

DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Jhoan David Caro Torres**Documento:** 1051656040**Código:** 2323634**Empresa:** Universidad Minuto de Dios**Periodo informado:** Mes 3 - Abril**Número:** 3218379908**Fecha de entrega:** 08/05/2025**Jefe directo:** Ruth Katherine Pineda Gómez**Cargo:** Líder cultura, cambio y bienestar**Área:** Talento Humano**Teléfono oficina:** 2916520**Correo electrónico:** Ruth.pineda@unimiuto.edu**Tutor temático:** Juanita Díaz Díaz

Tabla Informe

Funciones	Apoyo en el diseño gráfico de piezas informativas para la campaña de endomarketing Vive Bienestar Fest 2025
Acciones específicas desarrolladas	• Diseño de una serie de piezas gráficas para la fase final de la campaña de endomarketing Vive Bienestar Fest 2025, enfocadas en la etapa de sostenimiento de la estrategia. • Adaptación y aplicación coherente de la línea gráfica establecida en diversos materiales informativos, incluyendo: 1. Cronogramas diarios de actividades 2. Publicación de ganadores 3. Difusión de actividades 4. Encuestas de satisfacción • Participación en el proceso de revisión y ajuste de cada pieza, en coordinación con el equipo de diseño y comunicación interna.

Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo, Líder de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico.
Tiempo de ejecución	Tres días
Recursos empleados	Se implementaron diversos recursos para el desarrollo de las piezas gráficas, entre ellos, la información y los copys proporcionados por el equipo de comunicación, la línea gráfica definida para la campaña, elementos visuales del banco de recursos gráficos Freepik , y el uso del software Adobe Illustrator como herramienta principal de diseño.
Impactos/Resultados obtenidos	- Desarrollo de piezas gráficas alineadas al concepto creativo de la campaña, fortaleciendo la coherencia visual y comunicativa. - Transformación positiva de la comunicación institucional mediante estrategias efectivas y formatos creativos e innovadores. - Ejecución y cierre exitoso de la campaña Vive Bienestar Fest 2025. - Generación de retroalimentación (feedback) y construcción de lineamientos proactivos (feedforward) para futuros eventos con objetivos similares. - Producción de recursos reutilizables, como grabaciones y materiales gráficos, que podrán ser implementados en próximas estrategias de comunicación.
Evidencia	Ver Anexos

Función	Apoyo como diseñador gráfico en la conceptualización y desarrollo de la línea gráfica para la campaña de celebración del Día del Profesor.
Acciones específicas desarrolladas	- Recepción y análisis de un concepto creativo como base para el desarrollo de la línea gráfica de la campaña del Día del Profesor. - Diseño de un sello distintivo con el texto principal “Esencia Maestra”, utilizado como identificador de las piezas de la campaña.

Acciones específicas desarrolladas	• Desarrollo de piezas gráficas de muestra para visualización de la propuesta, incluyendo una infografía y una invitación a una conferencia. • Creación de una paleta de colores alineada al concepto visual, construida a partir de la referencia proporcionada.
Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo Líder de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico.
Tiempo de ejecución	Siete días
Recursos empleados	Los recursos empleados para el desarrollo de la campaña incluyeron el concepto creativo y las indicaciones proporcionadas por el equipo, los cuales sirvieron como base para la creación de la línea gráfica. Además, se utilizaron herramientas de diseño como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Canva para la creación de las piezas gráficas. También se emplearon recursos visuales del Banco de recursos Freepik y el Banco de fotografías Institucional, los cuales enriquecieron la propuesta gráfica y facilitaron la adaptación del concepto a las piezas finales.
Impactos/Resultados obtenidos	• Desarrollo de una propuesta gráfica coherente y creativa, basada en el concepto referencial entregado, aplicando de manera adecuada los principios fundamentales del diseño. • Lanzamiento exitoso de la campaña, logrando una respuesta positiva del público objetivo. • Reforzamiento de la imagen de la entidad como promotora de la valorización y el reconocimiento de los docentes, mejorando su percepción ante los colaboradores.
Evidencia	Ver Anexos



Función	Diseñador gráfico de piezas comunicativas para la campaña de análisis de Riesgo Psicosocial y desarrollo de piezas informativas para el área de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Acciones específicas desarrolladas	• Se adaptó la línea gráfica previamente diseñada para la siguiente etapa de la campaña sobre Riesgo Psicosocial, con el objetivo de invitar a la comunidad de colaboradores a participar activamente. • Creación de una serie de piezas informativas destinadas a ser enviadas por e-mail y publicadas en redes sociales, incluyendo invitaciones, infografías, fondos de pantalla y carruseles. • Inclusión de temas relevantes para los colaboradores, como la Fiebre Amarilla, para generar conciencia sobre la salud y seguridad laboral.
Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo Líder de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico. Subdirección de seguridad y salud en el trabajo.
Tiempo de ejecución	Nueve días

Recursos empleados	Se utilizó la línea gráfica diseñada previamente como base para el desarrollo de las piezas, asegurando coherencia con las etapas anteriores de la campaña. Los copys fueron proporcionados por el equipo de comunicación, lo que permitió ajustar los mensajes de acuerdo a las necesidades de la campaña. Para la creación de las piezas, se empleó Canva como herramienta de diseño, y se complementó con recursos visuales del Banco de recursos Freepik, que aportaron elementos gráficos clave para enriquecer las piezas informativas.
Impactos/Resultados obtenidos	• Desarrollo de piezas gráficas alineadas al concepto creativo de la campaña, manteniendo la coherencia visual y comunicativa en todo momento. • Generación de interacción y participación activa por parte de la comunidad institucional, fomentando el compromiso en la campaña. • Promoción de la sensibilización de directivos y colaboradores sobre la importancia del bienestar emocional y mental en el entorno laboral, promoviendo una cultura organizacional más empática y preventiva. • Fortalecimiento de la imagen institucional, proyectando una identidad responsable y comprometida con la salud mental de sus colaboradores.
Evidencia	Ver Anexos

Función	Apoyo como diseñador gráfico en la campaña de actualización de los accesos con torniquetes en la entrada de la universidad, creando piezas comunicativas dirigidas a toda la comunidad educativa.
Acciones específicas desarrolladas	• Se recibió el concepto creativo proporcionado por la Dirección de Tecnología y Sistemas de Información, el cual sirvió como base para la creación de las piezas informativas sobre el cambio en los torniquetes de acceso. • Se diseñaron diversas piezas para su divulgación a través de correo electrónico, redes sociales (como carruseles y stories) y medios impresos, dirigidas a cada una de las rectorías de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Estas piezas buscaban facilitar la adaptación de la comunidad académica a la nueva modalidad de acceso a las instalaciones de la institución.
Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo Líder de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico. Dirección de tecnología y sistemas de información
Tiempo de ejecución	Veinticinco días
Recursos empleados	Se utilizó el concepto creativo proporcionado por la Dirección de Tecnología y Sistemas de Información como base para el desarrollo de las piezas comunicativas. Las indicaciones y copys fueron proporcionados por el equipo de comunicación, lo que permitió ajustar los mensajes de acuerdo a los objetivos de la campaña. Para el diseño de las piezas, se empleó Adobe Illustrator como herramienta principal, y se complementó con recursos visuales del Banco de Recursos Freepik , que enriquecieron las piezas con elementos gráficos adecuados.

Impactos/Resultados obtenidos	- Desarrollo de piezas gráficas que funcionaron como señalética e indicaciones para todo el personal institucional, alineadas al concepto creativo entregado, garantizando claridad y coherencia en la comunicación. - Mejora en la percepción de la imagen institucional, al reflejar una imagen de innovación al adoptar tecnologías que modernizan y optimizan los procesos de acceso a las instalaciones.
Evidencia	Ver anexos

Función	Diseñador Editorial para la Revista Talento Humano UMD, Edición 129.
Acciones específicas desarrolladas	- Se proporcionaron al diseñador todas las notas e indicaciones necesarias para la creación de la revista. - Se diseñó la edición siguiendo la diagramación de una edición anterior, resultando en un total de 29 páginas. - Se realizó una revisión detallada por parte del equipo de trabajo, aplicando posteriormente las correcciones correspondientes.
Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo Líder de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico. Líder de Talento Humano
Tiempo de ejecución	Tres días
Recursos empleados	La plantilla de la revista fue alojada en la plataforma Canva , lo que facilitó su diseño y edición colaborativa. Para enriquecer el contenido visual, se utilizaron recursos del Banco de imágenes y recursos Freepik , así como fotografías institucionales que complementaron la temática y el mensaje de la revista.

Impactos/Resultados obtenidos	• Se generó un diseño y una diagramación coherentes con las ediciones anteriores, lo que permitió mantener la identidad visual de la revista Talento Humano. • Se retomaron conceptos relevantes desarrollados durante el Vive Bienestar Fest 2025 a través de algunas notas, facilitando la reutilización de materiales como grabaciones del evento. • Se logró una difusión efectiva de información clave para toda la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, fortaleciendo la comunicación institucional.
Evidencia	Ver anexos

FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.Indicaciones y contenido proporcionado por Juanita Díaz- Copywriter (copys, instrucciones y referencias).
- 2.Banco de imágenes (Freepik – Canva)
- 3.Fotografías, videos y audios institucionales.
- 4.Referencias visuales (Pinterest, Behance).
- 5.Linea grafica proporcionada por el equipo para el apoyo con las piezas graficas para la estrategia de comunicación de la campaña de accesos.

