

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
Especialización en Gerencia de Multimedia



BOGO
Tu ciudad, tu mundo

Autor:
JHON HAROLD MENDIGAÑO MURCIA

Asesor metodológico y temático
NELSON GUILLERMO GARCÍA GAITÁN
Especialista en Televisión - Pontificia Universidad Javeriana
Comunicador Social-Periodista - Universidad de la Sabana

BOGOTÁ D. C., COLOMBIA
2016

RESUMEN

BOGO es un proyecto que pretende mejorar la calidad de vida de los bogotanos y visitantes que ya tienen residencia en la ciudad para que poco a poco se creen espacios que cumplan con la verdadera demanda de la ciudadanía, así mismo dejar atrás la apatía y el desinterés por su ciudad.

Este desinterés o falta de cariño por una ciudad que es de todos y de nadie a la vez es el problema a solucionar en este proyecto, por medio de las nuevas plataformas de comunicación existentes aprovechando las nuevas tecnologías que tienen un alcance sin límites, esta aplicación móvil pondrá a los bogotanos en un contexto diferente donde hacer un aporte a la ciudad dejara de ser un proceso molesto y tedioso en cambio será una conquista por un premio, un juego de habilidad, de memoria, será una búsqueda constante por las calles de esta hermosa ciudad.

PALABRAS CLAVE

Ciudadanía, Respeto, Cariño, Historia, Pertenencia, Comunidad, Valores, Empatía, Seguridad, Vías, Denuncia, Aporte, Infraestructura, Recompensa.

ABSTRACT

BOGO is a project that seeks to improve the quality of life of citizens and visitors who already have residence in the city so that little by little spaces are created that meet the true demand of citizens, and leave behind apathy and disinterest For his city. This disinterest or lack of affection for a city that is everyone's and nobody's at the same time is the problem to be solved in this project, through the new existing communication platforms taking advantage of new technologies that have an unlimited scope, this application Mobile will put the citizens of Bogota in a different context where making a contribution to the city will stop being an annoying and tedious process instead will be a conquest for a prize, a game of skill, memory, will be a constant search for the streets of this beautiful city.

KEYWORDS

Citizenship, Respect, Love, History, Belonging, Community, Values, Empathy, Safety, Pathways, Denunciation, Contribution, Infrastructure, Reward.

CONTENIDO

Introducción	5
Método	13
Primer objetivo específico	15
Segundo objetivo específico	18
Tercer objetivo específico	20
Resultados	21
Bibliografía	41
Web grafía	42
Anexos	43

1. INTRODUCCIÓN

INICIOS

Bogotá tuvo su origen con tan solo quinientos mil indígenas muisca en las zonas altas entre el macizo del Sumapaz al suroeste y el nevado del Cocuy al noroeste, se organizaron en dos familias una bajo el mando del Zaque y establecida en la región de Hunza lo que actualmente es Tunja y la otra bajo el mando del Zipa, Saguamanchica quien fue el segundo Zipa en estar al mando de los que se ubicarían en la sabana de Bacatá lo que al día de hoy llamamos Bogotá.

Bacatá. En palabras del cronista español Juan de Castellanos significa "el final de los campos" lo cual cobra sentido al ver la sabana de Bogotá rodeada por cerros, Funza fue el nombre del príncipe hijo del Zipa que traduce "varón poderoso" y fue la zona en donde por mucho tiempo se ubicó Bacatá para que luego con la llegada de los españoles pasara a ser Bogotá y la sabana paso a llamarse Santafé pero al existir varias ciudades con el mismo nombre en 1819 se decidió llamarse Santafé de Bogotá no sin antes lograr la libertad de España en 1810 y la independencia para darle de nuevo el valor muisca y mantener los orígenes de la cultura así mismo la zona originalmente llamada Bacatá paso a llamarse Funza actualmente uno de los municipios más cercanos a la capital, en 1991 con la constitución se cambió el nombre a Santa Fe de Bogotá lo cual no fue muy bien recibido y el 18 de agosto del 2000 se cambió nuevamente a Bogotá D.C como lo conocemos actualmente.

Santafé de Bogotá fue la capital de la gran Colombia hasta 1830 cuando poco a poco empezó a perder estados y el territorio colombiano se hizo más pequeño los primeros fueron Ecuador y Venezuela luego les seguiría Panamá en 1903, en 1861 los Estados Unidos de Colombia como se llamaba en ese entonces nombro a Bogotá como distrito federal, más de dos décadas después en 1889 vio la luz la primera línea del ferrocarril en Bogotá que iba desde San Victorino hasta Facatativá, esta Bogotá de caminos empedrados y donde el edificio más alto era la iglesia del pueblo con tan solo 120 mil habitantes tuvo el primer aeropuerto de Latinoamérica en 1920 y una planta de energía eléctrica ininterrumpida construida en el salto del Tequendama que aún se encuentra activa.

Unos años después se iniciaron los primeros proyectos urbanísticos donde se veía a Bogotá como un ambiente en crecimiento, la ciudad se diseñó en forma cuadrículada basada en calles y carreras nombradas numéricamente donde el lienzo por manzana seria de 100 metros, las calles de 7 metros y las avenidas de 10 metros, proyectos como el Parque Nacional, la Ciudad Universitaria, el estadio Nemesio Camacho "El Campin" sin olvidar el proyecto de urbanismo del barrio Teusaquillo y el cambio de imagen de la carrera séptima anteriormente llamada calle real que comunicaba la plaza de Bolívar con la plaza Santander actualmente frente al museo del oro, estos proyectos nos ubican poco después de la década de 1930 en donde Bogotá vivía un momento dorado de progreso y esplendor que fue un tanto opacado por uno de los hechos más trágicos de la historia bogotana ya que en 1948 un 9 de abril fue asesinado Jorge Eliecer Gaitán el abogado penalista y dirigente liberal fue asesinado en horas de la tarde y su asesino fue acorralado

por el pueblo en una droguería unas cuadras más adelante luego fue dado muerte a golpes y arrastrado por la carrera séptima hasta la plaza de Bolívar donde una muchedumbre pedía a gritos la renuncia de Mariano Ospina Pérez presidente de ese entonces.

Esta no sería la única mancha en la historia de Bogotá luego vendría la toma del palacio de justicia, el atentado contra el club El Nogal, el atentado al edificio del DAS y un par más, pero aun así la ciudad se mantuvo y en 1954 se creó el Distrito Especial de Bogotá de la mano del gobierno de Gustavo Rojas y se agregaron municipios cercanos a la capital como Bosa, Engativá, Fontibón, Suba, Usme y Usaquén logrando que la ciudad creciera y se viera como la gran capital del país. Un par de años más tarde nacieron las alcaldías locales chapinero fue la primera luego fue Puente Aranda seguida de Ciudad Kennedy cinco años después eran 16 alcaldías menores, en 1991 Bogotá paso de ser Distrito Especial a ser Distrito Capital y tener 20 localidades hasta la actualidad.

FINALES DEL SIGLO XX

Iniciando la actualidad a principios de los años 90 donde Bogotá era dirigida por politiquería y pago de favores dando como resultado una ciudad olvidada, insegura, llena de asesinatos y con un color gris en general, los ciudadanos ya no tenían ni una pizca de fe en sus dirigentes los carteles del narcotráfico, la pobreza y la corrupción tenían azotados los barrios pobres, Bogotá caía en picada hacia una

ciudad en decadencia urbana tanto así que los diferentes medios de comunicación extranjeros nombraban a Bogotá como la peor ciudad del planeta.

En 1994 se abre la campaña política para el nuevo alcalde de Bogotá un reto gigante para cualquier persona, dos caras resaltan para ser el próximo líder de la ciudad, uno es un joven de clase medio alta con corbata que se desplaza en bicicleta a cualquier lugar, representante del partido liberal Enrique Peñalosa, el otro era rector de la Universidad Nacional, se disfrazaba con capa y una letra en el pecho mientras iba por la ciudad quitando publicidad de los muros y haciendo obras cívicas, se postula como independiente sin el apoyo de ningún partido político Aurelijus Rutenis Antanas Mockus Šivickas más conocido como el "loco" Mockus, en palabras de Peñalosa Mockus es una súper estrella y todo el mundo votaría por él, con una de las mayores votaciones en la capital Antanas Mockus fue nombrado alcalde en 1995 siendo el primer alcalde independiente de la ciudad, él pensaba que si educaba a la gente y esta se empezaba a comportar de manera distinta, la ciudad se transformaría a sí misma.

