

TRABAJO FINAL FUNDACIÓN CULTIVANDO SOCIEDAD

JUAN SEBASTIAN OSORIO MAHECHA

IVAN CAMILO GRANADOS GUEVARA

Grupo: 10A

Presentado:

JUAN CARLOS CORREDOR

OLGA LUCIA SANTAMARIA CABRALES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACION

TRABAJO DE GRADO 2

BOGOTÁ, 22 DE NOVIEMBRE DEL 2013

Capítulo 1: generalidades

1.1 Fundamentación humanista

Durante estos años de estudio se aprende bastante y a asumir las responsabilidades y a ayudar al necesitado. Sustancias del mundo corpóreo están compuestas de materia y forma. ¹“En el hombre la "forma" es su alma y puede existir con independencia del cuerpo” por ello se fue forjando una idea al pasar el tiempo hasta saber el significado de esta y su dirección lo que se buscaba con la idea es ser un alivio social para jóvenes con problemas de violencia. Creando una ONG “Cultivando Sociedad” que actuara respecto a los valores integrales y no se realizara ninguna acción desleal ni con persona ni con empresas.

Retomando a Santo Tomás de Aquino defiende un punto de vista teleológico o finalista del universo, pero el hombre es el único ser que tiene conciencia de los fines y de los medios y que puede ser impulsado a la acción por ideas de lo bueno y de lo correcto”.se encaminara el camino de los jóvenes ya que como personas se tiene conciencia y se sabe para dónde va se guíara y se aconsejara para una actuación digna.

Retomando a Santo Tomas de Aquino “Gracia divina, merced a la cual alcanza un estado de perfección al que no se puede llegar por sí mismo” Aquino. Enfocada hacia las barras bravas del futbol en la ciudad de Bogotá, El cual consta de crear actividades lúdicas y deportivas para que estos jóvenes aprovechen su tiempo libre en otras actividades y evitando la violencia, y el consumo de drogas psicoactivas y el alcohol. El programa se va ejecutar en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, en donde se trabaje con los distintos miembros de las barras bravas, en especial en las fundaciones que trabajen el barrismo social.

El hombre es un ser político que vive en comunidad lo cual exige un gobierno que mire por el bien común. Retomando a Santo Tomas de A quino la sociedad como el gobierno, por ser connaturales al hombre. La organización pretende brindar espacios con oportunidades en donde se brinde un bien común que será reflejado por una sociedad sana.

1.2 Planteamiento del problema

En la historia de las barras bravas comienza en la década de los ochenta. En el año 1985 se evidenció por primera vez este fanatismo en el partido de Juventus de Italia y el Liverpool de Inglaterra en la final de la copa intercontinental. ²“desde que los ingleses inventaron el fútbol, este ha estado ligado a la violencia y a partir de finales del siglo XIX se vieron los primeros hinchas de comportamiento violento y rápidamente esta corriente se fue desplazando desde el continente Europeo hasta América Latina, lo cual ha resultado en un exorbitante número de muertos alrededor del planeta” En Colombia en la década de los 90 las barras bravas se

¹ Aquino, tomas. pensamiento luenticus. Artículo titulado. Rosario-argentina. 2002.

² Madrigal, pablo. Una mirada a las motivaciones del conflicto: las barras bravas. Artículo científico. Bogotá-Colombia. 2006.

caracterizaron por expresiones agresivas en contra de los aficionados de los equipos rivales. ³“La tendencia de barras bravas nace en Colombia en los años 90 cuando nace la rivalidad entre hinchas de Medellín, Cali y Bogotá. Al igual que en los estadios del mundo, en Colombia las tribunas se llenaron de alegría, porque nuestras gentes aprendieron a ver el colorido de las tribunas de los otros equipos europeos o argentinos” Se evidencio la violencia en los distintos estadios del país por lo jóvenes barristas, ya fuera por su color de camiseta y por la creencia a su equipo. ⁴ “el fenómeno de las barras bravas ha venido creciendo en Colombia, con tres características comunes e importantes: de un lado, son grupos de jóvenes seguidores de equipos locales; de otro, sus formas de expresión son muy similares, cambian los símbolos y las ciudades, pero no las formas de expresarse como barras bravas; y, finalmente la violencia física y simbólica es una de sus maneras privilegiadas de expresión”

La expansión del fenómeno de las barras bravas se ha ido involucrando en las ciudades más importantes del país que han sido tomadas de las ideologías, creencias, costumbres de Argentina y Europa. Esta situación en el futbol fue aumentado con los años y en la actualidad la sociedad ve a las barras bravas como violentas. ⁵“La violencia del Fútbol espectáculo en Colombia, fue aprendida a través de los nuevos sistemas de comunicaciones que inundan a Colombia, menoscaba la cultura juvenil colombiana y crea una nueva manera de aumentar el dolor” por esta razón la sociedad desiste en participar en los encuentros de futbol por miedo a verse afectados por la violencia. ⁶“todo miembro de las barras se caracteriza por su alto nivel de fanatismo, el amor y los sentimientos hacia su equipo, y que lamentablemente este hecho hace que los hinchas adquieran un sentimiento de rencor hacia el otro equipo y seguramente se genere la violencia”. Al ver estas acciones violentas, como riñas, insultos, entre otras, se creó entre los jóvenes barristas un plan llamado el barrismo social. Que uno de los objetivos principales es lograr que haya en los jóvenes barristas un control y autocontrol, y así poder evitar que siga surgiendo la problemática de violencia en los estadios del país. ⁷“Como se puede apreciar el control es el centro de la figura de la civilización barrista, y el autocontrol su configuración más fina y sutil dentro de la barra”. Este plan es uno de los propósitos que buscan muchos de los jóvenes pertenecientes a las barras para lograr una convivencia eh integración con los demás barristas y dejar la discriminación y el vandalismo en el pasado.

Esta investigación se desarrolla en el contexto que se ha trabajado con la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, en la que se desarrollan diferentes

³ Rivera, Fernando. Pasiones futbolizadas, sociedad, contextos y rituales. Artículo científico. Bogotá-Colombia. 2005.

⁴ Clavijo, Jairo. Estudio de barras de futbol en Bogotá: comandos azules. Artículo científico. Bogotá-Colombia. 2004.

⁵ Vélez, Jesús. La violencia en el espectáculo del futbol una realidad en el nuevo contexto colombiano. Artículo científico. Medellín-Colombia. 2005.

⁶ García, Gabriela. Jóvenes identidad y futbol, las barras bravas en los estadios de quito. Artículo científico. Quito-ecuador. 2009.

⁷ Galindo, Luis. Sociedad y comunicología del deporte. Artículo científico. Veracruz-México. 2009.

actividades con los jóvenes y la comunidad. ⁸El alcalde Orlando Herrera afirmó que el principal objetivo es que se integren a las comunidades, que lo vean diferentes a como los estaban mirando, como los viciosos, los vagos, aquí están demostrando que son muchachos útiles, muchachos que tienen proyectos y que tienen ideas". Tiene como fin integrar los diferentes grupos de barristas pertenecientes a un equipo heterogéneo, y así integrar esta sociedad con los barristas realizando trabajos como las manualidades, recreación a niños y adultos mayores, arreglo de parques, conferencias a colegios, institutos y universidades animando la buena convivencia entre barras.

El proyecto del barrismo social busca que haya más convivencia y respeto, y así mismo erradicar el pensamiento que tiene la sociedad frente a estos jóvenes, siendo este un estereotipo en el proceso de configuración identitaria de los hinchas, de las relaciones con las otras barras, la sociedad y el estado y responde a una tendencia en la cual se identifica a los jóvenes como "delincuentes" y "violentos", en especial en aquellos momentos donde sus manifestaciones entran en conflicto con el orden establecido. ⁹"Los jóvenes barristas buscan poder formar un pensamiento positivo e histórico en la sociedad, quitando los diferentes pensamientos negativos que tienen frente a ellos"

Muchas personas aún tienen el pensamiento negativo de que los jóvenes barristas van a fomentar la violencia en los estadios, de que son los que forman el desorden, las riñas por esta razón muchas personas ya no asisten a los estadios. Se ha referenciado que en el estadio Nemesio Camacho del campín ha bajado el índice de público que asiste a los diferentes encuentros deportivos, ya que es uno de los estadios donde se presentaba mucho índice de agresividad entre los barristas. Lo que no sabe la mayoría de gente es de los programas existentes y de que han servido para erradicar la violencia en los estadios, una de ellas es la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, Aunque se están implementando esfuerzos desde la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, para favorecer la integración a partir del barrismo social no se sabe con claridad si el programa del barrismo social ha servido para bajar el índice de agresividad en los estadios, o si al contrario el índice de agresividad ha incrementado o sigue igual.

En las sociedades actuales se divisan problemas, uno de ellos es la agresividad causada por jóvenes quienes pertenecen a un colectivo de individuos que se hacen llamar barras bravas, se han creado diversos planes para tratar estas dificultades por ellos se busca saber si los diversos planes han contribuido al interior de los estadios.

Los planes que se han programado por la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto se proponen evitar la violencia entre barras por la euforia de un partido, y el control de esta emoción a través de actividades que les permita moderar las

⁸ Rincón, Carlos. Barristas en ciudad bolívar recuperan el espacio público con el proyecto sembrando y tolerando. Artículo científico. Bogotá-Colombia. 2011.

⁹ Reguillo, Rossana. Culturas juveniles e identidad "el caso de las barras bravas de fútbol". Artículo científico. Santiago-Chile. 2003.

agresiones de forma física y verbal a personas de su mismo equipo y de otros equipos. Uno de ellos ha sido el dirigido por el Padre Alirio Gómez llamado “goles en paz”, otro por la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto que aprovechando estas actitudes violentas de estos jóvenes, impulsa la creación del Colectivo Barrista Colombiano –CBC.¹⁰ “el colectivo barrista colombiano es una forma organizativa encuentra una oportunidad para nuevas prácticas de participación de los barristas por medio de la negociación de intereses y la generación de consensos encaminados a la construcción de interpretaciones conjuntas sobre el accionar de estas formas de organización social”

Viviana Ceballos (2012)¹¹ “un gran número de las industrias comenzó con pequeños establecimientos de ‘garaje’ En ese sentido, la constitución de nuevas compañías se manifiesta como un mecanismo esencial para el progreso del país y las personas quien las conforma. La responsabilidad social que debe tener una ONG ya que es una contribución social a las distintas comunidades que necesitan de unos espacios para interactuar.

Se sabe que existe un plan a los diferentes grupos de las barras bravas, pero no se sabe aún si se aprovecha al máximo el tiempo de estas actividades, además si son de buen aprovechamiento del espacio libre o si son aburridas para estos barristas, se quiere llegar a conocer si se asiste a la mayoría de actividades propuestas por el plan del barrismo social, y si las actividades son las suficientes para los jóvenes de las barras bravas.

¿Cómo es el aprovechamiento del tiempo libre en las barras bravas de la ciudad de Bogotá?

1.3 Justificación

Esta idea surge a partir de los diversos problemas ocasionados en el deporte por el barrismo y la influencia en la sociedad ya que muchos de estos grupos tienen comportamientos que son estereotipados esto nos indica que por lo que hacen unos pocos se reflejan en todos. Muchos de los hinchas que han tenido comportamientos reprochables han entrado en un proceso en el cual buscan cambiar su imagen ante la comunidad por ellos se observa una falencia social en cuanto a la educación de los jóvenes y los caminos tomados por estos.

Muchas sociedades ven como un problema al hincha aficionado y se juzga por diversos actos lo que se busca es evidenciar el papel de los mal llamados “barra brava” y su actuación en la sociedad y como ellos son parte fundamental para la financiación del deporte en el país.

Muchos de los programas orientados al barrismo incrementan la percepción del aficionado como alguien desadaptado exceptuando algunos por ellos se quiere

¹⁰ Castaño, Sandra. Barras bravas ¿víctimas o victimarios de la sociedad? .Artículo científico. Bogotá-Colombia. 2007.

¹¹ Ceballos, Viviana. Creación de empresa, una tendencia que aumenta en Colombia. Editorial el tiempo. Bogotá-Colombia. 2012.

crear espacios de integración donde las personas puedan conocer a otras personas con sus mismas actuaciones pero de bandos contrarios además de aprovechar los tiempos libres en actividades que generen gusto y los saque de malos hábitos estos para cambiar su imagen.

Para generar ambientes sanos que sean que sean acordes con el deporte se ha decidido empezar a bajar los índices de agresividad al interior de los estadios en el país con ello se busca generar un cambio dejar la violencia que se genera como un colectivo de personas que son influencia de violencia.

Los profesionales de cultura física están para intervenir en la sociedad y crear buenos hábitos de vida por ello surge la idea de una fundación, para generar una sociedad sana y en una sociedad que alienta el deporte pero a cambio sufre de grandes agresiones en estadios y sus ciudades se debe intervenir en el cómo las personas ven el deporte ya que los comportamientos indebidos van en contra de una cultura ciudadana y los cultivos físicos harán parte de este cambio de conducta creando valores alrededor del deporte para una sociedad sana.

1.4 Objetivo general

- Ejecutar el programa en el estadio Nemesio Camacho del campin de Bogotá, y en las distintas localidades de la ciudad de Bogotá a los jóvenes de las barras bravas.

