

Informe practica empresarial realizada en “Stork B.V – Technical services”

María Alejandra Sánchez Gómez

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Margarita Santander Pinto

Especialista en Gerencia de Exportaciones

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Faculta de Negocios Internacionales

2022

Dedicatoria

Dedico este logro a mis abuelos maternos, Israel Gómez Leal y Rosa Macias de Gomez, quienes fueron los que me permitieron tener una educación optima y de buena calidad durante todos estos años, a mis padres, Raquel Gomez Macias y José Antonio Sanchez y mis amigos más cercanos quienes me demostraron apoyo incondicional. Para todos ellos todo mi gratitud, cariño y respeto.

Agradecimientos

Agradezco a mis abuelos, mis padres y mis amigos por el apoyo incondicional que me dieron, los consejos de la vida que me ofrecieron y los ánimos para continuar con ese futuro. A la facultad y docentes de la carrera de negocios internacionales de la universidad Santo Tomas de Aquino de Bucaramanga, quienes me aportaron sus conocimientos y experiencias para poder de manera óptima desempeñar el camino de profesional en negocios internacionales. Y a la empresa Stork Technical Services, una empresa multinacional, la cual me permitió realizar la opción de grado de prácticas empresarial en la que adquirí no solo conocimiento sino también una formación laboral sino también social y ética por el buen ambiente en el que se me presento.

Contenido

Introducción.....	9
1. Informe practica empresarial realizada en la empresa Stork technical services.....	10
1.1 Objetivos	10
1.1.1 Objetivo general.....	10
1.1.2 Objetivos especifico	10
2. Marco referencial	11
2.1 Empresa Stork technical services	11
2.1.1 Informacion general	11
2.1.2 Propósito.....	11
2.1.3 Estructura organizacional.....	12
2.2 Portafolio de productos	12
3. Cargo y funciones del estudiante en la práctica empresarial	14
3.1 Cargo.....	14
3.1.1 Funciones	14
4. Marco Conceptual	23
4.1 Marketing	24
4.2 Marketing digital	24
4.3 Aplicación de Sistema de gestión de contenidos (Kentico)	24
4.4 Creación de contenidos digitales	25
4.5 Sistema de gestión de contenidos digitales	25
5. Marco legal	25
5.1 Códigos	25

5.2 Leyes	26
6. Aportes	27
6.1 Aportes del estudiante a la empresa.....	27
6.2 Aportes de la empresa al estudiante.....	28
7. Conclusiones	28
8. Recomendaciones.....	29
Referencias	31

Lista de figuras

Figura 1. <i>Organigrama Stork Technical services holding B.v</i>	12
Figura 2. <i>Traslado de contenido al sistema Kentico</i>	15
Figura 3. <i>Añadir la informacion del blog en el sistema Kentico</i>	16
Figura 4. <i>Ejemplo de invitar a un siguiente paso al cliente</i>	16
Figura 5. <i>Formato Word para la campaña de hidrogeno</i>	17
Figura 6. <i>Formato Excel de los textos para la campaña de H2</i>	18
Figura 7. <i>Correo para la campaña de la revista</i>	18
Figura 8. <i>Excel con los textos para la revista</i>	19
Figura 9. <i>Correo para la opinión del estudiante sobre unas imágenes</i>	20
Figura 10. <i>Formulario de webinars</i>	21
Figura 11. <i>Notificación del webinar al correo</i>	21
Figura 12. <i>Página web y aplicativo Actum digital</i>	22
Figura 13. <i>Corrección de la traducción automática al español de la página web</i>	23
Figura 14. <i>Idiomas presentes en los contenidos digitales en Kentico</i>	23

Resumen

En este presente informe, describe la experiencia de la practica empresarial como estudiante de la carrera de negocios internacionales de la universidad Santo Tomas de Bucaramanga en la empresa Stork Technical services, con el objetivo de aplicar los conocimientos teóricos de la carrera, desarrollar futuras habilidades en el área de marketing digital y la obtención de la experiencia laboral. Dentro del contenido se refleja el objetivo concreto de la practica empresarial la cual es comprender el manejo del marketing digital de la empresa Stork Technical services a partir del uso de distintas herramientas, procesos y métodos que ofrece la empresa con el fin de tener un acercamiento más eficiente con los clientes, a su vez se da a conocer el perfil de la empresa Stork y las funciones que el estudiante debe presentar durante el proceso. Adicionalmente se incluye el marco conceptual, legal, las conclusiones y unas recomendaciones. Durante todo el desarrollo se comprobará como la carrera de negocios internacionales tiene un amplio alcance en distintas áreas de una empresa, principalmente las relacionadas en el área de mercadeo digital, en el que se le dio al estudiante una oportunidad de aprender sobre creación de contenidos digitales, páginas web, el uso del idioma inglés y las distintas maneras en las que una empresa llega a un cliente.

Palabras clave: practica empresarial, marketing, creación de contenidos digitales, profesional en negocios internacionales

Abstract

In this present report, it describes the experience of the business practice as a student of the international business career at the Santo Tomas de Bucaramanga university in the Stork technical services company, with the aim of applying the theoretical knowledge of the career, developing future skills in digital marketing, and obtaining work experience. Within the content, the specific objective of the business practice is reflected, which is understand the management of digital marketing of the company Stork technical services from the use of different tools, processes and methods offered by the company to have a more efficient approach to customers, in turn, the profile of the Stork company and the functions that the student must present during the process are disclosed. Additionally, the conceptual and legal framework, the conclusions and few recommendations are also included. Throughout the development, it will be verified how the international business career has a wide scope in different areas of a company, mainly those related to the area of digital marketing, in which the student was given an opportunity to learn about digital content creation, web pages, the use of the English language and the different ways in which a company reaches a client.

Keyword: business practice, marketing, digital content creation, international business professional

Introducción

En el presente informe se describe la practica empresarial del estudiante de la carrera de negocios internacionales de la universidad Santo Tomas Aquino de Bucaramanga, realizada en la empresa Stork Technical Services Holding B.v sucursal Colombia, cuya meta y fin es manejar las capacidades y medios en el que uno pueda llegar al cliente mediante medios digitales haciendo uso del idioma español e inglés y obtener experiencia en la creación de medios de contenidos digitales y de páginas web.

Asimismo, no solo es la aplicación de los conocimientos sino también de aportes personales en el que se pueda mejorar la experiencia del cliente, y le sea más interesante y cómodo conocer y saber sobre los servicios y productos que ofrece la compañía Stork Technical Services Holding B.v.