Por medio de escuelas de mimos, tarjetas verdes y rojas se pretendía que la autorregulación viera su máxima expresión en Bogotá, luego vino la ley zanahoria la cual regulaba el tiempo de funcionamiento de las discotecas y establecimientos nocturnos hasta la una de la mañana, ley que fue mal recibida pero que dio buenos resultados bajando los índices de accidentalidad y muertes en más de un 40%, los actos de la ley zanahoria fueron seguidos por esfuerzos en reducir violencia en las calles y dentro de los hogares.

1998 Peñalosa se postula como candidato independiente y logra la alcaldía construyendo parques, andenes, ciclovías, un nuevo sistema de buses y varios colegios en las zonas pobres, luego Peñalosa manda demoler las calles del cartucho un gran suburbio en el centro de Bogotá foco de delincuencia y drogadicción, tratando de cambiar la conciencia sobre el espacio público cuando nadie entendía que era el espacio público.

Trasmilenio cambio por completo la forma en que la ciudad se movía, en sus inicios era un sistema de transporte económico, rápido y cómodo un poco diferente de lo que es ahora, la plaza de San Victorino tuvo una nueva cara, las bibliotecas llegaron donde antes no existían, para evitar la explotación del sector privado Peñalosa crea Metrovivienda, un programa para comprar terrenos a las cercanías de Bogotá y construir vivienda para las personas más necesitadas lo cual generó que la ciudad se expandiera aún más.

Corría el año 2004 cuando Antanas Mockus vuelve a ser elegido como alcalde de Bogotá y retoma proyectos de la administración pasada, en el 2004 se obtiene como resultado de estos periodos de mandato un sistema de transporte que a diario mueve más de dos millones de personas, 400.000 personas usan bicicleta todos los días, se construyeron más de mil parques públicos y 15 bibliotecas a lo largo de la ciudad.

Luego Bogotá paso por varios altibajos, Luis Eduardo Garzón representante del Polo Democrático un partido político relativamente nuevo, extendió el periodo de mandato a cuatro años, él fue el primero en dirigir desde el 2004 hasta el 2007, luego vendría uno de los tropiezos más grandes de la ciudad en los últimos años

con el señor Samuel Moreno Rojas representante del Polo Democrático y nieto del expresidente Gustavo Rojas, estuvo inmerso en el escándalo del carrusel de la contratación uno de los más grandes desfalcos de dineros públicos de Bogotá hasta ahora.

La ciudad hizo eco mediático por mucho tiempo al saber del desfalco de tal magnitud pero con el tiempo todo se olvida y se cometen los mismos errores varias veces, en el 2016 recibe su primera condena de 18 años de cárcel al ser hallado culpable de celebración indebida de contratos y otros cargos. Luego de su destitución María Fernanda Campos y Clara López Obregón fueron alcaldesas por pocos meses en el 2011, al siguiente año tomó el poder Gustavo Petro el cual también sería destituido del cargo y restituido por el presidente de la república el 23 de abril de ese mismo año en cumplimiento de una tutela impuesta por Gustavo Petro, actualmente Enrique Peñalosa es el alcalde de la capital cumpliendo su segundo mandato.

POT

El POT en primer lugar es una obligación legal, toda ciudad tiene que tener un Plan de Ordenamiento Territorial ya que una de las principales funciones que debe cumplir la administración al mando de una ciudad es la función pública del urbanismo a través de las cuales se toman decisiones como qué suelos se pueden urbanizar y cuáles no, qué zonas se deben conservar, que tanta edificabilidad puede tener un lote, cuáles serán las políticas de movilidad incluyendo cultura vial

y transporte, en materia de espacio público todo lo referente a parques y zonas verdes además de definir la estructura de servicios parte fundamental ya que es la que define cómo deben estar distribuidas en la ciudad las infraestructuras como hospitales, bibliotecas, colegios, juzgados, y demás para que la ciudadanía tenga a una distancia razonable todos los servicios requeridos y no sea una situación caótica y desequilibrada.

Bogotá siempre ha crecido sin que le importe la naturaleza que la rodea urbanizando sobre los humedales y los cerros, es irónico como las zonas más alejadas de la ciudad son las más pobladas y las zonas en el centro de bogotá son las más deshabitadas resultado del proyecto de Metrovivienda que creó Enrique Peñalosa en su primer mandato, esto hace que la gente tenga que atravesar la ciudad, gastar varias horas al día para llegar a su lugar de trabajo, tener que soportar el tráfico y la congestión vehicular, las malas vías además de la contaminación que cada día aumenta, pero la congestión y el mal tráfico no son problemas generados por el estado de las vías es la distribución y el mal ordenamiento de la ciudad el que genera todos estos fenómenos, ya que barrios como Suba o Patio Bonito tienen mas familias por metro cuadrado que en las zonas mas habitadas de Nueva York, para tratar de dar solución a estas situaciones se realizó una modificación extraordinaria en el 2013 al POT (plan de ordenamiento territorial) el cual se diseñó en el 2004 con vigencia hasta el 2019, la modificación tiene como objetivo detener el crecimiento desordenado de la ciudad, en teoría esto se logra construyendo en las zonas centro de la ciudad edificios más altos de una forma ordenada que vayan de la mano con los sistemas actuales de

transporte además se pretende usar el suelo de forma mezclada es decir que en cada zona existan los mismos tipos de establecimientos y servicios para que todo quede más cerca sin tener que movilizarse grandes distancias, las actividades que tengan un alto impacto perjudicial en temas de salud y ambiente como fabricas y demas se podrán ubicar sólo en ciertas zonas de la ciudad previamente reglamentadas en el POT.

UNA VENTANA ROTA

Philip Zimpardo profesor de la universidad Stanford nos muestra mediante un experimento que para lograr un cambio en Bogotá no solo tenemos que educar a los ciudadanos en cuanto a la historia de antaño esa que ya olvidamos, debemos enseñarles algo mucho más importante que es el amor por sí mismos y el amor por su ciudad.

El experimento inicia cuando el profesor Philip Zimpardo deja un automóvil supuestamente abandonado en las calles del bronx una de las zonas más pobres e inseguras de Nueva York y otro automóvil con las mismas características de modelo, adornos, llantas, color básicamente dos automóviles idénticos, en las calles de Palo Alto una zona rica y tranquila de California, a los pocos minutos el automóvil en las calles del Bronx fue asaltado, perdió las llantas, el radio y todo aquello de valor en él, el otro auto en Palo Alto estaba intacto, al siguiente día estaba igual sin un solo rayon, luego de una semana el auto estaba en las mismas condiciones mientras que el otro auto en las calles del Bronx ya era tan solo

historia, tal vez eran las clases sociales las que hacían de la gente de Palo Alto mejores personas o tal vez la necesidad, la falta de oportunidades, la falta de empleo hacia del Bronx un lugar tan violento e inseguro.

Pero un día se tomó la decisión de romper una ventana del auto y mirar la reacción de las personas en Palo Alto, luego pasó justamente lo mismo que en las calles del Bronx, al otro día otra ventana amaneció rota, luego faltaba un neumático al cabo de una semana tan solo quedaba la mitad del auto y así hasta quedar en las mismas condiciones que su hermano en el Bronx, ¿por qué sucede esto? Sin importar la clase social vimos el mismo resultado en los dos lugares luego de romper una ventana en el segundo automóvil y es de esperarse ya que un vidrio roto transmite la sensación de abandono, una idea de deterioro, de desinterés, de despreocupación y eso afecta la mente de la sociedad no hay nada que afecte más a Bogotá que el abandono y la falta de interés, BOGO pretende romper con ese comportamiento de raíz, que cada ciudadano se apersona de su ciudad, que la sientan propia, tanto los nacidos en Bogotá como los que se establecieron con el tiempo, no más ventanas rotas en Bogotá, no más falta de interés, debemos poner nuestro grano de arena para mantener esta ciudad en las mejores condiciones posibles.

BOGO es tan solo una herramienta para que los bogotanos hagan de esta ciudad un lugar mejor, para que las personas mantengan en las mejores condiciones posibles sus calles, sus parques, sus plazas, para que poco a poco

retomen el cariño por esa ciudad que vio crecer a muchos, para que vuelvan esos tiempos donde Bogotá era una ciudad más fría pero con más calor humano.

2. METODO

En proyecto está basado en la recolección de datos cualitativos y cuantitativos por medio de diferentes instrumentos de investigación como lo son la entrevista, la encuesta, card sorting la cual es una técnica de categorización de datos y con toda esta información seguido de un desarrollo tecnológico que dio como fruto una aplicación móvil se logra:

Un cambio en el ciudadano a partir de las herramientas tecnológicas con el fin de dejar atrás la apatía y lograr un interés general por mantener su ciudad en las mejores condiciones posibles.

