las que una empresa financia su actividad y le sirve para pagar su activo. También se conoce con el nombre de estructura financiera, capital financiero, origen de los recursos y fuente de financiación ajena.

**PATRIMONIO:** es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una persona, grupo de personas o empresa cuenta y los cuales emplea para lograr sus objetivos. En ese sentido, se pueden entender como sus recursos y el uso que se les da a estos.

**PERSONA NATURAL:** es aquel individuo que al actuar en su propio nombre se ocupa de alguna o algunas actividades que la ley considera mercantiles.

**PERSONA JURÍDICA:** es un individuo con derechos y obligaciones que existe, pero no como persona física, sino como institución que es creada por una o más personas físicas para cumplir un objetivo social que puede ser con o sin fines de lucro.

**PRESUPUESTO:** es un conjunto de suposiciones previas sobre partidas de costos y gastos. (Rivero Zanatta, 2015)

**PRESUPUESTO MAESTRO:** el principal presupuesto de tu empresa, es decir, la culminación de todo un proceso de planeación y, por lo tanto, comprende todas las áreas de tu negocio, como son ventas, producción, compras, etc. (Sánchez, 2010)

**PROCESO DE CONVERGENCIA:** se define como el proceso de armonización de las normas contables emitidas por diferentes organismos reguladores. (Piña Garau, 2016)

**PRODUCCIÓN:** la producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. (Quiroa, 2020)

**PYME:** es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. (Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, 2020).

**R**

**RATIFICACIÓN:** es el proceso y el resultado de ratificar. Este verbo se refiere al hecho de afirmar, revalidar o sancionar algo.

**RUBROS:** un rubro contable, por lo tanto, es el apartado que permite agrupar diferentes cuentas. De esta forma, un balance o un presupuesto pueden dividirse en distintos rubros de acuerdo con las categorías que se deseen incluir.

**S**

**SALARIO NETO:** es la diferencia entre el salario bruto y las cotizaciones y retenciones de la seguridad social. (BBVA Communications, 2021)

**SISTEMA BASE CERO:** es un proceso de elaboración del presupuesto que asigna fondos según la eficiencia y necesidad para alcanzar los objetivos de la organización en lugar de considerar el historial presupuestal de años anteriores. (Pequeño & Inés, 2017)

**SISTEMAS DE COSTOS:** es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, para utilizarlo con fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. (Gerencie.com, 2020)

**T**

**TASA DE INTERÉS:** es un cobro que realizan todas las entidades bancarias por prestar dinero. Ese costo corresponde al riesgo que corre la entidad al entregar el dinero y los gastos administrativos que implican realizar estos préstamos.

**U**

**UTILIDAD:** la utilidad, entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.



# INTRODUCCIÓN

La contaduría pública es una profesión liberal que se conforma a partir del concurso de diferentes disciplinas, cuyo saber básico o columna vertebral es la contabilidad, debido a que es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa, y poder establecer las estrategias necesarias con la finalidad de mejorar su rendimiento económico mediante la toma de decisiones, por ende se aclara que la carrera de contaduría pública no es solamente contable sino, que también requiere de un aprendizaje de otras áreas.

Con base a lo anterior en este libro se pretende dar a conocer las diferentes disciplinas que se asocian y ramas que se desprenden de la contaduría pública, brindándole al lector un conocimiento básico pero a profundidad sobre la temática de la carrera, con la finalidad de que en diez capítulos se dé a conocer un breve resumen de temas inherentes a la profesión, permitiéndole aprender sobre asuntos de: Enfoque administrativo, contabilidad básica y media, inventarios, costos, presupuestos, impuestos, finanzas y auditoría. Y así poder mitigar la creencia del supuesto que muchos de los adolescentes tienen sobre esta profesión, ya que la mayoría de los jóvenes que terminan su etapa escolar no se deciden a estudiar la carrera de contabilidad por temor a que contenga demasiados cursos de matemáticas, cuando la realidad es otra, esto debido a que la contabilidad aunque se vale de algunos símbolos propios de las matemáticas para construir significados y formas de gráficas se usa de manera básica y no avanzada como se cree, algunos cursos de matemáticas que se ven en la carrera de contabilidad son la aritmética, álgebra, trigonometría, matemática financiera, entre otros pero de manera básica, y solamente en los primeros semestres ya que solo se requiere tener dominio de manera exacta en las operaciones básicas matemáticas (como lo son la suma, resta, multiplicación, división y porcentajes) las cuales se utilizarán en las demás disciplinas inherentes a la contaduría al momento de elaborar estados financieros, presupuestos, cálculo de impuestos, elaboración de manuales, inventarios y otros relacionados a la economía, auditoría y administración.



AUTORA

Jessica Paola Ariza Herreño



### Contabilidad Financiera Básica



2 horas



10° y 11°

#### MATERIALES

- Hojas de examen.
- Calculadora.
- Lápiz.
- Borrador.

# TALLER 1.

## LA CONTABILIDAD, EL INICIO DEL CAMINO AL ÉXITO

### Competencia:

Contabilizar operaciones de acuerdo con las normas vigentes y las políticas organizacionales.

#### ► OBJETIVOS

- Identificar para qué es importante la contabilidad.
- Identificar los diferentes elementos y cuentas de los procesos contables.
- Identificar el proceso de contabilización de una empresa.
- Realizar ejercicios que ayuden a enriquecer el conocimiento frente a temas contables.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### La contabilidad

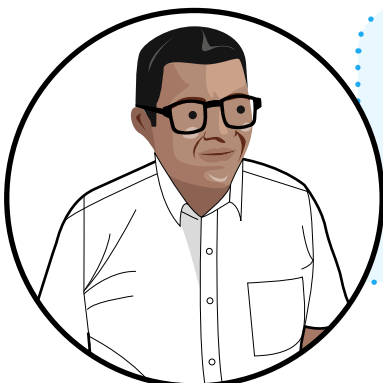
Es uno de los factores más indispensables en el campo empresarial y en el cotidiano familiar, si nos situamos en el plano doméstico, vemos que una familia necesita llevar un mínimo control de sus gastos y de sus ingresos; no puede gastar más de lo que ingresa; ni siquiera debe gastar tanto como ingresa, porque debe procurar mejorar su calidad de vida, debe prever gastos excepcionales de enfermedad o accidentes, debe renovar tarde o temprano los electrodomésticos y muebles familiares... y la financiación de todas esas necesidades no se puede improvisar, hay que programarla con antelación: hay que estar atentos al deterioro de los bienes, hay

que controlar el volumen de ahorro familiar y su posible pérdida de valor adquisitivo; al comprar un bien, habrá que programar cómo conviene pagarlo... En fin, vemos que gestionar una economía familiar exige un mínimo de control y planificación. La cuestión está en determinar cómo conviene hacerlo. ¿Mentalmente? ¿Por escrito? ¿Con cuánto detalle? Si saltamos al plano empresarial, el planteamiento será similar, pero es evidente que los sujetos económicos (empresarios individuales y sociedades) tienen en sus manos una economía más compleja que la de una hacienda familiar. Sus relaciones con los clientes, con los suministradores, con las entidades financieras, con el personal empleado, etc., así como la mayor cuantificación de sus bienes deteriorables, forman una unidad económica (empresa) cuya gestión no puede depender de la improvisación ni tampoco de un control que se limite a estar escrito en la mente del empresario (García, 2017).

La contabilidad es considerada como una disciplina que se encarga de medir y registrar los hechos económicos de la empresa, como sus activos, pasivos, patrimonio, ingreso, costos y gastos.

Las empresas se crean para desarrollar alguna actividad como producir bienes, comercializar productos o prestar servicios, y cada una de esas actividades debe ser registrada a fin de tener un control y medir o determinar el resultado de tales operaciones (Gerencie.com, 2020).

## ¡¡Clase para empoderar tu conocimiento!!



Entonces en este tema encontramos algo muy importante y son las clases contables como: el activo, pasivo, patrimonio, ingreso, costo y gasto.

Además, se presenta una clasificación de estas, las cuales se explican a continuación.

### Activo corriente

O también circulante, es el activo de una empresa que puede hacerse líquido (convertirse en dinero) en menos de un año, es decir, a corto plazo.

### Activo no corriente

Está compuesto por aquellos activos que tienen una vida útil superior al año, es decir, a largo plazo.

### Activo tangible

En contabilidad, los activos tangibles son mayormente partidas de carácter no monetario que tiene una existencia física.

### Activo intangible

Es definido por su propios nombre, es decir, no es tangible, no puede ser percibido físicamente,  
El activo intangible es, por tanto, de naturaleza inmaterial.





# ACTIVIDAD 1

Según lo mencionado anteriormente, relaciona los diferentes activos, según corresponda.

|                     |                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activo tangible     | Un seguro médico, licencias para el uso de servicios informáticos, franquicias, etc.                   |
| Activo no corriente | Terrenos, propiedades, plantas, maquinaria, equipos, vehículos, mobiliarios.                           |
| Activo no tangible  | Caja y bancos, inversiones, títulos valores, inventarios, etc.                                         |
| Activo no corriente | Créditos concedidos a largo plazo, los ordenadores, las marcas y patentes, los depósitos a plazo fijo. |

## Pasivos

Un pasivo es la obligación presente de la virtualmente ineludible, identificada, cuantificada en términos monetarios y que representa una disminución futura de beneficios económicos, derivada de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad (CINIF, 2014)

### Pasivos =

#### Corrientes

- ≈ Proveedores.
- ≈ Deudas a corto plazo.
- ≈ Remuneraciones pendientes de pago.

#### No corrientes

- ≈ Deudas a largo plazo
- ≈ Efectos por pagar a largo plazo.
- ≈ Finanzas recibidas a largo plazo.

## El patrimonio

Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una persona o empresa cuenta, los cuales se emplean para lograr sus objetivos. En ese sentido, se pueden entender como sus recursos y el uso que se les da a estos. Ejemplo: los bienes, tanto materiales físicos como inmateriales, podemos citar edificios, el dinero que se tenga en caja, la maquinaria, el mobiliario, las existencias de productos, las patentes, etc. (Mortales, s.f.).

➤ **LOS DERECHOS:** se refiere a lo que nos deben, nos permiten ejercer una facultad.

Pueden figurar los préstamos concedidos, o las cantidades adeudadas por los clientes. Las obligaciones que ha de hacer frente la empresa, entre estas podemos señalar las deudas con proveedores, los créditos a favor de bancos, etc. (Mortales, s.f.)

➤ **EL INGRESO:** es el valor bruto que una empresa obtiene en un periodo de tiempo determinado, que puede ser un mes o un año. Puede ser el monto de todas las ventas de bienes y servicios realizados en un año.

- **COSTO:** es todo desembolso que hace una empresa para mantener su proceso de producción de bienes o servicios (compras de materias primas, transporte de productos, etc.).
- **GASTO:** son todos los desembolsos o pagos que hace la empresa para producir el producto o servicio, pero que no están directamente vinculados con el proceso de fabricación (sueldos de personal administrativo).



### Un poco de práctica

En este caso vamos a resolver unas preguntas para ver qué tanto hemos aprendido, mucha concentración, solo tú sabes la respuesta, éxitos...



## ACTIVIDAD 2

≈ Test

1. ¿Qué tipo de activos se encuentran en la contabilidad?
  - A. Compuesto, financiero, económico y corriente.
  - B. Tangible, intangible, corriente y no corriente.
  - C. Financiero, intangible, no corriente y económico.
2. ¿Qué es el pasivo corriente?
  - A. Es todo desembolso que hace una empresa para mantener su proceso de producción de bienes o servicios.
  - B. Es el desembolso o pago que hace la empresa para producir el producto o servicio.
  - C. Son las obligaciones que tiene la empresa en un periodo a corto plazo.



3. ¿Qué es la contabilidad?

- A. Es una rama de la administración y de la economía que estudia el intercambio de capital entre individuos, empresas o estados, y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan.
- B. Es la ciencia social que estudia: la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.
- B. Es la disciplina que se encarga de medir y analizar el patrimonio y la situación financiera de una empresa, con el fin de facilitar la toma de decisiones.

4. ¿Qué clases contables se pueden presentar al hacer transacciones en una empresa?

- A. Activo, pasivo, utilidad, capital y pérdida.
- B. Activo, pasivo, patrimonio, ingreso, costo y gasto.
- C. Pasivo, capital, inversión, gasto, pérdida.

5. Menciona otros pasivos aparte de los que están en la lectura, y así mismo, especifica qué tipo de pasivos tiene tu familia.

---



---

6. ¿Cómo clasificas el patrimonio que tiene tu familia?

7. Explica la diferencia que hay entre costo y gasto



## Seguimos aprendiendo

Les voy a comentar acerca de la cuenta T, básicamente en contabilidad, es la representación gráfica de un registro contable. Así, consta de dos lados: débito y crédito, o debe y haber, a la izquierda y derecha, respectivamente (Westreicher, 2020).

| Activo |         | Pasivo |         | Patrimonio |         |
|--------|---------|--------|---------|------------|---------|
| Débito | Crédito | Débito | Crédito | Débito     | Crédito |
| +      | -       | -      | +       | -          | +       |

| Ingresos |         | Costos/gastos |         |
|----------|---------|---------------|---------|
| Débito   | Crédito | Débito        | Crédito |
| -        | +       | +             | -       |



En este gráfico podemos ver algunas de las cuentas que se abordaron en la clase, como el activo, pasivo, patrimonio o capital. Tienen una naturaleza por la cual estas aumentan o disminuyen. Es decir, este gráfico nos muestra que el activo aumenta por el débito y disminuye por el crédito, el pasivo aumenta por el crédito y disminuye por el débito, y así sucesivamente, como lo podemos evidenciar en el gráfico.

El balance de comprobación es un instrumento contable utilizado para establecer un resumen del estado financiero y de las operaciones realizadas en la empresa durante un periodo determinado, básicamente es sumar todas las cantidades que se presentan en cada cuenta que se está evidenciando en cada transacción, al final de este tanto los débitos como los créditos tienen que dar el resultado de sumas iguales, en caso de no ser así, hay algo mal contabilizado.

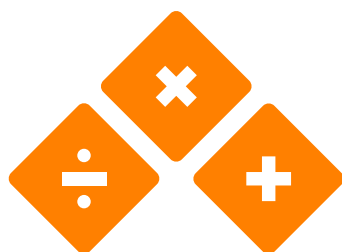
## Primer ejercicio: explicación

Realizar las siguientes transacciones:

1. Se crea la empresa **El Estudiante Ltda.** con tres socios, donde cada uno aporta:  
✓ Carlos aporta 20.000.000 en efectivo ✓ Mario aporta 10.000.000 en efectivo y 10.000.000 en equipo de cómputo ✓ Luis aporta 10.000.000 en efectivo y 10.000.000 en equipos de oficina.
2. Se abre una cuenta de ahorros en el Banco BBVA con 30.000.000.
3. Se compra mercancía a crédito por valor de 5.000.000.
4. Se compra mercancía de contado por 3.000.000, se gira un cheque de gerencia para el pago.
5. Se vende mercancía por valor de 8.000.000, se paga de contado, en efectivo.
6. Se vende mercancía por 10.000.000 a crédito.

## Solución

|   | Código | Cuenta                    | Debe       | Haber      |
|---|--------|---------------------------|------------|------------|
| 1 | 3115   | Aportes sociales          |            | 60.000.000 |
|   | 1105   | Caja                      | 40.000.000 |            |
|   | 1528   | Equipo de cómputo         | 10.000.000 |            |
|   | 1524   | Muebles y enseres         | 10.000.000 |            |
| 2 | 1120   | Cuenta de ahorros         | 30.000.000 |            |
|   | 1105   | Caja                      |            | 30.000.000 |
| 3 | 1435   | Mercancía no fabricada    | 5.000.000  |            |
|   | 2205   | Proveedores               |            | 5.000.000  |
| 4 | 1435   | Mercancía no fabricada    | 3.000.000  |            |
|   | 1110   | Bancos                    |            | 3.000.000  |
| 5 | 4135   | Comercio al mayor y menor |            | 8.000.000  |
|   | 1305   | Clientes                  | 8.000.000  |            |
| 6 | 4135   | Comercio al mayor y menor |            | 10.000.000 |
|   | 1305   | Clientes                  | 10.000.000 |            |



El balance de comprobación es un instrumento contable utilizado para establecer un resumen del estado financiero y de las operaciones realizadas en la empresa durante un periodo determinado.

A continuación, se presenta el sistema contable y su correspondiente análisis, posteriormente la ruta que sigue una operación, el proceso que esta tiene, hasta llegar a obtener los informes y documentación respectiva para una adecuada toma de decisiones (Guerrero y Galindo, 2014).

## Sistemas contables

- |                                                |                         |
|------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. Documentos fuente.                          | 5. Libros auxiliares.   |
| 2. Catálogo de cuentas y guía contabilizadora. | 6. Libro mayor.         |
| 3. Registro en políticas.                      | 7. Estados financieros. |
| 4. Libro diario.                               | 8. Usuario.             |

El estado de situación financiera es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa, está estructurado por el activo, pasivo y patrimonio. Es importante tanto para los accionistas (para saber si los recursos están bien utilizados), para el Estado (es una manera de conocer si los impuestos están siendo determinados correctamente), para los acreedores (para otorgar con seguridad créditos con los recursos que posee la compañía) y para los gerentes (permite decidir sobre la capacidad de endeudamiento de la empresa, acerca de la rotación tanto de inventarios como de las cuentas por cobrar, las medidas que tomarán para cumplir con las obligaciones a corto y largo plazo etc.) (Gestión, pe., 2013).



## ACTIVIDAD 3



40 minutos

**Mide tus capacidades...**

Realizar las siguientes transacciones contables

1. Mario Díaz y Pepito Pérez, deciden comprar un terreno de 15.800.000 para su empresa el Sol Naciente, el dinero lo tienen en efectivo.

2. Abren una cuenta de ahorros por valor de 1.500.000 que les quedó en efectivo después de la compra de terrenos.
3. Venden mercancía por valor de 22.500.000 y la cancelan en efectivo.
4. Compran mercancía por valor de 3.840.000, pagan con el dinero que se tiene en la cuenta de ahorros y el resto solicitan un crédito en el banco.
5. Mario Díaz tiene una discusión con Pepito Pérez y decide retirarse de la empresa, solicita que le devuelvan el 30 % de lo que le costó el terreno y que se lo paguen en efectivo.



## ACTIVIDAD 4

### Sopa de letras



15 minutos

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S | A | D | U | E | D | Y | Ó | R | S | R | A | T | B | C | R | R | E | T |
| C | O | S | R | L | C | H | E | Q | U | E | A | C | A | O | O | M | O | Z |
| T | I | E | T | E | R | R | E | N | O | S | N | T | N | D | V | R | B | B |
| C | S | S | R | E | R | C | H | T | S | F | Ó | L | C | B | I | O | L | E |
| A | I | A | T | O | O | I | R | A | I | L | I | B | O | M | T | L | I | R |
| R | S | A | T | V | V | S | G | A | O | S | C | I | O | E | C | C | G | S |
| P | E | M | B | N | M | I | E | E | O | S | A | A | G | C | E | E | A | D |
| M | I | A | O | T | E | L | T | S | M | S | I | I | A | E | F | E | C | Z |
| O | C | A | E | V | S | O | L | C | S | E | C | A | Y | D | E | T | I | G |
| C | L | M | A | N | I | O | E | Q | A | C | N | O | P | H | E | L | Ó | M |
| E | O | U | F | X | B | M | A | I | T | C | A | C | A | N | E | C | N | G |
| E | M | E | N | M | N | C | I | O | I | O | N | Z | D | I | A | O | M | O |
| R | L | P | E | S | R | N | Z | E | S | O | I | O | O | D | E | S | A | D |
| I | E | S | R | É | E | L | T | E | N | A | F | C | B | A | L | T | M | C |
| A | E | O | D | E | E | Q | R | S | L | T | A | I | Y | C | Ñ | O | A | D |
| D | E | I | C | N | S | G | L | O | B | M | O | I | I | S | I | S | O | S |
| S | T | S | L | E | N | A | Z | S | I | U | C | S | A | N | D | C | I | O |
| O | T | I | O | I | E | I | A | C | A | P | I | T | A | L | E | O | S | C |
| R | V | S | V | E | A | Z | E | L | A | R | U | T | A | N | E | A | U | C |

| Palabras por buscar |            |              |            |         |             |
|---------------------|------------|--------------|------------|---------|-------------|
| Banco               | Efectivo   | Crédito      | Activo     | Capital | Desembolsos |
| Cheque              | Obligación | Compra       | Empresa    | Deudas  | Terrenos    |
| Movimientos         | Naturaleza | Financiación | Mobiliario | Ingreso | Costos      |

## Conclusiones

Es muy importante llevar a cabo todo lo relacionado con la contabilidad, ya que muchas veces vemos este proceso reflejado en las actividades diarias como el trabajo, estudio, negocios independientes, empresas, etc., es necesario hacer de este un buen manejo para que así mismo sea algo positivo y eficiente en cada actividad que se realice.

Actualmente se puede afirmar que el proceso de contar y registrar datos financieros se desarrolla de una manera más simple y sencilla con el apoyo del contador, pero, es preciso aclarar que se siguen rigiendo por los principios establecidos para ejecutar la contabilidad empresarial.

La contabilidad se fundamenta en la necesidad de contar con información financiera veraz, oportuna y completa, con documentos y registros que demuestren los procesos realizados por una entidad y los resultados obtenidos que reflejen su situación financiera.

## Referencias bibliográficas

- García, J. O. (Junio de 2017). Deusto 13.ª edición actualizada. *Contabilidad General*. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>
- Gerencie.com. (16 de noviembre de 2020). *Contabilidad – ¿Qué es y para qué sirve?* <https://www.gerencie.com/contabilidad.html>
- Gestión.pe. (23 de septiembre de 2013). *El estado de situación financiera*. <https://gestion.pe/tendencias/situacion-financiera-48772-noticia/?ref=gesr>
- CINIF, ©. D. (27 de 11 de 2014). fcaenlinea1.unam.mx. Obtenido de Norma de Información Financiera A-5 ELEMENTOS BÁSICOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS: [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165\\_u3\\_a13.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u3_a13.pdf)
- Westreicher, G. (4 de noviembre de 2020). *Cuenta T (contabilidad)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-t-contabilidad.html#:~:text=La%20cuenta%20T%2C%20en%20contabilidad,quede%20ilustrado%20en%20un%20esquema>



AUTORA

María Camila Pinto Rodríguez

# TALLER 2.

## APRENDIENDO SOBRE LOS INGRESOS Y GASTOS CONTABLES

### Competencia

Reconocer la diferencia entre costos y gastos, y el manejo contable de los ingresos.

