

LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO COMO DIRECTRIZ EN LOS MODELOS DE GOBERNANZA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN EN UN ECOSISTEMA EN DESARROLLO

Marien Rocio Barrera Gómez
marrocbarrera@uniboyaca.edu.co
Facultad de ciencias e ingeniería
Universidad de Boyacá
Sogamoso - Colombia

Andres Leonardo Alfonso Díaz
Andres.alfonso@uptc.edu.co
Facultad de ciencias e ingeniería
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Sogamoso – Colombia

Iván David Alfonso Díaz
id.alfonso@uniandes.edu.co
Facultad de ciencias e ingeniería
Universidad de los Andes
Bogotá - Colombia

Juan Carlos Barrera Gómez
Ariete114@yahoo.com
Departamento de proyectos e innovación
SSAT S.A.S
Sogamoso-Boyacá

LÍNEA DEL CONGRESO: Gobernanza de la ciencia y la innovación

PALABRAS CLAVES: Economía del comportamiento, negociación, ecosistema de innovación.

RESUMEN

Esta investigación se orientó hacia la identificación de particularidades en los procesos de negociación que se dan en el marco de la relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad, entre los actores del sistema nacional de ciencia y tecnología en un ecosistema en construcción como es el caso del departamento de Boyacá(Consejo Privado de competitividad, 2019; DNP, 2019). La hipótesis es que el relacionamiento entre el círculo Universidad-Empresa-Estado-Sociedad se da más trasciende de las instituciones a las personas que actúan en su representación, siendo este un factor de alta incidencia en el resultado que se refleja en la consolidación de iniciativas tangibles, así como el desarrollo económico. El trabajo se realizó bajo la metodología cualitativa basada en la observación del comportamiento en escenarios reales Permitiendo un acercamiento a la comprensión del contexto específico(Bernal Torres, 2010; Hernandez Sampieri et al., 2014). Se encontró que el alcance y resultados del relacionamiento no es directamente proporcional al tamaño de las organizaciones sino a la capacidad de gestión de su red de recurso humano, siendo el desarrollo de las habilidades blandas una particularidad de las políticas y filosofía institucional que incide como factor de éxito o fracaso en la negociación(Burns & Gomolińska, 2000; van Marrewijk, 2014); teniendo en cuenta que los términos a discutir si bien se enfocan desde el bien común, se evalúan desde la generación de valor para las partes interesadas, permitiendo a la

investigación un enfoque novedoso en cuanto al estudio del contexto desde la economía tanto del conocimiento como del comportamiento(Chen & Dahlman, 2006; Duke University - The Fuqua School of Business, 2009).

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3rd ed.). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Burns, T. R., & Gomolińska, A. (2000). The theory of socially embedded games: The mathematics of social relationships, rule complexes, and action modalities. *Quality and Quantity*, 34(4), 379–406. <https://doi.org/10.1023/A:1004884423573>
- Chen, D. H. C., & Dahlman, C. J. (2006). *THE KNOWLEDGE ECONOMY, THE KAM METHODOLOGY AND WORLD BANK OPERATIONS*.
<http://documents.worldbank.org/curated/en/695211468153873436/pdf/358670WBI0The11dge1Economy01PUBLIC1.pdf>
- Consejo Privado de competitividad, U. del R. (2019). *Índice Departamental de Competitividad 2019*. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_IDC_2019_WEB.pdf
- DNP. (2019). *Índice Departamental de innovación para Colombia 2018*.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/IndiceDepartamentalInnovacionColombia2018.pdf>
- Duke University - The Fuqua School of Business. (2009). *What is Behavioral Economics? - YouTube*.
https://www.youtube.com/watch?time_continue=224&v=Fa-mlosWOK8&feature=emb_logo
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- van Marrewijk, A. H. (2014). Exceptional luck? Conducting ethnographies in business organizations. *Anthropologist*, 18(1), 33–42.
<https://doi.org/10.1080/09720073.2014.11891520>