Objetivo específico

- Identificar los diferentes jóvenes de las barras bravas que estén ubicados en el estadio Nemesio Camacho el campin de Bogotá.
- Desarrollar páginas web de talleres interesantes con textos y/o videos cortos sobre cultura e inculcar a los jóvenes de las barras bravas los valores
- Incitar a los jóvenes de las barras bravas al buen comportamiento dentro y fuera de los escenarios deportivos.

Capítulo 2: Mercadeo

2.1 generalidades

2.1.1 Definición de empresa:

La fundación cultivando sociedad mediante los medios magnéticos y la utilización de estos pretende generar un cambio cultural evidente en los jóvenes, hinchas pertenecientes a las barras bravas de Bogotá, mediante la creación de un link que estará en una plataforma virtual, cada boleta tendrá inscrito un código con el cual se podrá acceder a los talleres tendrá una vigencia de 20 días cada código.

Se cuenta con una batería de cientos de preguntas, que se responderán en base a textos cortos y videos interesantes con los cuales se instruirán en cultura e historia a los participantes, generando conocimiento, humanismo, conciencia al interior de la barra y se encaminaran hacia la verdadera esencia del hincha y el sano esparcimiento.

Se creara categorías en las cuales cada taller tiene un enfoque y aquellos participantes que demuestren conocimiento y el buen desarrollo de los talleres serán premiados con boletería para los próximos encuentros. Como en el descuento de un porcentaje en la boletería, con prendas alusivas a su club firmada por los jugadores de los equipos. Y con la interacción de los hinchas con los jugadores.

Línea de negocio:

- Se Tiene en cuenta que los jóvenes pertenecientes a las barras bravas son una problemática a nivel social como: los actos de violencia dentro y fuera del escenario deportivo entre otros equipos, la drogadicción que hay entre los diferentes grupos, falta de cortesía y respeto frente a la personas que asisten al estadio, vandalismo en los diferentes barrios de concentración de las barras. Se enfocara a dar una posible solución a esta problemática, se pretende realizar una alianza con el distrito, ministerio de cultura la dimayor y los clubes de la capital, buscando patrocinios que nos ayuden con la propagación del programa de la fundación cultivando sociedad.
- Se espera dar a conocer el programa de la fundación a las diferentes barras bravas que provienen de otras ciudades, sabiendo que en cada ciudad se presenta el mismo problema que hay en la capital. Lo que se quiere es que la fundación se haga conocer en toda Colombia y en todos los clubes del país así para que haya más promoción y difusión de la fundación.

2.1.2 Misión:

Se espera un reconocimiento positivo por nuestro servicio y el bien social que se le prestara al distrito. Ser una fundación útil y reconocida en proveer servicios de calidad e impacto social. Con los programas se pretende incitar a los jóvenes de las barras bravas mediante campañas de prevención de violencia en las diferentes redes sociales.

2.1.3 Visión:

Cultivando sociedad se proyectara en el año 2019 como una fundación que genera un cambio social visible, mediante la promulgación de valores en el país, generando distintas estrategias y convenios con los distintos clubes de Colombia, la cual los barristas serán los más beneficiados.

2.1.4 Valores a trabajar:

Los valores que serán guía de nuestra fundación

Honestidad: Se resalta que la honestidad es fundamental en la juventud, con este valor se busca incitar a los jóvenes a un cambio. Que se deje a un lado acciones deshonestas y sean personas con un buen actuar.

Respeto: el respeto es la esencia de las relaciones humanas, de la vida con la comunidad, del trabajo en equipo, de la vida. De cualquier relación interpersonal. Busca que los jóvenes tengan una buena integración entre ellos y con la comunidad, para que haya un respeto mutuo, y puedan dejar una buena imagen ante la sociedad.

Disciplina: La disciplina es la clave fundamental para que el programa de la fundación cumpla con los objetivos propuestos. Los jóvenes se deben culturizar mediante unos parámetros y unas condiciones, por eso es necesario la disciplina y el compromiso además de buen comportamiento.

2.1.5 Políticas institucionales:

- Orientación a los jóvenes de las barras bravas hacia el progreso y el fomento de los valores para generar mejor calidad de vida.
- enseñanza de la importancia del trabajo en equipo mediante actividades lúdicas cuyos logros dependerán del equipo y su desempeño.
- crear un ambiente sano y fraternal inculcando la responsabilidad.

- mediante programas de prevención a la violencia en las barras bravas generar percepción de productividad y ponerlo en práctica.
- Optimo estado de las instalaciones, y ambientes apropiados con personal calificado.

2.1.6 Logotipo



Slogan:

Somos el futuro respetable y próspero Dignidad y confianza

2.2 Producto

2.2.1 Descripción del producto

Nuestro producto que se va a prestar se realizara desde internet, en una plataforma virtual en donde el hincha se sentirá represado y en donde se realizara pequeños talleres interesantes con textos y/o videos cortos. Se busca el apoyo de entidades públicas y privadas, alcaldía mayor de Bogotá, ministerio de cultura, Dimayor, y los clubes de la capital. El lanzamiento del servicio se hará público en el estadio Nemesio "El Campin" allí será generada una visual de nuestra dirección la cual está montada en una plataforma virtual y el link al cual el hincha puede acceder desde cualquier parte ya sea con sus teléfonos móviles o desde sus casas etc. Se creara una imagen seria con amplia responsabilidad social, y entretenida. Donde cada aficionado podrá acceder, suscribirse y responder preguntas interesantes, pertinentes donde la base fundamental será el respeto y la

dignidad humana la organización de los talleres se distribuirá en categorías. Deporte mundial, historia, deporte nacional, mi club.

El fin es generar cultura e inculcar los valores que el deporte nos deja. Se trabajará principalmente con las barras pertenecientes a los clubes de las ciudades de Bogotá como los son:

- *Comandos azules*: se inició con las iniciales de los CA#13 que después de sus 10 años son ahora comandos azules distrito capital. La historia cuenta que por allá en el año 92 un grupo de SHARPS y de gente azul se unieron y se creó una de las primeras barras en Colombia. Se va a trabajar con estos jóvenes ya que son pertenecientes al club los millonarios y son la barra más representativa de ellos, siempre estarán ubicados en la tribuna norte del estadio Nemesio Camacho del campin.
- *Blue Rain*: Transcurría el año 1992, cuando un pequeño grupo de muchachos, cansados de no poder expresar su sentimiento y amor, decidieron dar rienda suelta a su cohibida pasión. Se trabajara con estos jóvenes ya que son seguidores del club los millonarios, se encuentran ubicados en la parte sur del estadio Nemesio Camacho del campin y cuando hay clásico se ubican en la parte nororiental del estadio.
- *La guardia Albi roja sur*: La barra empieza principalmente en 1991 con el nombre de "Los Saltarines" situados en la parte occidental del Estadio El Campin Fue la primera Barra Brava en Colombia y pionera en el Barrismo de este país. En 1997 se cambian el nombre y son llamados la guardia Albi roja sur. Es la barra más representativa del club independiente Santa Fe. Los jóvenes se encuentran ubicados al costado sur del estadio Nemesio Camacho del campin.

El precio que se va a manejar en cada programa es de un valor de \$2000 por persona, en el cual ira incluido con la boleta del compromiso que asista, en el cual ira un código que se digita al link de la fundación y podrá acceder a todos los servicios que presta la fundación, entre más veces asista a un encuentro futbolístico y acceda a nuestro programa se le hará una bonificación en el descuento de la boleta y con prendas alusivas a su equipo firmada por los ídolos de ellos, y con una interacción entre los jugadores y los barristas.

2.3 Zona de Influencia:

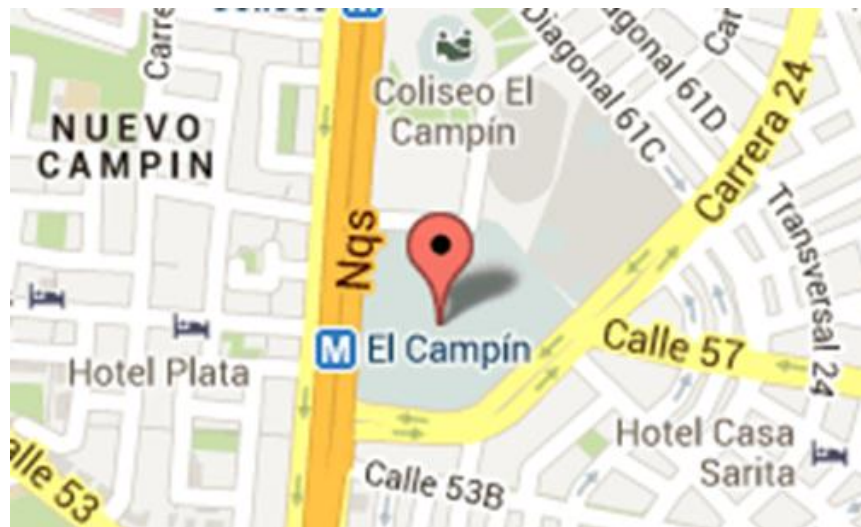
Principalmente se trabajara en el estadio Nemesio Camacho el campin. Nuestra zona de influencia es la ciudad de Bogotá Número de habitantes: en Bogotá la

población estimada es de 7'363.782 de habitantes; Hombres: 3'548.713; Mujeres: 3'815.069. La proyección para el 2015 es de 7'878.783 habitantes.

Dirección:

Avenida Carrera 24 # Calle 54 y Calle 58 con Avenida Carrera 30 y Carrera 28

Teléfonos: 3158726



2.4 Perfil del consumidor:

Son personas aficionadas a los equipos de la capital. Se hará un énfasis en captar a las personas que estén involucrados directamente con el club. Se espera que todos los aficionados no importa la edad este participando en nuestro programa. No habrá ninguna exclusión con ningún participante ya que pueden participar de los estratos más bajos a los más altos, las personas con cualquier tipo de educación sea mala, buena, excelente. No importa que sea integrante de alguna barra, pueden ser fanáticos, hinchas, aficionados. Lo que se quiere es participación.

Se espera que llegue a un grupo con grandes dificultades comportamentales poca cultura y tolerancia generalmente jóvenes adultos desempleados y con conflictos internos y externos provenientes de los estratos 1 y 2 de la ciudad.

2.5 Análisis del sector en contexto

2.5.1 encuesta

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
CULTURA FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN
TRABAJO DE GRADO 1
FUNDACIÓN CULTIVANDO SOCIEDAD

La presente investigación es conducida por Juan Sebastián Osorio Mahecha y Iván Camilo Granados Guevara identificados con la cedula de ciudadanía 1015409009 btá y 1010168808 btá respectivamente estudiantes de cultura física deporte y recreación IX semestre de la universidad santo tomas. El objetivo de este estudio es identificar el factor que tiene el hincha, aficionado, fanático en el futbol especialmente a los seguidores de los equipos en la ciudad de Bogotá.

La participación de este estudio es estrictamente voluntario y la información que se recogerá será confidencia y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación que es realizada con fines netamente académico, en el espacio académico trabajo de grado I.

Si tiene alguna duda sobre sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el. Igualmente, puede retirarse del cuestionario en cualquier momento si hay algo que le molesta, sin que eso lo perjudique en ninguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

1. ¿usted se considera aficionado al futbol?

- A. Sí.
- B. No.
- C. Parcialmente.
- D. Otros.

2. ¿es miembro de alguna barra brava actualmente?

- A. Sí.
- B. No.
- C. A veces me involucro.
- D. otros.

3. ¿cómo le parece la influencia de los barristas en las barras de acuerdo con sus actos?

- A. Buena.
- B. Mala.
- C. Normal.
- D. No sé.

4. ¿cree usted que los barristas originan los encuentros de violencia por?

- A. Influencia de amigos.
- B. No dejarse ofender.
- C. Desahogarse de sus conflictos.
- D. Iniciativa propia.

5. ¿Cree usted que los barristas unen a la gente para cosas buenas dentro y fuera del estadio?

- A. Sí.
- B. No.
- C. A veces.
- D. No sé.

6. ¿Cree usted que los barristas son la gente mala del futbol?

- A. Sí.
- B. No.
- C. A veces.
- D. No sé.

7. ¿Cuál es la razón por la cual usted cree que los barristas hacen a veces actos de vandalismo?

- A. Alcoholismo.
- B. Problema familiar.
- C. Desadaptación social.
- D. Consumo de psicoactivos.

8. ¿Cree usted que los factores como: violencia interfamiliar, problemas personales, alcoholismo influyen en las actitudes y actuaciones colectivas de los barristas.

- A. Sí.
- B. No.
- C. Ninguna.
- D. Otra.

9. ¿cree que los medios de comunicación han influido en la imagen que tiene las barras en este momento?

- A. Sí.
- B. No.
- C. No sabe.
- D. Otra.