### ► OBJETIVO

Identificar la diferencia entre gastos y costos, y el reconocimiento de un ingreso.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### Dimensión de la acción humana: comprender

### Conceptos clave

- **Ingresos:** son ganancias tanto monetarias como no monetarias, que se juntan y generan en consecuencia un centro de consumo-ganancia. Podemos diferenciarlos entre los que se consiguen por la venta de un producto o por un servicio.
- **Gasto:** es la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero.
- **Costo:** "El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios". (Guillemspiesf, 2018)



Amplía tu conocimiento ingresando a este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=ufKyssJRbC8>



Contabilidad Financiera Básica



2 horas



10 ° y 11°



---

## ¿Por qué es importante llevar un control de gastos en las empresas?

Escribe tu opinión: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Para que una empresa funcione de la mejor manera es necesario que lleve siempre un control en sus diferentes áreas de trabajo. Algunos de los puntos clave que se deben controlar son los gastos, la entrada y salida de productos, así como también los cambios que se van produciendo a nivel interno de funcionamiento.

Una buena gestión del negocio empresarial requiere, entre otras cosas, de una hoja de gastos; la cual funciona como un control sobre el ingreso y egreso del dinero. Existen diferentes tipos de gastos que una empresa puede tener, como por ejemplo los gastos variables. Estos dependen de las diferentes actividades que lleva adelante la empresa y varían de manera constante con base a los ingresos y egresos.

---

## ¿Por qué es importante llevar un control de gastos?

Escribe tu opinión: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Algunos de los gastos que tienen las empresas derivan de los productos, los empleados y el transporte de mercadería. Otros son la materia prima, insumos para el trabajo que se realiza dentro y los servicios que provee. Para poder llevar a cabo un buen control de estos gastos, es importante realizar un exhaustivo análisis de los elementos de cada área.

---

## ¿Cómo llevar a cabo un control adecuado?

Escribe tu opinión: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

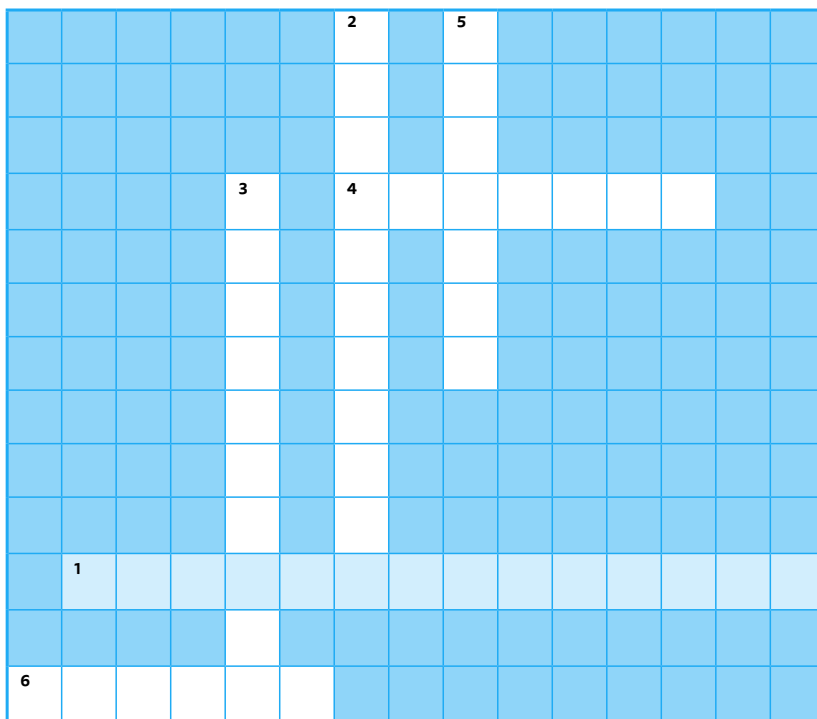
Es importante tener un informe mensual y anual donde se indiquen los costos que produzcan cambios en el ingreso de dinero. Cada área perteneciente a la empresa debe poseer el control de todos sus movimientos, sus proyectos y sus ingresos. Por eso se les asigna un presupuesto, ya sea para la materia prima, la mano de obra, la administración y las ventas.

La reducción de gastos dentro de una empresa conlleva a la eficiencia de esta. Para lograrlo, es necesario seguir una cierta cantidad de pasos. Principalmente, se deben conocer los gastos que el negocio realiza en su totalidad, así como también generar un control mensual y anual de estos.



Dimensión de la acción humana: hacer

## ACTIVIDAD PRÁCTICA



### Preguntas

1. Entradas que obtiene el estado, en dinero.
2. Desembolsos que se concretan con la esperanza de que se vuelvan ingresos.
3. No hay pérdida ni ganancia.
4. Salida de dinero de la empresa, incluye los gastos y las inversiones.
5. Cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios.
6. Partidas contables que aumentan las pérdidas o disminuyen el beneficio.

### Clasificación de los gastos

#### ► ADMINISTRATIVOS

Se relacionan con la parte administrativa de la empresa o la casa.

*Ejemplo:* gasto de personal, honorarios, impuestos, arrendamientos, contribuciones y afiliaciones, seguros, servicios, gastos legales, depreciaciones, amortizaciones, diversos, provisiones, etc.



➤ **DE VENTAS**

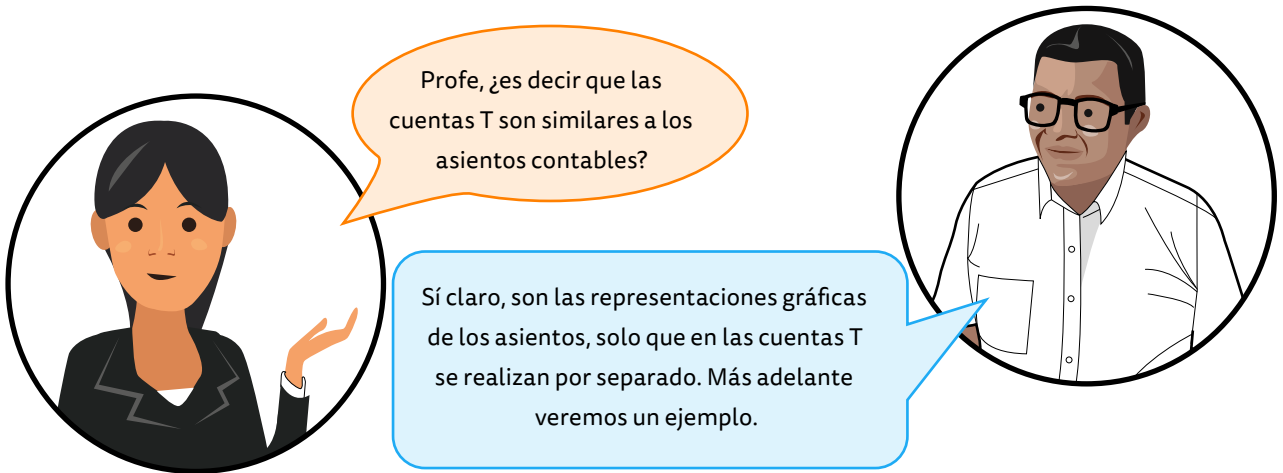
Estos son similares a los administrativos, pero se enfocaban en la gestión comercial de la empresa.

*Ejemplo:* operacionales de venta, gastos de viajes, financieros, reajuste al sistema, pérdida o método de participación.

➤ **NO OPERACIONALES**

No están relacionados directamente con la actividad principal de la empresa.

*Ejemplo:* no operacionales, financieros, pérdida en venta y retiro de bienes, pérdidas método de participación, gastos extraordinarios, gastos diversos.



Ahora veremos la estructura de las cuentas T.

| Gastos                  |                      |
|-------------------------|----------------------|
| Aparición e incrementos | Corrección (inusual) |
| Suma deudora            | Suma acreedora       |
| Saldo deudor            |                      |

Ahora veremos ejemplos de ejercicios prácticos.

Se pagan los servicios de agua, luz e internet por valor de 100.000 en efectivo. Hacer asiento contable y cuentas T.



| Cuenta    | Debe      | Haber     |
|-----------|-----------|-----------|
| Servicios | \$100.000 |           |
| Caja      |           | \$100.000 |
| Totales   | \$100.000 | \$100.000 |

| Efectivo |           | Proveedores |           |
|----------|-----------|-------------|-----------|
| Debe     | Haber     | Debe        | Haber     |
|          | \$100.000 |             | \$100.000 |

En el ejemplo del ejercicio práctico se puede observar que el asiento contable es para llevarse a diario en los gastos, y en las cuentas T se llevan en un periodo que podría ser mensual, bimestral o trimestral (Manríquez, 2020).

Compra papelería para uso de la empresa por valor de \$900.000, pagados con la cuenta de Bancolombia.

| Cuenta    | Debe      | Haber     |
|-----------|-----------|-----------|
| Papelería | \$900.000 |           |
| Bancos    |           | \$900.000 |
| Totales   | \$900.000 | \$900.000 |

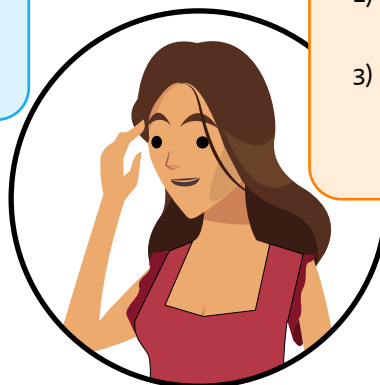
| Diversos  |       | Banco |           |
|-----------|-------|-------|-----------|
| Debe      | Haber | Debe  | Haber     |
| \$900.000 |       |       | \$900.000 |



Muy bien, estamos avanzando en sus conocimientos, ahora veremos el tema de ingresos. Pero antes de ello...

Yo les haré una pregunta, ¿cómo se clasifica el gasto según lo visto?

Muy bien querida estudiante.



Profe yo sé, el gasto se clasifica en tres:

- 1) administrativo, y un ejemplo sería cuando se pagan los servicios;
- 2) ventas, que hacen parte de la gestión comercial;
- 3) no operacional, que no se relacionan con la actividad principal.



Cuando hablamos de ingresos vemos que es la cuenta contraria a nuestros gastos, un ingreso es un incremento en el patrimonio de la empresa durante su ejercicio (Universidad de Sevilla, 2008).



Listo, chicos ahora veremos cómo se clasifican los ingresos y la estructura de las cuentas T.

## Clasificación de los ingresos

- **OPERACIONALES:** se obtienen del ejercicio de las actividades productivas propias de la empresa o venta de productos.

*Ejemplo:* agricultura y ganadería, cultivos agrícolas, venta de naranja, mandarina, aguacate, maíz y yuca. También con los operacionales se puede calcular la utilidad real de la empresa.
- **NO OPERACIONALES:** se generan por actividades diferentes a la de la empresa.

*Ejemplo:* otras ventas, financieros, dividendos y participaciones, arrendamientos, comisiones, honorarios, servicios, indemnizaciones, recuperaciones, diversos, etc.

| Ingresos             |                         |
|----------------------|-------------------------|
| Corrección (inusual) | Aparición e incrementos |
| Suma deudora         | Suma acreedora          |
| Saldo acreedor       |                         |

Ahora veremos ejemplos prácticos.

Vende mercancías al contado por \$15.000.000.

| Código | Cuenta                 | Debe         | Haber        |
|--------|------------------------|--------------|--------------|
| 4135   | Comercio al x > al x < |              | \$15.000.000 |
| 1105   | Caja                   | \$15.000.000 |              |
|        | Total                  | \$15.000.000 | \$15.000.000 |

| Comercio al x > al x < |              | Caja         |       |
|------------------------|--------------|--------------|-------|
| Debe                   | Haber        | Debe         | Haber |
|                        | \$15.000.000 | \$15.000.000 |       |

Vende mercancías por \$6.400.000; pagan \$1.400.000 en efectivo y el saldo a crédito.

| Código | Cuenta                   | Debe        | Haber       |
|--------|--------------------------|-------------|-------------|
| 4135   | Comercio al x > y al x < |             | \$6.400.000 |
| 1105   | Caja                     | \$1.400.000 |             |
| 1305   | Cientes                  | \$5.000.000 |             |
|        | Total                    | \$6.400.000 | \$6.400.000 |

| Comercio al x > al x < |             | Caja        |       |
|------------------------|-------------|-------------|-------|
| Debe                   | Haber       | Debe        | Haber |
|                        | \$6.400.000 | \$1.400.000 |       |

| Cientes     |       |
|-------------|-------|
| Debe        | Haber |
| \$5.000.000 |       |



## ¿Cuál es la diferencia entre el gasto y el ingreso?

Escribe tu opinión:

---



---



---



---

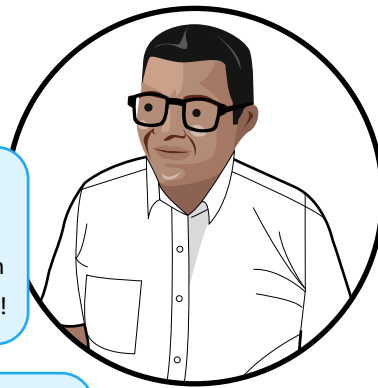


---



El gasto es una disminución en el activo o un aumento del pasivo por las obligaciones que adquiere. El ingreso es un aumento en el activo que se da por la prestación de un bien o servicio.

Así es, ¡muy bien chicos los felicito por su participación e interés en el tema!



Para finalizar, veremos el estado de resultados que se componen por estas dos cuentas.

## Compañía Arco

A 31 de diciembre del 2020

(Expresado en miles de millones de pesos)

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| Ventas                   | \$21.400.000 |
| Costo de ventas          | -\$9.500.000 |
| Margen bruta             | \$11.900.000 |
| Gastos de administración | -\$1.000.000 |
| Resultado utilidad       | \$1.090.000  |

Aquí podemos observar que siempre y cuando tengamos presente los gastos, los ingresos y el costo de la mercancía, podemos interpretar un estado de resultados sencillo.



¿Qué te pareció el tema?

Me pareció muy interesante, ya que nos permite abarcar diferentes temas de la contabilidad y así saber qué carrera elegir.



---

## Dimensión de la acción humana: obrar

### Taller práctico

En la hoja de examen desarrolla los siguientes ejercicios prácticos, luego se realizará una socialización entre los compañeros:

La compañía Iprecol S.A.S incurrió en los gastos y adquirió ingresos debido a sus ventas.

1. Se pagan los servicios de agua, luz e internet por valor de 80.000 en efectivo.
2. Compra papelería para uso de la empresa por valor de \$750.000, pagados con la cuenta de Bancolombia.
3. Vende mercancías al contado por \$14.000.000.
4. Vende mercancías por \$7.400.000; pagan \$2.400.000 en efectivo y el saldo a crédito.

El costo de venta de la mercancía es de \$8.500.000.

Realizar asientos contables, cuentas T y estado de resultado, este taller le tomará un tiempo de 30 a 45 minutos.

---

## Conclusiones

La contabilidad de los ingresos se basa en la estructura que la empresa va obteniendo por medio de su crecimiento, comúnmente como hoy en día se llama ganancias monetarias, bien sea por la prestación de un servicio o la venta de un producto y el gasto es una disminución de estas mismas ganancias el cual se utiliza para sostener la empresa. Por lo cual podemos decir que en nuestra contabilidad del diario vivir siempre manejaremos estos dos factores, ya que no solo se utilizan en las empresas sino que también en nuestros propios hogares.

---

## Referencias bibliográficas

- Arias, A. S. (2019). Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- gerencia.com. (2020). Gerencia.com. <https://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>
- Gil, S. (2017). Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Guillespiesf, C. (018). Scribd. <https://es.scribd.com/document/384897749/Que-Es-Costo-con-autores>
- Mirian, P. O. (2019). Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-empresarial.html>
- Manríquez, N. E. (2020). Contabilidad básica: conceptos y técnicas. En N. E. Manríquez y B. García (ed.), *Contabilidad básica: conceptos y técnicas* (p. 137). Santiago de Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. <https://elibro.net/es/ereader/usta/171879>
- Universidad de Sevilla. (2008). *Introducción a la contabilidad financiera*. [http://personales.us.es/cabad/Transparencias%20tema%204\\_0910\\_G4gade.pdf](http://personales.us.es/cabad/Transparencias%20tema%204_0910_G4gade.pdf)



**AUTORA**

Emmelyn Natalia Alvarado  
Bermúdez.

# TALLER 3.

## AHORA YA SÉ CUÁNTO TENGO DISPONIBLE PARA LA VENTA

### Competencia:

Conocer todo lo relacionado a los inventarios, identificando las diferentes técnicas para manejarlos.

### ► OBJETIVOS

- Identificar el concepto de inventarios.
- Conocer la historia de los inventarios.
- Identificar el manejo de los inventarios entre las niif y el Decreto 2649/1993.
- Realizar ejercicios con la ayuda de la teoría-práctica.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

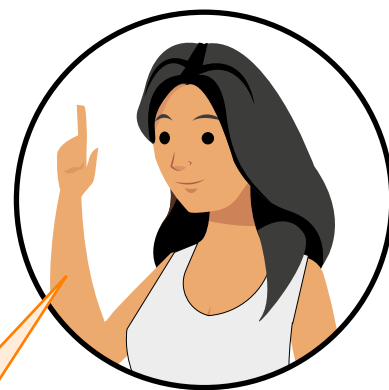
### Dimensión de la acción humana: comprender



¡¡¡Hey, sí, tú!!! El que está leyendo esto, prepárate y ponte cómodo.

Te enseñaremos un tema muy importante que se ve en contaduría pública.

Los inventarios. ¿Sabes por qué son importantes? Si no lo sabes, tranquilo, aquí te diremos todo.



Inventarios



2 horas



10° y 11°

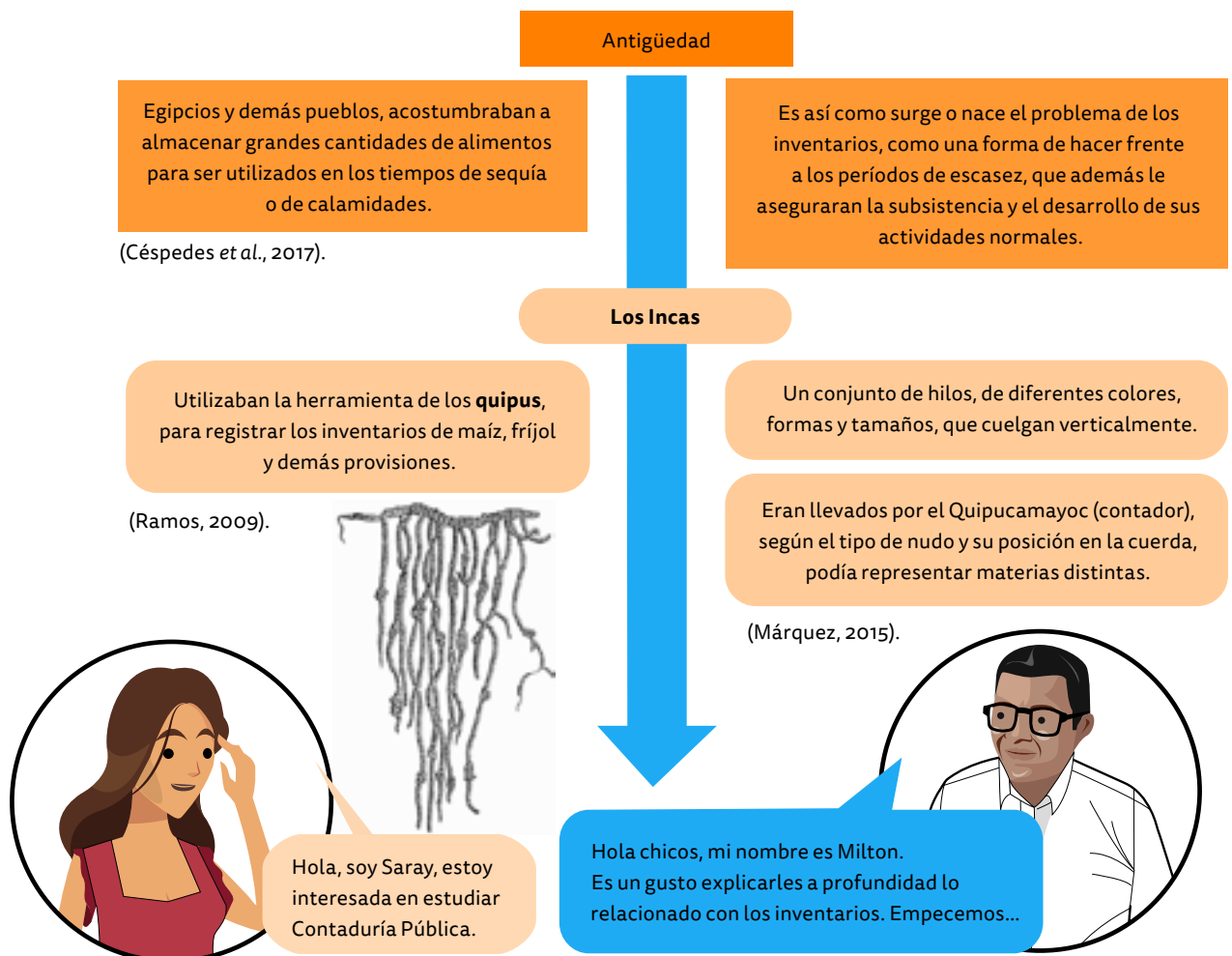
**MATERIALES**

- Hoja de examen para responder las actividades.
- Calculadora.
- Lápiz.
- Borrador.

**¿Inventarios? Entiendo que es cierta cantidad de un producto. Entonces, ¿no comprendo por qué se hace tan importante?** Aquí te presentamos la respuesta, “los inventarios representan una de las **inversiones más importantes de las empresas** con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades” (Durán, 2012, p. 2) Es una “función de compras e inventarios no constituye una tarea simplemente administrativa, como muchas veces se la concibe, sino que está llamada a cumplir una importante función estratégica como parte de la gestión global de la empresa” (Publishing, 2007, p. 43).

**¡Genial!**  
**Ahora conoceremos cómo surgieron los inventarios.**

La contabilidad tiene una trascendencia muy larga, viene de años muy antiguos, donde nuestros ancestros buscaban la manera de organizar y verificar sus labores, así como la forma de poder intercambiar productos entre otras personas. Se le atribuye a Luca Pacioli como el padre de la partida doble. A continuación, veremos una pequeña historia de los inventarios.





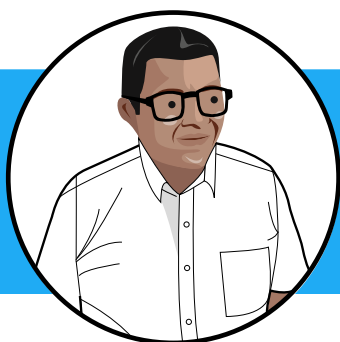
Antes del año 2009, en Colombia se manejaba el **Decreto 2649/1993**, donde estipulaba todo lo relacionado en materia contable en el país; pero para estar a la vanguardia debemos actualizarnos, así que el país tomó la iniciativa de realizar el “**proceso de convergencia**” hacia las **NIIF**, y esta se realizó por medio de la **Ley 1314/2009**.

Primero, les enseñaré qué decía el **Decreto 2649/1993** sobre los inventarios, puesto que es de gran importancia que lo tengan en cuenta si en alguna ocasión requieren revisar información de esas épocas.

Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos. (Decreto 2649, 1993).

Bajo el Decreto 2649/1993, existían 3 métodos de valuación, los cuales nos permitían ver al final de cada período las cantidades y el precio de costo de los inventarios:

1. “Método promedio ponderado.
2. Método PEPS (primeras en entrar, primeras en salir).
3. Método UEPS (últimas en entrar, primeras en salir)” (Decreto 2649, 1993).



### Apréndete esto:

Cuando hablamos de empresas grandes, manejaremos la **NIC 2 Inventarios**; pero, si son empresas pymes se utilizará la **Sección 13 Inventarios**.

**¡¡Aprendido!!** Espero que tú, amigo que está leyendo este libro, también lo aprendas y aproveches la información que te están dando en exclusiva.



## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar

Helena es contadora pública, ella tiene que realizar una medición de los inventarios en una empresa del **sector pyme**, ¿cuál norma debería usar?:

- A. Sección 16.
- B. NIC 2.
- C. Sección 13.

Responde esta  
pregunta, **tienes**  
**3 minutos**, está  
muy fácil.

### ¡Concentrados chicos!



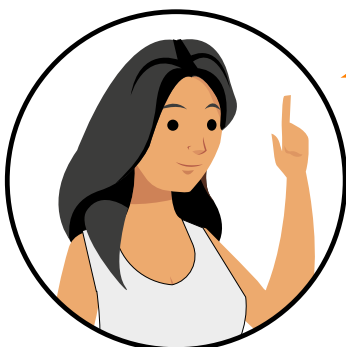
Inventarios son activos:

- A. poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- B. en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- C. en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios (NIC 2 Inventarios, 2001).

#### Métodos de valuación:

1. Método promedio ponderado.
2. Método PEPS.

La NIC 2 ya no permite usar el **método UEPS**.



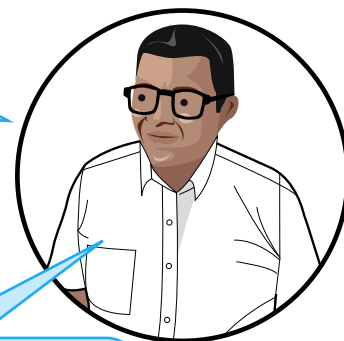
Lo acabamos de ver, ¿cuál es la  
respuesta amigos? **Tienes 2 minutos**.

El método de valuación que **NO** permite  
usar la NIC 2 es el UEPS. V ( ) o F ( ).

Los métodos de valuación son un “control que se lleva mediante **tarjetas llamada kárdex**” (Gerencie.com, 2020a)

Con ambos sistemas,  
¿se maneja el kárdex?

En Colombia hay 2 sistemas  
de inventarios: permanente  
y periódico.



No, solo se realiza en el **sistema permanente o perpetuo**.

Existen 2 tipos de descuentos que se pueden dar en la compra o venta de mercancías.

| Descuentos comerciales                                                                                                                                                                                                                                       | Descuentos por pronto pago                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es aquel que no está sujeto a ninguna condición, por lo que se convierte en un descuento efectivo desde que se materializa la venta, puesto que el valor cobrado al cliente, que se le ha recaudado, ya está afectado por el descuento (Gerencie.com, 2020a) | Solo se aplica cuando el cliente beneficiario del descuento cumple con la condición impuesta. Por esa incertidumbre es que el descuento condicionado no se factura, sino que, cuando en el futuro se cumpla la condición y el descuento se aplique, se afecta la factura disminuyendo su valor (Gerencie.com, 2020b) |



Dimensión de la acción humana: hacer y obrar



¡¡Wau!! Una sopa de letras. Ven, ayúdame a encontrar las respuestas de los puntos del 1 al 7.  
**¡Lo lograremos!**  
**Tienes 10 minutos.**

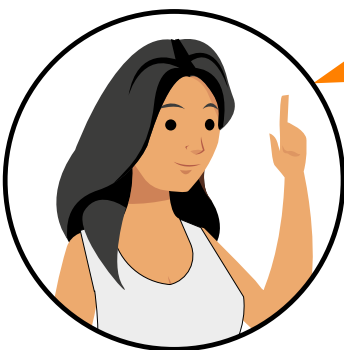


10 minutos

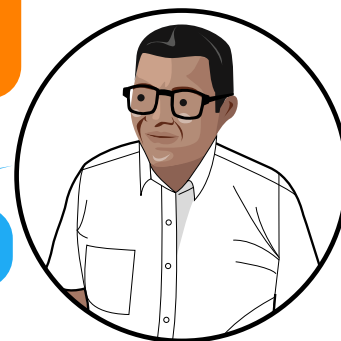
- 1. Los Incas utilizaban la herramienta de los \_\_\_\_\_ para registrar los inventarios.
- 2. El \_\_\_\_\_ se utiliza en el sistema de inventario permanente.
- 3. La **Ley 1314/2009** dio paso a la convergencia de las \_\_\_\_\_ en Colombia.
- 4. Un método de valuación es \_\_\_\_\_.
- 5. Los egipcios almacenaban alimentos para ser utilizados en tiempo de \_\_\_\_\_.
- 6. Los descuentos \_\_\_\_\_ son aquellos que no están sujetos a ninguna condición.
- 7. Los \_\_\_\_\_ hacen parte de los inventarios, si son consumidos en menos de 1 año.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S | E | Q | U | I | A | C | G | I | O | X |
| H | D | U | N | F | Y | O | H | D | Q | E |
| N | I | I | F | E | D | S | P | E | P | D |
| F | N | P | H | U | G | V | D | S | B | R |
| U | J | U | W | Z | A | D | C | F | R | A |
| H | D | S | S | F | R | H | O | L | T | K |
| S | O | T | S | E | U | P | E | R | E | R |
| C | O | M | E | R | C | I | A | L | E | S |





Ahora sí, se viene lo más esperado.  
Síguenos acompañando para seguir aprendiendo.



### Ejemplos prácticos

1. La empresa Multimoda Ltda., realiza un inventario periódico de las blusas manga larga para dama. Nos proporciona la siguiente información: 120.000 de inventario inicial, 65.000 de compras de esta referencia, 32.500 devolución en compras, y para finalizar, nos da un inventario de 51.300. ¿Cuál es el costo de la mercancía vendida?

Para identificar el costo de la mercancía debemos realizar el juego de inventarios, que se realiza de la siguiente manera:

| Juego de inventarios       |                  |
|----------------------------|------------------|
| Inventario inicial         | \$120.000        |
| (+) Compra de mercancía    | \$65.000         |
| (-) Devoluciones en compra | \$32.500         |
| <b>(=) Compras netas</b>   | <b>\$152.500</b> |
| (-) Inventario final       | \$51.300         |
| <b>(=) Costo de ventas</b> | <b>\$101.200</b> |

**Respuesta:** el costo de la mercancía vendida es de **\$101.200**, que corresponde a las blusas de manga larga para dama.

2. Una entidad vende tenis para hombre. Mide el costo de los inventarios utilizando el método PEPS. Los siguientes movimientos en el inventario se produjeron en marzo de 2020.

El 1 marzo, saldos iniciales de 1.000 a 10 pesos cada una.  
El 15 de marzo, compra 200 unidades a 40 pesos cada una.  
El 18 de marzo, devolución en compra 50 unidades.  
El 24 de marzo, vende 1.050 unidades a 60 pesos cada una.  
El 29 de marzo, devolución en venta 80 unidades.  
Calcule el saldo de unidades y pesos que quedan a 31 de marzo.



| Fecha   | Detalle              | Entrada  |               |        | Salida   |               |        | Saldo    |               |        |
|---------|----------------------|----------|---------------|--------|----------|---------------|--------|----------|---------------|--------|
|         |                      | Unidades | Valor inicial | Saldo  | Unidades | Valor inicial | Saldo  | Unidades | Valor inicial | Saldo  |
| 01 mar. | Saldo inicial        | 1.000    | 10            | 10.000 |          |               |        | 1.000    | 10            | 10.000 |
| 15 mar. | Compra               | 200      | 40            | 8.000  |          |               |        | 200      | 40            | 8.000  |
| 18 mar. | Devolución en compra |          |               |        | 50       | 40            | 2.000  | 1.000    | 10            | 10.000 |
|         |                      |          |               |        |          |               |        | 150      | 40            | 6.000  |
| 24 mar. | Vende                |          |               |        | 1.000    | 10            | 10.000 | -        | 10            | -      |
|         |                      |          |               |        | 50       | 40            | 2.000  | 100      | 40            | 4.000  |
| 29-mar. | Devolución en venta  | 30       | 10            | 300    |          |               |        | 30       | 10            | 300    |
|         |                      | 50       | 40            | 2.000  |          |               |        | 150      | 40            | 6.000  |

**Respuesta:** a 31 de marzo quedan 180 unidades a \$6.300, distribuidos de la siguiente manera: 30 unidades a \$10 cada una y 150 unidades a \$40 cada una.

3. Con los mismos datos del ejercicio anterior, realicémoslo por el método promedio ponderado, para identificar el saldo de las unidades y pesos que quedan a 31 de marzo.

| Fecha   | Detalle              | Entrada  |               |        | Salida   |               |        | Saldo    |               |        |
|---------|----------------------|----------|---------------|--------|----------|---------------|--------|----------|---------------|--------|
|         |                      | Unidades | Valor inicial | Saldo  | Unidades | Valor inicial | Saldo  | Unidades | Valor inicial | Saldo  |
| 01 mar. | Saldo inicial        | 1.000    | 10,00         | 10.000 |          |               |        | 1.000    | 10,00         | 10.000 |
| 15 mar. | Compra               | 200      | 40,00         | 8.000  |          |               |        | 1.200    | 15,00         | 18.000 |
| 18 mar. | Devolución en compra |          |               |        | 50       | 40,00         | 2.000  | 1.150    | 13,91         | 16.000 |
| 24 mar. | Vende                |          |               |        | 1.050    | 13,91         | 14.609 | 100      | 13,91         | 1.391  |
| 29 mar. | Devolución en venta  | 80       | 13,91         | 1.113  |          |               |        | 180      | 13,91         | 2.504  |

**Respuesta:** a 31 de marzo quedan 180 unidades a \$13,91 cada una.

4. La empresa Morichal S.A.S., compra 2.250 unidades de mercancía a crédito, con las siguientes condiciones:
- Valor unitario: 15 pesos.
  - IVA del 19 %.
  - Descuento por fidelización de cliente por \$634.

¿Cuál es el costo de adquisición de la mercancía para la empresa Morichal S.A.S.?

| Costo de adquisición        |               |
|-----------------------------|---------------|
| Valor mercancía             | 33.750        |
| Descuento comercial         | 634           |
| <b>Costo de adquisición</b> | <b>33.116</b> |

El descuento comercial se ve reflejado como un menor valor del costo.

| Cuenta                                  | Debe   | Haber  |
|-----------------------------------------|--------|--------|
| Mercancías no fabricadas por la empresa | 33.116 |        |
| IVA descontable en compras              | 6.292  |        |
| Proveedores nacionales                  |        | 39.408 |
| Sumas iguales                           | 39.408 | 39.408 |

**Contabilización  
del comprador**

**Respuesta:** el costo de adquisición de la mercancía para la empresa Morichal es de **\$33.116**, pero en la contabilización se reflejan \$6.292 que corresponde al valor del IVA.

5. La empresa Servimax Ltda. vende mercancía a la empresa Casteles Ltda. a crédito por 2 meses, por un valor de \$1.000.000, más IVA del 19 %. La empresa Servimax Ltda. ofrece un descuento por pronto pago del 3 %, si los clientes pagan a un término inferior a 50 días.

Pasados 40 días la empresa Casteles Ltda. paga la mercancía en efectivo y solicita el descuento por pronto pago.

Se requiere:

- ✎ Elabora la contabilización de la venta.
- ✎ Indica el valor base sobre el que se aplica el descuento, el valor del descuento y realice la contabilización del pago.

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| Valor mercancía | 1.000.000 |
| IVA             | 190.000   |



En esta primer parte se realiza la contabilización de la venta de manera normal.

En esta primer parte se realiza la contabilización de la venta de manera normal.

**Contabilización  
del vendedor**

| Contabilización venta  |                  |                  |
|------------------------|------------------|------------------|
| Cuenta                 | Debe             | Haber            |
| Cientes                | 1.190.000        |                  |
| IVA generado en ventas |                  | 190.000          |
| Comercio ✕             |                  | 1.000.000        |
| <b>Sumas iguales</b>   | <b>1.190.000</b> | <b>1.190.000</b> |

| Cuenta                                | Debe      | Haber     |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Comercio ✕                            | 1.000.000 |           |
| Mercancía no fabricada por la empresa |           | 1.000.000 |

| Contabilización descuento por pronto pago |                |                           |
|-------------------------------------------|----------------|---------------------------|
| Base                                      | 1.000.000      | Valor mercancía           |
| Descuento pronto pago                     | 3 %            | Pago antes de los 50 días |
|                                           | 30.000         |                           |
| <b>Valor venta real</b>                   | <b>970.000</b> |                           |

| Cuenta                | Debe             | Haber            |
|-----------------------|------------------|------------------|
| Bancos                | 1.160.000        |                  |
| Descuento pronto pago | 30.000           |                  |
| Cientes               |                  | 1.190.000        |
| <b>Sumas iguales</b>  | <b>1.190.000</b> | <b>1.190.000</b> |

CADA PUNTO TIENE UN LÍMITE DE TIEMPO DE 7 MINUTOS, LO QUE SIGNIFICA QUE EN 35 MINUTOS YA HAS TERMINADO TU TALLER PRÁCTICO.



Es muy fácil, ahora vamos a realizar unas pequeñas actividades para que puedas colocar en práctica lo aprendido. ¡Te deseo muchos éxitos!!

1. La empresa Sonic S.A.S. vende televisores de 34 pulgadas. Mide el costo de los inventarios utilizando el método promedio ponderado. Los siguientes movimientos en el inventario se produjeron en el mes de abril de 2020.

- El 1 abril, saldos iniciales de 500 unidades a 20 pesos cada una.
- El 16 de abril, compra 150 unidades a 28 pesos cada una.
- El 20 de abril, vende 435 unidades a 35 pesos cada una.
- El 29 de abril, compra 80 unidades a 30 pesos cada una.

#### Calcula el saldo de unidades y pesos que quedan a 31 de abril

2. La empresa Calzatodo vende mercancía a la empresa Naty's Ltda. a crédito por 4 meses, por un valor de \$3.546.000 más IVA. La empresa Calzatodo ofrece un descuento por pronto pago del 2.5 %, si los clientes pagan a un término inferior a 100 días.

Transcurridos 96 días la empresa Naty's Ltda. paga la mercancía en efectivo y solicita el descuento por pronto pago.

#### Realiza lo siguiente

- Contabilización de la venta.
- Indica el valor base sobre el que se aplica el descuento, el valor del descuento y realiza la contabilización del pago.

3. La empresa Nike compra 1.456 unidades de mercancía a crédito a la empresa Blue S.A.S., con las siguientes condiciones:

- Valor unitario: 67 pesos.
- IVA del 19 %.
- Descuento por fidelización de cliente por \$31.599.

#### Calcula el costo de adquisición de la empresa Nike

4. La empresa Caramelito Ltda. vende postres tamaño grande. Mide el costo de los inventarios utilizando el método PEPS. Los siguientes movimientos en el inventario se produjeron en el mes de enero de 2020.

- El 1 enero, saldos iniciales de 40 unidades a 20 pesos cada una.
- El 16 de enero, compra 280 unidades a 24 pesos cada una.
- El 20 de enero, vende 65 unidades a 35 pesos cada una.
- El 29 de enero, realizan una devolución en venta de 20 unidades.

#### Calcula el saldo de unidades y pesos que quedan a 31 de enero.

#### RESPUESTAS DE LA SOPA DE LETRAS

1. Quipus
2. Kárdex
3. NIIF
4. PEPS
5. Sequía
6. Comerciales
7. Repuestos

#### RESPUESTAS CASOS PRÁCTICOS

1. Al 31 de abril la empresa Sonic S.A.S. tiene un inventario de 295 unidades a \$24,06 cada una.
2. En la contabilización de la venta los clientes deben pagar \$4.219.740; y el descuento por pronto pago es de \$88.650, por lo cual, la venta real es de \$3.457.350.
3. El costo de adquisición para la empresa Nike es de \$65.953.
4. Al 31 de enero la empresa Caramelito Ltda. tiene un inventario de 275 unidades a 24 pesos cada una.



## Conclusiones

El control de los inventarios es un aspecto de la contaduría pública y de la administración que muy pocas veces recibe la atención debida dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas. “La mayoría de las veces ni siquiera se cuenta con alguna clase de registros, políticas o un sistema para llevar esta tarea a cabo” (Loggro, 2021).

La importancia del control de inventarios de las empresas comerciales radica precisamente en el eje de estas, que es la compra y venta de bienes o servicios. Un mal sistema de inventario puede traer consecuencias terribles en las utilidades del negocio.

Por otro lado, un buen manejo permitirá a la empresa saber de manera confiable cantidades y niveles, cuáles productos tienen mayor rotación, cuándo reabastecer, situación económica en cada periodo, el valor de la mercancía, entre otros. (Blind erp, s.f.)

## Referencias

- Blind ERP. (s.f.). *10 razones por las que hay que darle importancia al control de los inventarios*. <https://blog.bind.com.mx/10-razones-por-las-que-hay-que-darle-importancia-al-control-de-inventario>
- Ceballos Larrea, M. J., & Amaya Trellles, M. A. (2012). *Estructuración y registro contable de los inventarios para Empresas Privadas caso: “Importadora Comercial e Industrial Zúñiga Avila e Hijos Cia. Ltda. (I.C.I.Z.A.)”*. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1355/1/tcon652.pdf>
- Céspedes Trujillo, N., Paz Rodríguez, J., Jimenez Figueredo, F. E., Pérez Molina, L., & Pérez Mayedo, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Revista Boletín Redipe*, 6(5), 196–214. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>
- Deloitte. (s.f.). *Normas internacionales de información financiera*. [https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html)
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las. *Visión Gerencial*, 55–78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escolme.edu.co. (s.f.). *Inventarios*. [https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos\\_oei/Contabilidad/Unidad%202/Inventario.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos_oei/Contabilidad/Unidad%202/Inventario.pdf)
- Expansión. (s.f.). *Costo de adquisición*. <https://www.expansion.com/diccionario-economico/coste-de-adquisicion.html>
- Gerencie.com. (2020a). *Descuentos comerciales*. <https://www.gerencie.com/tratamiento-de-los-descuentos-comerciales-y-condicionados.html#:~:text=El%20descuento%20comercial%20es%20aquel,est%C3%A1%20afectado%20por%20el%20descuento.>
- Gerencie.com. (2020b). *Descuentos por pronto pago*. <https://www.gerencie.com/tratamiento-de-los-descuentos-comerciales-y-condicionados.html#:~:text=El%20descuento%20comercial%20es%20aquel,est%C3%A1%20afectado%20por%20el%20descuento.>

- com/tratamiento-de-los-descuentos-comerciales-y-condicionados.html#:~:text=en%20la%20factura.-,Descuentos%20condicionados.,total%20de%20la%20venta%20facturada.
- Gerencie.com. (2020c). *Devoluciones en compras*. <https://www.gerencie.com/contabilizacion-de-las-devoluciones-en-compras.html>
- Gerencie.com. (2020d). *Sistema de inventarios permanente*. <https://www.gerencie.com/sistema-de-inventarios-periodico.html>
- Loggro. (2021). *¿Cuáles son las ventajas de llevar el inventario de tu negocio con un software de inventarios?* <https://loggro.com/blog/articulo/cuales-son-las-ventajas-de-llevar-el-inventario-de-tu-negocio-con-un-software-de-inventarios/>
- Márquez González, G. (2015). *Gestiopolis. Importancia del control de inventarios en las empresas*. <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/#:~:text=Los%20beneficios%20de%20los%20inventarios,el%20acomodo%20de%20la%20mercanc%C3%ADa&text=Preparar%20de%20forma%20eficiente%20nuevos%20pedidos%20o%20resurtido%20de%20>
- NIC 2 Inventarios. (2001). *Qué es el IASB*. <https://www.nicniif.org/home/iasb/que-es-el-iasb.html>
- Piña Garau, C. (2016). *Convergencia de los US GAAP con las NIIF del IASB*. TDX. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/458882#page=1>
- Publishing, M. (2007). *Compras e inventarios*. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/ereader/usta/52926>
- Ramos Arriagada, R. (2009). *Historia de la Contabilidad*. Editorial Universidad de Santiago de Chile. <https://elibro.net/es/ereader/usta/68363>
- Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo. (2020). *Rendimiento empresarial sostenible para micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/4955/3814#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20legal%20de%20las,de%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas>.
- Revista UDEA. (2016). *Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios*. UDEA.edu.co. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20valoraci%C3%B3n%20de%20inventarios%20son%20elementos%20de%20la,fluctuaciones%20en%20los%20precios%20de>
- Secretaría Distrital del Hábitat. (29 de 12 de 1993). *Decreto 2649 de 1993. Reglamento general de contabilidad*. DO 41156. <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/>



AUTORA

Stefy Yuliana Ariza Mendoza



Costos



1 horas



10° y 11°

#### MATERIALES

- Hoja de examen para responder las actividades
- calculadora
- lápiz
- borrador

# TALLER 4.

## LOS COSTOS: LA HERRAMIENTA PARA MEDIR PROPORCIONALMENTE LA CONTABILIDAD

### Competencia

Conocer claramente la definición de los costos y cada uno de los elementos y clasificaciones que lo componen.

### ► OBJETIVOS

- Identificar el concepto de costos.
- Identificar la clasificación y elementos de los costos.
- Establecer las diferencias entre el costo y el gasto.
- Realizar ejercicios con la ayuda de la teoría-práctica.

### Metodología

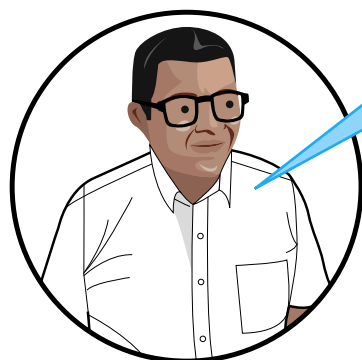
Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### Dimensión de la acción humana: comprender

La contabilidad de costos debemos considerarla como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de estrategias ya que proporciona las herramientas contables indispensables para lograr el buen funcionamiento de algunas fases del proceso administrativo como son la planeación, el control y la evaluación de las operaciones. (González, 2016) Los costos son un concepto fundamental en toda organización, porque permiten determinar el resultado (ganancia o pérdida) de las operaciones, además de ser una herramienta para la toma de decisiones.

### ¡¡Clase!!

Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio, son aquellos susceptibles de ser inventariados (González, 2016).



Hoy veremos un tema espectacular, un tema que todo contador debe conocer y manejar a la perfección.

