



INFORME PERIPLO

MAYO
05-18 2019

DOCENTE:
MAURICIO NOVOA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MBA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

2019

PARTICIPANTES:

#	NOMBRES	APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO
1	JOSE DAVID	OSORIO BARRERA	jodaosba@gmail.com
2	JAIME	AREVALO GONZALEZ	sjcolatino@gmail.com
3	MIGUEL ANGEL	GARCIA MORA	miguelgm12@gmail.com
4	CLAUDIA JOHANA	ACOSTA BERNAL	joha.acost@gmail.com
5	JOSE MAXIMINO	BELTRAN GARZON	beltrangj@gmail.com
6	JORGE LUIS	CANDO CHAGUEZA	jorgecando@usantotomas.edu.co; luican@gmail.com
7	MAURICIO ANDRES	RINCON FIGUEROA	mauriciorincon@outlook.com
8	LAURA ALEJANDRA	LOBO COLMENARES	laura.lobo218@outlook.com
9	DIEGO ORLANDO	LOPEZ AGUDELO	diegolopezagudelo@hotmail.com
10	LESLY VANNESA	CAICEDO BARRETO	vanesita-5.5.5@hotmail.com; vanesacaicedo29@hotmail.com
11	EDGAR ANDRES	TOQUICA GIRALDO	toquik_1@hotmail.com
12	CYNTHIA NATALIA	PANQUEVA ESTEBAN	nataliapanqueva@hotmail.com
13	NICOL ESTEFANI	CAMACHO RAMIREZ	Estudiante de pregrado
14	LEIDY VIVIANA	MARQUEZ RODRIGUEZ	leidymarquez20@hotmail.com
15	JULIO CESAR	PEÑA VIANA	Estudiante de pregrado
16	JAIRO GIOVANNI	BENITEZ ROA	jgbenitezroa@gmail.com
17	EDWIN ALBERTO	MELO GONZALEZ	albertoedwin@gmail.com
18	LUIS FERNANDO	RIVERA GALLARDO	luisferrivera@hotmail.com
19	CARLOS ALBERTO	ROJAS MENDEZ	rojascar4@gmail.com

DOCENTE ACOMPAÑANTE:

20 Mauricio Novoa Campos Decano

I. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Santo Tomás propende por la movilidad y desarrolla en cumplimiento de su misión y del programa, estrategias que facilitan y aportan a la formación integral del estudiante y amplía el conjunto de posibilidades que responden a la movilidad estudiantil y docente, aportando al intercambio científico y cultural, así como el acceso a recursos y conocimiento innovador, desde la interculturalidad. De esta manera la maestría en Administración MBA integra la internacionalización como eje fundamental, acogiéndonos en los direccionamientos propios de la Facultad de Administración de Empresas y de la Universidad Santo Tomás, ratificando así el objetivo de concebir la internacionalización como sello distintivo, respetando los referentes teóricos clásicos y modernos nacionales e internacionales.

A partir del Periplo se posibilita al estudiante participante la integración en contextos que logran transitar de una visión nacional y local a una internacional y mundial, y a la vez realizan y fomentan análisis comparativos fundamentados en valores de identidad, para la resolución de problemas complejos en una sociedad intercultural y globalizada.

El programa a partir de esta estrategia consolida las actividades de cooperación académica con instituciones y organizaciones de calidad y reconocimiento internacional, ampliando espacios que alimentan la perspectiva académica y laboral, se destacan dentro de estas organizaciones en París, Barcelona, Madrid, La Coruña, entre otras: El Fondo Monetario Internacional, la planta de ATLL de la cuenca Llobrega, el puerto de Barcelona, Pull&Bear, Inditex, Parque Tecnológico Valdemingómez, Bolsa de Valores de Madrid y Amazon. De los espacios académicos están IFFE Business School con temas como la Dirección estratégica y los modelos de Negocio, generación de capacidades dinámicas, aplicación del modelo CANVAS y la complejidad. En IMF Business School se abordaron temas de liderazgo y talentos en las empresas del siglo XXI.

II. OBJETIVOS ALCANZADOS

Desde esta perspectiva y en cumplimiento de los objetivos propuestos el estudiante de la Maestría en Administración MBA logra tener un acercamiento a los procesos productivos de innovación y competitividad, aspectos económicos y financieros que involucran una mirada globalizada de los mercados y una proyección social a partir del impacto que generan los productos y servicios que conocieron en el recorrido realizado a las diferentes organizaciones.