Lo cual es el objetivo principal del este proyecto que quiere poner su granito de arena para hacer de Bogotá un lugar mejor.

3. PRIMER OBJETIVO ESPECIFICO

DETERMINAR CUALES SON LAS PRÁCTICAS CIUDADANAS PROPIAS DE LA BOGOTÁ 2016.

ACTIVIDADES

Para lograr identificar cuáles son las practicas ciudadanas en esta Bogotá 2016 se empleó la encuesta al ciudadano de a pie al que todos los días recorre la ciudad, se encuestaron un total de 86 personas por medio de las redes sociales y correo directo para al final transformar sus respuestas en porcentajes y valores numéricos que dan soporte a diferentes desarrollos del proyecto.

La recolección de datos por medio de este instrumento cuantitativo dará como resultado las diferentes zonas con mayor demanda por la ciudadanía, los medios de transporte más comunes, los hábitos y las costumbres que aún no se pierden.

Paralelo a esto se investigó en el archivo de diferentes bibliotecas con el fin de lograr definir patrones de ciudadanía además la secretaria de educación del distrito cuenta con un gran contenido en cuanto a ciudadanía y convivencia.

PROTOCOLO DE PREGUNTAS

BOGO

Tan solo 5 minutos para ayudar a Bogotá

1. Nació en Bogotá?

- Sí
- No

2. Qué zonas de Bogotá frecuenta?

Elige entre las 20 localidades.

3. En qué localidad de Bogotá vive?

Elige entre las 20 localidades.

Además de la opción:

- no sabe
- Área metropolitana

4. En qué lugar de la ciudad le gusta pasar su tiempo libre?

Elige entre las 20 localidades.

5. A través de qué medios se desplaza en la ciudad?

- automóvil
- motocicleta
- bicicleta
- a pie
- trasmilenio o SIP
- otro

En esta pregunta se podían seleccionar varias opciones dependiendo cual medio usa más que otro.

6. ¿Cuántas horas gasta día a día al desplazarse por la ciudad (ida y regreso)?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

7. Cual cree usted qué deberían ser las prioridades de la alcaldía?

- Seguridad
- Vías
- Educación
- Transporte
- Infraestructura
- Cultura ciudadana

En esta pregunta se podía dar mas de una opción de respuesta según el criterio de prioridad del encuestado.

8. Sabe cuál es el proceso para realizar una denuncia formal ante la policía nacional, la alcaldía o algún otro ente gubernamental?

- Sí
- No

9. Ha dejado de hacer algún trámite por el tiempo que toma el realizarlo?

- Sí
- No

10. Qué tanto utiliza los medio digitales para realizar trámites como el pago de facturas, compra de productos o servicios, etc.? siendo 1 = nunca y 5 = siempre.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

11. ¿Qué medio utiliza con más frecuencia para navegar en la red?

- Móvil (telefonía celular)
- PC(computador personal)

4. SEGUNDO OBJETIVO ESPECIFICO

DEFINIR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE BOGOTÁ 2016, QUE IMPIDEN UN SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA CIUDAD.

ACTIVIDADES

En este objetivo la investigación toma un rumbo cualitativo y deja atrás la asignación de valores números a los posibles resultados en cambio se seleccionan varios personajes para entrevistar cara a cara y obtener información específica en diferentes áreas de la ciudadanía y el desarrollo humano.

En esta entrevista el entrevistador busca generar una conversación basada en un plan de investigación ya existente, teniendo claro que para Déniz y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es "una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas". Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Estas entrevistas que se realizaron fueron semiestructuradas y se hizo un guion para darle un rumbo a las respuestas pero a su vez también se dejaron las preguntas abiertas para que el entrevistado también diera su opinión personal y enriqueciera la entrevista y los resultados.

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

Juan Carlos Montaña Montaña

Administrador público con especialización en derechos humanos de la ESAP con experiencia en varias entidades públicas como el DANE, Secretaria de Salud, Departamento de Prosperidad Social, Agencia Logística de las fuerzas militares entre otras.

Actualmente se desempeña como coordinador del área de atención y orientación ciudadana desde hace más de cuatro años con un personal a cargo de 12 asesores que atienden las líneas del centro de atención telefónico y a su vez cuenta con un equipo para la administración del módulo PQRD (peticiones quejas reclamos denuncias) que permanece activo las 24 horas del día los siete días de la semana.

Además cuenta con un gran conocimiento en la participación ciudadana y canales de comunicación al público así como mecanismos para hacer más eficiente los trámites y servicios que brinda la entidad.

Ingrid Holandy Diaz Murcia

Psicóloga especialista en gestión del cambio trabajo en el hospital cardiovascular del niño Cundinamarca, en el ejército nacional como psicóloga militar, Impac Perú como directora área organizacional, además de diferentes proyectos con personal vulnerable de la ciudad de Bogotá.

Originaria de Bogotá tan solo vivió dos años fuera del país a su regreso trabajo con el ICBF en colegios con niños de bajos recursos en zonas pobres de la capital, gran profesional y una experta en el campo del comportamiento humano.

5. TERCER OBJETIVO ESPECIFICO

CREAR UNA PLATAFORMA MODERNA, ÁGIL Y RÁPIDA PARA QUE LOS BOGOTANOS COMPARTAN SUS DEMANDAS CON LA ALCALDÍA, POLICÍA NACIONAL Y DEMÁS ENTES RESPONSABLES DE PRESTAR SERVICIO VITALES A LA CIUDADANIA.

ACTIVIDADES

CARD SORTING

En esta técnica el arquitecto de información es el que dirige la prueba y la guía de tal forma que sea de tipo abierto y los participantes agrupen las categorías libremente, en este caso el público de la prueba era muy variado ya que no se solicitaba ningún conocimiento específico tan solo el vivir en Bogotá.

El ejercicio se planeó para 20 minutos con un total de 12 participantes y un total de 23 tarjetas generando resultados cualitativos y cuantitativos esta técnica de *card sorting* "es una útil técnica para una categorización de contenidos centrada en el usuario, que proporciona una doble herramienta: como ayuda para la toma de decisiones en la etapa de diseño conceptual (card sorting abierto); y para evaluar una organización concreta de categorías en etapas de evaluación de usabilidad (card sorting cerrado)." (Hassan Montero, Y.; Martín Fernández, F.J.; Hassan Montero, D.; Martín Rodríguez, O. **Arquitectura de la Información en los entornos virtuales de aprendizaje: Aplicación de la técnica de Card Sorting y análisis cuantitativo de los resultados.** En: El Profesional de la Información, 2004, marzo-abril, v. 13, n. 2, pp. 93-99.)

Las tarjetas fueron las siguientes:

Inicio	Plan en Bogotá	Descuentos	Reconocimiento publico
Denunciar	Un buen ciudadano	Aplicación móvil	Página web
Seguridad	Electricidad	Malla vial	Protección a la infancia
Tráfico en la ciudad	Emergencia	Infraestructura	Educción historia de Bogotá
Restaurantes	Bares	Teatros	Cines
Noche capitalina	Al aire libre		

6. RESULTADOS

TEMA

Se trata de una aplicación móvil para Android e IOS diseñada exclusivamente para el bogotano, no necesariamente aquel que nació en la capital si no aquel que la camina todos los días, que la recorre y la conoce, también como guía para el que es nuevo y quiere saber a dónde ir, que lugares conocer, donde pasar su tiempo en esta enorme ciudad de más de ocho millones de personas, en esta pequeña jungla de cemento que esconde magia en cada esquina.

BOGO es una herramienta para comunicar los aportes de la ciudadanía con la alcaldía, la policía nacional y demás entes responsables de prestar un servicio vital a las personas. Por medio del sistema GPS de los celulares actuales el usuario genera su aporte en las coordenadas exactas donde se encuentra en la ciudad y mediante el botón compartir este aporte llega al muro de la aplicación donde la comunidad entera por medio de un botón en forma de corazón en la parte inferior dice que aporte es el más útil o necesario para la ciudad.

A cambio de sus aportes el ciudadano recibe diferentes tipos de bonos de descuentos redimibles mediante un código QR generado por la aplicación de esta manera todos ganan y hacen de Bogotá no solo su ciudad, su mundo.

USUARIO

EL CIUDADANO DIGITAL

¿Quiénes son?