De este modo, la practica empresarial presento herramientas importantes para un mejor manejo de la informacion y contenidos para poder llegar de una manera óptima a los clientes y así poder circular los negocios y la economía. Por lo tanto, se describirá brevemente los aspectos para tener en cuenta para la realización de este informe. Primeramente, una breve introducción, en segunda instancia, se menciona el objetivo general y otros específicos, de tercera instancia, se encuentra el resumen y perfil de la empresa y los servicios que ofrece y a su vez se enuncia las funciones del estudiante, el marco normativo y conceptual y por último algunas conclusiones y recomendaciones por parte del estudiante.

1. Informe practica empresarial realizada en la empresa Stork Technical services

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo general

Comprender el manejo del marketing digital de la empresa Stork Technical services a partir del uso de distintas herramientas, procesos y métodos que ofrece la empresa con el fin de tener un acercamiento más eficiente con los clientes.

1.1.2 Objetivos específico

Obtener conocimiento y manejo del sistema de contenidos Kentico, la cual es de manejo esencial dentro de Stork para la creación de su nueva página web.

Implementar la creación o traslado de contenidos en el sistema Kentico sobre la empresa Stork para así darse a conocer y llegar de manera óptima al cliente.

Desarrollar capacidades para atraer a cliente mediante el uso de herramientas y métodos digitales en las distintas redes sociales que maneja la empresa.

2. Marco referencial

2.1 Empresa Stork Technical services

A partir de aquí, se dará a conocer más a fondo la empresa Stork Technical services holding B.v

2.1.1 Informacion general

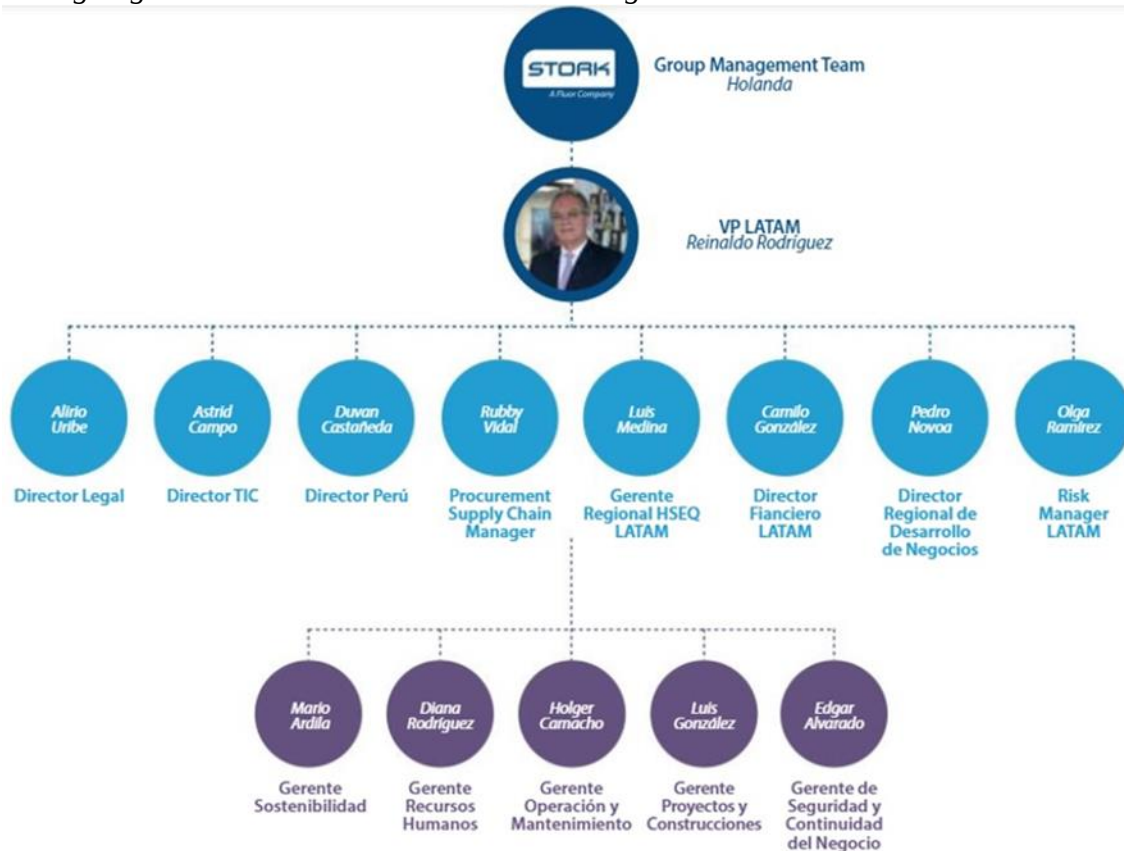
Stork Technical Service sucursal Colombia, es una compañía de prestación de servicios de mantenimiento integral y operación de los sistemas de generación eléctrica equipos de compresión y ventas de gas, que se encuentra en la carrera 7, 156 10 piso 25 edificio northpoint torre krystal, Bogotá

2.1.2 Propósito

Según Stork (s.f): *“Somos una organización bien conectada, diversificada y basada en datos, con reputación de mejorar continuamente el desempeño de nuestros clientes y definir los estándares de la excelencia.”*

2.1.3 Estructura organizacional

Figura 1. Organigrama Stork Technical services holding B.v



Tomado de informe de sostenibilidad (Stork, 2020).

2.2 Portafolio de productos

Actualmente Stork se divide en 4 líneas las cuales ofrecen los siguientes servicios:

Ingeniería y construcción: Stork proporciona la ejecución y gestión completas de proyectos de ingeniería y construcción para nuevas instalaciones pequeñas y medianas y modificaciones de plantas industriales, lo que incluye ingeniería, adquisición, preparación del trabajo e instalación electromecánica. Sus capacidades de ingeniería y construcción pueden mejorar las instalaciones de manera efectiva, expandir las instalaciones de los clientes y mantener las propiedades de

acuerdo con los requisitos más recientes, ya sea como propietario, contratista principal o subcontratista.

Operaciones y mantenimiento: Stork ofrece una gama completa de servicios de mantenimiento para la mayoría de los sectores industriales. Sus servicios se pueden proporcionar de forma independiente o de forma totalmente integrada. En asociación con los operadores y sus proveedores de servicios, utilizan un amplio conocimiento y experiencia para planificar y realizar una amplia gama de servicios de mantenimiento, aplicando las mejores prácticas desarrolladas a partir de años de experiencia en los sectores doméstico y en el extranjero.