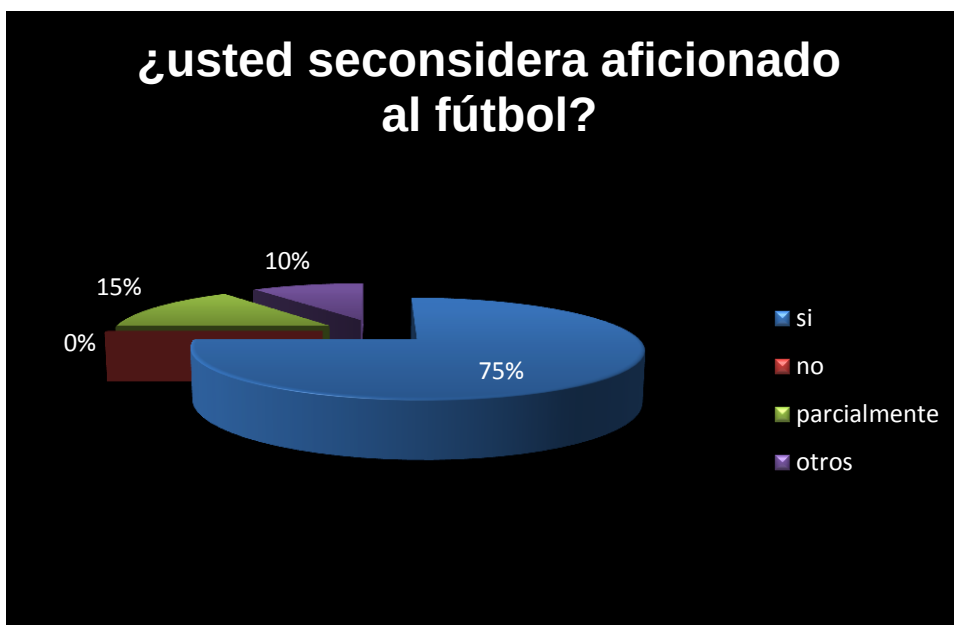
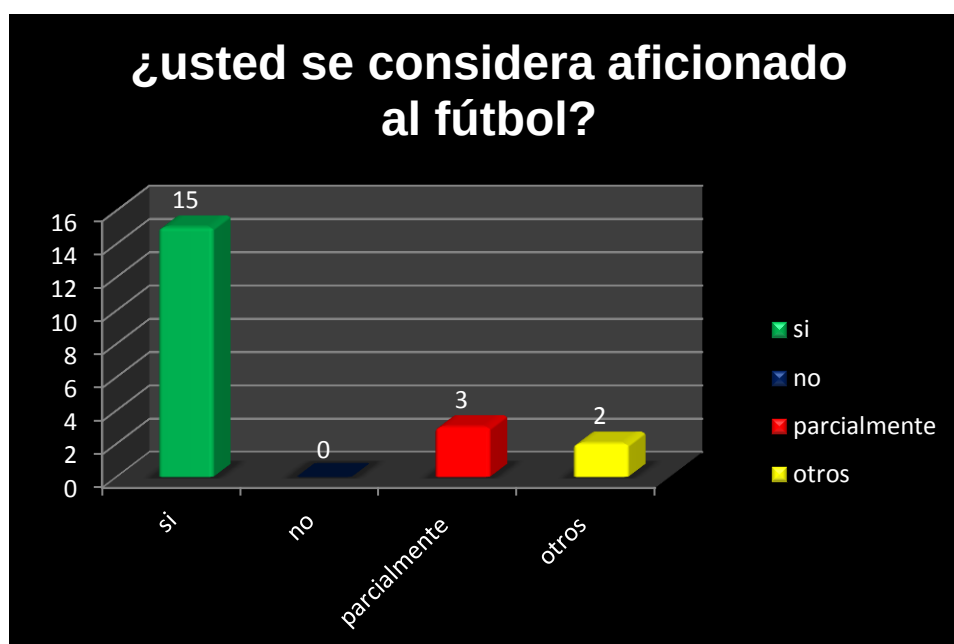
10. ¿Para usted pertenecer a una barra brava es?

- A. Positivo.
- B. Negativo.
- C. Indiferente.
- D. Otros.

2.5.2 tabulación

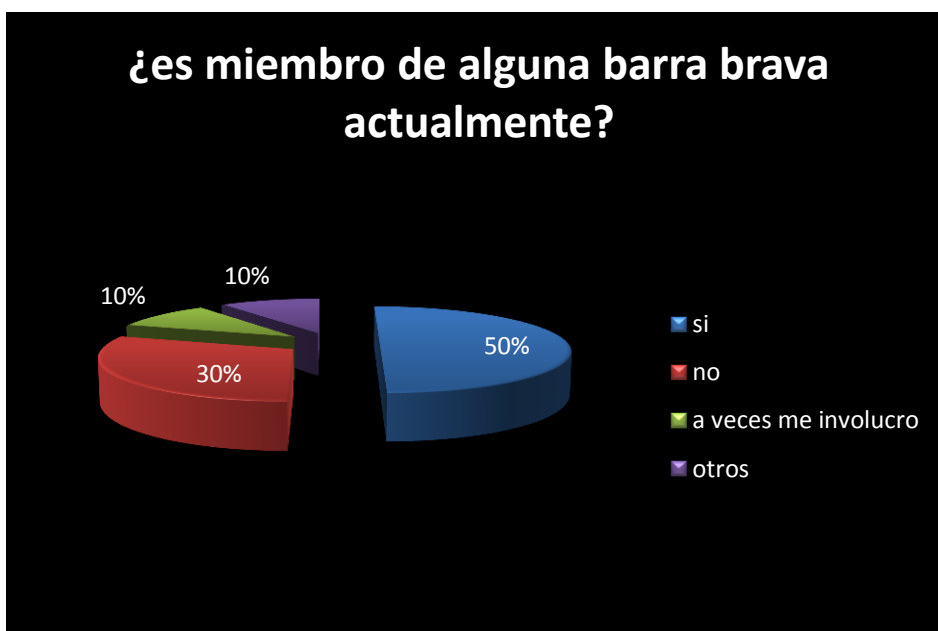
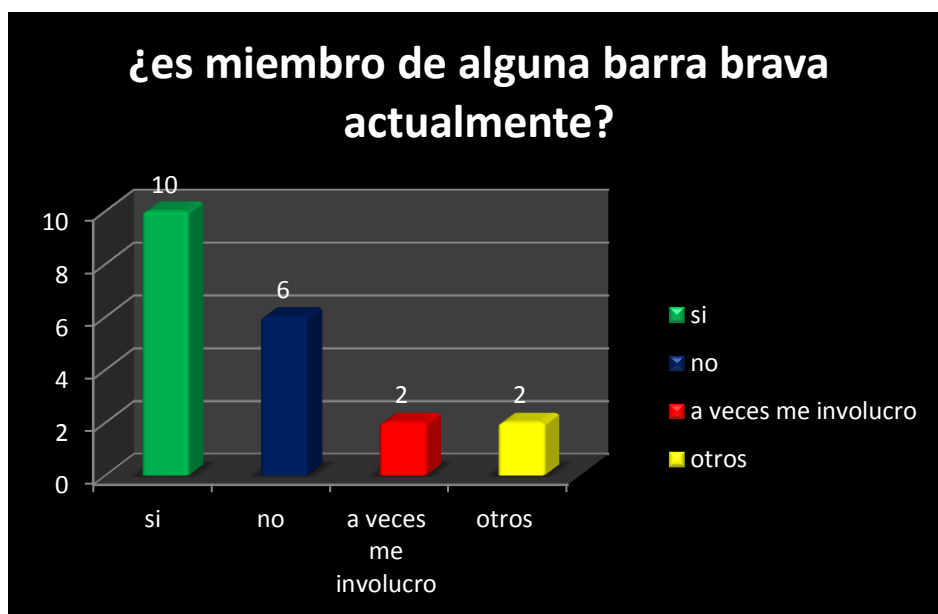
1. ¿usted se considera aficionado al futbol?

si	15
no	0
parcialmente	3
Otros	2



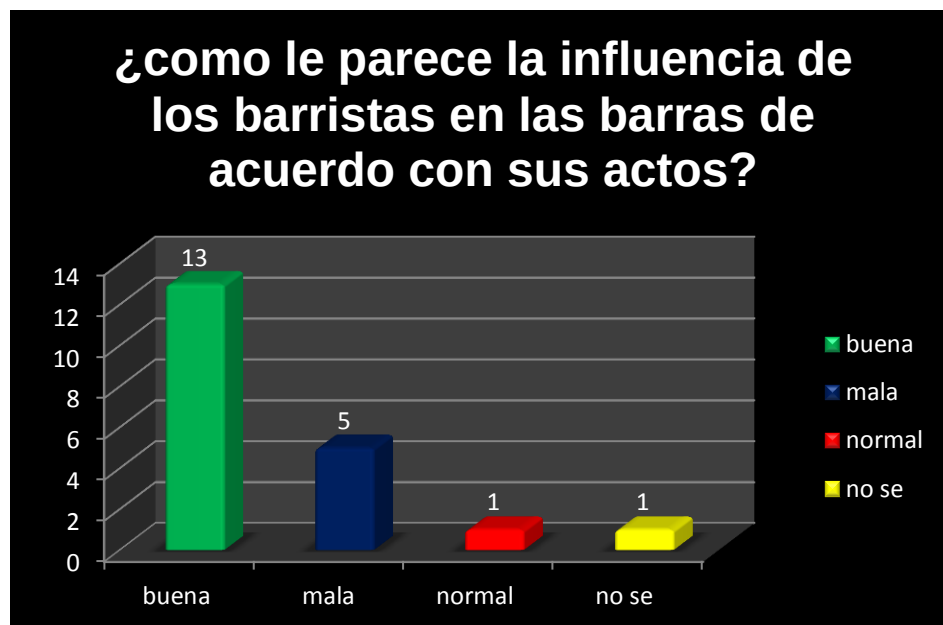
2. ¿es miembro de alguna barra brava actualmente?

Si	10
No	6
A veces me involucro	2
Otros	2



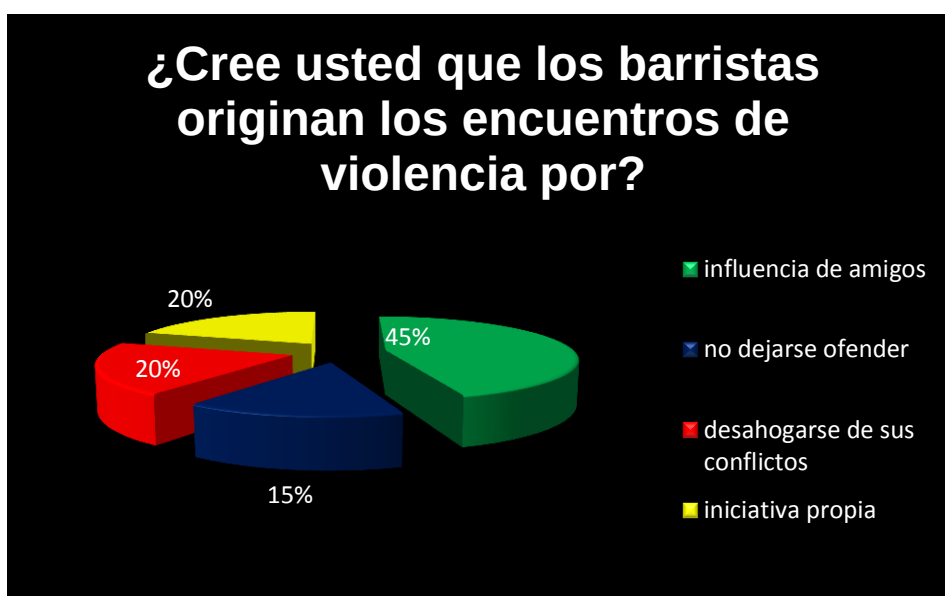
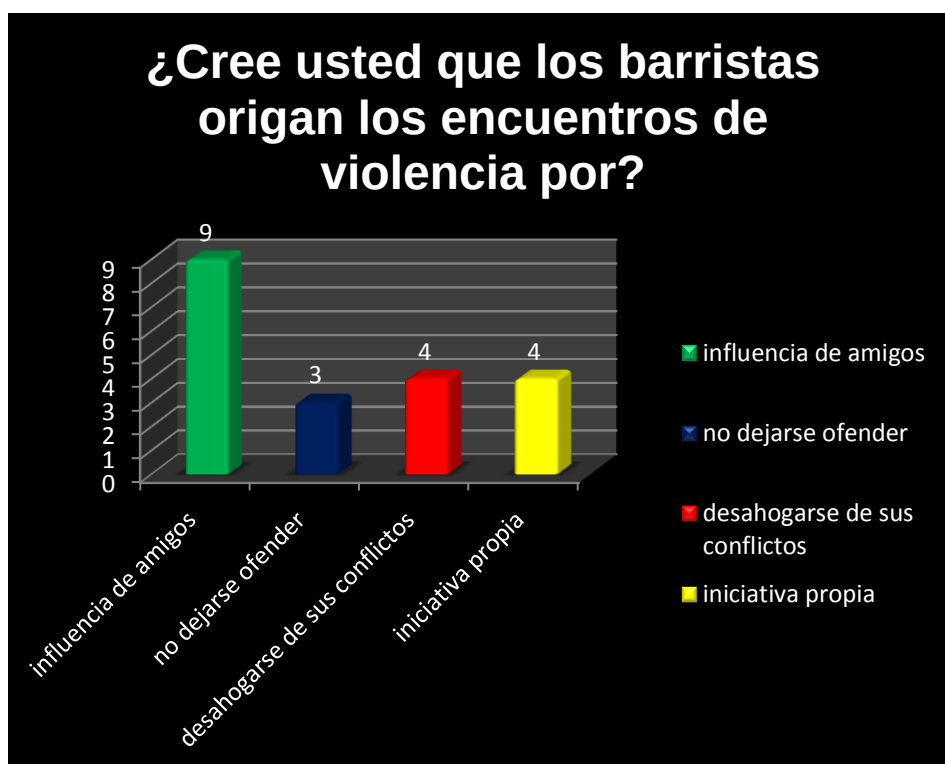
3. ¿cómo le parece la influencia de los barristas en las barras de acuerdo con sus actos?