Las competencias gerenciales y empresariales de un estudiante de un programa en el nivel de maestría de Administración, se adquieren en praxis y en el trabajo académico, a partir de actividades que complementan lo desarrollado en un aula de clase. No obstante, la educación recibida en una institución como lo es la universidad

se constituye en una gran ayuda en el proceso del desarrollo integral de la persona, por tanto, las estrategias de empresarismo y de interculturalidad que se planeen y desarrollen en el proceso de formación son fundamentales para perfeccionar al profesional que requieren las organizaciones contemporáneas que se mueven en un mundo globalizado y mediado por las TIC.

A partir de la experiencia del Periplo internacional los estudiantes de la Maestría en Administración MBA, adquieren y amplían sus conocimientos, fomentando la actitud crítica y el pensamiento creativo, como complemento de las técnicas de pedagogía problematizadora los casos de estudio, los debates, las asambleas, los grupos de discusión, las exposiciones, las lluvias de ideas y las simulaciones; todas estas técnicas logran acercar al estudiante a un ambiente más real de acción y lo enfrenten con un alto margen de preparación para la gestión organizacional y de las empresas.

III. TEMATICAS DESARROLLADAS

Las temáticas abordadas guardan estrecha relación con la naturaleza de las empresa y organizaciones visitadas, dentro de estas temáticas se destacan:

El Comercio e Intercambio de algunos países europeos con América Latina y el Caribe; A lo largo de su historia, el desarrollo institucional del proceso de integración comercial se ha caracterizado por el surgimiento y proliferación de distintas instancias de integración, regionales y subregionales. Esta multiplicidad de instituciones responde, entre otras, a los diferentes momentos históricos en los cuales fueron creados, respondiendo a las distintas especificidades temáticas incorporadas, que surgen de las respectivas características políticas, culturales e incluso geográficas de los países que forman parte de las regiones involucradas. Es así como el comercio internacional se convierte en un eje fundamental para el desarrollo y la competitividad de los países que intervienen en este. Como resultado del periplo se realizó un acercamiento en esta perspectiva desde organizaciones y empresas de la región europea, de diferentes sectores económicos de Francia, España y Alemania.

Procesos Productivos: El dominio y conocimiento de la producción y sus procesos son relevantes para un magister MBA, recordemos que la gestión de los procesos es fundamental para dar viabilidad económica, estabilidad y perdurabilidad. Se destaca de estos procesos los proveedores (interno o externo), la transformación de productos o servicios que añaden valor. La Producción es el resultado de un proceso, que se traduce en un Diagrama de Flujo, que consiste básicamente en un esquema o ideograma que nos demuestra paso por paso todo el proceso que lleva desde la Obtención de Materia Prima hasta la finalización del mismo con el Producto Elaborado, listo para ser comercializado por la empresa. En el periplo visitamos las instalaciones de Pull&Bear e Inditex donde se observó el proceso de producción y comercialización de prendas de vestir. De manera diferenciada por la naturaleza del proceso se observó en el periplo el proceso en la planta de ATLL de la cuenca Llobrega, proceso dedicado al tratamiento de agua potable para la ciudad de Barcelona. En el mismo sentido de organizaciones con responsabilidad social se

visitó el Parque Tecnológico Valdemingómez que se dedica al tratamiento de las basuras de la ciudad de Madrid.

Escuelas de Negocios:

IFFE Business School con temas como la Dirección estratégica y los modelos de Negocio, generación de capacidades dinámicas, aplicación del modelo CANVAS y la complejidad. Se destaca de IFFE Business School que es una entidad de formación executive y de postgrado en management y gestión, con una clara vocación hacia la práctica empresarial. En Oleiros (A Coruña) se dispone de instalaciones interiores y exteriores para el desarrollo de nuestros programas de formación y máster.

Cuenta con un cuadro docente excepcional. Los mejores profesionales de cada sector y en cada especialidad están a la disposición para compartir sus conocimientos y experiencia.

Presenta un programa completo y actualizado que incluye las últimas corrientes del management, así como el enfoque hacia las tendencias que determinarán el futuro de las empresas.