ANEXO 1 EVIDENCIAS:

Con el objetivo de documentar y dar visibilidad a las diversas acciones de diseño gráfico desarrolladas en el marco de campañas institucionales y estrategias de comunicación interna, se presenta a continuación una serie de anexos que recopilan las piezas gráficas, conceptos creativos, recursos utilizados y resultados obtenidos.



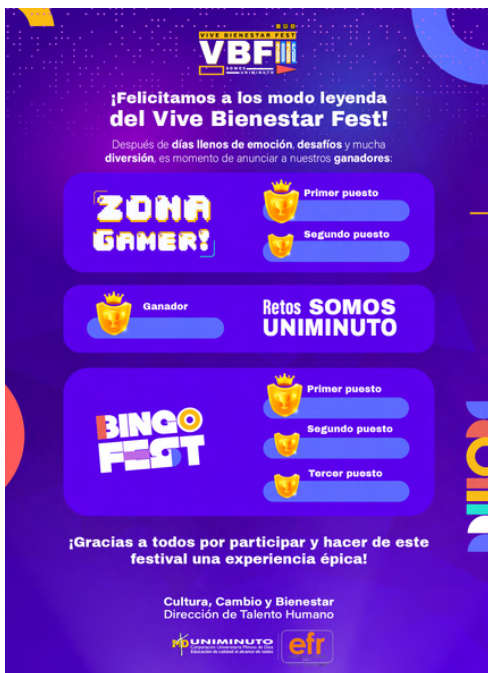
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Vive Bienestar Fest





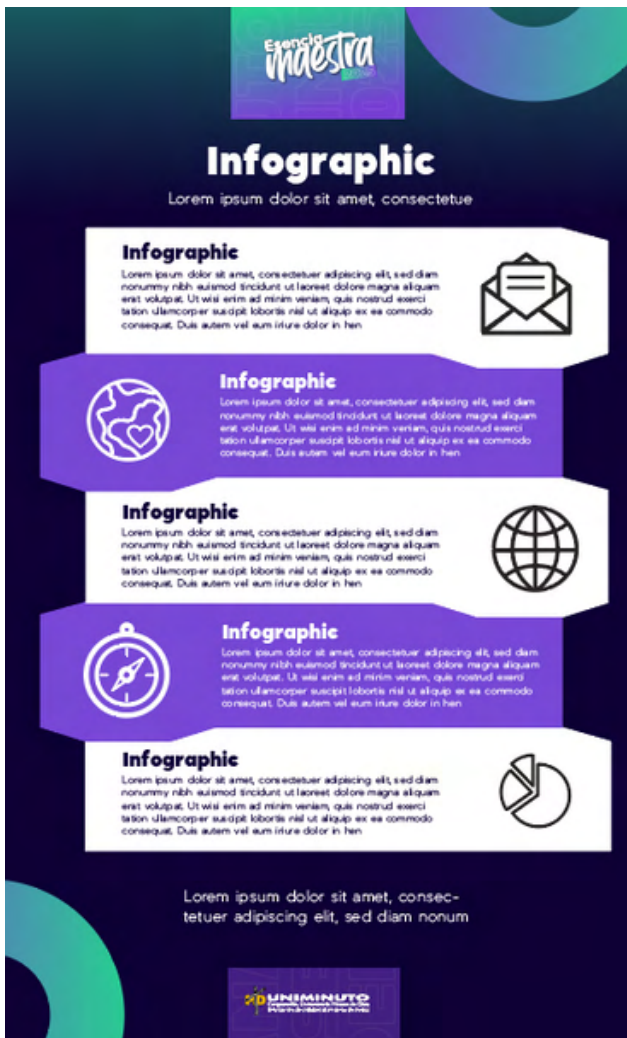
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

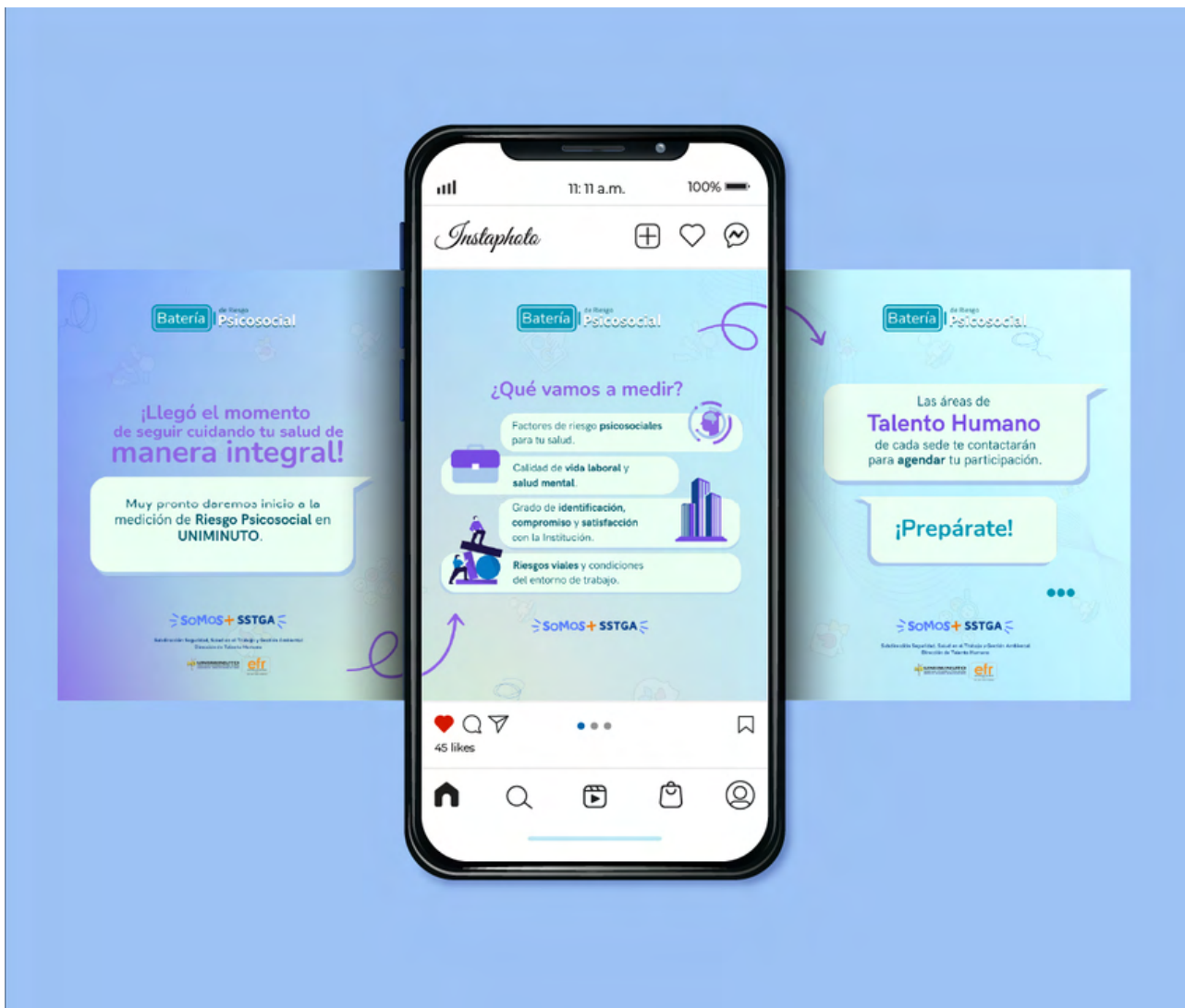
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Semana del Profesor





Batería de Riesgo Psicosocial





Accesos Torniquetes

¡Actualiza U'wallet
U'wallet y prepárate para el nuevo acceso digital!

A partir del **11 de abril**, el acceso a los pisos 7, 8 y 9 (terrazas) y los parqueaderos del Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá será 100% digital con la app U'wallet y con el **código QR verde**.

En los torniquetes y bicicletas, el ingreso por el momento se realizará con el **código QR azul**.

Pronto te compartiremos las fechas de implementación.

- 1 Descarga o actualiza la app U'wallet [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Actualiza U'wallet
U'wallet y prepárate para el nuevo acceso digital!

A partir del **10 de abril**, el acceso al Parque Científico de Innovación Social será 100% digital con la app U'wallet y con el **código QR verde**.

En las otras sedes de Bogotá, el ingreso por el momento se realizará con el **código QR azul**.

Pronto te compartiremos las fechas de implementación.

- 1 Descarga o actualiza la app U'wallet [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Actualiza U'wallet
U'wallet y prepárate para el nuevo acceso digital!

A partir del **10 de abril**, el acceso al Parque Científico de Innovación Social será 100% digital con la app U'wallet y con el **código QR verde**.

En las otras sedes de Bogotá, el ingreso por el momento se realizará con el **código QR azul**.

Pronto te compartiremos las fechas de implementación.

- 1 Descarga o actualiza la app U'wallet [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Atención! U'wallet Villavivencio

Desde el **02 de mayo**, el acceso al parqueadero será 100% digital.