Paradas de planta y modificaciones: los procesos de reingeniería son complejos e interdisciplinarios. Stork se enfoca en reducir el alcance durante el tiempo de inactividad, haciendo que el proceso sea más simple, más transparente y eficiente. Stork atiende las necesidades de los clientes y desarrollan un plan para garantizar tiempos de respuesta eficientes, extender los intervalos de mantenimiento y optimizar su costo total de propiedad. Su apoyo se extiende desde el tiempo de inactividad personal, la preparación y entrega del trabajo hasta el cierre.

Reubicaciones y desmantelamiento: Stork es especialista en proporcionar servicios integrados de desmantelamiento y reubicación de instalaciones industriales. Ofrecen una variedad de servicios de soporte integrados para ayudar a completar proyectos complejos de desmantelamiento o reubicar una planta o instalación completa de manera segura y rentable. Han desarrollado procesos y métodos detallados y experimentados para garantizar que brindan soluciones seguras, efectivas y rentables.

A su vez Stork ofrece otros servicios especializados como:

- Maquinado y tornillería
- Servicios para válvulas

- Servicios para bombas
- Servicios de tratamiento térmico

3. Cargo y funciones del estudiante en la práctica empresarial

En este punto se dará a conocer el cargo y las funciones que debe realizar el estudiante durante el periodo que se dan las prácticas empresariales en la empresa Stork. La metodología implica la definición de tareas y procedimientos para la ejecución de las funciones.

3.1 Cargo

Practicante global digital marketing

3.1.1 Funciones

En este punto, se hablará sobre las funciones que se le asignaron al practicante durante los 6 meses en el que trabajo en la empresa Stork:

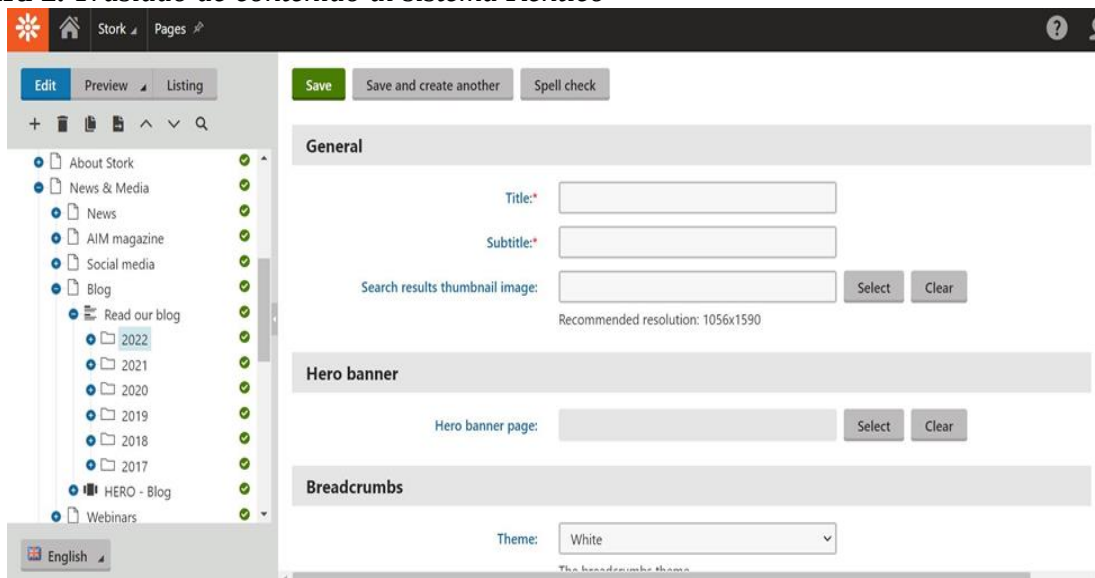
Función No. 1: traslado del contenido digital de la antigua página web de Stork a la nueva en el sistema de Kentico: durante todo el periodo de la practica en marzo a septiembre de 2022, el estudiante hizo el traslado de los contenidos digitales que maneja la empresa Stork, como lo son: la informacion general (sobre Stork; historia; locación), sus servicios, las industrias en las que están presentes y también los medios que utilizan para retener y atraer cliente como lo son las noticias, blogs, webinars, podcast, whitepapers, eventos y redes sociales.

Con lo mencionado anteriormente, esto se relaciona con dos objetivos específicos los cuales son: obtener conocimiento y manejo del sistema de contenidos Kentico, la cual es de manejo esencial dentro de Stork para la creación de su nueva página web e implementar la creación o

traslado de contenidos en el sistema Kentico sobre la empresa Stork para así darse a conocer y llegar de manera óptima al cliente.

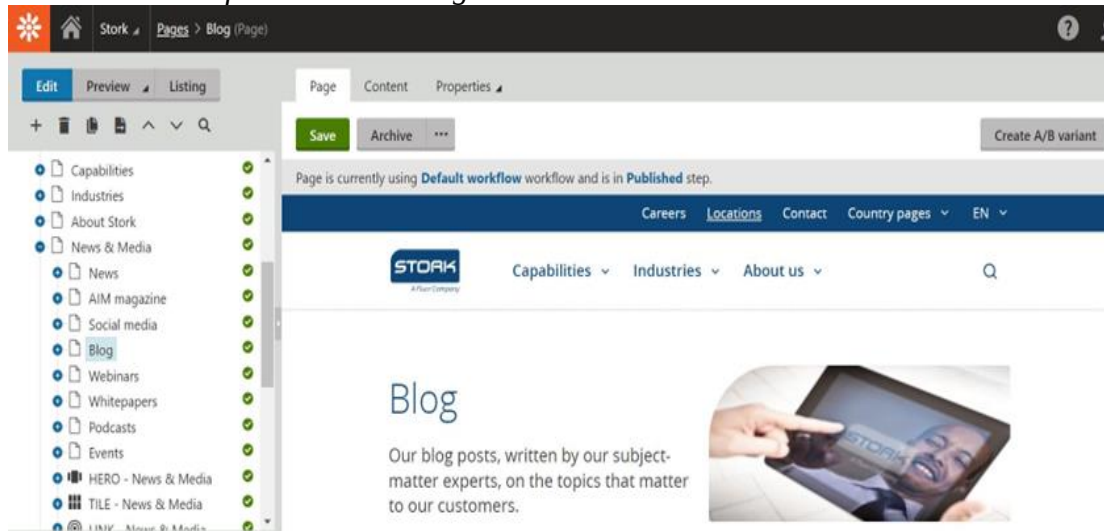
En la siguiente figura se mostrará un ejemplo en como trasladar la información de un blog al sistema de Kentico:

