

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)



NATALIA ROCIO CASTELLANOS MEDRANO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2016

INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
ACNUR (ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS
REFUGIADOS)

NATALIA ROCIO CASTELLANOS MEDRANO

Informe final de práctica presentado para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Tutor:

EDISÓN ORLANDO GARZÓN CESPEDES
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. ERICO JUAN MACCHI CÉSPEDES, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano de Facultad de Negocios Internacionales

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES
Director Trabajo de Grado

PAOLA ANDREA CELIS CAJICA
Presidente del jurado

Villavicencio, Febrero de 2016

Agradecimientos

Quiero agradecer primero a Dios por permitirme llevar a cabo mis estudios profesionales y mi práctica empresarial, en una de las agencias más importantes de la ONU, la ACNUR, brindándome conocimientos en el ámbito profesional de la carrera.

En segundo lugar a mi familia, en especial a mis padres quienes me han brindado el apoyo tanto económico como en la parte integral a lo largo de este proceso de la educación personal y profesional.

Del mismo modo a la Universidad Santo Tomás, a mis compañeros y docentes por la ayuda, motivación, orientación y dedicación a lo largo de los cinco años transcurridos de mi carrera profesional, porque brindaron grandes aportes acompañados de valores humanistas que me han instruido desde el inicio de esta grandiosa carrera, dando oportunidades extraordinarias que marcaran mi futuro como ser humano íntegro y profesional.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas y cada una de las personas que hicieron parte de este proceso de mi formación académica, que me acompañaron y me apoyaron en todos los momentos de la vida para ser una gran persona y profesional.

Contenido

	Pág.
Glosario	11
Resumen	14
Introducción	15
Justificación	16
1. Objetivos	17
1.2. Objetivo General:	17
1.2 Objetivos específicos	17
2. ONU (Organización De Las Naciones Unidas)	18
3. Organismo Adscrito	19
3.1 ACNUR	19
3.2 Objetivo	20
3.3 Historia	20
3.4 Misión	21
3.5 Visión	21
3.6 Organigrama	22
3.7 ACNUR en Villavicencio	23
4. Programas Desarrollados	24
4.1 Programa Transitional Solutions Iniciatives (TSI)	24
4.2 TSI Meta Barrio 13 de mayo, comuna de Villavicencio	25
5. Prácticas Empresariales	28
5.1 Inicio	28
5.2 Actividades ejecutadas	28
5.2.1 Apoyo para seguimiento a 42 Micro Emprendimientos en la comunidad barrio 13 de mayo.	28
5.2.2 Apoyo a proyectos de desarrollo económico social	30
5.3 Desarrollo de la práctica	31
6. Aportes	34

Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Referencias bibliograficas	37
Anexos	38

Lista de tablas

	Pág.
<i>Tabla 1: 42 Emprendimientos Barrio 13 de mayo.....</i>	29
<i>Tabla 2: Tres emprendimientos Barrio 13 de mayo</i>	30

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1: Organigrama de Naciones Unidas.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2: Seguimiento a Micro emprendimiento Miscelánea Yeyé	38
Anexo 3: Invitación de Diálogo entre emprendedores realizada en el hotel Puerta de Alcalá el 2 de julio del 2015.....	38
Anexo 4: Dialogo entre emprendedores	39
Anexo 5: Talleres dictados al grupo de marroquinería en el Barrio 13 de mayo en la ciudad de Villavicencio.	39
Anexo 6: Socialización de los módulos aplicados a lo largo de los talleres con el Grupo de marroquinería.	39
Anexo 7 : Reuniones grupo de trabajo ACNUR-PNUD-COFREM.....	39
Anexo 8: Capacitaciones de motivación empresarial por parte de CORMADES.....	39
Anexo 9: Presentación de la Fundación CORMADES en la comunidad Barrio 13 de mayo	39

Glosario

ACNUR: La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados brinda protección a los refugiados de todo el mundo y les facilita el regreso a sus hogares o su reasentamiento.

PNUD: El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es la red mundial de desarrollo especializada en los retos de gobernanza democrática, reducción de la pobreza, prevención y recuperación de crisis, energía y medio ambiente y VIH/SIDA. El PNUD también coordina los esfuerzos nacionales e internacionales para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio destinados a reducir la pobreza.

ONU: Organización de Naciones Unidas, es la mayor organización internacional existente. Se define como una asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.

TSI: El programa denominado Construyendo Soluciones Sostenibles (transitional solutions initiatives TSI - en inglés). Se pretende mejorar la convivencia y relación entre las comunidades de acogida y la población desplazada e incrementar el sentido de pertenencia, ciudadanía, autonomía, dignidad e integración.

Este programa es un esfuerzo conjunto entre el gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas: ACNUR y PNUD.

CORMADES: Entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo social el trabajo mancomunado con el ser humano, las instituciones públicas y privadas, en busca del desarrollo social y económico de población vulnerable mediante servicios integrales.

Corporación Socioeconómica Manos al Desarrollo presta servicios integrales con responsabilidad social desde un enfoque diferencial e incluyente, a la población vulnerable, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en aspectos socioeconómicos, culturales, educativos y de

salud; basados en el respeto de los derechos humanos, contando con personal idóneo, comprometido y fundamentado en principios y valores institucionales

COFREM: Es una Caja de Compensación Familiar, que tiene como actividad canalizar los aportes dados por las diferentes empresas y revertirlos en servicios a los trabajadores

MICRO EMPRENDIMIENTO: Se denomina la actividad económica acometida por uno o varios emprendedores, que, a su vez son dueños, socios y administradores.

Se caracterizan por ser negocios pequeños, individuales o familiares, que no cuentan con empleados. Los productos o servicios que comercializan se basan en las aptitudes, conocimientos u oficios que puedan aportar sus miembros.

PLAN DE NEGOCIO: Un plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y se evalúa la necesidad de recurrir a bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio.

TEJIDO SOCIAL: El tejido social es el conjunto de redes que constituyen un activo para los individuos y la sociedad, permitiéndoles ampliar sus opciones y oportunidades a fin de mejorar su calidad de vida. La sociedad existe como tejido social de sus ciudadanos y ciudadanas; a mayor tejido social, más sociedad.

DESPLAZAMIENTO FORZADO: Es caracterizado por comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, a causa del conflicto armado interno, la violencia de las bandas criminales y el narcotráfico. En la actualidad Colombia es el segundo país con mayor cantidad de desplazados internos en el mundo, según la ONU.

VÍCTIMA: Es todo ser viviente sacrificado o destinado al sacrificio. Sin embargo, desde el punto de vista utilizado habitualmente, una víctima es la persona que sufre un daño o perjuicio, que es provocado por una acción u omisión, ya sea por culpa de otra persona, o por fuerza mayor.

REFUGIADOS:

En refugiado es una persona que "debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o, a causa de dichos temores, no quiera acogerse a la protección de su país; o que careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos fuera del país donde antes tuviera su residencia habitual, no pueda o, a causa de dichos temores no quiera regresar a él" (Convencion sobre los estatutos de los refugiados, 1951)

Resumen

Teniendo en cuenta la práctica realizada en la entidad como lo es ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas) y el objetivo plasmado a lo largo del desarrollo de competencias adquiridas, se puede visualizar que durante la ejecución se realizó una coherencia de enseñanzas aplicadas a un contexto actual. En este trabajo se evidencia todas y cada una de las funciones desempeñadas, acompañadas con un gran dinamismo involucrando aspectos como lo son conocimientos y relaciones con personas de las comunidades vulnerables como el Barrio 13 de mayo en donde se desarrollaron los programas aplicados en conjunto con entidades como PNUD-ACNUR-TSI y Gobernación del meta.