A partir de esta fecha, el ingreso se realizará exclusivamente con la app U'wallet y el **código QR verde**.

Sigue estos pasos:

- 1 Descarga o actualiza la app [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Actualiza U'wallet
U'wallet y prepárate para el nuevo acceso digital!

A partir del **11 de abril**, el acceso a los pisos 7, 8 y 9 (terrazas) y los parqueaderos del Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá será 100% digital con la app U'wallet y con el **código QR verde**.

En los torniquetes y bicicletas, el ingreso por el momento se realizará con el **código QR azul**.

Pronto te compartiremos las fechas de implementación.

- 1 Descarga o actualiza la app U'wallet [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

Villavivencio U'wallet
Desde el **29 de abril**, accede ¡100% digital!

Instala o actualiza la app U'wallet y prepárate para los nuevos accesos QRápidos.

El acceso por la entrada principal al Centro Universitario Villavivencio será únicamente con la aplicación U'wallet y el **código QR verde**.

Por el momento al parqueadero será con el **código QR azul**, muy pronto te compartiremos la fecha de implementación.

Sigue estos pasos:

- 1 Descarga o actualiza la app [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Accede de forma 100% digital en Bello! U'wallet
Desde el **25 y 28 de abril**

Instala o actualiza la app U'wallet y prepárate para los nuevos accesos QRápidos.

El acceso al Centro Universitario Bello será únicamente con la aplicación U'wallet y el **código QR verde** en las siguientes fechas:

- ✓ Desde el 25 de abril: Entrada principal
- ✓ Desde el 28 de abril: Portería auxiliar

Sigue estos pasos:

- 1 Descarga o actualiza la app [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

Desde el 22 de abril U'wallet
jaccede de forma 100% digital!

Los accesos a los Centros Universitarios Minuto de Dios - Engativá y Soacha serán únicamente con la aplicación U'wallet y el **código QR verde**.

Aplica para Soacha:

- ✓ Torniquetes

Aplica para Engativá:

- ✓ Torniquetes
- ✓ Parqueaderos
- ✓ Bicicletas
- ✓ Pisos 7, 8 y 9

Sigue estos pasos:

- 1 Descarga o actualiza la app [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Atención! U'wallet Villavivencio

Desde el **02 de mayo**, el acceso al parqueadero será 100% digital.

A partir de esta fecha, el ingreso se realizará exclusivamente con la app U'wallet y el **código QR verde**.

Sigue estos pasos:

- 1 Descarga o actualiza la app [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

¡Recuerda! U'wallet

Desde el **28 de abril**, el acceso por la portería auxiliar en Bello será 100% digital.

A partir de esta fecha, el ingreso se realizará exclusivamente con la app U'wallet y el **código QR verde**.

Sigue estos pasos:

- 1 Descarga o actualiza la app [aquí](#).
- 2 Genera tu código QR.
- 3 Accede de forma rápida y segura.

Si tienes dudas, comunícate con la Mesa de Servicio en Teams.

Nuevos accesos QRápidos

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa

Nuevos accesos QRápidos

Los torniquetes se encuentran **fuera de servicio** U'wallet

Lamentamos los inconvenientes. Estamos trabajando para **solucionarlo lo antes posible**.

Agradecemos tu comprensión

Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
Dirección Administrativa



Revista Talento Humano



Tu peludo seguro y tu tranquilo

En el marco de nuestra apuesta por el bienestar integral, te recordamos nuestra alianza con SOS Seguros a través de la **Póliza de Mascotas**, un seguro voluntario ideal para quienes comparten su vida con un perro o gato.

Adicionalmente, incluye beneficios como asistencia legal, microchip, cremación y hasta un kit de cumpleaños. Todo esto en el momento de una aseguradora confiable.



Este seguro cubre consultas veterinarias, emergencias, hospitalización, vacunación, atención por accidentes, orientación médica telefónica y mucho más, brindando tranquilidad y seguridad.

El seguro aplica para mascotas entre **los 4 meses y los 10 años** de edad, y puede mantenerse hasta los 12 años.

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano



Escucha lo que somos

Voces que inspiran, historias que conectan

En la institución **cada historia cuenta**. Por eso, en la campaña **Somos UNIMINUTO**, buscamos una serie de podcasts que abren un espacio para conocer, desde la voz de sus protagonistas, las vivencias, **pasiones y motivaciones** de nuestros profesores y colaboradores.

Historias reales, cercanas y emotivas que reflejan la esencia de la que somos: una comunidad **comprometida con transformar vidas**.



En cada episodio, nos conectamos a quienes hacen posible nuestra **misión educativa**, a través de su voz y de relatos que inspiran, enseñan y nos recuerdan por qué elegimos este camino. No importa si eres estudiante, mientras seas parte del equipo, **tu historia te hará sentir orgulloso de ser parte de UNIMINUTO**.

¡Date play aquí, escucha las historias en Spotify y redescubre lo que significa ser UNIMINUTO!

SOMOS UNIMINUTO

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano



¡Felicitamos a los modo leyenda del Vive Bienestar Fest!



Después de tres días llenos de inspiración, aprendizaje y momentos únicos, el **Vive Bienestar Fest 2023** concluyó con broche de oro y muchos momentos inolvidables. Entre ellos, los **modo leyenda**, quienes con su talento, creatividad y pasión por la excelencia, se ganaron el título de **modo leyenda**.

Entre ellos, **Samir Cárdenas**, **Parra** y **Angélica Rodríguez**, por haberse destacado como los **modo leyenda** de la gran ganadora de los Sedes Centrales (Bogotá), y a **Vivian Fariña**, **Fátima Puente** y **Camila Cárdena**, por haber sido las premiadas del **Vive Bienestar Fest**. Su participación activa hizo de este festivo una experiencia inolvidable.

¡Tu opinión es clave para que podamos vivir el Bienestar Fest con aún más pasión. ¡Escucha las entrevistas aquí!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano



CONTENIDO

• Esencia Maestra , reconocimiento y espacios pensados para ti, profe	4
• Informe de Reconfiguración Institucional para la gestión del cambio - Año 2024	6
• Alerta Fiebre Amarilla : Conoce los riesgos y medidas preventivas	11
• ¡Felicitamos a los modo leyenda del Vive Bienestar Fest!	12
• Llegó el momento de seguir cuidando la salud de manera integral	13
• Tu peludo seguro y tu tranquilo	14
• Escucha lo que somos : voces que inspiran, historias que conectan	15
• Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo	16
• En Los Zapatos De... Ana Díaz	17
• El espacio ideal para respirar, conectar y disfrutar , también es el lugar perfecto para tus encuentros	18
• Actualízate tu perfil y fortalece tu desarrollo profesional	19
• Así se vivió el Vive Bienestar Fest en Antioquia Chico	20
• Celebramos juntos la magia de los niños en UNIMINUTO	21

Alerta Fiebre Amarilla Conoce los riesgos y medidas preventivas



Debido al riesgo biológico endémico de la fiebre amarilla, una enfermedad viral transmitida por la picadura de mosquitos infectados (**gérmenes: *Aedes aegypti* o *Aedes triseriatus***), que se encuentran comúnmente en zonas tropicales y a nivel del mar, es fundamental tomar medidas preventivas. Las características de nuestro territorio favorecen su propagación, por lo que es de vital importancia **actuar con prontitud**. Entre las acciones recomendadas están:

- **Comunicación**: mediante la información, controlar la fiebre amarilla.
- **Uso de repelentes anti-mosquitos** en zonas de riesgo.
- **Evitar el almacenamiento** de agua dentro o fuera de las viviendas.
- **Eliminar** suspensiones con insecticidas.
- **Utilizar** telas en ventanas y puertas.

Si alguna persona presenta **signos de proceso infeccioso**, debe tener en cuenta que las manifestaciones pueden variar desde leves hasta severas, dependiendo de la presencia de comorbilidades y del estado nutricional. Los síntomas iniciales incluyen **fiebre inespecífica**, que suele aumentar por las tardes, acompañada de dolores musculares, articulares y retro grado, además de malestar general.

Subdirección Seguridad, Salud en el Trabajo
Centros Asistenciales
Dirección de Talento Humano



Esencia Maestra Reconocimiento y espacios pensados para ti, profe



El **patrimonio "Esencia Maestra"** nació con el propósito de **homenaje** a los **profesores** del Sistema **UNIMINUTO** que, con su entrega, compromiso y humanidad, transforman la vida de sus estudiantes y dejan una huella imborrable. Esta distinción busca reconocer a aquellos docentes cuyo labor diario refleja la coherencia entre **vocación, ejemplo, benevolencia y coraje**, recordando que su papel va más allá de enseñar: inspiran, acompañan y siembran futuro.

Para visibilizar la riqueza y diversidad de formas en las que los profesores impactan a la **comunidad universitaria**, la gestión se estructura en seis categorías, cada una pensada para destacar diferentes dimensiones de la labor docente.

Categorías de reconocimiento:

- **Trabaja en silencio**
- **Profesor con coraje**
- **Profesor con pasión**
- **Profesor con creatividad**
- **Profesor con humanidad**
- **Profesor con ejemplo**
- **Profesor con vocación**
- **Profesor con benevolencia**

Para visibilizar la riqueza y diversidad de formas en las que los profesores impactan a la **comunidad universitaria**, la gestión se estructura en seis categorías, cada una pensada para destacar diferentes dimensiones de la labor docente.