Ha desarrollado una metodología propia basada en el Método del Caso, en equilibrio perfecto entre las sesiones presenciales y el aprendizaje a través de las nuevas tecnologías.

IMF Business School se abordaron temas de liderazgo y talentos en las empresas del siglo XXI. Los programas que ofrece IMF cumplen con los nuevos requisitos exigidos por la Unión Europea para estudios de Tercer Ciclo. Se caracteriza porque ha superado filtros de calidad, tanto de la propia Universidad que lo promueve (Universidad Camilo José Cela, UEMC, UAH, ...) como del Ministerio de Educación y/o de los Gobiernos regionales y la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación), lo anterior como garantía para los estudiantes de la Universidad Santo Tomás que desarrollan cualquier programa de formación.

IV. VISITAS REALIZADAS

1. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (Mayo 09 de 2019)





Se visitaron las instalaciones del FMI, denotando que es una organización que nació el 22 de julio de 1944 para prestar el servicio de financiamiento y ayuda a países miembros durante las crisis financieras internacionales. Se dieron a conocer los objetivos de la organización entre los cuales se encuentran el fomentar la cooperación monetaria internacional; facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio internacional; fomentar la estabilidad cambiaria; contribuir a establecer un sistema multilateral de pagos para las transacciones corrientes entre los países miembros y eliminar las restricciones cambiarias que dificulten la expansión del comercio mundial; infundir confianza a los países miembros poniendo a su disposición temporalmente y con las garantías adecuadas los recursos del Fondo.

2. ATLL DE LA CUENCA LLOBREGAT



Los estudiantes del MBA visitaron la Planta desalinizadora que suerte de agua potable a la provincia de Barcelona, esta planta está situada en la desembocadura del río Llobregat, en la provincia de Barcelona. Fue diseñada para dar servicio al 60% de la

población de Cataluña, buscando que la región no dependa exclusivamente de los embalses, por un problema de abastecimiento. La capacidad de esta desalinizadora es de 200 millones de litros de agua al día.

El sistema que se usa es el de ósmosis inversa que con una presión de 70 atmósferas impulsan el agua a través de unas membranas filtrantes que dejan pasar el agua y no la sal ni resto de elementos contaminantes. La planta cuenta con un equipo de 200 trabajadores incluyendo el personal administrativo y mantenimiento. La instalación dispone de un pretratamiento completo de agua de mar que incluye una flotación, una filtración abierta, una filtración cerrada y unos filtros de cartucho para permitir que el agua llegue a las membranas de osmosis con la mejor calidad. Para llevar a cabo el proceso de desalinización la planta cuenta con diez bastidores de membranas que pueden funcionar de manera independiente. Uno de los elementos más nuevos que incorpora esta instalación son los sistemas de intercambio de presión, que permiten un ahorro del 50% en el consumo de energía eléctrica. El agua que sale de las membranas se remineraliza y desinfecta antes de bombearla hasta los depósitos de Font Santa, en Sant Joan Despí.

En coherencia con la administración este complejo exige que sus procesos estén inmersos en aspectos de planeación, organización, dirección y control, con el fin de lograr la eficacia y la eficiencia, que no genera ningún impacto negativo en el medio marino, porque la salinidad del agua de salida es similar a la del mar.

3. PUERTO DE BARCELONA



Esta visita se realizó vía acuática, mediante un recorrido por los principales muelles del puerto.

El puerto de Barcelona nació a la vez que la ciudad de Barcelona como un puerto natural situado en una playa que estaba entre una pequeña península que formaba la montaña de Montjuic, y la antigua desembocadura del río Llobregat.