Son todas aquellas personas hombres y mujeres nacidos desde los años 70s hasta los jóvenes actuales de 17 años que inician su carrera universitaria o que ingresan a su primer empleo, desde los millennials hasta el adulto contemporáneo, que además de preocuparse por la ciudad y quiera hacer de Bogotá un lugar mejor tenga en su poder un smartphone capaz de soportar la aplicación.

¿Cuáles son sus comportamientos en búsqueda de la información?

Estos usuarios anteriormente mencionados además del 80% de la población mundial buscan información y se comunican por medio de un smartphone, el dispositivo móvil se transformó en la herramienta fundamental a la hora de socializar, trabajar, o en momentos de ocio lo cual crea patrones y abre a todo un nuevo mercado.

En Bogotá más del 89% utiliza con más frecuencia la telefonía móvil para navegar en la red según la encuesta realizada en el mes de octubre a más de 80 personas como instrumento de investigación. *Ver anexo 3*

¿Cuáles son sus necesidades?

El usuario tiene necesidades básicas que forman un paquete de alegrías, tristezas y frustraciones diarias, desde la búsqueda de un lugar donde almorzar, el tratar de esquivar el tráfico capitalino, el temor constante a ser asaltado por las calles, el mal transporte público y si vas en carro particular el mal estado de las vías y la falta de tapas de alcantarillas sería otro factor a tener en cuenta, la necesidad de esparcimiento entre otras.

El Bogotano promedio pide a gritos un mejor lugar donde vivir él quiere una mejor Bogotá, pero lo que en verdad debe lograr es una mejor cultura ciudadana, un amor por la ciudad y un sentido de pertenencia que se ha ido perdiendo, si logramos educar a los Bogotanos la ciudad se transformara sola.

¿Qué hace el usuario?

Este usuario digital es un ser de tendencias y momentos, es un ser que trata de estar en todo lo que sea actual, trata de saber las últimas noticias, de tener el último dispositivo móvil, de participar en las redes sociales, de generar contenido, es un usuario que ha visto en el mundo digital y en las redes sociales la posibilidad de obtener fama mundial, de tener ingresos monetarios, de crear una idea de negocio, de encontrar pareja, el simplemente pasa todo su día junto a algún dispositivo electrónico.

¿Por qué lo hace?

Es un comportamiento de masas es simple, ya que el usuario pretende buscar su bienestar y el bienestar ideal va muy de la mano de la publicidad y lo que los medios venden.

¿Qué modos uso de patrones utiliza?, en navegación, búsqueda, recolección de la información.

Básicamente la navegación corre a través de un dispositivo móvil, por esa razón se ven patrones y comportamientos similares en la calle como personas caminando con la cabeza abajo mientras textea, el sistema GPS se hizo popular tanto para la búsqueda de una ruta como para mostrar la ubicación de un usuario a la hora de generar contenido en redes sociales, juegos como *pokemon go* mueven más gente que un concierto en un estadio, *angry birds* paso de ser un juego para móviles a una película en los cines y un mar de peluches, juguetes, ropa y demás, tanto así que se crean patrones en los usuarios digitales y se logra pronosticar en cuanto tiempo dejara de ser cool el juego del momento o que video será viral o no, hay nuevas formas de recibir ingresos lo cual crea nuevas formas de vida y nuevos patrones de comportamiento.

SINOPSIS

En la versión 1.0 de la aplicación se busca siempre la simplicidad, el usuario lo primero que ve es la pantalla de registro y condiciones luego de aceptar los términos y registrarse mediante alguna red social, pasa al menú principal donde tiene dos opciones generar un aporte para Bogotá o simplemente buscar plan para su tiempo libre o un restaurante a donde ir.

Cuando el usuario genera aportes para su ciudad la aplicación le otorga cierta cantidad de estrellas o puntos los cuales serán redimibles en una serie de categorías según los patrocinadores que estén en el momento, o si ya cuenta con los suficientes puntos para redimir el usuario puede ir directamente en busca de planes y establecimientos en donde hacer efectivo su descuento todo esto con el fin de que el usuario no deje de aportar a la ciudad y vea que con los buenos actos ganamos todos.

DESCRIPCIÓN DEL LENGUAJE

IMAGEN FIJA	La imagen fija es fundamental en la aplicación y se maneja de varias formas desde el icono y la abstracción más simple hasta la fotografía más detallada de alguna calle de la ciudad, lo primero que ve el usuario después de registrarse es la animación del logo de BOGO en amarillo y rojo los colores representativos de la ciudad luego ve varias imágenes de calles emblemáticas y diferentes monumentos de la ciudad
-------------	--

	<p>con un pequeño telón negro sobre ellas lo que hace que las imágenes queden en un segundo plano y no roben tanto protagonismo para que simplemente creen una atmosfera y ambienten al usuario.</p> <p>Esto mismo sucede cuando el usuario entra al menú de ajustes y ve el perfil personal, la aplicación cuenta con un canal de comunicación con redes sociales como Facebook e Instagram y automáticamente importa las fotografías que hayan sido tomadas en la ciudad de Bogotá y las muestra en el fondo de la interfaz con el mismo efecto oscurecido que se ve al inicio.</p> <p>Además de usar la fotografía como textura y como ambiente también se usa como referente y comprobante es decir la fotografía como elemento probatorio, a la hora que el usuario utilice BOGO para publicar una denuncia el podrá tomar una fotografía y subirla a la comunidad para respaldar su discurso.</p> <p>Los iconos como simplicidad y descanso visual, este es el propósito de ciertos iconos en diferentes momentos de la aplicación ya que cuando la interfaz cuenta con mayor cantidad de información es cuando se deja de lado la fotografía en alta calidad para remplazarla por iconos que se leen a simple vista.</p>
<p>IMAGEN EN MOVIMIENTO</p>	<p>Cuando el usuario se posa sobre un botón el botón se escala y cambia de color a un tono más oscuro con el fin de que el usuario tenga una respuesta instantánea a sus acciones, además esta acción sirve para informar ya que con tan solo posarse sobre el botón una pequeña animación se despliega y muestra un pequeño aviso con el nombre del botón y su función así el usuario sabe para qué es el botón sin tener que</p>

	<p>oprimirlo.</p> <p>Otro momento en que la imagen fue animada es al inicio de la aplicación lo primero que ve el usuario al abrir la aplicación es la animación del logo BOGO donde de izquierda a derecha se van descubriendo las legtras.</p> <p>Otro gran momento es cuando las fotografías de Bogotá se mueven de arriba abajo en cascada de una forma lenta para que no genere ruido visual o mareé al usuario, de la misma manera se maneja la información con slider para que sea más fácil de navegar.</p>
IMAGEN SONIDO	<p>En este aspecto en tan solo un momento la aplicación tendrá sonido, al inicio de la animación del logo cuenta con un sonido ambiente a base de pequeñas campanas e instrumentos de viento que darán sonido corto y agradable a la hora de dar la bienvenida al usuario.</p>
IMAGEN TEXTUAL	<p>BOGO será una aplicación en su mayoría visual para lograr la simplicidad deseada pero el texto es parte fundamental a la hora de ampliar el contenido, en la sección de recorrido histórico es donde se ven los cuadros de textos de mayor extensión en los demás momentos de la aplicación se muestra de una forma más simple y resumida con tan solo un párrafo ya se describe la denuncia en su totalidad.</p>