¿Quién puede postular?

Toda la comunidad académica **UNIMINUTO** (profesores, docentes y colaboradores) puede postular a profesores de sus Sedes o Centros Universitarios.

Vicepresidencia General Académica
Dirección de Talento Humano



Informe de Reconfiguración Institucional para la gestión del cambio



En el 2024 la **Reconfiguración Institucional** determinó el marco normativo, **estratégico y operativo** para pasar de 10 a 6 Sedes regionales y 2 Sedes nacionales, se cambió la base del servicio a los estudiantes en las sedes y se determinó a los **Centros Universitarios** como **corazón del sistema UNIMINUTO**. Se definieron estructuras básicas de operación para Sedes y para Centros Universitarios, se definió nueva composición de gobierno para consejos superiores, se creó el Consejo Estudiantil y el Consejo Universitario tipo A, B, y C, se profundizó en mecanismos de gestión a través de la instalación de mesas de control presupuestal, de personal académico, personal administrativo, matrícula, entre otros.

Año 2024 La Reconfiguración Continua

Propósito de la Reconfiguración Institucional:

- El propósito general es **construir** la **estructura** para **prestar** un **mejor servicio** a nuestros estudiantes en los tres niveles de operación del **UNIMINUTO**, buscando **eliminar** el **duplicado** de funciones, **reestructurar** roles y responsabilidades en cada nivel y **generar** más **eficiencia** en la operación.

Objetivos específicos:

- Redefinir la cadena de valor de los procesos.
- Determinar el alcance y los límites de la gobernanza del nivel central y por nivel hasta a las Sedes y Centros Universitarios.
- Definir una estructura organizacional adecuada a las necesidades y retos de Servicios Corporativos.
- Ajustar la planta de cargo a las necesidades de la cadena de valor y al FO 2023-2030.
- Dejar operando los diferentes consejos y comités requeridos en las Sedes y CU.
- Expedir el estatuto y el reglamento orgánico que consolida la Reconfiguración Institucional de UNIMINUTO.
- Socializar a todos los profesores y colaboradores los cambios definidos en la Reconfiguración.

Dirección Asesoría Jurídica y Negocios de Operaciones





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

***Este informe se debe entregar con la tabla de actividades al profesor Coordinador de prácticas, a través de un link dispuesto para esto, los primeros 7 días de cada mes a partir del mes de inicio.**


Estudiante


Jefe Directo

DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Jhoan David Caro Torres

Documento: 1051656040

Código: 2323634

Empresa: Universidad Minuto de Dios

Periodo informado: Mes 2 - marzo

Número: 3218379908

Fecha de entrega: 11/04/2025

Jefe directo: Ruth Katherine Pineda Gómez

Cargo: Líder cultura, cambio y bienestar

Área: Talento Humano

Teléfono oficina: 2916520

Correo electrónico: Ruth.pineda@unimiuto.edu

Tutor temático: Juanita Díaz Díaz

Tabla Informe

Funciones	Diseñador Gráfico piezas de comunicación para el área de compensación y desempeño de los colaboradores. [Segunda Etapa]
Acciones específicas desarrolladas	- Se llevó a cabo el desarrollo y culminación de la nueva línea gráfica para el proceso de Compensación y Desarrollo Organizacional. - A partir de esta nueva propuesta visual, se diseñó una serie de piezas base que funcionan como plantillas flexibles, pensadas para ser adaptadas a los diferentes objetivos comunicacionales del área en futuras publicaciones. - Se utilizaron los copys proporcionados por el equipo del área de Desarrollo como insumo principal para la creación de las primeras piezas de comunicación, las cuales fueron diseñadas respetando los lineamientos de la nueva línea gráfica. - Finalmente, cada diseño pasó por un proceso de revisión, retroalimentación y ajustes, con validación tanto del equipo de trabajo como del área solicitante, garantizando la coherencia gráfica y comunicacional en cada entrega.



Personas y roles involucrados	• Equipo de trabajo, Líder de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico. • Área solicitante, Compensación y desarrollo organizacional
Tiempo de ejecución	Tres días
Recursos empleados	Canva fue utilizada como herramienta principal de diseño, permitiendo la creación ágil y coherente de piezas gráficas. Se accedió al banco institucional de fotografías , el cual aportó imágenes de alta calidad y pertinencia para reforzar el sentido de identidad y pertenencia en los mensajes visuales.
Impactos/Resultados obtenidos	• Generación de piezas informativas coherentes y alineadas con la línea gráfica previamente diseñada para el área, fortaleciendo la identidad visual institucional y la claridad en la comunicación. • Aumento en el nivel de conocimiento y comprensión por parte de los servidores sobre el proceso de evaluación y desempeño en curso, facilitando su participación activa y oportuna.
Evidencia	Ver Anexos

Función	Diseñador gráfico con enfoque en conceptualización visual y desarrollo de piezas comunicativas para el área de SSTGA.
Acciones específicas desarrolladas	• Se recibió y analizó el brief inicial junto con los copys proporcionados por el equipo de trabajo. • Se llevó a cabo una etapa de conceptualización visual, con enfoque en diferenciar los cuatro pilares temáticos del área de SSTGA. • Se desarrolló una propuesta gráfica para cada pilar, asignando un color base distintivo a cada uno como elemento identificador.

Acciones específicas desarrolladas	- Se diseñaron un total de 4 piezas gráficas por pilar, garantizando coherencia visual y claridad en el mensaje. - Las piezas fueron sometidas a revisión y aprobación por parte del equipo interno y del área solicitante. - Se realizaron los ajustes necesarios con base en la retroalimentación recibida, asegurando el cumplimiento de los objetivos comunicacionales establecidos.
Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo Lider de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional. Área solicitante SSTGA
Tiempo de ejecución	Tres días
Recursos empleados	Para el desarrollo de las piezas gráficas, se contó con la información proporcionada por el equipo de trabajo como punto de partida para la conceptualización visual. En cuanto a las herramientas utilizadas, se hizo uso del banco de imágenes de Freepik para incorporar recursos visuales de alta calidad que enriquecieran la composición de las piezas. Asimismo, se empleó Canva como plataforma principal para el diseño y maquetación de los contenidos, permitiendo una creación eficiente y colaborativa. Además, se utilizó Adobe Color para definir y armonizar las paletas cromáticas, asegurando coherencia visual entre los distintos pilares y facilitando una identidad clara para cada uno de ellos.
Impactos/Resultados obtenidos	- Línea gráfica capaz de construirse y deconstruirse para ser usada en propuestas futuras. - Claridad y diferenciación visual de los cuatro pilares del área de SSTGA, facilitando su comprensión por parte de los colaboradores y fortaleciendo el posicionamiento interno del área. - Construir entornos laborales, más seguros, saludables y responsables con el medio ambiente mediante la concientización.
Evidencia	Ver Anexos



Función	Apoyo en Diseño de piezas informativas para la Campaña de endomarketing Vive Bienestar Fest 2025.
Acciones específicas desarrolladas	• Se diseñó una serie de piezas gráficas para apoyar la campaña de endomarketing "Vive Bienestar Fest 2025", un evento virtual de cobertura nacional con una duración de tres días. • Se adaptó la línea gráfica del evento a distintos formatos y soportes, con el objetivo de facilitar la comprensión de fechas clave, datos relevantes y actividades del festival. • Se desarrollaron diferentes tipos de piezas, tales como: Videos explicativos, cortinillas animadas, Gifs promocionales, Invitaciones digitales, Piezas informativas adaptadas a redes sociales (carruseles e historias para Instagram), Contenidos visuales sobre fallas técnicas, talleres, juegos y retos, resultados del evento, fondos de pantalla, y elementos gráficos como la manilla oficial del festival. • Cada pieza fue sometida a un proceso riguroso de revisión, corrección y aprobación por parte del equipo.
Personas y roles involucrados	Equipo de trabajo Lider de cultura cambio y bienestar, profesional en Bienestar y Clima Organizacional, Practicante de Diseño Gráfico. Rectorías Corporación Universitaria

Recursos empleados	Para el desarrollo de la campaña se trabajó con la línea gráfica y los copys proporcionados por el equipo, los cuales sirvieron como base para la creación de las piezas visuales. En cuanto a las herramientas utilizadas, se empleó Adobe Illustrator para la elaboración de los elementos gráficos principales, y Adobe Photoshop para el retoque y ajuste de imágenes. Las animaciones y videos explicativos fueron desarrollados en Adobe After Effects, complementando algunos recursos con Canva, especialmente para la creación de cortinillas y gifs. Para la edición final de los videos se utilizó Adobe Premiere, el cual permitió integrar el audio, imagenes y animaciones. Asimismo, se recurrió al banco de recursos Freepik para incorporar imágenes, íconos y elementos gráficos adicionales, y al banco de música de Canva, que proporcionó efectos de sonido y pistas musicales que enriquecieron los contenidos audiovisuales.
Impactos/Resultados obtenidos	• Fortalecimiento del trabajo colaborativo y la coordinación entre distintas áreas, lo cual permitió el cumplimiento oportuno de cada fase de la campaña. • Producción de piezas gráficas alineadas al concepto creativo definido, garantizando coherencia visual y comunicativa en todos los puntos de contacto con los colaboradores. • Transformación positiva de la comunicación institucional, a través de estrategias visuales eficaces y el uso de un formato innovador que captó la atención del público interno. • Implementación de una experiencia interactiva con eventos simultáneos, lo que brindó a los colaboradores la posibilidad de elegir a qué conferencias asistir, favoreciendo así una participación activa y personalizada. • Generación de alto impacto entre los participantes gracias a un formato novedoso tipo festival, con escenarios en vivo que promovieron el disfrute, la cercanía y el sentido de pertenencia hacia la organización.
Evidencia	Ver Anexos

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Indicaciones y contenido proporcionado por Juanita Díaz- Copywriter (copys, instrucciones y referencias).
2. Banco de imágenes (Freepik – Canva)
3. Fotografías, videos y audios institucionales.
6. Referencias visuales (Adobe Color, Pinterest, Behance).
7. Línea gráfica proporcionada por el equipo para el apoyo con las piezas gráficas para la estrategia de comunicación del Vive Bienestar Fest 2025.

