

**Sostenibilidad de la sub-estrategia Red de emprendedores del IMEBU en el marco de la
economía social y solidaria**

Juan Esteban Rangel Jurado, Juan Sebastián Vásquez Serrano

Trabajo de grado para optar el título de Economista

Directora

Maryi Yurany Olarte Dueñas

Magister en Administración

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Economía

2024

Contenido

Introducción	10
1. Sostenibilidad de la sub-estrategia red de emprendedores del IMEBU en el marco de la economía social y solidaria.....	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.1.1 Formulación del problema	16
1.1.2 Sistematización del problema	16
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos	19
2. Marco referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Antecedentes en el ámbito internacional	19
2.1.2 Antecedentes en el ámbito nacional.....	21
2.1.3 Antecedentes en el ámbito local	23
2.2 Marco teórico	28
2.2.1 Teoría del emprendimiento	28
2.2.2 Economía popular y solidaria	31
2.2.3 Teoría del desarrollo sostenible	32
3. Metodología de la investigación	32
3.1 Tipo y alcance de la investigación	33

3.1.1 Tipo de la investigación	33
3.1.2 Alcance de la investigación	34
3.2 Diseño de la investigación	36
3.3 Fases de la investigación o metodología.....	36
3.4 Herramientas de recolección de información.....	41
3.4.1 Fuentes primarias	41
3.7.2 Fuentes secundarias	42
3.5 Operacionalización de las variables	42
3.6 Organización y análisis de datos.....	43
3.7 Definición de población y muestra	44
3.7.1 Definición de la población	44
3.7.2 Selección de la muestra.....	44
4. Resultados.....	47
4.1 Describir la sub-estrategia de redes de emprendimiento del IMEBU.....	47
4.1.1 Las redes de emprendimiento en el contexto del Plan de Desarrollo Nacional - Municipal y la Ley de Emprendimiento	56
4.2 Esquematizar las redes de emprendedores promovidas por el IMEBU	61
4.2.1 Bucaramanga emprende: un análisis de las características y dinámicas de las redes de emprendimiento	62
4.2.2 Esquema de redes emprendedoras: un estudio de las características, las relaciones, flujos de información y colaboración entre emprendedores	78
4.3 Identificar las necesidades económicas, sociales y ambientales de las redes de emprendedores	82

4.3.1 Bucaramanga emprende: un estudio del impacto económico, social y ambiental de las redes emprendedoras	82
4.3.2 Bucaramanga dialoga: un análisis de las ideas y propuestas recogidas en las mesas de trabajo sobre emprendimiento.....	86
5. Conclusiones.....	90
6. Recomendaciones	93
7. Referencias.....	96
Apéndices.....	104

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Programas para emprendedores en Bucaramanga</i>	14
Tabla 2. <i>Principales corrientes de investigación en emprendimiento</i>	28
Tabla 3. <i>Operacionalización de variables</i>	43
Tabla 4. <i>Emprendedores de la comuna 1 (Norte)</i>	63
Tabla 5. <i>Emprendedores de la comuna 2 (Nororiental)</i>	63
Tabla 6. <i>Emprendedores de la comuna 3 (San Francisco)</i>	64
Tabla 7. <i>Emprendedores de la comuna 4 (Occidental)</i>	65
Tabla 8. <i>Emprendedores de la comuna 5 (García Rovira)</i>	65
Tabla 9. <i>Emprendedores de la comuna 6 (La Concordia)</i>	66
Tabla 11. <i>Emprendedores de la comuna 8 (Sur Occidente)</i>	67
Tabla 13. <i>Emprendedores de la comuna 10 (Provenza)</i>	68
Tabla 15. <i>Emprendedores de la comuna 12 (Sur Occidente)</i>	69
Tabla 16. <i>Emprendedores de la comuna 13 (Sur Oriental)</i>	70
Tabla 17. <i>Emprendedores de la comuna 14 (Morrórico)</i>	71
Tabla 19. <i>Emprendedores de la comuna 16 (Lagos del Cacique)</i>	72
Tabla 20. <i>Proceso de esquematización de la red de emprendimiento IMEBU</i>	79

Lista de figura

Figura 2. <i>Modelo de Jeffrey Timmons</i>	30
Figura 3. <i>Fase 1: De la metodología de la investigación</i>	36
Figura 4. <i>Fase2: de la metodología de la investigación</i>	40
Figura 5. <i>Fase 3: De la metodología de investigación</i>	39
Figura 6. <i>Genero de emprendedores</i>	74
Figura 7. <i>Durabilidad del emprendimiento</i>	74
Figura 8. <i>Nivel de escolaridad</i>	74
Figura 9. <i>Motivos por los que decidieron emprender</i>	75
Figura 10. <i>Descripción del emprendimiento</i>	76
Figura 11. <i>Medio para conocer la red de emprendedores</i>	83
Figura 12. <i>Calificación a la red de emprendedores</i>	85
Figura 13. <i>Esquema de síntesis del diálogo y participación en las Mesas de trabajo</i>	90

Lista de Apéndices

Apéndice A.....	104
Apéndice B.....	106
Apéndice C.....	108
Apéndice D.....	118
Apéndice E.....	123
Apéndice F.....	131

Resumen

El proyecto de investigación tuvo como objetivo evaluar la sostenibilidad de la red de emprendedores creada por la estrategia “Somos Locales” del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU). Para ello, se realizó una revisión documental inicial sobre conceptos y prácticas vinculadas al emprendimiento, la economía popular y solidaria, y el desarrollo sostenible, proporcionando el marco teórico necesario para el análisis posterior. En una segunda fase, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con el coordinador de la estrategia de reactivación económica del IMEBU, con el fin de entender el propósito y la importancia de la red de emprendedores. Posteriormente, se aplicó una encuesta descriptiva a los emprendedores de la ciudad, con el objetivo de identificar sus necesidades económicas, sociales y ambientales, y detectar áreas de oportunidad que favorezcan el fortalecimiento del emprendimiento local. El estudio adoptó un enfoque de investigación mixto, permitiendo analizar tanto la sostenibilidad como las diversas dimensiones de la red de emprendimiento. A partir de los resultados obtenidos, se describió la sub-estrategia de redes de emprendimiento y se identificaron las principales necesidades de los emprendedores en las diferentes comunas y corregimientos de Bucaramanga. Finalmente, se propusieron estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad de la red, con el fin de mejorar la calidad de vida tanto individual como social de los emprendedores.

Palabras clave: economía popular, emprendimiento, red de emprendedores, reactivación económica

Abstract

This research project was to assess the sustainability of the network of entrepreneurs created by the “Somos Locales” strategy of the Municipal Institute of Employment and Business Promotion of Bucaramanga (IMEBU). To achieve this, an initial document review was conducted to explore concepts and practices related to entrepreneurship, the popular and solidarity economy, and sustainable development, providing the necessary theoretical framework for subsequent analysis. In the second phase, a semi-structured interview was conducted with the coordinator of the IMEBU's economic reactivation strategy to understand the purpose and significance of the entrepreneurial network. Subsequently, a descriptive survey was administered to the city's entrepreneurs, aiming to identify their economic, social, and environmental needs and detect opportunities that could strengthen local entrepreneurship. The study adopted a mixed-methods approach, enabling the analysis of both the sustainability and the various dimensions of the entrepreneurial network. Based on the results, the sub-strategy of entrepreneurial networks was described, and the main needs of entrepreneurs across different communes and districts of Bucaramanga were identified. Finally, strategies were proposed to strengthen the sustainability of the network, with the goal of improving the quality of life for entrepreneurs, both individually and socially.

Keywords: popular economy, entrepreneurship, entrepreneurs' network, economic reactivation

Introducción

En el ámbito de la economía, específicamente en la macroeconomía, la variable del crecimiento económico es un elemento fundamental para comprender el progreso y el bienestar de un país, puesto que, está impulsando el desarrollo social, la reducción de la pobreza, la mejora de la infraestructura, el avance tecnológico, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento general de la economía.

En el año 2019, Colombia experimentó una tasa de crecimiento económico del 3,3%, superando la tasa del 0,1% de América Latina y el Caribe. De acuerdo a este análisis y proyección, se esperaba que este crecimiento continuara de manera exponencial en 2020 para Colombia, sin embargo, con la propagación del COVID-19 y la posterior caída del precio internacional del petróleo tuvieron un impacto de carácter negativo en la economía colombiana. (Haddad, 2020).

La pandemia afectó diversos sectores de la economía colombiana, desde el turismo hasta la producción industrial, generando desafíos en términos de empleo, inversión y desarrollo. A pesar de estas situaciones, Colombia ha demostrado fortaleza para implementar medidas efectivas que busquen mitigar los efectos negativos.

Por esto, en el año 2021, nació la estrategia “Somos Locales” bajo la orientación del IMEBU en la ciudad de Bucaramanga (Santander). Esta estrategia tuvo como objetivo activar la economía local a través de eventos promocionales y ferias para fortalecer diversos sectores económicos y gremios. Por otro lado, permitió que se identificaran las necesidades de los emprendedores, empresarios y buscadores de empleo, y así fortalecer las redes de emprendedores existentes en cada comuna y corregimiento de la ciudad mediante asesoría y formación empresarial. (Imebu, 2021).

En este contexto, la investigación se propuso analizar las oportunidades de los

emprendedores que forman parte de la sub-estrategia, asimismo, se examinó cómo esta estrategia contribuye a su permanencia en el mercado productivo, teniendo en cuenta sus desafíos y necesidades.

1. Sostenibilidad de la sub-estrategia red de emprendedores del IMEBU en el marco de la economía social y solidaria

En el presente apartado se expone la problemática relacionada a la sostenibilidad de la sub-estrategia de la red de emprendedores del IMEBU, asimismo, se aborda el planteamiento del problema, los objetivos, tanto general como específicos, que son la guía de este análisis, y, finalmente, la justificación del estudio.

1.1 Planteamiento del problema

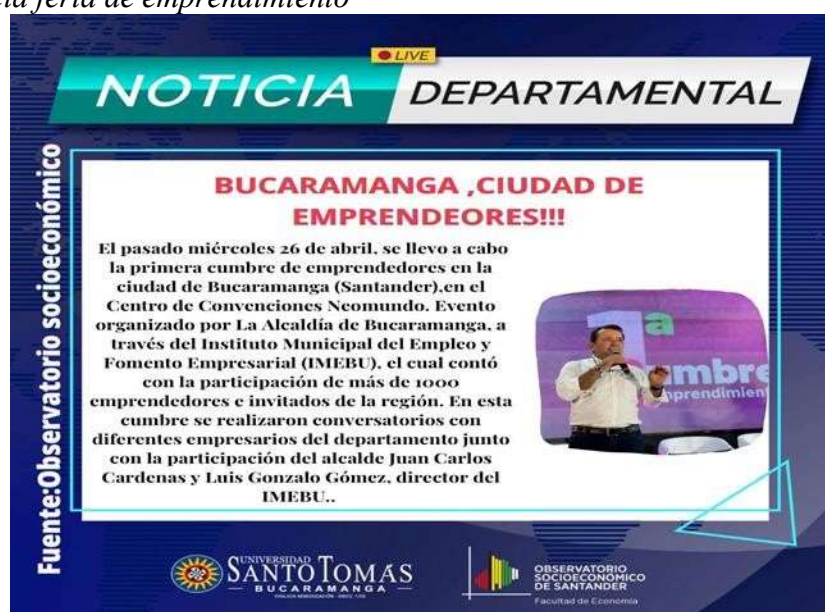
El término sostenibilidad se comprende como un proceso para asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras (Munier, 2005, p. 265) y el emprendedor se entiende como aquella persona que es innovadora y no teme a tomar decisiones que suelen ser riesgosas por un mayor beneficio (Flórez, 2007, pp. 3-4). En este sentido, la red de emprendimientos se define como una estructura o grupo de individuos, organizaciones y/o instituciones que se agrupan con el objetivo de fomentar y apoyar el desarrollo de los emprendedores.

Continuando el análisis sobre la red de emprendimiento, se debe establecer que ésta busca facilitar el acceso a los diversos recursos mediante el financiamiento, capacitaciones, trabajo compartido, servicios profesionales entre otros factores que le generan conocimiento y valor agregado a un emprendedor. Por otro lado, se debe promover la colaboración entre emprendedores, inversores y expertos en la industria que le aportan crecimiento y visibilidad a los emprendimientos. A menudo, las redes de emprendimiento organizan diferentes talleres, conferencias y/o charlas para que los mismos emprendedores se formen en conocimientos teóricos y prácticos en áreas esenciales para el crecimiento empresarial, sostenibilidad, innovación,

marketing, entre otros factores, generando cada vez un mejor desarrollo y viabilidad en el emprendimiento. (Redautonomos, 2018).

Debido a esto, es de resaltar que el municipio de Bucaramanga (Santander) a través de la Alcaldía y el Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga (IMEBU) han venido fortaleciendo una red de emprendedores realizando recientemente eventos con una participación de más de 1000 emprendedores impulsados por estas instituciones. A continuación, se muestra una noticia elaborada por el Observatorio Socioeconómico de Santander sobre una Feria de Emprendimiento en Bucaramanga realizada en abril del presente año.

Figura 1. *Noticia feria de emprendimiento*



Tomada del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomás.

Es por esto, la importancia de realizar una revisión conceptual al tema que, si bien es reciente, se ha intentado abordar a nivel mundial, para el Gobierno de México (2021), se comprende como el conjunto de iniciativas culturales y socioeconómicas con el objetivo de cambiar el paradigma en el marco del trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva

de los bienes. Para el caso de Coraggio (2020), la economía social es un sistema plural de instituciones, normas, valores, prácticas y relaciones sociales de producción que las sociedades organizan en un proceso económico.

La Economía Social y Solidaria (ESS) también puede ser definida como un trabajo de acción colectiva que incluye prácticas cotidianas de reproducción y estrategias de transformación enfocadas en disminuir las tendencias socialmente negativas, con el fin de construir un sistema económico alternativo que responda a un principio ético. (Coraggio, 2016)

Al tener una mayor comprensión de los conceptos esenciales, se referencia la ciudad de Bucaramanga para conceptualizar las oportunidades que tendrán estos emprendedores y sus posibles obstáculos en el proceso de emprender de manera sostenible, enfocándose a una economía no tradicional para beneficiar a la comunidad y al medioambiente.

En relación con lo anterior, se observa que en la ciudad de Bucaramanga ofrece un gran apoyo a los emprendedores locales, con el fin de fortalecer la economía y educar a estas personas para que sus negocios sean rentables y sostenibles. Dicho esto, existen diferentes programas enunciados a continuación en la tabla 1 con su respectiva descripción.

Tabla 1. *Programas para emprendedores en Bucaramanga.*

Nombre	Descripción
Ruta F	Es una estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el objetivo de fortalecer las empresas y emprendimientos de Santander mediante el acompañamiento, asesoría y formación sin ningún costo.
MuEBTe Santander	Es una iniciativa que le apuesta a la creación y maduración de emprendimientos en los sectores de biodiversidad y biotecnología, energía, salud, agroindustria, manufactura y turismo. Además, busca impulsar estos emprendimientos.
IMEBU – Alcaldía de Bucaramanga Cumbre emprendimiento	En conjunto, se consideran aliados estratégicos para los emprendedores de Bucaramanga, puesto que realizan capacitaciones y brindan apoyo de manera constante a través de festivales, como el de economías populares, con el objetivo de fomentar la asociatividad entre los emprendedores de la ciudad y diversos mercados campesinos, los cuales impulsan el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS), así como los emprendimientos locales.
Red de Ángeles Inversionistas	Es un programa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que apuesta por

Nombre	Descripción
Santander	la transformación social de negocios rentables y sostenibles. Esta Red busca generar un cambio en la narrativa de la inversión de riesgo y de impacto para crecer como sociedad. Asimismo, crean espacios y conexiones de valor para apoyar a los empresarios mediante herramientas y metodologías que les permitan fortalecer sus capacidades para el levantamiento de capital e inversión con impacto
Emprende País Santander	Es un programa que busca apoyar a las empresas con alto potencial para impactar en su crecimiento rentable y sostenido en el tiempo, con el fin de promover el desarrollo económico y social de la región. Por otra parte, desarrollar competencias en finanzas y estrategia, con el objetivo de apoyar en la definición de la ruta de crecimiento, metas y plan de apalancamiento financiero.
Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad (CDE)	Es una iniciativa creada para a partir de alianzas entre el sector privado, público y la academia para promover el emprendimiento y fortalecimiento del tejido microempresarial, además de mejorar el nivel de empleo e ingresos de los emprendedores, microempresarios y buscadores de empleo de la ciudad.

En este sentido, se tiene como objetivo desarrollar un trabajo que explique las características de la sostenibilidad en los emprendimientos de la ciudad de Bucaramanga, enfocados en la economía popular. Esta se define como una economía empírica de los trabajadores dependientes o autónomos, que viven o quieren vivir de su trabajo. En otras palabras, es la economía de sus familias, comunidades, asociaciones, organizaciones y redes de cooperación o ayuda mutua, formales o informales. (Coraggio, 2020).

De esta manera, se busca tener presente las problemáticas citadas a continuación, entre ellas están, la falta de un plan de negocios claro, el inicio con poco capital o el mal manejo, la deficiencia de estrategia de *marketing*, la falta de apoyo económico, entre otras. Estas problemáticas deben abordarse mediante estrategias de crecimiento y mejora que contribuyan a la sostenibilidad de los emprendimientos en Bucaramanga.

Por último, el Plan de desarrollo Municipal de Bucaramanga 2020-2023 resaltó el fortalecimiento del emprendimiento e incentiva la participación de los diferentes colegios y universidades en la formación y creación de iniciativas emprendedoras. Esto se alinea con la tercera línea estratégica del Plan de desarrollo, que busca impulsar la competitividad y

productividad de Bucaramanga. Además, incluyó el componente emprendimiento e innovación, orientado a facilitar créditos para impulsar los emprendimientos y así generar empleo que permita fomentar el crecimiento económico de la ciudad.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las problemáticas de la red de emprendedores que influyen en su sostenibilidad?

1.1.2 Sistematización del problema

¿Cuáles son las características y el alcance actual de la red de emprendimiento en el contexto de la economía social y solidaria en Bucaramanga?

¿Cuáles son los principales desafíos y obstáculos que enfrentan la red de emprendedores en Bucaramanga?

¿Qué estrategias o propuestas se tienen para el crecimiento y apoyo de la red de emprendedores de Bucaramanga?

1.2 Justificación

Este proyecto surge de una mesa de trabajo entre el Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, como miembro de la Red de Economía Social y Solidaria con el IMEBU. En esta mesa se reflexionó sobre la importancia de la reactivación económica después de la pandemia por el COVID-19, y como respuesta, desde su programa se creó la estrategia SOMOS LOCALES. Esta estrategia tiene como objetivo activar la economía local a través de eventos promocionales y ferias para fortalecer los diversos sectores

económicos de Bucaramanga. (Quintero, 2021)

Por lo anterior, se crea la sub-estrategia red de emprendedores, cuyo como objetivo es que las comunidades compartan conocimientos y experiencias que puedan convertirse en un medio para establecer alianzas comerciales que ayuden a incrementar las ganancias y promuevan el crecimiento de los emprendimientos. En esto, se identifican las necesidades de los emprendedores de Bucaramanga, buscando fortalecer todas las falencias mediante la asesoría y formación empresarial para garantizar su durabilidad en el mercado (Quintero, 2021).

Por consiguiente, este proceso beneficia a todas las personas mayores de 18 años que deseen recibir apoyo en áreas de emprendimiento, fortalecimiento empresarial y empleo, promoviendo una economía social y solidaria (IMEBU, 2021).

Es así que en la ciudad de Bucaramanga, a través de su Plan de desarrollo “Bucaramanga ciudad de oportunidades”, se incentiva el fortalecimiento económico empresarial con la tarea fundamental de gestionar más de 5000 empleos, alcanzando en ese momento 1985 empleos que mejoraron las capacidades competitivas y el nivel de productividad de más de 2000 empresas en Bucaramanga para el periodo 2020 – 2023 (Alcaldía de Bucaramanga, 2020).bb

Por otra parte, una de las problemáticas abordadas en esta investigación es la dificultad que tienen las diferentes empresas para consolidarse en el mercado competitivo e innovador, donde es esencial mejorar las estrategias de mercado y cumplir con las exigencias del entorno económico para permanecer a la altura de otras empresas, siendo difícil la permanencia para aquellas empresas que apenas están emergiendo. (Alcaldía de Bucaramanga, 2020).vv

En esta investigación busca proporcionar un documento que brinde apoyo a la mesa de la Red de Economía Social y Solidaria, al IMEBÚ y otras entidades en la identificación de las problemáticas de los emprendedores y en la revisión – formulación de política municipales que

beneficien a los emprendedores de Bucaramanga, adaptándose a las diferentes comunas, veredas y/o corregimientos de la ciudad. Asimismo, este estudio contribuye al trabajo realizado por el Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía en su línea de investigación de Productividad y competitividad, mediante el monitoreo y construcción de bases de datos de los emprendedores de la ciudad, cumpliendo con sus objetivos como unidad de monitoreo e investigación, que desde su misión proporciona a la ciudadanía producción, análisis, publicación de datos estadísticos e investigaciones que fortalecer el conocimiento, desarrollo de políticas públicas y toma de decisiones desde sus 4 (cuatro) líneas temáticas de acción. (Observatorio Socioeconómico de Santander , 2024).

Finalmente, es de destacar que la investigación incluye un componente de revisión documental para analizar la red de emprendedores de la estrategia “Somos Locales” del IMEBU, con un enfoque mixto y alcance descriptivo. Este proceso de análisis permite entender el comportamiento y las características de la red, para ofrecer oportunidades a los emprendedores que buscan mejorar la calidad de vida a mediano y largo plazo en el contexto de la reactivación económica. Esta red se enfoca en proporcionar recursos, conexiones y apoyo a los emprendedores para superar obstáculos y aprovechar oportunidades en el mercado emergente.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la sostenibilidad de la red de emprendedores impulsadas en la estrategia de somos locales del IMEBU.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir la sub-estrategia de redes de emprendimiento del IMEBU.

Esquematizar las redes de emprendedores promovidas por el IMEBU.

Identificar las necesidades económicas, sociales y ambientales de las redes de emprendedores.

2. Marco referencial

En el presente apartado se expone el marco referencial, que está compuesto por los antecedentes en el ámbito internacional, nacional y local junto al marco teórico, que permiten una mejor comprensión sobre la importancia del emprendimiento, la red de emprendedores, la economía popular y solidaria, y el desarrollo sostenible en la sostenibilidad de los emprendimientos emergentes.

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes en el ámbito internacional

Un primer aporte internacional corresponde a Alzola (2018), quien realizó en España un estudio titulado “*Las Cooperativas de Emprendedores y su Contribución al Emprendimiento en Economía Social*”. El propósito de este estudio fue reflexionar sobre la importancia de las cooperativas de emprendedores en una economía social, la asociación entre ellos y la creación de empresas para el bienestar de la sociedad.

En este análisis, se destacan las diferentes cooperativas que se han sobresalido a nivel mundial, mostrando su funcionamiento en los ámbitos jurídicos y sociales. Por otra parte, se

explican dos modelos utilizados por dichas cooperativas: el Modelo Cen-Acelera y Betacoop, que buscan forjar en los emprendedores la generación de empleos que contribuyan a la asociatividad y al crecimiento de un país. Por último, el estudio concluye con ciertos retos que enfrentan las cooperativas de emprendedores para mejorar en la promoción de emprendimientos tanto colectivos como individuales en España.

Un segundo aporte internacional corresponde a Pérez (2021), quien realizó en Ambato (Ecuador), un estudio titulado “*Factores sociales y emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador postcovid*”. El propósito de este estudio fue analizar los diferentes factores sociales que repercutieron en los emprendedores del Ecuador bajo la economía popular y solidaria post COVID, teniendo presente los beneficios y afectaciones percibidas.

En este análisis, se utilizó una metodología descriptiva correlativa y, como herramienta de análisis, una revisión bibliográfica para analizar los datos del sector no financiero de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, con el fin de identificar los sectores más afectados. Por último, el estudio concluye que los sectores populares fueron los más afectados en el país, y que las economías populares y solidarias fortalecen el crecimiento económico de un país porque impulsan la generación de empleo y la producción nacional.

Un tercer aporte internacional corresponde a Montero (2020), quien realizó en La Habana (Cuba), un estudio titulado “*Sostenibilidad y emprendimiento. Un análisis profundo de la dimensión social para una gestión sostenible*”. El propósito de este estudio fue analizar el desarrollo sostenible de un emprendimiento llamado Restaurante Tierra, perteneciente al sector gastronómico de La Habana.