El inicio de la práctica fue el reconocimiento del campo donde se iban a desempeñar las funciones establecidas, en este caso fue el barrio 13 mayo ubicado en la ciudad de Villavicencio, a medida que se iban implementando los proyectos, existieron etapas de preparación y adaptación a cada una de los programas aplicados a lo largo del transcurso de la realización de la práctica con la organización del ACNUR u otras organizaciones que apoyan esta labor en el Meta, luego de esto se empezó interactuar de manera formal con las personas beneficiarias de los programas de desarrollo económico y sostenible, logrando un seguimiento y apoyo a cada uno de los micro-emprendimientos para la mejoría continua de cada uno de estos.

Palabras claves: ACNUR (Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados), comunidades vulnerables, Gobernación del Meta, proyectos, programas de desarrollo económico, micro emprendimientos, Barrio 13 de mayo, PNUD (Programas de las naciones unidas para el desarrollo), TSI(Construyendo soluciones sostenibles).

Introducción

La realización de esta práctica es con el fin de obtener experiencia dentro del ámbito laboral que aporta a mi vida tanto profesional como personal, realizadas en el campo de acción con instrumentos en las dinámicas como políticas, económicas, estratégicas y relacionales.

En el presente informe presentaré una descripción general sobre dónde realice mis prácticas empresariales, ejecutadas con una entidad importante como la ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas Para los Refugiados), del mismo poder conocer un poco más cómo funciona este organismo internacional en Colombia, y cómo a través de la implementación de programas ayuda a dar soluciones sostenibles a las personas desplazadas, diseñando estrategias con el fin de implementar bases para un desarrollo sostenible y económico para aquellas comunidades.

Se dará una información más detallada y específica acerca de las funciones desempeñadas y los roles propuestos a lo largo de la realización de la práctica empresarial, así mismo, se presentarán los procesos para lograr todos los objetivos propuestos al dar inicio de esta práctica.

Por último, se presentarán todos aquellos aportes de esta entidad a mi carrera profesional, complementado con conclusiones y recomendaciones que dieron paso a cumplir los objetivos y metas propuestos con la expectativa que se tenía al momento de empezar dicho proyecto.

Justificación

La decisión de realizar la práctica empresarial empieza por fortalecer mis capacidades laborales, contribuir con el crecimiento profesional y poner en práctica todos los conocimientos teóricos recibidos en la universidad, para así poder desempeñarme de una manera más real en todo el ámbito laboral que tiene un Negociante Internacional, para enfrentarme en la competencia de un mercado laboral.

Por otro lado, laborar allí me permitió conocer de una manera más profunda las funciones que desempeña una entidad importante como lo es ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas) adquiriendo conocimientos y realizando proyectos con personas que han sido desplazadas o que simplemente no han tenido las mismas oportunidades para gozar un tipo de vida digno.

1. Objetivos

1.2. Objetivo General:

Apoyar a micro emprendimientos desarrollados en la comunidad del trece de mayo del municipio de Villavicencio, financiados por la organización internacional ACNUR (Alto comisionado de las Naciones Unidas), a través de la implementación de programas para el desarrollo y estabilidad económica de las comunidades y de los refugiados.

1.2 Objetivos específicos

- Conocer el funcionamiento de organizaciones importantes a nivel mundial como la ACNUR (Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados).
- Realizar un diagnóstico inicial para saber el estado de los 42 micro emprendimientos.
- Elaborar un plan de trabajo orientado hacia la construcción de planes negocio en cada uno de los micro emprendimientos.
- Efectuar un seguimiento continuo para evidenciar el buen funcionamiento de los emprendimientos financiados.

2. ONU (Organización De Las Naciones Unidas)

Las Naciones Unidas nacieron oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados Miembros signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. En la actualidad, 193 Estados son miembros de las Naciones Unidas, que están representados en el órgano deliberante, la Asamblea General.

El nombre de «Naciones Unidas», acuñado por el Presidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt, se utilizó por primera vez el 1º de enero de 1942, en plena segunda guerra mundial, cuando representantes de 26 naciones aprobaron la «Declaración de las Naciones Unidas», en virtud de la cual sus respectivos gobiernos se comprometían a seguir luchando juntos contra las Potencias del Eje.

Tras la devastación de la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas empezaron su labor en 1945, con una prioridad: mantener la paz y la seguridad internacionales. Con este objetivo, la Organización intenta prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. Lograr la paz exige crear no sólo las condiciones propicias para que esta anide, sino para que se mantenga. El Consejo de Seguridad es el máximo responsable de la paz y la seguridad internacionales. La Asamblea General y el Secretario General, junto con otras oficinas y órganos de la ONU, también desarrollan un papel importante en esta tarea. (Organización de las Naciones Unidas, s.f.)

3. Organismo Adscrito

3.1 ACNUR

Alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados

La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados fue establecida el 14 de diciembre de 1950 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La agencia tiene el mandato de dirigir y coordinar la acción internacional para la protección de los refugiados a nivel mundial .

Actualmente compuesto por 98 Estados miembros, el Comité Ejecutivo se reúne anualmente en Ginebra para examinar y aprobar los programas y el presupuesto del ACNUR, asesorar sobre la protección internacional y analizar una amplia gama de otras cuestiones con el ACNUR y sus socios intergubernamentales y no gubernamentales. El Comité Permanente del Comité Ejecutivo se reúne varias veces al año para continuar el trabajo del Comité entre sesiones plenarias.

ACNUR se encarga de promocionar los acuerdos internacionales sobre los refugiados, colabora con los Estados en el establecimiento de estructuras de asilo y actúa en calidad de observador internacional en relación a los asuntos relacionados con derecho de asilo y refugiados, desempeñando diferentes actividades dedicadas a asegurar el acceso igualitario a los derechos de mujeres, hombres, niñas y niños de acuerdo con los instrumentos legales pertinentes, incluyendo el derecho internacional humanitario, el derecho de los derechos humanos y el derecho internacional de los refugiados.

ACNUR cuenta con un personal nacional e internacional de más de 9.300 personas que trabajan en 125 países. La mayoría de actividades se desarrollan en terreno. La operación en todo el mundo se ha tornado más compleja y comprende desde la contratación de un nuevo personal garantizando su seguridad en situaciones peligrosas hasta la compra de nuevos insumos. (ACNUR E. , s.f.)

3.2 Objetivo

El objetivo principal es salvaguardar los derechos y el bienestar de los refugiados para garantizar que todos puedan ejercer el derecho a solicitar el asilo en otro estado y a disfrutar de él, identificar soluciones duraderas, para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración en la sociedad de acogida o el reasentamiento en un tercer país.

El ACNUR trata de reducir las situaciones de desplazamiento forzoso alentando a los Estados y otras instituciones a crear condiciones que conduzcan a la protección de los derechos humanos y a la resolución pacífica de los conflictos. En todas sus actividades, la Agencia de la ONU para los Refugiados presta especial atención a las necesidades de los niños y trata de promover la igualdad de los derechos de mujeres y niñas. (ACNUR E. , s.f.)