ANEXO 1 EVIDENCIAS:

Con el propósito de documentar y dar visibilidad a las acciones realizadas durante el desarrollo del Vive Bienestar Fest 2025, se presenta a continuación un anexo que detalla los contenidos y actividades que tuvieron lugar en los diferentes escenarios del evento. Esta información permite evidenciar el alcance, la planificación y el impacto generado por una estrategia nacional de bienestar dirigida a toda la comunidad de Uniminuto, con transmisión en vivo a cada una de sus rectorías y sedes.

A continuación, se anexan al documento los contenidos presentados en los diferentes escenarios de este evento, esta fue una actividad de carácter nacional y fue transmitido en vivo para todas las rectorías de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, convirtiéndose en una oportunidad clave para fortalecer el sentido de comunidad, visibilizar las iniciativas institucionales y promover el bienestar entre los colaboradores a nivel nacional.

Día 3 – Escenario 1

<https://www.youtube.com/live/2k5jneJyqvc>

Día 2 - Escenario 1

<https://www.youtube.com/live/bdwaL6PaMgk>

Día 2 - Escenario 2

<https://www.youtube.com/live/P3escLsql4I>



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

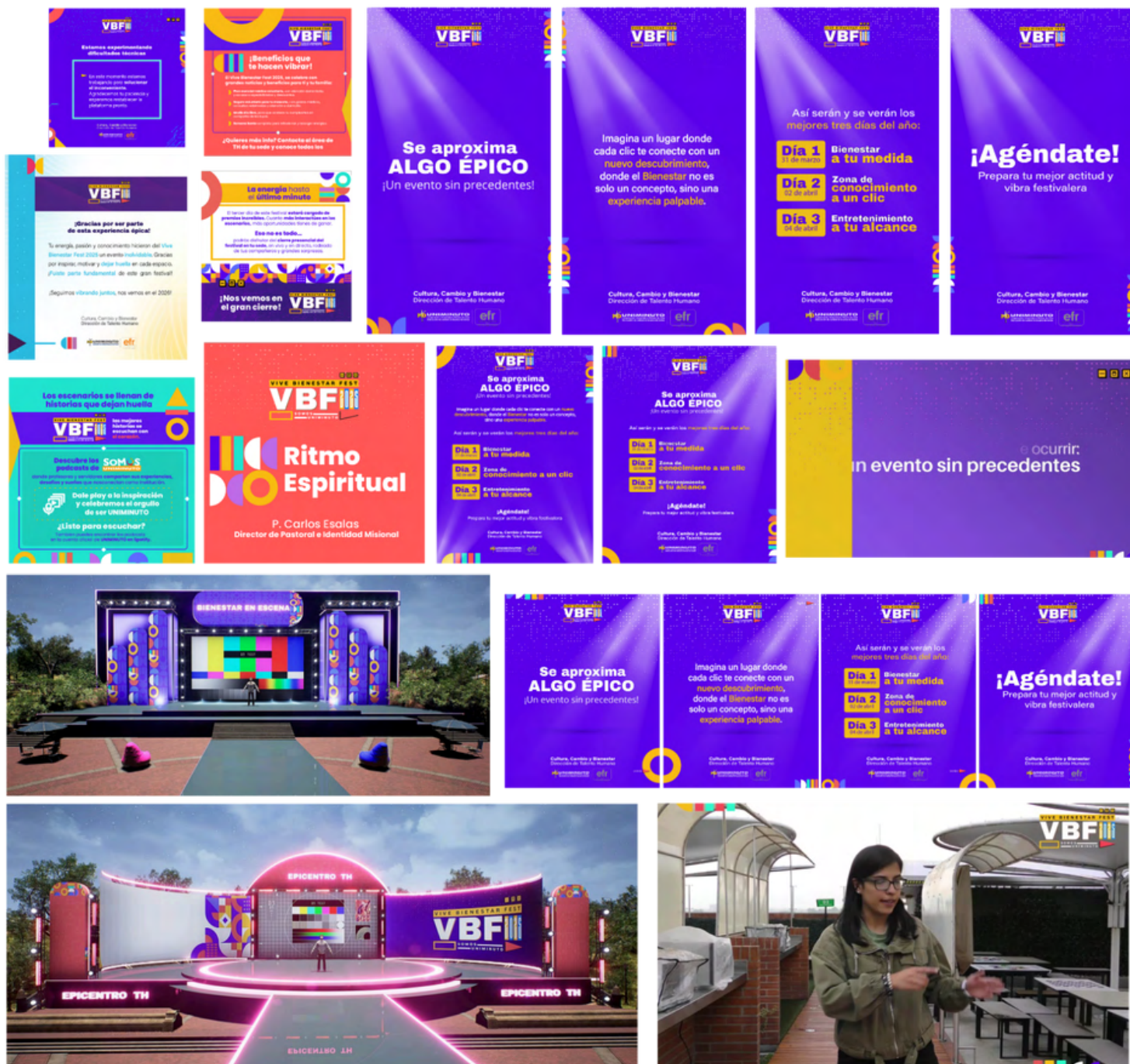
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Linea Gráfica SSTGA



Vive Bienestar Fest





¡Ya eres parte del Vive Bienestar Fest 2025!

VBF

Esta **manilla digital** te identifica como uno de los protagonistas del festival más épico de UNIMINUTO.

Checklist festivalero:

- 1 Acceso completo a los **3 días de festival**.
- 2 Entrada a los **dos escenarios** con experiencias únicas.
- 3 Inscripción al **Bingo Fest**. ¡Hazlo ya mismo aquí!
- 4 Participación en el **sorteo de grandes premios** por estar activo e interactuar.

Tip Marca como favorito la página del festival en tu navegador para acceder rápidamente.

¡Ya estás listo para vibrar al máximo!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

El momento llegó ¡Vive Bienestar Fest 2025 está aquí!

El festival más épico de UNIMINUTO
¡está a punto de comenzar!

Prepárate para vivir los mejores tres días del año, en un formato vibrante y lleno de energía.

Inscríbete ahora mismo

con tu correo corporativo y asegura tu lugar en el festival.

Spoiler ¡Hay MUCHOS premios para los más activos y conectados!

¡Un evento sin precedentes!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

Zona de conocimiento a un clic

Día 2

¡Explora la agenda del evento y planifica tu experiencia!

EPICENTRO TH

Horario	Evento
9:00 am - 10:00 pm	Conferencia: Bienestar en el trabajo
10:00 am - 11:00 pm	Panel de expertos: Liderazgo y gestión de equipos
11:00 am - 12:00 pm	Workshop: Estrategias de innovación
1:00 pm - 2:00 pm	Charla: Bienestar emocional
2:00 pm - 3:00 pm	Panel de expertos: Gestión de proyectos
3:00 pm - 4:00 pm	Workshop: Estrategias de innovación
4:00 pm - 5:00 pm	Charla: Bienestar emocional

BIENESTAR EN ESCENA

Horario	Evento
9:00 am - 10:00 pm	Conferencia: Bienestar en el trabajo
10:00 am - 11:00 pm	Panel de expertos: Liderazgo y gestión de equipos
11:00 am - 12:00 pm	Workshop: Estrategias de innovación
1:00 pm - 2:00 pm	Charla: Bienestar emocional
2:00 pm - 3:00 pm	Panel de expertos: Gestión de proyectos
3:00 pm - 4:00 pm	Workshop: Estrategias de innovación
4:00 pm - 5:00 pm	Charla: Bienestar emocional

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

Se aproxima un evento sin precedentes

Te cuento que algo épico está a punto de suceder en UNIMINUTO...

Pronto llegará el **Vive Bienestar Fest 2025**, el primer festival online que revolucionará la forma en que nos conectamos, aprendemos y disfrutamos juntos. Serán tres días cargados de inspiración, liderazgo, innovación y mucho más.

¡Apídate con tu equipo el **31 de marzo, 02 y 04 de abril**. Prepárate para vivir una experiencia sin precedentes.

¡Te esperamos con tu equipo!

Ana María Mendoza
Directora de Talento Humano

UNIMINUTO efr

¿Cómo ser parte del Vive Bienestar Fest 2025?