El análisis del estudio se centró en evaluar el grado de sostenible del emprendimiento desde la perspectiva social. Para el desarrollo de este estudio, se utilizó una metodología mixta con

énfasis en lo cualitativo, y la recolección de datos se realizó mediante encuestas descriptivas dirigidas a estudiantes y líderes, abordando la sostenibilidad del emprendimiento en sus dimensiones sociales, económicas, institucionales y ambiental. Por último, el estudio concluye que, aunque el desarrollo sostenible en Cuba no es un tema ampliamente tratado, el emprendimiento Restaurante Tierra desarrolla diferentes acciones sostenibles que contribuyen al avance del país en temas de sostenibilidad.

2.1.2 Antecedentes en el ámbito nacional

Un primer aporte nacional corresponde a Mesa (2020), quien realizó en Pereira (Risaralda), un estudio titulado *“Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas”*. El propósito de este estudio fue analizar el comportamiento del emprendimiento en Colombia, iniciando con un diagnóstico sobre las dificultades que se presentan para el desarrollo de negocios en el país. Asimismo, se revisan estrategias para orientar al emprendedor en temas de gestión administrativo, con el fin de que el emprendimiento tenga mayor crecimiento y visibilidad.

Para el desarrollo de este estudio, se utilizó una metodología mixta de tipo descriptivo a través de revisión bibliográfica sobre temas administrativos e informes de emprendimiento en Colombia, lo cual ayudó a crear una idea de cómo es el funcionamiento del emprendimiento en el país, también se utilizó como herramienta una encuesta realizada a más de 45 emprendedores en la ciudad, con el fin de identificar las dificultades que enfrentaban. Por último, el estudio concluye que en Colombia debido al desempleo y la desocupación se crean emprendimientos que no se gestionan de una manera asertiva haciendo que el negocio no crezca y no sea una alternativa para generación de ingresos.

Un segundo aporte nacional corresponde a Castro, Arévalo y Burgos (2020), quienes realizaron en Abrego (Norte de Santander), un estudio titulado *“Emprendimientos en Economía Solidaria en Colombia”*. El propósito de este estudio fue analizar las características de las organizaciones solidarias del país que dan origen al emprendimiento social en el municipio.

En este estudio se destacó el desarrollo de una metodología cuantitativa mediante la recolección de información con un cuestionario de 20 preguntas, donde se indagaron diferentes factores sociales, como las personas con la que trabaja, el tipo de emprendimiento y el vínculo con otras organizaciones solidarias. En cuanto a los factores económicos, se buscó desglosar a qué actividad económica pertenecían los emprendimientos del municipio y qué productos manejaban. Por último, el estudio concluye que las organizaciones solidarias, en conjunto con la Economía Solidaria, contribuyen al desarrollo local del municipio, orientándolo hacia el fortalecimiento económico.

Un tercer aporte nacional corresponde a Montoya (2021), quien realizó en La Dorada (Caldas), un estudio titulado *“Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia”*. El propósito de este estudio fue explorar la relación entre la innovación y el emprendimiento social en el sector rural de municipio de La Dorada (Caldas).

En este estudio se destacó el desarrollo de una metodología de revisión sistemática de la literatura, analizando 34 documentos tanto normativos como artículos de investigación acerca de la relación entre emprendimiento e innovación, observando un importante desarrollo del tema. Por último, el estudio concluye que, en el sector rural de Colombia, los jóvenes han desarrollado diferentes estrategias de desarrollo e inclusión en los temas de emprendimiento e innovación social, aunque aún faltan políticas públicas y apoyo del Estado.

2.1.3 Antecedentes en el ámbito local

Un primer aporte local corresponde a Domínguez y Guerrero (2022), quienes realizaron en Bucaramanga (Santander), un estudio titulado *“La competitividad endógena en emprendimientos sociales en la ciudad de Bucaramanga”*. El propósito de este estudio fue comprender la relación entre el emprendimiento social, la competitividad y marketing en las organizaciones sociales de la ciudad. En este estudio se analizan las variables que inciden en la competitividad de las organizaciones sociales que atiende a niños en estado de vulnerabilidad de la ciudad. En este estudio se destacó el desarrollo de una metodología exploratoria con un método de triangulación y convergencia, teniendo tres fases: la primera fase consistió en un análisis de contenido en temas de vulnerabilidad, emprendimiento social y competitividad; en la segunda fase se utilizó una encuesta como instrumento, aplicada a 20 empresas sociales; y la tercera fase fue la aplicación del instrumento a las 20 empresas con la finalidad de determinar los factores de competitividad de las organizaciones sociales. Por último, el estudio concluye que los factores competitivos son relevantes para desarrollar la competitividad entre las organizaciones y que el apoyo al emprendimiento social es esencial para el crecimiento grupal de las empresas sociales. También se identificó que las mujeres en su mayoría tienen más capacidades sociales y estratégicas que los hombres a la hora de emprender.

Un segundo aporte local corresponde a Ovallos (2020), quien realizó en Bucaramanga (Santander), un estudio titulado *“El empresario étnico en Colombia: El caso de los venezolanos emprendedores en Bucaramanga”*. El propósito de este estudio fue analizar los diferentes emprendimientos que tienen algunos migrantes venezolanos en la ciudad entre 2010 y 2018. En este estudio se destacó un análisis desde tres dimensiones: sociodemográfica, desempeño empresarial y antecedentes de emprendimiento. Para ello, se realizaron 19 encuestas con 62

preguntas que se enfocaron en los aspectos sociales, desempeño empresarial y antecedentes empresariales. También se hicieron visitas de observación para determinar en qué se basa su emprendimiento y cómo lo consiguieron. Por último, el estudio concluyó que en Bucaramanga hay una economía étnica creada por los migrantes venezolanos, puesto que no les es tan fácil conseguir empleo, lo que los lleva a buscar alternativas para poder salir adelante.

Un tercer aporte local corresponde a Rojas et ál (2020), quienes realizaron en Bucaramanga (Santander), un estudio titulado *“Emprendimiento Social en las mujeres en Santander”*. El propósito de este estudio fue analizar la inclusión e igualdad de género en el ámbito de emprendimiento social y solidario, mostrando diferentes ideas de emprendimiento para que sean revisadas por los lectores y apoyadas por los entes gubernamentales. También se centró en crear diferentes estrategias tanto para el sector urbano como para el rural, con el fin de fortalecer y apoyar los emprendimientos propuestos. En este estudio se desatacó el desarrollo de una metodología con enfoque mixto, realizando 59 encuestas para conocer cómo algunas mujeres empezaron a emprender y sus motivos. Por último, el estudio concluyó que se necesita más apoyo gubernamental en las zonas rurales, también que haya igualdad e inclusión de género en procesos e inversión por parte de organizaciones que se dediquen a impulsar emprendimientos.

A partir del análisis de los diferentes antecedentes, se puede evidenciar que el emprendimiento ha cobrado relevancia en los últimos años como una alternativa para el desarrollo económico y social, convirtiéndose en un campo de estudio de gran interés para académicos e investigadores. Estos antecedentes proporcionan información sobre la metodología utilizada en investigaciones previas, los tipos de investigación más utilizados y el alcance de los estudios. Por esta razón, los diferentes antecedentes abordados, tanto a nivel internacional, nacional y local, contribuyen al desarrollo de la investigación sobre el emprendimiento, como base sólida para la

toma de decisiones metodológicas, incluyendo la elección del tipo de investigación mixta y la selección de instrumentos de recolección de datos adecuado, revisión de literatura, la entrevista y la encuesta para alcanzar los objetivos específicos del estudio, ampliándose de manera detallada en el presente análisis.

En el análisis de la literatura sobre el emprendimiento revela que un 60% de los estudios previos han utilizado el tipo de investigación mixta, que combina enfoques cualitativo y cuantitativo. Este enfoque permitió a los investigadores obtener una comprensión general del fenómeno del emprendimiento, considerando tanto las experiencias individuales de los emprendedores (enfoque cualitativo) como los datos cuantitativos sobre el impacto del emprendimiento en la sociedad (enfoque cuantitativo). El 40% restante de los estudios utilizaron el tipo de investigación cualitativo, el cual permite profundizar en las experiencias y motivaciones de los emprendedores.

Los trabajos analizados en la literatura sobre el emprendimiento tienen un alcance descriptivo en su totalidad. Este tipo de alcance permitió a los investigadores tener un conocimiento preciso y detallado sobre el emprendimiento y los diferentes factores que lo influyen. Los estudios descriptivos proporcionan datos y observaciones que pueden ser utilizados como base para futuras investigaciones o para la toma de decisiones por parte del sector público y privado.

Los resultados de los estudios descriptivos sobre el emprendimiento pueden ser utilizados por el sector público para diseñar políticas públicas que fomenten el emprendimiento y el desarrollo económico. Por ejemplo, la información sobre los factores que influyen en el éxito del emprendimiento puede ser utilizada para diseñar programas de apoyo a los emprendedores. El sector privado también puede utilizar los resultados de estos estudios para identificar oportunidades de negocio y desarrollar estrategias de marketing y ventas.

La investigación sobre el emprendimiento es un campo de estudio en constante crecimiento. Los diferentes antecedentes, tanto a nivel internacional, nacional y local, proporcionan una base sólida para el desarrollo de nuevas investigaciones. Los estudios previos han demostrado que el tipo de investigación mixta y el alcance descriptivo son herramientas valiosas para comprender el fenómeno del emprendimiento. Los resultados de estos estudios pueden ser utilizados por el sector público y privado para tomar decisiones informadas que fomenten el desarrollo económico y social.

Un análisis exhaustivo de la metodología empleada en las investigaciones sobre el emprendimiento revela que todas ellas comparten la característica de realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema, abarcando tanto el concepto de emprendimiento en sí mismo como las normas y regulaciones que lo enmarcan. Además, todas las investigaciones coinciden en la utilización de instrumentos de recolección de información para obtener datos precisos sobre los emprendedores y sus experiencias. Entre estos instrumentos, destacan la encuesta, la entrevista y el cuestionario.

Al profundizar en el análisis de las investigaciones sobre el emprendimiento, se observa una distribución particular en cuanto a la elección del instrumento de recolección de información. El 80% de las investigaciones optan por la encuesta, mientras que el 20% restante se inclina por la entrevista. Esta distribución se explica por las ventajas intrínsecas de cada instrumento. La encuesta, por su parte, se caracteriza por su eficiencia, permitiendo obtener datos de una gran cantidad de emprendedores en un período de tiempo relativamente corto. En contraste, la entrevista ofrece un enfoque más profundo, posibilitando la recolección de datos en detalle sobre las experiencias y percepciones de los emprendedores, e incluso de aquellas personas que han acompañado este proceso económico.

Cada uno de los antecedentes analizados en el marco de esta investigación proporciona un marco conceptual sólido para comprender la Economía Social y Solidaria (ESS) y su relación con la innovación en el contexto del desarrollo económico y social. Adicionalmente, estos antecedentes permiten identificar las principales tendencias y enfoques que guían la investigación en este campo, otorgando un sentido más profundo al proceso de los emprendimientos. CCCC

En consonancia con los antecedentes revisados, se evidencia un consenso general sobre la importancia de la Economía Social y Solidaria (ESS) para el bienestar de los diversos agentes económicos, incluyendo familias, empresas y el Estado. En este contexto, el Desarrollo Sostenible emerge como un elemento fundamental en el ámbito del emprendimiento, tal como lo establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas en el año 2015.

Entre estos objetivos primordiales, destacan la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad de género, el fomento del crecimiento económico inclusivo, la adopción de patrones sostenibles de producción y consumo, y la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas. Todos estos objetivos convergen en la búsqueda de consolidar un presente y un futuro más prósperos para los seres humanos.

La innovación sobresale como un eje fundamental para la creación de emprendimientos exitosos. Esta herramienta permite a los emprendedores explorar su potencial creativo, generando y aplicando nuevas ideas, productos, servicios, procesos o tecnologías que añaden valor y mejoran la calidad de vida de las personas a través de la oferta de bienes y servicios diferenciados en el mercado. Sin embargo, en diversas regiones del mundo, el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implementación de estrategias innovadoras se ven obstaculizados por la falta de apoyo gubernamental y la ausencia de políticas públicas adecuadas, tanto en el ámbito rural como en el urbano.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Teoría del emprendimiento

Según Kruger (2004), los fundadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon y Jean Baptiste Say. Castillón incluyó la función emprendedora en el campo de la economía, estableciendo un concepto acerca de cómo veía al emprendedor; aquel individuo que toma y asume el riesgo de comprar un producto en un precio determinado y venderlo en un precio incierto. A raíz de esto, los investigadores se centraron cada vez más en la gestión y la economía de las pequeñas empresas que estaban directamente involucradas en el emprendimiento. (Rothbard, 2010)

En este contexto, se ha analizado el papel de las pequeñas empresas en el empleo, la innovación y el crecimiento económico regional, también, se estudiado la relación entre el capital del riesgo y el espíritu emprendedor como estrategia. (Landstrom, 1998)

A raíz de todas estas investigaciones, Chu (1998) propuso que existen cuatro corrientes principales para la investigación del fenómeno emprendedor: la economía, la gestión empresarial, la psicológica y la sociológica. El estudio de la teoría del emprendimiento puede abordarse desde cualquiera de estas perspectivas para obtener un concepto amplio y un análisis más completo de este fenómeno, como se expone en la tabla 2.

Tabla 2. Principales corrientes de investigación en emprendimiento

Corrientes principales	Temas de investigación	Problema analizado
Psicología: Rasgos y comportamiento	Las características de los emprendedores y el proceso emprendedor.	Causas (Por qué)
Sociología: Social y cultural	Emprendedores de diferentes orígenes sociales o culturales.	Causas (Por qué)
<i>Economía:</i>	Relación entre el entorno económico y el espíritu emprendedor.	Efectos (Qué)

Gestión empresarial:	Habilidad, gestión y crecimiento de los emprendedores y de las empresas.	Comportamiento (Cómo)
----------------------	--	-----------------------

Nota. Principales corrientes de investigación en emprendimiento. Tomado de Chu (1998) y Kruger (2004)

2.2.1.1 Red de emprendedores. Emprender un negocio es una actividad muy compleja, y no todas las personas cuentan con los conocimientos necesarios para lograr el éxito en sus ideas. Según la red de autónomos, una red de emprendedores está conformada por un conjunto de personas que deciden unirse para compartir experiencias y conocimientos, con el propósito de alcanzar un mayor éxito en sus emprendimientos. (Autonomos, 2018).

Desde la estrategia “Somos Locales” del IMEBU, se busca la reactivación económica local a través de ferias donde los emprendedores de las comunas y veredas de Bucaramanga puede congregarse. Estos eventos permiten compartir sus experiencias y dar a conocer sus emprendimientos a las otras personas, brindando oportunidades de crecimiento. Con la ayuda de las redes de emprendedores, se pueden analizar, identificar y conocer las necesidades y problemáticas que enfrentan las personas de Bucaramanga, fortaleciendo así sus emprendimientos mediante asesorías y formación empresarial. (IMEBU, 2021).

2.2.1.2 Emprendimiento. Según Peter Drucker (1985), el emprendimiento implica la organización y la administración de una empresa. Requiere analizar y comprender las oportunidades y satisfacer las necesidades del mercado (Drucker, 1985). Por otro lado, Andy Freire señala que todo proceso emprendedor se compone de tres elementos esenciales: la idea, el capital y el emprendedor.

2.2.1.3 Teoría Jeffrey Timmons. Esta teoría es una de las más utilizadas para comprender

el proceso necesario para lograr el éxito en el emprendimiento. Se basa en tres factores principales, que se representan en la siguiente figura 2.

Figura 2. *Modelo de Jeffrey Timmons*



Nota: Modelo de Jeffrey Timmons. Tomado de (Timmons, 1972)

El proceso emprendedor comienza al identificar una oportunidad para establecerse en el mercado mediante una idea innovadora. La habilidad del empresario para evaluar si la idea tiene potencial de éxito es pertinente en esta etapa inicial.

Aunque los recursos son necesarios, no deben ser la prioridad absoluta al buscar el éxito empresarial y enfocarse exclusivamente en el dinero es uno de los errores más comunes. Por lo tanto, uno de los mayores retos para los empresarios es construir un sólido equipo empresarial. Al formar este equipo, es esencial considerar el compromiso, la determinación y la persistencia, puesto que estos elementos son requisitos fundamentales para generar una dinámica de trabajo efectiva y eficiente. (Timmons, 1972)

2.2.2 Economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria es un modelo económico el cual el factor del dinero pasa a segundo plano, dándole importancia al bien común y al ser humano, al tiempo que se respeta la naturaleza. Según Coraggio (2010), la economía solidaria es un sistema alternativo al capitalismo que se construye a través de la producción e intercambio de bienes, basándose en relaciones solidarias entre las partes. Además, considera que los cambios hacia una economía popular y solidaria no pueden llevarse a cabo de la noche a la mañana.

Por otro lado, Singer (2009) define la economía solidaria como una forma diferente de vender, producir e intercambiar bienes y servicios. Desde esta perspectiva, nadie se explota, y evita la destrucción del medio ambiente. La cooperación y el trabajo en beneficio de todos, en lugar de lo individual, son fundamentales en este enfoque

Para estas economías alternativas son clave para mejorar la calidad de vida de las comunidades y promover la sostenibilidad ambiental. La economía popular y solidaria no es solo una idea diferente de hacer negocios; se desarrolla en escenarios reales. Por lo tanto, su expansión solo será posible si las personas se involucran e interactúan democráticamente para crear un mundo en el que deseen vivir (García, 2017).

2.2.2.1 Teoría de la economía popular. La Economía Descalza (Prieto., 1982, pág. 55) describe como históricamente al trabajador raso como un sujeto invisible, donde no se tienen en cuenta las labores domésticas ni los de subsistencia. Esta teoría se centra en los sectores más vulnerables de la sociedad, haciendo hincapié al trabajo informal, los pequeños agricultores, las labores domésticas y los artesanos, proponiendo estrategias para mejorar las condiciones económicas de estas comunidades, como el empleo, capacitación y acceso a créditos.

2.2.3 Teoría del desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible apareció por primera vez en el informe de la Comisión de Brundtland, titulado “Nuestro Futuro Común”, publicado en la década de 1980. En este informe, se definió el desarrollo sostenible como aquel que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades. Esta propuesta surgió como respuesta a la situación de pobreza que afectaba a gran parte de la humanidad, así como a los problemas medioambientales.

El desarrollo sostenible se enfoca en tres pilares interrelacionados: lo económico, lo ambiental y lo social. (Segura, 2014, p. 17). Estos tres aspectos están intrínsecamente ligados y deben considerarse de manera conjunta para lograr un desarrollo equitativo y sostenible.

En este contexto, se determinó que el desarrollo sostenible se basa en tres ramas importantes. En primer lugar, la equidad, que abarca los aspectos sociales, económicos y ambientales. En segundo lugar, el crecimiento económico, y, por último, la sostenibilidad ambiental. Estos componentes deben permitir satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las del futuro.

Caseres y Arca (2002) argumentaron que la sostenibilidad es crucial para el avance de la humanidad en materia ambiental y para abordar sus problemáticas. Destacaron la importancia de mantener un buen estado del medio ambiente para las nuevas generaciones, haciendo hincapié en la organización institucional, económica y social (p. 2).

3. Metodología de la investigación

En el presente apartado se describe el tipo y alcance utilizado para el desarrollo de la presente investigación. Además, se detalla el diseño y las fases de la investigación, así como las

herramientas de recolección de información necesarias para la consecución de los objetivos establecidos. También se aborda la operacionalización de las variables y se caracteriza la población y muestra.

3.1 Tipo y alcance de la investigación

3.1.1 Tipo de la investigación

El enfoque metodológico desarrollado en la investigación fue de tipo mixto, combinando elementos esenciales de la investigación cualitativa y cuantitativa. Este proceso permite una comprensión general de la realidad a partir de experiencias y percepciones individuales, y a la vez, se recopilan datos medibles relacionados con el problema en estudio para el desarrollo del análisis. Según Hernández Sampieri (2014), los enfoques de investigación mixtos son “(...) procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p. 534)

En el contexto específico de la sostenibilidad de la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga, este enfoque proporcionó una perspectiva profunda y amplia, enriqueciendo la comprensión del problema dentro del marco de la Economía Social y Solidaria, puesto que “los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias” (Hernández Sampieri, 2014, p. 534)

En conformidad con el enfoque mixto, se diseñó un instrumento pertinente para la recolección de información cualitativa, que, en este caso, consistió en una entrevista realizada al

coordinador de la sub-estrategía de redes de emprendimiento del IMEBU. Con la finalidad de identificar el origen, el desarrollo y las características inherentes a la mencionada sub-estrategía. De manera más específica, se buscó comprender cómo se está contribuyendo a la economía de las personas que inician un emprendimiento y de la ciudad, asimismo, se analizó la relevancia de la sostenibilidad del emprendimiento en este contexto.

Continuando con la recolección de la información, se diseñó otro un instrumento pertinente para la recolección de datos cuantitativos, que, en este caso, consistió en una encuesta dirigida a emprendedores de las diferentes comunas y/o corregimiento de la ciudad. Con la finalidad de identificar de primera mano las necesidades económicas, sociales y ambientales, asimismo, se abordó el proceso desarrollado para establecer el emprendimiento y su continuidad en el mercado fluctuante.

Por otro lado, utilizando la información y los datos derivados tanto de la entrevista como de la encuesta, se realizó una revisión conjunta del problema y de la variable de investigación, que en este caso es ¿Cuáles son las problemáticas de la red de emprendedores que influyen en su sostenibilidad? y la sostenibilidad de la red de emprendedores respectivamente.

3.1.2 Alcance de la investigación

El proceso de investigación se desarrolló con un alcance descriptivo, puesto que se buscó comprender las características de los individuos, los objetos, los procesos o eventos dentro de la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga, así como las diferentes problemáticas que afectan su sostenibilidad. Según Hernández Sampieri (2014), los estudios descriptivos tienen como propósito “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir,

únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.”. En este sentido, el desarrollo de la investigación no se centró en establecer relaciones causales entre variables, sino en describir y analizar la situación actual de la red de emprendedores a la luz de los postulados de la Economía Social y Solidaria.

Para dar sentido a esta investigación, se realizó un análisis y comprensión detallado de las características y propiedades del fenómeno de estudio, específicamente de los procesos presentes en la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga. Este análisis se basó en la información y los datos obtenidos de la entrevista al coordinador de la sub-estrategia de redes de emprendimiento del IMEBU, la entrevista a magister Maryi Yurany Olarte Dueñas, coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga, así como de la encuesta dirigida a emprendedores de las diferentes comunas y/o corregimientos de la ciudad.

La descripción y el análisis de la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga se desarrolló en la sección de resultados del presente proyecto. En este apartado se describen los hallazgos de la investigación, incluyendo las características, propiedades y perfiles de la red de emprendedores, así como las problemáticas que influyen en su sostenibilidad. Estos hallazgos son fundamentales para el cumplimiento del objetivo general del proyecto, que es la comprensión de la sostenibilidad de la red de emprendedores impulsadas en la estrategia “Somos Locales” del IMEBU, así como generar una propuesta de estrategias para fomentar el mejoramiento y el crecimiento empresarial de la ciudad.

3.2 Diseño de la investigación

El desarrollo de la presente investigación se enmarcó en un diseño no experimental, siguiendo los lineamientos de Kerlinger (1979), quien precisa este tipo de investigación como “cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (p. 116). En este sentido, la investigación no se centró en manipular ni controlar de manera intencional las variables de estudio, sino que se enfocó en observar y analizar los fenómenos tal como suceden en su contexto natural.

De acuerdo a lo anterior, la elección de un diseño no experimental se fundamentó en la naturaleza de la investigación, la cual buscaba comprender la realidad actual de la red de emprendedores de Bucaramanga en el marco de la Economía Social y Solidaria. Al tratarse de un fenómeno complejo y dinámico, no era posible manipular o controlar las variables, ni alterar su esencia y las relaciones naturales que las caracterizan.

Por último, es importante recordar que el desarrollo del diseño no experimental se logró a partir de la recopilación de información sobre la red de emprendedores mediante la entrevista y la encuesta. En este proceso, se analiza la información de manera mixta, es decir, se combina el enfoque cualitativo y cuantitativo.

3.3 Fases de la investigación o metodología

Las fases de la investigación o metodología se especifican en las figuras 3, 4 y 5. Estas fases se llevaron a cabo de forma secuencial y sistemática, siguiendo los directrices establecidas para la realización de investigaciones.