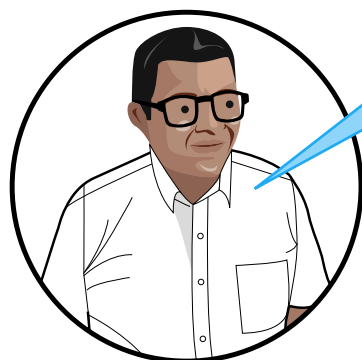
### Los costos

¿Alguno ha escuchado hablar de los costos?

sí, la materia de costos es muy importante en la carrera y formación como contadores.



Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio, son aquellos susceptibles de ser inventariados (González, 2016).



También se debe tener en cuenta que en los costos están inmersos:

- La materia prima.
- La mano de obra.
- Los costos indirectos de fabricación.

¡¡ahhhh! Profe, entonces; ¿el costo y el gasto significan lo mismo?



¡No Stefy!, se puede decir que un gasto es el costo que nos ha producido un beneficio en el presente y que ha caducado. Los costos que no se han gastado o que no han caducado son los que se clasifican como activos dentro del balance y que brindan beneficios futuros. (Course Hero, 2018)

### Ejemplo:

Un edificio o el equipo de transporte brindan beneficio en el presente y en el futuro no han caducado; sin embargo, al momento que se deprecian o que prestan un servicio se reconoce que se gastan y es por eso que se registra un gasto por depreciación. La mayor parte de los costos conforme pasa el tiempo se convierten en gastos. Sin embargo, existe una excepción, y es que cuando no existe ningún beneficio de por medio, entonces se le conoce como pérdida.



Bien clase, se debe tener en cuenta la clasificación de los costos, por favor presten atención, al final de la clase se hará un quiz.

sí profesor, todo claro.



Licenciado Milton: bien clase, se debe tener en cuenta la clasificación de los costos, por favor presten atención, al final de la clase se hará un quiz.

## Clasificación de los costos

La apropiada clasificación de los costos permite:

- Medir.
- Analizar.
- Controlar.

Los costos en los que incurren las empresas se dan de tal manera que la gerencia tenga la información necesaria para fijar el precio y utilidad del producto.

## La clasificación

Son varias las clasificaciones, pero como decía Aristóteles: "Los grandes conocimientos engendran las grandes dudas".

- 1. Costos de producción:** se incurren en los costos de producción para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta, incluyen:
  - Costos de materia prima.
  - Costos de mano de obra directa.
  - Costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación.
- 2. Costos del periodo:** son los que no se identifican con el producto, es decir, los que están relacionados con un periodo determinado.
- 3. Costos fijos y variables:** los costos de producción y los del periodo pueden clasificarse como variables o fijos.

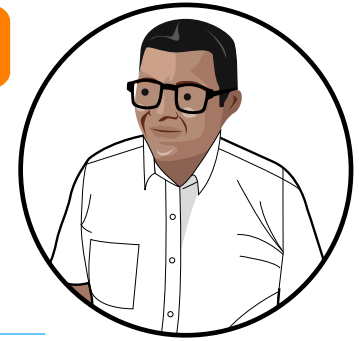
- **Costos variables:** son los que varían en forma directamente proporcional con las unidades producidas o vendidas; es decir, conforme aumentan la producción o las ventas, los costos variables aumentan en la misma proporción. (Orden E. I., 2019)
- **Costos fijos:** los costos fijos permanecen constantes dentro de un rango específico de producción y en un determinado periodo; es decir, no importa si se produce o se vende una unidad o cien unidades, los costos fijos siempre serán los mismos. (Order, 2019)

| Concepto         | Ejemplo                                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Costos variables | La materia prima utilizada en la elaboración de un producto.<br>Las comisiones a los vendedores. |
| Costos fijos     | La depreciación en línea recta de la maquinaria.<br>La renta de una bodega.                      |

- 4. Costos mixtos:** son los que tienen una parte fija y una variable en diferentes rangos de operación, y se conocen como costos semivariables o semifijos.
- 5. Costos directos o indirectos**
  - **Directos:** son los que pueden identificarse plenamente con el objeto que se va a costear.
  - **Indirectos:** los costos que no pueden identificarse plenamente en el producto.



Profesor Milton, ¿me podría dar un ejemplo?



Claro, Angie

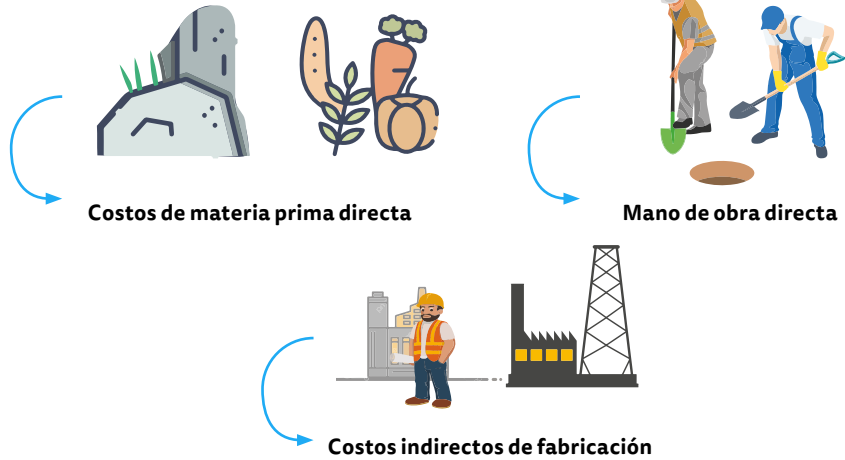
| Concepto                                       | Ejemplo                                                                                                          |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Costos directos<br>Elaboración de un tractor   | Motor, llantas, carrocería, asientos.                                                                            |
| Costos indirectos<br>Elaboración de un tractor | Suelo de un supervisor, almacenamiento de los productos, energía eléctrica de la fábrica, materiales indirectos. |

profe, ¿es decir que los costos directos son los que se pueden identificar directamente en el producto y los indirectos son los que no se evidencian directamente, pero se deben incurrir en ellos para la fabricación de este.

Exacto

## Elementos del costo de producción

➤ **COSTOS DE PRODUCCIÓN:** se incurren para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen:



Es decir...

**MD:** es lo que identifica plenamente en la elaboración de un producto.  
**MOD:** representa el personal que interviene en el proceso productivo.  
**CIF:** son aquellos que intervienen en la elaboración del producto, pero no se pueden identificar.

## Tipos de inventario

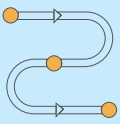
| Concepto                      | Definición                                                                          |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Inventario materia prima      | Materiales disponibles para la producción y se convierten en un producto terminado. |
| Inventario producto proceso   | Productos que se encuentran dentro del proceso de producción.                       |
| Inventario producto terminado | Productos que culminaron el proceso de producción, pero no han sido vendidos.       |

## Sistemas de costeo



### Costeo por ordenes

La materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación son diferentes para cada orden, llevándose un control y registro por separado.



### Costeo por procesos

Es aquel mediante el cual los costos de producción se cargan a los procesos, a los sistemas acumulados de los costos de producción, por departamento o por centro de costo.

Fuente: (Gerencie.com, 2020)

Futuros contadores, la materia de costos es una de las más importantes, deben aprender de ella y así lograr que las empresas ajusten de manera correcta todos los conceptos vistos. Actualmente, los costos han llevado a que las empresas tengan un mayor manejo de sus productos, y así mismo de sus utilidades, puesto que se puede evidenciar un mayor aprovechamiento de los componentes del costo.



## Dimensión de la acción humana: hacer

El tiempo de solución de los ejercicios teóricos y prácticos es de 40 minutos:

A. Los \_\_\_\_\_ son aquellos costos que no son identificables en el producto, pero se deben incurrir en ellos para su fabricación.

1. Materiales fijos.
2. Mano de obra indirecta.
3. Materiales indirectos.
4. Materiales indefinidos.



**40 minutos**

B. Los \_\_\_\_\_ son aquellos que varían teniendo en cuenta la producción, pues esta puede aumentar o disminuir.

- 1. Costos variables.
- 2. Directo.
- 3. Costos por período.
- 4. Costeo variable.
- 5. Costos indirectos de fabricación.

C. Los costos mixtos están compuestos por:

- 1. Fijos e indirectos.
- 2. De administración y venta.
- 3. Variables y por período.
- 4. Variables y fijos.

D. La papa que se utiliza para hacer una salchipapa, es un costo: \_\_\_\_\_

- 1. Directo.
- 2. Indirecto.
- 3. Variable.
- 4. Fijo.

E. ¿Los costos y los gastos en contabilidad tienen la misma función?

- 1. Falso.
- 2. Verdadero.

Soluciona la siguiente sopa de letras:

| COSTOS |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| O      | C | Y | A | K | C | C | P | I | F | B |
| V      | G | T | E | I | N | O | M | B | I | V |
| P      | D | E | H | B | O | S | K | P | P | P |
| K      | Q | R | O | K | K | T | D | D | J | P |
| X      | N | M | Y | T | J | O | A | F | D | R |
| P      | D | I | F | Y | W | S | Y | N | C | O |
| B      | X | N | I | I | T | J | Z | G | I | C |
| V      | M | A | B | P | J | K | Y | M | F | E |
| O      | Z | D | U | W | R | O | W | O | E | S |
| Q      | I | O | C | A | J | C | S | D | J | O |
| H      | X | S | T | S | V | Q | O | L | U | S |

Preguntas

- ≈ La definición: “El sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objetivo de lograr beneficios”, corresponde a:
- ≈ Son costos que permanecen constantes en el curso normal de la operación:
- ≈ Uno de los elementos de producción que interviene directamente en el proceso de producción se denomina según sus siglas como:
- ≈ Son costos que no se identifican en el producto, pero que para ser terminado se deben incurrir en ellos, según sus siglas:
- ≈ La definición: “Los costos por de producción se cargan a los sistemas acumulados por departamento o centro”, hace referencia a un costeo por:
- ≈ Son aquellos productos que culminaron el proceso de producción, pero no han sido vendidos, son llamados inventarios de productos:



## Dimensión de la acción humana obrar

### Ejercicios prácticos

La empresa Confección JJ S.A.S. se dedica a la confección de ropa para dama y caballero. La empresa no tiene claridad de los costos variables que debe utilizar y el valor respectivo. El jefe del área de costos presentó la siguiente información:

Con base en la información presentada, determina el costo total variable de los productos.

### Tabla de costos variables por producción

| Materia Prima | Expresión | Costo unitario | Cantidad | Costo total |
|---------------|-----------|----------------|----------|-------------|
| Botones       | Unidad    | \$1.000        | 50       |             |
| Cremallera    | Unidad    | \$600          | 25       |             |
| Hilo          | Unidad    | \$68.000       | 2        |             |
| Marquilla     | Unidad    | \$400          | 30       |             |
| Etiqueta      | Unidad    | \$300          | 30       |             |

Fuente: (Giraldo, 2015)

La compañía Penagos S.A.S. presenta la siguiente información para el mes de febrero del año 2021. Realiza el estado de costos de producción y ventas, determina cuáles son los valores que se ajustan a este.

- ⌘ Materiales directos usados \$2.800.000.
- ⌘ Pago de mano de obra directa por un valor de \$855.000.
- ⌘ La compra de materias primas ascendió a \$1.236.000 en el mes de febrero.
- ⌘ El inventario inicial de materiales directos asciende a \$263.000.
- ⌘ El arrendamiento de la fábrica \$1.200.000.
- ⌘ La depreciación del equipo de cómputo se estableció en \$125.000.
- ⌘ Los salarios por supervisión ascienden a \$678.840.
- ⌘ El embalaje en compras asciende a \$248.000.
- ⌘ El inventario inicial de productos en proceso es de \$1.869.000.
- ⌘ El inventario final de productos en proceso es de \$678.000.
- ⌘ El inventario inicial de productos terminados es de \$436.000.
- ⌘ El inventario final de productos terminados es de \$986.000.



| Estado de costos de producción y ventas |                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Empresa: Penagos S.A.S.                 |                                               |
| NIT: 860022365-8                        |                                               |
| Período: 1 de febrero - 28 de febrero   |                                               |
| +                                       | <b>Materiales directos usados (MD)</b>        |
| +                                       | Inventario inicial de materiales directos.    |
| +                                       | Compras netas de materiales directos.         |
| +                                       | Compras brutas de materiales directos.        |
| +                                       | Fletes en compras de materiales directos.     |
| -                                       | Devoluciones y rebajas en compras de MD.      |
| -                                       | Descuentos en compras de MD.                  |
| =                                       | Materiales directos disponibles para usar.    |
| -                                       | Inventario final de materiales directos.      |
| +                                       | <b>Mano de obra directa empleada (MOD)</b>    |
| =                                       | Costo prima.                                  |
| +                                       | <b>Costos indirectos de fabricación (CIF)</b> |
|                                         | Materiales indirectos y suministros.          |
|                                         | Mano de obra indirecta.                       |
|                                         | Salarios de supervisión y otros de fábrica.   |
|                                         | Arrendamiento de fábrica.                     |
|                                         | Impuestos de fábrica.                         |
|                                         | Seguros de fábrica.                           |
|                                         | Servicios públicos de la fábrica.             |
|                                         | Fletes en compras de materiales indirectos.   |
|                                         | Embalajes en compras.                         |
|                                         | Mantenimientos y adecuaciones.                |
|                                         | Depreciación de PPE de la fábrica.            |
| =                                       | <b>Costos de producción</b>                   |
|                                         | <b>Producto en proceso (PEP)</b>              |
| +                                       | Inventario inicial de productos en proceso.   |
| =                                       | Producción en proceso disponible.             |
| -                                       | Inventario final de productos en proceso.     |
| =                                       | Costo de productos terminados.                |
|                                         | <b>Productos terminados (PT)</b>              |
| +                                       | Inventario inicial de productos terminados.   |
| =                                       | Producto terminado disponible.                |
| -                                       | Inventario final de productos terminados.     |
| =                                       | <b>Costos de producción y ventas</b>          |

## Conclusiones

Los costos en la contabilidad son una herramienta de gran utilidad para cualquier empresa u organización, permitiendo que dicha empresa funcione de una mejor manera, trayendo como beneficios un mejor manejo administrativo y operativo de la organización, esto le permitirá a las organizaciones determinar los costos en producción o venta de

los artículos que fabrica y comercializa, dependiendo del giro que tenga su empresa, permitiéndole establecer una mejor toma de decisiones en las operaciones que realiza en su empresa, pudiendo determinar en cualquier momento el costo de producción en su actividad, así llevará un mejor control administrativo en su contabilidad de costos, donde se muestran todos los costos incurridos de su producción, esto traerá como beneficio un mejor control interno de su materia prima, su materia en producción, sus productos terminados, así como la determinación de sus gastos indirectos de fabricación, un control de sus gastos en mano de obra y otros gastos que se presentan en lo que es el proceso de fabricación de un producto terminado hasta el momento de su venta, donde la empresa obtendrá el costo total de su producto (Conexión ESAN, 2020).

## Referencias

- Actualícese. (2020). *Los costos y su importancia en la toma de decisiones empresariales*. <https://actualicese.com/los-costos-y-la-importancia-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/>
- Caballero Ferrari, F. J. (2015). *Materia prima*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Conexión ESAN (2020). *¿Por qué es importante la contabilidad de costos en las organizaciones?*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/por-que-es-importante-la-contabilidad-de-costos-en-las-organizaciones>
- Course Hero. (2018). *Gastos*. <https://www.coursehero.com/file/p3ikjul7/Gastos-Podemos-decir-entonces-que-un-gasto-es-el-costo-que-nos-ha-producido-un/>
- Educa, A. (2020). *Sistemas de costeo por órdenes*. [http://www.accioneduc.org/admin/archivos/clases/material/costo-por-orden-de-trabajo\\_1563976849.pdf](http://www.accioneduc.org/admin/archivos/clases/material/costo-por-orden-de-trabajo_1563976849.pdf)
- Evidence. (2021). *¿Qué es el costo unitario de producción?*. [https://www.evidencetec.com/recursos/conocimiento/que-es-el-costo-unitario-de-produccion?lang=es#:~:text=El%20Costo%20Unitario%2C%20es%20la,Administraci%C3%B3n%20y%20Ventas%20\(GAV\).](https://www.evidencetec.com/recursos/conocimiento/que-es-el-costo-unitario-de-produccion?lang=es#:~:text=El%20Costo%20Unitario%2C%20es%20la,Administraci%C3%B3n%20y%20Ventas%20(GAV).)
- Gerencie.com. (2020a). *Sistema de costos por procesos*. <https://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-procesos.html>
- Gerencie.com. (2020b). *¿Qué es un sistema de costos?*. <https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html#:~:text=Un%20sistema%20de%20costos%20es,para%20la%20toma%20de%20decisiones.>
- Giraldo, G. H. (2015). *Costos y gastos*. <https://actualicese.com/aulavirtual/wp-content/uploads/2015/07/Costos-y-gastos.pdf>
- González, M. A. (2016). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria.
- Llamas, J. (2020). *Costos indirectos de fabricación*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html#:~:text=Los%20costos%20indirectos%20de%20fabricaci%C3%B3n,cadena%20de%20producci%C3%B3n%20o%20fabricaci%C3%B3n.>
- Napoles, R. A. (2016). *Costos 1*. En R. A. Napoles, *Costos 1*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Orden ERP Inteligencia. (2019). *Clasificación de los costos*. <https://oorden.com/2019/06/19/clasificacion-de-los-costos/>
- Quiroa, M. (2020). *Producción*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20es%20la%20actividad,utilizados%20para%20satisfacer%20una%20necesidad.>

AUTORA

Angie Yusbley Mancera Pardo

# TALLER 5.

## EL PRESUPUESTO, UNA HERRAMIENTA MARAVILLOSA

### Competencia

Conocer la importancia del presupuesto, identificando los diferentes tipos de presupuesto y su finalidad.

### ► OBJETIVOS

- Identificar el concepto de presupuesto.
- Identificar los diferentes tipos de presupuestos.
- Identificar los elementos del presupuesto.
- Establecer la importancia de los tipos de presupuestos.
- Realizar ejercicios teórico-prácticos.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### Dimensión de la acción humana: comprender

#### ¿Por qué es importante el presupuesto?

Un presupuesto debidamente estructurado permite:

A continuación, conoceremos la historia del presupuesto



Presupuesto

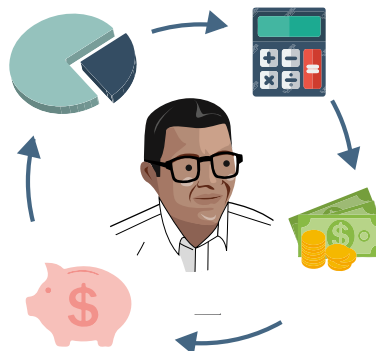


1 1/2 hora



10° y 11°

- Anticiparse al futuro.
- Preverlo.
- Idear mecanismos para obtener los logros.
- Analizar estrategias
- (Rincón, 2011).



- Prever circunstancias inciertas.
- Trabajar con rumbo definido.
- Planear metas razonables.
- Procurar obtener resultados
- (Rincón, 2011).

|                                |                                            |                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Antiguas civilizaciones</b> | Egipcios, romanos y babilónicos.           | Planeaban las actividades acordes con los cambios climáticos, para asegurar la producción de alimentos.                                                                        |
| <b>Edad Media</b>              | Sector gubernamental parlamento británico. | Se presentaban los planes de gastos del reino y se daban pautas sobre su posible ejecución y control.                                                                          |
| <b>1820<br/>1821</b>           | Francia.<br>EE. UU.                        | Adopta el sistema en el sector gubernamental. Tomado como elemento de control de gasto público para garantizar el eficiente funcionamiento de las actividades gubernamentales. |
| <b>Entre 1912 y 1925</b>       | Control presupuestario. Sector privado.    | Ley de presupuesto nacional. Sector público.                                                                                                                                   |
| <b>1928</b>                    | Westinghouse Company.                      | Adoptó el sistema de costos estándar, promoviendo la necesidad de presupuestar y programar.                                                                                    |
| <b>1930</b>                    | Ginebra.                                   | Primer Simposio Internacional de Control Presupuestal. Se definen los principios básicos del sistema.                                                                          |
| <b>1961</b>                    | Departamento de defensa EE. UU.            | Trabaja con un sistema de planeación de programas y presupuestos.                                                                                                              |
| <b>1970</b>                    | Sistema "base cero"                        | Peter Pyhr lo perfeccionó.                                                                                                                                                     |

La palabra presupuesto es poco común, pero todas las personas hacen presupuestos diariamente sin notar que lo están haciendo, por ejemplo:



### ¿Qué es presupuesto?

"Un presupuesto es un conjunto de suposiciones previas sobre partidas de costos y gastos" (Rivero, 2015).

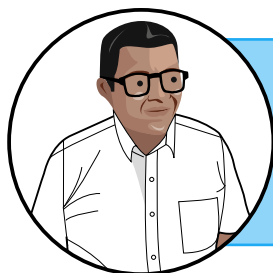


Una persona necesita desplazarse a su lugar de trabajo, todos los días:

- » Suma los gastos que tendrá diariamente en transporte.
- » Resta los gastos del dinero que tiene disponible.
- » Esta operación simple, ayuda a saber cuánto dinero tendrá para cubrir otros gastos.

**Presupuesto = estimación o suposición previa.**

(Rivero, 2015).



Hola chicos, mi nombre es Milton, contador público de la Universidad Santo Tomás. Hoy les contaré algunas cosas sobre el presupuesto y les enseñaré cómo se debe realizar un presupuesto.

## Etapas del presupuesto



- **PROGRAMACIÓN:** en esta etapa se estiman los ingresos con los que se contará y se establecen las necesidades del gasto.



- **FORMULACIÓN:** se prioriza el gasto y se registra en una estructura funcional programática.



- **APROBACIÓN:** el presupuesto público se aprueba por el Congreso de la República mediante una ley que contiene el límite máximo de gasto por ejecutarse en el año fiscal.



- **EJECUCIÓN:** se atienden las obligaciones de gasto de acuerdo con el presupuesto institucional aprobado para cada entidad pública.



- **EVALUACIÓN:** se realiza la medición de los resultados obtenidos y el análisis de las variaciones físicas y financieras observadas, con relación a lo aprobado en los presupuestos del sector público (RyC Consulting Escuela de Gobierno y Gestión Pública, 2018).



## Los tipos de presupuestos que podemos encontrar en una empresa son:

**Presupuesto de flujo de caja:** este presupuesto trata de analizar el movimiento del capital más líquido de la empresa: el dinero.

**Presupuesto de capital:** consiste en una previsión financiera por la cual se determina la diferencia entre las inversiones futuras y los recursos que hacen falta para llevarlas a cabo.

**Presupuesto de ventas:** pone de manifiesto el origen de los ingresos de ventas, así como el coste de su comercialización.

**Presupuesto de producción:** en este caso el presupuesto se centra en exponer los distintos costes que causa la producción o fabricación de un producto o servicio.

**Presupuesto operativo:** este presupuesto es el que más variables recoge. Esto, ya que aúna factores internos de la empresa además de los externos. Trata de prever movimientos del mercado entre otros factores.