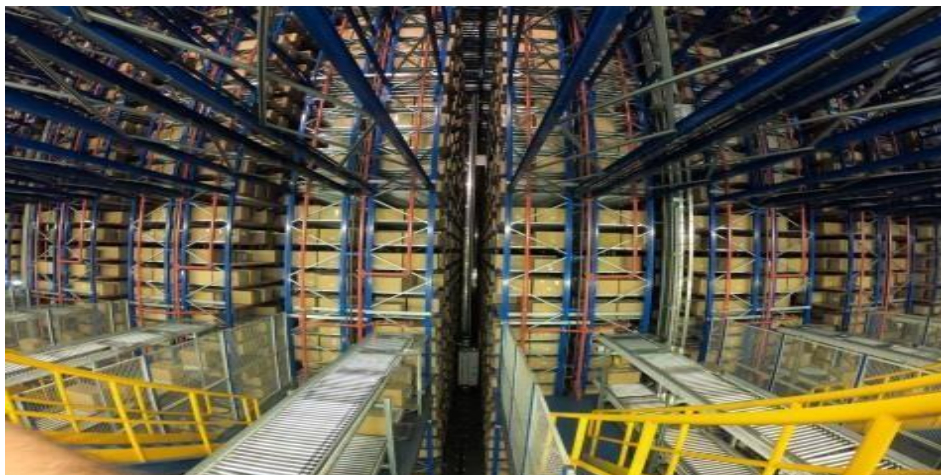
El recorrido por el Puerto de Barcelona, configuro la desembocadura del río de Llobregat y el barrio de La Barceloneta en la ciudad de Barcelona. Está gestionado por la Autoridad Portuaria de Barcelona. Adicionalmente el recorrido evidenciar la división estratégica del puerto comercial (principalmente carga contener izada, el puerto ciudadano especializado en los cruceros y turismo, el puerto energético y finalmente el puerto logístico

El puerto de Barcelona se divide en:

- el puerto comercial (principalmente carga contenerizada)
- el puerto ciudadano (cruceros, ferris, zonas de ocio, el Port Vell),
- el puerto energético y el puerto logístico.

La superficie terrestre del puerto es de 828,9 ha, y dispone de más de 20 km de muelles y atraques. En este espacio se pueden encontrar 35 terminales especializadas, y repartidas en: tres marítimas para ferris, siete internacionales para cruceros, cuatro de contenedores, dos de automóviles, una de fruta, dos especializados (cacao, café y metales no férricos), un frigorífico, nueve de líquidos a granel y seis de sólidos a granel. Estas terminales están servidas por 45 grúas y nueve remolcadores que facilitan las tareas de carga, descarga y embarque.

4. PULL&BEAR





Se realizó el recorrido por las instalaciones del complejo industrial Pull&Bear donde se apreció el proceso de recepción de la mercancía, la logística y el envío a las diferentes tiendas del mundo, adicionalmente los estudiantes apreciaron todo el proceso de diseño de moda que tiene la empresa para sacar nuevas colecciones de ropa.

Estas tiendas Nacieron en 1991, fruto de una estrategia de segmentación de mercados iniciada por el Grupo Inditex. Es en este momento cuando el hombre demanda una moda de estilo básico influenciada por las tendencias internacionales, una moda que, además, se adapte rápidamente a sus necesidades respetando tres premisas fundamentales: moda, precio y calidad. La idea motriz de Pull&Bear es acercar la moda a la gente.

En tan sólo 27 años, Pull&Bear ha abierto 970 tiendas en las principales calles y centros comerciales de 76 mercados. La cifra de ventas al cierre del 2017 se elevaba a 1.747 millones de euros, un 12% más que en el año 2016. En total, se comercializaron más de 139 millones de artículos, destacando los 32 millones de camisetas.

El interior de las tiendas está diseñado para dar la máxima relevancia a la exposición de la moda. La distribución de los espacios, el mobiliario, la iluminación, la música, los visuales y todos los materiales están estratégicamente elegidos para ofrecer la máxima libertad al cliente en su elección.

En la primera fase del recorrido los estudiantes observaron la recepción de mercancías, donde se verifica que las cajas no tengan abolladuras y las medidas correspondan con las medidas con estándar las caratulas identifican el contenido y cantidad de cajas del lote, con base en lo cual se le asigna un número de recepción (matrícula) Código de barras, entran a una cita transportadora y circulan por toboganes, posteriormente se realiza un proceso manual de verificación donde una persona inspecciona una de cada 5 cajas y en caso de anomalías se corrige el problema de concordancia entre nomenclatura y el contenido, adicionalmente se verifica el total del lote que presenta error. Estos errores y las cajas en mal estado debe ser cambiadas los costos ocasionados por estos imprevistos corren por cuenta

del proveedor, la empresa se encuentra en todo el mundo por ejemplo en (China, Camboya, México, etc.)

5. INDITEX



Para esta visita los estudiantes realizaron un recorrido por las instalaciones de Inditex, un negocio que empezó su actividad en A Coruña (España) 1963., confecciones GOA inicia su actividad en un modesto taller, en el que realiza vestidos y batas de mujer para su distribución. En diez años, la plantilla pasó a estar formada por 500 personas.