Figura 2. *Traslado de contenido al sistema Kentico*



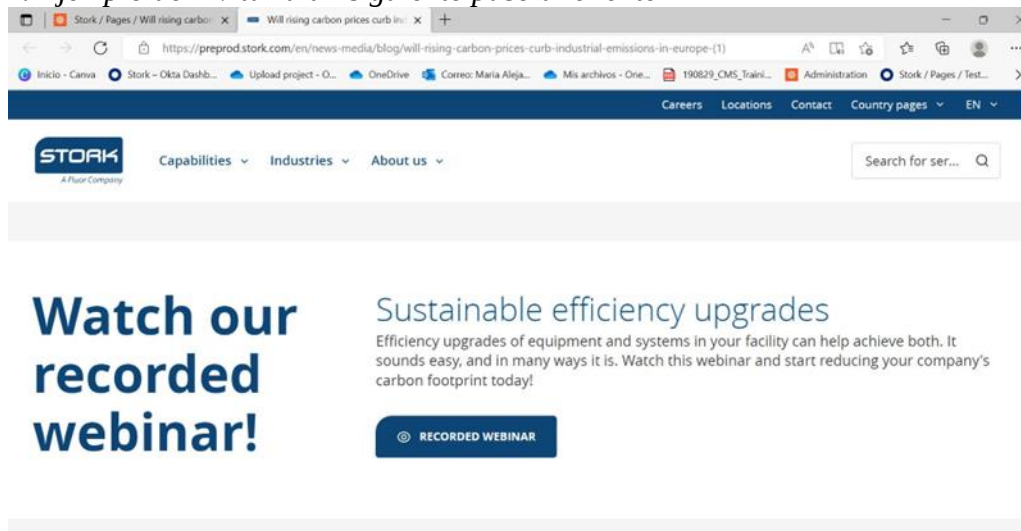
Tomado del sistema Kentico (2022)

Se debe ingresar al sistema Kentico y dirigirse a la carpeta de Blogs dentro de esa buscar el blog el cual vas a trasladar dependiendo del año publicado, cuando ingresas debe darle al símbolo más para agregar una página de contenido como esta figura de referencia.

Figura 3. *Añadir la información del blog en el sistema Kentico*

Tomado del sistema Kentico (2022)

Además de lo mencionado anteriormente no solo es el traslado del contenido sino también de la creación para atraer y retener clientes, ya que la idea es de incentivar al cliente a un siguiente paso adentrándose más a la página web, como por ejemplo mediante los blogs, el estudiante creo un contenido en el que se dirigen a los webinars (conferencias en línea) que hablen del mismo tema presentes en estos.

Figura 4. *Ejemplo de invitar a un siguiente paso al cliente*

Tomado del sistema Kentico (2022)

Con este incentivo, lo que se propone es que el cliente se quede por más tiempo dentro de la página web para que se interese no solo en algo específico que busco dentro la página sino en los distintos contenidos que este ofrece y así retener su interés por la empresa.

Función No. 2: creación de campañas digitales para atraer y retener clientes

Al ser la creación de campañas, esto se relación con el tercer objetivo del informe el cual es desarrollar capacidades para atraer a cliente mediante el uso de herramientas y métodos digitales en las distintas redes sociales que maneja la empresa.

Una de las funciones asignadas fue la creación de una campaña de hidrogeno para el mercado europeo durante los meses de marzo a junio, la idea era que el estudiante creara promociones textuales sobre los distintos medios (blogs, whitepapers, webinars) que tenían la temática del hidrogeno verde, primeramente, tocaba reunir la informacion y generar palabras claves para así poder formar los textos que serían publicados en las redes sociales de Stork

Figura 5. *Formato Word para la campaña de hidrogeno*

CAMPAÑA: HYDROGENO	
Campaña Webinar	Pago para RECORD 100 euros, para entender si vale la pena hacer ese o un <u>live</u> .
Plataformas	Display, LK, FB, Bing, YT, Vimeo. Validar Formatos Nuevos : - Podcast? <u>Boletin</u> subscription de hidrogeno
Keywords	Validar cuales, para la campaña, Buscar en <u>LK</u> los posts pasados: #hydrogen #green #fuelcell #cards #gas #fuel #energy #netzero
Hacer barrido webinar	Cuantos webinar, cuantos artículos de blogs: WEBINAR Hydrogen production: What color H2 is best suited for you? https://www.stork.com/en/about-us/webinars/recorded-webinars/hydrogen-production-what-color-h2-is-best-suited-for-you BLOG Will rising carbon prices curb industrial emissions in Europe? - Stork Challenges of converting existing plants to hydrogen - Stork Industry can kick-start the hydrogen economy - Stork The future of green hydrogen - Stork

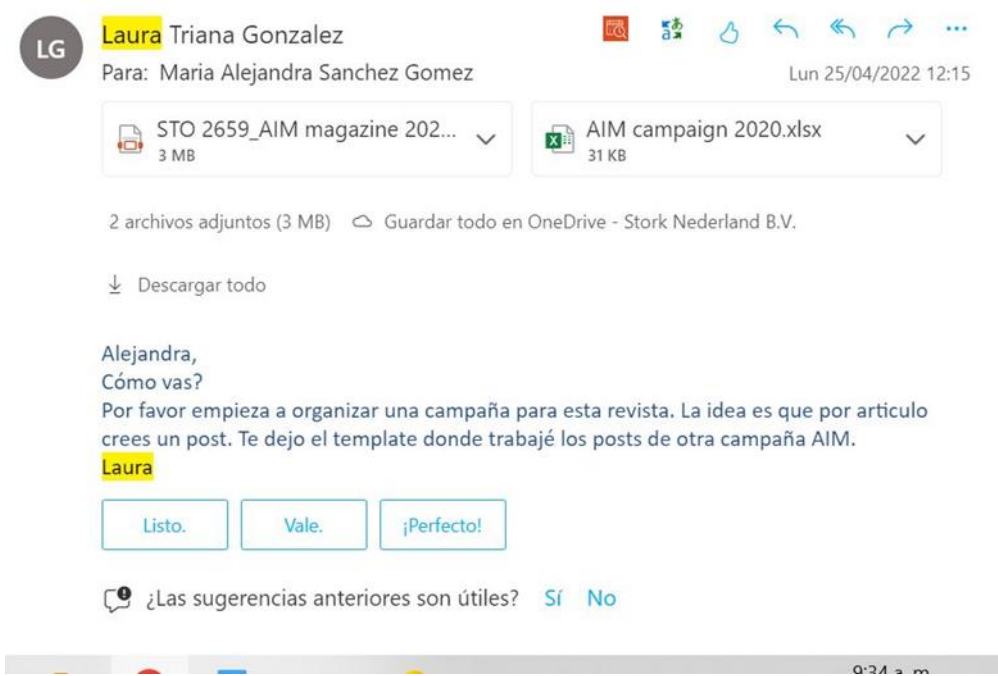
Después de esto escoger los blogs, webinars o Whitepapers que mejor hablaban del tema del hidrogeno verde y a base de eso crear los posts textuales, como los mostrados en la Figura 6.