**Presupuesto maestro:** recoge todos los presupuestos anteriormente explicados, con el objetivo de estudiar y exponer la correlación entre ellos.



# ACTIVIDAD 1.



20 minutos

Recordemos lo visto...

## Dimensión de la acción humana: comprender

1. Si tienes una empresa que produce camisetas deportivas. ¿Qué tipo de presupuesto usarías?
2. ¿Quién perfeccionó el sistema base cero?
3. ¿Qué entiendes por presupuesto?
4. ¿Por qué es importante tener un presupuesto?
5. Enumera las etapas del presupuesto.
6. El presupuesto se empezó a usar en el sector gubernamental en el siglo XVIII por el parlamento británico. Sí o no. ¿por qué?
7. El presupuesto que pone de manifiesto el origen de los ingresos de ventas, así como el coste de su comercialización, es: \_\_\_\_\_

Elaboremos a continuación el presupuesto de una persona llamada Jorge Muñoz:

1

Tendríamos que preguntarle cuáles son sus ingresos. Siempre se empieza por lo que ingresa a nuestros bolsillos en efectivo.

| Ingreso                  | Importe en nuevos soles |
|--------------------------|-------------------------|
| Sueldo neto mensual      | \$6.000                 |
| Honorarios profesionales | \$1.500                 |
| Total de ingresos        | \$7.500                 |

2

| Concepto                         | Importe en nuevos soles (s/.) | %            |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------|
| <b>Gastos indispensables</b>     |                               |              |
| Alquiler de vivienda             | \$1.800                       | 31,86 %      |
| Préstamos bancarios              | \$1.500                       | 26,55 %      |
| Servicios públicos               | \$400                         | 7,08 %       |
| Movilidad                        | \$400                         | 7,08 %       |
| Alimentación                     | \$1.000                       | 17,70 %      |
| <b>Gastos de entretenimiento</b> |                               |              |
| Cines                            | \$150                         | 2,65 %       |
| Salidas a comer                  | \$200                         | 3,54 %       |
| Imprevistos                      | \$200                         | 3,54 %       |
| <b>Total de gastos</b>           | <b>\$5.650</b>                | <b>100 %</b> |

Como vemos, los ingresos de Jorge exceden sus gastos. Esto le permite ahorrar.

Ejemplo tomado de Rivero (2015).

| Concepto | Importe en soles | %     |
|----------|------------------|-------|
| Ingresos | \$7.500          | 100 % |
| Gastos   | \$5.650          | 75 %  |
| Ahorro   | \$1.850          | 25 %  |

Identificar y clasificar todos los gastos del mes, la clasificación principal debe ser en el orden de importancia de los desembolsos mensuales, pues hay gastos indispensables. En cambio tenemos otros a los que llamaremos de entretenimiento.

## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar



# ACTIVIDAD 2. PROBEMOS LO APRENDIDO



25 minutos

- Elabora el presupuesto mensual de tu familia teniendo en cuenta el ejemplo anterior.
  - **INGRESOS MENSUALES:** indicar qué miembros de la unidad familiar obtienen ingresos (asalariados, funcionarios, pensionistas, empresarios).
  - **GASTOS MENSUALES**
    - **Gastos obligatorios:** los que no podemos dejar de pagar ni variar su importe.
    - **Gastos necesarios:** los que se pueden reducir, pero no eliminar.
    - **Gastos ocasionales:** los que podemos eliminar.
    - Indicar el **ahorro** si existe y cuál es el objetivo de este.
- Elabora el presupuesto de Lucía Vargas a partir de los siguientes datos:  
Lucía Vargas tiene los siguientes ingresos y gastos cada mes:

|                                  | Importe en pesos |
|----------------------------------|------------------|
| <b>Gastos indispensables</b>     |                  |
| Alquiler de vivienda             | \$350.000        |
| Préstamos bancarios              | \$90.000         |
| Servicios públicos               | \$90.000         |
| Transporte                       | \$110.000        |
| Alimentación                     | \$300.000        |
| <b>Gastos de entretenimiento</b> |                  |
| Cines                            | \$100.000        |
| Salidas a comer                  | \$50.000         |
| Imprevistos                      | \$50.000         |
| <b>Total de gastos</b>           |                  |

| Ingreso                  | Importe en pesos |
|--------------------------|------------------|
| Sueldo neto mensual      | \$900.000        |
| Honorarios profesionales | \$400.000        |
| <b>Total de Ingresos</b> |                  |

De acuerdo con lo anterior, elabora la tabla donde muestres qué porcentaje del ingreso les pertenece a los gastos, e indica si después de deducir los gastos del ingreso, queda un sobrante para hacer un ahorro y a qué porción del ingreso pertenece.

## Dimensión de la acción humana: comprender

Las empresas y las personas naturales no son las únicas que realizan un presupuesto, el Estado también debe hacer un presupuesto con la diferencia que lo hace partiendo del gasto y no de sus ingresos.



### ¿Qué es un presupuesto maestro?

Un presupuesto maestro es el principal presupuesto de tu empresa, es decir, la culminación de todo un proceso de planeación y, por lo tanto, comprende todas las áreas de tu negocio, como son ventas, producción, compras, etc. (Escobar, 2019).

Antes de pronosticar en qué se gastará o cuáles serán los costos del producto o servicio, es primordial presupuestar las ventas. Para este propósito muchas empresas se proyectan al futuro a partir de los datos históricos como las ventas de meses pasados (Rivero, 2015).

## El presupuesto base cero

El PBC es un proceso de elaboración del presupuesto que asigna fondos según la eficiencia y necesidad para alcanzar los objetivos de la organización en lugar de considerar el historial presupuestal de años anteriores. A diferencia de la elaboración tradicional de presupuestos, ninguna cuenta se presupuesta en forma automática (Deloitte, 2017).

**¿Qué es una cédula presupuestaria?** Es una hoja de control de presupuesto, que sirve para verificar el avance, ejecución y cumplimiento de los proyectos de la empresa (Gonza, s.f.)

### Datos para elaborar el presupuesto de venta

El pronóstico de la venta se halla aplicando el método de los mínimos cuadrados. Las ventas en unidades en los últimos tres años son:

| Año     | 1         | 2         | 3         |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| Camisas | \$ 14.400 | \$ 14.500 | \$ 15.500 |

Se usa la siguiente fórmula del método de mínimos cuadrados

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{73.650}{5} = 14.730$$

$$b = \frac{\sum X \cdot Y}{\sum X^2} = \frac{200}{10} = 20$$

Teniendo en cuenta los años que tenemos, si es un número de años impar o par se usan las siguientes tablas para hacer el pronóstico de ventas:

| Años impares |    | <p><b>Nota:</b> cuando es un año impar aumenta de uno en el siguiente año, y para un año par aumenta en dos para el siguiente año.</p> <p>Ejemplo: aquí en el año 5, aumentaría a 5.</p> | PARES |    |
|--------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 1            | -2 |                                                                                                                                                                                          | 1     | -3 |
| 2            | -1 |                                                                                                                                                                                          | 2     | -1 |
| 3            | 0  |                                                                                                                                                                                          | 3     | 1  |
| 4            | 1  |                                                                                                                                                                                          | 4     | 3  |
| 5            | 2  |                                                                                                                                                                                          |       |    |

## Pronóstico de ventas

| Y = a+b*x                     |               |          |                |              |            |               |                 |
|-------------------------------|---------------|----------|----------------|--------------|------------|---------------|-----------------|
| N                             | Ventas (Y)    | X        | X <sup>2</sup> | X.Y          | Pronóstico | Y             | Y"-Y            |
| 1                             | 14.400        | - 1      | 1              | 14.400       | 14.525     | 14.525        | 125             |
| 2                             | 14.500        | -        | -              | -            | 14.800     | 14.800        | 300             |
| 3                             | 15.500        | 1        | 1              | 15.500       | 15.075     | 15.075        | 425             |
| 4                             | -             | 2        | 4              | -            | 15.350     | 15.350        | - 15.350        |
| <b>Sumas</b>                  | <b>44.000</b> | <b>2</b> | <b>6</b>       | <b>1.100</b> |            | <b>59.750</b> | <b>- 14.500</b> |
| Pronóstico de ventas = 15.350 |               |          |                |              |            |               |                 |

## Cédulas presupuestarias

La cédula presupuestaria se puede expresar en unidades, en pesos, es importante realizar las cédulas para saber qué porción de las ventas pertenece a un factor específico.

### Distribución de ventas por trimestre

Cédula presupuestal n.º 1  
Presupuesto de ventas  
En unidades por trimestre

| Trimestre | 1       | 2       | 3       | 4       | Total    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Camisas   | 15 %    | 20 %    | 25 %    | 40 %    | 100 %    |
| Unidades  | \$1.303 | \$3.070 | \$3.838 | \$6.140 | \$15.350 |

### Distribución de ventas por zonas

Cédula presupuestal n.º 2  
Presupuesto de ventas  
En unidades por zonas

| Zonas    | C.P. n.º 3 |           | Total    |
|----------|------------|-----------|----------|
|          | Oriente    | Occidente |          |
| Camisas  | 40 %       | 60 %      | 100 %    |
| Unidades | \$6.140    | \$9.210   | \$15.350 |



Ejemplo:

- Cuánto se vendió en un determinado período de tiempo.
- Cuánto se vendió en una determinada zona.

Y así sucesivamente para analizar las ventas.

El primer presupuesto que debe elaborar una empresa es el presupuesto de ventas, ya que lo primero que se debe analizar para elaborar el presupuesto maestro son los ingresos.

## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar



# ACTIVIDAD 3. ES HORA DE PRACTICAR



45 minutos

- ¿Solo las empresas deben elaborar presupuestos? Sí o no, ¿por qué?
- El primer presupuesto que se debe realizar en una empresa es:
  - Presupuesto de producción.
  - Presupuesto de ingresos.
  - Presupuesto de gastos,
  - Presupuesto de ventas,
- El presupuesto base cero es un proceso de elaboración del presupuesto que asigna fondos según la eficiencia y necesidad para alcanzar los objetivos de la organización.  
Verdadero \_\_\_\_ Falso \_\_\_\_
- ¿Qué es una cédula presupuestaria?
- Ahora, elaboremos un presupuesto de ventas.

## Datos para elaborar el presupuesto de venta

El pronóstico de la venta se halla aplicando el método de los mínimos cuadrados.

Las ventas en unidades en los últimos tres años son:

| Año       | 1        | 2        | 3        | 4        |
|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Sandalias | \$12.300 | \$15.300 | \$18.900 | \$16.800 |

Se solicita

- Proyectar las ventas del año 5 en unidades.
- Realizar las cédulas presupuestarias de:
- Los cuatro trimestres del año 5; teniendo los siguientes datos:

| Trimestre 1 | Trimestre 2 | Trimestre 3 | Trimestre 4 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 25 %        | 17 %        | 43 %        | 15 %        |

- La cédula presupuestaria por locales, la empresa tiene 3 locales, cada uno aporta los siguientes porcentajes:

| Local 1 | Local 2 | Local 3 |
|---------|---------|---------|
| 25 %    | 35 %    | 40 %    |

### RESPUESTAS

#### ► Práctico:

| Concepto | Valor       | Porcentaje |
|----------|-------------|------------|
| Ingresos | \$1.300.000 | 100 %      |
| Gastos   | \$1.140.000 | 87,69 %    |
| Ahorro   | \$160.000   | 12,31 %    |

- Ventas proyectadas para el año 5: 32.925 unidades.
- Costo de producción total: 495.000.000 pesos.
- Cédula presupuestaria en unidades por semestre.

| Semestre  | 1        | 2       | Total    |
|-----------|----------|---------|----------|
| Sandalias | 65 %     | 35 %    | 100 %    |
| Unidades  | \$11.700 | \$6.300 | \$18.000 |

6. suponiendo que las ventas del año 5 son: 18.000 pares de sandalias, el costo de producción unitario es de 22.500 pesos, y el precio de venta unitario es de 30.000 pesos. Si se produjeron 22.000 pares de sandalias en el año 5:
- a) ¿Cuánto fue el costo total de producción? \_\_\_\_\_.
  - b) Realice las cédulas presupuestarias en unidades de los 2 semestres del año, si las ventas corresponden al 65 % al 1 semestre y el restante al 2 semestre, del total de las ventas.

---

## Conclusiones

El presupuesto es indispensable y necesario para proyectar los gastos que se tienen por cubrir y si existe un excedente, o por el contrario, si hay un faltante de dinero, con el fin de conocer si es necesario reducir gastos o buscar otras fuentes de ingresos, de modo que los gastos no sean superiores a los ingresos, permitiendo así crear un ahorro.

Después de desarrollar este capítulo taller, el estudiante habrá adquirido conocimientos a raíz de un proceso de formación autónomo, que le permitió conocer e incrementar sus competencias de formulación y análisis de presupuestos, tanto de personas naturales como de personas jurídicas, aclarando que el tema presupuestario no es de interés solamente de los profesionales de la contaduría pública, sino de todas las personas que quieren tener en orden sus finanzas.

Teniendo como fundamento lo expuesto en los párrafos anteriores, se busca dar una perspectiva de la temática abordada en el espacio académico de Presupuesto de la carrera de Contaduría Pública ofrecida por la USTA, con el objetivo de generar el interés de los estudiantes de secundaria a formarse como profesionales integrales en el campo de la contaduría pública.



## Referencias

- [illegible]

#### AUTORES

José Joaquín Flórez Baquero y  
Heidy Gissella González Pardo



Administración de Empresas



2 horas



10° y 11°

#### MATERIALES

- Hojas de examen.
- Calculadora.
- Lápiz.
- Borrador.

# TALLER 6. TODOS LLEVAMOS UN ADMINISTRADOR DENTRO

## Competencia

Conocer las bases teóricas, historia y campo de acción de la administración.

### ► OBJETIVOS

- Identificar el concepto de administración.
- Recorrer las diferentes épocas de la administración.
- Comprender en la actualidad el impacto de la administración.
- Analizar la importancia de la administración.
- Desarrollar ejercicios que comprometan las características de la administración.

## Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar,

## Dimensión de la acción humana: comprender



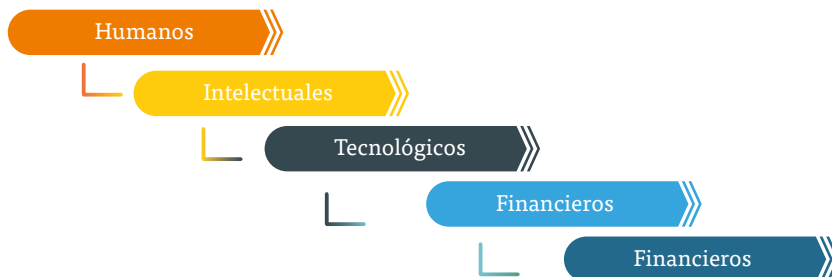
### La administración

La administración se puede definir como **la acción de servir a otro**, de cuidar los bienes de otro, de encargarse de los asuntos de otro, cuidar y manejar los bienes y recursos de una empresa.

También llamada gerencia, considerada como una asignatura básica para la formación de gerentes, administradores de empresas y empresarios. Se afirma que, con su aplicación por directivos, gerentes y emprendedores se logran los **cambios en las sociedades, su progreso y bienestar**.

Está en manos de los gobernantes, directores, gerentes, empresarios y gestores de las organizaciones y de las empresas, poner en práctica los principios de la administración científica. A través de una buena administración se puede generar desarrollo y bienestar común a todas las personas que hacen parte de la organización de forma directa o indirecta (Ramírez, 2010).

En realidad, para que la administración logre alcanzar sus objetivos, se tiene que hacer uso de una forma coordinada de recursos que tiene la empresa como:



Tienes 3 minutos.



## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar

¿Qué es para usted la administración?

---



---



---

Ahora cuéntenos:

¿Considera útil el papel del administrador? ¿Por qué?

---



---



---

La persona clave en la administración es el administrador, debido a que es la persona que tiene la responsabilidad, el compromiso con la empresa y su equipo de trabajo para liderar actividades o proyectos que busquen beneficiar y mejorar las condiciones de todos. Un administrador tiene características dadas al manejo del tiempo, la comunicación y la resolución de conflictos o problemáticas en su entorno.

10 minutos



## Diferentes épocas de la administración



Época  
primitiva.  
Año 2000  
a. C.



Período  
agrícola.  
Años 7000-  
3.000 a. C.



Época  
grecolatina.  
Siglo VIII a. C., V  
d. C.



Feudalismo.  
Siglo IX-XV.



Revolución  
industrial.  
Siglo XVIII al  
año 1840.



Siglo XXI.

¿Investigue en internet sobre estas épocas de la administración y cuéntenos qué momento de esta línea del tiempo le pareció mejor?

¿Por qué?

---



---



---



---



## Dimensión de la acción humana: comprender

### Historia de la administración

(Cristina, 2013) A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre en su relación de convivencia con sus semejantes y su requerimiento de satisfacer las necesidades de vestido, alimento, vivienda, seguridad, entre otras, ha buscado maneras de organizarse en grupos, es decir, en sociedades o pueblos donde cada uno de los integrantes cumplía con tareas específicas de acuerdo con sus talentos, el reconocimiento como ciencia de la administración se viene a dar mucho tiempo después, aunque siempre a lo largo de la evolución histórica del hombre; desde las culturas primitivas hasta nuestros días observamos que día a día existe la necesidad de planificar, organizar, dirigir y controlar que siempre ha estado, pero que ha sido enfocada de maneras distintas a lo largo del tiempo, ya que cada pueblo o sociedad fue aplicándola según los contextos que se presentaban en esos momentos, razón por la que han ido evolucionando las formas de administrar, y hoy encontramos herramientas de desarrollo, innovación, gestión, creatividad, competencias, procesos y estrategias, que han sido implementadas para mejorar la administración y optimizar los tiempos y recursos para obtener el mejor beneficio de ellos y alcanzar los objetivos.

Ingresa al siguiente enlace para ver un video sobre la historia de la administración.

<https://www.youtube.com/watch?v=Kl1dh8dtcBc>

### La administración como profesión

La administración se ha practicado desde que el hombre existe, la acción humana administrativa se encuentra en aquellas actividades relacionadas con la gestión de empresas, dirección de organizaciones y ejecución de procesos administrativos que comprenden la fijación de objetivos, planeación de actividades, distribución y organización del trabajo, asignación de tareas y responsabilidad a los individuos y a los grupos, comunicaciones, control de procesos y evaluación de resultados.

¡Juega y aprende en  
8 minutos!

## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar

Encuentre las 8 palabras referentes a la administración y diviértase dando su concepto y ubicación dentro del término de la administración.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| T | E | P | R | O | C | E | S | O | S |
| E | V | G | E | S | T | I | O | N | S |
| C | A | E | S | E | A | B | B | F | S |
| N | L | Q | P | V | L | I | J | E | P |
| O | U | U | O | A | N | M | E | D | O |
| L | A | I | N | L | P | H | T | K | H |
| O | C | P | S | U | O | G | I | F | G |
| G | I | O | A | A | G | R | V | O | P |
| I | O | C | B | C | U | E | O | L | Ñ |
| A | N | D | L | I | D | E | R | V | B |
| A | B | G | E | M | P | R | E | S | A |

Ahora, ¿le gustaría hacer parte de la profesión contable? ¿Qué opina de ella?

---



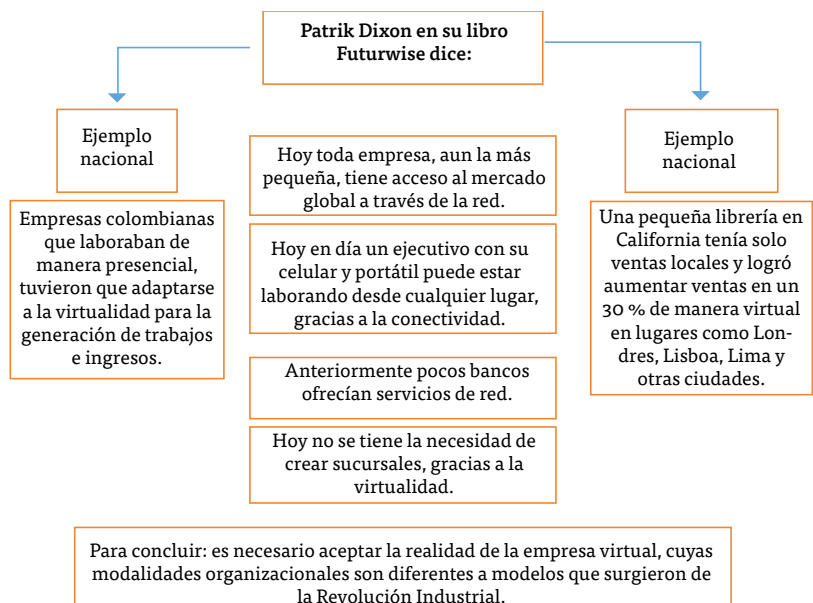
---



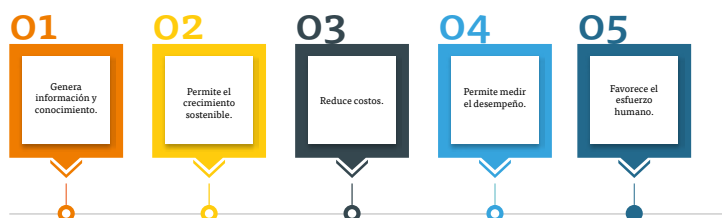
---

## Dimensión de la acción humana comprender

### La administración en la actualidad



## Importancia de la administración



La administración permite utilizar técnicas y herramientas que logran aprovechar de mejor forma los recursos. Lo que posibilita tanto la estabilidad, el mantenimiento y el crecimiento de los grupos sociales o de las instituciones.

## Dimensión de la acción humana: hacer y obra

¿Cree que la administración es importante? ¿Por qué?

## Dimensión de la acción humana: comprender

### Características de la administración



¿Cuál característica le parece más importante? ¿Por qué?

## Dimensión de la acción humana: hacer y obra

A continuación, podrá escanear el código QR para acceder a los casos de análisis sobre los temas que se han desarrollado:



**¡Este capítulo lo resolverá en un promedio de 50 minutos, así que atrevase a aprender!**

---

## Conclusiones

La administración de empresas desde el abordaje de la teoría y la aplicación puede permitir un manejo apropiado de los recursos en el campo personal y empresarial. Es necesario empezar a reconocer la administración de empresas como una técnica que va a permitir lograr la máxima eficiencia en todo tipo de organización. Una de las tareas más importantes es la gestión humana, reconociendo a cada individuo como una parte necesaria para lograr el cumplimiento de objetivos.

La administración como práctica ha existido desde tiempos remotos, y se evidencia en el desarrollo del mundo cómo se ha logrado impactar en esferas políticas, sociales, industriales, religiosas y económicas. Ningún tipo de empresa u organización puede alcanzar el éxito si no cuenta con una administración competente, dado que esta permite alcanzar metas de todo tipo, no solo económicas.