Sus marcas son:ZARA, PULL&BEAR, MASS MO DUTTI, BERSHKA, STRADIVARIUS, OYSHO, ZARA HOME, UTERQUE con 7.490 tiendas alrededor del mundo.

Proveedores: El 57% de nuestras fábricas se sitúan en proximidad a la sede central en Arteixo (A Coruña, España). Cuenta con 1.824 trabajadores y 7.210 fábricas en todo el mundo como proveedores.

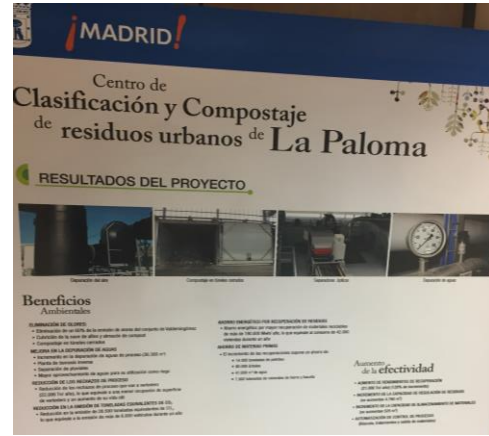
Emplean la última tecnología y el software más avanzado, que en muchos casos es diseñado y desarrollado internamente. Un ejemplo reciente es la entrada en funcionamiento de áreas multishuttle en la plataforma de Bershka (Tordera, Barcelona) y en el centro de distribución de Arteixo (A Coruña). Este sistema incrementa la eficiencia y precisión en la gestión de los tiempos de envío, y permiten duplicar la velocidad de tránsito, almacenamiento y recogida de cajas.

También actualizan progresivamente las plataformas logísticas ya existentes, en las que introducen sistemas de iluminación ecoeficiente, mejoramos los aislamientos térmicos e instalamos sofisticados sistemas de control de temperatura. En todos ellos utilizamos bicicletas y vehículos eléctricos para el transporte interno, y consumimos energía renovable. De hecho, el año pasado generamos más de 47 millones de kilovatios por hora de energía renovable propia.

Compromiso con el medio ambiente: The List, by Inditex, pionero en el sector textil y desarrollado en colaboración con la industria química, analiza y clasifica más de 20.000 sustancias químicas utilizadas en la fabricación de prendas. Gracias a él, se consiguen las mejoras progresivas en la calidad de la producción, ya que ayuda a garantizar que los productos sean saludables y sostenibles antes incluso de que sean diseñados.

6. PARQUE TECNOLÓGICO VALDEMINGOMEZ





En un recorrido guiado la visita al parque tecnológico se desarrollo en tres diferentes partes del complejo, cuyo objetivo principal es procesar los residuos para aprovechar todo lo que se pueda recuperar de ellos y depositar los residuos no recuperables de forma segura en un vertedero.

El ayuntamiento de Madrid realiza el ciclo completo de la gestión de residuos. Para ello ha dotado a la ciudad de Madrid de un conjunto de infraestructuras de recogida selectiva, transporte, tratamiento y valorización de los residuos urbanos, que figura entre los más completos y avanzados de Europa. Para cumplir este objetivo, sus centros cuentan con una amplia gama de instalaciones con distintas funciones. Estos centros son Las Lomas, La Paloma, Las Dehesas, y La Galiana, el complejo de Biometanización, además del Centro de Visitantes y cinco instalaciones educativas.

Complejo de Biometanización

La biometanización es un proceso biológico de digestión anaerobia, cuyo objetivo es transformar la fracción orgánica seleccionada en las plantas de separación en dos productos: biogás y digesto. El biogás es una valiosa fuente de energía, mientras que el digesto constituye una excelente materia prima para la fabricación de abono (compost).

7. AMAZÓN



Recorrido guiado al centro logístico y las oficinas administrativas de Amazon. La visita se desarrolló en 2 etapas, se inició con una charla sobre la compañía Amazon, una descripción del proceso que tiene un producto desde el momento que se ordena por internet hasta que llega el paquete a la casa y como todos sus centros logísticos alrededor del mundo funcionan como una sola red que trabaja para suplir las necesidades de productos y su inventario.