Figura 3. *Fase 1: De la metodología de la investigación*



Nota: Fase 1. De la metodología de la investigación.

En esta Fase 1 de la metodología de la investigación tuvo como propósito comprender de la red de emprendimiento del IMEBU. A continuación, se describen las etapas desarrolladas:

1. Construcción del instrumento (entrevista semiestructurada): se diseñó una entrevista semiestructurada considerando el objetivo específico de la investigación. Esta entrevista incluyó preguntas abiertas y cerradas para recopilar datos relevantes.
2. Mapeo de actores: se identificó al coordinador de la sub-estrategia de redes de emprendimiento del IMEBU como la persona clave para la entrevista. Su conocimiento y experiencia son fundamentales para comprender la red de emprendedores.
3. Validación de la entrevista: la directora del proyecto de investigación revisó y aprobó el instrumento de la entrevista. Se aseguró que estuviera acorde con los objetivos de la investigación y cumpliera con las características esenciales de una entrevista semiestructurada.
4. Aplicación de la entrevista: los investigadores programaron una cita virtual con el coordinador para llevar a cabo la entrevista. Durante esta fase, se realizaron las preguntas

diseñadas previamente.

5. Interpretación de la información y análisis: una vez recopilada la información, los investigadores procedieron a revisarla y sistematizarla. Se analizó en función de los objetivos de la investigación.

Figura 4. *Fase2: de la metodología de la investigación*

Nota: Fase 2. De la metodología de la investigación.

En esta Fase 2 de la metodología de la investigación tuvo como propósito recopilar datos o información sobre las necesidades económicas, sociales y ambientales dentro de la red de emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga. A continuación, se describen las etapas desarrolladas:

1. Construcción del instrumento (encuesta): se diseñó una encuesta específica considerando el objetivo específico de la investigación. Esta encuesta incluyó preguntas cerradas, dicotómicas y de escala para recopilar datos relevantes.
2. Mapeo de actores: se identificaron emprendedores en la ciudad de Bucaramanga,

tomando una muestra de diferentes comunas y/o corregimientos. Se eligieron aquellos que han iniciado emprendimientos y están contribuyendo al crecimiento económico de la sociedad.

3. Validación de la encuesta: la directora del proyecto de investigación revisó y aprobó el instrumento de la encuesta. Se aseguró que estuviera acorde con los objetivos de la investigación y cumpliera con las características esenciales de una encuesta.
4. Aplicación de la encuesta: Los investigadores llevaron a cabo recorridos por las diferentes comunas y/o corregimientos de la ciudad para encuestar entre 12 a 13 emprendedores.
5. Organización de la información: la información y los datos recolectados se organizaron según la información personal del emprendedor, las generalidades del emprendimiento, la red de emprendedores y el apoyo gubernamental.
6. Interpretación de la información y análisis: una vez recopilada la información o los datos, los investigadores procedieron a revisarla y sistematizarla. Se analizó en función de los objetivos de la investigación.

Figura 5. Fase 3: De la metodología de investigación



Nota: Fase 3. De la metodología de la investigación.

En esta Fase 3 de la metodología de la investigación tuvo como propósito participar en mesas de trabajo con emprendedores para comprender e identificar las necesidades económicas, sociales y ambientales. Además, se busca generar estrategias que fortalezcan la sostenibilidad de la red de emprendedores de la ciudad, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida tanto a nivel individual como social. A continuación, se describen las etapas desarrolladas:

1. Participar en mesas de trabajo: los investigadores asistieron a sesiones de mesas de trabajo, donde se reunieron con emprendedores para recolectar información sobre la red de emprendedores.
2. Recolectar información: se recopiló información a partir de las respuestas a preguntas proporcionadas por los emprendedores. Cabe destacar que estas respuestas reflejaban ideas y opiniones específicas relacionadas con el contexto de cada emprendimiento
3. Organizar y sistematizar la información: las respuestas recopiladas se organizaron siguiendo las preguntas formuladas y se sistematizaron de acuerdo a las necesidades que se presentan en la red de emprendedores.
4. Analizar la información: una vez recopilada la información, los investigadores procedieron

a analizarla en función de los objetivos de la investigación.

3.4 Herramientas de recolección de información

Las herramientas de recolección de información o datos que se emplearon para el desarrollo de la investigación con enfoque mixto son las siguientes:

3.4.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son aquellas que permiten utilizar diversas técnicas y procedimientos para suministrar información adecuada. Estas fuentes constituyen la base de la investigación e incluyen:

Entrevista: la entrevista “(...) se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)) (Hernández Sampieri, 2014, p. 403). Es otras palabras, obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas expertas en el campo sobre el que se está investigando

En este caso particular, se requiere la entrevista semiestructurada que se fundamenta en “una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Hernández Sampieri, 2014, p. 403), es decir, el entrevistador sigue una guía predefinida, pero permite preguntas de seguimiento para poder profundizar en los diferentes hallazgos.

Encuesta: la encuesta es un instrumento que permite recopilar sistemáticamente datos de numerosas personas para entender a la población o sector al que representan. (Hernández Sampieri, 2014)

En este caso particular, se requiere una encuesta descriptiva que busca recopilar datos que permitan comprender la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga, documentando las características, necesidades y dinámicas.

Por último, en el procedimiento de la entrevista semiestructura y la encuesta buscó validar la variable de la investigación denominada “sostenibilidad de la red de emprendedores”. Estas herramientas permitieron obtener información y/o datos tanto del coordinador de la sub-estrategia como de los propios emprendedores en la ciudad de Bucaramanga.

3.7.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que permiten obtener información que ha sido previamente compilada, analizada o interpretada por otros investigadores o expertos en el campo de estudio para contextualizar y respaldar las fuentes primarias de la investigación. En estas fuentes se incluyen:

Documentación: la documentación, que se estableció para la selección de información, son los documentos sobre sostenibilidad, emprendimiento, red de emprendimiento, economía popular y solidaria, y desarrollo sostenible. Estos documentos proporcionan una base teórica sólida para comprender los procesos investigados.

3.5 Operacionalización de las variables

La variable se define como “(...) una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (Hernández Sampieri, 2014, p. 105). Esta definición permitió comprender la naturaleza cambiante y medible de las características del proceso que se está investigando, puesto que estas pueden ser observadas, valoradas y medidas.

En el caso particular de esta investigación, se utilizó la herramienta de la entrevista semiestructurada y la encuesta para poder evaluar la sostenibilidad de la red de emprendedores en la ciudad de Bucaramanga.

Por esto, se presenta la Tabla 3, que muestra los ítems a través de los cuales se desarrolló el análisis de cada una de las características. Estos ítems permitieron examinar en detalle los aspectos relevantes para la investigación sobre el emprendimiento.

Tabla 3. *Operacionalización de variables*

<i>Variable Nominal</i>	<i>Definición de la variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnicas e instrumentos</i>	<i>Ítems</i>
Sostenibilidad de la red de emprendedores	Un conjunto de personas que deciden unirse para compartir experiencias y conocimientos para un mayor éxito y sostenibilidad empresarial	Describir la red de emprendedores	Entrevista semiestructurada	13
		Esquematizar la red de emprendedores	Entrevista semiestructura	13
			Entrevista semiestructura	7
			Encuesta	38
		Identificar las necesidades y problemáticas	Encuesta Análisis de textos	38 4

Nota: Organización de variable.

3.6 Organización y análisis de datos

En esta investigación, se desarrolló un esquema de estudio que se define como “una forma de representación gráfica de las ideas fundamentales de un texto informativo, ordenadas de tal manera que guarden relaciones lógicas entre sí. El esquema depende de su uso específico y su función” (Noguera, 2013, p. 2).

El objetivo principal fue realizar un análisis mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, para comprender cómo están conformadas las redes de emprendimiento en Bucaramanga, buscando obtener claridad sobre sus necesidades, funcionamiento y principales dificultades.

Por otro lado, este esquema de estudio servirá como base para generar y proponer estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial y al fortalecimiento de las redes de

emprendedores.

3.7 Definición de población y muestra

3.7.1 Definición de la población

En el contexto de la investigación, la población se comprende como un conjunto de todas las poblaciones, individuos, objetos o medidas de interés (Toledo, 2020), es decir, un conjunto total de individuos o elementos que comparten una o más características en común.

En este caso específico, la población de estudio está conformada por las personas que integran la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga, tanto en las comunas como en los corregimientos rurales. Esta red de emprendedores se puede definirse como un grupo organizado de individuos que desarrollan actividades emprendedoras en la ciudad, ya sea de manera individual o colectiva.

Es importante destacar que la definición de la población de estudio incluye tanto a los emprendedores que residen en las 17 comunas de Bucaramanga como a aquellos que se encuentran en los 3 corregimientos rurales del municipio. Se estima que la población total es de aproximadamente 2.280 emprendedores, con un promedio de 120 emprendedores por cada una de las comunas y corregimiento. Esta inclusión permite obtener una visión más completa del panorama emprendedor en la ciudad, considerando las particularidades y desafíos que enfrentan los emprendedores en cada contexto.

3.7.2 Selección de la muestra

En esta investigación, la muestra se centró en la selección de personas, siguiendo los

principios del muestreo probabilístico. Según Hernández Sampieri (2019), "es aquel en el que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra" (p. 331). Esto implica que la selección se realiza a partir de características específicas relevantes para la investigación (González, 2020), garantizando que todos los elementos de la población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados, una característica fundamental del muestreo probabilístico aleatorio.

Para cumplir con los requisitos del muestreo probabilístico aleatorio, la población de estudio se divide en las 17 comunas y los 3 corregimientos de la ciudad. Luego, se selecciona una muestra aleatoria de cada comuna y corregimiento, utilizando la ubicación geográfica como primer criterio.

En este caso, se propone calcular el tamaño de muestra necesario en una población finita de 2160 personas, utilizando un margen de error y un nivel de confianza específicos, se puede usar la fórmula general del tamaño de muestra para poblaciones finitas. Aquí está la fórmula y cómo aplicarla con los valores proporcionados:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

En la fórmula se representan los siguientes valores:

- n es el tamaño de muestra necesario.
- $N=2160$ es el tamaño de la población total.
- $Z=1.96$ es el valor crítico de la distribución normal estándar para un nivel de confianza del 95%.
- $p=0.5$ es la proporción estimada de la población que posee la característica de interés (50%).
- $E=0.05$ es el margen de error deseado, expresado como una proporción del total

de la población (5%).

$$n = \frac{2160 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(2160 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{2160 \cdot 3,8416 \cdot 0.25}{2159 \cdot 0.0025 + 3,8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{2.074,46}{5.39875 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2.074,46}{6,35915}$$

$$n = 326,21$$

De acuerdo con los cálculos anteriores, el tamaño de muestra necesario para que sea representativa de una población total aproximadamente de 2160 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, sería aproximadamente 326 personas. Esto equivale a 16 personas por comuna y/o corregimiento.

Al seleccionar una muestra de 16 emprendedores de cada comuna, el porcentaje de la muestra por cada comuna sería:

$$\text{Porcentaje de la muestra por comuna} = \frac{16}{120} \times 100 = 13,33\%$$

Esto significa que aproximadamente el 13.33% de los emprendedores en cada comuna serían seleccionados para formar parte de la muestra. Este enfoque asegura que la probabilidad

de que un emprendedor de cualquier comuna o corregimiento sea seleccionado sea la misma, promoviendo así la equidad y la representatividad en el proceso de selección. De esta manera, se obtienen resultados confiables y representativos de la encuesta.

Sin embargo, en la recolección de información para llevar a cabo el muestreo no se logró obtener 16 encuestas por cada comuna y corregimiento, se logró obtener un aproximado de 13 encuestas por cada red y esto se debe que la red de emprendedores aún está en un proceso de estructuración y la información que se consiguió fue única ya que no hay base de datos o una estructura clara de participantes siendo esta una de las razones por la que se dificultó la recolección de información de la muestra previamente calculada.

Aun así, esta muestra permitió obtener resultados representativos de la población de emprendedores, y las conclusiones de la encuesta podrán generalizarse a toda la población. Además, se considerarán las diferencias entre las zonas urbanas y rurales, lo que añadió una dimensión adicional de precisión y relevancia a los resultados del estudio.

4. Resultados

En el presente apartado se exponen los resultados del proceso de investigación, teniendo en cuenta el objetivo general y los objetivos específicos planteados. Para ello, se desarrollaron diferentes actividades de revisión documental, levantamiento de información primaria mediante entrevistas semiestructuradas a personas estratégicas que conocen del desarrollo de la estrategia y encuestas a diferentes emprendedores que forman parte de las comunas y/o corregimientos de la ciudad, así como revisión de páginas, periódicos entre otros.

4.1 Describir la sub-estrategia de redes de emprendimiento del IMEBU

En el contexto actual, es importante para un territorio fomentar el desarrollo económico a

partir de la creación de estrategias que contribuyan en la creación de oportunidades para sus ciudadanos bien sean jóvenes, mujeres, y/u otras personas representantes de una sociedad; Conociendo además que en el año 2020 fue caótico para las economías a nivel mundial por la emergencia sanitaria generada por el Covid19 que trajo consigo contracciones en la economía del país y por ende en el municipio de Bucaramanga, fue importante desde el sector público crear estrategias que permitieran contribuir en el proceso de la reactivación económica.

En este contexto el Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga (IMEBÚ) el cual es un ente descentralizado de la alcaldía de Bucaramanga que se encarga de fomentar el Empleo en la ciudad, define la creación de una estrategia que promueva el desarrollo del emprendimiento que estuvo a cargo del Economista y magister en economía Social Pedro Ángel Quintero durante el periodo de 2021 a 2023, donde se puso en marcha una innovadora sub-estrategia de redes de emprendedores.

Esta iniciativa, compuesta por tres líneas estratégicas fundamentales, busca fortalecer el tejido empresarial local, impulsar el desarrollo económico y generar oportunidades para los emprendedores de la ciudad. La estrategia fue expuesta en una reunión a la coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomás, Magister Maryi Yurany Olarte Dueñas, y los practicantes, el 30 de marzo de 2023. Esta presentación se encuentra documentada en el Acta No. 5 2023-I del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomás.

En esta reunión, se inició con la explicación de la línea estratégica “Somos Locales”, que se enfoca en dos pilares clave: las centralidades económicas y la red de emprendedores. Las centralidades económicas, conformadas por pymes, asociaciones, activación comercial, responsabilidad social y otros actores, representan un motor fundamental para el dinamismo

económico de la ciudad. Por otro lado, la red de emprendedores, integrada principalmente por micronegocios en sus primeras etapas, representa un enorme potencial de crecimiento y desarrollo. Es importante destacar que entre 70% u 80% de estos emprendedores son mujeres, lo que resalta el papel crucial que desempeñan las mujeres en el tejido empresarial local.

Posteriormente, se continuó con la explicación de la línea estratégica “Mi barrio, mi campo, mi parque”, que tiene como objetivo impulsar los emprendimientos existentes en toda la ciudad. Para ello, se realiza un mapeo exhaustivo de las zonas comerciales, identificando sus características y necesidades específicas. A partir de este análisis, se diseñan estrategias personalizadas para cada zona, como ferias de emprendimiento, talleres de capacitación y eventos de networking. De esta manera, se busca potenciar el desarrollo económico local y generar oportunidades para los emprendedores en cada lugar de Bucaramanga.

Finalmente, se explicó la línea estratégica “Programa piloto de apoyo a la economía solidaria y popular”, que se centra en brindar apoyo a las iniciativas de economía solidaria en la ciudad. A través de la creación de mesas de trabajo tanto institucionales como comerciales, se busca fomentar la asociatividad entre las diferentes organizaciones y actores involucrados. El objetivo principal es trabajar de manera conjunta para identificar problemas comunes, diseñar soluciones efectivas y fortalecer el desarrollo de la economía solidaria en Bucaramanga.

En conjunto, estas tres líneas estratégicas conforman una sub-estrategia integral y ambiciosa que busca impulsar la reactivación económica en Bucaramanga a través del fortalecimiento de las redes de emprendedores, el apoyo a las iniciativas de economía solidaria y el desarrollo de las centralidades económicas locales. El IMEBU junto con el liderazgo del señor Pedro Ángel Quintero, están comprometidos con el éxito de esta iniciativa y con el bienestar de los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Teniendo clara la necesidad de la reactivación económica y las diferentes líneas estratégicas que el IMEBU busca desarrollar en la ciudad, se decidió crear un espacio para una entrevista semiestructurada con un experto en la red de emprendimiento de la ciudad. En este caso, el señor Pedro Ángel Quintero Tirado, coordinador de la red de emprendimiento del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) durante el periodo 2021 a 2023, quien posee estudios en Economía y una maestría en Economía Social de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina). El análisis y revisión de los hallazgos de la entrevista fueron esenciales para tener una mayor comprensión de la red de emprendimiento desarrollada por el IMEBU.

El señor Pedro Ángel, coordinador de la red de emprendimiento de IMEBU durante el periodo de 2021 a 2023, explica que la sub-estrategia de redes de emprendimiento surgió como respuesta a los diferentes impactos económicos que se presentaron después de la pandemia COVID-19 en la ciudad, específicamente el aumento del desempleo, la reducción de ingresos y el cierre de negocios. En este contexto, el IMEBU identificó la necesidad de desarrollar la estrategia “Somos Locales” para fomentar la Economía popular, social y solidaria en la ciudad, y de esta manera, permitir la reactivación económica para la recuperación y el crecimiento económico después de un periodo de crisis o recesión.

La estrategia "Somos Locales" tiene como objetivo fundamental generar alternativas de crecimiento económico para las familias afectadas por la crisis económica de la pandemia (2020-2021). Como bien lo señala Pedro Ángel, "la necesidad de las personas de emprender y buscar alternativas de vida que les permitan mayor tiempo libre o mejores condiciones laborales se incrementó significativamente durante este período".

Para esto, en el año 2021 se implementó la sub-estrategia red de emprendedores, que

establece 18 redes: una por cada comuna de ciudad y otra por el área rural. Cada red está compuesta aproximadamente por 120 emprendedores por comuna, lo que suma un total de 2160 emprendedores. Esta iniciativa permite a los emprendedores locales dar a conocer los diferentes bienes y servicios, generando así oportunidades de comercialización y fomentando el desarrollo económico local.

Por otra parte, el coordinador explicó que los integrantes de la red de emprendedores deben inscribirse mediante un formulario en línea en la página web del IMEBU, donde se solicitan información básica sobre el emprendedor y su proyecto. Posteriormente, se les agrega a un grupo de WhatsApp exclusivo para la red de emprendedores, y en este grupo se comparte información relevante sobre eventos, talleres y otros recursos disponibles para emprendedores. Además, se fomenta la comunicación y colaboración entre los integrantes de la red, se brinda apoyo y acompañamiento a los emprendedores en sus proyectos, y se promueve el intercambio de experiencias.

En consonancia con lo conversado con el coordinador de la red de emprendimiento de IMEBU, se han venido desarrollando diversas actividades para fortalecer los objetivos de estas estrategias. Entre las más destacadas, según Pedro Ángel, se encuentran "ferias, capacitaciones, microcréditos y apoyo para acceder a una amplia gama de oportunidades". De igual manera, las mesas de trabajo, las capacitaciones y las ferias de emprendimiento se han articulado con la mesa municipal de economía popular y solidaria. Como lo resalta el coordinador de la sub-estrategia, poco a poco se han vinculado entidades como "el SENA, Innpulsa y universidades", cuyo rol principal es facilitar información y brindar apoyo al desarrollo de los emprendimientos.

Por otro lado, la mesa municipal de economía popular y solidaria, según la Magister Maryi Yurany Olarte Dueñas, es un espacio de encuentro en el que participan diferentes actores, como

miembros de la economía popular y solidaria, universidades y entidades públicas. Su objetivo es trabajar de manera colaborativa para promover el bienestar de la población. En estrecha relación con la economía popular, se busca articular a entes estatales, privados y académicos para desarrollar investigaciones que fortalezcan la economía social y solidaria, asimismo, se busca reducir la tasa de emprendimientos informales, creando oportunidades para establecer procesos de calidad de vida y formalidad.

El proceso de emprendimiento según lo conversado con la Magister Maryi Yurany, ha sido apoyado mediante diversas fuentes de financiamiento, como el capital semilla, Bancóldex, Compra Eficiente y Compra Colombia. Estas iniciativas buscan proporcionar capital de manera accesible para impulsar el desarrollo de emprendimientos. A su vez, contribuyen al fortalecimiento de la red de emprendedores. Asimismo, se han organizado ferias y mercadillos como espacios para dar a conocer los productos y servicios generados por los emprendedores. Estos eventos permiten la interacción directa con el público y la promoción de los emprendimientos.

Por esto, es importante resaltar que actualmente se han unido más instituciones a esta estrategia, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la agencia de emprendimiento e innovación del gobierno nacional (Impulsa), adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU). Estas instituciones colaboran para facilitar información y capacitación a los emprendedores, permitiéndoles aprovechar al máximo las oportunidades que brinda la estrategia.

Al confrontar el análisis anterior con la teoría de Chu (1998) sobre el emprendimiento, específicamente en las corrientes de economía y gestión empresarial, se observa un fortalecimiento significativo de la relación entre el entorno económico y el emprendedor. Chu (1998) destaca la importancia de desarrollar habilidades clave para el éxito de los emprendimientos, subrayando

cómo un entorno favorable puede potenciar las capacidades individuales de los emprendedores.

Además, esta integración no solo mejora las perspectivas empresariales, sino que también refuerza los principios de la teoría del desarrollo sostenible. Al considerar tanto las dinámicas económicas como la gestión empresarial, se promueve un enfoque que respeta los límites del medio ambiente y fomenta la equidad social. Esta visión integral asegura que el crecimiento económico no se logre a costas del bienestar ambiental y social, sino que se construya de manera equilibrada y sostenible. En conclusión, la teoría de Chu (1998) proporciona un marco valioso para entender cómo las habilidades emprendedoras y un entorno económico favorable pueden converger para promover un desarrollo empresarial exitoso y sostenible. Este enfoque integrado es crucial para garantizar que el progreso económico vaya de la mano con la responsabilidad ambiental y la justicia social.

Según lo conversado con Pedro Ángel, coordinador de la red de emprendedores, el objetivo de la sub-estrategia es consolidar a largo plazo una red sólida que promueva “la economía popular y solidaria, organizando a la gente en asociaciones y cooperativas”. Esta red se basa en procesos de autogestión y formación, que son los pilares que la han mantenido en funcionamiento. Por lo tanto, resulta indispensable diseñar planes estratégicos alineados con políticas públicas que respalden los lineamientos de la red, de manera que se fortalezcan y mantengan los esfuerzos realizados por la sub-estrategia.

Es fundamental para esta sub-estrategia considerar la interrelación de tres sectores clave. En primer lugar, está el sector de la economía popular, que consiste en la creación de actividades productivas por cuenta propia. En segundo lugar, se encuentra el sector empresarial, que se dedica al desarrollo de empresas para la comercialización de bienes y servicios, los cuales pueden ser proporcionados por el sector de la economía popular, brindando oportunidades de crecimiento y

solidaridad con estos emprendimientos. Finalmente, el sector gubernamental desempeña un papel crucial al apoyar tanto al sector de la economía popular como al sector empresarial mediante políticas públicas que buscan el bienestar de las personas y la transformación social.

De la unión de estos tres sectores, se pueden gestionar mecanismos que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de las redes, creando un ecosistema colaborativo y sostenible que impulse el desarrollo económico y social de la comunidad.

Este arduo trabajo, centrado en la reactivación económica mediante el fomento del emprendimiento, permitió la realización de la Primera Cumbre de emprendimiento BGA 2023, celebrada el 26 de abril de 2023. Este evento, enmarcado en la estrategia integral "Somos Locales", se constituyó como un éxito rotundo, tal como lo ilustran las imágenes fotográficas presentadas en la Figura 6. La cumbre contó con la destacada participación del alcalde de la ciudad y del director del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU). Diseñada para fortalecer el tejido empresarial local y promover la economía popular y solidaria, la cumbre reunió a una diversa gama de emprendedores y líderes clave de la ciudad.

Durante el encuentro, se debatieron iniciativas relevantes y se compartieron recursos cruciales para el crecimiento y desarrollo de los negocios locales. La presencia del alcalde y el director del IMEBU acentuó el compromiso del gobierno municipal con el respaldo y la promoción activa de los emprendedores de Bucaramanga.

Figura 6. Fotografías sobre la primera cumbre de emprendedores de Bucaramanga



Tomada del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomás.