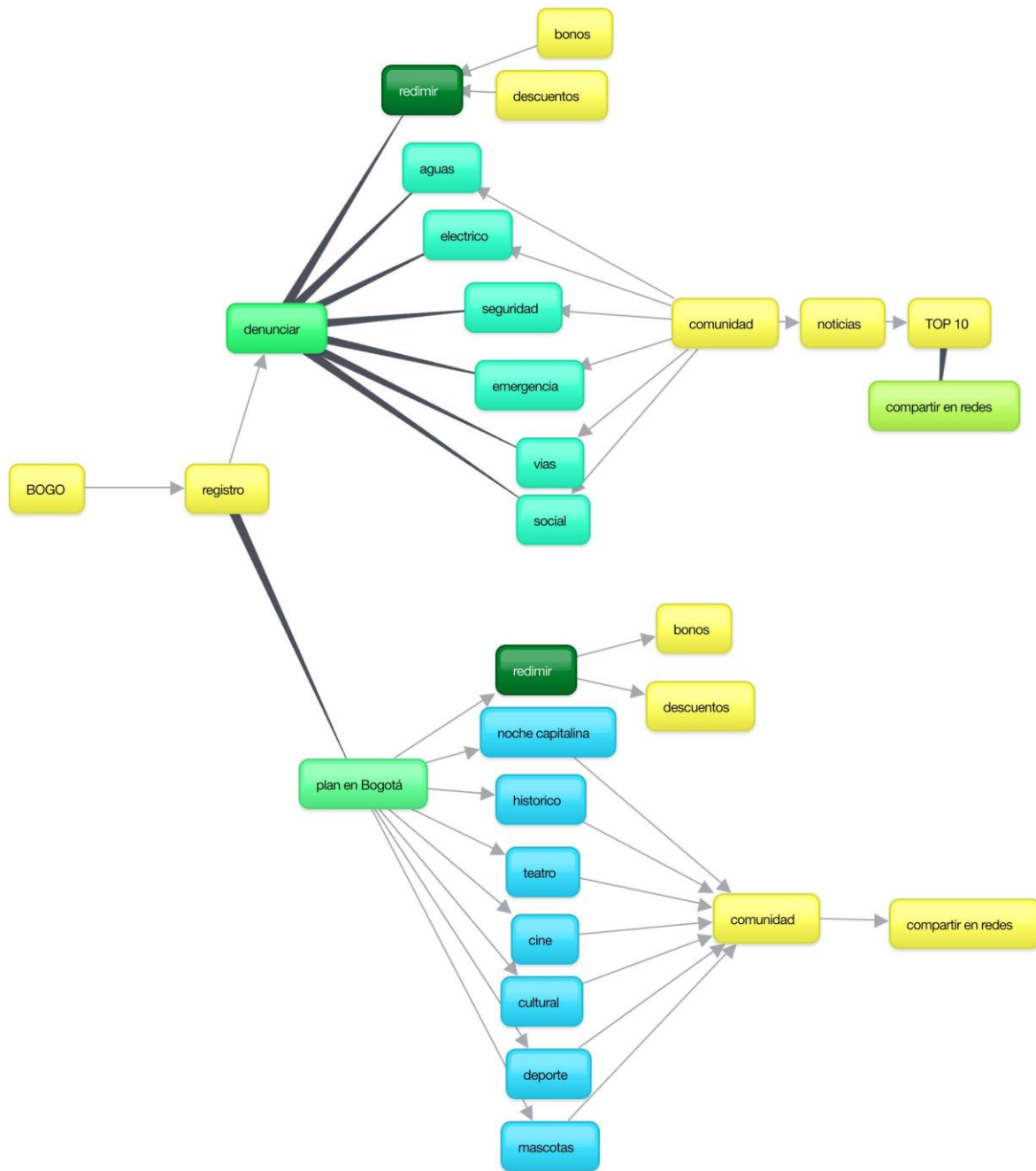
Resultado CARD SORTING

Al final de los veinte minutos se vio como resultado que los usuarios siempre buscar una navegación simple y rápida la mayoría de los sujetos del ejercicio plantearon tan solo dos caminos para la aplicación, uno el lado ciudadano el de la buena acción del día y otro el lado del ocio del entretenimiento en el cual abarcaron todo los aspectos desde restaurantes, cines, teatros, bares y demás.

A la hora de establecer las categorías de la parte de denuncia y aporte ciudadano los sujetos del ejercicio tomaron el papel de usuarios y propusieron 4 diferentes categorías a las inicialmente dispuestas en las veinte tarjetas viendo como prioridad la seguridad, el transporte y el estado de las vías.

De este Card sorting nace la primera estructura de navegación el primer boceto de lo que sería BOGO, pero el tema de arquitectura de la información es muy amplio el para lograr que el usuario tenga la mejor ruta posible a la hora de ver el contenido en la aplicación.

En palabras de Richard Saul Wurman "El estudio de la organización de la información con el objetivo de permitir al usuario encontrar su vía de navegación hacia el conocimiento y la comprensión de la información" (Arquitectura de la Información" (AI) fue utilizado por primera vez por Richard Saul Wurman en 1975,)



created with www.bubbl.us

Figura 1. primer árbol de navegación resultado del ejercicio card sorting.

ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN

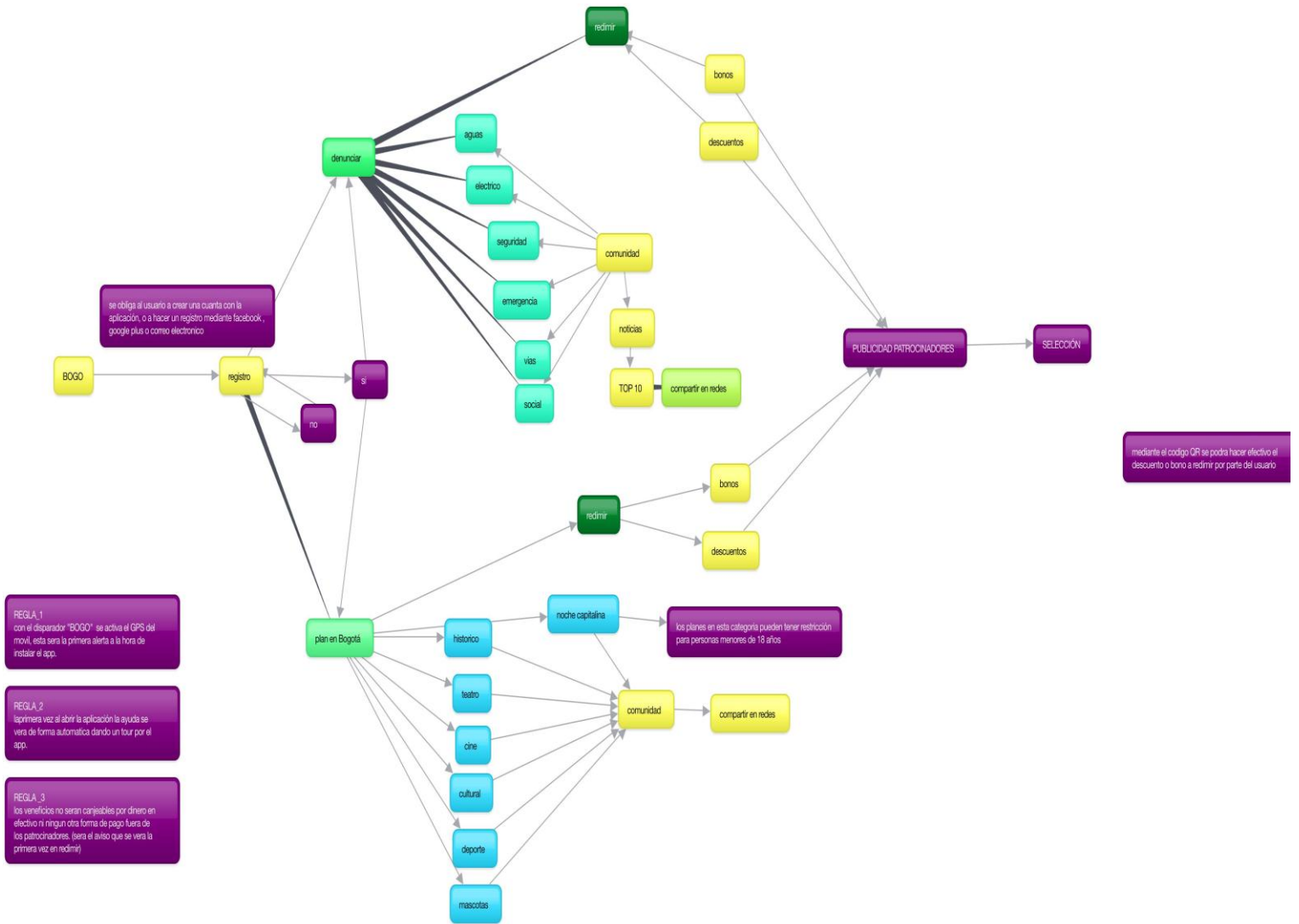


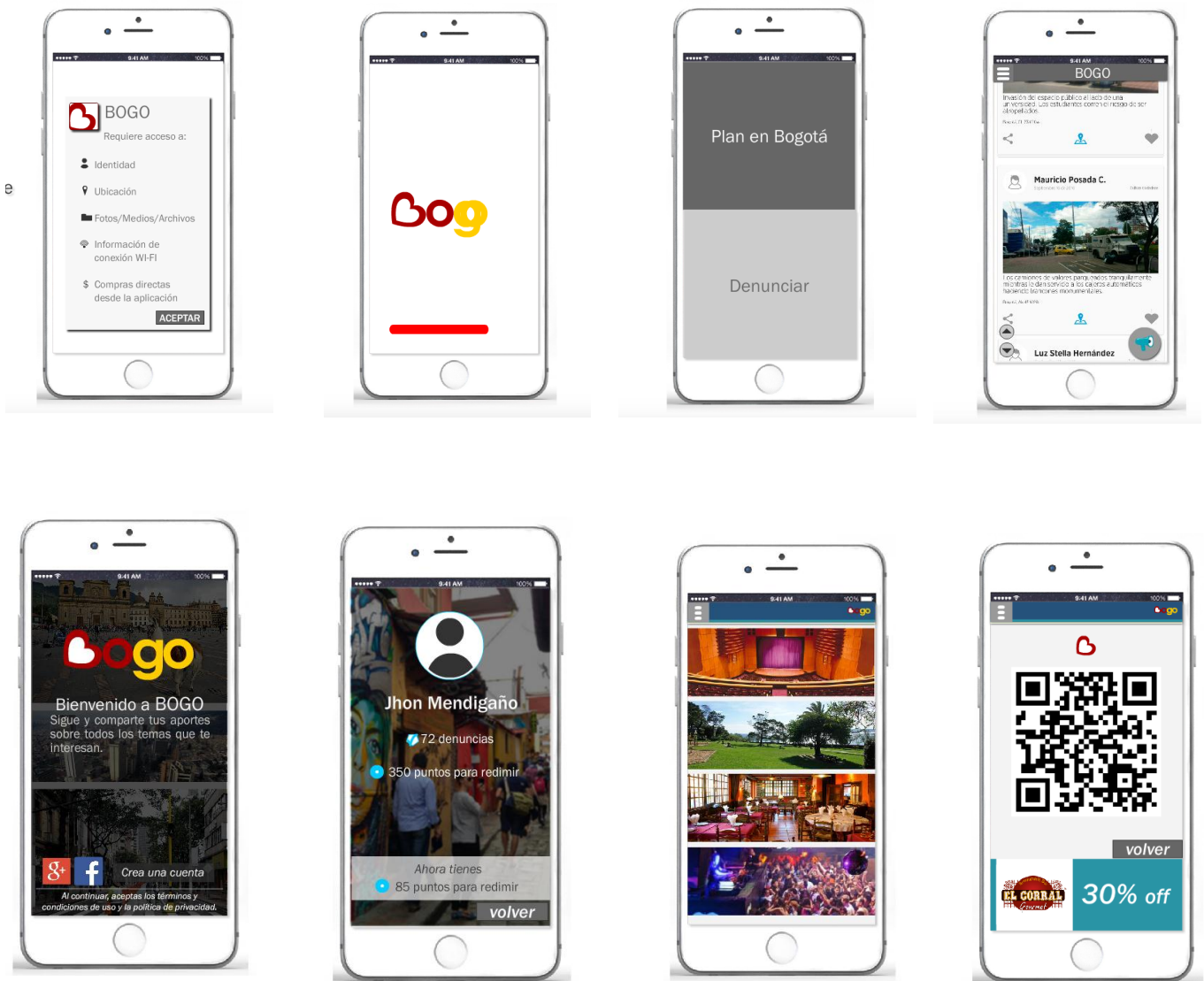
Figura 2. Estructura completa con micro interacciones. Fuente : [link](#)

		necesarias para que el proyecto vea la luz además de diseñar, planificar, coordinar todas las fases del proyecto y velar por la correcta ejecución del presupuesto				
personal creativo	diseñador web y móvil	Diseñador encargado de toda la parte gráfica de la aplicación además de programación básica y diseño de piezas que acompañen la campaña.	6.300.000	2	0	6.300.000
personal creativo	jefe de diseño	Encargado de la arquitectura de la información además de validar la imagen que va tener el proyecto y dar el visto bueno en todo lo relacionado con contenido multimedia.	5.000.000	1		5.000.000
personal creativo	desarrollador	encargado de toda la parte de base de datos de usabilidad de programación además del desarrollo de aplicativos nuevos para el proyecto	8.000.000	2	0	8.000.000
Registro como desarrollador en Android	registro en android	costo por subir un .APK al googleplay	80.000	1		80.000
Registro como desarrollador en IOS	registro en IOS	costo por año, del espacio en el appstore	300.000	1		300.000
equipos	equipos para diseño y desarrollo	necesarios para cualquier labor de diseño, se requieren 6	28.000.000	6	30.000.000	28.000.000

		equipos mac ref:MacBook Pro MD101E/A y imac de 32 pulgadas				
personal creativo	diseñador de impresos	necesario para diagramar la revista BOGO y que este a cargo de esa parte del proyecto de la mano del jefe de diseño.	3.100.000	1		3.100.000
construcción de contenido	comunicador	encargado de generar contenidos y guiones para la edición impresa y para los medios on-line	4.000.000	1	0	4.000.000
Publicación revista BOGO	proceso de impresión	se imprimen 3000 unidades por edición	8.000.000	3.000	0	8.000.000
equipos para comunicaciones	Cámara pro. portátil con 4gb RAM mínimo	necesarios para generar contenido web desde la fotografía y la edición	6.300.000	3	0	6.300.000
Personal de apoyo	búsqueda de patrocinio y publicidad	dos publicistas encargados de dar a conocer el proyecto y lograr la mayor cantidad de ventas y posibles patrocinios	7.600.000	2	0	7.600.000
Mantener Redes Sociales	community manager	encargado de buscar seguidores y de mantener el proyecto activo en las redes sociales	2.900.000	1	0	2.900.000
Personal de apoyo	desarrollador de hardware, auxiliar de investigación	Salario de la persona encargada del Desarrollo de la plataforma electrónica y despliegue tecnológico.	3.200.000	1	0	3.200.000
recursos humanos	psicóloga	salario de la	3.000.000	1		3.000.000

		persona encargada de la selección de personal y ajuste de algunos contenidos				
VALOR TOTAL DESEMBOLSADO					30.000.000	
Presupuesto total del proyecto						107.780.000

STORY BOARD



7. BIBLIOGRAFÍA

- Arquitectura de la Información (AI) Richard Saul Wurman en 1975,.
- Diario el tiempo (1996), Germán Arciniegas Café Windsor
- Chapinero (2015), Andrés Ospina
- Real Audiencia de Santafé en los siglos XVI-XVII (2013), Fernando Mayorga García
- Apuntes para la historia de Bogotá (1877) Ignacio María Gutiérrez
- El Joya, barrio Quiroga(2008), Yesid Quiñones
- Ensayos de historia social, 2 vol.(1989) Jaime Jaramillo Uribe

7. WEBGRAFÍA

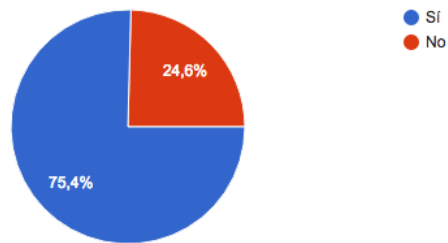
- <http://www.mintic.gov.co>
- <http://www.bogota.gov.co>
- <http://www.archivobogota.gov.co/la-historia-de-bogota>
- http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/POT_2020 POT Bogotá
- <http://www.forodeseguridad.com/artic/reflex/8090.htm>
- http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3647_documento.pdf Cero papel
- <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/normatividad/10-normatividad/1140-decreto-19-de-2012-qley-antitramitesq> (ley anti tramites)
- <https://www.youtube.com/watch?v=3fAEyW7N5Tw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Xi0-FHt6jZs&t=2236s> (recomendado)
- <http://www.merca20.com/sabes-que-es-un-estudio-de-mercado/>

ANEXOS

RESULTADOS ENCUESTA

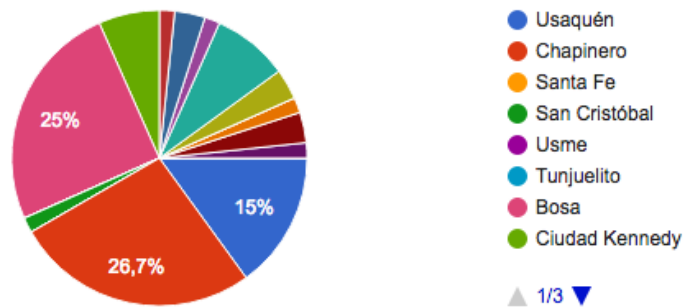
Resultados de la encuesta realizada a un total de 89 sujetos por medio de correo electrónico, redes sociales y una pequeña parte impresa de forma personal.