Sigue este paso a paso:

- 1 Ingresar aquí www.vivebienestarfest.uniminuto.edu
- 2 Pulsar la opción "Regístrate aquí"
- 3 Escribir tu nombre, correo electrónico corporativo y seleccionar tu sede.
- 4 Guardar el link en tus favoritos para ingresar rápidamente.

¡Un evento sin precedentes!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

Bienestar Día 1 a tu medida

¡Explora la agenda del evento y planifica tu experiencia!

EPICENTRO TH

Horario	Evento
9:00 am - 9:15 am	Bitácora Espiritual
9:15 am - 9:45 am	Bienvenidas
9:45 am - 10:00 am	Energía femenina y emprendimiento
10:00 am - 11:00 am	Taller de cocina oriental
11:00 am - 12:45 pm	SOS: Adiós al Burnout
12:45 pm - 1:00 pm	Construyendo modelos de innovación en las organizaciones
1:00 pm - 1:15 pm	El valor de sentir: Transformando la manera en que sentimos
1:15 pm - 1:30 pm	Catálisis tus emociones

BIENESTAR EN ESCENA

Horario	Evento
10:00 am - 11:00 am	El valor de sentir: Transformando la manera en que sentimos
11:00 am - 12:45 pm	Catálisis tus emociones

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

Entretención a tu alcance

Día 3

¡Explora la agenda del evento y planifica tu experiencia!

EPICENTRO TH

Horario	Evento
9:00 am - 10:00 pm	Cine: Bienestar
10:00 pm - 11:00 pm	Tránsito: Bienestar
11:00 pm - 12:00 pm	Cine: Bienestar
12:00 pm - 1:00 pm	Bingo Fest

En tu sede

Horario	Evento
9:00 pm - 10:00 pm	Cine: Bienestar

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

A tan solo horas de vivir los mejores tres días del año

Descubre cómo navegar en la página del festival, acceder a los escenarios, participar en la Zona Gamer y mucho más.

¡Date play al video y prepárate para vivir la experiencia más épica del año!

¡Activa tu energía festivalera!
Nos vemos en el Vive Bienestar Fest 2025.

vivebienestarfest.uniminuto.edu

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr

¡Arranca el DÍA 2 del Vive Bienestar Fest 2025!

Seguimos vibrando con la mejor energía festivalera, y hoy nos esperan más conferencias, talleres y experiencias que no querrás perderte.

¡Iniciamos a las 9:00 am!

Recuerda que desde la plataforma vivebienestarfest.uniminuto.edu en la opción "Escenarios" podrás elegir las conferencias o talleres que te interesen.

También, puedes conectarte aquí.

¡Tendremos muchos premios para los más activos y conectados!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

VBF
¡NO TE QUEDES con la duda!

Vive Bienestar Fest 2025 está cada vez más cerca.

¡Activa tu energía festivalera y súmate a la experiencia!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO **efr**

VBF
Vibra, juega y gana en el BINGO FEST

¡Prepárate para cantar Bingo y llevarte grandes premios!
Así puedes participar y ganar:

1. Inscríbete aquí antes del 28 de marzo de 2025.
2. Te enviaremos un link para descargar tu cartón al correo de inscripción.
3. Podrás ganar si asistes al menos a dos espacios del festival.

Nos vemos el **04 de abril de 2:00 a 3:30 pm.** en un encuentro virtual lleno de adrenalina.

¡Inscríbete ya y asegura tu cupo en el Bingo Fest!

¡Recuerda! Para participar no es necesario estar afiliado a la Cooperativa, todos están invitados.

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO **efr**

VBF
El momento llegó
Vive Bienestar Fest 2025 está aquí!

Directivos y Líderes UNIMINUTO

Ya no hay vuelta atrás... Estamos a punto de vivir el festival más épico que hayamos tenido: **tres días** llenos de inspiración, liderazgo, bienestar y muchísimo más, en un formato vibrante, energético y totalmente innovador.

Ni ustedes, ni sus equipos se pueden quedar por fuera, es el momento de motivarlos a participar activamente en los espacios. Tendremos grandes premios y sorpresas.

¡Compartan esta invitación con ellos y permitan que se sumen a esta experiencia inolvidable!

Ana María Mendoza
Directora de Talento Humano

UNIMINUTO **efr**

VBF
AGENDA
¡Explora la agenda del evento y planifica tu experiencia!

Bienestar a tu medida **Día 1** 31 DE MARZO

EPICENTRO TH

- 9:00 AM - 9:15 AM: **Ritmo Espiritual**
P. Carlos Izquierdo / Director de Personal e Identidad Misional
- 9:15 AM - 9:45 AM: **Bienvenida**
P. Harold Cuello Dávalos / Rector General
Ana María Mendoza / Directora de Talento Humano
- 10:00 AM - 11:00 AM: **Energía femenina y empoderamiento**
Ala Landrau / Consultora y Entrenadora Empresarial, Corporación Industrial MD
- 11:15 AM - 12:45 PM: **Taller de cocina oriental**
Luis Jiménez / Chef Profesional, Colsubsidio
- 3:00 PM - 3:45 PM: **SOS: Adiós al Burnout**
Yagana Múñoz / Psicólogo de Asa Corporativa
- 4:00 PM - 5:00 PM: **Construyendo modelos de innovación en las organizaciones**
Juan Manuel Botto / Gerente de Innovación de Colsubsidio

BIENESTAR EN ESCENA

- 10:00 AM - 11:00 AM: **El valor de sentir: Transformando la promesa en que somos hombres**
Daniel Diego / Coach Empresarial, Corporación Industrial MD
- 4:00 PM - 4:30 PM: **Cataliza tus emociones**
Mónica Parra / Especialista Especialista Comunitaria

Zona de conocimiento a un clic **Día 2** 02 DE ABRIL

EPICENTRO TH

- 9:00 AM - 10:00 AM: **Liderazgo que inspira: Bienestar y alta desempeño en equilibrio**
P. Carlos Izquierdo / Director de Personal e Identidad Misional
- 10:30 AM - 11:30 AM: **Emprendedores, futuro al hoy**
Olga Barrios / Subdirectora de Centros de Progreso, Francisco Muñiz / Director de Servicios Académicos
- 2:30 PM - 3:30 PM: **Aprovechando el poder de la IA en UNIMINUTO**
Rafaela López / Jefe de Área, Sector de Innovación, Dirección de Gestión
- 4:00 PM - 5:00 PM: **EcoHuellas: Descubre tu impacto en nuestro planeta**
Luis Jiménez / Coordinador Especialista en Seguridad Industrial y Gestión Ambiental

BIENESTAR EN ESCENA

- 9:00 AM - 10:00 AM: **Cree tu marca personal**
Consultoría Empresarial y Coaching Organizacional
- 10:30 AM - 11:30 AM: **Cómo alcanzar el bienestar financiero**
Pamela Jiménez / Directora Comercial, Asesoría y Asesoría Socializando
- 4:30 PM - 5:00 PM: **Felicidad en acción**
P. Carlos Izquierdo / Director de Personal e Identidad Misional

Entretenimiento **Día 3** 04 DE ABRIL

EPICENTRO TH

- 9:00 AM - 10:00 AM: **Cocina literaria**
Freddy Iván / Docente y Comediante, Instituto Artístico
- 10:30 AM - 11:30 AM: **Tropical Dance Fest**
Andrés Rojas / Docente, Universidad en Educación Artística UAD
- 11:30 AM - 12:00 PM: **Cierre online**
Ana María Mendoza / Directora de Talento Humano
- 2:00 PM - 3:30 PM: **Bingo Fest**
Cooperativa Múñoz de Dios

En tu sede 3:30 PM - 5:00 PM: **Cierre presencial**

Inscríbete ahora mismo

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO **efr**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

VIVE BIENESTAR FEST

El momento llegó ¡Vive Bienestar Fest 2025 está aquí!

El festival más épico de UNIMINUTO
¡está a punto de comenzar!

Marzo **31** Abril **02** Abril **04**

Prepárate para vivir los mejores tres días del año, en un formato vibrante y lleno de energía.

Spoiler Habrá MUCHOS premios para los más activos y conectados.

Inscríbete ahora mismo
con tu correo corporativo y asegura tu lugar en el festival

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

¡El Vive Bienestar Fest 2025 está a punto de comenzar!

Para que vivas esta experiencia al máximo, aquí te dejamos algunos detalles clave que debes tener en cuenta.

Fechas 31 de marzo, 02 y 04 de abril

Modalidad
90% virtual, es decir que todas las conferencias serán de manera online y 10% presencial con un gran cierre en cada sede el último día de 3:30 a 5:00 pm.

Acceso
Podrás ingresar a todos los espacios desde la misma página web, el link lo encuentras arriba.

Excmoario
Epicentro TH y Bienestar en Escena, podrás elegir entrar a cualquiera de los dos, según la conferencia o taller que te interese.

Recordando que es con inscripción previa y solo podrás ganar si asistes a un mínimo de dos conferencias del festival. No es necesario que estés afiliado a la Cooperativa, inscríbete aquí.

Premios y más premios, participa en trivias y retos para llevarte increíbles premios.

¡Un evento sin precedentes, te esperamos!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

Taller de Cocina Oriental

Aprende a preparar
Pad Thai de Pollo

Uno de los platos más representativos de la cocina Tailandesa.