Finalmente, en el marco del fortalecimiento de las relaciones intersectoriales, la Figura 7 presenta imágenes fotográficas que ilustran el trabajo conjunto de la Mesa Municipal de Economía Popular y Solidaria en la elaboración de planes estratégicos. Esta mesa ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de la red de emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga. Además, se destaca la colaboración y el apoyo de aliados estratégicos, incluyendo representantes de los sectores de la economía popular, empresarial y gubernamental (Cámara de Comercio de Bucaramanga, IMEBU, Secretaría de Desarrollo Social de Bucaramanga, InnPulsa, UCC,

UAEOS, SENA, UniMinuto y Confecoop). Estos actores trabajan de manera conjunta para impulsar el desarrollo económico local, la equidad social y la sostenibilidad.

Figura 7. *Fotografías sobre la Mesa Municipal de la economía popular y solidaria, trabajo mancomunado ente los sectores en pro de la red de emprendimiento.*



Tomada del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomás.

4.1.1 Las redes de emprendimiento en el contexto del Plan de Desarrollo Nacional - Municipal y la Ley de Emprendimiento

El Plan Nacional de Desarrollo es crucial para orientar el desarrollo del país, departamento y municipio, asegurar la participación ciudadana, promover la equidad y sostenibilidad, y garantizar la transparencia en la gestión pública. Por ello, se analizó la importancia de las redes de

emprendimiento en el Plan Nacional de Desarrollo del periodo 2018-2022, en la Ley de Emprendimiento, en el Plan Nacional de Desarrollo del periodo 2023-2026 y en el Plan Municipal de Desarrollo de Bucaramanga 2020-2023.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, titulado “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, el Gobierno Nacional colombiano reconoció la importancia fundamental de las redes de emprendimiento como motores del crecimiento económico, la generación de empleo y la inclusión social. Estas redes, conformadas por grupos de emprendedores que se unen para compartir experiencias, recursos y oportunidades, han demostrado ser un elemento clave para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y el impulso de la innovación en el país.

Consciente de este potencial, el Plan Nacional de Desarrollo estableció una serie de estrategias y acciones para fomentar el desarrollo y la consolidación de las redes de emprendimiento en Colombia, específicamente en el título “Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad”. Entre estas medidas, se destacaron la creación de espacios de encuentro y colaboración entre emprendedores, el apoyo financiero y técnico a iniciativas emprendedoras de base comunitaria, y la promoción de la cultura de la colaboración y el trabajo en red.

El apoyo del Gobierno Nacional a las redes de emprendimiento se materializó en diversas iniciativas, como la creación del Programa Nacional de Redes de Emprendimiento, la implementación de la Estrategia Nacional de Emprendimiento y la promoción de la Ley de Emprendimiento. Estas iniciativas han contribuido a fortalecer el marco legal e institucional para el desarrollo de las redes de emprendimiento, a facilitar el acceso a financiamiento y capacitación para los emprendedores, y a fomentar la creación de nuevas redes en todo el territorio nacional.

Como resultado de estas acciones, durante el periodo 2018-2022 se observó un crecimiento

significativo en el número y la diversidad de las redes de emprendimiento en Colombia. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Programa Nacional de Redes de Emprendimiento, el número de micronegocios en Colombia aumentó en un 12,3% entre 2018 y 2022, pasando de 4.610.000 a 5.150.956 unidades económicas. Este crecimiento se vio impulsado, en gran medida, por el desarrollo y fortalecimiento de las redes de emprendimiento en el país.

Las redes de emprendimiento han jugado un papel fundamental en la formalización de los micronegocios, brindándoles a los emprendedores acceso a capacitación, asistencia técnica, financiamiento y oportunidades de comercialización. De acuerdo con el DANE, el 65,2% de los propietarios de micronegocios en Colombia son hombres y el 34,8% son mujeres.

En cuanto a la distribución geográfica, las redes de emprendimiento han tenido un mayor impacto en las zonas urbanas del país. Sin embargo, en los últimos años se ha observado un crecimiento significativo en el número de redes en las zonas rurales, lo que ha contribuido a la dinamización de las economías locales y la generación de empleo en estas áreas.

El apoyo del Gobierno Nacional ha sido fundamental para el desarrollo de las redes de emprendimiento en Colombia. A través de diversas iniciativas, como el Programa Nacional de Redes de Emprendimiento, la Estrategia Nacional de Emprendimiento y la Ley de Emprendimiento, el Gobierno ha facilitado la creación y consolidación de estas redes, brindándoles a los emprendedores las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar.

Ahora bien, la Ley 2069 de 2020, también conocida como "Ley de Emprendimiento", representa un hito fundamental en el panorama del emprendimiento en Colombia. Esta ley, promulgada el 31 de diciembre de 2020, tiene como objetivo principal "establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las

empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad" (Ley 2069 de 2020, Art. 1).

La Ley 2069 de 2020 ha sido ampliamente reconocida por su impacto positivo en el ecosistema emprendedor colombiano. Diversos estudios e informes han documentado el impacto positivo de la Ley 2069 de 2020 en el ecosistema emprendedor colombiano. Por ejemplo, un estudio realizado por la Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPYME) en 2022 encontró que la ley ha contribuido a un aumento del 15% en el número de nuevas empresas creadas en el país (ACOPYME, 2022). Por otro lado, un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2023 señaló que la Ley ha mejorado la percepción del entorno empresarial en Colombia, lo que ha atraído a más inversión nacional e internacional (BID, 2023).

La Ley 2069 de 2020 ha sido un instrumento fundamental para el impulso del emprendimiento en Colombia. Esta ley ha simplificado trámites, facilitado el acceso a financiamiento, fomentado la cultura del emprendimiento y apoyado a las empresas de alto impacto. Como resultado de estas medidas, se ha observado un aumento significativo en el número de nuevas empresas creadas, una mejora en la percepción del entorno empresarial y un mayor flujo de inversión en el país. La Ley 2069 de 2020 ha sentado las bases para un ecosistema emprendedor más robusto y dinámico en Colombia, con el potencial de generar un impacto positivo en el crecimiento económico, la creación de empleo y el bienestar social.

En cuanto al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026, titulado "Colombia, Potencia Mundial de la Vida", reconoce la importancia fundamental de las redes de emprendimiento como motores del crecimiento económico, la generación de empleo y la inclusión social. En este sentido, el Plan propone una serie de estrategias y acciones para fortalecer y apoyar el desarrollo de estas

redes en todo el territorio nacional.

El Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 destaca el papel crucial que juegan las redes de emprendimiento en el impulso de la innovación, la competitividad y la diversificación productiva del país. Estas redes, conformadas por grupos de emprendedores que se unen para compartir experiencias, recursos y oportunidades, han demostrado ser un elemento clave para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y el desarrollo de negocios sostenibles.

El Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 contempla diversas estrategias para fortalecer y apoyar el desarrollo de las redes de emprendimiento en Colombia. Entre estas estrategias, se destaca principalmente la articulación de la red de emprendimiento con los sectores público, privado y académico, con el objetivo de crear sinergias y aprovechar las capacidades y recursos de cada sector para impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor en el país.

La red de emprendedores en el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 juega un papel fundamental en la inclusión económica y social, promoviendo la autogestión, la cooperación y la sostenibilidad ambiental. Las políticas dentro del plan buscan crear un entorno favorable para el desarrollo de microempresas, cooperativas y asociaciones comunitarias, facilitando el acceso a créditos, capacitación técnica y apoyo institucional. Asimismo, se enfocan en la integración de estos actores en cadenas de valor más amplias y en la promoción de prácticas empresariales éticas y responsables. El objetivo es impulsar un crecimiento económico equitativo y sostenible, donde la economía popular y solidaria contribuya de manera significativa al bienestar de las comunidades y a la transformación social del país.

En cuanto al Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2020-2023, titulado "Bucaramanga, Ciudad de Oportunidades", reconoce la importancia fundamental de la Red de Emprendedores de la ciudad como un motor del crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación.

Esta red, conformada por diversos actores del ecosistema emprendedor local, juega un papel crucial en el impulso de la competitividad y el bienestar social de la ciudad.

El Plan de Desarrollo destaca el potencial de la Red de Emprendedores para fortalecer el tejido empresarial de Bucaramanga, fomentando la creación de nuevas empresas, la formalización de micronegocios y el desarrollo de negocios sostenibles, por medio de espacios de reunión para compartir experiencias y establecer contactos de colaboración; acceso a capacitaciones en el área empresarial, financiero e innovación; acceso a créditos y capital semilla; y resaltar los diferentes beneficios de emprender, por medio del desarrollo de ideas de negocio.

El Plan de Desarrollo también reconoce la importancia de la articulación entre la Red de Emprendedores y los diferentes actores del sector público, privado y académico. Esta articulación permitirá crear sinergias y aprovechar las capacidades y recursos de cada sector para impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor de Bucaramanga. En definitiva, la Red de Emprendedores de Bucaramanga se consolida como un pilar fundamental en el Plan de Desarrollo 2020-2023, jugando un papel crucial en la construcción de una ciudad más próspera, innovadora e incluyente.

Para concluir, las redes de emprendimiento, como la impulsada por la estrategia "Somos Locales", son un elemento fundamental para el crecimiento económico y social de la ciudad. Estas redes brindan apoyo, colaboración y oportunidades a los emprendedores, permitiéndoles desarrollar sus ideas de negocio y contribuir al desarrollo de la comunidad. El Gobierno Municipal, a través del IMEBU, continuará trabajando para fortalecer las redes de emprendimiento y consolidarlas como un motor del desarrollo sostenible de la ciudad.

4.2 Esquematizar las redes de emprendedores promovidas por el IMEBU

Para esquematizar las redes de emprendedores, se ha analizado la información recopilada

en la entrevista realizada al señor Pedro Ángel, coordinador de la red de emprendimiento de IMEBU y a la magister Maryi Olarte, coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga. Por otro lado, se han considerado algunos apartados de la encuesta, específicamente aquellos relacionados con la información personal del emprendedor y las generalidades del emprendimiento.

4.2.1 Bucaramanga emprende: un análisis de las características y dinámicas de las redes de emprendimiento

En la encuesta aplicada a los emprendedores, se obtuvieron resultados específicos relacionados con los siguientes apartados: información personal del emprendedor (nombre y apellido, edad, género y nivel de escolaridad) y generalidades del emprendimiento (nombre del emprendimiento, actividad principal del emprendimiento, tiempo que lleva con el emprendimiento, razón o motivación principal por la cual inició el emprendimiento). Estos resultados se presentan desde la Tabla 4 hasta la Tabla 19. Al analizar el género, la edad, el nivel de escolaridad y los emprendimientos, podemos identificar patrones y tendencias que pueden ser útiles para comprender mejor el panorama emprendedor.

La información personal de los emprendedores se presenta mediante tablas organizadas por comunas. Esta organización permite visualizar de manera clara y estructurada la diversidad y características de los emprendedores en cada área geográfica. Esto facilita el posterior análisis comparativo entre las comunas y la identificación de patrones o tendencias específicas, lo que ayuda a comprender mejor el panorama emprendedor en la ciudad y a tomar decisiones informadas para apoyar el desarrollo del ecosistema emprendedor.

Tabla 4. *Emprendedores de la comuna 1 (Norte)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	22	Bachillerato	Arte y creatividad
Masculino	40	Bachillerato	Carnes Jaimito
Femenino	50	Bachillerato	Desechables del Norte
Masculino	21	Bachillerato	J Martínez snacks
Femenino	41	Bachillerato	ORGANIC MIX
Masculino	63	Pregrado	Animales felices
Femenino	21	Técnico	(En blanco)
Femenino	50	Tecnólogo	Artesanías bisutería
Masculino	50	Tecnólogo	Galería tu casa
Femenino	40	Tecnólogo	Heladería Coquito
Masculino	30	Tecnólogo	Pastelería y repostería El Punto
Masculino	63	(En blanco)	(En blanco)

La Tabla 4 revela un panorama emprendedor notablemente equilibrado en cuanto al género, donde tanto hombres como mujeres participan activamente en el desarrollo de sus negocios. En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación en Bachillerato y Tecnólogo, mientras que solo uno de ellos posee estudios de pregrado. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 4 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía.

Tabla 5. *Emprendedores de la comuna 2 (Nororiental)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Masculino	22	Bachillerato	Asadero la 26
Femenino	40	Bachillerato	Cacharrería del norte
Masculino	27	Bachillerato	Cracken Barber y Nails
Masculino	38	Bachillerato	Jacuzzis de Colombia
Masculino	19	Bachillerato	Mi viejo Casanare
Masculino	50	Bachillerato	Micro mercado la económica
Masculino	20	Bachillerato	No aplica
Femenino	30	Bachillerato	No aplica
Femenino	65	Bachillerato	No aplica
Femenino	26	Bachillerato	Nutripan

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Masculino	22	Bachillerato	Restaurante Chino
Femenino	39	Primaria	El mañanero Golden
Masculino	56	Primaria	No aplica
Masculino	25	Tecnólogo	El gran chapulín - Panadería y bizcochería

Se puede observar un panorama emprendedor para la comuna 2 donde los hombres tienen una mayor participación en el desarrollo de sus negocios (ver tabla 5). En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación mayoritariamente en Primaria y Bachillerato, y solo uno como Tecnólogo. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 5 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos. A su vez, podemos observar el término de “No Aplica” estos son aquellos que no son directamente los emprendedores, si no, los empleados de estos emprendimientos.

Tabla 6. *Emprendedores de la comuna 3 (San Francisco)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Masculino	35	Bachillerato	Delicombos Brayán
Masculino	30	Bachillerato	El rey del borojó
Masculino	38	Bachillerato	Forro motos
Masculino	35	Bachillerato	No aplica
Femenino	24	Pregrado	Gyda.momentos
Masculino	26	Pregrado	Minidonuis
Femenino	32	Pregrado	Veterinaria Salvando Vidas
Femenino	69	Técnico	Alenacris
Masculino	50	Tecnólogo	Calzado Faletti
Femenino	49	Tecnólogo	Casa
Masculino	67	Tecnólogo	Electrónica SG
Masculino	40	Tecnólogo	Rappifritos mix
Masculino	62	Tecnólogo	Tapicería Ruíz

En la comuna 3 los hombres tienen una mayor participación en el desarrollo de sus

empresarios (ver tabla 6). En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación mayoritariamente en Bachillerato, como Tecnólogos y Técnicos, y tres con formación de Pregrado. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 6 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, zapatería y servicios como arreglos electrónicos y de salud para mascotas.

Tabla 7. *Emprendedores de la comuna 4 (Occidental)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	62	Bachillerato	Calzado Betsetty
Femenino	32	Bachillerato	Ferre apliques JN
Masculino	55	Bachillerato	Herrajería y lujos
Masculino	22	Bachillerato	Lechoncitos
Femenino	67	Bachillerato	Miscelánea
Masculino	25	Bachillerato	No aplica
Masculino	28	Bachillerato	Restaurante y cafetería Emi
Masculino	75	Primaria	No aplica
Masculino	55	Primaria	No aplica
Masculino	59	Técnico	Tortas y Postres Rennes
Masculino	29	Tecnólogo	Chivera
Masculino	39	Tecnólogo	Soldaduras especiales

Tanto como en la comuna 1, 2, y 3 los hombres destacan siendo líderes de sus emprendimientos, la comuna 4 tiene la misma tendencia, siendo el género masculino mayoritario (ver tabla 7). En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación mayoritariamente en Primaria, Bachillerato, como Tecnólogos y Técnicos. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 7 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, zapatería y bisutería.

Tabla 8. *Emprendedores de la comuna 5 (García Rovira)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
---------------	-------------	-----------------------------	-----------------------

Femenino	40	Bachillerato	Creaciones Noa
Femenino	39	Bachillerato	Figuritas floristería
Masculino	50	Bachillerato	Micro mercado Continental
Femenino	22	Bachillerato	Miscelánea Y papelería
Masculino	62	Primaria	No Aplica
Masculino	48	Técnico	Fullelectro
Masculino	29	Técnico	Yro
Masculino	80	Tecnólogo	Droguería Félix
Masculino	65	Tecnólogo	Jorge Caicedo Pintor Artístico
Masculino	52	Tecnólogo	Mecánico Donde Guille
Masculino	50	Tecnólogo	Tapicería Ema
Masculino	38	Tecnólogo	Tecno Acero

Realizando una comparativa con las tablas anteriores podemos observar que hay una tendencia en cuanto la participación mayoritaria de los hombres. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 8 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, micro mercados, taller mecánico y miscelánea.

Tabla 9. *Emprendedores de la comuna 6 (La Concordia)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	50	Bachillerato	No Aplica
Masculino	35	Bachillerato	No Aplica
Masculino	62	Bachillerato	Plomería
Masculino	25	Pregrado	Casco Planet
Femenino	45	Pregrado	Donde Mari
Masculino	35	Pregrado	Ramirez Chacurteria
Masculino	76	Primaria	No Aplica
Femenino	31	Técnico	Frutty Frappe Magnolandia
Femenino	50	Tecnólogo	Ajidulcegourmet
Masculino	52	Tecnólogo	No Aplica
Masculino	52	Tecnólogo	Radiadores Henry
Femenino	44	Tecnólogo	Shenny Style

En términos de nivel educativo, se observa que en cuestión de emprender los estudios pueden ser muy nivelados, desde primaria hasta pregrado (ver tabla 9). En cuanto a la naturaleza de los

emprendimientos, la Tabla 9 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos y elementos para motociclistas.

Tabla 10. *Emprendedores de la comuna 7 (La ciudadela)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	26	Bachillerato	Erika Perlas Mil Colores
Masculino	59	Bachillerato	No Aplica
Masculino	47	Bachillerato	No Aplica
Masculino	32	Bachillerato	Pizzería Las Cigarras
Masculino	42	Pregrado	Niches Barber Shop
Femenino	63	Primaria	No Aplica
Femenino	39	Técnico	Almamerendol
Femenino	57	Técnico	Manualidades Athoz
Masculino	40	Técnico	Race to Go
Masculino	26	Tecnólogo	Arrozarte

La edad promedio de los emprendedores ubicados en la Ciudadela es de 43,1 años, es una edad prometedora y con madurez de mantener estabilidad en sus emprendimientos, a su vez, la escolaridad de esta comuna en su mayoría se ubica en el bachillerato (Ver tabla 10)

Tabla 11. *Emprendedores de la comuna 8 (Sur Occidente)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	35	Bachillerato	Miscelánea mj
Masculino	63	Bachillerato	No aplica
Masculino	23	Bachillerato	Tienda canelos
Femenino	22	Bachillerato	Variedades Saray
Masculino	40	Posgrado	RM
Femenino	27	Pregrado	Agatar creaciones
Femenino	26	Pregrado	Paletas Janaika
Masculino	64	Primaria	No aplica
Masculino	73	Primaria	No aplica
Femenino	69	Técnico	No aplica
Masculino	34	Tecnólogo	Alfarero RP

La Tabla 11 revela un panorama emprendedor notablemente equilibrado en cuanto al género, donde tanto hombres como mujeres participan activamente en el desarrollo de sus

negocios. En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación en Primaria, Bachillerato, Tecnólogo, Técnico y Pregrado. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 11 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, miscelánea y bisutería.

Tabla 12. *Emprendedores de la comuna 9 (La Pedregosa)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	55	Bachillerato	Clínica de ropa
Femenino	56	Bachillerato	Confección decoración para cocina
Femenino	52	Bachillerato	Cosméticos del sur
Masculino	60	Bachillerato	El Borojazo
Masculino	57	Bachillerato	No aplica
Masculino	47	Bachillerato	Supercarnes el Javi
Masculino	30	Pregrado	Chuzos de Alejoh
Masculino	59	Pregrado	Nutranuggets
Femenino	26	Pregrado	Travesía
Femenino	72	Primaria	No aplica
Masculino	70	Primaria	No aplica

La participación de los emprendedores de la pedregosa son personas que se encuentran en un promedio de edad bastante elevado siendo 53 años la edad promedio del emprendedor, esto puede causar a corto plazo inestabilidad en sus emprendimientos (Ver tabla 12). En la tabla 12 podemos observar que sus negocios son de poco movimiento, siendo Supercarnes el Javi, el que cuenta con más demanda por el mercado en el que se encuentra.

Tabla 13. *Emprendedores de la comuna 10 (Provenza)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	63	Bachillerato	Droguería Provida
Femenino	20	Bachillerato	Nemonic
Masculino	23	Bachillerato	Sangría imperial Bga
Femenino	50	Bachillerato	(En blanco)
Femenino	56	Pregrado	Empanadin bueñuelin y algo mas
Masculino	34	Pregrado	Llaves y carcasas Bucaramanga
Masculino	35	Pregrado	MrCarnes
Femenino	39	Pregrado	Perfumes d'or

Femenino	30	Pregrado	Salsamentaria JD
Femenino	55	Pregrado	Verde y violeta - Flores y planta
Masculino	37	Técnico	La despensa campesina de Bucaramanga

En esta comuna, se destaca una partición más fuerte en cuanto al poder femenino algo que no veíamos en las anteriores tablas analizadas. (Ver tabla 13) En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 13 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, bisutería, floristerías y micro mercados.

Tabla 14. Emprendedores de la comuna 11 (Sur)

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	38	Bachillerato	Ahumados la Mafia
Masculino	39	Bachillerato	La ñapa
Femenino	30	Posgrado	Molys Store
Masculino	36	Pregrado	Churriveditos y algo más
Masculino	40	Pregrado	Red
Masculino	65	Primaria	Borovital
Femenino	53	Primaria	Comerciante
Masculino	60	Primaria	No aplica - venta de aguacate
Masculino	22	Técnico	El roperito
Masculino	32	Tecnólogo	Pet Mustache
Femenino	42	(En blanco)	Balance By NydiaFitness

Se repite la tendencia en cuanto a la mayoría de participación masculina en los emprendimientos. Se destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos y modistería. (Ver tabla 14)

Tabla 15. Emprendedores de la comuna 12 (Sur Occidente)

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Masculino	18	Bachillerato	Cloude Company Soluciones digitales para empresas
Masculino	60	Bachillerato	Comidas rápidas Pao Pao

Masculino	29	Bachillerato	Motilart
Masculino	69	Bachillerato	No aplica
Femenino	75	Posgrado	LuzAroma
Femenino	19	Pregrado	Amarillo's Cakes
Femenino	69	Pregrado	Mechas accesorias
Masculino	50	Pregrado	Urbano prom
Femenino	50	Pregrado	(en blanco)
Femenino	45	Técnico	Akuaippa Cosmética Natural

La Tabla 15 revela un panorama emprendedor notablemente equilibrado en cuanto al género, donde tanto hombres como mujeres participan activamente en el desarrollo de sus negocios. En la comuna 12 observamos que el nivel de escolaridad es de bachillerato en adelante.

En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 15 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, bisutería, prendas de vestir y accesorias tecnológicos.

Tabla 16. *Emprendedores de la comuna 13 (Sur Oriental)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	40	Bachillerato	Autoservicio Merkatino
Masculino	26	Bachillerato	La Cerveceria
Femenino	32	Bachillerato	La moza
Femenino	22	Bachillerato	Plan b
Femenino	60	Bachillerato	Taz Dog La explosión del sabor
Femenino	49	Posgrado	Arte Sana.as
Masculino	40	Pregrado	Apprendista.bucaramanga
Femenino	50	Pregrado	Dafioentino
Femenino	70	Pregrado	Gloria Franco
Masculino	40	Pregrado	Idway
Femenino	53	Pregrado	Sabor a Gloria Delicias Hechas en Casa
Masculino	63	Técnico	El taller de la montaña
Masculino	25	Tecnólogo	Ostrería y cevichería Socalif

El promedio de edad de los emprendedores de la comuna 13 es de 43.8 y las mujeres son mayoría (Ver tabla 16) En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 16 destaca una

fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, bebidas alcohólicas, bisutería y miscelánea.