Buena	13
Mala	5
Normal	1
No se	1



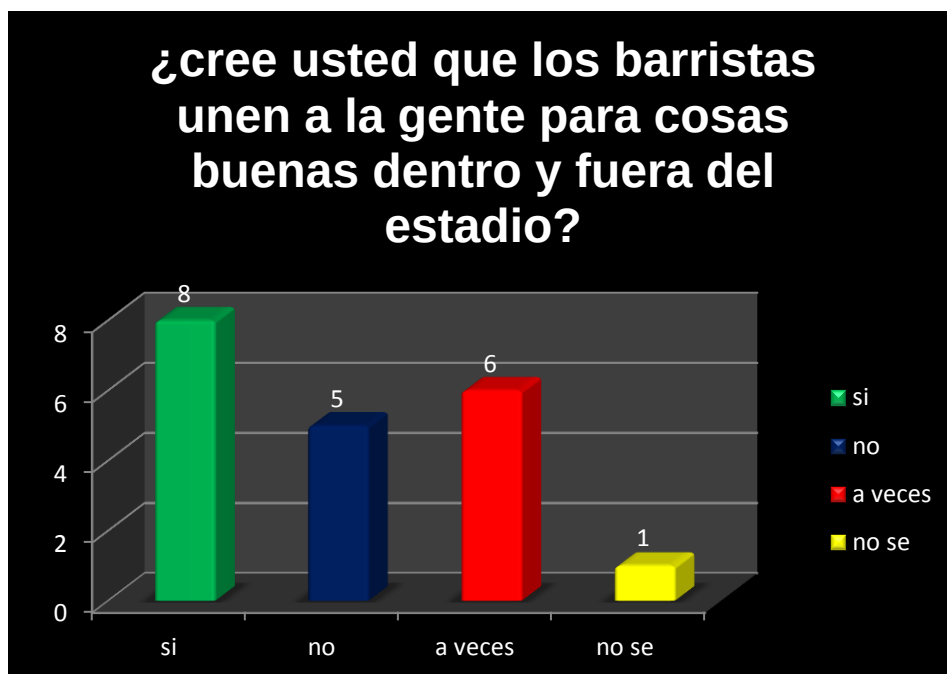
4. ¿cree usted que los barristas originan los encuentros de violencia por?

Influencia de amigos	9
No dejarse ofender	3
Desahogarse de sus conflictos	4
Iniciativa propia	4



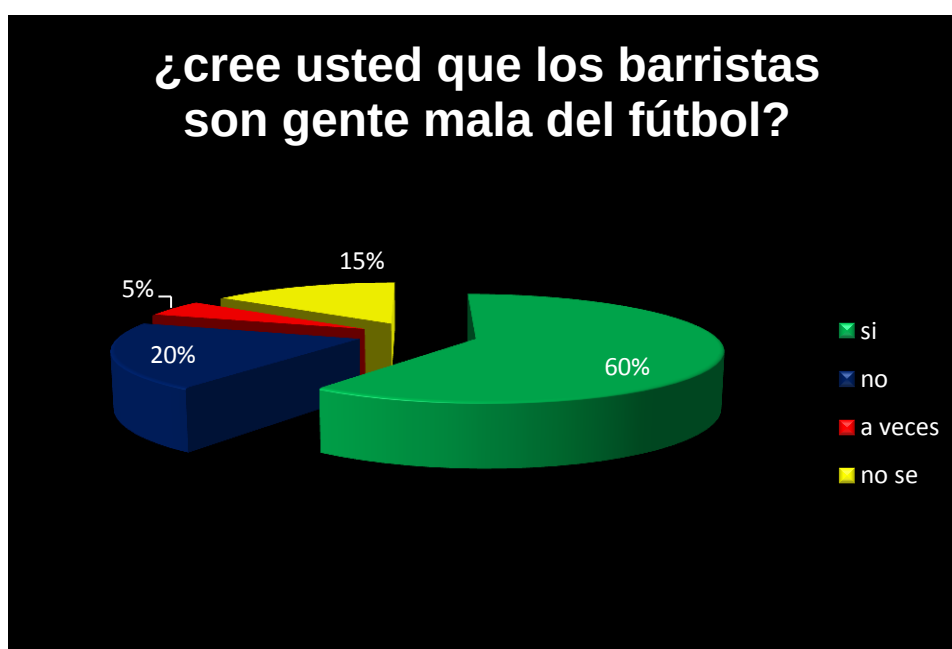
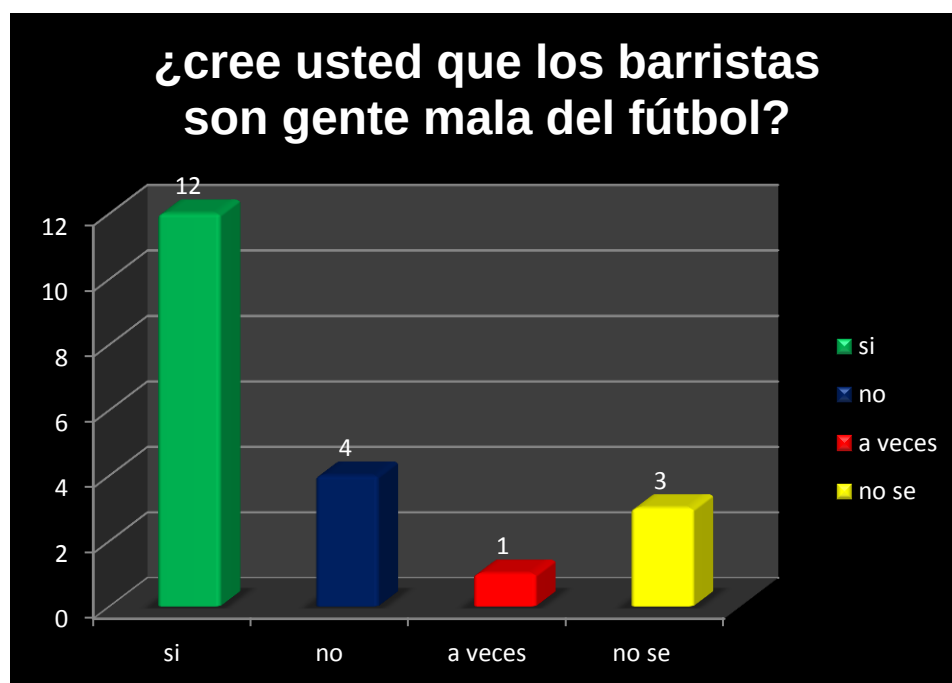
5. ¿Cree usted que los barristas unen a la gente para cosas buenas dentro y fuera del estadio?

Si	8
No	5
A veces	6
No se	1



6. ¿Cree usted que los barristas son la gente mala del fútbol?

Si	12
No	4
A veces	1
No se	3



7. ¿Cuál es la razón por la cual usted cree que los barristas hacen a veces actos de vandalismo?

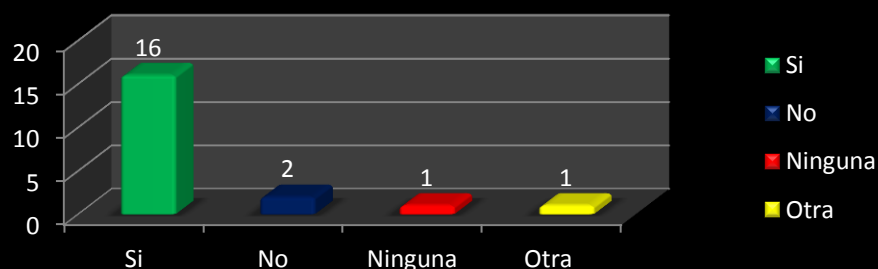
Alcoholismo	5
Problema familiar	7
Desadaptación social	5
Consumo de psicoactivos	3



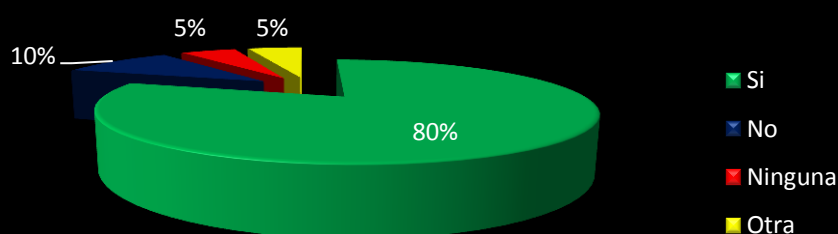
8. ¿Cree usted que los factores como: violencia interfamiliar, problemas personales, alcoholismo influyen en las actitudes y actuaciones colectivas de los barristas?

Si	16
No	2
Ninguna	1
Otra	1

¿cree usted que los factores como: violencia interfamiliar, problemas personales, alcoholismo influyen en las actitudes y actuaciones...



¿cree usted que los factores como: violencia interfamiliar, problemas personales, alcoholismo influyen en las actitudes y actuaciones...



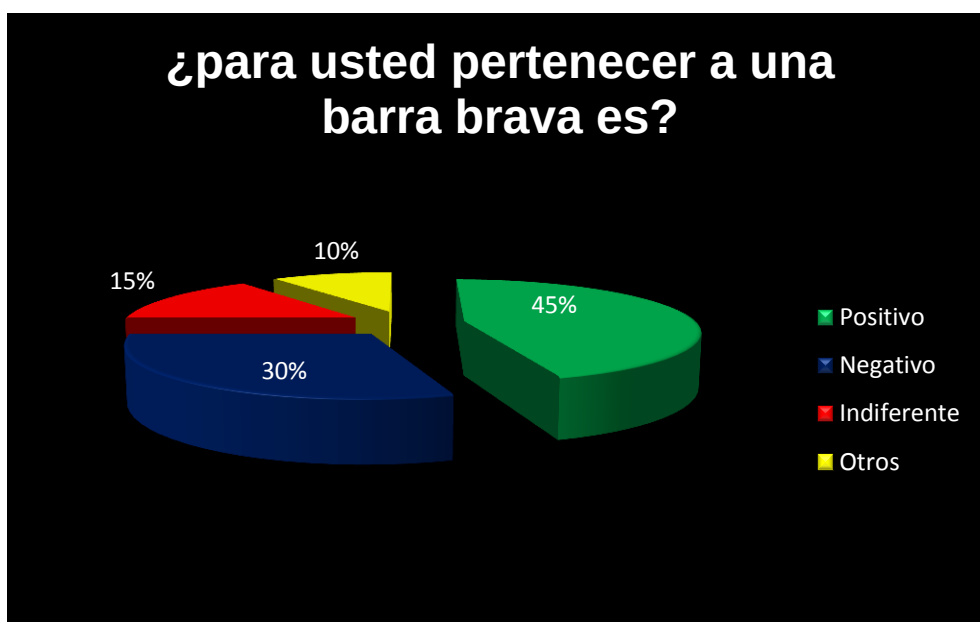
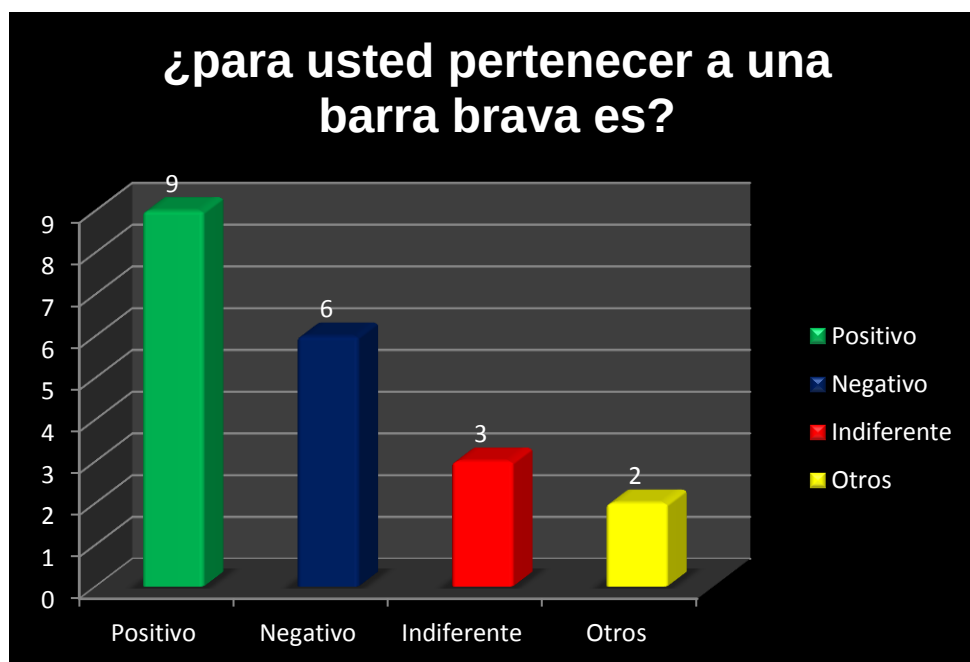
9. ¿cree que los medios de comunicación han influido en la imagen que tiene las barras en este momento?