1. Nació en Bogotá? (61 respuestas)



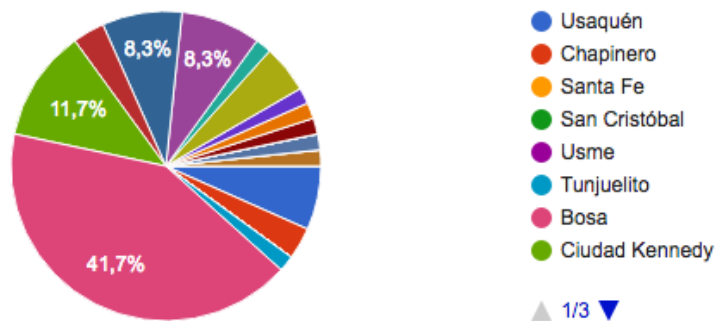
Confirma el dato que la población radicada en Bogotá que proviene de otras ciudades o países, sobrepasa el 20% y hace que la ciudad sea mas diversa y pluricultural a su vez que va perdiendo un poco su autenticidad.

2. Qué zonas de Bogotá frecuenta? (60 respuestas)



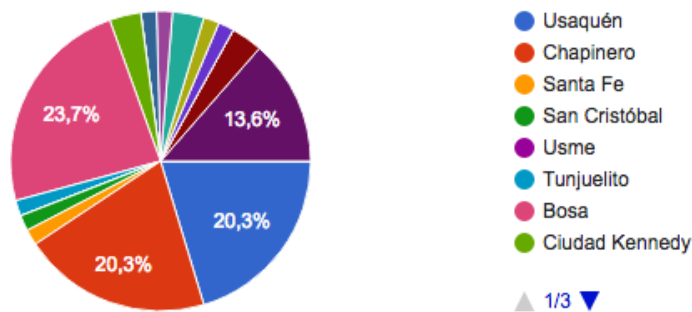
En la pregunta numero dos vemos que la zonas con más trafico de personas están al centro de la ciudad como Chapinero que tiene el factor más alto, es natural ya que en centro de la ciudad es donde se ubican todos los centros de negocio y la mayoría de los edificios de oficinas.

3. En qué localidad de Bogotá vive? (60 respuestas)



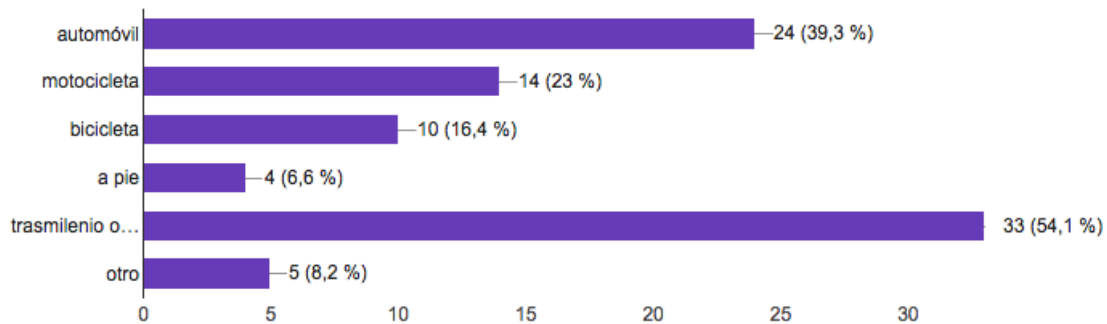
En cambio de los resultados vistos en la pregunta anterior en esta vemos que la mayoría de los ciudadanos viven en zonas más alejadas del centro y relativamente cerca de la periferia de la ciudad como es el caso de Bosa que dio el rango más alto siendo una de las localidades mas cercanas a Soacha que ya es un municipio.

4. En qué lugar de la ciudad le gusta pasar su tiempo libre? (59 respuestas)



Lugares como Chapinero y Candelaria son las zonas donde los bogotanos prefieren pasar su tiempo libre, aunque se ve también un alto porcentaje en zonas como Bosa que tiene una gran densidad de población.

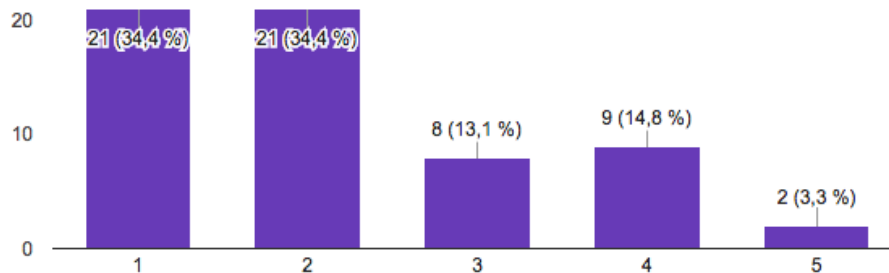
5. A través de qué medios se desplaza en la ciudad? (61 respuestas)



Trasmilenio es el sistema de transporte que mueve la mayoría de las personas de la ciudad pero la gráfica también muestra un porcentaje alto a la bicicleta como medio de transporte alternativo lo cual dice mucho de la ciudad como una capital que piensa en el medio ambiente.

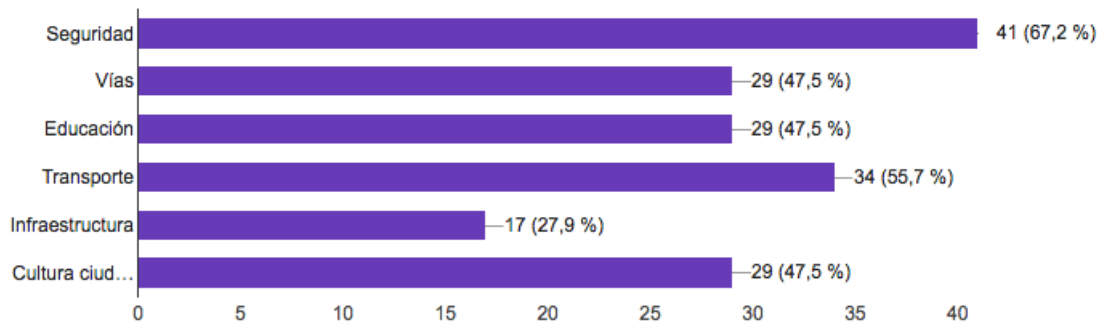
6. Cuántas horas gasta día a día al desplazarse por la ciudad(ida y regreso)?

(61 respuestas)



Los bogotanos gastan como mínimo entre una o dos horas diarias en ir a su trabajo, lo cual significa que poco más del 20% de su día se va en desplazarse lo que le deja unas 2 horas al día como máximo para el esparcimiento.

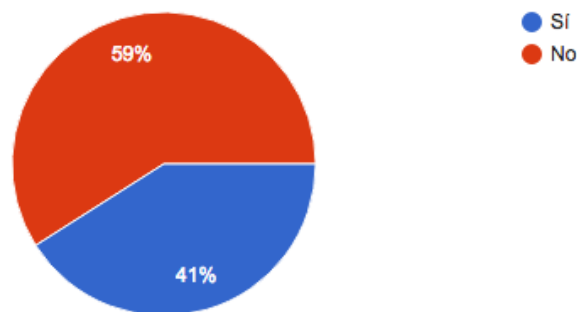
7. Cual cree usted qué deberían ser las prioridades de la alcaldía? (61 respuestas)



Preocupante que por cualquier medio de opinión siempre la ciudadanía revela que la seguridad es el factor mas critico en la ciudad.

8. Sabe cual es el proceso para realizar una denuncia formal ante la policia nacional, la alcaldía o algún otro ente gubernamental?

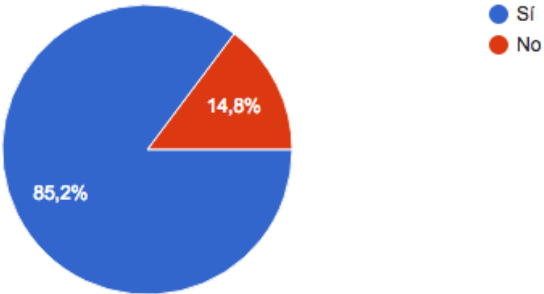
(61 respuestas)



Tenemos casi un 60% de desconocimiento en cuanto al debido proceso por el cual se debe registrar una denuncia, lo que le da fundamento al proyecto mostrando

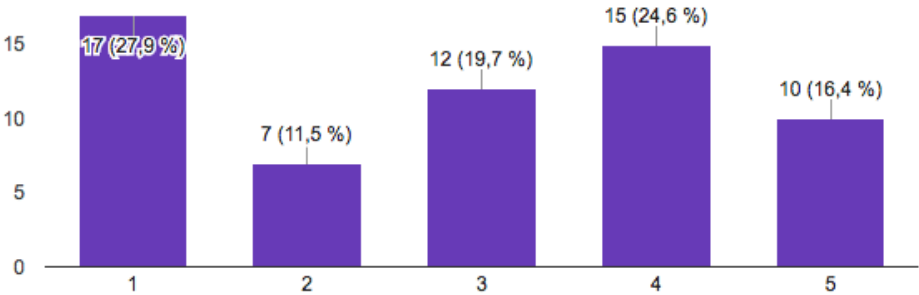
una gran fortaleza de BOGO como medio o canal para facilitar estos procesos y evitar la protocolaridad en estas situaciones.