3.3 Historia

ACNUR surgió al término de la segunda guerra mundial para ayudar a los europeos desplazados por ese conflicto. Muy optimista, la Asamblea General de Naciones Unidas creó el 14 de diciembre de 1950 al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados con un mandato de tres años para completar sus labores y luego disolverse. Al año siguiente, el 28 de julio de 1951, fue adoptada la Convención de Naciones Unidas sobre el Estatuto de los Refugiados, el fundamento legal para ayudar a los refugiados y el estatuto básico que rige el trabajo del ACNUR.

Así es como nace ACNUR a raíz de las necesidades que las personas enfrentaron en la post-guerra, y para tratar de ayudar de manera significativa a todas esas familias víctimas de desplazamientos por grandes enfrentamientos entre aquellos países que hicieron parte de una de las guerras más grandes del mundo. Trabajando de manera continua a nivel mundial la ONU decide dar la mano a los refugiados de países como lo fue África, Somalia y parte del continente asiático todos esto dando una nueva imagen en lo que es el siglo 21, especialmente en la situación de refugiados en Afganistán, que ya lleva 30 años. Al mismo tiempo, se ha solicitado al ACNUR usar su experiencia para ayudar también a las personas desplazadas internamente por los conflictos. Además ha

ampliado su rol para ayudar a las personas apátridas, un grupo largamente olvidado de millones de personas en riesgo de que se le niegue el reconocimiento de sus derechos básicos porque carecen de nacionalidad.

En 1954, ACNUR ganó el premio Nobel de la Paz por su trabajo de primera línea ayudando a los refugiados en Europa. Su mandato acababa de ser ampliado hasta el final de esa década. Más de un cuarto de siglo después, ACNUR recibió en 1981 nuevamente ese galardón por su trabajo mundial de asistencia a los refugiados, con una mención a las dificultades políticas que enfrentaba el Alto Comisionado.

Hoy en día es una de las agencias más grandes del mundo, ACNUR trabaja en 125 países, con funcionarios desplegados en 109 ubicaciones principales tales como oficinas regionales y nacionales y 341 oficinas en el terreno y sub-oficinas en lugares remotos. (ACNUR, s.f.)

3.4 Misión

La Agencia tiene como misión dirigir y coordinar la acción internacional para proteger y resolver los problemas de las personas refugiadas y apátridas en todo el mundo, garantizar los derechos de los desplazados y que todas las personas puedan ejercer su derecho a buscar asilo y a encontrar protección en otro Estado, además identifica soluciones duraderas para los refugiados tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración local o el reasentamiento a un tercer país.

3.5 Visión

La visión de esta agencia es que los refugiados o personas desplazadas puedan encontrar oportunidades de apoyo tanto económico, social y organizacional en los contextos donde viven, asegurando su futuro de una manera sostenible y que así se pueda mejorar su nivel de vida. Su visión está encaminada en ayuda humanitaria acompañada de programas de desarrollo que buscan fortalecer el empleo, fomentar la economía, promoción empresarial y emprendimientos productivos

3.6 Organigrama

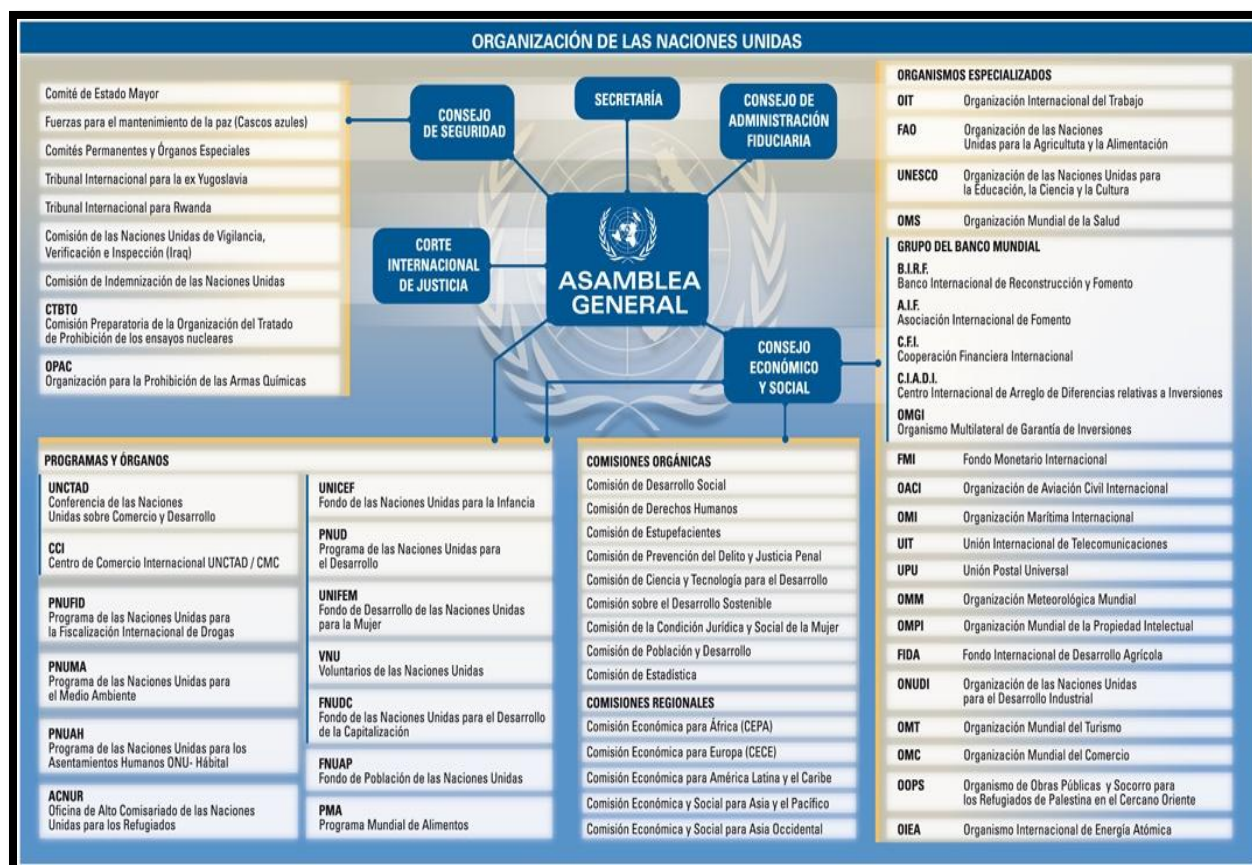
ACNUR (Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados) es un órgano perteneciente a la ONU (organización de las naciones unidas) su organigrama está conformado así:

La oficina principal o donde nace el ACNUR se encuentra localizado en Ginebra, España, a continuación se desprende los directores por continentes en este caso existe una directora para las américas (desde Canadá hasta argentina), tanto américa del norte como américa del sur quien es la encargada de controlar, cada uno de los países pertenecientes a este continente, de ahí, existe un jefe de cada uno de los países en el caso de Colombia, se encuentra en Bogotá D.C y luego, es un jefe de oficina territorio o departamento perteneciente, en el caso de Colombia existen 10 oficinas de campo que son manejados por los jefes territoriales.