Esta es una receta que puedes preparar en familia, además, ese día lanzaremos un reto donde podrás sumar puntos en el festival.

Quando 31 de marzo **Hora** 11:10 am **Excmoario** Epicentro TH

Ten a la mano los siguientes ingredientes:

Pollo filete	400 Gr
Pasta fufucine	200 Gr
Huevo de gallina	2 Un
Zanahoria	80 Gr
Cebolla junca	80 Gr
Raíces Chinas	250 Gr
Salsa soya	100 cc
Mari	2 (Sachet)
Cáñaro	40 Gr
Acete vegetal	15 cc
Limón	60 Gr

¡Te esperamos con toda tu sazón!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

Vibra, juega y gana en el BINGO FEST

¡Apúrate para cantar Bingo y llevarte grandes premios!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

Así puedes participar y ganar:

- 1 Inscríbete en vivebienestarfestival2025.com antes del 28 de marzo de 2025.
- 2 Ve al evento en vivo para descargar tu código al correo de inscripción.
- 3 ¡No olvides jugar y ganar el premio a los jugadores del festival!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

Nos vemos el 04 de abril de 2:00 - 3:30 pm

En un encuentro virtual lleno de adrenalina.

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

¡Inscríbete ya y asegura tu cupo en el BINGO FEST!

¡Recuerda! Para participar es necesario estar afiliado a la Cooperativa, todos están invitados.

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

El gran cierre del Vive Bienestar Fest 2025 será presencial

Des nuestro invitado especial para vivir el último momento del festival, lleno de grandes sorpresas, actividades interactivas y toda la energía festiva de estos tres días.

Reserva Hora **Reserva Fecha** **Reserva Lugar**

¡Trae tu mejor actitud y prepárate para celebrar juntos!

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr

VIVE BIENESTAR FEST

Estamos experimentando dificultades técnicas

En este momento estamos trabajando para solucionar el inconveniente. Agradecemos tu paciencia y esperamos restablecer la transmisión pronto.

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano
UNIMINUTO efr





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

***Este informe se debe entregar con la tabla de actividades al profesor Coordinador de prácticas, a través de un link dispuesto para esto, los primeros 7 días de cada mes a partir del mes de inicio.**

Estudiante

Jefe Directo

DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos: Jhoan David Caro Torres

Documento: 1051656040

Código: 2323634

Empresa: Universidad Minuto de Dios

Periodo informado: Febrero | 1er mes

Número: 3218379908

Fecha de entrega: 8/03/2025

Jefe directo: Ruth Katherine Pineda Gómez

Cargo: Líder en Gestión del Cambio

Área: Servicios Corporativos | Talento Humano

Teléfono oficina:

Correo electrónico: Ruth.pineda@unimiuto.edu

Tutor temático: Juanita Díaz Díaz

Informe de Funciones:

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Personas y roles involucrados	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos/Resultados obtenidos	Evidencia
Diseño de Pieza y video conferencia Reforma Pensional.	Diseño: - Recepción de información, copys e instrucciones para el diseño. - Diseño de pieza para mailing de promoción de conferencia Reforma Pensional. Edición: - Edición de video conferencia Reforma Pensional. Revisión y aprobación: - Feedback por parte del equipo. - Aplicación de correcciones.	Equipo de trabajo, Juanita Díaz- Entrega de información, copys e instrucciones, Katherine Pineda- Aprobación del diseño. Área solicitante Subdirección de y Nomina contratación.	1 día	Canva Información proporcionada Banco de imágenes, audio de ambiente Video institucional. Plantilla de identidad visual del Departamento de TH.	Piezas y video alineados con la identidad de la institución Interacción de los colaboradores a través de mailing con la pieza de promoción para ver el video sobre la reforma pensional.	 



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

	- Aprobación por parte del área solicitante.					
Video y pieza promocional del relanzamiento de la terraza	Planificación: - Recepción de instrucciones, copys y banco de fotos y videos del evento por parte de Juanita Díaz. Diseño y edición: - Diseño de la pieza promocional utilizando una plantilla de la campaña. - Edición de un video resumen de 1 minuto y 8 segundos. (selección de fotografías y videos del banco-producción de Voz en off) Revisión y aprobación: - Feedback por parte del equipo. - Aplicación de correcciones. - Aprobación final.	Jhoan Caro Diseño y edición de la pieza y el video. Juanita Díaz Entrega de información, copys y material visual. Colaborador de la universidad Grabación de la voz en off.	1 día	Canva Banco de imágenes y videos del evento Banco de sonido para ambiente Voz en off grabada por un colaborador de la universidad	Pieza y video alineados con la linea grafica de la campaña de relanzamiento. Interacción por parte de los colaboradores a través de mailing con la pieza de promoción para dar a conocer el nuevo espacio disponible para ellos.	



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Pieza gráfica para la evaluación de desempeño de profesores	planificación: - Recepción de instrucciones y copys por parte de Juanita Díaz. Diseño: - Adaptación de una plantilla utilizada. - Selección de una imagen de Freepik para complementar el diseño. Revisión y aprobación: - Feedback y correcciones. - Aprobación final.	Jhoan Caro— Diseño y adaptación de la pieza. - Juanita Díaz – Entrega de información y copys.	1 día	Canva Plantilla previa de la campaña Imagen de banco de Freepik	Pieza alineada con la identidad institucional. Profesores informados sobre las claves para entender y realizar la fase de seguimiento de la evaluación de desempeño.	
Diseño de pieza gráfica para invitación a conferencia de seguridad vial (SSTGA)	planificación: - Recepción de instrucciones y copys por parte de Juanita Díaz. Diseño: - Adaptación de una plantilla previa para la nueva pieza. - Selección de una imagen representativa de seguridad vial. - Elección de una nueva paleta de colores cálidos con análogos en tonos naranjas para reforzar el mensaje.	Jhoan Caro Diseño y adaptación de la pieza. Juanita Díaz Entrega de información y copys. Katherine Pineda Aprobación del diseño.	2 días	Canva Plantilla previa de la campaña Imagen seleccionada acorde al tema Nueva paleta de colores cálidos con tonos naranjas	Pieza alineada con la identidad institucional. Servidores informados sobre la conferencia de seguridad vial. Difusión de normas y prácticas para prevenir accidentes.	



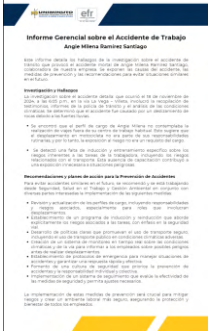
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

	Revisión y aprobación: - Feedback y correcciones. - Aprobación final.					
Diseño de Key Visual para campaña Endomarketing sobre salud mental o Riesgo psicosocial	Conceptualización Generación del concepto visual de la campaña. - Definición de la connotación y denotación del diseño. - Selección de colores, tipografía y elementos gráficos alineados con el mensaje. Diseño: Desarrollo del Key Visual aplicando la identidad gráfica definida. Revisión y aprobación - Revisión y ajustes según el feedback recibido. - Aprobación final por parte de Ruth y el área solicitante.	Juanita Díaz Entrega de información e instrucciones. Ruth Aprobación final. Subdirección de Seguridad, Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental, Área solicitante y revisora.	3 días	Canva Generador de paletas de colores Google Fonts Imágenes iconos y fondos de Banco de imágenes(freepik)	Generación de una Campaña alineada con la identidad de UNIMINUTO Promoción de la salud mental y equilibrio entre vida personal y laboral entre los colaboradores.	



INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Selección y adaptación de plantillas de cumpleaños para directivos	Selección y adaptación: - Selección de 5 plantillas de cumpleaños en Canva - Adaptación de las plantillas con los copys e instrucciones proporcionadas por Juanita Díaz. Revisión y aprobación: - Envío de las plantillas a Ruth para su validación. - Aprobación final para su uso en fechas especiales de cumpleaños de directivos.	Juanita Díaz Entrega de copys e instrucciones. Ruth Aprobación final.	2 días	Canva-Plantillas de cumpleaños Copys proporcionados.	Generar material gráfico para el uso en fechas de cumpleaños de los Directivos. Con esto se espera el ahorro de tiempo en la generación de contenido para fechas especiales.	
Adaptación de diseño en Canva para un enunciado de salud y seguridad en el trabajo	Diseño y adaptación: - Recepción del enunciado proporcionado por Juanita Díaz. - Diseño y adaptación de la pieza en Canva, con un enfoque más informativo y corporativo. Revisión y aprobación:	Juanita Díaz Entrega del enunciado e instrucciones. Ruth Revisión y aprobación. Área de Salud y Seguridad en el	1 día	Canva Enunciado proporcionado	Difusión efectiva del mensaje de salud y seguridad en el trabajo.	