Si	12
No	3
No sabe	0
Otra	5



10. ¿Para usted pertenecer a una barra brava es?

Positivo	9
Negativo	6
Indiferente	3
Otros	2



2.5.3 conclusión de la encuesta:

GRAFICA 1

El 75% es aficionado al futbol, mientras el 15% es parcialmente aficionado, y otro 10% es de otras clases de aficionados.

GRAFICA 2

El 50% es miembro de alguna barra brava actualmente, mientras el 30% no es miembro de alguna barra brava, el 10% a veces se involucra con las barras bravas y el 10% va y se involucra con el juego del estadio.

GRAFICA 3

El 65% piensa que los barristas tienen buenos actos, el 25% le parece que tienen malos actos, el 5% le parece que son normales los actos y el otro 5% no sabe que actos tienen los barristas.

GRAFICA 4

El 45% cree que los barristas originan la violencia por la influencia de sus amigos, el 15% por no dejarse ofender de los otros equipos, el 20% por desahogarse de sus conflictos y el otro 20% lo hace por iniciativa propia.

GRAFICA 5

El 40% piensa que los barristas integran a la gente para hacer cosas buenas, el 30% a veces realizan cosas buenas, 25% dice que integran a la gente para hacer cosas malas y el 5% no tienen idea.

GRAFICA 6

El 60% dicen que los barristas son gente mala, el 20% opinan que no son gente mala, el 15% no saben si son malos y el 5% dice que a veces.

GRAFICA 7

El 35% cree que los barristas hacen actos de vandalismo por problemas familiares, el 25% piensan que los realizan por el alcoholismo el otro 25% por desadaptación social y el 15% por consumo de sustancias psicoactivas. }

GRAFICA 8

El 80% piensa que los principales factores mencionados afectan al barrista, 10% dicen que no que es por iniciativa de ellos, el 5% que ninguno de los factores afectan al barrista y 5% que son por otras razones.

GRAFICA 9

El 60% piensa que la imagen que tienen los barristas son por los medios de comunicación, 25% que la imagen que tienen son por otros y el 15% que no son por los medios de comunicación.

GRAFICA 10

el 45% piensa que pertenecer a una barra brava es positivo, el 30% dice que es negativo, al 15% le parece indiferente ser barrista y al 10% tiene otros pensamientos frente a esto.

2.6 Análisis del mercado:

2.6.1 La competencia:

Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto:

La fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto es una Propuesta Política y Social que le apuesta a potenciar las prácticas positivas y democráticas de los y las jóvenes integrantes de las barras de fútbol y a redimensionar las formas de expresión violenta de los conflictos a nivel individual y colectivo.

La fundación es una competencia de forma indirecta, ya que ellos realizan programas de integración, lo hacen de forma de ayuda a la comunidad como los son: arreglos de parques, interacción con los niños, diferentes reuniones entre los jóvenes y la comunidad. Se fundamenta en procesos formativos capaces de reconfigurar las actuaciones y valores sociales, percepciones, ideales y sentimientos de los barristas.

Rafael Uribe Uribe "territorio de derechos"

El ideal de convertir a Rafael Uribe Uribe en un "Territorio de Derechos" es hoy realidad. La meta es lograr un lugar con mayor accesibilidad a servicios que favorezcan unas mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Es una competencia indirecta ya que lo que busca en sí la localidad es incitar a los jóvenes de que no haya más violencia en la localidad, lo hacen de forma de talleres, integración de la comunidad con las barras bravas, en el desarrollo de actividades dadas por los jóvenes de las barras bravas a los niños. La localidad les presta los servicios en los campos deportivos, los materiales, acceso a capacitaciones.

Goles en paz

El programa Goles en Paz trabaja constantemente para mejorar la convivencia entre los hinchas del fútbol. En numerosas reuniones con estos grupos se estableció la disminución de la pólvora y los elementos como extintores de colores, rollos de papel y papel picado, con el fin de evitar enfrentamientos entre las barras.

Es una competencia indirecta, ya que lo que busca este programa es la integración entre las barras de fútbol en forma de talleres lúdicos, y de prohibición de elementos alusivos al equipo en el estadio, integración entre las barras y la policía metropolitana.

Para nuestra fundación sería una fortaleza en la parte de prohibición, ya que lo que está buscando este programa sería alejarse de ellos. Ya que para los jóvenes de las barras bravas lo más importante son los colores de su equipo.

2.7 valoración de la información:

La información se realizó con 20 fanáticos del fútbol, sin importar si era barrista o aficionado, hincha. Se indagó a las afueras del estadio Nemesio Camacho del campín el día 05 de mayo del 2013, en el cual jugaba el Independiente Santa Fe y el club los Millonarios. La encuesta se realizó en este día ya que jugaban los dos equipos de la capital, el cual atraía muchos seguidores de ambos clubes de Bogotá. Se tomaron varias personas a las afueras del estadio, el cual se les pasó la encuesta y se les pidió el favor si nos podían colaborar.

2.8 diseño de estrategias comerciales:

Los talleres van a ser dirigidos dependiendo de la localidad del estadio que el usuario ha adquirido.

(Sur, norte) estos talleres pretenden que el aficionado adquiriera unos valores de hermandad, respeto, cultura y admiración por el otro.

(Oriental) seguirá siendo prioridad el afianzamiento de valores y cultura.

(Occidental) será un taller más dirigido al aprendizaje de historia y actualidad del fútbol etc.

Videos personalidades queridas por todo el público que den un saludo al público y hablen del equipo al que pertenecen y del respeto que genera el rival luego hacer referencia de que por encima de todo lo importante es que somos colombianos esto antes del encuentro.

CAPITULO 3 fase técnica

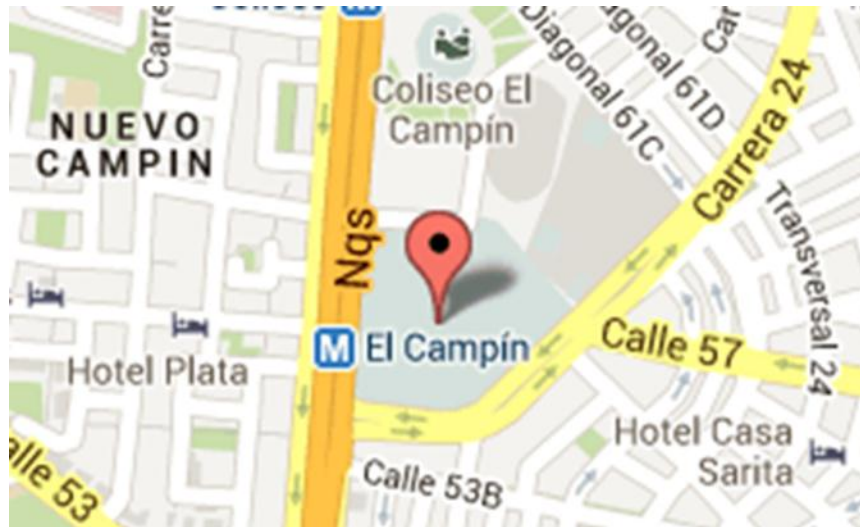
3.1 ingeniería del proyecto

Aficionados a los equipos de la capital. Se hará un énfasis en captar a las personas que estén involucrados directamente con el club. Se espera que todos los aficionados no importa la edad este participando en nuestro programa. No habrá ninguna exclusión con ningún participante ya que pueden participar de los estratos más bajos a los más altos, las personas con cualquier tipo de educación sea mala, buena, excelente. No importa que sea integrante de alguna barra, pueden ser fanáticos, hinchas, aficionados. Lo que se quiere es participación.

Se espera que llegue a un grupo con grandes dificultades comportamentales poca cultura y tolerancia generalmente jóvenes adultos desempleados y con conflictos internos y externos provenientes de los estratos 1 y 2 de la ciudad.

3.2 localización

Estadio Nemesio Camacho del campin: Avenida Carrera 24 # Calle 54 y Calle 58 con Avenida Carrera 30 y Carrera 28



3.3 tamaño del proyecto:

A continuación se nombraran la cantidad de grupos, fracciones o "parches" los cuales son las principales barras que hay en la ciudad de Bogotá y principalmente los que trabajan con las principales fundaciones.

- **Club los Millonarios:** 8 grupos.

4 grupos de los Comandos Azules y 3 grupos de la Blue Rain

. Grupos de los comandos Azules: "Los Pinzas", "Luján Zona 10", "Rolo 80", "Los Borrachos"

. Grupos de la Blue Rain: "La 18 de Junio", "Distrito Embajador", "PMIXE"

- **Club independiente Santa Fe:** 6 grupos

. Grupos de la Guardia Albi-Roja Sur: "Parche 10", "Aguante 48", "Delirio Cardenal", "León 10", "Marihuaneros Por Santa Fe", "Banda 80".

- **Club Atlético Nacional:** 3 grupos

2 de Nación Verdolaga y 1 de Los Del Sur Bogotá.

. Nación Verdolaga: "Los cuervos", "La Murga 80".

. Los Del Sur Bogotá: "la demencia"

3.4 flujograma del proceso:

Es un sector muy amplio, hay miles de personas que pertenecen a nuestro público objetivo, se evidencia que en todo el país las barras bravas es una problemática que hay que erradicar ya que le está haciendo daño a la sociedad y está generando una imagen del país negativa entonces el programa de la fundación cultivando sociedad es muy rentable para nuestro objetivo. Se observa que hay mucha competencia, pero la manera de abordar los temas y generar un cambio es cambiante de acuerdo con cada fundación.

3.5 recursos técnicos requeridos para cada fase y formas de adquisición

La fundación cultivando sociedad se encargara de brindar a nuestros clientes el servicio que las demás fundaciones no le presta, como por ejemplo no discriminar al barrista, tratarlos como si fueran personas normales y no verlos con el miedo ni rencor con que la sociedad los ve, y erradicar el mal concepto que tiene de ser delincuentes, vándalos, violentos. Es darle a conocer a la sociedad que los barristas son personas que pueden cambiar. Hay mucho trabajo por hacer y hay mucha gente interesada en que los proyectos que contribuyen al bien social tengan éxitos, por eso la fundación cumplirá con un papel específico en erradicar el mal concepto que se tiene sobre las barras asiendo cambiar el punto de vista de cada barra y que vean el futbol y lo vivan en paz.

3.6 personal requerido para cada fase del proceso de producción.

- Profesión: cultura física deporte y recreación.

- Contador público.

- Ingeniero de sistemas.
- Profesional en mercadeo y publicidad.
- Relacionista público.
- Estadístico.

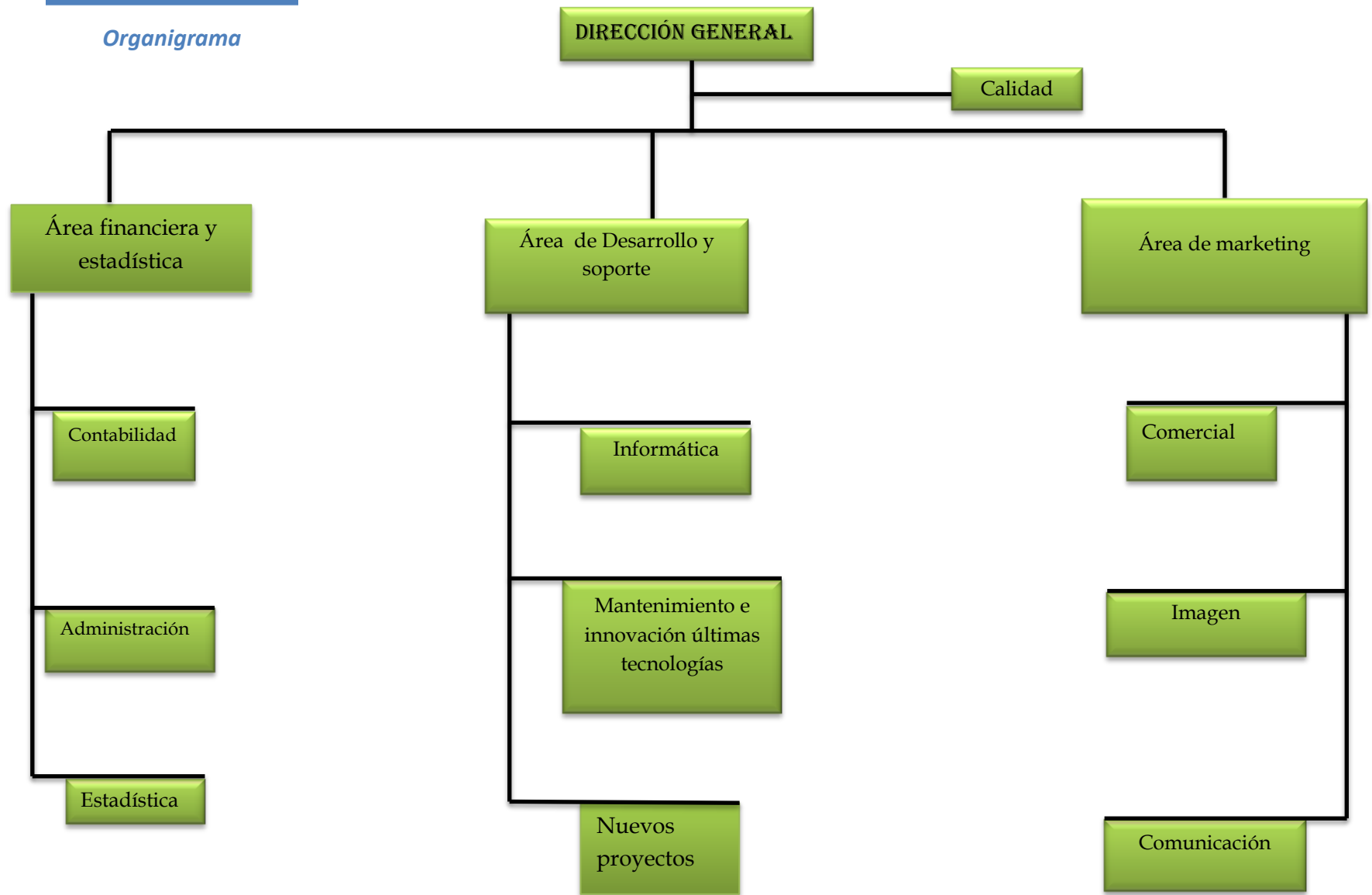
3.7 sistema de control de calidad sobre el producto.

La fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto es una empresa oligopolio ya que es un mercado en el que compite un pequeño número de empresas en el cual todas van por el mismo fin que es trabajar con los jóvenes de las barras bravas en el cual el objetivo primordial de todas las empresas es erradicar la problemática de violencia que se está viviendo en el país. La fundación cultivando sociedad está encargada de erradicar la violencia en el futbol especialmente en el estadio Nemesio Camacho del campin por eso se quiere lograr a que sea una fundación perfecta con el programa que se va a desarrollar.

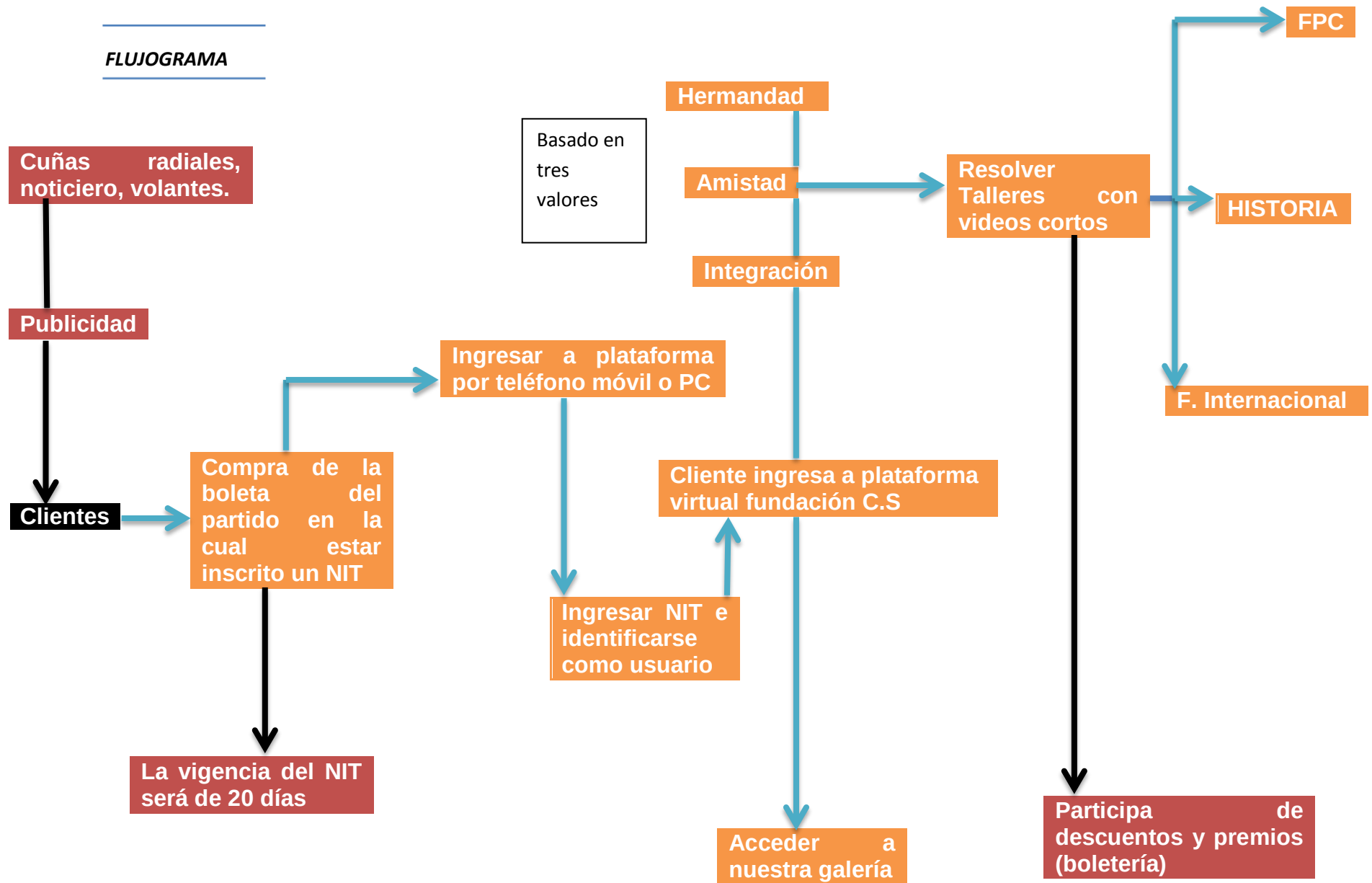
CAPITULO 4 fase administrativa

4.1 estructura organizacional

Organigrama



FLUJOGRAMA



4.2 objetivo de la empresa:

4.2.1 Objetivo general:

- generar un cambio social mediante los medios magnéticos como las redes sociales dirigido a los jóvenes hinchas de la ciudad de Bogotá.

4.2.2 Objetivo específico:

- crear convenios con la DIMAYOR, ministerio de cultura y los clubes del distrito y entidades privadas.
- Desarrollar actividades y charlas direccionadas hacia el respeto y la productividad.
- Incitar a los jóvenes de las barras bravas a ser seres respetuosos dentro y fuera de los escenarios deportivos.

4.3 personal a contratar:

4.3.1 Profesional en cultura física deporte y recreación: para la fundación cultivando sociedad las habilidades del cultur físico que se busca es capacidad de hacer lecturas comprensivas de contextos que le permitan generar cambios a la realidad social y esto es lo que se espera con la fundación, en base a la formación físico deportiva, la administración, la recreación, además del nivel de investigación y desarrollo del pensamiento crítico, para la construcción permanente de alternativas que generen bienestar y mejor calidad de vida.

4.3.2 Contador público: en la fundación se espera una persona visionaria la cual pueda crear estrategias y anteponerse a los posibles sucesos económicos dentro de la fundación, donde la toma de decisiones es vital para llegar al éxito, por lo que el Contador Público es catalogado como un hombre de negocios.

4.3.3 Ingeniero de sistemas: Para la fundación cultivando sociedad el ingeniero de sistemas debe ser capaz de adaptarse a las necesidades de la sociedad, teniendo una visión a futuro y modernizando y dándose así como un eje importante para un cambio social y cultural para bien.

4.3.4 Profesional en mercadeo y publicidad: para la fundación cultivando sociedad busca que diseñe, gestione, evalúe y lidere estrategias publicitarias y planes de mercadeo, fundamentados en las características socioculturales que presentan los mercados y que diseñe estrategias de comunicación para satisfacer las necesidades de anunciantes y consumidores

4.3.5 Relacionista público: para la fundación cultivando sociedad el relacionista público se debe preocupar por la estrategia de comunicación y promoción de la empresa.

4.3.6 Estadístico: participara con un conocimiento profundo y aplicado de las diferentes técnicas estadísticas y de investigación operativa que le permitan evaluar la información y obtener argumentos científicos en los que apoyar la toma de decisiones y el direccionamiento de esta.

4.3.7 Naturaleza de los Cargos:

Los profesionales con los cuales se contara serán personas comprometidas con la sociedad y con un amplio conocimiento no solo académico sino social. Que generen procesos de investigación y nutran nuestra empresa con distintos puntos de vista y soluciones.

No será tenida en cuenta la experiencia ya que la fundación es organizada por dos estudiantes sin ella se buscan en cambio las condiciones anteriormente nombradas.

4.4 manual de funciones y descripción de los cargos:

4.4.1 profesión: cultura física deporte y recreación.

Descripción de funciones de los cargos.

Será el encargado en mirar cómo se va realizando el progreso en la fundación y generar las estrategias y programas con los cuales se dé una solución a la problemática social. En cuestiones administrativas, observar que se cumpla con la labor asignada en cada cargo, apoyar y supervisar al personal, además de promover el programa de la fundación.

Habilidades Cultor físico.

Será el encargado de encaminar el proceso y generar simpatía hacia quienes componen la fundación, una persona sin prejuicios y con un gran interés por el bien común.

Funciones:

- Generar nuevas investigaciones que aporten a entender y resolver los problemas sociales en este caso la “Violencia”
- Administrar vigilar que el personal a cargo desarrolle las actividades estipuladas y generar nuevos proyectos e ir renovando los distintos programas.
- Ser claro con todos los dineros que ingresan para el desarrollo del programa.
- Administrar vigilar que el personal a cargo desarrolle las actividades estipuladas y generar nuevos proyectos e ir renovando los distintos programas.
- Generar estrategias de integración y respeto.
- Generar un cambio de perspectiva de la sociedad en cuanto a los hinchas barras bravas.
- Generar una cultura de disfrute y esparcimiento en torno al deporte.

4.4.2 profesión: ingeniero de sistemas.

Descripción de funciones de los cargos.

Será el encargado de crear una plataforma virtual en la web. En el cual será actualizada cada mes para poder acceder más talleres, videos de convivencia y respeto. Será el encargado de la actualidad y desarrollo de los distintos programas en la web.

Habilidades Ingeniero de sistemas.

Será encargado de la innovación de la fundación en la página y de crear mejor accesibilidad a los distintos programas siempre innovador y muy moderno.

Funciones:

Desarrollar y modelar sistemas informáticos, optimización de sistemas y diseño de redes de computadoras.

- Estar capacitado para asimilar los cambios de tecnología informática.
- Formular planes de largo alcance y objetivos para vincular los proyectos individuales.
- Desarrollar los objetivos y planes particulares (tienes que conocer las necesidades de las empresas y estar preparado para afrontarlas).
- Tener siempre nuevas ideas, métodos y dispositivo.
- Demostrar en el ejercicio profesional los conocimientos, habilidades, destrezas y actividades requeridas para desempeñarse efectivamente como Ingeniero.
- El análisis, diseño e implementación de sistemas de Control e Instrumentación.
- Elaborar modelos formales basados en sistemas de computación, que permitan el estudio de situaciones reales de gran complejidad, el análisis de situaciones hipotéticas y la proyección al presente de situaciones futuras esperadas en las actividades de planificación.
- Analizar modelos elaborados para el diagnóstico de áreas problemáticas o de baja productividad; planteando y seleccionando alternativas de solución a la problemática identificada.
- Aplicar técnicas organización y métodos de trabajo para cumplir funciones administrativas o de manufactura y control.

4.4.3 profesión: contador público.

Descripción de funciones de los cargos.

Es el encargado de tener en orden todos los ingresos y egresos de la fundación además de mantener el orden financiero y el que realiza los distintos balances para una claridad de lo que entra y sale, como estamos económicamente y que dinero necesitamos para nuestro funcionamiento por proyecto.

Habilidades del contador.

Una persona con disposición y serenidad que más que un empleado sea un apoyo y una base además de generar el aporte profesional

Funciones:

- Contabilidad financiera “externa”: esta es información esencial del funcionamiento y estado financiero de la empresa a todos los agentes económicos interesados “clientes, inversores, proveedores, etc.”. Viene regulada y planificada oficialmente para su comprensión por todos.
- Contabilidad de costes o Contabilidad de gestión: Es la contabilidad interna, para el cálculo de los costes y movimientos económicos y productivos en el interior de la empresa. Sirve para tomar decisiones en cuanto a producción, organización de la empresa, etc.
- en el caso de impuestos no se tienen por ser fundación.

4.4.4 profesión: mercadeo y publicidad.

Descripción de funciones de los cargos.

Será el encargado de dar a conocer y generar respuesta positiva y participación en el programa de la fundación, además se ocupara en promover y promocionar el programa dentro y fuera del estadio Nemesio Camacho el campin donde se realizara el lanzamiento de nuestro servicio. Será el encargado de que los hinchas, aficionados, fanáticos reconozcan los programas y se genere un acceso masivo a la web para el desarrollo de este programa. Reconocimiento del programa en las diferentes redes sociales

Habilidades del publicista.

Será quien Dara conocer la fundación a nivel Colombia y generar estrategias de posicionamiento y recordación de marca.