Coordinador Oficina Meta-Guaviare

PAR WESTLING

Ilustración 1. Organigrama de Naciones Unidas



Fuente: Naciones Unidas

3.7 ACNUR en Villavicencio

El alto comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados, llega a Villavicencio en el año 2007 formando parte de la expansión de oficinas de campo a nivel nacional, actualmente ACNUR cuenta con 10 oficinas ubicadas en todo el territorio Colombiano, en la que se encuentra la sede de Villavicencio, Meta. Esta sede de Villavicencio cubre los departamentos del Meta y Guaviare, lo que significa que se hacen acciones y monitoreo en todo este territorio. En el municipio de Villavicencio se encuentran actualmente trabajando solo con la comunidad trece de mayo quienes se han visto beneficiados con todos estos proyectos de emprendimiento y desarrollo ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas que no tiene las mismas oportunidades en el campo laboral.

ACNUR se encuentra presente desde corozal tapa ojos que se encuentra en la frontera con Vichada, hasta Puerto Amira, Mapiripan, Puerto concordia y entrando de San José del Guaviare hasta calamar, en términos generales ACNUR actúa desde Corozal, Meta hasta Calamar en el Guaviare. Los proyectos trabajados en estos municipios son varios, como productivos, trabajos de acompañamiento a colegios, a los indígenas, micro emprendimientos para el desarrollo y estabilidad económica de las personas desplazadas; dependiendo de la necesidad de las comunidades así mismo se actúa con los proyectos visionarios

4. Programas Desarrollados

4.1 Programa Transitional Solutions Initiatives (TSI)

ACNUR y PNUD promueven proyectos orientados hacia soluciones en localizaciones específicas donde las condiciones están dadas para promover la transición desde la dependencia de ayuda humanitaria hacia la autosuficiencia y desarrollo.

El programa conjunto del ACNUR y PNUD construyendo soluciones sostenibles (transitional solutions initiatives TSI - en inglés) en Colombia tiene como objetivos:

- Fortalecer comunidades priorizadas y autoridades locales y nacionales en la transición hacia soluciones para la población desplazada
- Apoyar el desarrollo de una política pública integral de soluciones con un enfoque comunitario y de protección.

Con estos objetivos se pretende mejorar la convivencia y relación entre las comunidades de acogida y la población desplazada e incrementar el sentido de pertenencia, ciudadanía, autonomía, dignidad e integración.

Este programa es un esfuerzo conjunto entre el gobierno Colombiano, la comunidad internacional y las agencias de Naciones Unidas: ACNUR y PNUD.

El programa denominado Construyendo Soluciones Sostenibles(transitional solutions initiatives TSI - en inglés). En términos generales, el programa TSI se enfoca en 3 ejes principales que son:

- **Eje 1:**Mejoramiento de la calidad de vida: tierras, vivienda, acceso a servicios básicos y desarrollo económico laboral;
- **Eje 2:** Fortalecimiento organizacional e institucional: para que las comunidades y entidades públicas locales pueden asumir el liderazgo en la búsqueda de soluciones sostenibles.

- **Eje 3:** Protección de víctimas y sus derechos, para facilitar el acceso a la seguridad, integridad, libertad y dignidad; verdad, justicia y reparación.
(TSI, Programa Construyendo Soluciones Sostenibles)

El programa tiene en cuenta los siguientes principios orientados por:

- **Protección:** Promover acciones que garanticen la vida e integridad física de la población desplazada y eviten nuevos riesgos y violaciones a sus derechos.
- **Acción sin daño:** Implementación de principios de acción sin daño para asegurar que las intervenciones no refuercen divisiones o discriminaciones existentes.
- **Participación y enfoque comunitario:** las comunidades son el centro de la toma de decisiones y tienen un rol activo en el diseño conjunto de estrategias de protección y soluciones.
- **Enfoque basado en derechos:** asegurar que los derechos necesidades e intereses de la población desplazada estén en el centro de la creación y decisiones de política pública.
- **Enfoque diferencial (edad, género, diversidad):** diseño de respuestas de acuerdo a riesgos de la protección, necesidades y derechos específicos de todos los miembros de la comunidad, para garantizar la igualdad y la no discriminación. Se hace énfasis en sujetos de especial protección de constitucional. (Mujeres, jóvenes y comunidades étnicas).

4.2 TSI Meta Barrio 13 de mayo, comuna de Villavicencio

La complejidad del desplazamiento forzado en Colombia implica una amplia gama de respuestas que van desde la prevención, protección, ayuda humanitaria y medidas para la facilitación de soluciones y la reparación de las víctimas. De ahí que ACNUR y PNUD, con el apoyo y compromiso del Gobierno Nacional y de donantes como Suecia, Canadá, Unión Europea y España, promueven el programa “Construyendo Soluciones Sostenibles” junto con la población desplazada y las comunidades receptoras, en lugares de Colombia en donde las condiciones institucionales y de las comunidades son favorables.

El barrio 13 de Mayo se ubica en la comuna 4 de Villavicencio, en el sector nororiental de la ciudad. Limita con el barrio La Reliquia y se encuentra circundado por los caños Rodas y Maizaro. La Comunidad está conformada aproximadamente por 3.352 personas, el 52% de las cuales son víctimas del desplazamiento forzado. Del total, 1.630 personas, es decir el 48.6%, son menores de edad.

Villavicencio, la capital del Meta, es receptora del 73% de las personas desplazadas del departamento. Desde 2008, la Comuna 4 de la ciudad, ubicada al oriente del municipio, ha sido testigo de la llegada de más de 3.800 personas víctimas de desplazamiento. De allí, surgió el asentamiento denominado 13 de mayo que agrupó a más de 1.000 familias. Los habitantes carecen de acceso al conjunto de los servicios y a infraestructuras básicas necesarias para el desarrollo sostenible de una comunidad. En esas condiciones de precariedad, falta de atención y protección, las personas están altamente expuestas a cualquier tipo de abuso y violencia, especialmente las personas más vulnerables como pueden ser los niños, niñas, mujeres o adultos mayores. En este sentido, con el fin de apoyar el eje del fortalecimiento organizacional de la comunidad, ACNUR construyó y dotó un Centro Comunitario, el cual fue inaugurado en junio de 2012. El Centro Comunitario es un espacio adecuado para una participación activa de las personas y de las organizaciones presentes en el territorio. De igual manera, el Centro facilita la vinculación entre la población desplazada y las instituciones locales y nacionales. Este lugar permite también la integración local a través del desarrollo de actividades de formación, de capacitación, de prevención, culturales y artísticas entre otros.

Además de esto, en Villavicencio, se ha apoyado a la comunidad Barrio 13 de mayo, con entrenamientos para estructurar ideas de negocio en planes realizables de negocio; dada la condición de las familias en este contexto, TSI ha pensado en micro emprendimientos a los que las familias pueden dedicarse como sustento rápido e incorporación económica 42 familias del referido barrio fueron apoyadas con negocios que incluyen: tiendas, rentas de lavadoras, internet, Ventas de comida etc.

Objetivos del proyecto TSI

- Fortalecer el tejido social y los procesos organización comunitaria del barrio, a través del acompañamiento a líderes y organizaciones comunitarias hacia la participación activa desde un enfoque diferencial.
- Propiciar espacios e iniciativas que faciliten la participación, protección e integración comunitaria.
- Facilitar alianzas entre la comunidad y la institucionalidad local, con el fin de gestionar programas y proyectos para el mejoramiento de las condiciones de vida.
- Fortalecer la construcción de oportunidades socio-económicas.
- Contribuir en la construcción de infraestructura comunitaria.
- Fortalecer las instituciones locales y su articulación con líderes, lideresas y organizaciones comunales y comunitarias.