Figura 6. Formato Excel de los textos para la campaña de H2

BLOG	COPIES			LINKS
THE FUTURE OF GREEN HYDROGEN	The new challenges in the world of energy supply is something you cannot afford to miss out. Green hydrogen is the new future that will shape the market. Learn more about green hydrogen here in our blog: The future of Green Hydrogen - Stork	Dive on green, on green hydrogen!!! The future is here and at Stork we always look forward to partnering with our clients to move towards a more sustainable future! Click here for more information: The future of Green Hydrogen - Stork	The major role of Hydrogen in the future is not that far fetched, learn more about moving towards a sustainable industry Click here for more information: The future of green Hydrogen - stork	Green Hydrogen - Stork
PAVING THE PATH FOR ENERGY TRANSITION	The driving force for technological revolutions is something Stork had always provided. Learn more about Stork's new partnership with Greentowns Labs!!! Click on here for more information: Paving the path towards energy transition - Stork	Connecting with others is a big factor to maintaining a better world and Stork doesn't miss out on that with a partnership with Greentown Labs to help reduce the consequences of global warming. Learn more about it on our blog: Paving the path towards energy transition - Stork	How much can you do to reduce the carbon footprint? the path towards energy transition is happening now! and Stork purpose is to go towards that path with our clients. Click here for more information on: paving the path towards energy transition - Stork	Paving the path towards energy transition - Stork
HYDROGEN MASTER PLANNING	Hydrogen masterplanning is about making the connection between production, infrastructure, end-user applications, regulations, social settings and their surrounding environments. Learn more about our services here.	Are you curious as to how hydrogen masterplanning could help your organisation? Get in touch with our experts today!	Stork is uniquely positioned to help you develop your masterplan. This is due to the long global history we, along with fluor, have during all phases and in all facilities types within the hydrogen industry. Learn more about our services here.	Hydrogen Masterplanning - Stork
HYDROGEN PRODUCTION	There are many technologies to produce hydrogen, each having their pros and cons. Would you like to learn more about these technologies and their pros and cons? Visit our website!	Stork provides a number of services to its clients to aid in the production of hydrogen. If you want to learn more about these services and the benefit that they could have for your organisation visit our website here.	When it comes to hydrogen production Stork has a full suite of services that can be applied to all facilities (grey, blue, pink, turquoise, green, ...). Would you like to learn more about how Stork can help you with hydrogen production? Reach out to our experts here!	Hydrogen Production - Stork

Además de esto, Stork le asigno al estudiante otra campaña de promoción de una de sus revistas las cuales sacan todos los años llamado AIM magazine, en el que se promocione todas las temáticas que se hablen.

Figura 7. Correo para la campaña de la revista



En la creación de esta campaña, el estudiante debía tener en cuenta las palabras claves de cada tema que estaba presente en la revista, y crear dos textos de presentación del AIM magazine, todo esto en el idioma inglés.

Figura 8. Excel con los textos para la revista

Opening post		None	For more than 50 years, Stork has been improving the performance of our client's assets, but from now on, we're renewing our commitment to sustainability. So join us in this amazing read of stork's #clientmagazine in where you can find out the wonders of maintaining a better world	STO 2659_AIM magazine 2022_ENG_low.pdf
Article Post		Passion for hydrogen	The trend for companies to achieve a carbon neutral industry is not that far fetched. Here in stork we present you the mayor role that hydrogen can play in the future, our #clientmagazine would get in deep of how that #WISH can come true	STO 2659_AIM magazine 2022_ENG_low.pdf
Article Post		Decarbonize: How?	How does Stork helps reduce greenhouse gases? Good Question! here in our #clientmagazine you can find out the answer on how we protect the enviroment	STO 2659_AIM magazine 2022_ENG_low.pdf

No solo para el objetivo de desarrollar capacidades para atraer a cliente mediante el uso de herramientas y métodos digitales en las distintas redes sociales que maneja la empresa en la creación de campañas digital sino también la capacidad de saber crear contenido creativo que puede mejorar el interés del cliente por la empresa, ya que Stork pedía opinión necesaria del estudiante para saber si el contenido de los banners era suficiente o era necesario algún cambio para atraer mejor los clientes.

Figura 9. Correo para la opinión del estudiante sobre unas imágenes

Función No. 3: revisión de errores, bugs y traducciones dentro del sistema de gestión de contenidos Kentico

durante el proceso de trasladar el contenido o de añadir nuevo en este, durante todo el mes de marzo a septiembre se hizo revisión de los bugs o errores que podría tener la página al ser una herramienta digital, esto se correlaciona con el primer objetivo específico el cual es obtener conocimiento y manejo del sistema de contenidos Kencito, la cual es de manejo esencial dentro de Stork para la creación de su nueva página web.

Una de las formas de reconocer los bugs es hacer un testeo de la página en si como lo es, revisar que los enlaces de redireccionamiento este bien escritos y vayan a la página indicada, verificar que los formularios presentes en algunos contenidos como los webinars, la plantilla se puede llenar por completo y llegue al correo del cliente el video del webinars o seminario en línea que se haya inscrito. Como lo es en la figura siguiente:

Figura 10. *Formulario de webinars*

Watch our webinar!

Before watching this webinar, we would like to know a little more about you: Please fill in this form.

You will be able to watch the webinar recording immediately after registration and also receive an email with the link to watch it later.

Enter first name*

Enter surname*

Enter email*

Enter phone number

Enter company name*

Enter job title*

Search for country*

☐ I have read and understood the Privacy Policy*

* Mandatory fields

WATCH NOW!

Tomado del sistema Kentico (2022)

El cliente debe rellenar la información dentro del formulario para que al correo le llegue el seminario en línea el cual estaba interesado en mirar.

Figura 11. *Notificación del webinar al correo*

Hi maria,

Thank you for signing up for a **webinar** recording.
You can rewatch it by clicking on the button below!
Save this email, so you can access it below anytime.