Tabla 17. *Emprendedores de la comuna 14 (Morrorico)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	de Emprendimiento
Masculino	20	Bachillerato	CarFruver
Masculino	65	Bachillerato	No aplica
Masculino	70	Bachillerato	No aplica
Femenino	28	Bachillerato	No aplica
Masculino	65	Bachillerato	No aplica
Femenino	25	Bachillerato	No aplica
Femenino	70	Bachillerato	Rueda la bola
Masculino	60	Bachillerato	Tienda LuzMar
Femenino	25	Técnico	La tentación comida rápida
Femenino	46	Técnico	Moda natural accesorios
Femenino	45	Tecnólogo	Micromercado De todito
Femenino	56	Tecnólogo	Mis Tejidos con Amor
Femenino	30	Tecnólogo	PetLudos

Los emprendedores de la comuna 14 cuenta con nivel de escolaridad de bachillerato en adelante algo que tiene en común con la comuna 1, 3, 10, 12, y 13. (Ver tabla 17)

Tabla 18. *Emprendedores de la comuna 15 (centro)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Masculino	60	Bachillerato	Calzado artesanal Charly
Femenino	35	Bachillerato	casa impresora
Femenino	34	Bachillerato	El gran. Amor de las obleas y solteritas
Femenino	28	Bachillerato	Impresos Garcia
Masculino	55	Bachillerato	No aplica
Masculino	32	Bachillerato	ServiHerrera
Femenino	42	Bachillerato	Tejiendo Ensueños
Femenino	33	Bachillerato	Telas Garcia
Femenino	76	Bachillerato	(En blanco)
Masculino	30	Pregrado	Optisolutions
Femenino	70	Primaria	No aplica
Femenino	59	Técnico	LUCE joyería

La Tabla 18 revela un panorama emprendedor donde las mujeres tienen una mayor participación activa en el desarrollo de sus negocios. En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación mayoritariamente en Primaria, Bachillerato, Técnicos y Pregrado. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 18 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, zapatería, telas, bisutería y miscelánea.

Tabla 19. *Emprendedores de la comuna 16 (Lagos del Cacique)*

Género	Edad	Nivel de escolaridad	Emprendimiento
Femenino	35	Bachillerato	Dulce tentación
Masculino	20	Bachillerato	Fruver el Cacique
Femenino	29	Bachillerato	Manhattan accesorios
Masculino	60	Bachillerato	No aplica
Masculino	35	Posgrado	Cafetería Holdsana
Femenino	28	Posgrado	Navila Diseño Sostenible
Masculino	46	Pregrado	Portón salvaje
Femenino	54	Pregrado	Rena ware
Masculino	70	Pregrado	Tienda Carrillo
Masculino	70	Primaria	No aplica
Femenino	23	Tecnólogo	Poster Shop

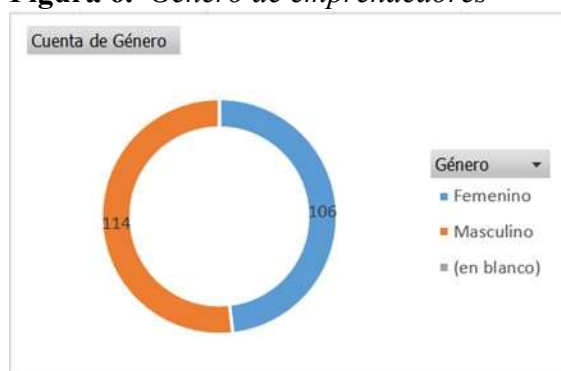
La Tabla 19 revela un panorama emprendedor donde los hombres tienen una mayor participación activa en el desarrollo de sus negocios. En términos de nivel educativo, se observa una prevalencia de emprendedores con formación mayoritariamente en Primaria, Bachillerato, Tecnólogo y Pregrado. En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, la Tabla 18 destaca una fuerte concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía, especialmente en alimentos, bisutería y miscelánea.

Partiendo de la caracterización recopilada en las anteriores tablas, se realizó análisis del género de los emprendedores, ilustrado en la Figura 6, donde se revela observa una brecha de

género no significativa, puesto que, tanto mujeres como hombres buscan activamente generar ingresos a través de emprendimientos, lo que refleja una participación equitativa en la red de emprendimiento.

Esta participación equitativa permite aprovechar el talento disponible para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, específicamente en mejorar los ingresos, esquemas de salud, educación de calidad, acceso a servicios básicos y las relaciones interpersonales que permiten ampliar el emprendimiento que está ejecutando, ya sea en la comercialización o en la adquisición de materias primas.

Figura 6. *Genero de emprendedores*



Un análisis detallado de la Figura 7 revela que más del 70% de los emprendedores encuestados han estado operando durante más de un año. Esta longevidad indica un desarrollo a largo plazo y una estabilidad prometedora para las iniciativas del emprendimiento, asimismo, está aportando a la generación de ingresos, empleo y productos a la comunidad.

Al operar a largo plazo, permite que los emprendimientos adquieran más experiencia para tomar mejores decisiones informadas, adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento, y que poco a poco, está aumentando las

probabilidades de lograr un crecimiento sostenible y económico.

Figura 7. Durabilidad del emprendimiento



Es importante comprender que los niveles de escolaridad de los encuestados según la Figura 8, donde un 42.7% de ellos completaron el bachillerato y optaron por emprender directamente, antes de continuar con estudios superiores porque pueden generar sus propios ingresos y no depender de un sueldo fijo, ayudando al desarrollo de la economía popular. Por otro lado, un 48.6% decidió emprender después de cursar estudios superiores, motivados por la falta de oportunidades en el mercado laboral, con el objetivo de mejorar sus ingresos o generar nuevos empleos.

En la Figura 9 se proporcionan más detalles sobre las razones específicas que llevaron a estos emprendedores a tomar esa decisión, como, por ejemplo, que la mayoría de los emprendedores iniciaron sus proyectos con el objetivo de obtener mayores ingresos, lo que les permitiría apoyar a sus familias, asimismo, buscan la independencia y la posibilidad de ser sus propios jefes, lo que les otorgaría autonomía en su trabajo.

Figura 8. *Nivel de escolaridad*



Figura 9. *Motivos por los que decidieron emprender*

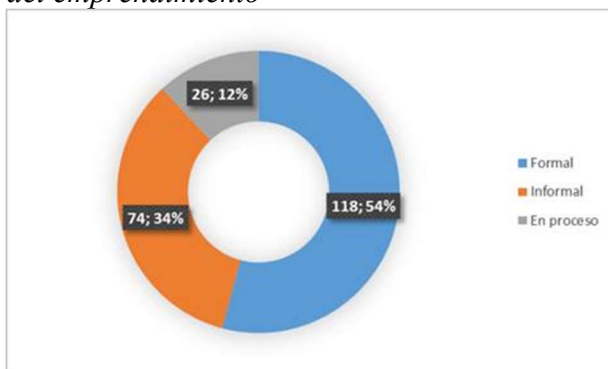
Por otro lado, en las diversas comunas y/o corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, los emprendimientos representan un pilar fundamental de la economía local, impulsando la producción, distribución y consumo de bienes y servicios por medio de una gran variedad de actividades.

Estas actividades van desde cerrajerías y talleres de soldadura hasta locales de comida

rápida, tiendas, carnicerías, talleres de confección, bares, cafeterías y fruterías, estos emprendimientos no solo contribuyen al crecimiento personal y social de sus propietarios y de la comunidad en general, sino que también dinamizan la economía popular.

Finalmente, en la Figura 10 se presenta la distribución de los emprendimientos según su formalidad. Destaca la presencia de un 54% (118) de emprendimientos formales, los cuales contribuyen al crecimiento económico de la ciudad a través del cumplimiento de las obligaciones fiscales y monetarias establecidas por el Gobierno. Sin embargo, un 34% (74) de los emprendimientos aún operan en la informalidad, lo que representa una oportunidad para fortalecer su acompañamiento y promover su formalización. En este sentido, el 12% (26) de los emprendimientos se encuentran en proceso de formalización, evidenciando un avance positivo en la consolidación de un sector empresarial más formal y contribuyente.

Figura 10. Descripción del emprendimiento



Ahora bien, la ciudad de Bucaramanga desarrolló el evento de emprendimiento ExpoConecta 2024, un evento que reunió a más de 30 instituciones aliadas, 40 stands de expositores y cerca de 18 stands con oferta financiera para micronegocios. Este evento se convirtió en un espacio de encuentro, relacionamiento y articulación para actores de la economía popular de la región. Se celebró el 25 de julio en la Casona El Tabacal de Piedecuesta (Santander).

Bajo el lema “Encuentro Empresarial de la Economía Popular para Todos”, ExpoConecta 2024 ofreció una agenda completa de actividades que incluyeron ruedas de negocios, asesorías empresariales gratuitas, talleres prácticos y presentaciones culturales. Los asistentes tuvieron la oportunidad de establecer contactos, explorar nuevas oportunidades de negocio, fortalecer sus conocimientos y acceder a servicios financieros para impulsar el crecimiento de sus microempresas.

La iniciativa, liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se enmarcó en el compromiso de la institución con el desarrollo económico y social de la región. ExpoConecta 2024 reafirmó el papel fundamental de la economía popular como motor de crecimiento y generación de empleo, y sentó las bases para seguir fortaleciendo este sector en Bucaramanga y Santander.

En el marco de ExpoConecta 2024, se invitó a los emprendedores a participar en una encuesta que recabó información valiosa sobre sus experiencias, necesidades y expectativas. A través de este ejercicio, se logró comprender mejor el panorama emprendedor de la economía popular en Bucaramanga y Santander, y sentar las bases para fortalecer este sector.

Los resultados de la encuesta revelaron una notable participación femenina en el desarrollo de emprendimientos. De un total de 98 participantes, 81 fueron mujeres, lo que representa un 82,6%. Este dato pone de manifiesto el creciente papel de las mujeres como agentes de cambio y desarrollo económico en la región.

En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, se observó una marcada concentración en el comercio de diversos productos, principalmente aquellos pertenecientes al sector terciario de la economía. Los sectores más destacados fueron alimentos, bisutería, ropa, marroquinería, zapatos y miscelánea, lo cual está en profunda relación con la información analizada en la encuesta desarrollada para la red de emprendedores.

En concordancia con la información recolectada en este evento, los emprendedores expresaron sus necesidades y expectativas en relación con el apoyo institucional para el desarrollo de la economía popular. Entre las principales solicitudes se encuentran el acceso a financiamiento, capacitación y formación, formalización y asesoría legal, espacios de comercialización y fortalecimiento de redes de apoyo. Estas necesidades están en línea con la información analizada en la encuesta a la red de emprendedores y se expresan en el apartado de las necesidades económicas, sociales y ambientales. Por ello, es necesario implementar políticas públicas y programas de apoyo que respondan a las necesidades específicas de la economía popular en Bucaramanga y Santander.

4.2.2 Esquema de redes emprendedoras: un estudio de las características, las relaciones, flujos de información y colaboración entre emprendedores

De acuerdo con Contrijoch Escontría (2016), citando a Kant (1929), define los esquemas como estructuras organizadas que permiten interpretar el mundo. Estos facilitan la organización del conocimiento sobre un tema para representarlo de manera comprensible para los demás, ampliando así el conocimiento del mundo (p. 29).

Carrel (1983) identifica dos tipos de esquemas: de contenido y formal. Para el segundo objetivo de la investigación, se centró en el esquema de contenido, definido como "los conocimientos previos acerca del contenido del área que trata el texto" (Contrijoch Escontría, 2016, p. 34).

Dentro de los esquemas de contenido, se encuentra el esquema de árbol organizacional, que busca la relación entre un concepto general y sus elementos componentes. Este esquema se caracteriza por las siguientes partes: el tronco, las ramas y los nodos, tal como se muestra en la Tabla 20.

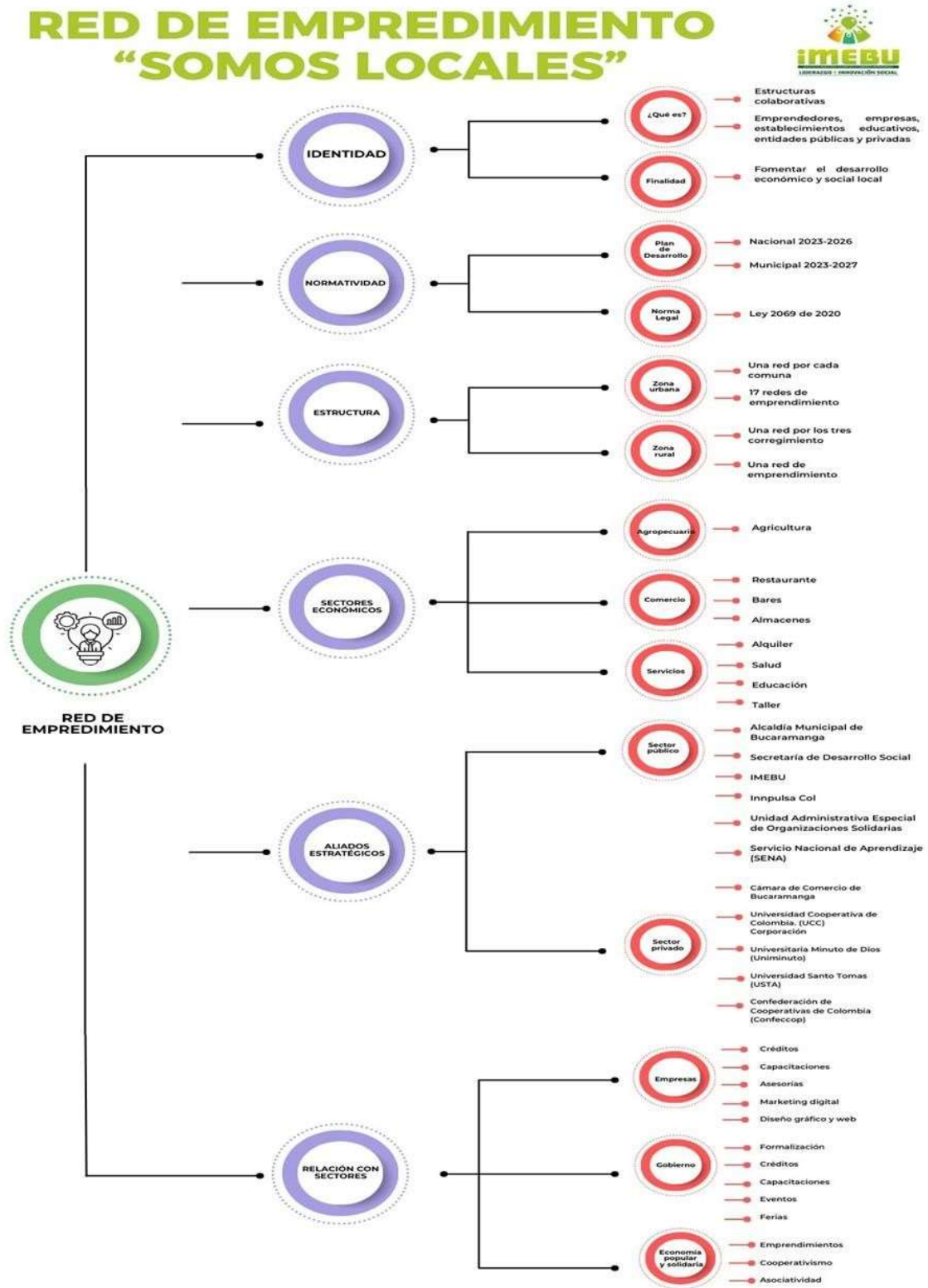
Tabla 20. *Proceso de esquematización de la red de emprendimiento IMEBU.*

Troco	Ramas	Nodo 1	Nodo 2
Red de emprendimiento IMEBU	Identidad	Significado	Definición
		Finalidad	Objetivo
	Normatividad	Plan de Desarrollo	Nacional 2023-2026
			Municipal 2024-2027
	Estructura	Norma Legal	Ley 2069 de 2020
		Zona Urbana	17 comunas (17 redes)
		Zona Rural	3 corregimiento (1 rede)
		Agropecuario	Agricultura
	Sectores económicos	Comercio	Restaurante
			Bares
			Almacenes
			Alquiler
		Servicios	Salud
			Educación
		Taller	
		Sector público	Alcaldía Municipal de Bucaramanga
		Secretaria de Desarrollo Social	
		Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU)	
		Innpulsa Col.	
		Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias	
	Aliados estratégicos	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	
		Cámara de Comercio de Bucaramanga	
		Universidad	
		Cooperativa de Colombia. (UCC)	
		Corporación	
	Sector privado	Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)	
		Universidad Santo Tomas (USTA)	
		Confederación de Cooperativas de Colombia (Confeccop)	

Troco	Ramas	Nodo 1	Nodo 2
	Relación con sectores	Empresas	Créditos Capacitaciones Asesorías Marketing digital Diseño gráfico y web
		Gobierno	Formalización Créditos Capacitaciones Eventos Ferias
		Economía popular y solidaria	Emprendimientos Cooperativismo Asociatividad

Siguiendo la estructura previamente descrita, se elaboró la propuesta del esquema de árbol de la red de emprendimiento promovida por el IMEBU, como se muestra en la Figura 10. Este enfoque visual facilita la comprensión de la estructura y dinámica de la red, permitiendo identificar oportunidades de colaboración y áreas de mejora para fortalecer el desarrollo económico y social en Bucaramanga.

Figura 10. Esquema de las redes de emprendimiento promovidas por el IMEBU.



4.3 Identificar las necesidades económicas, sociales y ambientales de las redes de emprendedores

Para identificar las necesidades económicas, sociales y ambientales, se ha analizado la información o datos recopilados en la encuesta, centrándose en los apartados relacionados con la red de emprendedores, el apoyo gubernamental y la labor realizado en la mesa de trabajo con cuatro emprendedores. Este análisis permitió comprender mejor cómo se pueden abordar estas necesidades y fortalecer la red de emprendedores en la ciudad de Bucaramanga.

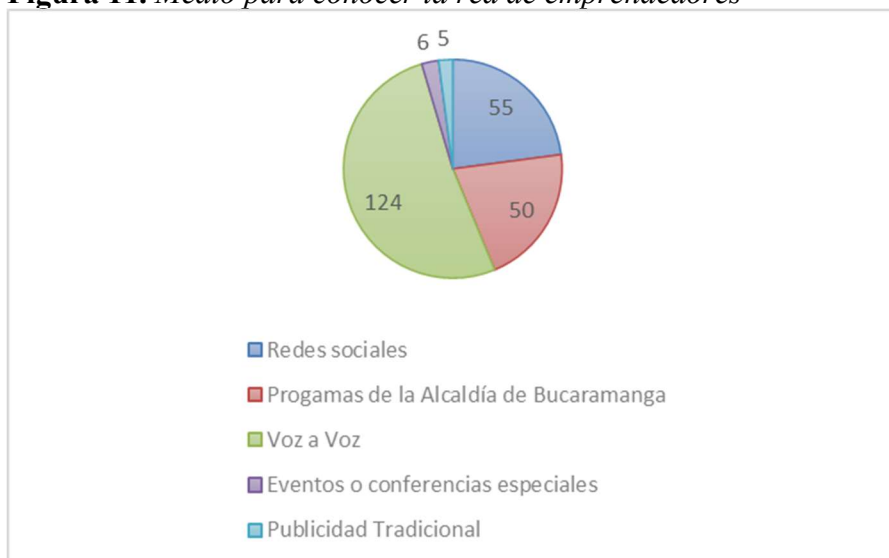
4.3.1 Bucaramanga emprende: un estudio del impacto económico, social y ambiental de las redes emprendedoras

En la encuesta aplicada a los emprendedores, se consiguieron resultados específicos relacionados con los siguientes apartados, red de emprendimiento (medio de conocimiento de la red, beneficio de pertenecer a la red, desafíos para desarrollar el emprendimiento) y apoyo del Gobierno (ayudas o auxilios dados por el Gobierno Nacional, Departamental o Local)

En cuanto a la conexión con la red de emprendedores, en la Figura 11 se deduce que el 56% de los encuestados la conocieron a través de la estrategia "voz a voz", mientras que el 47,7% la descubrieron por medio de la estrategia de las redes sociales y programas directos de la Alcaldía de Bucaramanga. Estos datos ponen de manifiesto en cierta manera la efectividad de las estrategias de marketing y comunicación implementadas, tanto las tradicionales como las digitales, para alcanzar a los potenciales miembros de la red.

Por otro lado, es importante continuar fortaleciendo el conocimiento de la red de emprendedores a través de diferentes medios, donde se compartan historias de éxito, consejos prácticos, eventos y oportunidades de negocio, siendo esto una gran oportunidad de mejora.

Figura 11. Medio para conocer la red de emprendedores



En su mayoría, los emprendedores enfrentaron desafíos relacionados con la regulación estatal, lo que dificultaba el desarrollo fluido de sus emprendimientos. Además, la creación de una estrategia de mercado que generara demanda para sus proyectos también fue un reto. Es importante destacar que muchos de estos emprendedores se centran en la economía popular y construyen los negocios de manera empírica, basándose en su conocimiento y experiencia.

Por lo tanto, buscan mecanismos de aprendizaje y apoyo para optimizar sus procesos y garantizar una mayor durabilidad en el mercado. La red de emprendedores, a través de sus ferias y capacitaciones, proporciona este tipo de ayuda, fortaleciendo las necesidades de los emprendedores desde el inicio hasta el desarrollo continuo de sus proyectos, contribuyendo al desarrollo económico y social de la ciudad.

Continuando con el análisis, se observa que el emprendimiento desempeña un rol fundamental en el crecimiento económico de la ciudad. Su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es significativa, impulsada por la generación de nuevas empresas. En el caso de la ciudad Bucaramanga, la caída del 15,7% en el segundo trimestre de 2020, en comparación con el mismo

período de 2019, evidenció la necesidad de una recuperación económica. Ante este escenario, las políticas de reactivación lideradas por la Alcaldía e IMEBU se convirtieron en herramientas cruciales, con la sub-estrategia de las redes de emprendimiento.

Los emprendimientos han sido motores de creación de empleo. Según el informe de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para el año 2023, la ciudad de Bucaramanga se encuentra en la tercera posición en la variable de tasa de desempleo, lo que confirma su alta ocupación en Colombia. Además, la activa participación de las mujeres en el mercado laboral ha contribuido a incrementar la fuerza laboral y reducir la brecha de la inequidad en la participación laboral. Asimismo, han surgido en sectores económicos nuevos o poco explorados, diversificando así la economía y reduciendo su dependencia de sectores tradicionales. Un ejemplo notable es Navila Diseño Sostenible, una tienda que irradia diseño, arte y pasión, y que se distingue por su compromiso con la innovación y el cuidado del medio ambiente.

Los emprendimientos formales también pagan impuestos al gobierno, lo que aumenta los ingresos fiscales y permite financiar la inversión pública en infraestructura, educación, salud y otros servicios esenciales. Por tanto, es de vital importancia apoyar a los emprendimientos, ya que son agentes de cambio que impulsan la innovación, la competitividad y la diversificación económica, generando beneficios para toda la sociedad.

Por otra parte, los emprendedores también aprovechan los beneficios de estar en la red, como capacitaciones, acceso a fuentes adicionales de financiamiento, conferencias, eventos y acompañamiento en el proceso de estructuración de su negocio, entre muchos otros beneficios. Esto coincide con lo mencionado por el señor Pedro Ángel, Coordinador del área de reactivación económica. Sin embargo, se realizó dentro de la encuesta una evaluación por parte de los emprendedores, en la que se les preguntó qué tan satisfechos y qué tan acompañados se sienten

con esta estrategia.

En la Figura 12, se puede observar que la calificación no fue tan favorable, puesto que el 45% de las personas encuestadas indicaron que el estado actual de la red es muy deficiente, puesto que perciben que no hay un acompañamiento cercano a los emprendedores o que no conocen la razón de ser de la sub-estrategia y los diferentes mecanismos disponibles que brindan para apoyar a los emprendedores.

En total, 125 personas dieron una muy deficiente calificación de la red, esto por las anteriores razones mencionadas, y se genera un desafío para abordar estas inquietudes y fortalecer el proceso del emprendimiento en la ciudad.

Figura 12. *Calificación a la red de emprendedores*



En conclusión, la red de emprendedores es una iniciativa con excelentes proyecciones para el crecimiento económico de los emprendedores de la ciudad de Bucaramanga y tiene una fuerte conexión con la economía popular. Sin embargo, su estructuración y plan de acción con los emprendedores siguen siendo un desafío para la Alcaldía de Bucaramanga y el IMEBU, puesto que aún no se ha consolidado lo suficiente para generar resultados óptimos. Además, su visibilidad no es lo suficientemente fuerte como para apoyar a muchos emprendedores que están iniciando

este proceso y desean mantenerse en el mercado a largo plazo.

4.3.2 Bucaramanga dialoga: un análisis de las ideas y propuestas recogidas en las mesas de trabajo sobre emprendimiento

El ejercicio de diálogo y participación se llevó a cabo el sábado 24 de febrero del presente año como parte de la actividad organizada por la Alcaldía de Bucaramanga, denominada “Mesa de Participación Comunitaria para la Construcción del Plan de Desarrollo”. Este encuentro tuvo lugar en el Establecimiento Educativo INEM y convocó a los residentes de la zona sur de la ciudad de Bucaramanga, específicamente de las comunas 8 (Sur Occidente), 9 (Pedregosa), 10 (Provenza) y 11 (Sur).