En la actualidad, la administración de empresas tiene un enfoque orientado al desarrollo y aumento de la competitividad, ayudando a comprender a todos los miembros de una organización la forma en que pueden planear, organizar, unificar métodos y dirigir planes o acciones que permitan el posicionamiento de la organización y de todos sus integrantes.

---

## Referencias

- Ramírez, C. (2010). *Fundamentos de administración* (tercera edición). Ecoe ediciones.
- Quiroa, M. (2020). *Administración*. <https://economipedia.com/definiciones/administracion.html>
- Zona Administrativa. (06 de julio de 2016). 2.2 *ejercicios de administración*. [Video de YouTube]. <https://www.youtube.com/watch?v=M-Rwi5WctLQ>
- Villarreal Toral Ana Cristina. (2013, octubre 29). *Historia, cambios y evolución de la administración*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/historia-cambios-y-evolucion-de-la-administracion/>



#### AUTORAS

Lindey Angélica Gómez Suárez y  
Karol Daniela Sechagua



**Tributarias**



**2 horas**



**10° y 11°**

#### MATERIALES

- Hojas de examen.
- Calculadora.
- Lápiz.
- Borrador.

# TALLER 7.

## AVENTURA TRIBUTARIA: UN CAMINO PARA SABER MÁS SOBRE IMPUESTOS

### Competencia

Conocer las obligaciones tributarias, identificando los elementos de los tributos y los impuestos nacionales.

#### ► OBJETIVOS

- Identificar el concepto de impuestos.
- Identificar los diferentes impuestos existentes en Colombia.
- Identificar las tarifas de los impuestos.
- Establecer las diferencias entre los tipos de impuestos.
- Realizar ejercicios con la ayuda de la teoría-práctica.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### Dimensión de la acción humana: comprender

#### Definición de impuestos

Son tributos, aportes que todos los ciudadanos deben pagar al Estado para que ellos lo administren y distribuyan de manera equitativa entre las necesidades que presenten en el momento. En otras palabras, cuando se habla de impuesto, se refiere al dinero que las personas y empresas tienen que pagar a la entidad gubernamental correspondiente donde residen, en Colombia es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

## Los impuestos pueden ser

### Directos

Gravan el patrimonio, los ingresos o cualquier otra manifestación directa de la riqueza de una persona.

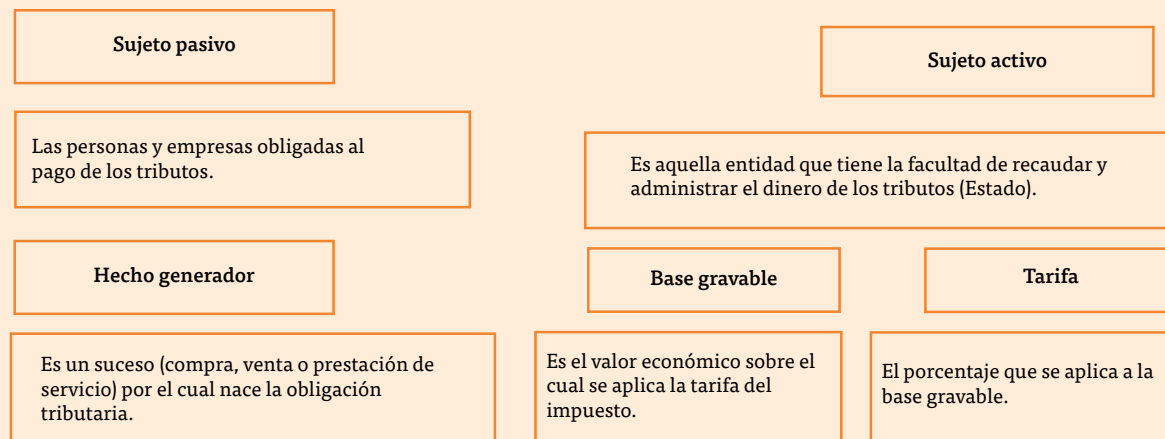
*Ejemplo:* vivienda, salario, terreno.

### Indirectos

Gravan la manifestación indirecta de las riquezas de las personas. Por lo tanto, se aplican sobre el consumo y las transmisiones de bienes o derechos. No dependen de lo que tengas, si no de lo que compres.

*Ejemplo:* IVA, impuesto al consumo.

## Elementos de los impuestos





10 minutos

## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar

# ACTIVIDAD 1

### Ponlo en práctica...

Unir con el elemento que corresponda

IVA 19%

| Tienda de ropa, moda femenina | Sujeto pasivo   |
|-------------------------------|-----------------|
| 19 %                          | Hecho generador |
| Sra. Luisa                    | Base gravable   |
| \$100.000                     | Sujeto activo   |
| Compra de ropa                | Tarifa          |

## Dimensión de la acción humana: comprender

### Los tributos pueden ser

➤ **IMPUESTOS:** son dineros que pagan los particulares y por los que el Estado no se obliga a dar ninguna contraprestación. Ejemplo: el Impuesto al Valor Agregado (IVA).



➤ **TASA:** son los aportes que se pagan al Estado, como remuneración por los servicios que este presta. Ejemplos de tasas en Colombia: peajes (producto de la decisión libre de viajar), sobretasa a la gasolina (producto de la decisión libre a tener un medio de transporte propio).

➤ **CONTRIBUCIONES:** esta clase de tributo se origina en la obtención de un beneficio particular de obras destinadas para el bienestar general. Ejemplo: la contribución por valorización que se genera en la realización de obras públicas (Actualícese, 2014)

## Impuestos en la antigüedad

El hecho de gravar cosas, propiedades, usos y demás, se remonta muchos siglos atrás, los tributos son tan antiguos como el hombre, y estos emergen debido a la religión y a las guerras. (Casanova, 2013)

Algunos de los impuestos más curiosos que se aplicaban en la antigüedad fueron:

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Impuesto a la cobardía</b><br>Era una ley que se aplicaba a todo aquel que se negara a luchar por su rey.                                                                 | <b>Impuesto a la orina</b><br>Gravaba la recolección en los urinarios públicos y pozos negros.                                                  | <b>Impuesto a las ventanas</b><br>Obligaba a los propietarios a pagar impuestos por cada ventana que tuviera su casa.                                       |
| <b>Impuesto de derecho al pontazgo</b><br>Aquellas personas que cruzaban un puente pagaban una cantidad, en forma de lo que en la actualidad se conoce como arancel o peaje. | <b>Impuesto a la barba</b><br>Impuso un impuesto a todo hombre que usara barba, con una tasa que variaba según la condición social del usuario. | <b>Impuesto a la soltería</b><br>Impuso un sobreimpuesto de 15 % en el pago de renta a todos los hombres mayores de 35 años que le rehuyeran al casamiento. |

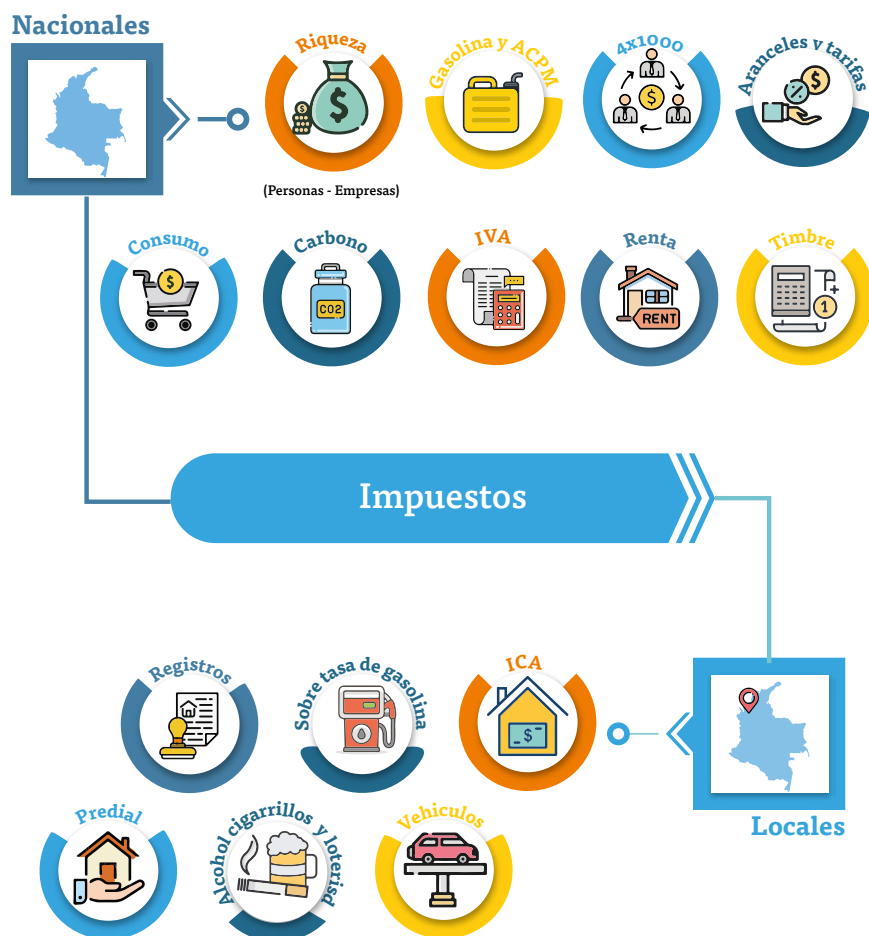
## Impuestos en Colombia

En Colombia los impuestos tienen su origen en la Constitución Política, la cual dice que es deber de la persona y del ciudadano contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado dentro de los conceptos de justicia y equidad (art. 95, núm. 9, constitución política de Colombia.). (Constitución Política de Colombia, 1991)

## Impuestos en la actualidad

Los impuestos han sido la principal fuente de ingresos para el Estado, sin ellos este no tendría la capacidad para garantizar los bienes y servicios básicos, además de poder invertir en la infraestructura del país; este recaudo se emplea en educación, salud, seguridad, conservación de los recursos naturales, la guerra, entre otros.

A continuación, veremos un bosquejo de algunos de los impuestos que se encuentran vigentes a nivel nacional y local, y nos enfocaremos en el IVA, impuesto al consumo y el 4x1000 a nivel nacional, además detallaremos el impuesto predial y el ICA a nivel local. (Saucá Cano, 2019)





# ACTIVIDAD 2



10 minutos

## Dimensión de la acción humana: comprender

1. ¿Escribe qué tipos de impuestos pagan en tu hogar? ¿Cuáles son los impuestos por los que más se recauda dinero en Colombia?
2. ¿Cuál es el país con más impuestos?
3. ¿Qué se hace con el dinero de los impuestos?
4. ¿Cómo sé si tengo que pagar impuestos?
5. ¿A qué me expongo si no pago impuestos?
6. ¿Quién crea los impuestos en Colombia?
7. ¿Qué es la DIAN?
8. ¿Qué es una UVT?
9. ¿Qué es el RUT?

## Dimensión de la acción humana: comprender

### Impuesto al Valor Agregado (IVA)



Es un impuesto que se origina al momento de la venta, por lo tanto, la persona natural o jurídica que compre bienes o servicios gravados deberá pagar por cada artículo consumido o servicio prestado. (Córdova Farciert, 2018)

Este impuesto es **indirecto**, se grava la actividad, la compra o el consumo, es **regresivo** porque el que consume paga el IVA, independientemente de su capacidad económica.

### Los bienes y servicios se clasifican en

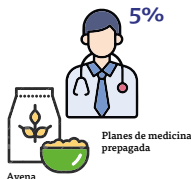
#### Gravados

Hay bienes y servicios gravados a la tarifa general del 19 % y al 5 %:

19%



5%



Planes de medicina prepagada

Avena

#### Exentos

La ley ha dispuesto que tienen una tarifa del 0 %, tales como:



Servicios turísticos

#### Excluidos

Son aquellos que no causan impuestos y se encuentran en el artículo 424 y 476 del ET, algunos son:



## Como calcular el "IVA"

| Más IVA                                                                                                                                                                                                    | IVA Incluido                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contiene el valor del producto/servicio SIN sumar el IVA.                                                                                                                                                  | Contiene el valor del producto/servicio MÁS el IVA.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ejemplo</b><br>Una camisa cuesta 25.210 más IVA: 19 %.                                                                                                                                                  | <b>Ejemplo</b><br>Una camisa cuesta 30.000 y ya tiene el IVA incluido del 19 %.                                                                                                                                                            |
| <b>Solución</b><br>$25.210 \times 19\% = 4.790$ . El resultado es el valor del IVA, pero si quiero saber el valor total de la venta debo sumarle al valor de la camisa el IVA: $25.210 + 4.790 = 30.000$ . | <b>Solución</b><br>$30.000 / 1.19 = 25.210$<br>El resultado es la base o el valor de la camisa sin el impuesto.<br>Si queremos saber el valor del IVA sería la diferencia entre el total de la venta y la base $30.000 - 25.210 = 4.790$ . |



10 minutos



## ACTIVIDAD 3

### Ponlo en práctica...

Escribe cinco ejemplos de bienes exentos, gravados y excluidos.



### Impuesto al consumo "impoconsumo"

Se genera por la prestación o venta de un servicio o bien al consumidor final, ya sean nacionales o importados. Estos no son considerados necesarios o de la canasta familiar. (Saucá Cano, 2019)

#### Las tarifas del impoconsumo son:

| 4 %                                                                                                                                                                  | 8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16 %                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La tarifa del 4 % es exclusiva para los servicios telefónicos móviles, internet, datos móviles y sus relacionados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vehículos automotores de tipo familiar y camperos.</li> <li>Motocicletas que posean motor de pistón y su cilindraje sea superior a los 200 cm<sup>3</sup>.</li> <li>Los servicios de alimentos y bebidas, incluyendo alcohólicas, que sean vendidas en restaurantes, bares, cafeterías o cualquier otro sitio similar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobos dirigibles, y otras aeronaves de motor que tengan como finalidad el uso privado.</li> <li>Aviones, helicópteros, vehículos espaciales que sean para el uso privado.</li> </ul> |

#### Ejemplo

Juanito va a un restaurante y ordena 4 almuerzos, cada uno cuesta 15.000, la tarifa del impuesto al consumo que le corresponde es la del 8 %, adicionalmente, damos 6.000 de propina a la persona que nos atendió, ¿cuál sería el valor del impuesto al consumo que pagaría y el total por pagar en la factura?

#### Solución

$15.000 \times 4 = 60.000$ , que es el valor de los 4 almuerzos.

$60.000 \times 8\% = 4.800$ , que es el valor del impuesto al consumo.

Los 6.000 de la propina no constituye valor para el cálculo del impuesto, por consiguiente, Juanito debe pagar en total: 70.800.



## ACTIVIDAD 4

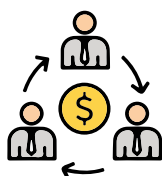


10 minutos

### Ponlo en práctica...

Escribe tres ejemplos de productos o servicios donde se cobre el impuesto al consumo:

1. Escribe qué tipos de impuesto al consumo pagan en tu hogar.
2. Don Luis tiene una panadería y produce pedidos para tiendas y no para el público, ¿debe pagar el impuesto al consumo? Justifica tu respuesta.
3. Una amiga tiene un bar bajo franquicia que antes cobraba iva, ahora tiene la duda si debe pagar el impuesto al consumo.
4. Una empresa distribuye suministros para restaurantes, ¿debe pagar impuesto al consumo?



### Impuesto del 4x1000

También conocido como Gravamen al Movimiento Financiero (GMF), es un impuesto que grava las transacciones o movimientos financieros que una persona natural o jurídica realice, en donde los responsables del recaudo de este impuesto de orden nacional son las entidades financieras (bancos). (Alonso, 2014)

### Quien realice estas actividades deberá pagar este impuesto

- » El retiro en efectivo, cheque, talonario, tarjeta débito.
- » Retiros en cajero electrónico y en puntos físicos.
- » Expedición de cheques de gerencia, entre otros.

### Hay exenciones del GMF en los siguientes casos

- » Se puede tener una cuenta de ahorros que **no pague este tributo**, siempre y cuando no supere las 350 UVT mensuales en sus transacciones (12'707.800).
- » Las sociedades podrán marcar como exentas hasta 5 cuentas corrientes o de ahorro.
- » Los traslados entre cuentas corrientes de un mismo establecimiento de crédito, cuando dichas cuentas pertenezcan a un mismo y único titular.
- » Entre otros establecidos en el artículo 879 del et.
- » Si tengo en mi cuenta de ahorros 1'500.000, la cual no tengo exenta del 4x1000 porque no le he manifestado esto a la entidad bancaria y necesito retirar 350.000.
- » ¿Cuánto es el 4X1000 de 350.000?
- »  $350.000 \times 4 / 1000 = 1400$ .



## ACTIVIDAD 5



10 minutos

### Ponlo en práctica...

1. ¿Qué es y para qué sirve una cuenta de ahorros?
2. ¿Puedo exonerar mi cuenta del 4x1000?
3. ¿Qué es y para qué sirve una cuenta corriente?
4. ¿Cuál es la diferencia entre cuenta corriente y cuenta de ahorro?
5. Luis Morales abre una cuenta de ahorros en el el Banco Oriental con 500.000 que tiene en efectivo. Realizar la contabilización

### Conclusiones

El pago de impuestos es indispensable y necesario para sostener los gastos públicos de un país, la distribución de los impuestos buscar una mayor eficiencia de la economía y suavizar las crisis económicas, los distintos tipos de impuestos están presentes en varias actividades de la vida, tanto a la hora de pagarlos como a la hora de ver para qué sirve su cobro.

Después de desarrollar este capítulo taller el estudiante habrá adquirido un proceso autoformativo que le permitió conocer e incrementar sus conocimientos respecto a los impuestos que se pagan en Colombia, concientizándolo de las obligaciones tributarias que tienen las personas naturales y jurídicas, aclarando que el tema de impuestos no es de interés solamente de los profesionales de la contaduría pública, sino sobre cualquier persona que adquiere la obligación de pagar o cobrar algún tributo.

De igual manera con base a lo mencionado anteriormente, se busca dar una perspectiva de la temática que se ve en el espacio académico de Tributaria I, II y III de la carrera de Contaduría Pública de la USTA, con la finalidad de despertar el interés de los estudiantes por inclinarse a aprender este aspecto.

### Referencias

- Alonso, N. -D.-B. (2014). *Qué hacemos con los impuestos*. Ediciones Akal.
- Actualícese.com. (08 de abril de 2014). *Definición y clasificación de los tributos*. <https://actualicese.com/definicion-y-clasificacion-de-los-tributos/>
- Actualícese.com. (15 de junio de 2017). *Ley 1819 de 29-12-2016. Reforma tributaria*. <https://actualicese.com/normatividad/2016/12/29/ley-1819-de29-12-2016-reforma-tributaria/#206>
- Casanova, F. (2013). *Los Impuestos más ridículos de la Historia*. *Historia de nuestra Historia*, 15.
- Córdova Farciert, P. (2018). *Impuesto al valor agregado*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Sauca Cano, J. I.-O.-V. (2019). *Los impuestos*. Wolters Kluwer España.



## AUTOR

Javier Mauricio Álzate Tabares



Tributarias



2 horas



10° y 11°

## MATERIALES

- Hojas de examen.
- Calculadora.
- Lápiz.
- Borrador.

# TALLER 8.

## OBLIGACIONES DE ADULTOS, PAGAR AL ESTADO POR LOS INGRESOS Y EL PATRIMONIO

### Competencia

Interpretar las normas tributarias relacionadas con los impuestos del giro ordinario del negocio.

### ► OBJETIVOS

- Identificar la importancia de los impuestos.
- Identificar de dónde surgen las obligaciones tributarias en Colombia.
- Identificar las clases impuestos.
- Establecer las diferencias entre los tipos de impuestos.
- Realizar ejercicios con la ayuda de la teoría-práctica.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### Dimensión de la acción humana: comprender

Los impuestos son vitales para el desarrollo económico de un país o Estado, con ellos se pueden financiar o realizar proyectos o actividades de cobertura a las necesidades básicas de la sociedad a un estado, país, o a una población o comunidad determinada.

**Por ejemplo:** una mejor cobertura de recursos o dinero para: las entidades de salud, la atención de ancianos y niños, una buena infraestructura a la educación, carreteras, puentes, acueductos, así podríamos citar muchos ejemplos.

Es importante recordar que el dinero que se recauda por impuestos también es usado para pagar salarios de los funcionarios públicos como: los alcaldes, gobernadores, policías, militares y hasta del mismo presidente de la república, y otros empleados que se consideren servidores o funcionarios públicos, ya que estos contribuyen al funcionamiento del Estado colombiano como los conocemos.

Pero para entenderlos mi querida Angie debemos tener claros algunos conceptos básicos como: finanzas, contabilidad, activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos; es muy importante Angie, para que entiendas este capítulo, haber prestado mucha atención de lo que te contaron en los capítulos anteriores.



Como ya sabes Angie, son muy importantes los impuestos para un país, te explicaré de dónde sale la obligación de cada uno de nosotros como ciudadanos en aportar parte de nuestros recursos para la financiación o gastos del Estado.



Profe Milton, tengo mucha curiosidad, quiero saber más de los impuestos.

Claro Angie. te seguiré contando.

Todo ciudadano debe acoger y respetar las normas que se tengan en la comunidad, alguna vez habrás escuchado que a nosotros nos rige una Carta Magna, la cual es uno de los nombres que le damos a nuestra constitución política.

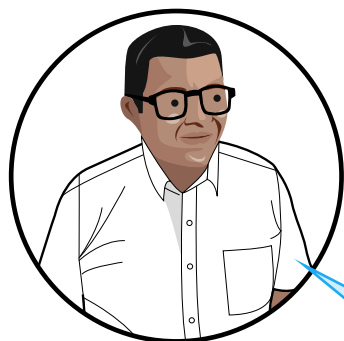
Angie, ahora veremos de qué se tratan esas normas que nos indica el deber como ciudadanos y que se centran en la importancia de los impuestos en el Estado.



**Colombia es un Estado social de derecho.** “De acuerdo con el artículo 1.º constitucional, Colombia es un Estado social de derecho, entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general” (Asuntos: legales 11-09-2014).

**La constitución nacional:** cuerpo normativo escrito (que no puede ser modificado). La cn es norma de normas, define y regula límites a los ciudadanos, a los poderes públicos y asegura las garantías y libertades ciudadanas.

Según nuestra constitución política en su artículo 95. La calidad de colombiano enaltece a todos los miembros de la comunidad nacional. Todos están en el deber de engrandecerla y dignificarla. El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades. Toda persona está obligada a cumplir la Constitución y las leyes. Son deberes de la persona y del ciudadano: y en el numeral 9 nos indica, Contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado dentro de los conceptos de justicia y equidad (Constitución Nacional, República de Colombia).



Profe Milton, qué interesante saber que cada uno de los ciudadanos debemos contribuir según la Constitución Política en la financiación del Estado, enséñame un poco más para aclarar por qué son importantes los impuestos.



Claro Angie, seguiremos en este relato que te ha parecido tan interesante. Podemos explicar dos clases de impuestos: directos e indirectos.