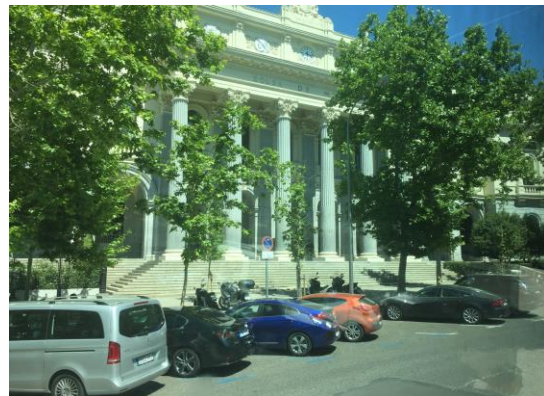
Se complementó con una visita guiada al centro logístico, donde se observaron los procesos de logística y distribución de Amazon, es de notar que el centro logístico de Madrid el cual visitamos, no presenta el nivel de automatización y robótica que si tiene el centro logístico de Barcelona.

La logística y distribución es un tema de vital importancia para el desarrollo económico de los países, Amazon que nació como una empresa de distribución de productos se ha posicionado como una de las empresas más grandes a nivel mundial con un alto crecimiento anual, han ampliado su portafolio de negocios, pero sus grandes centros logísticos son ejemplo de automatización y eficiencia.

Lo anterior sin descuidar su personal, una alta motivación y sentido de pertenencia se observa en el personal que labora en el centro de distribución visitado. Lo que nos demuestra que una empresa bien organizada y planeada no debe olvidar su talento humano y responsabilidad social en el desarrollo de sus actividades económicas.

V. ESPACIOS DE FORMACIÓN

1 BOLSA DE VALORES DE MADRID



Se realizó un recorrido guiado a las oficinas de la Bolsa de Valores y curso corto de Mercado de Valores y derivados. El objetivo fue Identificar el funcionamiento y reconocimiento de principales entidades que son partícipes del mercado de valores.

Se desarrolla un curso sobre Mercado de Valores y Derivados en la tarde, donde nos explican conceptos básicos de la bolsa de valores, compra y venta de acciones y/o derivados. Se realizó un recorrido en las instalaciones de la bolsa de valores, más de carácter histórico, ya que en la actualidad no se realizan negocios de manera presencial en la bolsa de valores, se realizan por internet en línea. Se finaliza con una certificación del curso-

Se denota en la visita el impacto que ha tenido la tecnología y la computación en la forma de desarrollar las actividades de la bolsa de valores, generando que casi el 100% de las transacciones en la actualidad se generen en línea y se estén automatizando mediante algoritmos decisiones de compra y venta de acciones en las bolsas de valores del mundo.

La tecnología ha facilitado y permitido la inversión en cualquier bolsa de valores del mundo, por lo que desde cualquier punto geográfico, se pueden comprar acciones de empresas en Estados Unidos o Europa, esto ha generado mayores oportunidades de inversión.

2. IFFE BUSINESS SCHOOL



Se desarrolló un encuentro académico dirigido por el profesor Manuel Carneiro Caneda, el cual desarrollo ejercicios prácticos de dirección estratégica. SE destaca de este experto que es Consejero delegado, Licenciado en Filosofía, Master en Dirección de Marketing, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por UNED, Master en Bussines Administration y estudios en Comercio Exterior.

El ejemplo práctico aplicado durante la sesión nos perfila y somete al aprendizaje en la toma de decisiones. La invitación a mantenernos en continua comunicación con nuestro equipo de trabajo, puede garantizar la sostenibilidad de la empresa en materia de gestión de calidad y estrategias de mercadeo.

Cuando hay tanta diversidad en los modelos de negocio de las empresas, es importante el aprendizaje mediante el asesoramiento de las personas que cuentan con amplia experiencia en la organización.

Durante la jornada sobre Dirección estratégica y modelos de negocio, en un proceso de retroalimentación dirigida por el profesor del IFFE Business School. Este curso culmina con certificación otorgada por IFFE

3. IMF BUSINESS SCHOOL





IMF Business School; se ampliaron los canales de intercambio con el director Corporativo Internacional de IMF, Alvaro Dantart Pitarch. Se destaca la posibilidad de establecer espacios de formación especializados en una Escuela de Negocios como lo es IMF. A partir de esta visita se proyectaron encuentros en Colombia a través de Rafael Arjona representante para Colombia de IMF.