(TSI, s.f.)

5. Prácticas Empresariales

5.1 Inicio

Se dio inicio a las prácticas empresariales por medio de un convenio PNUD-ACNUR-Universidad Santo Tomás Villavicencio. Firmados con cada uno de los representantes de cada organización, las labores se empezaron a desempeñar en 14 de mayo del 2015.

5.2 Actividades ejecutadas

A lo largo de la realización de las prácticas y los convenios establecidos a través del desarrollo de los programas implementados en el Barrio 13 de mayo las actividades ejecutadas se realizaron en dos etapas. A continuación se especificará cada una de las funciones y roles desempeñados durante el proceso de practicante:

5.2.1 Apoyo para seguimiento a 42 Micro Emprendimientos en la comunidad barrio 13 de mayo.

El apoyo de ACNUR junto con los recursos de la embajada de Canadá, financió a 42 emprendimientos de negocio en la comunidad, teniendo como objetivo sentar bases y contribuir con la incorporación productiva de estas familias.

Los 42 emprendimientos fueron los siguientes de los cuales cada practicante trabajo con 7 emprendimientos. (Ver Cuadro 1)

Descripción de las funciones de ejecución para los micro emprendimientos asignados

- Capacitaciones para los seguimientos a micro emprendimientos y puesta en práctica de lo teórico.
- Implementación de visitas familiares y encuentros comunitarios.

- Monitoreo y seguimiento a los micro emprendimientos a través de informes y reuniones de encuentros.
- Trabajar conjunto al programa TSI rindiendo informes.

Tabla 1: 42 Emprendimientos Barrio 13 de mayo

Nombre	Micro emprendimiento
Angulo Monroy Martha Isabel	Sala de belleza
Avila Soto Amparo	Tienda
Cabrera Arolever	Droguería
Cano Dorado Yuli Carolina	Comidas rápidas
Castañeda Marin Johanna Patricia	Miscelánea
Castro Villalobos Luzangela	Venta de hayacas
Cocuy Toloza Efrain	Venta de buñuelos
Estrada Quintana Claudia	Venta de productos de aseo
Garces Bermeo Maria Eugenia	Bicicletería
Gomez Jhon Fabio	Tienda
Gonzalez Ada Griselda	Vidriería
Gomez Cespedes Ana Patricia	Vidriería
Guerra Muñoz Marien	Pañalera
Guzman Gomez Ana Leidy	Despulpadora
Guzman Gomez Maria Yely	Venta de tamales
Hernandez Santamaria Diana Milena	Venta de textiles
Herrera Agudelo Gladys	Almacén de Ropa
Lobo Parra Mariode Jesús	Alquiler de lavadoras
Marín Castañeda Alirio	Taller de soldadura
Martínez Orjuela Luzmarina	modistería
Padilla Moreno Yedy Yisney Yurisan	Miscelánea
Moncada Luz Adriana	Fruver
Montoya Lozano Sandra Patricia	Miscelánea
Navarro Herrera Maricela	Café internet
Ortiz Vargas Jose Salvador	Café internet
Pardo Barrera Blanca Tulia	Alquiler de lavadoras
Peña Forero Erika Paola	Taller de mecánica
Prada González Carolina	Almacén de zapatos
Prieto Barahona María Del Carmen	Tienda
Rodríguez Siniestra Luzeblis	Miscelánea
Salazar Echeverry Berthalucia	modistería
Sánchez Luz Nelly	Sala de belleza
Taborda Burbano Liliana	modistería
Taborda Burbano Orfelina	modistería
Vargas Luis Salomón	Distribuidor de agua
Velásquez Moreno Luz Yaneth	Tienda
Acosta Osorio Teresa Del Socorro	Venta de queso
Cano Dorado Carlos Alberto	Comidas rápidas
Cujar Vega Luz Dary	Pañalera

Devia Castro Gloria	Alquiler de lavadoras
Lopez Candamil Martha Isabel	Distribuidora de huevos
Velásquez Moreno Luisafernanda	Juegos xbox

Fuente: Elaboración propia

5.2.2 Apoyo a proyectos de desarrollo económico social

Desarrollo de tres micro emprendimientos empresariales

En la segunda etapa de la práctica empresarial se empezó a desarrollar a inicios del mes de septiembre del 2015 y consistió en generar acompañamiento, reconocimiento, elaboración de planes de planes de negocio y capacitar a las personas pertenecientes de cada uno de los micro emprendimientos.

Esta etapa estuvo acompañada por las organizaciones PNUD-ACNUR y Fundación CORMADES. Los tres micro emprendimientos estaban compuestos por: Un grupo dedicado a la elaboración de productos a base de materiales reciclables, se enfocan en decorar parques y elaborar materas, denominado LLANTRECE; el segundo micro emprendimiento está conformado por mujeres que elaboran productos de muñequería para ofrecer a un público en general según la temporada, su nombre es SOLO DETALLES; y por último dos grupos dedicados a elaboración de productos de marroquinería, su nombres fueron LLANOCUERO y BOLSICUERO. En esta segunda etapa fueron asignados cada grupo a cada pasante de la universidad Santo Tomás, en mi lugar me correspondió trabajar con los dos grupos de Marroquinería junto con dos compañeras más, con quienes fuimos las encargadas de acompañar a estos dos micro emprendimientos en el transcurso de la práctica empresarial.

Tabla 2: Tres emprendimientos Barrio 13 de mayo

Micro emprendimiento	
LLantrece	Productos a base de reciclaje
Solo detalles	Muñequería
Bolsicuerdo	Marroquinería
Llanocuero	Marroquinería

Fuente: Elaboración propia

Funciones:

- Generar visitas de reconocimiento a los lugares de trabajo de estos micro emprendimientos.
- Desarrollar perfiles familiares por cada uno de los integrantes de la micro empresa con unos requisitos ya establecidos.
- Desarrollar un plan de trabajo en el que se evidencie los talleres realizados con cada uno de los micro emprendimientos.
- Dictar cada uno de los talleres teórico práctico sobre ideas de negocios basados en cada uno de los módulos correspondientes de la cartilla establecida por el ACNUR para aplicar cada uno de estos talleres (Cartilla la colmena).
- Poner la idea de negocio de negocio plasmada en cada uno de los talleres llevando a la realidad.
- Disponer de controles de inventarios de los materiales donados a cada uno de los micro emprendimientos.
- Revisar cada una de las divisiones de trabajo de los emprendimientos y el papel que desempeñan.
- Apoyar en las visitas de negocio similares para que los participantes se familiaricen con la realidad.
- Apoyar en la planificación de actividades de ventas: ferias, búsqueda de clientes etc.
- Realizar reportes semanales de los acompañamientos.

5.3 Desarrollo de la práctica

La metodología de trabajo para la primera etapa de la práctica utilizada fue: A cada practicante se le asignó un número determinado de micro emprendimientos, a los cuales se tenía que hacer un seguimiento continuo de la evolución y el desarrollo, tanto económico, social y en cuestión de ventas.

- Los seguimientos se realizaron con unas plantillas estipuladas por ACNUR en el que eran registrados el estado en general y cómo se encontraba el emprendimiento, incluyendo estrategias utilizadas, plan de acción en cuanto a

clientes, organización del local o establecimiento, orden en cuanto a un plan de ventas registrando gastos y utilidades.