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

	- Envío de la pieza a Ruth para su validación. - Aprobación final por parte del área de Salud y Seguridad en el Trabajo.	Trabajo Aprobación final.				
Diseño de propuesta de diseño del Key Visual para piezas de evaluación de desempeño	investigación y conceptualización: - Recepción de instrucciones y copys por parte de Juanita Díaz. - Análisis de referencias y definición de los elementos a mantener de la línea gráfica anterior. - Generación del concepto visual, selección de paleta de colores (transición azul-verde) y elección de elementos gráficos. Diseño: - Creación de 12 piezas alineadas con la nueva propuesta visual, diferenciando entre el primer y segundo semestre. - Uso de imágenes de bancos como Freepik y referencias	Juanita Díaz Entrega de indicaciones, copys y referencias. Ruth Revisión y feedback. - Área solicitante Aprobación final.	4 días	- Canva - Adobe Color - Pinterest - Behance - Freepik (banco de imágenes)	Generación de un concepto gráfico alineado con la identidad institucional. Refrescamiento visual de la evaluación de desempeño. Diferenciación clara entre los dos semestres. Mayor cercanía con los colaboradores a través de referencias para futuras fotos corporativas.	



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

	para futuras sesiones fotográficas con el personal. Revisión y aprobación: - Presentación de la propuesta a Ruth y Juanita. - Aplicación de feedback y ajustes finales. - Presentación definitiva al área solicitante.					
Adaptación de la plantilla de la Revista de Talento Humano	Recepción y análisis - Recepción de indicaciones y contenido por parte de Juanita Díaz. - Integración de información proveniente de las diferentes rectorías. Diseño - Adaptación de la plantilla en Canva para incorporar el contenido en cada nota. - Uso de imágenes de bancos y propias de la institución. Revisión y aprobación	Juanita Díaz Entrega de contenido e indicaciones. Equipo de trabajo Feedback. - Líder del Departamento de Talento Humano Aprobación final.	3 días	Canva Banco de imágenes Fotografías institucionales	Lograr una difusión efectiva de información clave para la comunidad institucional. Mantener a la comunidad informada sobre eventos importantes. Generar un diseño alineado con la identidad visual de la institución.	



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

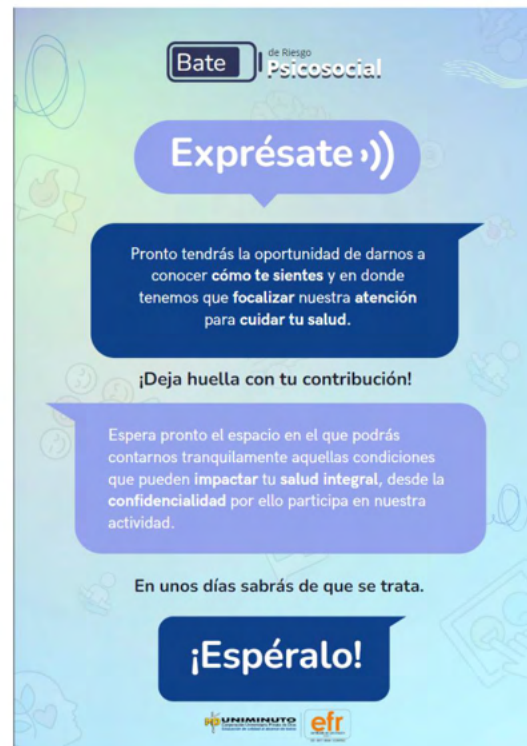
	- Revisión del equipo de trabajo y aplicación de correcciones. - Presentación y aprobación final por parte del líder del Departamento de Talento Humano.					
--	--	--	--	--	--	---



FUENTES DE INFORMACIÓN

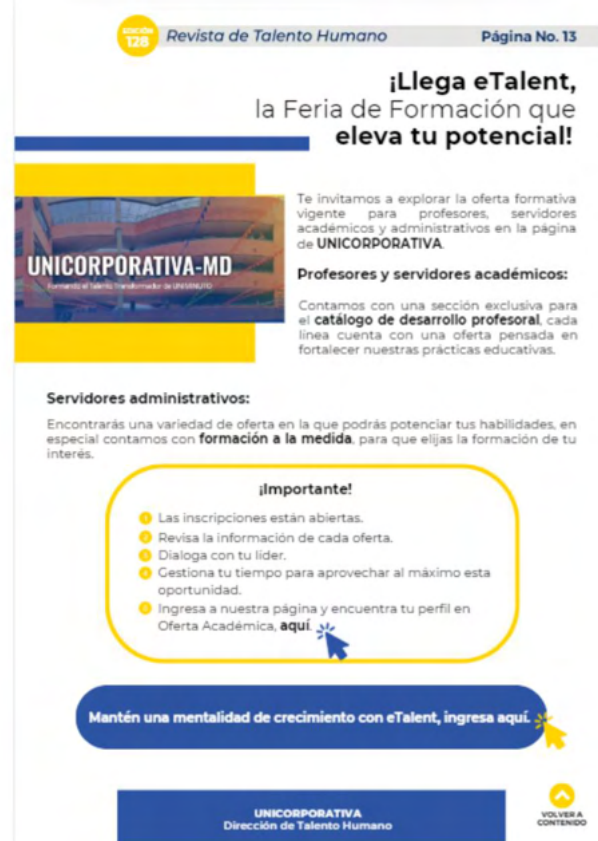
1. Indicaciones y contenido proporcionado por Juanita Díaz- Copywriter (copys, instrucciones y referencias).
2. Banco de imágenes (Freepik – Pexel - Pixabay)
3. Fotografías institucionales.
4. Banco de videos y audios (incluyendo voz en off de un colaborador y sonidos ambientales).
5. Información proveniente de las diferentes rectorías y procesos del área de Talento Humano (para la revista de Talento Humano).
6. Referencias visuales (Adobe Color, Pinterest, Behance).
7. Plantillas preestablecidas (de Canva y campañas anteriores).

ANEXO 1 EVIDENCIAS:





La campaña utiliza burbujas de chat como recurso visual para representar la conversación, incentivando la comunicación abierta sobre salud mental. Esto no solo enfatiza la importancia de hablar del tema, sino que también le da ese toque de modernidad y familiaridad al diseño. La paleta de colores es: el verde azulado claro transmitiendo calma y equilibrio, creando un ambiente seguro para la expresión; la idea del violeta es evocar la introspección y transformación, conectando con la profundidad emocional, complementando con una tipografía Sans Serif e iconos que ayudan reforzar el mensaje.





128 Revista de Talento Humano Página No. 22

Stop and go – Descifra el acertijo

¡Pon a prueba tu ingenio y agilidad mental! En esta edición, te retamos a resolver acertijos que desafiarán tu lógica y creatividad.

1 Acertijo

Alimentarme y viviré, dame agua y moriré.

¿Quién soy?

2 Acertijo

Me compran para comer, pero nunca me comen.

¿Quién soy?

3 Acertijo

Estoy lleno de agujeros, pero igual puedo contener agua.

¿Qué soy?

4 Acertijo

Siempre está frente a nosotros, pero no lo podemos ver.

¿Qué es?

5 Acertijo

Si lo llamas por su nombre desaparece.

¿Qué es?

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

VOLVER A CONTENIDO

128 Revista de Talento Humano Página No. 12

En este 2025 en UNIMINUTO continuamos comprometidos con tu Bienestar y el de tu familia

Más de 40 profesores y servidores a nivel nacional ya han accedido al beneficio exclusivo de descuento en los colegios CEMID, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la educación de sus familias. Este apoyo permite que sus hijos accedan a una educación de calidad con tarifas preferenciales, facilitando su desarrollo académico en un entorno que promueve valores y excelencia.



Si aún no has inscrito a tus hijos, recuerda que la última semana de cada mes estará habilitado el formulario para realizar el proceso.

¡Consulta más detalles y asegura este beneficio aquí!

En UNIMINUTO Somos

• efr •
equilibrio, flexibilidad, responsabilidad

Cultura, Cambio y Bienestar
Dirección de Talento Humano

VOLVER A CONTENIDO

2025

¡INICIAMOS LA AUTOEVALUACIÓN DE DESEMPEÑO!

Profesor UNIMINUTO

✓ Período actual: XXXX XXXX

Es momento de realizar tu autoevaluación de objetivos y de competencias.

Conoce aquí el instructivo

Fecha límite: XXXX

SOMOS+DESEMPEÑO



2025

¡ÚLTIMOS DÍAS!

¡Para la autoevaluación de Desempeño!



2025

Profesor UNIMINUTO

✓ Período actual: XXXX XXXX

Si recibes este correo tienes acciones pendientes por realizar para culminar la etapa de autoevaluación.

Si tienes dudas o inquietudes contacta al área de talento humano de tu sede.

Fecha límite XXXX

SOMOS+DESEMPEÑO

Subdirección de Compensación y Desarrollo Organizacional
Dirección de Talento Humano

UNIMINUTO efr



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME MENSUAL DE PASANTÍA

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Colores de la paleta azul y verde, esto representando que es un semestre de calma entre comillas ya que se empiezan nuevos proyectos, objetivos por parte de los líderes, colaboradores y profesores, y el verde representa una primavera o símbolo de que el semestre 2 es mucho más activo, los procesos anteriores están en curso y empiezan a dar resultados, sin olvidar el crecimiento de todos. El diseño se basa en la transición de los colores mencionados para cada semestre connotando el significado anterior.

--



***Este informe se debe entregar con la tabla de actividades al profesor Coordinador de prácticas, a través de un link dispuesto para esto, los primeros 7 días de cada mes a partir del mes de inicio.**

JoanLuis

Estudiante

Jefe Directo