La dinámica de la jornada incluyó la organización de diferentes mesas de trabajo, entre las cuales se encontraba la mesa en la que participaron cuatro emprendedores: Jordán Guevara, Nicolás Bautista, Celmira Rodríguez, Blanca Orjuela y Juan Esteban Rangel. Estos emprendedores fueron seleccionados para formar parte del espacio de diálogo con el fin de comprender sus posturas y experiencias.

En el marco de la realización del diálogo y participación, se ha dado relevancia a la fase 3 de la metodología del proyecto de investigación. Esta fase se centra en la identificación de las necesidades económicas, sociales y ambientales que afectan a las redes de emprendedores. Para garantizar la coherencia y efectividad de este proceso, se ha diseñado un conjunto de cinco preguntas específicas:

- ¿Qué emprendimiento tiene usted?
- ¿Cómo describe el emprendimiento (formal, informal o en proceso)?
- ¿Cuáles son las necesidades económicas que se han presentado en el emprendimiento?

- ¿Cómo impacta su emprendimiento a la comunidad?
- ¿Qué acciones ha realizado desde su emprendimiento para minimizar el impacto ambiental?

Estas preguntas están diseñadas para recopilar información detallada sobre las diversas necesidades, problemáticas y desafíos que los emprendedores han enfrentado durante el desarrollo de sus emprendimientos. Además, facilitan la interacción entre los participantes, permitiéndoles compartir sus experiencias, preocupaciones y perspectivas, enriqueciendo así el proceso de análisis y planificación de esta herramienta.

Una vez planteados estos interrogantes, se procede a compartir y discutir abiertamente entre los participantes. Se brinda un espacio dedicado para aclarar dudas y ampliar la comprensión de los temas abordados en las preguntas. Acto seguido, se otorga a cada emprendedor un tiempo adecuado para reflexionar sobre las cuestiones planteadas y elaborar respuestas fundamentadas. Este proceso no solo busca obtener información relevante, sino también fomentar la reflexión individual y la expresión de opiniones diversas dentro del grupo de trabajo, fortaleciendo así la red de emprendimiento.

De este modo, el ejercicio de diálogo y participación se convierte en un espacio que promueve el intercambio de ideas, la reflexión crítica y la generación de soluciones. Es un espacio que permite a los emprendedores no solo identificar los desafíos que enfrentan, sino también proponer estrategias innovadoras para superarlos y mejorar sus proyectos empresariales.

Durante el desarrollo de este espacio, se evidenció que cada emprendedor enfrenta diferentes desafíos económicos para su emprendimiento. Algunos de los aspectos más destacados fueron:

- Falta de capital: la mayoría de los emprendedores mencionaron la necesidad de capital para

comprar materiales y recursos importantes para producir sus productos o servicios, lo que les permitiría competir en el mercado.

- Escasez de clientes: la falta de demanda es un problema común, ya que sin suficientes clientes no es posible recuperar la inversión y mantener un equilibrio en el desarrollo del emprendimiento.
- Costos del transporte: muchos emprendedores manifestaron dificultades para encontrar un equilibrio entre el costo del transporte y el precio de venta del producto, lo que afecta la rentabilidad y, por ende, los beneficios económicos obtenidos por la inversión

En el proceso de reflexión, los emprendedores comparten sus prioridades y razones para dedicarse a sus emprendimientos, entre las cuales se destacan:

- Equilibrio entre trabajo y familia: la mayoría de los emprendedores manifiestan la necesidad de pasar más tiempo con la familia y la importancia de la producción para generar los ingresos necesarios que permitan una mejor calidad de vida.
- Generación de empleo: algunos emprendedores se enfocan en la creación de empleo, destacando que esto es posible cuando el emprendimiento es estable. De esta manera, contribuyen al bienestar de la comunidad y reducen la tasa de desempleo en la ciudad.
- Generación de ingresos: los emprendedores aprovechan sus habilidades y creatividad para generar ingresos, lo que a su vez impulsa el crecimiento de sus proyectos y mejora su calidad de vida.
- Asociación y cooperativismo: algunos emprendedores resaltan la importancia de la colaboración con otros emprendedores y la creación de redes de apoyo, destacando que estas son fundamentales para fortalecer los principios del emprendimiento y la economía popular.

A partir de este ejercicio, se puede sintetizar que existe una amplia diversidad de emprendimientos que satisfacen las necesidades fundamentales de las personas, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida. No obstante, cabe resaltar que uno de los principales desafíos a nivel económico radica en la disponibilidad de capital para adquirir productos y en la necesidad de que estos sean innovadores para poder competir eficazmente en el mercado a largo plazo.

Asimismo, se hace evidente la importancia de la formación en políticas ambientales dentro de los emprendimientos, con el fin de promover prácticas más responsables que protejan el medio ambiente y fomenten la sostenibilidad. Entre estas prácticas se incluye la utilización de materiales reutilizables o reciclables, principio fundamental de la economía circular (reutilización, reparación, renovación y reciclaje), que contribuyen a reducir la contaminación y minimizar el impacto ambiental en la ciudad, destacándose el uso eficiente de los recursos.

Por otro lado, se refleja un alto grado de compromiso por parte de los emprendedores en la generación de empleo y en el fomento de una competencia sana en la oferta de bienes y servicios. Este compromiso se traduce en una actitud proactiva para contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad, así como en un esfuerzo constante por ofrecer productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado. Además, este enfoque aporta a la estabilidad financiera, ya que los emprendedores se adaptan a los cambios.

El ejercicio de diálogo y participación en las mesas de trabajo fue un proceso importante que permitió consolidar ideas, planificar estratégicamente y tomar decisiones informadas. En la Figura 13 se representa el resultado de este ejercicio, cuyo impacto se extiende a diversos contextos, especialmente en el ámbito empresarial y económico.

Finalmente, al trabajar de manera asociada y cooperativa, los emprendedores pueden trazar un camino sólido hacia el éxito y la sostenibilidad (económica, social y ambiental), consolidando

la economía popular, solidaria y la responsabilidad social. s

Figura 13. Esquema de síntesis del diálogo y participación en las Mesas de trabajo

5. Conclusiones

En el presente apartado se exponen las conclusiones derivadas acorde al análisis y a los hallazgos obtenidos en los resultados del proyecto de investigación, considerando la pregunta de investigación junto con el objetivo general y los objetivos específicos planteados.

En la ciudad de Bucaramanga, ha surgido una red de emprendedores acompañada por el IMEBU que se extiende por las diversas comunas y corregimientos como respuesta a la necesidad de reactivar la economía local tras los desafíos económicos, sociales y ambientales derivados de la pandemia COVID-19. Estos emprendedores, ubicados en la parte urbana y rural, han demostrado una notable capacidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes y buscar soluciones innovadoras a los retos económicos, sociales y ambientales, permitiendo tener sentido la economía popular en la ciudad.

En esta red de emprendedores se promueve la colaboración y el intercambio de conocimientos entre sus miembros, que provienen de distintos sectores, ya sean populares o empresariales, cuyo objetivo es fortalecer los proyectos empresariales existentes y fomentar el surgimiento de nuevos emprendimientos, todo ello con miras a contribuir al desarrollo económico sostenible de la ciudad.

Para iniciar y desarrollar diversos emprendimientos, resulta claro que se necesita acceso a capital para adquirir o desarrollar productos innovadores y competir de manera efectiva en el mercado actual. Este proceso debe estar respaldado por el apoyo de las entidades gubernamentales, no solamente IMEBU sino de otras, las cuales deben facilitar el acceso a créditos con tasas de interés mínimas, plan de capacitaciones, acciones para el conocimiento de los emprendimiento y acompañamiento en general. Además, es esencial implementar procesos que simplifiquen la formalización de los emprendimientos. Todo esto se lleva a cabo con el objetivo de fortalecer el desarrollo y el crecimiento económico de la ciudad.

En cuanto a la sostenibilidad de las redes de emprendimiento, ésta permite el crecimiento inclusivo de todas las personas en la sociedad y está contribuyendo gradualmente a la estabilidad financiera al adaptarse a cambios y desafíos que surgen en tiempos de crisis. Sin embargo, es

necesario mejorar la gestión de los recursos para no seguir en el modelo tradicional de "usar y tirar", puesto que, esto afectaría los recursos naturales y las generaciones futuras. Además, es crucial fortalecer la innovación y la competitividad para asegurar la viabilidad a largo plazo y evitar el fracaso empresarial.

Por otro lado, la investigación sobre la red de emprendedores en Bucaramanga representa un hito significativo para la ciudad, marcando un paso inicial hacia la comprensión profunda y el apoyo integral del emprendimiento. A diferencia de estudios previos, este análisis se adentra en un territorio inexplorado para la Alcaldía Municipal, arrojando luz sobre las características, motivaciones y dinámicas de interacción que definen a los emprendedores locales.

Aunque la ausencia de datos concretos previos supuso un desafío, este estudio constituye un punto de partida fundamental para la consolidación de información sistematizada sobre el panorama emprendedor de Bucaramanga. A través del análisis de encuestas y entrevistas, se ha logrado caracterizar a los emprendedores en términos de edad, género, nivel educativo, actividad principal y tiempo de emprendimiento.

Más allá de la caracterización demográfica, este estudio ha permitido identificar patrones y tendencias que revelan la naturaleza de las redes de emprendedores en Bucaramanga. Se ha observado un equilibrio de género en la participación emprendedora, una prevalencia de emprendedores con formación técnica y un enfoque predominante en el comercio de productos del sector terciario.

Estos hallazgos constituyen una base sólida para el diseño de políticas públicas y programas de apoyo que respondan a las necesidades específicas de los emprendedores locales. La comprensión profunda de las características, motivaciones y dinámicas de interacción que definen

a este ecosistema permitirá a la alcaldía de Bucaramanga fomentar un entorno favorable para el desarrollo empresarial, impulsar la innovación, generar empleo y contribuir al crecimiento económico de la ciudad

Finalmente, para continuar fortaleciendo este proceso, es crucial implementar políticas públicas tanto a nivel nacional como local. La Política Nacional de Emprendimiento (2021-2025), aprobada en 2020, tiene como objetivo crear condiciones propicias para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos. Estas políticas buscan generar ingresos, riqueza, aumentar la productividad e impulsar la internacionalización empresarial. Además, deben apoyar la creación de empleo y promover el desarrollo económico, social y ambiental en las ciudades, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

6. Recomendaciones

En el presente apartado se exponen las recomendaciones derivadas del análisis y los hallazgos obtenidos en los resultados del proyecto de investigación, considerando la pregunta de investigación junto con el objetivo general y los objetivos específicos planteados.

La estrategia de la red de emprendedores adoptada por la Alcaldía de Bucaramanga debe ser comunicada a la ciudadanía en general. Se recomienda que las personas responsables de esta estrategia implementen un plan de endomarketing y marketing. Este plan debe generar conciencia, comprensión y entusiasmo sobre los beneficios de formar parte de esta red de emprendimiento. Debe abarcar tanto el ámbito físico como el digital, estableciendo metas claras y tácticas específicas para fortalecer el conocimiento de la red, así como los planes y ventajas que ofrece a los emprendedores, llegando a cada barrio de las comunas y corregimientos de Bucaramanga.

El emprendimiento se posiciona como una estrategia fundamental para mejorar la calidad de vida tanto a nivel individual como social. Se sugiere la elaboración y ejecución de un plan de formación que destaque la importancia y el desarrollo de emprendimientos. Este plan debería integrarse en los planes de estudio de los establecimientos educativos, desde colegios hasta universidades, y estar disponible para estudiantes y padres de familia. El objetivo es hacer evidente la relevancia de los emprendimientos para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo personal y social. Además, es crucial incluir un componente relacionado con el emprendimiento en el Servicio Social Obligatorio o en actividades de proyección social para los estudiantes. Esto garantizaría que se llegue a toda la población, tanto en el sector formal como en el informal de Bucaramanga.

Es esencial establecer un plan de educación o formación para los emprendedores y la ciudadanía en general acerca de la economía circular. Este enfoque de producción y consumo implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes tantas veces como sea posible. Como resultado, se prolonga el ciclo de vida de los productos y se minimiza la generación de residuos, aportando a los principios de la sostenibilidad, como la innovación y la creatividad, así como al equilibrio ambiental.

Para consolidar los hallazgos de esta investigación y avanzar en el impulso al ecosistema emprendedor de Bucaramanga, se recomienda establecer una figura de liderazgo que coordine y articule los esfuerzos de los diferentes actores involucrados. Esta figura podría ser un Coordinador o director de Emprendimiento adscrito a la alcaldía o a una entidad pública o mixta con las capacidades y recursos necesarios para llevar a cabo esta tarea. Sus funciones incluirían la articulación entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor, promover la aplicación efectiva de la Ley de Emprendimiento en Bucaramanga, fomentar el desarrollo de la economía

popular y solidaria en la red de emprendedores, y visibilizar y fortalecer la red de emprendedores de Bucaramanga a nivel local, nacional e internacional.

Finalmente, los emprendimientos deben centrarse en las personas que demandan un producto o servicio. Se recomienda que aquellos que deseen iniciar un emprendimiento reciban acompañamiento en la elaboración de una estrategia integral centrada en escuchar y comprender las necesidades y comentarios de los consumidores potenciales. Esto permitirá ofrecer soluciones que no solo sean relevantes, sino también viables en el mercado.

La investigación sobre la red de emprendedores de Bucaramanga ha proporcionado información valiosa para comprender las características, motivaciones y dinámicas de interacción de este importante ecosistema. La implementación de las recomendaciones aquí planteadas, incluyendo el establecimiento de una figura de liderazgo y el fortalecimiento del marco legal e institucional, permitirá a la alcaldía de Bucaramanga tomar acciones concretas para apoyar el desarrollo de la red de emprendedores y contribuir al crecimiento económico y social de la ciudad.

Referencias

- Alcaldía de Bucaramanga. (2020). *BUCARAMANGA CIUDAD DE OPORTUNIDADES*. Bucaramanga: Alcaldía de Bucaramanga.
- Alzola, F. y. (2018). *Las Cooperativas de Emprendedores y su Contribución al Emprendimiento en Economía Social*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Autonomos, R. d. (10 de 10 de 2018). *¿Qué es una red de emprendedores?* redautonomo.es: <https://redautonomos.es/emprendedores/red-emprendedores>
- Carmona, C. S., y Flores, S. R. (2007). IMPLICACIONES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS EN LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*, 15.
- Castro, W. R., Arévalo, S. O., y Burgos, B. M. (2020). Emprendimientos de economía solidaria en Colombia. *Revista venezolana de gerencia*, 17.
- Comfiar. (2015). *Informe de Gestión y Balance Social*. Arauca. Contrijoch Escontría, M. d. (s.f.).
- Coraggio, J. L. (2010). *La economía popular solidaria en el Ecuador*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Coraggio, J. L. (2016). La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. *Universidad del País Vasco/Hegoa*, Bilbao.
- Departamento de Planeación Nacional. (02 de 2017). www.dane.gov.co. <https://www.dane.gov.co/reloj/>.
- Departamento Nacional de Planeación. (2022).

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Consejo%20Nacional%20de%20Planeacin/Qu%C3%A9%20es%20Metaplan_V2.pdf

Domínguez, A. N., y Guerrero, J. C. (2022). La competitividad endógena en emprendimientos sociales en la ciudad de Bucaramanga. *ECACEN*, 22.

Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador*. España: EDHASA.

E, T. -Y. (2018). State-of-the-art Entrepreneurship theories: A Critical Review of the. *International Institute of Social and Economic Science Annual Conferenc*.

Eduardo A. Haddad, F. S. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. *Banco de la Republica*, 1.

Fernandez. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill.

Ferrando, M. G., y Alvira, J. I. (1986). El análisis de la realidad social Métodos y técnicas de investigación. *ALIANZA EDITORIAL*, 269.

Flórez, J. (2007). *Como crear y dirigir la nueva empresa*. Bogotá: Ecoe. Galarza, C. R. (2020). *LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN*. Quito.

García, N. M. (2017). *Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura*. Ciudad de México .

González, L. Á. (2020). Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría. *gestiopolis*, 2. Guest, D. (1999). Human Resource Management- The workers Verdict. *Human Resource Management Journal*, 9(3), 5-25.

Guthrie , J. (2001). High-Involvement Work Practices, Turnover, And Productivity: EvidenceFrom New Zealand. *Academy Management of Journal*, 44(1), 180-190.

Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL. Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. ed.). McGRAW-HILL.

UCA, 217.

Hernandez, E. A. (2016). Economía Solidaria y Territorio: complejizando la propuesta de análisis territorial de Coraggio. *Polis: Revista Latinoamericana*, 19-40.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Vol. 5). México: Mc Graw Hill.

Huselid, M. (1995). The Impact of Human Resource Management Practices on Turnover, Productivity and Corporate Financial Performance. *The Academy Management Journal*, 38(3), 635-672.

Huselid, M. A. (1995). The impact of Human Resource Management on Turnover, Productivity and Corporate Financial Performance. *Academy Management of Journal*, 38, 635-672.

Ichniowski, C., Shaw, K., y Prennushi, G. (1997). The Effects of Human Resource practices on Productivity: A Study of Steel finishing lines. *American Economic Review*, 87(3), 291-313.

Imebu. (1 de Enero de 2021). <https://imebu.gov.co/>.

<https://imebu.gov.co/>: <https://imebu.gov.co/web5/somos-locales/>

IMEBU. (2021). *IMEBU.GOV.CO*. IMEBU.GOV.CO: <https://imebu.gov.co/web5/somos-locales/José>

Luis Coraggio. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos*. Gobierno Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf>

Juan Caseres, J. A. (2002). Gestión Estrategica de la sostenibilidad en el ambito local: la agenda 21 local. *Revista Galleja de Economía*, 19.

Juaneda, A., y Gonzalez, L. (2007). Definición, Antecedentes y Consecuencias del Compromiso. *Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro*, 3590-3609.

Kehoe, R., y Wright, P. (2013). The Impact of High- Performance Human Resources Practices on Employees' Attitudes and Behaviors. *Journal of Management*, 39(2), 366-391.

- Kerlinger, F. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. MEXICO:Nueva Editorial Interamericana.
- Kruger, M. E. (2004). Creative in the entrepreneurship domain. *Tesis Doctoral de la universidad de pretoria*.
- Kruger, M. E. (2004). *Creative in the entrepreneurship domain*. Sudafrica: universidad de pretoria.Lado, A., y Wilson, M. (1994). Human Resources Systems and Sustained Advantage: A Competency- Based Perspective. *The Academy of Management Review*, 19(4), 699-727. Landstrom. (1998). The roots of Entrepreneurial research. *New England Journal of Entrepreneurship*. *NEW ENGLAND JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP*, 4.
- Landstrom, H. (1998). The roots of Entrepreneurial research. *New England Journal of Entrepreneurship*.
- Leibenstein, H. (1966). Allocative Efficiency vs. "X- Efficiency". *The American Economic Review*.
- Li-Yun, S., y Wen, P. (2011). Differentiation Strategy, High-performance human resource practices, and firm performance: moderation by employee commitment. *The International Journal of Human Resource Management*, 22(15), 3068-3079.
- LONG, J. J., y RUIBAL, J. C. (2002). *GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO LOCAL: LA AGENDA 21 LOCAL*. ESPAÑA: Universidad de Santiago de Compostela.
- MacDuffie, J. P. (1995). Human Resource Bundles and Manufacturing Performance: Organizational Logic and Flexible Production Systems in the World Auto Industry. *Industrial and Labor Relations Review*, 48(2), 197-221.
- Macky, K., y Boxall, P. (2007). The Relationship Between High-Performance Work Practices and

- Employee Attitudes: an Investigation of Additive and Interaction Effects. *The International Journal of Human Resource Management*, 18(4), 537-567.
- Mathieu, J., y Zajac, D. (1990). A review and meta-analysis of the antecedents correlates consequences of organizational commitment. *Psychological Bulletin*, 108(2), 171-194.
- Mayer, R., y Schoorman, D. (1992). Predicting Participation and Production Outcomes Through a Two Dimensional Model of Organizational Commitment Model. *The Academy Management of Journal*, 35(3), 671-684.
- McMahan, G., Virick, M., y Wright, P. (1994). Alternative and theoretical perspectives for strategic human resource management revisited: progress, problems and prospects. *Research in personnel human resource management suplement*, 99-122.
- Mesa, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas . *Universidad Libre*, 18.
- Meyer, A., Stanley, D. J., Herscovitch, L., y Topolnytsky, L. (2002). Affective, continuance, and normative commitment to the organization: A meta-analysis of antecedents, correlates and consequences. *Journal of Vocational Behavior*, 61, 20-52.
- Meyer, J., Stanley, D., Jackson, T., y McInnis, K. (2012). Affective, normative, and continuance commitment levels across cultures: A meta-analysis. *Journal of Vocational Behavior*, 80, 225-245.
- Meyer, J., Stanley, D., Jackson, T., y McInnis, K. (2012). Affective, normative, and continuance commitment levels across cultures: A Meta-analysis. *Journal of Vocational Behavior*, 80, 225-245.
- Meyer, J., y Allen, N. (1991). A three-component conceptualizacion of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 1, 61-89.

- Meyer, J., y Allen, N. (1997). *Commitment in the workplace. Theory, Research and Application*. United States of America: Sage Publications Inc.
- Meyer, J., y Herscovitch, L. (2001). Commitment in the Workplace. Toward a General Model. *Human Resource Management Review*, 11, 299-326.
- Monsalve-Castro, C. (2014). *Gestión de la Calidad del servicio en los Hoteles Pyme de Bucaramanga y su área metropolitana*. Bucaramanga: USTA.
- Montero, C. (2020). Sostenibilidad y emprendimiento. Un análisis profundo de la dimensión social para una gestión sosten. *Revistas UH*, 1-2.
- Montoya, L. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Agora*, 20.
- Munier, N. (2005). *Introduction to Sustainability-Road to better future*. Países Bajos: Springer.
- Noguera, C. (2013). Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje. *UDEA*, 2.
- Observatorio Socioeconómico de Santander . (22 de Junio de 2024). *Responsabilidad Social Universitaria de Universidad Santo Tomás sede Bucaramanga*. <https://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/inicio-observatorio-socioeconomico>
- Observatorio Socioeconómico de Santander). (22 de Junio de 2024). *Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Santo Tomás*. <https://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/inicio-observatorio-socioeconomico>
- Ochoa, A. . (2017). La economía popular, una economía invisible. *Universidad Cooperativa de Colombia y Fundación Universitaria Maria Cano*.
- Oltra, F. (2015). Características diferenciales entre la dirección de personal y la Gestión de Recursos Humanos. Valencia.
- Ordiz Fuertes, M. (2002). *Pácticas de Alto Rendimiento en Recursos Humanos: Concepto y*

Factores que Motivan su Adopción. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 12, 247-265.

Ovallos, M. E. (2020). El empresariado étnico en Colombia: el caso de los venezolanos emprendedores en Bucaramanga. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación* , 213.

Paniagua, C. G. (2005). *Principales Escuelas del Pensamiento Administrativo*. San Jose de osta Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. Pag, 65-68.

Pérez, M. y. (2021). *Factores sociales y emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador postcovid*. Ecuador: Universidad Regional de los Andes.

Prieto., M. M.-N. (1982). *LA ECONOMIA DESCALZA*. ESTOCOLMO: CEPUR.

Quintero, P. A. (Febrero de 2021). <https://imebu.gov.co/>. <https://imebu.gov.co/>:
<https://imebu.gov.co/web5/somos-locales/>

Redautonomos. (10 de 10 de 2018). redautonomos.es. Red Autonomos:
<https://redautonomos.es/emprendedores/red-emprendedores>

Rojas, J. V., Guerra, L. K., Macías, E. D., Ordoñez, M. A., y Merchán, N. J. (2020).

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS MUJERES EN SANTANDER . *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*, 41.

Rothbard, M. N. (2010). Richard Cantillon: El padre fundador de la economía moderna. *MISES DAILY*, 2.

Sampieri, H. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Segura, R. B. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *HEGOA*, 60.

Singer, P. (2009). “Relaciones entre sociedad y Estado en la Economía solidaria”. *Íconos: Revistade Ciencias Sociales*, 51 - 65.

Timmons, J. (1972). *Proceso Empresarial*.

Toledo, M. e. (2020). *Población y Muestra*. Mexico.

ACOPYME. (2022). Impacto de la Ley de Emprendimiento en el sector empresarial colombiano.

[Informe]. Bogotá, Colombia: ACOPYME.

BID. (2023). La Ley de Emprendimiento en Colombia: Una evaluación de su impacto. [Informe].