9. Ha dejado de hacer algún trámite por el tiempo que toma el realizarlo?
(61 respuestas)



Poco más de 90 segundos le tomaría a un bogotano el sacar su teléfono abrir la aplicación y hacer una denuncia o un aporte, así dejar atrás la apatía y los largos tiempos que emplea el denunciar.

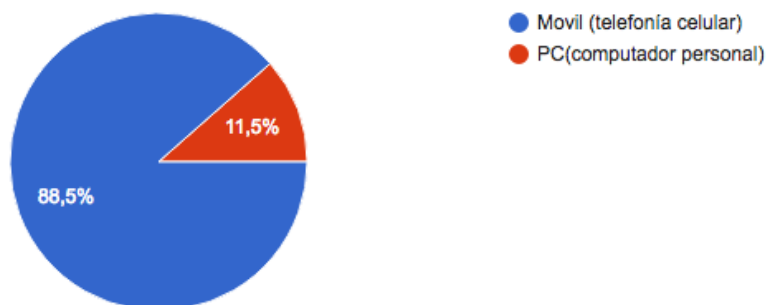
10. Qué tanto utiliza los medio digitales para realizar trámites como el pago de facturas, compra de productos o servicios, etc.? siendo 1 = nunca y 5 = siempre.
(61 respuestas)



Aunque el porcentaje más alto en esta pregunta es que nunca usan los medio digitales para trámites o pagos nos damos cuenta que es tan solo un 27% y que la población de Bogotá 2016 es mucho más digital y dada a los medios electrónicos

que hace diez años, lo cual facilita el llegar a un mayor número de personas y ampliar el alcance del proyecto.

11. Qué medio utiliza con mas frecuencia para navegar en la red? (61 respuestas)



Esto ya es una realidad en el mundo, la telefonía celular tanto como dispositivo como servicio es la plataforma más utilizada para la navegación web, por esta razón es que BOGO se plantea como una aplicación móvil y no una página pensada para un ordenador común.

Respuesta de Juan Montaña

A diferentes preguntas como: ¿de que es lo que más se queja la gente?, ¿cuáles son los canales de comunicación con el ciudadano?, ¿cuál es el proceso formal para realizar una denuncia?, entre otras.

Quince días es el plazo normal que toma el interponer una denuncia formal, cada entidad pública tiene como mínimo 6 canales de comunicación al ciudadano de los cuales se desconoce la mayoría, cuando el ciudadano realiza una denuncia formal

se le denomina PQRD (peticiones quejas reclamos o denuncia) quince días es un periodo muy extenso tan solo para dar la primera respuesta la cual aun no soluciona la denuncia simplemente dice si se registró o no dando cumplimiento a los protocolos para solución de casos.

En general:

1. ¿que se debe mejorar a la hora de dar solución a una queja o reclamo?, los tiempos la prontitud en la respuesta debe ser primordial dejar atrás esas semanas o meses que toma el dar solución a un caso.
2. La ley anti trámite y la ley de cero papel como referentes para un proceso pronto y ágil, leyes que se por ley se tienen que aplicar en las entidades publicas pero que aun así no causan el efecto deseado.
3. las plataformas móviles como método de virtualización y optimización de los tiempos y procesos.

Entrevista completa en el anexo : *audio1*

Respuesta de Ingrid Diaz

En el contexto de la encuesta la psicóloga Ingrid Díaz propuso una nueva forma de ver al usuario, al realizar el ejercicio se toma al usuario como eje central , un usuario lleno de sentimientos y deseos, que escucha?, que ve?, qué medios de comunicación le afectan más que otros, como es el día a día del bogotano? se realizó el ejercicio con la doctora Ingrid Díaz como ejemplo.

Ingrid Díaz
37 años

Psicóloga originaria de Bogotá

Trabaja para una agencia de suministros en la parte de recursos humanos.



Piensa

- En subir socialmente, escalonar en su trabajo.
- Siempre piensa en suplir necesidades de la entidad.
- Es muy pensante todo lo ve en costos.
- Tiene un ideal de familia con hijos, casa propia, etc.

Escucha

- Redes sociales
- YouTube
- Claro music
- FM contemporáneo, la W, la X, vibra.fm etc.
- Oportunidades y mejoras

Ve

- Noticias locales (caracol, rcn)
- Netflix
- Novelas clásicas en los canales locales
- Periódico para mantener informada
- Redes sociales (cultura pop)

Hace

- Cumple horario
- Coordina personal
- Se mueve relativamente poco por la ciudad

Dolores

- El no poder pasar tiempo con su familia
- El no tener una estabilidad económica
- Cuotas u obligaciones mes a mes

Ganancias

- El tener estabilidad laboral
- Un reconocimiento por su labor

Entrevista completa en el anexo : *audio2*

stake holders

- App.co
- Pequeñas franquicias
- Grandes franquicias
- Codensa
- Publicidad establecimientos
- Compras en línea(mercado libre, tuils, olx, Falabella, Ktronix, etc)
- Alcaldía mayor de Bogotá
- Universidades en Bogotá

MARCO LEGAL

BOGO lo unico que quiere es hacer de Bogotá un lugar mejor, pretende la mayor cantidad de descargas a nivel Bogotá y el primer permiso solicitado al usuario sera el de la ubicación, el acceso a fotos y medios en los archivos del telefono sin violar la privacidad del usuario siguiendo los parametros del articulo 15 de la constitucion politica Colombiana de 1991 donde dice que todas las personas tienen derecho a su intimidad personal, familiar y a su buen nombre, además a la hora de instalar solicitara la identidad del usuario mediante redes sociales y la información de conexión WIFI.

Luego el usuario entrara en la comunidad de BOGO el usuario tendrá un perfil desde el cual generara diferentes tipos de posteos y denuncias en el rol de titular

de la información como lo dice el (artículo 3 de la ley estatutaria 1266 de 2008) “Titular de la información. Es la persona natural o jurídica a quien se refiere la información que reposa en un banco de datos y sujeto del derecho de hábeas data y demás derechos y garantías a que se refiere la presente ley” luego en la aplicación se filtrara por medio de un top 10 las demandas más comunes para ser enviadas a la alcaldía, policía nacional o cualquier otra entidad del estado que de solución a una necesidad ciudadana.

Los posteos serán demandas básicas como la falta de iluminación la inseguridad o la falta de alguna alcantarilla en las calles estas demandas llegaran a la autoridad competente que según la decisión andina una Autoridad Nacional Competente: Es un órgano designado al efecto, por la legislación nacional sobre la materia. En este caso la alcaldía, la policía nacional o el acueducto de Bogotá con el fin que den solución a las demandas publicadas.

DECRETO 19 DE 2012

(Enero 10)

Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA,

En ejercicio de las facultades extraordinarias conferidas por el parágrafo 1º del artículo 75 de la Ley 1474 de 2011, y

CONSIDERANDO:

Que la Administración Pública está llamada a cumplir sus responsabilidades y cometidos atendiendo las necesidades del ciudadano con el fin de garantizar la efectividad de sus derechos.

Que en desarrollo de los postulados del Buen Gobierno se requieren instituciones eficientes, transparentes y cercanas al ciudadano.

Que el artículo 83 de la Constitución Política dispone que todas las actuaciones de los particulares y de las autoridades públicas deberán ceñirse a los postulados de la buena fe, la cual se presumirá en todas las gestiones que aquellos adelanten ante éstas.

Que el artículo 84 de la Constitución Política es perentorio en señalar que cuando un derecho o una actividad hayan sido reglamentados de manera general, las autoridades públicas no podrán establecer ni exigir permisos, licencias o requisitos adicionales para su ejercicio.

Que es necesario que todas las actuaciones de la administración pública se basen en la eficiencia, la equidad, la eficacia y la economía, con el fin de proteger el patrimonio público, la transparencia y moralidad en todas las operaciones relacionadas con el manejo y utilización de los bienes y recursos públicos, y la eficiencia y eficacia de la administración en el cumplimiento de los fines del Estado.

MODELO CANVAS