- El seguimiento se realizaba cada 15 días, el cual era tiempo prudente para poder observar el avance o evolución que tenía cada establecimiento y poder fortalecer más los aspectos que estaban débiles para una mejoría continua de cada uno de los micro emprendimientos, acompañado con un registro fotográfico para evidenciar mejoría.
- Cada mes se realizaba una reunión general con las personas de cada entidad del programa financiado en este caso (PNUD-ACNUR-COFREM-GOBERNACION DEL META) exponiendo a través de un informe debilidades y fortalezas de cada emprendimiento para así organizar un plan de acción aplicado al siguiente mes y obtener buenos resultados.
- Adicionalmente a esto se realizaron actividades extras en las cuales se motivaban a estas personas a seguir con sus emprendimientos teniendo una visión en un futuro sostenible, mostrando como ejemplo cosas exitosas de empresarios en la región.

La segunda etapa de la práctica empresarial la metodología utilizada fue la siguiente:

- Capacitar y dictar talleres teórico prácticos sobre la idea de negocio del micro emprendimiento basado en la cartilla la colmena, trabajado por cada practicante en mi caso son los dos grupos de marroquinería los módulos fueron distribuidos de la siguiente manera:

Módulo I Plan de negocio.

Módulo II Mercado potencial.

Módulo III Análisis de la competencia.

Módulo IV Estrategia de mercadeo.

Módulo V Plan de competitividad.

Módulo VI Plan financiero.

- Permanecer de manera activa en la Comunidad Barrio 13 mayo, caracterizando por medio de un perfil tanto económico, social y familiar a cada uno de los integrantes del micro emprendimiento para conocer las condiciones dadas en el ámbito de trabajo.
- Realizar talleres de motivación empresarial en otro ambiente fuera de la comunidad para conocer cada una de las habilidades y roles que cada uno desempeñaría en su micro emprendimiento de marroquinería.
- Realizar todo el plan de inversión en el cual se estipulaba la viabilidad del proyecto para hacerlo realidad y ponerlo en marcha.
- Realizar seguimiento durante 3 meses después de la donación de los recursos para conocer el funcionamiento y el estado en el que se encuentra los micro emprendimientos.

6. Aportes

Realizar la práctica empresarial en la agencia ACNUR fue muy enriquecedor ya que me permitió interactuar con personas vulnerables por la violencia y del mismo modo transmitir los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

El reto de esta práctica empresarial fue la interacción con las personas vulnerables, así mismo tratar de buscar las herramientas y estrategias más convenientes para realizar un plan de negocio bien estructurado con cada una de las partes que lo componen, luego poner en marcha esta micro empresa en la vida real. En la que objetivo principal es mantener estabilidad económica y mejorar la calidad de vida en este caso de la comunidad del barrio 13 de mayo en donde se desarrollaron estos proyectos.

Por otro lado con las funciones se cumplieron las metas trabajadas en dos proyectos establecidos por TSI, el cual fue el apoyo y seguimiento a micro emprendimientos adquiriendo conocimientos enriquecedores a lo largo de la práctica; así mismo apoyando y dando bases a las personas sobre cómo llevar la idea de negocio una realidad, fomentando el espíritu emprendista en personas vulnerables, que fue una experiencia muy provechosa, ya que es gratificante saber que las personas aprendieron a formular cada una de las partes de su idea de negocio construyendo así su empresa que empezó a funcionar y que cada día con perseverancia crecerá para obtener una rentabilidad que les ayude en su futuro.

Conclusiones

La llegada del ACNUR al departamento del Meta, ha contribuido con la implementación de programas de desarrollo sostenible a las personas más vulnerables en los entornos de violencia buscando enfocarse en experiencias exitosas y elevando el desarrollo competitivo en los sectores más importantes. Además trabaja de la mano con la elaboración de talleres para la formulación de planes de negocio creando proyectos que contribuyan al desarrollo y así mismo genere una estabilidad y mejora de la calidad de vida de las personas de estas comunidades.

Realizar la práctica empresarial con la oficina del ACNUR me permitió conocer cómo cada una de las organizaciones ligadas a la ONU, hacer parte de un plan de trabajo en programas como el desarrollo de talleres para proyectos de idea de negocio, me permitió ampliar y enriquecer mucho más los conocimientos, prepararme para el campo laboral realizando informes mensuales y asistiendo a reuniones para el seguimiento de los micro emprendimientos, aportando ideas para el mejoramiento e implementación de estrategias empresariales las cuales motivarán a las personas de la comunidad a perseverar en los micro emprendimientos, descubriendo habilidades para la realización de proyectos empresariales conociendo y aprendiendo de casos exitosos en la región como ejemplos a seguir.

Por otro lado me permitió analizar entornos de situaciones problemáticas logrando desenvolverme de manera correcta para tomar la mejor decisión, ser independiente en aspectos laborales, mostrando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, los cuales me ayudaron a desempeñar las funciones designadas en cada uno de los programas desarrollados en la oficina del ACNUR con la comunidad Barrio 13 mayo.

Por último, ACNUR me permitió adquirir una experiencia laboral, compartiendo con profesionales de alto nivel y extranjeros, me impulsaron y motivaron a querer trabajar en campos importantes como los son las entidades de la ONU que son uno de los organismo más representativos de autoridad y supremacía para todas las naciones a nivel mundial.

Recomendaciones

ACNUR es una de las agencias importantes de la ONU en la cual relaciona temas con personas vulnerables prestándoles ayuda tanto económica como psicosocial, estas agencias son organizaciones vinculadas a nivel mundial con diferentes personas de varios países logrando obtener un ambiente con diferentes culturas, tradiciones, creencias conocer e interactuar en diferentes idiomas el cual es un tema muy enriquecedor para fortalecer los lazos ayudando fomentar las oportunidades labores alrededor del mundo aprovechando así esto un tema de gran importancia para los practicantes de la carrera que fue cursada que es Negocios Internacionales. En segundo lugar esta práctica cursada recopiló varios aspectos trabajados, desde desplazamientos al barrio 13 de mayo en donde se desarrollaron los programas hasta asistir a eventos organizados por las estas entidades importantes en el departamento, colaborando tanto en aspectos logísticos como el desarrollo de la agenda del día, esto de gran beneficio ya que ayuda a desenvolverse de una manera más eficaz teniendo contacto con diferentes personas y participando de manera activa y con la mejor actitud de todos los eventos realizados aportando los conocimientos adquiridos en la Universidad a personas que no tuvieron la oportunidad de estudiar y capacitarse, pero que no por ese aspecto negativo se limitan si no que demuestran que son capaces de formar una empresa y sacarla adelante.

Es recomendable mantenerse informado de los aspectos a nivel mundial, noticias de actualidad, aplicar estrategias eficientes para desempeñar las labores de la mejor manera y saber cómo tratar a las personas en este caso de la comunidad, preparar y tener seguridad a la hora de transmitir los conocimientos ya que esto fue de gran importancia para cada uno de los talleres desarrollados y la respuesta de las personas se hizo evidente al momento de recopilar todo el plan de negocios.