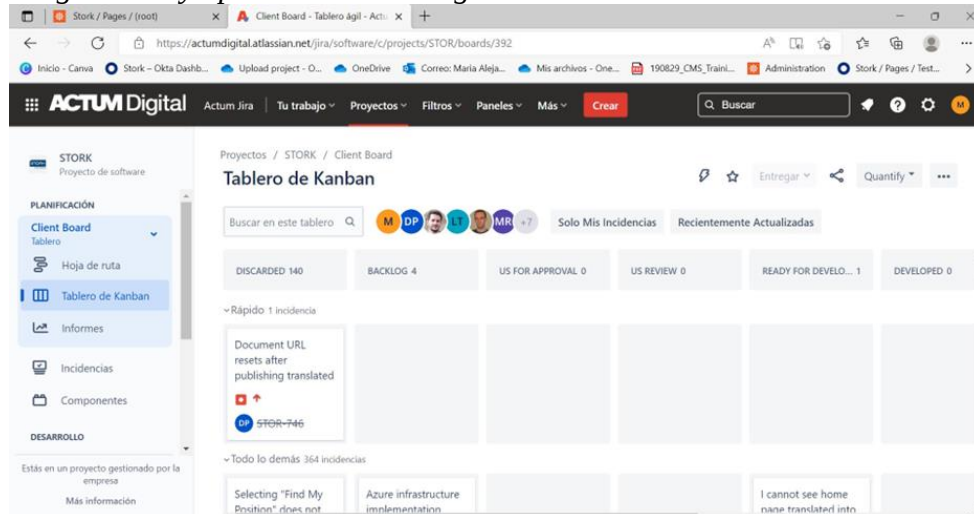
Watch now

Nota: este es el mensaje que le llega a uno al correo al haberse inscrito en el formulario

A su vez cuando se encuentran los bugs en las pagina o la empresa solicitaba revisión de bugs tenían que estar registrados en la aplicación digital de Actum digital la cual proporciona

herramientas de planificación y gestión de proyectos.

Figura 12. *Página web y aplicativo Actum digital*



Tomado de la página Actum digital (2022)

Stork al ser una empresa multinacional, tienen que presentar dentro de su página web otros idiomas, los cuales son específicamente español, neerlandés y alemán, por lo que, durante el mes de junio a septiembre, el estudiante revisaba los errores gramaticales y de traducción que presentaba el sistema Kentico, ya que en este se había integrado las traducciones automáticas, pero para tener una mejor calidad en los otros idiomas se hacía revisión de esta.

Figura 13. Corrección de la traducción automática al español de la página web

1	StringKey	StringsCustom	Default (en-us)	Spanish - Spain (es-ES)	German - Germany (de-DE)	Dutch - The Netherlands (nl-NL)
2	Actum.CMSDesk.URLs.DocumentAlias	True	Document alias	Alias de documento	Dokument-Alias	Documentalias
3	custom.Category1	True	Category 1	Categoría 1	Kategorie 1	Categorie 1
4	custom.Category2	True	Category 2	Categoría 2	Kategorie 2	Categorie 2
5	custom.diameter	True	d1	d1	d1	d1
6	custom.Material	True	Material	Material	Material	Materiaal
7	custom.NewCategory	True	new category	nueva categoría	neue Kategorie	nieuwe categorie
8	custom.OuterDiameterCoil	True	Outer diameter coil [mm]	Bobina de diámetro exterior [mm]	Außendurchmesser Spule [mm]	Buitendiameter spoel [mm]
9	custom.Sub2	True	sub 2	sub 2	unter 2	onder 2
10	custom.Subcategory11	True	Subcategory 11	Subcategoría 11	Unterkategorie 11	Subcategorie 11
11	custom.SubCatNew	True	sub cat new	sub gato nuevo	Unterkat neu	sub kat nieuw
12	General.EmailFormat	True	Please enter an email address.	Por favor introduzca una dirección de correo e	Bitte geben Sie eine E-mail-Adresse ein.	Voer een e-mailadres in alstublieft.
13	general.maximallength	True	The maximum length is (maximumLength) characters	La longitud máxima es (maximumLength) caracteres	Die maximale Länge beträgt (maximumLength)	De maximale lengte is (maximumLength) te
14	ObjectType.Stork_FormSectionText	True	Form section text	Texto de la sección del formulario	Abschnittstext bilden	Tekst in formuliersectie
15	ObjectType.Stork_FormSettings	True	Form settings	Configuración de formulario	Formulareinstellungen	Formulierinstellingen
16	ObjectType.Stork_FormTask	True	Form task	tarea de formulario	Aufgabe formen	Formuliertask
17	ObjectType.Stork_FormText	True	Form text	Texto del formulario	Formulartext	Formuliertekst
18	ObjectType.Stork_GeneralRedirects	True	General redirects	Redirecciones generales	Allgemeine Weiterleitungen	Algemene omleidingen
19	ObjectType.Stork_Map	True	Map	Mapa	Karte	Kaart
20	ObjectType.Stork_MapItem	True	Map item	elemento del mapa	Kartenelement	Kaartitem
21	ObjectType.stork_nasdaqnewslettertask	True	Nasdaq newsletter task	Tarea del boletín de noticias de Nasdaq	Nasdaq-Newsletter-Aufgabe	Nasdaq nieuwsbrief taak
22	ObjectType.stork_pagetypeexcludedfrombreadcrumbs	True	Page type excluded from breadcrumbs	Tipo de página excluida de las migas de pan	Seitentyp von Breadcrumbs ausgeschlossen	Paginatype uitgesloten van breadcrumbs
23	ObjectType.Stork_Parameter	True	Parameter	Parámetro	Parameter	Parameter
24	ObjectType.Stork_ParameterGroup	True	Parameter group	Grupo de parámetros	Parametergruppe	Parametergroep
25	ObjectType.Stork_ProductFamilyProduct	True	Product family -> product	Familia de productos -> producto	Produktfamilie -> Produkt	Productfamilie -> product

Como se menciona antes, la aplicación Kentico maneja traducciones automáticas, cuando el estudiante agregaba el contenido en inglés también debía hacerlo en los distintos idiomas que maneja la empresa Stork.