Washington, DC: BID.

Apéndices

Apéndice A. Entrevista Semiestructurada sobre el Rol en la Subestrategia de Redes de Emprendedores del IMEBU

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

El propósito de esta entrevista es conocer en profundidad la subestrategia de redes de emprendedores y el rol que usted desempeña dentro de ella. La información recopilada será fundamental para la elaboración de la tesis titulada "Sostenibilidad de la subestrategia de redes de emprendedores del IMEBU en el marco de la economía social y solidaria". A partir de esta información, se va a realizar un análisis que brindará apoyo documental y contribuirá al desarrollo de los emprendimientos locales. Cabe destacar que sus datos personales serán tratados con absoluta confidencialidad y solo se utilizará la información demográfica para la clasificación de la información. ¿Nos concede su consentimiento para grabar esta entrevista?

Preguntas de desarrollo libre

En esta primera parte de la entrevista, se le formularán preguntas abiertas que le permitirán compartir sus experiencias y conocimientos de manera amplia y detallada. Sus respuestas serán de gran valor para la investigación que se desarrolla en el marco de esta tesis.

Pregunta / instrucción principal	Qué buscamos
¿Qué rol desempeña en el IMEBU?	Entender su rol, cuánto tiempo lleva en el proceso
¿Cómo inicia la red de emprendedores?	Conocer el proceso de creación
¿Cómo está conformada una red de emprendedores?	Mapeo de actores
¿Qué características tiene una red?	Esquematizar una red
¿Cuál es la situación actual de la red de emprendedores?	Conocer el panorama actual
¿Cómo se proyecta en 5 años la red de emprendedores en Bucaramanga?	Como se proyecta a mediano plazo
¿Cómo se mantiene la red de emprendedores?	Conocer los procesos para que se mantengan las redes
¿Hay algo más que le gustaría agregar?	

Preguntas Finales

En esta segunda parte y final, te hare unas preguntas de desarrollo más breve Empresa – Sub estrategia

- Año de creación
- ¿Cuántas redes de emprendedores hay en Bucaramanga actualmente?

- ¿Cuántos emprendedores cuentan cada red?
- ¿En qué emprendimiento se especializa cada red?
- Requisitos para ingresar a una red
- Beneficios al estar dentro de una red
- ¿Qué área del IMEBU trabaja por esta sub estrategia?
- ¿La sub estrategia está creada con relación al plan de desarrollo de Bucaramanga?
- ¿Cuántas personas están inscritas actualmente a la red?
- ¿Cómo es el acompañamiento a los emprendedores que están inscritos?

Apéndice B: *Entrevista Semiestructurada con la Coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander sobre Intervenciones en la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria*

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

El propósito de esta entrevista es conocer las intervenciones que la Mg. Maryi Olarte Dueñas, Coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga ha realizado en la participación de la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria a la red de emprendedores de la ciudad.

Es importante destacar que toda la información recopilada durante esta entrevista será tratada con absoluta confidencialidad y utilizada exclusivamente para fines investigativos. No se divulgarán datos personales que puedan comprometer su privacidad.

En este sentido, solicitamos su consentimiento para grabar esta entrevista. La grabación nos permitirá capturar de manera precisa sus valiosas respuestas y analizarlas posteriormente para comprender mejor el impacto de sus intervenciones en la red de emprendedores de Bucaramanga.

Preguntas de desarrollo libre

En la entrevista semiestructurada, se va a realizar unas preguntas que permitan compartir el trabajo que se ha realizado en la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria por parte del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga.

Entrevista dirigida a Mg. Maryi Olarte Dueñas, Coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, el 5 de julio de 2024.

1. Describa las funciones principales que usted desempeña como coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga.
2. ¿De qué manera el Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga contribuye al desarrollo económico de la ciudad?
3. ¿En qué consiste el objetivo fundamental de la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria?
4. ¿Cuáles considera usted que fueron sus contribuciones más significativas como coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander en el marco de la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria?
5. Desde su perspectiva como economista y magíster, ¿cómo evalúa el panorama del emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga?
6. ¿En su opinión, de qué manera el fomento del emprendimiento puede contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico de Bucaramanga?
7. ¿Qué factores considera usted esenciales para lograr la sostenibilidad de los emprendimientos?

en la ciudad de Bucaramanga?

Apéndice C: Encuesta a la Red de Emprendimiento de la Ciudad de Bucaramanga

ENCUESTA A LA RED DE EMPRENDIMIENTO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

OBJETIVO

Recopilar datos o información sobre las necesidades económicas, sociales y ambientales dentro de la red de emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga, con el fin de identificar áreas de oportunidad que contribuyan al fortalecimiento y mejora del emprendimiento local.

INTRODUCCIÓN

Respetado emprendedor:

Agradecemos sinceramente su disposición para completar esta encuesta, la cual tiene como objetivo recopilar datos o información valiosa para comprender mejor las necesidades económicas, sociales y ambientales dentro de la red de emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga. Su participación es fundamental para ayudarnos a identificar áreas de oportunidad que contribuyan al fortalecimiento y mejora del emprendimiento local.

En la presente encuesta las respuestas serán utilizadas únicamente con fines de análisis estadístico e investigativo y no se compartirán con terceros. Por favor, responde con honestidad y sinceridad, puesto que sus opiniones son importantes para nosotros.

La encuesta consta de 38 preguntas y debería tomar aproximadamente 30 minutos completarla. Le pedimos que dedique el tiempo necesario para responder con cuidado y reflexión.

Si en algún momento tiene alguna pregunta o necesita ayuda, no dude en comunicarse con nosotros para brindar el acompañamiento. ¡Gracias nuevamente por su valiosa colaboración!

INSTRUCCIONES

Respetado emprendedor:

1. Lea cuidadosamente la introducción de la encuesta. Esta sección puede proporcionar información importante sobre el propósito y la confidencialidad de la encuesta.
2. Lea cada pregunta detenidamente. Asegúrese de entender qué se está preguntando antes de responder.
3. Responda honestamente a cada pregunta. Su opinión es valiosa y contribuirá al objetivo de la encuesta.
4. Dedique el tiempo suficiente para completar la encuesta de manera adecuada. Evite apresurarse para asegurarse de proporcionar respuestas reflexivas y precisas.

5. Lea las políticas de confidencialidad o anonimato proporcionadas al inicio de la encuesta. Asegúrese de comprender cómo se manejarán sus respuestas y si se mantendrán confidenciales.
6. Responda con confianza, sabiendo que sus respuestas serán tratadas con discreción y no se compartirán con terceros sin su consentimiento.
7. Una vez que haya respondido todas las preguntas, revise sus respuestas para asegurarse que estén completas y precisas.
8. Presione el botón de envío o sigue las instrucciones proporcionadas para finalizar y enviar la encuesta.

ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN - TRATAMIENTO DE DATOS

La Universidad Santo Tomás, como Institución de Educación Superior, entidad sin ánimo de lucro, identificada con NIT 860.012.357-6, Mediante la gestión del Observatorio Socioeconómico de Santander adscrito a la Facultad de Economía, en cumplimiento de lo previsto en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, y actuando en su calidad de responsable del Tratamiento de Datos, solicita su autorización para que, de manera previa, expresa, libre y debidamente informada, permita dar tratamiento de los datos personales de identificación y contacto que suministra a través del presente formulario.

La finalidad por la cual el Observatorio recolecta los datos aquí solicitados es para la realización de procesos de investigación académica a quienes así lo autorizan. Para ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de estos, podrá presentar una consulta o reclamo al correo electrónico sgdp.ustabucaramanga@ustabuca.edu.co. observatoriosocioeconomico@ustabuca.edu.co Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en www.ustabuca.edu.co.

Acepta
No Acepta

INFORMACIÓN PERSONAL DEL EMPRENDEDOR

2. ¿Cuál son sus nombres y apellidos? _____
3. Edad. _____
4. ¿Cuál es su correo electrónico? _____
5. Género
 - a. Hombre
 - b. Mujer
 - c. otro
6. Nivel de Escolaridad
 - a. Primaria

- b. Bachillerato
 - c. Técnico
 - d. Tecnólogo
 - e. Pregrado
 - f. Posgrado
 - g. Ninguno
7. Lugar de Residencia (Barrio-Comuna) _____
8. ¿Cuál es su rol en el emprendimiento?
- a. Dueño del emprendimiento
 - b. Familiar del dueño del emprendimiento
 - c. Administrador del emprendimiento

GENERALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

9. ¿Cuál es el nombre del emprendimiento? _____
10. ¿Cuál es la actividad principal del emprendimiento?
- a. Peluquería, salón de belleza, barbería, arreglo de uñas
 - b. Cafetería, café, avena, pandebono, pan de yuca, empanadas, arepas, tamales, churros, lechona, salón de onces
 - c. Elaboración de productos de panadería, totas, pasteles, pudín, ponqués
 - d. Comidas rápidas, hamburguesas, perros calientes, tacos, burritos, comida mexicana, pizzería, pizza
 - e. Bar, taberna, estanco, licorera, discoteca, rumbeadero
 - f. Tienda de comestibles, cigarrería, dulces, confitería
 - g. Billares, juegos de mesa, rana, gallera
 - h. Venta de colchones, muebles
 - i. Comercio de elementos deportivos, implementos, balones, tienda de bicicletas
 - j. Veterinaria, venta de alimento o enseres para mascotas o animales, perros, gatos, peces
 - k. Comercio de productos de tecnología, celulares, computadores
 - l. Productos asociados al arte, cuadros, pintura, joyería, relojería, actividades de fotografía
 - m. Comercio de regalos, variedades, adornos, tarjetas, artículos diversos
 - n. Heladería, helados, frutas, frutería, malteadas, jugos
 - o. Carnicería, pescadería, charcutería, quesos, lácteos, salsamentaria
 - p. Cerrajería, Ferretería, ferreléctricos, vidriería
 - q. Otras _____
11. ¿Cuál es la comuna de ubicación del emprendimiento?
- a. Comuna 1 (Norte)
 - b. Comuna 2 (Nororiental)
 - c. Comuna 3 (San Francisco)
 - d. Comuna 4 (Occidental)

- e. Comuna 5 (García Rovira)
 - f. Comuna 6 (La Concordia)
 - g. Comuna 7 (La Ciudadela)
 - h. Comuna 8 (Sur Occidente)
 - i. Comuna 9 (La Pedregosa)
 - j. Comuna 10 (Provenza)
 - k. Comuna 11 (Sur)
 - l. Comuna 12 (Cabecera del Llano)
 - m. Comuna 13 (Oriental)
 - n. Comuna 14 (Morrórico)
 - o. Comuna 15 (Centro)
 - p. Comuna 16 (Lagos del Cacique)
 - q. Comuna 17 (Mutis)
 - r. Corregimiento 1 (Poblados: el Nogal, Vijagual, Villa Carmelo, Villa Luz – Veredas: Angelinos, El Aburrido, El Pablón, La Esmeralda, La Sabana, San Cayetano, San Ignacio, San Pedro Alto, San Pedro Bajo, Santa Rita)
 - s. Corregimiento 2 (Veredas: Bolarquí Alto, Bolarquí Bajo, Capilla Alta, Capilla Baja, Cuchilla Alta, Los Santos, Magueyes, Monserrate, Retiro Grande Baja, Rosa Blanca)
 - t. Corregimiento 3 (Pablados: El Pedregal – Veredas: 10 de Mayo (Santa Bárbara), Gualilo Bajo, Gualilo Alto, La Malaña, Retiro Chuiquito, Retiro Grande, Acueducto, San José, Los Anayas)
12. ¿Cuál es el tipo de inmueble que utiliza para el emprendimiento?
- a. Casa de uso exclusivo del emprendimiento
 - b. Casa con uso mixto de vivienda y emprendimiento
 - c. Local en centro comercial
 - d. Local
 - e. Otras _____
13. ¿Cuál es el tiempo que tiene con el emprendimiento?
- a. 0 a 6 meses
 - b. 7 a 12 meses
 - c. Más de 12 meses
14. ¿Cuál fue la razón o motivación principal por la cual inició el emprendimiento actual?
- a. Tradición familiar / herencia
 - b. No logró encontrar trabajo como asalariado
 - c. Fue despedido de un empleo asalariado
 - d. Para obtener mayores ingresos
 - e. Encontró una oportunidad en el
 - f. mercado
 - g. Tiene mayor flexibilidad (horaria, etc.)
 - h. Tomar sus propias decisiones / ser su propio jefe
 - i. Deseaba organizar su propia empresa
 - j. Responsabilidades familiares

- k. Trabajaba muy lejos del hogar
 - l. Trabajaba con horarios muy extensos
15. ¿Cuál fue el medio utilizado para poner en marcha el emprendimiento?
- a. Ahorros o recursos propios
 - b. Préstamo o crédito bancario
 - c. Crédito de cooperativas, caja de compensación, otros
 - d. Crédito de proveedores
 - e. Programa de gobierno (Fondo Emprender, etc.)
 - f. Crédito de instituciones sin fines de lucro
 - g. Préstamo de amigos o parientes (sin intereses)
 - h. Con prestamista particular o gota a gota (con intereses)
 - i. Inversionista privado
 - j. No necesitó financiamiento inicial
16. ¿Cuál es el medio que utiliza para vender los bienes y/o servicios del emprendimiento?
- a. Redes sociales
 - b. Festivales o eventos de emprendimiento
 - c. Publicidad online
 - d. Relaciones con personas influyentes
 - e. Punto físico
 - f. Plataformas de venta por Internet (Amazon, mercado libre, entre otras)
 - g. Tiendas e-commerce – catálogos de productos (Shopify, Magento, Opencart, Woocommerce, Trendanube)
 - h. Punto físico y virtual.
17. ¿Cómo describe su emprendimiento?
- a. Emprendimiento formal
 - b. Emprendimiento informal
 - c. Emprendimiento en proceso de formalización
18. ¿Cuál es público que compra los bienes y/o servicios del emprendimiento?
- a. Familias o personas
 - b. Empresas o negocios
 - c. Personas fuera de la ciudad o región
 - d. Personas fuera del país (exportaciones)
19. ¿Cuáles de las siguientes actividades de innovación aplica o aplicó en su emprendimiento?
- a. Nuevos productos no antes producidos u ofertados
 - b. Nuevos procesos no antes utilizados en la producción del bien o servicio
 - c. Cambios en el servicio al cliente
 - d. Cambios en la administración o manejo del negocio
 - e. Nuevas estrategias de comercialización
 - f. Cambios en las instalaciones del negocio o actividad comercial
 - g. Ninguna de las anteriores

20. ¿Cuáles de los siguientes bienes tienen para el desarrollo del emprendimiento?

SI	NO	
		Computador / Notebook / Tablet / Smartphone
		Vehículo (automóvil, camioneta, camión, bus, taxi, etc.)
		Maquinarias o equipos específicos para su actividad (máquinas de coser, de soldar, torno, moledora, cortadora, compresora, lavadora, secadora, bomba de riego, etc.)
		Otros tipos de bienes

21. ¿Cuál de los siguientes medios de pago utiliza para vender bienes y/o servicios del emprendimiento?

SI	NO	
		Tarjetas de crédito con datáfono (Visa, Mastercard, etc.)
		Tarjeta de débito con datáfono (Cuenta ahorros/corriente)
		Pago en efectivo
		Transferencia bancaria, consignaciones
		Giros no bancarios (Efecty, WesterUnion, Pagatodo, etc.)
		Facturas, para ser pagadas por sus clientes a los 15, 30 o más días
		Cheque
		Pagos por internet (PSE, RappiPay y similares)
		Otro medio de pago

22. ¿Tiene algún tipo de meta de ahorro?

- Meta de ahorro diario
- Meta de ahorro semanal
- Meta de ahorro mensual
- Meta de ahorro trimestral, semestral o anual
- Ahorro lo que puedo cuando puedo
- No se tiene meta de ahorro

23. ¿Cómo se manejan esos ahorros que tiene como meta?

- En efectivo con una alcancía o caja fuerte
- A través de un grupo de ahorro/cadena de emprendedores
- A través de cooperativas o fondos de empleados
- En una institución financiera/a través de una cuenta de ahorro
- En una institución financiera/a través de una cuenta corriente
- En una institución financiera/a través de un depósito fijo o CDT
- A través de familiares o amigos
- A través de compra de activos (inversión en el emprendimiento)
- No aplica porque no se tiene meta de ahorro

24. ¿Cuántos empleos genera con el desarrollo del emprendimiento?

- a. 0 a 2
- b. 3 a 5
- c. 6 a 8
- d. Más de 10

25. ¿Cuál es el tipo de trabajador que emplea en el emprendimiento?

- a. Trabajador remunerado
- b. Socio trabajador
- c. Trabajador temporal
- d. Trabajador aprendiz o en formación

26. ¿Cuáles de las siguientes maneras ayuda su emprendimiento al cuidado del medio ambiente?

SI	NO	
		Desarrolla y promueve el uso de tecnologías limpias y sostenibles que reduzcan el consumo de recursos naturales, la emisión de contaminantes y la generación de residuos
		Ofrece productos y servicios que estén diseñados teniendo en cuenta consideraciones ambientales, como la utilización de materiales reciclados, la producción local, el uso de energías renovables o la minimización del embalaje.
		Educación y concientización ambiental, informando a los consumidores sobre la importancia de adoptar comportamientos responsables y sostenibles en sus actividades diarias
		Implementa prácticas empresariales responsables, como la gestión eficiente de los recursos, la reducción de la huella de carbono, la adopción de políticas de reciclaje y la compensación de emisiones de carbono
		Colaboración con organizaciones ambientales y participar en iniciativas de conservación y restauración de ecosistemas, contribuyendo así a la protección de la biodiversidad y los hábitats naturales
		Promoción un estilo de vida sostenible entre sus empleados, clientes y la comunidad en general, mediante la organización de actividades de sensibilización, la oferta de incentivos para comportamientos ecológicos y la adopción de políticas de responsabilidad social corporativa.

RED DE EMPRENDEDORES

27. ¿Cuál fue el medio que utilizó para conocer la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga?

- a. Redes sociales
- b. Publicidad tradicional

- c. Programas de la Alcaldía de Bucaramanga
- d. Evento o conferencias especiales
- e. Voz a voz
- f. No conoce

28. ¿Cuáles de los siguientes requisitos son necesarios para ingresar a la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga?

SI	NO	
		Ser emprendedor
		Interés en establecer conexiones y relaciones con otros emprendedores, inversores, mentores y expertos en emprendimiento
		Participación activa en eventos compartiendo conocimientos y experiencias, o brindando apoyo a otros emprendedores dentro de la red.
		Afinidad con la misión y los valores de la red de emprendimiento de la ciudad de Bucaramanga
		Ubicación del emprendedor en una región geográfica determinada, pertenecer a ciertas industrias o sectores, tener un cierto nivel de experiencia empresarial
		Participación en talleres, conferencias, paneles de discusión, ferias comerciales, etc.
		Pago de una cuota de membresía para cubrir los costos de operación y organización de eventos de la red de emprendimiento.

29. ¿Cuál es el estado actual de la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga?

- a. Muy deficiente
- b. Deficiente
- c. Aceptable
- d. Bueno
- e. Excelente

30. ¿Cuáles son los beneficios que se tienen al pertenecer y participar en la red de emprendedores de la ciudad de Bucaramanga?

- a. Acceso a fuentes adicionales de financiamiento
- b. Conferencias, eventos, ferias
- c. Acompañamiento en todo el proceso
- d. Posicionamiento en Redes Sociales
- e. Cursos, asesoramiento
- f. Comparte herramientas, insumos, equipos, empleados
- g. Otras _____

31. ¿Cuáles son los principales desafíos que se presentan o se han presentado en el desarrollo del emprendimiento?

- a. Financiamiento inicial
- b. Inversión continua para competir

- c. Diferenciar el bien y/o el servicio
- d. Dirigir un equipo, contratar y retener talento
- e. Desarrollar un producto y/o servicio de calidad para mantener la innovación
- f. Cumplir con las regulaciones legales del Estado.
- g. Desarrollar una estrategia de mercadeo que permita genera demanda en el emprendimiento
- h. Mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal
- i. Otras _____

32. ¿Cuáles de las siguientes limitaciones se presentan o se han presentado para el crecimiento del emprendimiento?

SI	NO	
		Falta de clientes
		Falta de insumos
		Falta de financiamiento
		Falta de trabajadores capacitados
		Altos costos para contratar nuevos trabajadores
		Altos costos de regulaciones o normas legales
		Altas tasas de impuesto
		Criminalidad (robos, extorsión, secuestros, etc.)
		Incertidumbre en el estado de la economía
		Competencia por parte de emprendimientos que no pagan impuestos o no están registrados

APOYO DEL GOBIERNO

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

33. El Gobierno Nacional tiene acciones que favorezca el emprendimiento en la ciudad.
- a. Muy en desacuerdo
 - b. Ligeramente en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. Ligeramente de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo
34. La Alcaldía de la ciudad de Bucaramanga tiene acciones que favorezca el emprendimiento en la ciudad.
- a. Muy en desacuerdo
 - b. Ligeramente en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - d. Ligeramente de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo
35. La gente de esta ciudad tiene una opinión favorable hacia el emprendimiento
- f. Muy en desacuerdo

- g. Ligeramente en desacuerdo
- h. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- i. Ligeramente de acuerdo
- j. Muy de acuerdo

36. ¿Cómo ha percibido el apoyo del Gobierno (Nacional y/o Local) en su experiencia como emprendedor?

- a. Muy deficiente
- b. Deficiente
- c. Aceptable
- d. Bueno
- e. Excelente

37. ¿Cuáles de los siguientes apoyos ha recibido por parte del Gobierno (Nacional y/o Local) en su emprendimiento?

SI	NO	
		Subsidios, préstamos a tasas preferenciales o capital de riesgo
		Programas de asesoramiento y capacitación para brindar orientación
		Acceso a recursos y servicios como espacios de trabajo compartido, laboratorios de innovación, servicios de investigación y desarrollo, y conexiones con proveedores y socios comerciales
		Incentivos fiscales, como reducciones en los impuestos sobre la renta o las ganancias de capital
		Simplificar los procesos burocráticos y reducir la carga regulatoria
		Promover los emprendimientos locales a través de campañas de mercadeo y eventos empresariales
		Programas de subsidios o incentivos para fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías innovadoras

38. ¿Qué recomendaciones tiene para que se mejore el apoyo por parte de la alcaldía hacia los emprendedores en Bucaramanga? _____

Apéndice D: Entrevista Semiestructurada con Pedro Ángel Quintero, Coordinador de la Red de Emprendedores del IMEBU



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

El propósito de esta entrevista es conocer en profundidad la subestrategia de redes de emprendedores y el rol que usted desempeña dentro de ella. La información recopilada será fundamental para la elaboración de la tesis titulada "Sostenibilidad de la subestrategia de redes de emprendedores del IMEBU en el marco de la economía social y solidaria". A partir de esta información, se va a realizar un análisis que brindará apoyo documental y contribuirá al desarrollo de los emprendimientos locales. Cabe destacar que sus datos personales serán tratados con absoluta confidencialidad y solo se utilizará la información demográfica para la clasificación de la información. ¿Nos concede su consentimiento para grabar esta entrevista?

Preguntas de desarrollo libre

En esta primera parte de la entrevista, se le formularán preguntas abiertas que le permitirán compartir sus experiencias y conocimientos de manera amplia y detallada. Sus respuestas serán de gran valor para la investigación que se desarrolla en el marco de esta tesis. Entrevista dirigida a Pedro Ángel Quintero (Coordinador Red de Emprendedores IMEBU), realizada el 18 de octubre del 2023.

1. ¿Qué rol desempeña en el IMEBU?

Entonces mi rol en el IMEBU es ser el coordinador de la estrategia de reactivación económica el cual estaba en todos los territorios, en las 17 comunas y los tres corregimientos, así como buscar estrategias y alternativas para buscar la reactivación económica pero también promover la economía popular, social y solidaria en la ciudad de Bucaramanga

2. ¿Cómo inicia la Red de Emprendedores en Bucaramanga?

La red de emprendedores inicia más que todo después de la pandemia. La necesidad de la gente creció por el tema de emprendimiento, por el tema de buscar alternativas de

vida que les pudiera permitir tiempo para ellos o ver las dificultades laborales. Y surge una gran cantidad de emprendimientos que empiezan a pedir ese rol de participar.

Empezamos con ferias pequeñas, emprendimiento, economía popular y fue surgiendo una red, fue surgiendo gente proponiendo, buscando estar, le quedó gustando y empezó a surgir de esa manera.