Referencias bibliograficas

ACNUR. (s.f.). *Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados*. Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/el-acnur/historia-del-acnur/>

ACNUR, E. (s.f.). *Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados*. Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/el-acnur/>

Convencion sobre los estatutos de los refugiados. (28 de julio de 1951). Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0005>

ONU. (s.f.). *Organizacion de las Naciones Unidas*. Obtenido de <http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>

TSI, M. (s.f.). *Transitional Solutions Initiatives* . Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/que-hace/soluciones-duraderas/colombia-construyendo-soluciones-sostenibles-tsi/tsi-meta-barrio-13-de-mayo-comuna-de-villavicencio/>

TSI, Programa Construyendo Soluciones Sostenibles . (s.f.). Obtenido de Programa Construyendo Soluciones Sostenibles: http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/crisis_prevention_and_recovery/programa-construyendo-soluciones-sostenibles---tsi.html

Anexos

Anexo 1: Seguimiento a Micro emprendimiento Miscelánea Yeyé



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Invitación de Diálogo entre emprendedores realizada en el hotel Puerta de Alcalá el 2 de julio del 2015.

A poster with a blue background and white text. At the top, there are two small images: one of a toy store and one of a chicken coop. The main text reads: **DIALOGO ENTRE EMPRENDEDORES** ...donde las ideas se comparten. Below this, it says: Es una actividad de fortalecimiento de los micro emprendimientos apoyados por la alianza DPS, Gobernación del Meta, Cofrem, ACNUR-PNUD. At the bottom, it says: La misma busca compartir experiencias, ideas, y habilidades a través del diálogo entre emprendedores con larga trayectoria y consolidación de la región del Meta con otros de población vulnerable.

Fuente: Página oficial de ACNUR

Anexo 3: Dialogo entre emprendedores



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Talleres dictados al grupo de marroquinería en el Barrio 13 de mayo en la ciudad de Villavicencio.



Fuente: elaboración propia

Anexo 5: Socialización de los módulos aplicados a lo largo de los talleres con el Grupo de marroquinería.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 6 : Reuniones grupo de trabajo ACNUR-PNUD-COFREM



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 7: Capacitaciones de motivación empresarial por parte de CORMADES



Fuente: Elaboración Propia

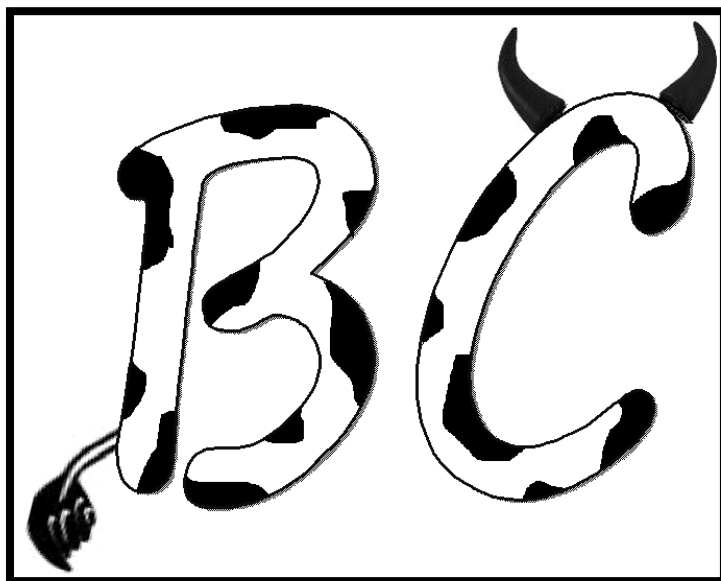
Anexo 8: Presentación de la Fundación CORMADES en la comunidad Barrio 13 de mayo



Anexo 10: Plan de negocio del micro emprendimiento de marroquinería Bolsicuero

PLANES DE NEGOCIO
BARRIO 13 DE MAYO
MARROQUINERIA BOLSICUERO

PRODUCTOS



Tipo de productos	Línea de producto 1	Línea de producto 2	Línea de producto 3
Bolsos	Carriel cartera	Canguros	Bolso de hombro
Correas	Sencillas	Correas talladas	Correas vaqueras
Carteras de bolsillo	Billetera, monedero	Estuches	Porta tarjetas

- **Bolsos estilo carriel, cartera o de hombro:** estos productos tienen algo en singular y son que están a base de cuero, serán elaborados por técnicas industriales, serán trabajados principalmente en colores bases como negro, café abanó y café oscuro. Hacen parte de los productos estrella ya que según las personas que demandan estos productos en la competencia lo hacen con mayor frecuencia y son más peculiares en sus compras, un

ejemplo de esto es una mujer adquiriendo un bolo de mano en la zona centro de Villavicencio, esta mujer compra este producto o porque le gusta mucho o que lo necesita.

- **Correas:** se elaboraran para hombres y mujeres, ya que en esta región la mayoría de las personas utilizan prendas que demandan de este accesorio que es de decoración o de necesidad. Serán elaboradas en material de cuero con diferentes estilos de chapas, y diferentes remontados y errajes, al igual que variara sus colores, porque es un producto que se busca más en colores según los consumidores.
- **Billeteras:** Las billeteras serán elaboradas para hombres y mujeres, las de los hombres serán sin cremallera más sencillas, en colores básicos como negro y café, no tendrán tanto marcado, puesto que a algunos hombre no les gusta tanto las decoraciones, mientras que las correas para mujeres serán más coloridas, le incluirán cremalleras y decoraciones variadas que constan de remostados y de accesorios femeninos. Se tomara en cuenta el hecho de hacer también una para mujeres sencillas, sin ningún tipo de accesorio).

EMPAQUE DEL PRODUCTO

Se mencionaron los empaque ecologicos que estan elaborados con papel craf, de color café o en diferente papel de colores, ya que esto sera as economico para la empresa, sera innovador y practico de realizar. Una de las características mas imporantes es la de la huella ambiental en la region del Meta. Otra manera de empaque es en una bolsa de tela lona de colores, lo cual sera de igual modo economica, y practica de hacer con maquinas de cocer, con las que contarán para la elaboracion de sus productos bases. estas tambien podran ser de olores o unicolor y podran ser reutilizadas por los consumidores.

ESTRATEGIA DE MERCADO

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Esta es una de las estrategias que va a hacer utilizada por la empresa Bolsicuerdo al momento entrar por primera vez al mercado en este caso en Villavicencio meta.

La empresa tiene presencia en las diferentes ferias comerciales y festivales representativos del Departamento del Meta. Esto con el fin de que tanto la población del Meta como los turistas que son partícipes de estos eventos, conozca la marca y realicen la compra de los hermosos productos que ofrece BOLSICUERO.

PLAZA/DISTRIBUCIÓN

Otra estrategia importante es que empresa manejara un canal directo, ya que contara con un local, mediante el cual ellos mismos serán los encargados de vender el producto a los clientes, sin tener presente algún intermediario.

Allí los clientes dejaran algunos datos como nombre y número de teléfono, con el fin de poder contactarlos y saber cómo ha sido la experiencia con el producto y el servicio prestado.

PRECIO

Para empezar la estrategia que se tomara será ingresar al mercado en Villavicencio con precios no muy altos por lo cual se dará a conocer la marca, para así en un mediano plazo, poder posicionarse vendiendo productos de marroquinería al por mayor y al detal, por pedidos según la preferencia de los clientes.