Figura 14. Idiomas presentes en los contenidos digitales en Kentico

	tions	Name	Page type	Children	Modified	Published	Version	Languages
Stork	...	Upstream oil & gas	Content page	Yes	7/20/2022 11:02:17 AM	Yes	6.0	English, Spanish, German, Dutch
Homepage	...	Refining & petrochemicals	Content page	Yes	7/26/2022 10:15:48 PM	Yes	4.0	English, Spanish, German, Dutch
Header	...	Power	Content page	Yes	7/20/2022 11:02:19 AM	Yes	5.0	English, Spanish, German, Dutch
Footer	...	Metals & mining	Content page	Yes	8/1/2022 3:26:10 PM	Yes	4.0	English, Spanish, German, Dutch
Countries	...	Food & pharma	Content page	Yes	8/1/2022 3:17:48 PM	Yes	4.0	English, Spanish, German, Dutch
robots.txt	...	Manufacturing	Content page	Yes	8/1/2022 3:21:36 PM	Yes	4.0	English, Spanish, German, Dutch
404 error	...	Infra & water	Content page	Yes	8/1/2022 3:24:07 PM	Yes	4.0	English, Spanish, German, Dutch
Capabilities	...	Hydrogen	Content page	Yes	8/1/2022 3:09:03 PM	Yes	2.0	English, Spanish, German, Dutch
Industries	...	Wind	Content page	No	5/17/2022 2:00:44 PM	Yes	-	English, Spanish, German, Dutch
About Stork	...	Solar	Content page	No	5/17/2022 2:00:49 PM	Yes	-	English, Spanish, German, Dutch
News & Media	...	Hydropower	Content page	No	5/17/2022 2:00:56 PM	Yes	-	English, Spanish, German, Dutch
Contact us	...	References	Content page	Yes	5/13/2022 1:37:20 PM	Yes	-	English, Spanish, German, Dutch
Download center								
Locations								

Tomado del sistema Kentico (2022)

4. Marco conceptual

En este punto, se dará a conocer algunos conceptos necesarios para comprender de manera más óptima el informe.

4.1 Marketing

La definición técnica del marketing es, que es un conjunto de actividades y de procesos con el fin de crear y comunicar el valor de una marca, que puede identificar y satisfacer las necesidades y los deseos que presentan los consumidores.

Según Philip Kotler economista estadounidense conocido como el padre del marketing, define el marketing como un proceso administrativo y social gracias al cual determinado sector o individuo obtienen lo que necesita o desean a través del intercambio de productos o servicios. (Pérez y Gardey, 2021). Definición de marketing - Definiciones Definición).

4.2 Marketing digital

Según Selman (2017), el marketing digital es un conjunto de estrategias de marketing que se implementa en la web para llegar a los usuarios o clientes.

El marketing digital es un medio en donde se aplica las estrategias del marketing. En donde se encuentran nuevas funciones que solo se pueden realizar en el ámbito digital, como lo son la inmediatez, la aparición de las redes sociales y herramientas que permiten realizar mediciones realesPracticante global digital marketing. (Suarez y Elizabeth, 2018) Aproximación teórica del Big Data sobre el marketing Digital)

4.3 Aplicación de Sistema de gestión de contenidos (Kentico)

Kentico CMS para ASP.NET es un sistema de administración de contenido con todas las funciones necesarias para crear sitios web (web 2.0, tiendas en línea, intranets y redes sociales)

Kentico CMS es desarrollado y creado por Kentico Software, una empresa fundada en 2004 por Peter Palas y con sede en Brno. En 2010, Kentico Software fue clasificada como la empresa

checa de más rápido crecimiento en la lista FAST50 compilada por Deloitte. (EcuRed,s.f).
Kentico CMS)

4.4 Creación de contenidos digitales

El contenido digital es toda la información con la que tenemos la capacidad de mostrar en medios digitales. Medios digitales como son las redes sociales o páginas web como Goggle, Bing o Yahoo. (Ángeles, 2020). Contenidos digitales: qué son, tipos y ejemplos.

4.5 Sistema de gestión de contenidos digitales

El término CMS proviene del idioma inglés Content Management System, que significa sistema de gestión de contenido. Es un sistema en línea que nos permite lanzar un sitio web de manera cómoda y rápida en la que se permite crear, organizar, publicar y eliminar contenido web. (Coutinho, 2021). Sistema de gestión de contenidos (CMS): ¿por qué implementarlo en tu empresa?)

5. Marco legal

Dentro del informe se debe tener en cuenta el marco legal, específicamente temas legales con respecto al cargo y función que presenta el estudiante, hablando específicamente de temas digitales en el ámbito legal.

5.1 Códigos

El código colombiano de autorregulación publicitaria es una regulación ponderada, con principios y prácticas universales que respeten la integridad de la información, la veracidad, la

honestidad y los derechos de los consumidores y competidores, pero que no limiten la creatividad en todos los aspectos.

Estipulo en su artículo 8 “Publicidad en medios digitales interactivos” que se debe brindar algunas indicaciones sobre la publicidad que manejan los medios digitales (Implicaciones jurídicas del marketing digital, 2022, p. 112).

5.2 Leyes

Ley de comercio electrónico o el e-commerce constituida en la ley 527 de 1999, establece las bases para el comercio electrónico, define y reglamenta el uso de los mensajes de datos, las firmas digitales y las bases para la construcción de un marco regulatorio más amplio para el comercio electrónico en Colombia. (Wright, 2022). Ley de comercio electrónico en Colombia)

Igualmente se destaca, el artículo 91 de la Ley 633 de 2000, que establece que todo sitio web de origen colombiano que se dedique a actividades de comercio electrónico debe estar inscrito en el Registro Mercantil y proporcionar a la Dirección General de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) información sobre transacciones económicas en las condiciones requeridas por esta entidad.

Ley habeas data: el habeas data es un derecho fundamental consagrado en el artículo 15 de la Constitución Política de Colombia, que identifica y protege el derecho de todas las personas conocidas y a conocer dentro del territorio nacional, a su vez debe actualizar y enmendar toda la información que se haya recogido sobre ellas en bases de datos y archivos tanto de entidades públicas como privadas. (Antioquia, 2021). Conozca la Ley de Habeas Data y evite sanciones para su empresa.)

Ley 23 de 1982 Sobre derechos de autor: se decretó exclusivamente para proteger las distintas formas de expresión artística ya sea de forma literaria, plástica o sonora, así como las ideas del autor especificadas, declaradas, ilustradas o incorporadas en obras literarias, científicas o de arte en general. (Ley 23 de 1982 - Gestor Normativo. (2015))

De acuerdo con el artículo 35 de la Constitución Nacional de 1991: "será protegida la propiedad literaria y artística como propiedad transferible, por el tiempo de la vida del autor y ochenta años más, mediante las formalidades que prescriba la Ley". (Art 35, 1991)

6. Aportes

6.1 Aportes del estudiante a la empresa

Durante el proceso de práctica, se hizo revisión, traslado y creación de contenidos digitales, aplicando no solamente los conocimientos previamente enseñados en la universidad sino también destacando habilidades de creatividad artística, en el que se le daba la importancia el retener la atención del cliente.

A su vez, hubo el aprendizaje en el manejo de un aplicativo del sistema de contenido digitales como lo es Kentico, plataforma que ayudo a conocer sobre la manera en las que las empresas manejan la atención y retención de un cliente no solo mediante sus redes sociales sino dentro de la página web de la empresa en sí, quien muestra distintas maneras en las que un cliente puede quedar por un mayor tiempo interesado en lo que ofrece la empresa. Mediante esto, se aportó ideas, en las que el cliente se sentía bienvenido en la página web, ya sea por medio de frases o formas en las que el cliente estuviera más tiempo en la página web, como por ejemplo incluir en

los blogs los webinars para incitar al cliente a un siguiente paso dentro de la página web o los mensajes que se incluían en las publicaciones en redes sociales.

Todos estos aportes, se puede concluir, que la creatividad y fácil manejo de las redes sociales y aplicativos digitales, ayudo a la empresa en retener e interesas a más clientes en su página web.

6.2 Aportes de la empresa al estudiante

Stork Technical services, es una empresa que se remonta hasta el siglo 19, es decir lleva más de 150 años de experiencia en servicios industriales la cual ha llegado a varias regiones del mundo, en las que se incluye Colombia. La experiencia de la empresa ha generado que el estudiante tuviera un óptimo desarrollo en el área laboral y el área digital de manera eficaz y fácil.

Stork siempre ha tenido como base ser el referente de la industria todos los dias en todas partes, por lo que como empresa apporto conocimientos técnicos y digitales para la creación de contenido en una página web y redes sociales, a su vez permitió la comunicación de manera global con los distintos trabajadores de las distintas áreas de marketing y administración que Stork tiene alrededor del mundo y principalmente Latinoamérica y por ultimo Stork ofreció valores éticos y profesionales para así poder desenvolverse bien en el mundo laboral.

7. Conclusiones

En definitiva, Stork Technical services es una empresa que ofrece una experiencia óptima para la realización de las prácticas empresariales de negocios internacionales de la universidad Santo Tomas de Aquino, ya que tiene unas condiciones laborales excelentes no solo a nivel legal

sino también educativos, en el que se maneja la teórico y practica de una manera óptima y funcional con las diversas plataformas digitales.

Y a su vez, sociales, por el uso del idioma inglés en el entorno laboral, ya que Stork Technical services al ser una empresa multinacional es necesario el uso de este idioma, para comunicarse con las distintas áreas de la compañía y los propios clientes, por lo que genera un óptimo desarrollo en áreas de comunicación y relaciones.

Asimismo, durante el transcurso de la practica empresarial se reconoció la importancia de la carrera de negocios internacionales como una carrera óptima para desempeñarse de manera profesional, ya que las empresas hoy en día buscan profesionales en esta área, ya que tiene un alcance muy amplio y que a la vez dentro de este se puede desarrollar funciones específicas, como puede ser financieras, jurídicas, logísticas y mercadotécnicas y dentro de las mercadotecnias todo lo que conlleva el tema digital o de mercadeo digital, ya que al ser un mundo globalizado y de industrias 4.0, las empresas deben adaptarse a estos cambios digitales o también desarrollar funciones sociales, como lo es el de aprender un nuevo idioma y relacionarse con distintas culturas alrededor del mundo. Por todo lo dicho anteriormente, las oportunidades de la carrera abarcan una gama de estudios que a su vez uno puedo desarrollar uno o varios de manera específica.

8. Recomendaciones

En cuanto a recomendaciones por parte del estudiante sería el hecho de tener en cuenta saber el idioma inglés, ya que es de suma importancia hoy en día, ya que las empresas buscan empleados con un nivel mínimo de inglés, por lo que se recomienda que los futuros practicantes se empeñen a tener un nivel alto de ingles ya que tendrás más oportunidades no solo en empresas nacionales sino en las multinacionales.

Otra recomendación es saber manejar bien las redes sociales y los medios digitales ya que actualmente, las empresas buscan llegar a los clientes de manera digital ya que es eficiente y rápida por lo que los futuros practicantes deben tener buenas habilidades en estos medios y a su vez en los nuevos medios digitales que tendrían que aprender.

Referencias

- Ángeles. (2020). Contenidos digitales: qué son, tipos y ejemplos. Pantallea. De. <https://www.pantallea.com/contenidos-digitales-tipos-ejemplos/#:%7E:text=Los%20contenidos%20digitales%20son%20toda,%2C%20im%C3%A1genes%2C%20v%C3%ADdeos%2C%20mapas%E2%80%A6>
- Antioquia, C. F. (2021). Conozca la Ley de Habeas Data y evite sanciones para su empresa. Fenalco Antioquia. De. <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/conozca-la-ley-de-habeas-data-y-evite-sanciones-para-su-empresa/>
- Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria. (s. f.). UCEP. <https://www.ucepcol.com/codigo-autorregulacion>
- Coutinho, V. (2021). Sistema de gestión de contenidos (CMS): ¿por qué implementarlo en tu empresa? Rock Content - ES. De. <https://rockcontent.com/es/blog/cms/>
- EcuRed. (s. f.). Kentico CMS - EcuRed. Recuperado 25 de julio de 2022. De. https://www.ecured.cu/Kentico_CMS
- Informe de Sostenibilidad 2020 - Stork Colombia y Perú. (2021). Issuu. De. https://issuu.com/masateamsas/docs/isms_2020_baja
- Ley 23 de 1982 - Gestor Normativo. (2015). Función pública. De. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431#:%7E:text=Esta%20Ley%20protege%20exclusivamente%20la,obras%20literarias%2C%20cient%C3%ADficas%20y%20art%C3%ADsticas>
- Medina y Galvis, J. L. (2022) Implicaciones Jurídicas Del Marketing Digital. De. https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/20668/Arti%C3%ACculo_Medina%26Galvis%20Implicaciones%20Jur%C3%ADdicas%20Del%20Marketing%20Digit

al.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Marketing%20Jur%C3%ADdico%3A%20En
%20el%20%C3%A1rea,que%20estos%20decidas%20adquirir%20los

Pérez y Gardey, J. A. (2021). Definición de marketing - Definiciones Definición. De.
<https://definicion.de/marketing/>

Suarez y Elizabeth, M. T. (2018) Aproximación teórica del Big Data sobre el marketing Digital.
De. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9956/3/T-UCSG-PRE-ESP-CIM-419.pdf>

Wright, P. (2022). Ley de comercio electrónico en Colombia - Viafirma. Blog de Viafirma. De.
<https://www.viafirma.com/blog-xnoccio/es/ley-de-comercio-electronico-en-colombia/>