3. ¿Cómo está conformada la red de Emprendedores de Bucaramanga?

La red de emprendedores está conformada por cerca de una división geográfica de 17 comunas y tres corregimientos. Entonces decidimos dejar solo una red rural que involucre todos los emprendimientos rurales en la red rural y una red por comuna dependiendo de donde viven. Esto nos permite saber geográficamente en qué espacio están y ahí la gente pertenece, se inscribe en un formulario y luego lo ingresamos a un grupo de WhatsApp y queda dividida entonces 18 redes.

4. ¿Cuál es la situación actual de la red de emprendedores en Bucaramanga?

La situación actual de la red de emprendedores es que ellos siguen organizados, con la red se siguen formando ferias, capacitaciones, formaciones y se articuló una mesa, se articuló una mesa municipal de economía popular y solidaria, con la cual han llegado más instituciones, no solamente del IMU, sino SENA, Impulsa, universidades, en el cual lo primero que hace es fluir la información y apoyarlos en ferias, capacitaciones, microcréditos, apoyarlos en que ellos puedan acceder a miles de cosas.

5. ¿Cómo se proyecta en 5 años la red de emprendedores en Bucaramanga?

La red de emprendedores, a cinco años, se proyecta promoviendo la economía popular y solidaria, organizando a la gente en asociaciones, cooperativas, teniendo oportunidades y reconocimiento de su sector, teniendo política pública de apoyo a la

economía popular, social y solidaria. O sea, se proyecta con procesos de autogestión y procesos de que se posicione este tema, esta red de emprendedores, y pueda seguir desarrollando la estrategia para cualquier persona en la ciudad de Bucaramanga, en el departamento de Santander y en todo el territorio nacional.

Eso es lo que se proyecta con este tema de economía popular, social y solidaria, y con la red de emprendedores que es ejemplo en toda Colombia.

6. ¿Cómo se mantiene la red de emprendedores?

¿Cómo se hace para que mantenga la red? Sencillo, la misma gente. Procesos de autogestión, procesos de formación, de capacitación, diseño de planes estratégicos, de acción, que puedan permitir proyectar a futuro y que puedan generar un acercamiento territorial que pueda insertarse en el corazón de cada persona y entienda que es pertenecer a una red de emprendedores.

El proceso de autogestión es muy fuerte, tiene que haber procesos de autogestión muy fuertes, procesos de solidaridad, empatía, reciprocidad, asociatividad.

Digamos que eso es lo que se proyecta para que la red se mantenga, para que pueda generar y a conectar con los gobiernos nacional, municipal, regional y que pueda validarse.

7. ¿Hay algo más que les gustaría agregar a la red de emprendedores en Bucaramanga?

En cuanto a lo que hace falta agregar, claro que sí, reconocer que hay un sector de la economía popular, un sector empresarial y un sector gubernamental. Digamos que en el sector popular y en el sector empresarial se puede ubicar la red de los emprendimientos y es muy importante eso y que se puede generar todo un mecanismo para que obviamente esto progrese y salga adelante. La idea que se tiene también es reconocer que este proyecto se puede extender a todos lados desde estas tres perspectivas, solidaria, empática y recíproca.

Se puede llevar a cualquier pueblo, a cualquier municipio, a cualquier ciudad, incluyendo también la economía campesina, que hay que decir que la economía campesina hay que incluirla, y campo y ciudad unidos con barrios, territorios, empresas, obviamente puede potenciar todo este tema de la red de emprendimiento.

Preguntas Finales

En esta segunda parte y final, te hare unas preguntas de desarrollo más breve

Empresa – Sub-estrategia

- Año de creación

En el año 2021

- ¿Cuántas redes de emprendedores hay en Bucaramanga actualmente?

17 redes de emprendimientos urbanas y 1 red de emprendimiento rural

- ¿Cuántos emprendedores tiene cada red?

Cuentan con alrededor de 120 emprendedores por cada red

- Requisitos para ingresar a una red

No hay una especialización específica, pero se reconocen como emprendedores de la economía popular

- Beneficios al estar dentro de una red

Lo beneficios es acceder a los servicios, aprender y crecer

- ¿Qué área del IMEBU trabaja por esta sub-estrategia?

Estrategia de reactivación económica

- ¿Cuántas personas están inscritas actualmente a la red?

Aproximadamente hay 2160 emprendedores en las 18 redes de creadas en el are metropolitana



- **¿Cómo es el acompañamiento a los emprendedores que están inscritos?**

Se acompaña desde capacitaciones, formaciones, mesas de trabajo, ferias de trabajo, micro-creditos de la mano del gobierno municipal

Se finaliza la entrevista con el agradecimiento a pedro ángel quintero, por tomarse el tiempo de responder cada pregunta.

Firma de Pedro Imebu, para constancia de entrevista.

Nombre: Pedro Ángel Quintero

CC.

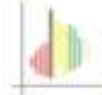
Apéndice E: *Entrevista Semiestructurada con Maryi Olarte Dueñas, Coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander*

dentro de la universidad. Por consiguiente, dentro de mis tareas como líder de proyección social, se establece brindar el cumplimiento o el apoyo a las siete estrategias que tiene proyección. Entre éstas se encuentran el desarrollo comunitario, se encuentran las consultorías externas y de proyección social, por supuesto, las consultorías como tal que se desarrollan los proyectos y los convenios, se establece el fortalecimiento a través de la educación continua para fortalecer las diferentes actividades y una muy importante o una línea muy importante es la de emprendimiento, que ésta se articula con la unidad de emprendimiento que corresponde a ingeniería industrial. Dentro de estas funciones, por decirlo de alguna manera, para apoyar y articular estas actividades o estas funciones de proyección social que les he manifestado, se establece pues hacer gestión y articulación dentro de mi facultad o la facultad de economía para que todas estas actividades se desarrollen como tal, de tal manera que debemos hacer gestión para poder lograr tener proyectos de investigación, desarrollar consultorías, generar recursos externos o a veces utilizamos también recursos internos para poder llevar o hacer las diferentes actividades que nos permiten reportar en una matriz que revisa el Ministerio de Educación que se llama SNIES, dentro de las cuales digamos que colocamos todas estas actividades de proyectos, convenios, prácticas, educación continua, actividades culturales, entre otras que podamos desarrollar y que están clasificadas dentro de esa matriz de SNIES en cumplimiento a esa proyección social que desarrolla la universidad y por consiguiente pues está el funcionamiento de nuestra unidad especializada que es el Observatorio Socioeconómico de Santander, que como ustedes pueden ver en la página web de la universidad y específicamente el Observatorio Socioeconómico de Santander y que la conoce Rangel por haber sido practicante de nuestra unidad allí pues encontramos con las diferentes actividades, el objetivo, quienes lo conforman, las líneas o los servicios que se desarrollan y por consiguiente los proyectos que día a día pues vamos avanzando o que realizamos, más que nadie Rangel conoce, las actividades que se desarrollan dentro del Observatorio Socioeconómico de Santander.

2. ¿De qué manera el Observatorio Socioeconómico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga contribuye al desarrollo económico de la ciudad?

Con respecto a la segunda pregunta que es de qué manera el Observatorio Socioeconómico de Santander de la facultad contribuye al desarrollo económico de la ciudad, es importante identificar que como ya ustedes conocen el Observatorio tiene cuatro líneas de investigación que son mercado laboral, teoría y política económica, productividad y competitividad y pobreza y exclusión social.

A partir de los diferentes proyectos y consultorías que se desarrollan pues se hace un aporte al desarrollo económico de la ciudad así como la participación en las diferentes redes y los diferentes escenarios en los cuales podemos aportar para contribuir en ese desarrollo, por ejemplo está comunidades empresariales a través de las cuales nos articulamos con los empresarios que están digamos que de alguna manera articulados en este programa con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, allí nosotros entramos a la Cámara de Comercio donde se encuentra un enlace y van a observar que allí se consolida digamos que toda la parte de formación, talleres que se le pueden dictar a algunos empresarios de acuerdo a las solicitudes que el programa de Ruta F de comunidades empresariales a través de las diferentes mesas sectoriales nos puedan definir o nos puedan decir para nosotros apoyar, así



OBSERVATORIO
SOCIOECONÓMICO
DE SANTANDER

como se hacen unas píldoras socioeconómicas que en algunos casos por solicitud de estas mesas como por ejemplo la de tenderos y la de moda no perdón la de tenderos y la de alimentos se logra digamos que desarrollar unos indicadores referente a estas mesas para que puedan ser de consulta al interior y de la misma manera pues están articulando en las diferentes actividades que la Cámara de Comercio promueve para estas entidades pues nosotros participamos como universidad, ahora los proyectos nos permiten contribuir con este impulso que se desarrolla para la digamos que toda la parte económica así como los diferentes monitoreos que nosotros hacemos por ejemplo el monitoreo de mercado laboral tiene un impacto importante nos ha permitido realizar diferentes acciones hacia afuera y que pues impactan al sector externo a la comunidad como tal, entre ellas tenemos el capítulo de mercado laboral que se desarrolló en el informe de competitividad para Santander del 2022 que fue desarrollado por Pro Santander allí nosotros fuimos partícipes de ese establecimiento de ese capítulo de mercado laboral donde se establece temas de pertenencia y de brechas en mercado laboral y que se desarrollan a través del monitoreo permanente que nosotros desarrollamos además ha sido también una fuente de consulta para la elaboración de un artículo que está próximo a salir que desarrollan el análisis del monitoreo y de las ofertas laborales que para los economistas con los rangos salariales entre otros aspectos importantes que van a ser o que van a poder ser consultados después de diciembre que sea publicado ese artículo que lo hicieron algunos otros profesores de la facultad de economía pero que la base como tal para ese desarrollo fue el monitoreo adicional a eso tenemos que este monitoreo nos ha permitido desarrollar o contribuir con la creación de otros programas para evidenciar la necesidad del mercado laboral de ciertas carreras entonces por ejemplo que si yo tengo una voy a crear la maestría de economía y negocios pues esta fue base y pudimos contribuir con el desarrollo de esta de esta matriz por otra parte esta matriz también ha sido una gran contribución para identificar la inserción del mercado laboral y la pertenencia de brechas de capital humano en los egresados de la universidad santo ~~tomás~~ a nivel nacional en sus cinco seccionales eso digamos que tenemos desde la parte de mercado laboral pero de igual manera hemos participado en otras actividades económicas otras propuestas que impactan la región en términos económicos teniendo en cuenta que el observatorio es de carácter investigativo como lo es en el estudio que se hizo con “Bucaramanga como vamos” y del centro de estudios políticos de la ~~unab~~ para analizar las propuestas de los candidatos de alcaldías y gobernaciones que se hizo en el 2020 en el 2023 de tal manera que se hizo un análisis de unas recomendaciones para esto participamos con el capítulo de migración y el capítulo de pobreza y exclusión social libros que se pueden consultar en línea y que están determinados para todos ustedes al igual de igual manera está el de derechos humanos nacional donde participamos con los indicadores en este caso el derecho a la vida y se realiza un análisis profundo sobre estas temáticas y que permiten de alguna manera tomar decisiones en la consejería nacional de derechos humanos internacionales digamos que de alguna manera todas esas actividades o esas acciones permean lo económico porque si tenemos una reducción de las violencias los hurtos los suicidios entre otras cosas que van a afectar la vida de las personas eso nos crea niveles de confianza importantes para invertir en la región y para que vengan inversionistas a nuestro departamento si tenemos tasas altas de violencia contra la vida o que violan el derecho a la vida pues esto va a hacer que se desestime la inversión de manera permanente por consiguiente de una manera indirecta estamos aportando a través de la investigación para el desarrollo de esa toma de decisiones o esta creación de políticas que permita impactar en todos los aspectos tanto sociales como económicos y políticos de la ciudad.

3. ¿En qué consiste el objetivo fundamental de la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria?

En la tercera pregunta en qué consiste el objetivo fundamental de la mesa municipal de economía popular y solidaria quiero comentarles que la mesa municipal de la economía popular y solidaria se crea en el marco de la red de economía colombiana que es creada por unos estudiantes egresados de la UIS y comenzamos a articularnos con Pedro Ángel Quintero quien es el fundador de esta mesa y quien les habla la cofundadora nosotros empezamos a conversar sobre esta mesa y la importancia que debíamos tener para poder articular acciones y gestionar con entes territoriales para fortalecer el desarrollo de tanto cátedras como actividades que les permitieran promover una sostenibilidad a aquellos miembros de la economía popular y solidaria eso teniendo en cuenta que Colombia y por tanto Santander no se tienen altas tasas de micros y pequeñas empresas pero que además de eso con unas altas tasas de informalidad entonces esas altas tasas de informalidad se relacionan de alguna manera con la economía popular y solidaria lo que nos permite incentivar promover hacer acciones que nos permitan el desarrollo de estas actividades para lograr concretar digamos que una un impulso para estas entidades que hacen parte de la economía popular y solidaria en ese sentido se crea la red para lograr articular entes estatales, entes privados y academia que podamos desarrollar investigaciones y crear estrategias de acción permanente frente a los retos que establece la economía capitalista y una economía alterna que se ve que es la social y solidaria y por consiguiente dentro de la cual está todo el marco de la economía popular y que ha venido cogiendo fuerza con el último plan de desarrollo que crea el presidente actual de Colombia donde una de sus líneas fuertes en la economía popular y solidaria donde se establecen recursos y se establecen propuestas frente a una realidad que tiene nuestro país.

4. ¿Cuáles considera usted que fueron sus contribuciones más significativas como coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander en el marco de la Mesa Municipal de la Economía Popular y Solidaria?

Aquí es importante destacar que soy una de las cofundadoras de esta mesa de economía popular y solidaria en Bucaramanga pero que además de eso se ha venido trabajando en la propuesta de un proyecto de acuerdo para que pueda ser aprobado en la mesa sea constituida de manera legal y sea una política que permita trascender en los diferentes años de gobierno y que no digamos que pueda eliminarse. Esta mesa realmente es creada bajo unas voluntades políticas, unas voluntades académicas, unas voluntades sociales y civiles donde el interés de promover la economía popular y solidaria y crear oportunidades para quienes están dentro de ella pudiese ser efectiva y por lo tanto, necesitamos formalizarla y de alguna manera esa es la contribución que hemos desarrollado. Además de haber creado un seminario de economía social y solidaria desde la universidad y del observatorio que va en su quinta versión donde se traen actores internacionales, nacionales y locales para poder discutir sobre la evolución que ha tenido la economía popular y solidaria y algunas muestras exitosas de estas en el contexto internacional y en el contexto nacional.

5. Desde su perspectiva como economista y magíster, ¿cómo evalúa el panorama del emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga?

Aquí es importante identificar que ha sido complejo todo el tema del emprendimiento porque digamos que se han intentado hacer políticas de apoyo frente a créditos blandos para crear empresa, pero de las dificultades y lo que vivimos en pandemia pues no permitía que de alguna manera las empresas se sostengan en el mercado. Esto implica que debemos o que de alguna manera se debe hacer una estrategia que realmente permita fortalecer el emprendimiento. A nivel de Santander existen diferentes entidades que promueven el emprendimiento. Está la Cámara de Comercio de Bucaramanga que tiene muchos años trabajando varios proyectos frente a esas actividades o esas empresas donde digamos que también promoviendo la formalización y encontramos un proyecto que se llamaba algo así como más ideas. Recuerdo bien unos que eran para mujeres específicamente que pueden buscar en la página de la Cámara de Comercio y otro para mujeres emprendedoras creo que era donde se les hacían consultorías permanentes, se les daban unas charlas y también les permitía fortalecer. Entendiéndose que el emprendimiento no solamente es el que está apenas creado, sino que tenía un año de creado y estaba empezando digamos que ese curso de mantenerse dentro del componente o el ecosistema empresarial y por esa razón se crearon varios programas. También está ~~Impulsa~~, este programa de comunidades empresariales de la Cámara de Comercio y otros programas que se han establecido. Sin embargo, sucede que se ha quedado en una primera etapa, pero no trasciende en el fortalecimiento para que el emprendimiento continúe y se sostenga dentro del mismo contexto o la misma dinámica empresarial. El IMEBU ha tenido varios programas donde se hace todo un tema del componente de créditos blandos como ya les decía, no recuerdo en este momento la entidad financiera con la que ellos hacen ~~eso~~ pero desafortunadamente a veces los requisitos a pesar de ser créditos blandos no han sido suficientes para que estos emprendimientos salgan a flote. Se ha dado capital semilla, se ha traído en algunos escenarios temas como Bancóldex, Compra Eficiente, CompraColombia que también es uno de los programas nacionales, Impulsa que también está, que promueven digamos que el desarrollo de esos emprendimientos y ahora la red de emprendimientos que se constituyó, que se forma desde el IMEBU y desde la alcaldía de Bucaramanga siendo uno de los programas que estaban en el fortalecimiento de la OFAI, de asuntos internacionales y en todo el área de competitividad y de sostenimiento económico en todo en el marco de la política de reactivación económica en pandemia también se da para fortalecerla y se crean digamos que todos esos diferentes programas que ustedes los pueden investigar y los pueden consultar para fortalecer toda esta parte transversal de temas de emprendimiento. El SENA también desarrolla proyectos para apoyar los emprendimientos, ahí está el Fondo de Emprender que también les permite postularse, eso tiene digamos a nivel nacional y a nivel departamental unos cupos, unos recursos que se establecen para que se pueda ahondar en estos procesos de emprendimiento que ustedes también pueden consultar para poder fortalecer digamos que estos, esta dinámica de emprendimiento que se ha venido desarrollando en el contexto de Bucaramanga. También está el programa de que se crea o que se estableció más reciente Bucaramanga Emprendedora, donde se han hecho mercadillos, donde se han establecido ferias empresariales, donde se han establecido respecto de créditos blandos, donde se hizo una feria, un lanzamiento con aproximadamente mil emprendedores que empiezan a constituir esa red, entendiéndose como la articulación de diferentes entidades públicas, privadas, académicas e intereses para fortalecer todos estos procesos. Dentro de poco creo que hay una actividad que se llama

Expoconecta, que es en temas de economía social y solidaria, pero que a su vez apoya todo el tema de emprendimiento. Aquí también es importante resaltar que la universidad tiene una unidad de emprendimiento donde apoya, caracteriza el perfil emprendedor de los estudiantes de la universidad, de sus egresados y de sus docentes y posteriormente también tiene un fondo para poder apoyar los emprendimientos y adicional a ello se han dado o se han ganado proyectos que han permitido con Cámara de Comercio de Bucaramanga hacer procesos que capitalicen, que enseñen a las diferentes empresas para poder continuar con esos emprendimientos. Eso sería importante que lo buscaran en las redes y en la información que está de la universidad, porque son programas que se han venido desarrollando de manera continua y esto hace que les permita consolidar mucho más, digamos, que estas actividades de emprendimiento. Por tanto hay un interés de la parte académica, de la parte pública y por consiguiente pues está el tema privado también, que quiere fortalecer y aportar los temas de emprendimiento, sin embargo hace falta mayor acompañamiento, una solidez de la red, una estructura, una conformación con un lanzamiento real que la cree, con un documento que le dé origen o que le dé un nacimiento jurídico para que ésta pueda ser potencializada y garantizar las acciones y las políticas públicas dentro del departamento y dentro de la ciudad a través de los diferentes planes de desarrollo, los diferentes gobernantes, para que ésta pueda ser sostenible con el tiempo.

6. ¿En su opinión, de qué manera el fomento del emprendimiento puede contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico de Bucaramanga?

Pues es importante definir que el emprendimiento pues genera o fortalece el componente o la dinámica empresarial y que además de esto cuando se apoya a un emprendimiento se socializa o se pide que la nueva empresa genere empleo, de esta manera reducimos las tasas de desempleo y podemos garantizar empleos también a población vulnerable de la ciudad del departamento cuando estamos apoyando con el sector público porque son una de las condiciones que se establece para que se pueda fortalecer o para que se pueda apoyar a un emprendimiento, por tanto esto nos va a permitir generar más Producto Interno Bruto si es formal y vamos a generar empleos, vamos a tener una dinámica comercial mucho mayor, la generación de ingresos para otras, para unas familias y eso nos va a generar mayor calidad de vida para algunas personas y nos va a estimular la dinámica empresarial dentro de esta competencia que puede existir, el desarrollo de industrias, el desarrollo de tecnologías, el desarrollo de empresas que tengan como fuente la responsabilidad social y que impacten dentro de la, que impacten digamos que dentro de todo el tema ambiental para todo ese tema desarrollo sostenible y que le apunte a los ODS pues bien es importante, ahora también en algunos casos se apoyan a las mujeres y esto me permite hablar de un trabajo decente, me permite hablar de una de unos procesos de equidad de género que pues obviamente van a contribuir si miramos y analizamos las características de los emprendimientos, las políticas que se estén desarrollando dentro del municipio o del departamento en este caso de Santander y de Bucaramanga.

7. ¿Qué factores considera usted esenciales para lograr la sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Bucaramanga?

Pues bien como les decía es lograr que tengan una estabilidad, un espacio, bien sean emprendimientos tecnológicos, emprendimientos virtuales, emprendimientos en tienda física

que puedan digamos que financieramente sostenerse y por eso necesitan los créditos que de alguna manera les permita apalancarse durante un tiempo, el capital semilla que es importante pero no un capital semilla descuidado sino una capital semilla con el desarrollo de capacidades, el desarrollo de habilidades para el mantenimiento de las empresas que se les pueda mostrar las garantías, que se les permita revisar y analizar y que realmente se les pueden hacer unas reducciones o unas deducciones tributarias por compromisos de responsabilidad social que ellos puedan tener de tal manera que se puedan sostener, el hecho de crear esa red pero como ya les decía anteriormente su idea tiene que ser a través de una política pública de emprendimiento dentro de la ciudad, se debe establecer un acuerdo, un decreto, una resolución, un acuerdo municipal que me permita crear jurídicamente la red de emprendedores para que tenga unas políticas con unos planes de manera estructurada de tal manera que nos permita consolidar la red y fortalecerla de manera real y por consiguiente pues la mesa de economía popular y social nos va a permitir digamos que hacer esas articulaciones con todas las entidades para poder promover el emprendimiento dentro de la ciudad y articularnos con esas oficinas de competitividad y las oficinas de asuntos internacionales para que esos emprendimientos puedan ir creciendo y no sólo se queden en la competencia local sino que logren expandirse a una competencia regional, una competencia nacional y porque no lograr convertirlos en unas potenciadoras de exportaciones pero es una cosa de acompañamiento, de planeación, de programación, de una de un de un sistema jurídico como tal que le apueste también al cumplimiento y al aporte de los ODS que financiera y tributariamente se apoya a los nuevos emprendedores y aquí es muy importante que se integre a las mujeres y los jóvenes porque son las dos poblaciones que tienen mayores tasas de desempleo a nivel nacional incluso en América Latina y por consiguiente pues no es de extrañar que sea para el departamento y la ciudad una de las cosas importantes recordemos que cuando hablamos de sostenibilidad estamos hablando de lo económico, de lo social y de lo ambiental por consiguiente tiene que tener unas políticas claras frente a estas tres líneas para que realmente los emprendimientos logren ser sostenibles y logren a impactar la sostenibilidad de los mismos sino pues seguiremos siendo de como siempre se crean empresas que duran uno o dos años y simplemente salen nuevamente de la lista de empresas de la ciudad o del departamento porque no se sostienen dado que financieramente económicamente no son sostenibles y por consiguiente pues no pueden resistir la competencia en la que se están desarrollando por tanto hay que potenciar esas habilidades comerciales, esas habilidades empresariales, esa parte estratégica del emprendedor para que pueda lograr adaptarse a los cambios que el mismo sistema y a la misma dinámica empresarial me va lanzando día a día con los nuevos indicadores y las nuevas realidades en el contexto en el que se desarrollan esos emprendimientos y actualizaciones permanentes de los sectores esto es fundamental para que puedan tomar decisiones oportunas y decisiones efectivas. Eso sería todo en este momento y espero les sirva la entrevista que les acabo de proporcionar.

Se finaliza la entrevista con el agradecimiento a Mg. Maryi Olarte Dueñas, por permitir este espacio de reflexión en cada pregunta. Firma de Mg. Maryi Olarte Dueñas, para constancia de entrevista.

Apendice F.

Excel con el resultado de la encuesta realizada a los emprendedores:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1->

[CM1C0BrQyrRYVRSt_P9H8ffY8VV_QLU/edit?usp=drive_link&ouid=1008207303207](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-CM1C0BrQyrRYVRSt_P9H8ffY8VV_QLU/edit?usp=drive_link&ouid=1008207303207)

[65789152&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-65789152&rtpof=true&sd=true)