MERCADO POTENCIAL DE BOLSICUERO:

Segmentación:

Bolsicuero es una empresa que estará ubicada en el centro de la ciudad de Villavicencio del departamento del Meta, por lo tanto su demanda potencial son, hombres y mujeres, entre las edades de 18 a 40 años, personas que viven en Villavicencio o turistas que gusten de los productos, enfocados para un estrato 2 en promedio que tengan gustos y tendencias por materiales elaborados a base de cuero, modernos, y con tendencia a modelos originales y autóctonos del llano de los cuales ofrece la empresa.

El consumo potencial puede estar diferenciado por las tendencias que hacen cambio de manera temporal en cada una de la elaboración de productos y de acuerdo a la necesidad que tiene la persona al momento de adquirir su producto, este producto está dirigido, tanto personas jóvenes como adultas que se interesen y gusten de los productos como lo son bolsos, billeteras, correas, cuadros elaborados a base de cuero el cual es un material duradero y alta calidad, que sean asequibles para la facilidad de compra.

Análisis de la competencia:

Este análisis de la competencia para la empresa de Marroquinería Bolsicuero es de gran importancia ya que su ubicación será en un lugar estratégico en la ciudad de Villavicencio, por lo tanto, en esta parte central se encuentran muchas empresas dedicadas a lo mismo, muchos competidores que ya han ingresado a los mercados y que de algún u otra manera tienen una gran acogida por medio de los clientes potenciales que ha ido adquiriendo a través del tiempo.

Haciendo un análisis general se encontró que, grandes marcas ya posicionadas a nivel mundial podrían ser una gran competencia para nuestra empresa como lo es la Marca Vélez, que cuenta con varias tiendas en Villavicencio, una de sus tiendas se encuentra ubicada en el centro lo cual será una gran desventaja, ya que ofrecen productos buenas y altos estándares de calidad, además que es una empresa reconocida a nivel nacional, sus ventas mensuales son grandes volúmenes ya que cuenta con gran variedad de productos modernos y estilos juveniles que para las personas son muy atractivos, sus precios son elevados ya que sus productos están elaborados con 100% cuero y su calidad es excelente, además de esto cuentan con garantía para mayor satisfacción de los clientes. Un punto débil se encontró que sus precios no son asequibles para todo el mundo debido que sus precios estándares son precios muy elevados, por lo tanto están dirigidos a personas con un estrato económico superior a 3.

Por otro lado en el centro de la ciudad de Villavicencio se encuentran almacenes de bolsos hecho a base de cuero más económicos, pero no son muchos, aproximadamente son 10 almacenes que ofrecen productos los cuales son muy demandados por las personas, estos almacenes ya ofrecen productos con precios más bajos, el cual sería una oportunidad para poder ingresar en este Mercado por parte de la empresa Bolsicuero, ya que la demanda es alta además que son productos

manufacturados muy autóctonos del llano los cuales tendrían más salida para los turísticas que llegan a nuestra ciudad y se quieren llevar un recuerdo de lo lindo que es el llano, ese sería un enfoque diferenciado y un valor agregado de los demás almacenes que son competencia para Bolsicuero.

RECURSOS PARA LA PUESTA EN MARCHA

BOLSICUERO Y LLANOCUERO

PLAN DE INVERSION INICIAL			
ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPOS Y HERRMIENTAS			
Maquina Poster	1	1.450.000	\$ 1.450.000
Maquina plana Industrial	1	1.200.000	\$ 1.200.000
Maquina cortadora de correas y tiras	1	2.800.000	\$2.800.000
Herramientas			
Sacabocado alto relieve #3-4-6	1 juego	10.000	\$ 10.000
Sacabocado marcadores #3-4-6	1 Juego	10.000	\$10.000
Sacabocado figura #4 #6	1	10.000	\$10.000
Martillo Punta	2	18.000	\$36.000
Tenazas Medianos	3	15.000	\$45.000
Allicates Medianos	3	20.000	\$60.000
Pinzas Grande-mediana-pequeña	3	20.000	\$60.000
Destornilladores Grande-mediana-pequeña	1 Juego	4.000	\$32.000
Tijeras	1 Juego	25.000	\$25.000
Cuero tala (Café-negro-Azul)	5 Pieles / piel=54 pies	\$189.000 piel	\$945.000
Cuero tula (surtido) (Café claro)	3 Pieles/ piel = 54 pies	\$189.000 piel	\$567.000
Cuero vadana (Café)	5 pieles/ piel= 54 pies	\$108.000 piel	\$540000
Cuero milenio (Beigh-negro-azul-café)	6 pieles/ piel=54 pies	\$216.000 piel	\$1.196.000
Cuero elefante (Café-negro y azul)	6 pieles/ piel= 54pies	\$216.000 piel	\$1.196.000
Cuero hipopotamo (Café-negro-azul)	3 pieles/ piel= 54 pies	\$216.000 piel	\$648.000
Galon urano master	10 galones	\$4.000 galon	\$40.000
Pintura gama pintu cuero	10 botellas	\$5.000 botella	\$50.000
Anilina balsamo	8 botellas	\$25.000 botella	\$200.000
Grasa neutral	7 botellas	\$10.000 botella	\$70.000

Grasa de potro con color	8 botellas	\$10.000 botella	\$80.000
Emulsion para cuero tala (Café-negro)	10 botellas	\$8.000 botella	\$80.000
Aguja paño	10 paños Calibre 16-21	\$8.000 paño	\$80.000
Mina de plata	3 cajas	\$22.000 caja	\$66.000
Herrajes	1 sleader #6 #3 10 docenas	\$3.600 docena	\$36.000
Ebillas	Sleader # 3 10 docenas	\$2.400 Docena	\$24.000
Ebillas	Sleader # 8 10 docenas	\$4.800 Docena	\$48.000
Cremallera Blanco-negro-café-Azul rey	#6-7- 8 11 metros	\$1.000 metro	\$11.000
Lazo cola de raton (negro)	1 rollo	\$1.000 Metro	\$80.000
Forro tela polyester (Negro)	11 metros	\$5.000 Metro	\$55.000
Aceite para maquina 3 en 1	2 galones	\$8.000 galon	\$16.000
Aguja capotera	2 docenas	\$1.500 uni	\$36.000
Imanes (surtido tamaño)	2 Docenas Pequeñas 2 Docenas Medianas	\$2.000 uni	\$48.000
Hilo Bufalo (Café-negro-azul-blanco)	7 rollos	\$8.500 roll	\$59.500
Hilo cuero (Café)	2 rollos	\$40.000 roll	\$40.000
Serrucho (Para cuero)	3 cajas		
TOTAL EQUIPOS Y HERRAMIENTAS			\$ 11.949.500
MUEBLES Y ENSERES			
	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesón	1	300.000	\$ 300.000
Repisas	3	40.000	\$ 120.000
Vitrina exhibidora	2	150000	\$ 300.000
Sillas	5	30.000	\$ 150.000
			\$ 0
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 850.000
CAPITAL DE TRABAJO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			\$ 0
			\$ 0

			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
			\$ 0
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			\$ 0
OTRAS INVERSIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Jabón en polvo	1000 gr	4.600	\$ 4.600
Clorox	1 Litro	8.400	\$ 8.400
Trapero		5.400	\$ 5.400
Escoba		5.000	\$ 5.000
Recogedor		2.200	\$ 2.200
Fabuloso	1 Litro	8.650	\$ 8.650
Jabón rey	4 jabones	4.000	\$ 4.000
			\$ 0
			\$ 0
TOTAL OTRAS INVERSIONES			\$ 38.250
TOTAL INVERSIÓN			\$ 19.074.250