Los impuestos directos gravan lo que una persona posee, como por ejemplo, su casa, su vehículo, sus ahorros; y lo que les ingresa, su salario, sus ganancias en un negocio, su actividad comercial etc.



Los impuestos indirectos son los que gravan de manera indirecta a la persona, se puede explicar como si fuera una cadena, te lo explicaré con el ejemplo del impuesto al valor agregado (IVA). Este impuesto grava el uso de la riqueza (consumo o transmisiones), y lo paga el consumidor final. Por ejemplo, si compras un vehículo nuevo tú debes pagar el IVA, pues eres el consumidor de ese bien, lo vas a usar.

Pero esto lo profundizaremos en otro relato, por ahora nos enfocaremos en los impuestos directos, pero antes déjame explicarte qué significa ser persona natural o jurídica.

#### ¿Qué es una persona natural?

Es todo individuo de la especie humana, cualquiera que sea su raza, sexo, estirpe o condición. Ahora bien, en términos empresariales, la persona natural es aquel individuo que al actuar en su propio nombre se ocupa de alguna o algunas actividades que la ley considera mercantiles. En tal caso, la totalidad de su patrimonio, que incluye el personal y el familiar, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiera en el desarrollo de su actividad económica (Cámara de Comercio de Bogotá).

Como ejemplo Angie, una persona natural es como tú o como yo.

#### ¿Qué es una persona jurídica?

Una persona jurídica es una organización o grupo de personas naturales a la que la ley reconoce personalidad independiente y diferenciada de la de cada uno de sus miembros o componentes, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente (Cámara de Comercio de Bogotá). Como ejemplo Angie, una persona jurídica es una empresa.



## Dimensión de la acción humana: comprender

# ACTIVIDAD 1



30 minutos

### Ponlo en práctica...

1. Según tu criterio, ¿por qué son importantes los impuestos para un país?
2. ¿Cuáles son los deberes de un ciudadano colombiano según el artículo 95 de la constitución política?
3. Cita dos ejemplos de cada uno de los impuestos: directos e indirectos.
4. Con tus propias palabras, define qué es una persona jurídica y una natural.
5. ¿Todos los ciudadanos deben pagar impuestos? Sí o no, justifica tu respuesta.

#### ¿Qué es el impuesto de renta?

El impuesto sobre la renta es un tributo de carácter obligatorio que deben pagar los contribuyentes, con el fin de participar con una parte de las utilidades obtenidas en el año, consiste en entregar al Estado un porcentaje (%) de sus utilidades durante un período gravable, para sufragar las cargas públicas (Ley 624, 1989).

#### Características del impuesto de renta

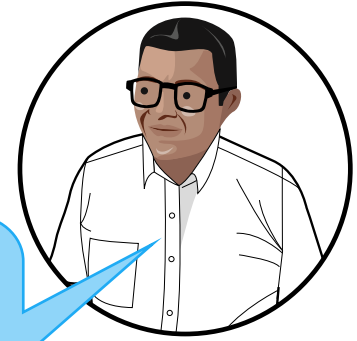
Las características principales del impuesto de renta que encontramos en el texto del Dr. Jesús Orlando Corredor Alejo, y que describe de una manera muy sencilla, es la siguiente:

- Es un impuesto del orden nacional, directo, de naturaleza personal y de período.
- Es directo, porque grava los rendimientos o las rentas.
- Es personal, porque atiende la situación propia de las personas, como pagadoras del impuesto; porque acumula la totalidad de sus rentas, sin consideración de su origen, para aplicarles a ellas una sola tarifa.
- Es de orden nacional, porque tiene cobertura en todo el país y se aplica bajo las mismas reglas de juego para todos los sujetos.
- Es impuesto, porque se establece en cabeza de los contribuyentes sin comprometer ninguna contraprestación directa a favor del sujeto que paga.
- Es de período, porque para la completa realización del hecho generador y, por ende, para su cuantificación se requiere establecer la utilidad (renta) generada por el desarrollo de actividades durante un año (enero-diciembre).



Profe Milton, esta parte sí está difícil de entender.

No te preocupes Angie, te daré un ejercicio como ejemplo de renta, es un ejemplo de persona jurídica, donde entenderás el sentido de presentar y pagar el impuesto de renta.



## Ejercicio renta persona jurídica

Vamos a tomar el ejemplo de la fábrica de zapatos de tu tío Humberto, él tiene una empresa donde fabrica y comercializa zapatos colegiales, a él le va muy bien, pero especialmente en dos meses del año, que son: enero y julio, representando estos dos meses las ventas de sus productos, que no es más que sus ingresos o el dinero que recibe por las ventas de los zapatos colegiales.

Los otros meses del año se dedica a la producción, que es la fabricación de los zapatos, tenemos:

- a) La materia prima.
- b) La mano de obra, que son los costos de fabricación.

En palabras más sencillas, es el esfuerzo de la transformación de la materia prima sumada la mano de obra de los trabajadores de la empresa, que se debe realizar para poder generar esas ventas o ingresos para la empresa; también tenemos unos gastos, como por ejemplo: los servicios profesionales del contador, los servicios públicos, el arrendamiento de la bodega donde tiene la fábrica tu tío Humberto.

En este ejercicio Angie, haremos el ejemplo según la depuración de la renta ordinaria.

**Fórmula**



$$(\text{Ingresos}) - (\text{Costos}) - (\text{Gastos}) = (\text{Renta líquida gravable}) * (\text{Tarifa } (32 \%)).$$

El porcentaje de la tarifa depende de la legislación o del orden jurídico para el período en que se aplica.

¡¡¡Ahhh!!! Entiendo profe Milton, esta sería la fórmula para la depuración y cálculo del impuesto en la empresa.



Muy bien Angie, estás entendiendo. Ahora hagamos el ejemplo realidad.

## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar



# ACTIVIDAD 2



10 minutos

### Ponlo en práctica...

La empresa del tío Humberto tuvo:

- ⌘ Ventas en el año por \$100'000.000.
- ⌘ Los costos de materiales y la mano de obra sumaron \$65'000.000.
- ⌘ Los gastos sumaron \$15'000.000.

Calcula el impuesto a la renta que le corresponde pagar al tío Humberto.

El impuesto de renta correspondiente en el año a la empresa de fabricación y venta de zapatos es de \_\_\_\_\_.

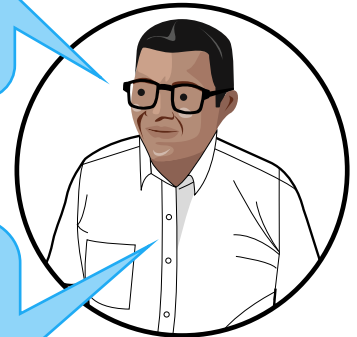


¡Cómo así! ¿Hay más impuestos?

Ahora Angie, miremos un poco lo que corresponde a industria y comercio.

Ahora Angie, miremos un poco lo que corresponde a industria y comercio.

¡¡Claro!! Ahora miremos uno municipal, que corresponde a la ciudad donde nosotros vivimos.



### Impuesto de industria y comercio

El impuesto de industria y comercio recaerá, en cuanto a materia imponible, sobre todas las actividades comerciales, industriales y de servicios que se ejerzan o realicen en las respectivas jurisdicciones municipales, directa o indirectamente, por personas naturales, jurídicas o por sociedades de hecho, ya sea que se cumplan en forma permanente u ocasional, en inmuebles determinados, con establecimientos de comercio o sin ellos.

**Artículo 197.** Para los fines aquí previstos se consideran actividades industriales las dedicadas a la producción, extracción, fabricación, confección, preparación, transformación, reparación, manufactura y ensamblaje de cualquier clase de materiales o bienes (y en general cualquier proceso de transformación por elemental que este sea (Artículo 33, Decreto 352 de 2002 para Bogotá).

Tomemos el ejemplo de la fábrica de zapatos de tu tío Humberto, él obtuvo unos ingresos de \$100'000.000, debe pagar de industria y comercio una tarifa por esos ingresos que obtuvo, del 5 x 1.000. Hagamos la operación.

$$= (\$100.000.000 * 5) / 1.000 = 500.000$$

El impuesto de industria y comercio es por las ventas o los ingresos de la actividad comercial que realizó la empresa del tío Humberto, por tal motivo, debe cancelarle al municipio \$500.000 de impuesto de industria y comercio en el año.



## ACTIVIDAD 3 EJERCICIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO



10 minutos

### Ponlo en práctica...

Una empresa que se dedica a la manufactura de artículos de cuero (zapatos para hombre), realiza su actividad de industria y comercialización, la empresa en el año vende la suma de \$400'000.000 por esta actividad. ¿Cuánto tendrá que pagar al municipio de Villavicencio de impuesto de industria y comercio, avisos y tableros?



Como podrás observar, ya llevamos dos clases de impuestos: uno nacional y otro municipal, que deben ser cancelados porque están en nuestro ordenamiento legal o jurídico, y se hacen obligatorios.



¡Uy! Es muy difícil para mí, pero vale la pena ser legal y pagar los impuestos para que puedan seguir invirtiendo en educación, salud, e infraestructura.

### ¿Qué es planeación tributaria?

Es la forma de utilizar herramientas legales y legítimas para reducir la carga tributaria que se tiene que asumir como empresa o persona natural.

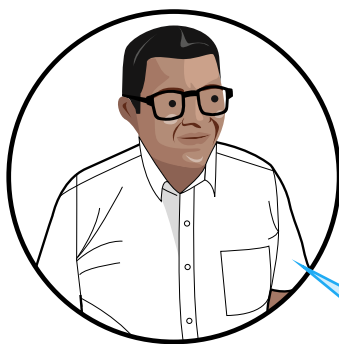
Se trata de aprovechar los beneficios que otorga el Gobierno, así como los conceptos jurídicos emitidos sobre el tema tributario, para cumplir con las obligaciones fiscales, logrando al mismo tiempo ahorros para la empresa. Las medidas que se toman no fomentan la evasión ni otros delitos fiscales, sino que buscan eficiencias de acuerdo con las normas.

### ¿Cuáles son los fines de la planeación tributaria?

Fijar razonablemente el nivel de tributación de la empresa con un marco de legalidad, con el fin de lograr las metas que se establezcan según la actividad desarrollada.

### Metas en la planeación tributaria

- Incentivos tributarios.
- No incurrir en hechos gravados fuera de los normales y los legales.
- Analizar la relación entre ingresos e impuestos, entre la utilidad neta y los impuestos.
- No incurrir en sanciones.
- Evitar la doble o múltiple tributación.



Después de haberle explicado a Angie todo sobre impuestos, quiero que ustedes realicen la siguiente investigación:



## Dimensión de la acción humana: comprender

# ACTIVIDAD 4



10 minutos

### Ponlo en práctica...

- » Indaga quién de tu familia declara impuesto de renta.
- » Menciona quiénes son los que están obligados a declarar renta.
- » Escribe el nombre de tres personas jurídicas.
- » Escribe otros impuestos que no se hayan mencionado en el capítulo 7 y 8.
- » Explícanos con tus palabras por qué las personas deben contribuir con los impuestos.

### Conclusiones

El texto se desarrolla como orientación y ayuda para los jóvenes de media vocacional en el acercamiento a los procesos educativos de los impuestos en Colombia, ya que no debe ser solo responsabilidad del Gobierno como legislador de ellos, difundir su creación y explicación; la responsabilidad es de todos como miembros de una sociedad tener el entendimiento de las finanzas del Estado y la obtención de los recursos para la aplicación de ellos en los diferentes proyectos sociales.

### Referencias bibliográficas

- Asuntos Legales. (2014). *Significado de lo social en nuestro modelo de Estado*. <https://www.asuntoslegales.com.co/opinion/significado-de-lo-social-en-nuestro-modelo-de-estado-2167351>
- Corredor, J. O. (2006). *El impuesto de renta en Colombia* (tercera edición). Centro Interamericano Jurídico-Financiero.
- Ley 624. (1989). *Por el cual se expide el estatuto tributario de los impuestos administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales*. Legis-Xperta.



AUTORA  
Angie Lizeth Rojas Rojas



Auditoría



2 horas



10° y 11°

#### MATERIALES

- Hojas de examen para responder las actividades.
- Lápiz.
- Borrador.

# TALLER 9. AUDITORÍA INDAGATORIA, EL CAMINO PARA SABER POR QUÉ SE DEBE REALIZAR UN ANÁLISIS FINANCIERO

## Competencia

Conocer los objetivos de la auditoría, identificando sus tipos.

### ► OBJETIVOS

- Identificar el concepto de auditoría.
- Identificar las diferentes clases de auditoría en Colombia.
- Identificar las técnicas de auditoría.
- Realizar ejercicios con la ayuda de la teoría-práctica.

## Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

## Dimensión de la acción humana: comprender

### Auditoría financiera, ¿qué es?

La auditoría es un proceso sistemático para obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias relacionadas con informes sobre actividades económicas y otros acontecimientos relacionados. El fin del proceso consiste en determinar el grado de correspondencia del contenido informativo con las evidencias que le dieron origen, así como determinar si dichos informes se han elaborado observando principios establecidos para el caso (Actualícese, 2014).



# ACTIVIDAD 1

Define con tus propias palabras: ¿Qué entiendes por auditoría?



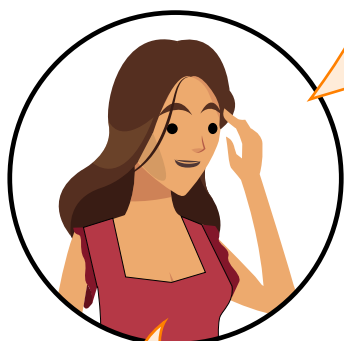
Hola, estoy interesada en la profesión de Contaduría Pública, pero quiero aclarar unas dudas sobre la auditoría.

Bienvenida, en este momento el profesor Milton te ayudará.



Soy Stefy, estudiante de grado once de bachiller, y quiero resolver algunas dudas sobre los temas que comprenden la contaduría.

Hola Stefy, con mucho gusto te aclaro las dudas.



Quiero iniciar contándote que la auditoría es un proceso que tiene como fin realizar un análisis sobre la información financiera de una empresa.

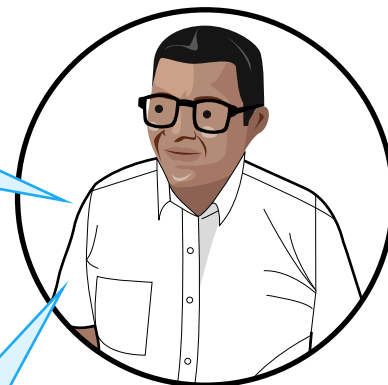


¿Profe, pero esa función no la realiza el contador?

Sí Stefy, pero este examen está dado para una opinión externa a la del contador o cualquier persona interna que tenga intereses dentro de la empresa, para una buena revisión del estado financiero.

Profesor, entonces, según la profesión contable, ¿cuál es la diferencia entre el contador y el auditor?

Mira Stefy, el contador se dedica a desarrollar y reportar la contabilidad de una empresa y analizar la situación financiera. Por el contrario, el auditor tiene un dictamen más específico, con el fin de verificar cada registro propuesto por la administración de la empresa.



¿Por qué es importante la auditoría para una empresa?

Profe, ¿podrías contarnos cuáles son los objetivos de la auditoría?

Stefy, la auditoría es muy importante porque permite al profesional experto en ese estado contable identificar errores o faltas cometidas en la organización y corregirlas a tiempo, de esta manera se pueden tomar decisiones correctas que permitan continuar el desarrollo de la empresa.

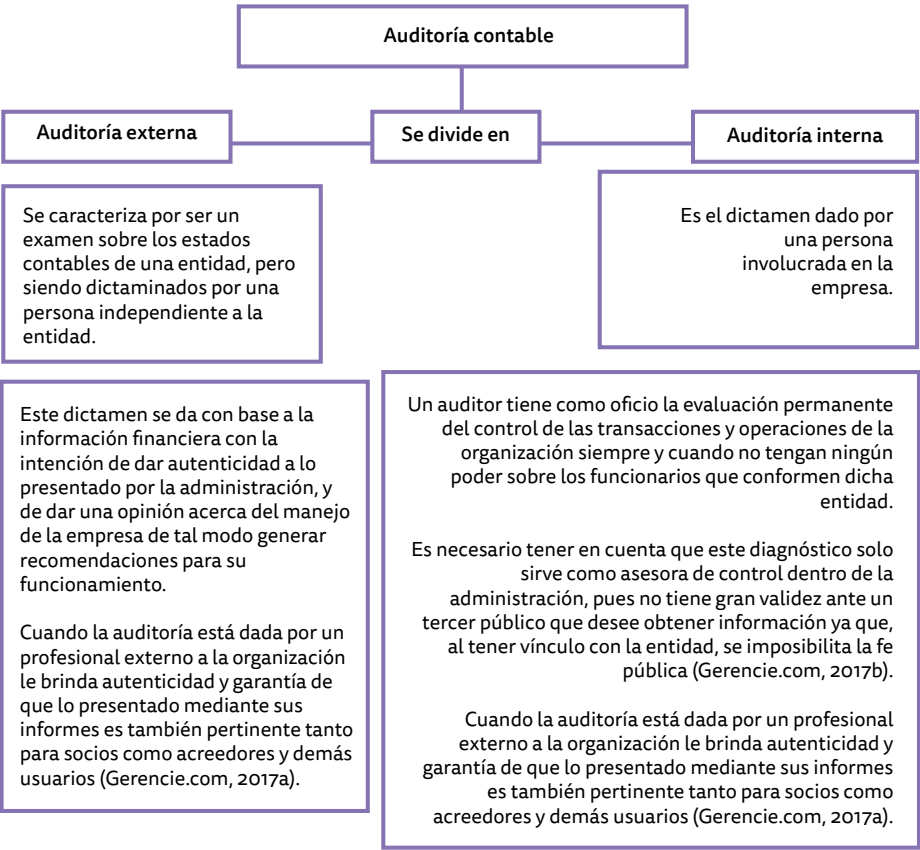
El objetivo de la auditoría consiste en determinar que los datos sean fiables, si el sistema que lleva la empresa produce resultados para los demás usuarios interesados en esos informes; y, por último, es brindarle a la organización recomendaciones que mejoren el control interno. (Klus, 2021)





# ACTIVIDAD 2

Nombra cuál es la importancia de la auditoría y sus nuevos objetivos.



## Dimensión de la acción humana: comprender



# ACTIVIDAD 3

Respecto al punto anterior, define los dos tipos de auditoría.

### Técnicas de la auditoría

Son el conjunto de procesos que se aplican para realizar la revisión de un estudio en particular.

01

**Estudio general:** es la apreciación y juicio de características generales de las empresas. Las cuentas o las operaciones, a través de sus elementos significativos para elaborar las conclusiones se ha de profundizar en su estudio y en la forma que ha de hacerse.

02

**Análisis:** es el estudio de los componentes de un todo. Esta técnica se aplica concretamente al estudio de las cuentas o rubros genéticos de los estados financieros.

03

**Inspiración:** es la verificación física de las cosas materiales en las que se tradujeron las operaciones, se aplica a las cuentas cuyos saldos tienen una representación material (efectivos, mercancías, bienes, etc.).

04

**Confirmación:** es la ratificación por parte del auditor como persona ajena a la empresa, de la autenticidad de un saldo, hecho u operaciones, en la que participo y por la cual está en condiciones de informar válidamente sobre ella.

05

**Investigación:** es la recopilación de información mediante entrevistas o conversaciones con los funcionarios y empleados de la empresa.

06

**Observación:** es una manera de inspección, menos formal. Y se aplica generalmente a operaciones para verificar como se realiza en la práctica.

07

**Declaración y certificaciones:** es la formalización de la técnica anterior, cuando, por su importancia, resulta conveniente que las afirmaciones recibidas deban quedar escritas (declaraciones) y en algunas ocasiones certificadas por alguna autoridad (certificaciones).

08

**Cálculo:** es la verificación de las correcciones aritméticas de aquellas cuentas u operaciones que se determinan fundamentalmente por cálculos sobre las bases precisas. (Alatrística, 2019).



## Dimensión de la acción humana: comprender

### La auditoría en la actualidad

La información presentada por las empresas y su propio enfoque está cambiando. Los líderes empresariales de éxito reconocen la necesidad de centrarse en la creación de valor sostenible. Las importantes megas tendencias que estamos viviendo en la actualidad están poniendo a prueba la resistencia, sostenibilidad e impacto de las estrategias y modelos de negocios de las organizaciones. Los gestores empresariales están obligados a rendir cuentas sobre sus decisiones y resultados ante unos grupos de interés cada día más exigentes desde una óptica más amplia e integrada. La información corporativa, tanto interna como externa, está cambiando para reflejar todos estos cambios. En este contexto, es preciso abrir el debate sobre el futuro de la auditoría, sobre cómo puede el sector reforzar su papel a la hora de generar más confianza y sobre qué aspectos deberían cambiar para evolucionar hacia un modelo acorde con los nuevos tiempos y capaz de responder a los nuevos desafíos del mundo globalizado. Con el fin de mejorar la práctica de la auditoría y generar más confianza en la relación con los grupos de interés, se plantea evolucionar hacia un modelo multidimensional, extenso en información, pero accesible, capaz de

generar un análisis de valor más allá de los datos numéricos y aplicable a distintas entidades de manera coherente.

Aun corriendo el riesgo de simplificar demasiado, se puede decir que el modelo de auditoría que utilizamos en la actualidad se basa en la medición o evaluación de un asunto con respecto a unos criterios establecidos, para que el auditor pueda expresar una conclusión. Así pues, las características del modelo actual son:

- ≈ Está basado en un modelo de información maduro.
- ≈ Requiere de una serie de criterios “adecuados” que puedan evaluar o medir de manera razonable y coherente un asunto.
- ≈ Se obtiene un nivel de auditoría mediante un proceso de recopilación de evidencias y se alcanzan conclusiones basadas en estas.

El presente modelo de auditoría ya se ha aplicado a enfoques de presentación más amplios. Además de la auditoría de los estados financieros, muchas organizaciones han tratado de obtener un cierto grado de *assurance* con respecto a sistemas específicos, procesos o *Key Performance Indicators* (kpi) u otros parámetros, con el fin de generar una mayor solidez y fomentar la confianza de los grupos de interés (Temas Candentes Auditoría, 2014, p. 19).



## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar



# ACTIVIDAD 4

Responde falso o verdadero

- ⌘ La auditoría pretende enfocarse en un razonamiento que genere confianza y credibilidad. \_\_\_\_\_
- ⌘ La auditoría interna es aquella que es dictaminada por una persona externa a la empresa. \_\_\_\_\_
- ⌘ La auditoría externa pretende dictaminar en base a la información financiera con la intención de dar autenticidad a lo presentado por la administración, y de dar una opinión acerca del manejo de la empresa de tal modo de generar recomendaciones para su funcionamiento. \_\_\_\_\_
- ⌘ Nombra al menos 4 técnicas para la auditoría.

## Antecedentes históricos

### Ejemplos prácticos

Los siguientes ejemplos se aplican sobre diferentes cuentas de empresas nacionales, para verificar que los datos presentados por la administración de la empresa tengan fiabilidad.