Funciones:

- Reconocer la importancia de los aspectos éticos y legales en su actividad profesional y aplicarlos en situaciones concretas.
- Definir un plan estratégico de Marketing, acorde con los objetivos empresariales.
- Establecer un modelo de evaluación en coordinación con la Gerencia de Ventas, que permita conocer el avance y los resultados de las ventas.
- Realizar análisis del segmento de mercado a abarcar que incluya Clientes, Proveedores, Competencia, Productos Sustitutos y a los posibles ingresantes al Mercado.
- Realizar planes estratégicos de mercadeo, que permitan modificaciones y adaptaciones para operar en diferentes ambientes.
- Analizar y determinar la Rentabilidad de los diferentes productos y/o servicios que brinda la Empresa.

- Analizar el Comportamiento de la Demanda de los diferentes servicios y/o productos que ofrece la empresa.

4.4.5 profesión: relacionista público.

Descripción de funciones de los cargos.

Será el encargado de realizar los convenios con los diferentes clubes, organizaciones, alcaldía de la ciudad de Bogotá y distintos entes privados para la búsqueda de recursos y ayuda en la fundación cultivando sociedad.

Habilidades del Relacionista público.

Será una persona que sepa dirigirse a los demás con simpatía para lograr diversas conexiones y recaudar fondos que nos permitan crecer.

Funciones:

- Conocer la realidad de la empresa, su misión y visión.
- Explicar y dar a conocer el trabajo que realiza en la institución que se encuentra laborando
- Poner en práctica las estrategias comunicacionales que contribuyen a desarrollar actividades de relaciones públicas efectivas entre los directivos, público interno y externo.
- Identificar las políticas y procedimientos utilizados por los individuos, grupos y organizaciones que existen en la organización.
- Desarrollar técnicas efectivas de asesoramiento en situaciones particulares de una empresa.
- Ejecutar la función de relacionista público en forma eficaz en una empresa, comercio e industria.
- Aplicar efectivamente los conocimientos y técnicas de relaciones públicas en sus relaciones personales y profesionales.
- Identificar la importancia de las relaciones públicas entre la empresa y su relación con el consumidor.
- Diseñar programas de acción institucionales de relaciones públicas utilizando los conceptos, estrategias y prácticas aprendidas.

4.4.6 profesión: estadística.

Descripción de funciones de los cargos.

Estará encargado de descifrar el impacto obtenido y cuanta gente accedió al programa de la fundación y a qué tipo de población usa nuestro servicio para re direccionar en tal caso que no sea lo deseado.

Habilidades del Estadístico.

Persona que en base a su conocimiento evidencie resultados conseguidos y en base a todos estos datos como vamos con nuestro objetivo

Funciones:

- Estimar la proporción de clientes que ingresan y participan en la plataforma virtual de la fundación y la razón de esto.
- Sacar conclusiones respecto a la estrategia de publicidad que sería más útil para el incremento de ventas de un producto.
- -Mejorar la calidad de los productos fabricados o de los servicios procurados por la organización.
- Recolección, organización, presentación, análisis, interpretación de datos.

4.5 procesos de ingresos y salida de personal

Para el personal que aspire entrar a la fundación cultivando sociedad debe anexar los siguientes documentos.

4.5.1 Hoja de vida (formato único para servidor público): este formato se debe diligenciar por el aspirante al cargo.

4.5.2 (2 fotos): tamaño (3x4), fondo azul.

4.5.3 Pasado judicial: para todo personal que vaya a ingresar a la fundación cultivando sociedad tienen que presentar el Certificado Judicial, es un documento expedido por el Departamento Administrativo de Seguridad, en el cual se certifica la situación judicial de un ciudadano frente a la justicia y autoridades colombianas. Estipula si el titular no tiene asuntos pendientes con las autoridades judiciales y de policía, o si no es solicitado por las mismas autoridades.

4.5.4 Libreta Militar: (hombres): para todo personal masculino que vaya a ingresar a la fundación cultivando sociedad es indispensable que tengan definida su situación militar, deberá anexar 2 fotocopias de la libreta militar. Se exige la libreta militar ya que De acuerdo con el artículo 111 del Decreto 2150 de 1995, se exigirá para las siguientes acciones: Celebrar contratos con cualquier Entidad Pública, ingresar a la Carrera Administrativa, tomar posesión de cargos públicos y obtener grado profesional en cualquier centro docente de educación superior.

4.5.5 RUT: Se debe diligenciar y adjuntar el RUT: ya que constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y

demás usuarios aduaneros; y los demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN.

4.5.6 RIT: Se debe diligenciar y adjuntar el registro de información tributaria ya que es el mecanismo de identificación, ubicación y clasificación de los contribuyentes del Impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros. La inscripción en el RIT se debe efectuar entre los dos meses siguientes a la fecha de iniciación de operaciones.

4.5.7 Certificado de Antecedentes: Se debe diligenciar y adjuntar los Antecedentes Disciplinarios puesto que es un documento público que se expide para tomar posesión de un cargo en el Distrito, en el cual aparecen las sanciones impuestas a los servidores públicos del Distrito Capital. ahí es donde se refleja las anotaciones de las sanciones impuestas en los últimos cinco (5) años, al cabo de los cuales, el sistema inactiva automáticamente el registro salvo que la sanción supere dicho término, caso en el cual el antecedente se reflejará hasta que dicho término expire.

4.5.8 Certificación cuenta bancaria: Se debe anexar certificación bancaria, para ser depositado el salario mensual del aspirante, donde se certifique: entidad bancaria, número de cuenta, nombre del titular, numero de cedula y clase de cuenta.

4.5.9 Carta de recomendación: todo personal que vaya a ingresar a la fundación cultivando sociedad debe adjuntar dos (2) cartas que lo recomiende como buen empleado, que muestran las aptitudes del aspirante al cargo, por lo que son el reflejo del aspirante en cuanto a sus virtudes personales, morales y sociales.

4.5.10 Copia autenticada de los diplomas y actas de grado: certifican su nivel educativo como bachillerato, técnico, tecnólogo, profesional y/o posgrado, Requisito para certificar que posee las habilidades necesarias para desempeñarse en el cargo, al que va a ser asignado, el diploma debe estar debidamente autenticado con todos los requisitos de aprobación. todo personal que vaya a ingresar a la fundación cultivando sociedad debe anexar su nivel de estudios y así mirar las capacidades que tiene para desempeñarse en el cargo.

4.5.11 Tarjeta profesional: Para ejercer algunas profesiones se hace indispensable poseer la tarjeta profesional. Esta puede servir para certificar que usted tiene las capacidades y aptitudes para desarrollar las tareas de cargos relacionados con su profesión al interior del territorio nacional. Todo personal que vaya a ingresar a la fundación cultivando sociedad debe adjuntar la fotocopia de la tarjeta profesional.

Una vez diligenciados estos papeles el personal seleccionado será llamado a una entrevista el cual se tendrán en cuenta las siguientes preguntas y condiciones.

Estudios:

¿Por qué se decidió por estos estudios?

¿Cuál fue su nota media?

¿Qué asignaturas le gustaban más? ¿En cuáles destacaba?

¿Cree que son útiles los conocimientos que adquirió?

Experiencia laboral:

¿En qué empresas ha trabajado? ¿Qué cargo ocupaba? ¿Cuáles eran sus funciones?

¿Cómo consiguió esos puestos? ¿Qué dificultades supusieron? ¿Por qué los abandonó?

Personalidad:

¿Cuáles son sus cualidades y sus defectos como trabajador?

¿Cómo se define como persona?

Remuneración:

¿Qué cobraba en su último empleo?

¿Qué salario cree que debería cobrar por el puesto que le ofrecemos? ¿Estaría dispuesto a trabajar por un sueldo de... euros?

El entrevistador deberá intercalar convenientemente las preguntas que permitan deducir si el aspirante presenta las actitudes y aptitudes adecuadas para la vacante.

Autoconfianza:

¿Se ve capacitado para este trabajo?

Inquietudes:

¿Cómo se costeó los estudios?

¿Con qué actividades extra académicas los compaginaba?

¿Sigue estudiando en la actualidad?

¿Practica algún deporte?

¿Cuál es el último libro que ha leído?

Motivación:

¿Por qué le interesa entrar en nuestra empresa? ¿Qué relevancia supone que tiene el cargo que ofrecemos?

¿Qué espera de nosotros? ¿Y usted qué puede aportar?

¿Cuáles son sus intereses profesionales?

¿Cómo ve su futuro profesional a medio/largo plazo?

Problemas de disponibilidad:

¿Cuál es su estado civil?

¿Cómo son sus relaciones familiares?

¿Ha sufrido alguna enfermedad grave?

Aptitud:

¿Cómo actuaría en el supuesto de que un cliente...? (Un caso práctico)

Conviene preparar respuestas claras a las dudas que su interlocutor pueda plantear en relación al trabajo:

¿Por qué necesitan cubrir el puesto?

¿Qué responsabilidades conlleva?

¿Con cuántos compañeros voy a trabajar y quiénes serán mis superiores?

¿Se requiere algún tipo de formación previa?

¿Cuál es el régimen de horarios?

¿Qué posibilidades de promoción existen?

Una vez que se realice la entrevista y si la persona cumple con los requisitos del entrevistador pasara a realizar las siguientes pruebas:

Prueba psicotécnica: Se trata de unos test diseñados para reflejar tanto el nivel de inteligencia, las aptitudes específicas y las capacidades de un candidato, como los rasgos de su personalidad, intereses, o valores personales, etc. de una manera objetiva, y con un uso muy extendido por parte de las empresas y de las consultorías de selección. La composición de este conjunto de test está en función del tipo de características que se desean conocer. No todos miden lo mismo, la elección viene a dar por el objetivo que se pretende conseguir. Por eso para el personal que vaya a ingresar a la fundación cultivando sociedad es indispensable que se le realice este examen.

Pruebas de conocimiento: es una prueba que se le realiza al aspirante para saber el grado de conocimiento que tiene esta persona sobre el cargo que va a ocupar. Para el personal que ingrese a la fundación cultivando sociedad es indispensable que se le realice esta prueba para ver que cuenta con el grado de conocimiento que se quiere.

Exámenes médicos: Exámenes básicos: Cuadro hemático, glicemia en ayunas, hemoclasificación, perfil lipídico, visiometría, y audiometría.

Vigencia: Cada vez que ingrese Se debe dejar constancia en la evaluación y certificado expedido, en caso de encontrar situaciones que pudiesen implicar riesgo al evaluado, para el desarrollo de la labor contratada y las recomendaciones médicas al respecto. El médico evaluador podrá solicitar adicionalmente aquellos exámenes que considere pertinentes.

Una vez cumpla con los exámenes médicos el aspirante deberá firmar el contrato. El cual será plasmado por medio de un formato con las reglas y normas que debe cumplir dentro de la fundación.

Salida de personal: se determinara para dar por terminado el contrato las siguientes causales.

Cualquier falta grave que tenga el empleado se hará excluido de la fundación cultivando sociedad, se realizara un consejo directivo el cual determinara la gravedad de la falta y decretara la decisión final.

A la hora de terminar su prestación de servicio a la fundación tendrá que estar completamente al día y validar todas las dependencias de la fundación y así mismo devolver el carnet que lo acredita como funcionario de la misma.

4.6 Tipos de contratación:

4.6.1 Contrato de prestación de servicio:

Contrato de prestación de servicios es un contrato mediante el cual una persona, normalmente un profesional en algún área, se obliga con respecto a otra a realizar una serie de servicios a cambio de un precio. Es importante señalar que el pago del contrato es dirigido al cumplimiento de metas, horas, objetivos, proyectos; etc. El incumplimiento de dichas metas no obliga al pago Proporcional. Así mismo el personal estará contratado en término indefinido, cada año se hará la renovación del contrato si es pertinente que siga con la fundación.

4.7 Tipos de sociedad:

Nuestro proyecto no se vincula con ningún tipo de sociedad ya que es una fundación y es un tipo de forma jurídica que se caracteriza por ser una organización sin fines de lucro.

Una fundación tiene unos fundadores los cuales le otorgan un patrimonio. Debe de intentar que los fines que se decidieron en su objeto social se hagan. También debe cuidar de su patrimonio como medio para la consecución de los fines.

Una fundación debe de ser sin ánimo de lucro, lo que significa que es una entidad que no pretende conseguir beneficio económico y por lo general reinvierten el excedente de su actividad en obra social. Ello no impide que la persona jurídica se dedique al comercio y a actividades lucrativas que enriquezcan su patrimonio.

CAPITULO 5: fase financiera: SE ENCUENTRA EN EL DOCUMENTO DE EXCEL.

REFERENCIAS

- www.semana.com/on-line/barras-bravas-no-tanto/116119-3.aspx.
- www.es.scribd.com.
- www.razonypalabra.org.mx.
- www.redalyc.uaemex.mx.
- www.amorporbogota.gov.co.
- www.flacsoandes.org.
- www.emagister.com.
- www.injuveweb.com.
- www.razonypalabra.org.mx.
- www.golesenpazeb.com.
- www.efdeportes.com.
- www.cafyd.com.

ANEXOS

Noticia de pacto de paz que se firmó con los jóvenes barristas de la ciudad de Bogotá.