En IMF Business School se desarrollo un encuentro de profesionales guiado mediante ejercicios prácticos de liderazgo y se abordaron temas relacionados con los talentos en las empresas del siglo XXI. Se finaliza con la entrega de certificados de la temática.

El encuentro académico desarrollado permitió un acercamiento a la realidad particular de cada estudiante y a identificars fortalezas y debilidades en cuanto a la gestión que estamos desempeñando como profesionales en los diferentes rangos de responsabilidad que tenemos.

Sin duda el liderazgo es un tema personal antes de empezar a liderar empresas o personas. Los indicadores de gestión determinan una evaluación de la gestión llevada a cabo y desarrollada en cada uno de los procesos que hacen parte de nuestras responsabilidades como gerentes o directores.

VI. ESPACIOS DE INTERCULTURALIDAD



Visita a la Torre Eiffel



Visita al Museo de Louvre



Visita a la Catedral de la Sagrada Familia

Estadio del Barcelona



La Coruña



Santiago de Compostela

Madrid



Toledo



Berlín

VII. EXPERIENCIAS

Calidad de los hoteles
Calidad de restaurantes y gastronomía
Cumplimiento de operadores terrestres y marítimos
Asistencia de la agencia (oportunidad y cordialidad)
Actividades de interculturalidad (visitas guiadas)

Se destaca de la movilidad, la pertinencia disciplinar de las actividades realizadas

A DESTACAR

La pertinencia disciplinar de la mayoría de actividades realizadas:

El Fondo Monetario Internacional, la planta de ATLL de la cuenca Llobrega, el puerto de Barcelona, Pull&Bear, Inditex, Parque Tecnológico Valdemingómez, Bolsa de Valores de Madrid y Amazon. De los espacios académicos están IFFE Business School.

- FMI: PERTINENTE EN TERMINOS ECONÓMICOS GLOBALES
Planta de ATLL de la cuenca Llobrega: Asociado a la gestión y tratamiento de los Recursos Naturales - Agua.
- PUERTO DE BARCELONA: PERSPECTIVA COMERCIAL Y DE INTERCAMBIO TRANSNACIONAL
- PULL&BEAR: Pertinente por su relación con procesos productivos y logística.
INDITEX: Pertinente por su relación con la logística comercial, cobertura de los mercados, procesos productivos.

PARQUE TECNOLOGICO VALDEMINGOMEZ: Pertinente por su dimensión de la Responsabilidad Social y Ambiental, específicamente manejo y tratamiento de desechos y basuras.

BOLSA DE VALORES DE MADRID: Pertinente por la integración conceptual del mercado de valores.

Adicionalmente en el desarrollo Intercultural de visita a ciudades y espacios históricos y arquitectónicos se propende por el cumplimiento de la promesa de valor de actividades y visitas presentadas teniendo en cuenta que la planeación como función esencial de la administración de empresas, se constituye en elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos.

CONCLUSIÓN

Como conclusión del Periplo Internacional desarrollado parara estudiantes de maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás, hay una clara pertinencia en su desarrollo no solo desde el punto de vista de formación profesional en la disciplina económica y administrativa, sino desde el punto de vista de las competencias personales y la ampliación conceptual, empresarial e intercultural de que se abordan, para este caso específico tres países y/o culturas diferentes, con característica económicas, culturales, políticas y sociales que marcan diferencias importantes.

Los estudiantes de la maestría identifican la importancia que representa para un profesional en el área de las ciencias económicas, administrativas y de negocios, el conocimiento y manejo de la interculturalidad y las formas de entablar alianzas y la oportunidad que esto genera.

A través de las visitas empresariales, se adquieren experiencias de diferentes modelos de negocios y las estrategias aplicadas por la alta dirección para el logro de objetivos organizacionales.

En las diferentes charlas oferentes de comunicaciones, se visualiza la Responsabilidad Social, la innovación, el cuidado por los recursos y el medio ambiente, y la importancia de la identidad corporativa, estas organizaciones trabajan con estándares de calidad en sus procesos, lo cual garantiza que sus productos cumplan con su promesa de valor.

Las experiencias académicas y culturales contribuyen a desarrollar en el estudiante un pensamiento crítico, que le permite tomar mejores decisiones.