#### Ejemplo 1:

La empresa Rayco S.A.S. se dedica a la distribución de comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación a nivel nacional colombiano.

Se solicitó hacer una auditoría sobre los inventarios de la empresa en uno de los almacenes localizados en la ciudad de Villavicencio, en donde lo que se quería lograr era verificar que la cantidad de mercancía que se encontraba en los libros, tuviera validez sobre la que se encontraba en bodega.

Al realizar dicho examen sobre el inventario del almacén se encontraron falencias en que lo presentado en los libros no coincidía con bodega, debido a que había cajas desocupadas de televisores y de otros equipos, pues el personal de la misma empresa estaba hurtando para venderlo a un menor precio. El auditor encargado del examen definió que había una irregularidad en dicha cuenta de inventarios, y por ello dictaminó que debía llevarse un control más regulado para evitar seguir con estas situaciones, debido a que esto afectaba los activos de la



empresa y por tanto a los inventarios, desde ese momento la administración tomó riendas y empezó un control sistemático mucho más seguro que ayudó al desarrollo progresivo de la empresa.

#### Ejemplo 2:

En los almacenes Oportunidades que se dedican a la distribución de electrodomésticos, se realizó una auditoría por parte del contador Juan Suárez en el año 2017, la cual fue exigida por unos clientes que reclamaban a la empresa por aparecer reportados por mora de pago, sabiendo ellos que ya habían cancelado dichas cuotas y contaban con su comprobante o factura. El auditor al empezar su revisión se encontró con los siguientes incidentes:

3 talonarios que estaban pronosticados para años posteriores a la fecha actual tenían cada uno una factura realizada por el vendedor encargado, la cual exponía que efectivamente los clientes sí habían cancelado sus cuotas mensuales, pero que estas no habían sido reportadas por el vendedor a la administración, debido a que el señor estaba hurtando el dinero que ellos le cancelaban.

Otro de los casos fue que 2 talonarios tenían facturas abultadas, como si la persona la hubiera arrancado para no dejar rastro de sus acciones.

Debido a las situaciones presentadas en la empresa, se tuvo que despedir al vendedor y se presentaron cargos legales por su falta de honestidad.

## Dimensión de la acción humana: hacer y obrar



# ACTIVIDAD 5



A continuación, daremos el espacio para que nombres un caso o una situación en donde creas que se puede requerir de un auditor, para continuar con el ejemplo se debe cumplir con los siguientes pasos:

- » Nombra a qué se dedica la empresa.
- »Cuál es el problema que se presenta en la entidad.
- » Qué debe realizar el auditor.
- »Cuál es la solución a dicho problema.

## Conclusiones



Es entendible la importancia de la auditoría financiera dentro de una empresa y lo eficaz que puede ser para un correcto desarrollo de las actividades de esta, como se presentó anteriormente, permite no solo hallar errores, si no también dar opiniones sobre la fiabilidad de los reportes que se presentan, de igual manera permite identificar el rol que desarrolla la administración del ente económico y muchos otros actos. Por ello, el mejor mecanismo de desarrollar un entorno más complejo es donde se puede contar con la integración y opinión de distintos especialistas, reconociendo que es de gran importancia su responsabilidad como encargado de dar calidad y relevancia a dicha información.

## Referencias

- Actualícese.com (2014). *Definición de auditoría*. <https://actualicese.com/definicion-de-auditoria/>
- Alatrasta, M. (2019). *Técnicas y procedimientos de auditoría. Lo que todo auditor debe conocer*. <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2158-tecnicas-y-procedimientos-de-auditoria-lo-que-todo-auditor-debe-conocer>
- Klus, J. F. (2021). *7 objetivos de los departamentos de auditoría interna para el 2021*. <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/7672-7-objetivos-de-los-departamentos-de-auditoria-interna-para-el-2021>
- Gerencie.com (2017a). *Auditoría externa*. <https://www.gerencie.com/auditoria-externa.html>
- Gerencie.com (). *Auditoría interna*. <https://www.gerencie.com/auditoria-interna.html>
- Temas Calientes Auditoría. (2014). *La auditoría del futuro y el futuro de la auditoría*. <https://www.pwc.es/es/publicaciones/auditoria/assets/informe-temas-candentes-auditoria.pdf>



**AUTOR**

Milton Hernando Triana Lozano

**Matemáticas Financieras****2 horas****10° y 11°****MATERIALES**

- Hoja de examen para responder las actividades.
- Calculadora.
- Lápiz.
- Borrador.

# TALLER 10.

## LO SIMPLE DEL INTERÉS SIMPLE

### Competencia

Reconocer el interés simple y su uso en la vida diaria.

### ► OBJETIVOS

- Conceptuar sobre el valor del dinero en el tiempo.
- Calcular operaciones financieras aplicando interés simple.

### Metodología

Comprender, hacer, obrar y comunicar.

### El interés

Así pues, una primera definición es que el “**interés** es el pago por el uso del dinero ajeno, se denota con  $I$ ” (Villalobos, 2012, p. 92). Hay muchas otras cuyo trasfondo es el mismo.

### Tipos de interés

Hay dos tipos de interés: el simple y el compuesto. El interés simple “es aquel en el cual los intereses causados en un periodo no ganan intereses en los periodos siguientes, independientemente de que se paguen o no” (Meza, 2017, p. 34) y el interés compuesto es aquel que al final del periodo capitaliza los intereses causados en el periodo anteriormente anterior.

### Características del interés simple y fórmulas

Las características del interés simple son las siguientes:

- ≈ La tasa de interés se aplica solo al capital invertido, por lo que los intereses permanecen constantes para todos los periodos de liquidación y debido a que el capital invertido no sufre modificación alguna durante la operación financiera.
- ≈ El capital se paga al final de la operación.
- ≈ Los intereses se pueden retirar en el momento que se causen o se pueden pagar al final de la operación junto con el capital inicial, sin el reconocimiento sobre los intereses no retirados (Ramírez y Martínez, 2010, p. 36).

La liquidación de intereses bajo la modalidad de interés simple se da como se presenta en la Tabla 1.

**TABLA 1.** Liquidación de interés con interés simple

| Interés simple |               |   |      |   |           |             |
|----------------|---------------|---|------|---|-----------|-------------|
| n              | Valor inicial |   | Tasa |   | Intereses | Valor final |
| 1              | 10.000.000    | * | 0,02 | = | 200.000   | 10.200.000  |
| 2              | 10.000.000    | * | 0,02 | = | 200.000   | 10.400.000  |
| 3              | 10.000.000    | * | 0,02 | = | 200.000   | 10.800.000  |

Fuente: elaboración propia.

Las fórmulas que abrevian los cálculos en interés simple son cuatro:

Valor futuro:  $F = P * (1 + i * n)$

Valor presente:  $P = F / (1 + i * n)$

Tasa de interés:  $i = (F / P - 1) / n$

Número de periodos de tiempo:  $n = (F / P - 1) / i$

Veamos la siguiente explicación práctica del tema de **interés simple**.



Hola, chicos.

**Bienvenidos** nuevamente

¿Cómo han estado?

Vamos a empezar con el tema del interés.

Hoy trataremos **qué es una tasa de interés, cuáles son los dos tipos de tasas de interés**, y nos ocuparemos de uno de ellos: el que llamamos **interés simple**.

Primero veamos: ¿Qué es el interés?  
Luego: ¿Qué hemos entendido por interés?

Con un ejemplo se entenderá mejor.  
Supón que prestas la suma de \$1'000.000, y al final de un año te devuelven \$1'100.000.  
Esa diferencia que hay entre el valor final que se recibe y el valor inicial que se ha prestado serían los intereses.



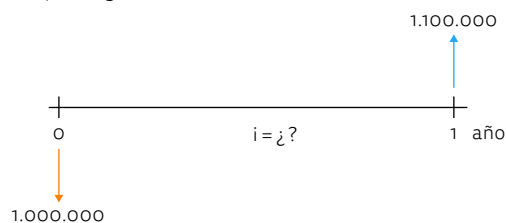
Al valor prestado inicialmente se le llamará valor presente y se utilizará la letra "P".

$P = \$1'000.000$ .

Al valor que se recibe al final con intereses se le llamará valor futuro y se empleará la letra "F".

$F = \$1'100.000$ .

Esto se puede graficar. Observen:



¿Se fijaron que en la gráfica había una incógnita?

Pues se puede incorporar otro concepto, el de la **tasa de interés**, al que se denota como "i", y se debe entender como la relación entre los intereses "I" y el valor presente "P", así:

$$i = I / P.$$

Obsérvese:

$$i = 100.000 / 1.000.000 = 0,1.$$

El anterior resultado de **0,1** es la **tasa de interés**, tiene presentación decimal y como normalmente se expresa como porcentaje, se multiplica este factor decimal por cien para convertirlo a porcentaje, así:

$$i = 0,1 * 100 = 10 \%$$



¡¡Muchachos, falta algo!! ¿Se fijaron en la gráfica que al final se observa "1 año"?, pues hay que recordar que para que se dé la generación de intereses se debe tener en cuenta el valor del dinero en el tiempo. A ese "1 año", o la unidad o unidades de tiempo en que se dé un ejercicio, se le llamará **número de periodos de tiempo "n"**.

Bueno, resumiendo hasta aquí.

Valor presente = **P** = 1.000.000.

Valor futuro = **F** = 1.100.000.

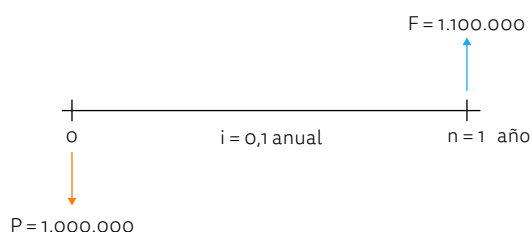
Intereses = **I** = 100.000.

Tasa de interés = **i** = 0,1 = 10 % anual.

Número de periodos de tiempo = **n** = 1 año.



Ahora se entiende mejor la gráfica



Es importante tener en cuenta, también, que hay una relación estrecha entre la **tasa de interés "i"** y el **número de periodos de tiempo "n"**, pues si la tasa de interés es mensual lo ideal es que el tiempo dado se exprese en meses, o si la tasa es trimestral el tiempo conviene pasarlo a trimestres..., y así para los demás casos.

Pasemos, ahora sí, al tema de interés simple.



Inicialmente se debe comentar que hay dos tipos de interés en finanzas: el simple y el compuesto.

Aunque cabe decir que en el mercado financiero se utiliza más el último.

Veremos, ahora, el **interés simple**.

¿Listos chicos?

Para ello, hay el siguiente enunciado:

¿Cuánto se tendría al final de un año con un capital inicial de \$10'000.000 al 2 % trimestral de interés?

Recomendación: sacar las variables.

Recuerdan que se mencionaron atrás.



Claro, primero hay que aprender cómo es que se liquida en interés simple; para ello, se elaborará una tabla y luego se conocerá una forma más corta de trabajar.

¿Les parece?

Las variables que nos da el enunciado son:

Valor presente = **P** = \$10'000.000.

Tasa de interés = **i** = 2 % trimestral = 0,02.

# de periodos = **n** = 1 año = 4 cuatrimestres.



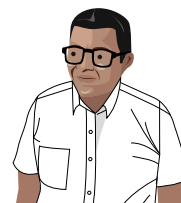
Primero se traza una tabla de cinco columnas y cinco filas. Cada columna tiene un título.

La primera se titula con "n"; la segunda se nombra con "valor inicial"; la tercera, "tasa"; la cuarta, "intereses", y la quinta, "valor final".

Se detalla, entonces, el proceso...

En la primera columna se escriben los períodos de tiempo y en la segunda el mismo capital en todos los períodos.

| n | Valor inicial | Tasa | Intereses | Valor final |
|---|---------------|------|-----------|-------------|
| 1 | 10.000.000    |      |           |             |
| 2 | 10.000.000    |      |           |             |
| 3 | 10.000.000    |      |           |             |
| 4 | 10.000.000    |      |           |             |



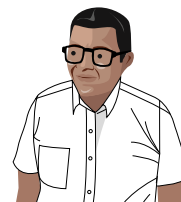
En la tercera columna se relaciona la tasa de interés frente al valor inicial de cada período y los intereses son los mismos para cada uno.



| n | Valor inicial | Tasa     | Intereses | Valor final |
|---|---------------|----------|-----------|-------------|
| 1 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |
| 2 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |
| 3 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |
| 4 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |

El valor final se halla sumándole al valor inicial los intereses del período, para el primer período:

| n | Valor inicial | Tasa     | Intereses | Valor final |
|---|---------------|----------|-----------|-------------|
| 1 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.200.000  |
| 2 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |
| 3 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |
| 4 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |



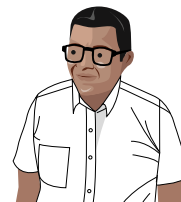
En la cuarta columna y en la segunda fila, al valor final del primer período se le suman los intereses del segundo, y ese es el nuevo valor final:



| n | Valor inicial | Tasa     | Intereses | Valor final |
|---|---------------|----------|-----------|-------------|
| 1 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.200.000  |
| 2 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.400.000  |
| 3 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |
| 4 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |

En la cuarta columna y en la tercera fila, al valor final del segundo período se le suman los intereses del tercero, y ese es el nuevo valor final:

| n | Valor inicial | Tasa     | Intereses | Valor final |
|---|---------------|----------|-----------|-------------|
| 1 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.200.000  |
| 2 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.400.000  |
| 3 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.600.000  |
| 4 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   |             |





Finalmente, en la cuarta columna y en la cuarta fila, al valor final del tercer período se le suman los intereses del cuarto, y ese es el nuevo valor final:

| n | Valor inicial | Tasa     | Intereses | Valor final |
|---|---------------|----------|-----------|-------------|
| 1 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.200.000  |
| 2 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.400.000  |
| 3 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.600.000  |
| 4 | 10.000.000    | * 0,02 = | 200.000   | 10.800.000  |

Entonces, se puede concluir esta parte diciendo las características del interés simple:

1. El capital inicial no varía.
  2. Los intereses son siempre los mismos.
  3. Estos intereses no se acumulan para liquidar nuevos intereses.
- Cuando los periodos de tiempo son pocos, no es difícil hacer la tabla que se vio anteriormente...



Pero, cuando son muchos los periodos de tiempo involucrados, para eso están algunas fórmulas que ayudan a realizar cualquier cálculo de valor final o valor futuro "F", sin necesidad de hacer la tabla con que se trabajó anteriormente.

La primera fórmula es la de valor futuro:

$$F = P * (1 + i * n)$$

En este ejercicio las variables son:

$P = 10'000.000$   $i = 0,02$   $n = 4$  trimestres.

El desarrollo de la fórmula sería así:

$$F = 10'000.000 * (1 + 0,02 * 4).$$

$$F = 10'800.000.$$



Ahora, supóngase que piden el valor presente "P", la fórmula ahora es:

$$P = F / (1 + i * n)$$

Si se toman los datos del ejercicio propuesto, se tendría que:

$$F = 10'800.000 \quad i = 0,02 \quad n = 4 \text{ trimestres.}$$

El desarrollo de la fórmula sería así:

$$P = 10'800.000 / (1 + 0,02 * 4) =$$

$$P = 10'000.000.$$



Faltan dos fórmulas más...

Para obtener la tasa de interés se aplica:

$$i = (F / P - 1) / n.$$

Y para el número de periodos de tiempo se aplica:

$$n = (F / P - 1) / i.$$



Obsérvese su aplicación.

En el caso de la tasa de interés "i", las variables a tener en cuenta son:

$$F = 10'800.000 \quad P = 10'000.000 \quad n = 4$$

Desarrollando la fórmula:

$$i = (10'800.000 / 10.000.000 - 1) / 4 =$$

$$i = 0,02 \text{ trimestral.}$$



Y en el caso de los números de periodos de tiempo "n" es algo parecido, las variables son:

$$F = 10'800.000 \quad P = 10'000.000 \quad i = 0,02$$

Desarrollando la fórmula:

$$n = (10'800.000 / 10'000.000 - 1) / 0,02 =$$

$$n = 4 \text{ trimestres.}$$



Bueno, para ver si comprendimos el tema, en parejas vamos a resolver 4 ejercicios en un primer momento. Luego, al haberle dado solución a los 4 ejercicios vamos a comparar las respuestas y el procedimiento con dos grupos que estén al lado nuestro. Se vale argumentar el porqué del procedimiento realizado. Si después de esto continúan las dudas, consultan con el profesor. Empecemos.



## Taller de repaso

Primer momento: en parejas resolvemos estos 4 ejercicios

1. ¿Cuál es el valor futuro de una inversión de \$5'000.000 que se realiza al 2 % de interés semestral en dos años?
2. ¿En cuánto tiempo un capital de \$20'000.000 se convierte en \$24'500.000 al 1,5 % mensual de interés?
3. Se hizo una inversión hace un año y medio, y hoy se reciben \$9'440.000 con los intereses incluidos. ¿Cuánto fue el valor de la inversión si se negoció un interés del 3 % trimestral?
4. ¿Qué tasa de interés anual se negoció, cuando se invirtieron \$4'000.000 y al cabo de 5 años se reciben \$5'600.000?

Recuerda: si algo no se entiende, pregunta, no te quedes callado.

## Solución

1. ¿Cuál es el valor futuro de una inversión de \$5'000.000 que se realiza al 2 % de interés semestral en dos años?

$$P = 5.000.000 \quad i = 0,02 \text{ semestral} \quad n = 2 \text{ años} = 4 \text{ semestres} \quad F = ?$$


La fórmula:

$$F = P * (1 + i * n) \quad F = 5.000.000 * (1 + 0,02 * 4) = 5.400.000$$

2. ¿En cuánto tiempo un capital de \$20'000.000 se convierte en \$24'500.000 al 1,5 % mensual de interés?

$$F = 24.500.000 \quad P = 20.000.000 \quad i = 0,015 \text{ mensual} \quad n = ? \text{ meses}$$


La fórmula

$$n = (F/P - 1)/i \quad n = (24.500.000 / 20.000.000 - 1)/0,015 = 15 \text{ meses}$$

3. Se hizo una inversión hace un año y medio, y hoy se reciben \$9'440.000 con los intereses incluidos. ¿Cuánto fue el valor de la inversión si se negoció un interés del 3 % trimestral?

$$F = 9.440.000 \quad i = 0,03 \text{ trimestral} \quad n = 1,5 \text{ años} = 6 \text{ trimestres} \quad P = ?$$


La fórmula:

$$P = F / (1 + i * n) \quad P = 9.440.000 / (1 + 0,03 * 6) = 8.000.000$$

4. ¿Qué tasa de interés anual se negoció, cuando se invirtieron \$4'000.000 y al cabo de 5 años se reciben \$5'600.000?

$$F = 5.600.000 \quad P = 4.000.000 \quad n = 5 \text{ años} \quad i = ? \text{ anual}$$


La fórmula

$$i = (F / P - 1) / n \quad i = (5.600.000 / 4.000.000 - 1) / 5 = 0,08 \text{ anual}$$

---

## Conclusiones

Las finanzas y el manejo del dinero a través del tiempo es un tema que les compete a todos los seres humanos, debido a que desde la aparición del dinero, como instrumento de intercambios, supone parte importante de la vida del hombre, y este siempre ha tratado de utilizarlo de la manera más recomendable y conveniente; pero hoy dada la globalización de la economía, el dinero ha adquirido una importancia muy relevante, puesto que todas las transacciones de los intercambios se realizan a través del uso del dinero, es por esta razón que surge la conveniencia de que sea manejado de manera óptima y

convinciente para generar los máximos beneficios, y que su utilidad sea aprovechado al máximo.

Con lo cual se requiere necesario comprender, de manera clara y concisa, cómo el dinero puede generar más dinero en el tiempo y cómo el dinero puede perder el valor en el tiempo. Todo debido a factores económicos como la inflación, que hacen que cada día el dinero vaya perdiendo su poder adquisitivo, el costo de oportunidad y el riesgo, por tal motivo, cada vez más se ve la necesidad de que el ser humano conozca algunos procesos financieros para mejorar la liquidez económica.

---

## Referencias bibliográficas

- Meza, J. D. (2017). *Matemáticas financieras aplicadas*. Ecoe Ediciones.
- Ramírez, J. M. y Martínez, E. E. (2010). *Matemática financiera. Interés, tasas y equivalencias*. Editorial Trillas de Colombia Ltda.
- Villalobos, J. L. (2012). *Matemáticas financieras* (cuarta edición). Pearson Educación de México, s. a. de c. v.



# SOBRE LOS AUTORES

## **Jessica Paola Ariza Herreño**

Estudiante de séptimo semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001763412](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001763412)

## **María Camila Pinto Rodríguez**

Estudiante de noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001743988](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001743988)

## **Emmelyn Natalia Alvarado Bermúdez**

Estudiante de noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001742475](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001742475)

## **Stefy Viviana Ariza Mendoza**

Estudiante de noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001742473](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001742473)

## **Angie Yusbley Mancera Pardo**

Estudiante de noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001742470](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001742470)

## **José Joaquín Flórez Baquero**

Contador Público, Magister en Educación. Docente de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001487860](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001487860)

## **Heidy Gisella Gonzalez Pardo**

Estudiante de noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001856849](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001856849)

## **Lindey Angélica Gómez Suárez**

Contadora pública, especialista en Finanzas, magíster en Auditoría y Gestión Empresarial. Docente de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.  
CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000063607](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000063607)

**Karol Daniela Sechagua Beltrán**

Estudiante de decimo semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001844633](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001844633)

**Angie Lizeth Rojas Rojas**

Estudiante de cuarto semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001742476](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001742476)

**Javier Mauricio Alzate Tabares**

Decano de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000035688](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000035688)

**Milton Hernando Triana Lozano**

Contador Público. Docente de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

CVLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001528790](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001528790)





# CONTADURÍA PÚBLICA PARA JÓVENES

Colección de libros editado por  
Ediciones USTA, Universidad  
Santo Tomás, Sede Villavicencio,  
noviembre de 2021.



# CONTADURÍA PÚBLICA PARA JÓVENES

Este libro, estructurado por estudiantes y docentes de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, da a conocer las diferentes disciplinas y ramas que se desprenden de la contaduría pública.

En este sentido, el libro le brinda al lector un conocimiento básico, pero a profundidad, sobre la temática de la carrera, con la finalidad de que en diez talleres los estudiantes de educación básica y media de diferentes instituciones educativas ubicadas en diversas regiones de Colombia, se familiaricen con los temas inherentes a la profesión, permitiéndole aprender sobre asuntos de: enfoque administrativo, contabilidad básica y media, inventarios, costos, presupuestos, impuestos, finanzas y auditoría.

Por consiguiente, el libro ha sido diseñado bajo las líneas temáticas de la Facultad de Contaduría Pública, como una guía para que los y las estudiantes fortalezcan sus capacidades y habilidades científicas, académicas y profesionales, y se animen a cursar una carrera profesional desde la práctica.



UNIVERSIDAD  
**SANTO TOMÁS**  
— VILLAVICENCIO —