En la localidad de Puente Aranda las barras futboleras de Bogotá firman Pacto de "NO AGRESIÓN Y HUMANA CONVIVENCIA".

Las barras futboleras de Independiente Santa Fé, Millonarios Fútbol Club, Atlético Nacional y América S.A, convocadas por el Alcalde Local de Puente Aranda, César Moreno Torres, y con el apoyo institucional de la Policía Nacional de Colombia, el Consejo Local de Juventud, la Secretaría Distrital de Integración Social, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal –IDPAC-, y el Instituto para la Protección de la Niñez y la Juventud –IDIPRON-, se comprometieron a fomentar el respeto por la diferencia y construir una localidad incluyente que reconozca la diversidad.

El Director del –IDIPRON-, José Miguel Sánchez quien asistió a la firma del pacto, afirmó que “la participación de los jóvenes en los espacios de decisión de su territorio, mejora la convivencia en la localidad, genera ambientes seguros y humanos que respetan sus identidades y protegen la vida”.

Acuerdo de No Agresión y Humana Convivencia

El gobierno local avanza en la construcción de una localidad humana, moderna e industrial, donde se fomenta el respeto por la diferencia, que nunca se excluya ninguno de sus habitantes sin distinción de ingreso económico, raza, origen étnico, identidad de género, orientación sexual, creencias religiosas, políticas o ideológicas.

Una Localidad incluyente tiene que abrir las puertas a todos, reconocer la diversidad y promover la Interculturalidad, sin ningún tipo de discriminación, es por eso que se han hecho esfuerzos para escuchar todo tipo de problemáticas que se presentan en el territorio y así hacer un plan de acción para buscar sanar estos conflictos.

Las barras sociales futboleras han tenido a lo largo del tiempo una imagen social violenta de agresiones y drogas, pero esta administración ha escuchado y trabajado con ellos para entender sus actos, sus costumbres. Y hacerles entender que los actos violentos lo único que dejan en la historia son víctimas y dolientes.

Por lo anterior se reúnen líderes de las cuatro barras futboleras y diferentes actores de la autoridad local para acordar:

1. Acabar con todo acto de violencia entre los colectivos de personas con una mutua pasión por el fútbol y un equipo.
2. Tener espacios adecuados para las reuniones eventuales de estos grupos, con un horario y apoyo de la Policía Nacional.
3. Aunar esfuerzos para que se garantice la participación e integración de los miembros de las barras futboleras en actividades y proyectos de la administración local y distrital, tales como productivos, educativos, culturales recreativos y deportivos.
4. Cada barra establecerá un reglamento interno que sea conocido por todos los miembros, estamentos involucrados y entidades firmantes del presente acuerdo.
5. Que los espacios públicos que se ocupen para el encuentro sean para actividades de convivencia que no contravengan ni violen la ley.
6. Establecer una regulación de grupo, en la que la membresía exija la ausencia de antecedentes y quienes cometan faltas contra la vida, la convivencia y el orden público puedan ser destituidos.
7. Que la inspección de policía eduque en normas de convivencia y comportamiento ciudadano, código de policía de Bogotá, código nacional de policía.

Se firma a los 22 días de el mes de Enero de 2013.





01



* 1 3 0 9 7 7 4 3 8 *



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE SALITRE

5 DE JULIO DE 2013 HORA 12:48:51

R038721000

PAGINA: 1 de 2

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL DE LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO : FUNDACION JUAN MANUEL BERMUDEZ NIETO
INSCRIPCION NO: S0018956 DEL 20 DE ENERO DE 2003
N.I.T. : 830114338-5 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN SIMPLIFICADO
DOMICILIO : BOGOTA D.C.
EL SUSCRITO SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, EN EL EJERCICIO DE LA FACULTAD CONFERIDA POR LOS ARTICULOS 43 Y 144 DEL DECRETO NUMERO 2150 DE 1995

CERTIFICA:
RENOVACION DE LA INSCRIPCION : 16 DE MAYO DE 2013
ULTIMO AÑO RENOVADO: 2013
ACTIVO TOTAL REPORTADO:\$56,989,000

CERTIFICA:
ACTIVIDAD ECONOMICA : 9499 ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P..
DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : TRANS 28 A NO 39-93
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : FUNDACIONJM@GMAIL.COM
DIRECCION COMERCIAL : TRANS 28 A NO 39-93
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
EMAIL : FUNDACIONJM@GMAIL.COM
TELEFONO : 2442335
FAX : 2442335

CERTIFICA:
CONSTITUCION: QUE POR ACTA NO. 0000000 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2002 OTORGADO(A) EN ASAMBLEA CONSTITUTIVA, INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 20 DE ENERO DE 2003 BAJO EL NUMERO 00056625 DEL LIBRO I DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO, FUE CONSTITUIDA LA ENTIDAD DENOMINADA FUNDACION JUAN MANUEL BERMUDEZ NIETO.

CERTIFICA:
ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCION DE INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL:
ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA

CERTIFICA:
REFORMAS:
NUMERO FECHA ORIGEN FECHA NO.INSC.
2008/11/15 ASAMBLEA GENERAL 2008/12/17 00146165

CERTIFICA:
VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA ENTIDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:
OBJETO SOCIAL : EL OBJETIVO DE LA FUNDACION ES PROMOVER LA FORMACION Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACION INFANTIL Y JUVENIL, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA GENERACION DE MEJORES CONDICIONES DE VIDA PARA LA MISMA. FINES ESPECIFICOS. PARA EL LOGRO DE SU OBJETO SOCIAL, LA FUNDACION PODRA REALIZAR LOS SIGUIENTES FINES ESPECIFICOS O ACTIVIDADES: 1. CONSTRUIR ESPACIOS

DE PROYECCION DE Y PARA LA POBLACION INFANTIL Y JUVENIL, QUE PERMITAN APROVECHAR POSITIVAMENTE EL POTENCIAL HUMANO DE LAS MISMAS. 2. ADELANTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ORIENTADOS A LA FORMACION DE PRINCIPIOS Y VALORES, QUE FORTALEZCAN LA AUTOESTIMA DE LA POBLACION INFANTIL Y JUVENIL Y A LA VEZ, PROPICIEN EL MEJORAMIENTO DE SUS CONDICIONES DE VIDA INDIVIDUALES Y COMO GRUPO SOCIAL. 3. ADELANTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ORIENTADOS A LA SOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS Y A MEJORAR LOS NIVELES DE CONVIVENCIA ENTRE LA POBLACION OBJETIVO. 4. FOMENTAR EL DESARROLLO DE PROGRAMAS CULTURALES, DEPORTIVOS, SOCIALES, RECREATIVOS, ECONOMICOS, ARTISTICOS, AMBIENTALES Y DE PROMOCION Y PARTICIPACION EN POLITICAS PUBLICAS. 5. PROMOVER Y ADELANTAR ESTUDIOS E INVESTIGACIONES QUE CONTRIBUYAN A COMPRENDER Y ATENDER MEJOR LA PROBLEMÁTICA QUE AFECTA A LA POBLACION INFANTIL Y JUVENIL. 6. DESARROLLAR DIRECTAMENTE O A TRAVES DE CONVENIOS O ALIANZAS ESTRATEGICAS CON ENTES PUBLICOS O PRIVADOS, NACIONALES O EXTRANJEROS, ACCIONES PARA LA FORMACION Y DESEMPEÑO EN LIDERAZGO JUVENIL Y COMUNITARIO. 7. PROMOVER ESTRATEGIAS DE GENERACION DE INGRESO SOSTENIBLE PARA LA POBLACION OBJETIVO. 8. ADQUIRIR A CUALQUIER TITULO TODA CLASE DE BIENES ASI COMO ENAJENARLOS, DARLOS O TOMARLOS EN ARRENDAMIENTO, USUFRUCTO, PIGNORARLOS O HIPOTECARLOS Y EN GENERAL ADMINISTRAR Y CELEBRAR CUALQUIER ACTO JURIDICO SOBRE LOS BIENES QUE CONFORMEN EL PATRIMONIO DE LA FUNDACION, CON EL FIN DE CUMPLIR EL OBJETO SOCIAL DE LA MISMA. 9. CELEBRAR O EJECUTAR EN SU PROPIO NOMBRE O POR CUENTA DE TERCEROS O EN PARTICIPACION CON ELLOS, TODO LOS ACTOS Y OPERACIONES CIVILES Y/O COMERCIALES Y EN GENERAL TODO ACTO O CONTRATO QUE SEA NECESARIO PARA CUMPLIR O FACILITAR LOS ACTOS Y OPERACIONES PREVISTAS EN ESTOS ESTATUTOS. 10. REALIZAR ALIANZAS ESTRATEGICAS CON ENTES PUBLICOS Y/ O PRIVADOS, MEDIANTE CONVENIOS, REDES, CONTRATOS U OTROS MECANISMOS QUE PERMITAN EL LOGRO EFECTIVO DEL OBJETO SOCIAL DE LA FUNDACION EN EL AMBITO DISTRITAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. 11. RECIBIR A TITULO DE DONACIONES, LEGADOS, HERENCIAS O A CUALQUIER OTRO TITULO, RECURSOS FINANCIEROS Y/ O ECONOMICOS DE PERSONAS NATURALES, JURIDICAS, NACIONALES Y/ O EXTRANJERAS, Y/ O CELEBRAR CON ELLAS CONVENIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL DE LA FUNDACION. PARAGRAFO LA FUNDACION PODRA REALIZAR PROGRAMAS EDUCATIVOS NO FORMALES.

CERTIFICA:

PATRIMONIO: 500,000.00

CERTIFICA:

**** ORGANO DIRECTIVO ****

NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO CONSEJO DIRECTIVO	
TORRES JIMENEZ DARWIN	C.C. 000000080770782
MIEMBRO CONSEJO DIRECTIVO	
FIGUEROA RIVERA EDWIN JYEFFERSON	C.C. 000001013605219
MIEMBRO CONSEJO DIRECTIVO	
ORJUELA MARENTES JOSE F.	C.C. 000000019088072
MIEMBRO CONSEJO DIRECTIVO	
ALFONSO MALDONADO EDWIN MAURICIO	C.C. 000000080237668
MIEMBRO CONSEJO DIRECTIVO	
ALBA SANTA LAURA STEFANE	C.C. 000001019028767

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL : ESTARA EN CABEZA DE UN DIRECTOR

CERTIFICA:



01



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE SALITRE

5 DE JULIO DE 2013

HORA 12:48:51

R038721000

PAGINA: 2 de 2

REPRESENTACION LEGAL

PRINCIPAL(ES) : FIGUEROA RIVERA EDWIN JYEFFERSON

C.C.000001013605219

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL : 1 REPRESENTAR LEGALMENTE A LA FUNDACION 2 LLEVAR LA VOCERIA DE LA FUNDACION Y REPRESENTARLA EN EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE REQUIERAN SU ASISTENCIA 3 PRESIDIR LAS REUNIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO Y SOMETER A SU CONSIDERACION Y APROBACION LOS ASUNTOS QUE LE EXIGEN LOS ESTATUTOS Y AQUELLOS QUE ESTIME CONVENIENTE 4 PRESENTAR LOS ESTADOS FINANCIEROS Y EL PRESUPUESTO GENERAL, PARA REVISION DEL CONSEJO DIRECTIVO Y PARA APROBACION DE LA ASAMBLEA DE MIEMBROS 5 ELABORAR EL PLAN DE ACCION DE LA FUNDACION Y SOMETERLO A CONSIDERACION DEL CONSEJO DIRECTIVO 6 ORGANIZAR Y DIRIGIR LA TOTALIDAD DE LA GESTION MISIONAL Y CORPORATIVA DE LA FUNDACION 7 PROMOVER LOS SERVICIOS DE LA FUNDACION Y REALIZAR ACTIVIDADES TENDIENTES A LA OBTENCION DE RECURSOS ECONOMICOS Y A PROYECTAR LA IMAGEN DE LA FUNDACION ANTE LA OPINION PUBLICA 8 CELEBRAR ACTOS Y CONTRATOS CUYO MONTO NO EXCEDA EL VALOR DE DIEZ (10) SALARIOS MINIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES 9 VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REGLAMENTOS QUE EXPIDA EL CONSEJO DIRECTIVO, RELACIONADOS CON LOS DIFERENTES FINES DE LA FUNDACION 10 EL REPRESENTANTE LEGAL PODRA CELEBRAR ACTOS Y CONTRATOS CUYO VALOR EXCEDA LOS DIEZ (10) Y A LA VEZ, SEA INFERIOR A LOS CIENTO (100) SALARIOS MINIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES.

CERTIFICA:

QUE EN ESTA CAMARA DE COMERCIO NO APARECEN INSCRIPCIONES POSTERIORES DE DOCUMENTOS REFERENTES A REFORMA, DISOLUCION LIQUIDACION O NOMBRAMIENTOS DE REPRESENTANTES LEGALES DE LA MENCIONADA ENTIDAD.

CERTIFICA:

EL REGISTRO ANTE LAS CAMARAS DE COMERCIO NO CONSTITUYE APROBACION DE ESTATUTOS. (DECRETO 2150 DE 1995 Y DECRETO 427 DE 1996).

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMAS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.

TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS

PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA,
VALOR : \$ 4,100
DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES

