

Webcamming: El negocio invisible ante la ley

María Daniela Castillo Ruiz

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104214

Danicza Juliana Parada Sánchez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104229

Paola Andrea Pérez Pico

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104203

Deisy Lorena Pérez Bernal

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104206

Universidad Santo Tomás

Trabajo de Grado

Para optar por el título de Comunicador Social

Modalidad Investigación y Producción periodística

Claudia Patricia Valero Pacheco

Bogotá

Mayo 2023

Tabla de contenido

1. Resumen	3
2. Palabras clave	4
3. Introducción	4
4. Contexto del problema	5
5. Objetivos de la investigación	7
6. Diseño metodológico	8
7. Propuesta comunicativa	10
8. Fuentes consultadas	12
9. Cuestionarios	14
10. Tratamiento del tema	18
11. Conclusiones	19
12. Recomendaciones	22
13. Bibliografía	23
14. Anexos	24

Resumen

Debido a las diversas problemáticas que ha habido en Colombia por temas económicos y pocas oportunidades de trabajos con buena remuneración, el modelaje webcam ha sido una posibilidad para que las mujeres obtengan ganancias con el fin de suplir necesidades. Colombia ocupa el segundo puesto de modelaje Webcam¹, con el 33% de ocupación después de Rumania (Franco et al., 2022) es desde allí donde se evidencia la necesidad de hacer el seguimiento periodístico para evidenciar que esta labor no se encuentra legalmente regida por parámetros judiciales, de parte de la constitución, provocando que sus derechos fundamentales y laborales sean más fáciles de vulnerar. Es por lo anterior, que dentro de esta investigación se tendrán en cuenta las mujeres de 18 a 25 años que ejercen el trabajo de modelos webcam, y así poder comprender las principales razones por las cuales se encuentran ejerciendo esta labor. Por otro lado, indagar el sistema de administración que se lleva a cabo en los distintos estudios. Y finalmente, identificar las consecuencias que genera la falta de regulación legal dentro del modelaje webcam.

Abstract

¹ Modelaje Webcam: Es una actriz de vídeo que se transmite en tiempo real por internet utilizando una cámara web. Un modelo de cámara web a menudo realiza actos sexuales, como desnudarse, a cambio de dinero, bienes o atención. Dado que la mayoría de los modelos se encuentran en sus casas, pueden elegir libremente el contenido sexual que desean transmitir. Aunque la mayoría muestra desnudez y un comportamiento sexualmente provocativo, otros optan por permanecer vestidos y simplemente conversan sobre varios temas mientras reciben propinas de sus fans.

Due to the various problems that have occurred in Colombia due to economic issues and few opportunities for jobs with good pay, webcam modeling has been a possibility for women to earn money in order to meet their needs. Colombia occupies the second position of Webcam modeling, with 33% of occupation after Romania (Country), it is from there where it is evident the need to make the journalistic monitoring to show that this work is not legally governed by judicial parameters, from the constitution, causing that their fundamental and labor rights are easier to violate.

It is for this reason that this research will take into account women between 18 and 25 years old who work as webcam models, in order to understand the main reasons why they are doing this work. On the other hand, to investigate the management system that is carried out in the different studios, and finally, to identify the consequences generated by the lack of legal regulation within the webcam modeling.

Palabras Claves

Webcam, vacíos jurídicos, leyes, explotación, modelo de negocios, trabajo.

Introducción

Dentro de este proyecto, se investigó acerca del modelaje webcam en Colombia y todos los temas que este trabajo implica, ya que, se evidenció que existe una ausencia de ley dentro de esta labor, la cual lleva a que las mujeres que ejercen allí puedan ser vulnerables al abuso laboral. El objetivo principal de esta investigación se basa en comprender la complejidad del modelo de

negocios de los estudios de modelaje webcam en términos de actores sociales y la poca o nula regulación por parte del Estado en tanto actividad del campo laboral, pero para poder solucionarlo se opta por desarrollar tres objetivos específicos que se basan en comprender el negocio de las agencias webcam, indagar las motivaciones de las modelos para entrar al negocio webcam y finalmente identificar las consecuencias del vacío jurídico en esta labor.

Para poder responder a esos objetivos utilizamos el método cualitativo y allí se realizaron entrevistas con modelos, dueños de agencias, empleados en agencias, y la voz de expertos para poderle dar un equilibrio de fuentes a la investigación y a nuestro producto periodístico que es una serie documental.

Contexto del Problema

El modelaje Webcam inicia o es reconocido en 1996 como un espacio doméstico que buscaba transmitir un registro de la vida sexual de un grupo de mujeres llamadas las Jenni Cams (Preciado, 2020). El modelaje Webcam es una actividad mediada por la tecnología, que se desarrolla en diversas plataformas, cuyo objetivo principal es satisfacer los deseos del consumidor, realizados por la modelo o trabajadora. Y si bien, lleva bastante tiempo existiendo, fue hasta el 2016 que empezó a tener auge en Colombia.

Esta forma de empleo “Es una actividad se ha consolidado como una de las prácticas sexuales más comunes, teniendo un crecimiento exorbitante en los últimos tiempos” (Quijano M, 2020) Dando como resultado diversas plataformas, páginas en donde las trabajadoras pueden ejercer su labor sin ningún tipo de restricción o prohibición por el contenido, generando así su remuneración.

Por otro lado, debido a la poca regulación que tiene esta profesión, a pesar de que en Colombia sea un escenario más de trabajo, se cuenta con poca regulación, promoviendo que las modelos “Vivencien situaciones como discriminación, estigmas, infecciones, poco descanso y subordinaciones por cuestiones de género que ponen a estos en una posición de menor poder a la hora de negociar condiciones que les permitan mantener relaciones físicas o virtuales seguras” (Quijano M, 2020, 5). Es por ello, que se evidencia la importancia de una buena regulación e implementación de leyes, tanto para modelos, como para estudios que ejercen la contratación.

Además, es importante indagar y abarcar las problemáticas que este tipo de trabajo puede traer para las modelos desde el ámbito emocional y autoestima según Ángela María Castrillón Estrada y María Alejandra Rodríguez Jiménez en una investigación sobre sexualidad y autoestima en donde

Se asegura que el modelaje webcam se posiciona como una alternativa para deslegitimar los ideales sociales y culturales de carácter machista, ya que abre la posibilidad de que las mujeres se desarrollen en una realidad en la cual se empoderan de su cuerpo y su sexualidad (Estrada, Rodríguez, 2021).

De acuerdo a lo anterior se puede afirmar que esta labor puede llegar a ser una oportunidad para surgir, y a su vez están también las que afirman lo complejo de ingresar a esta labor y ser juzgadas por su apariencia o ser juzgadas por sus conocidos debido a lo que se dedican para sostenerse en el campo económico.

Teniendo en cuenta el contexto anterior se evidenció una falta de regulación en esta labor, lo que dio paso a que se generará un fallo que se dio el 13 de agosto del 2010 por parte de la Corte Constitucional en donde a través de la sentencia T-629 se le concedieron todos los derechos esenciales como lo son la igualdad de trato ante la ley, la no discriminación al trabajo, la seguridad social, la dignidad, la protección de la mujer en estado de embarazo, el derecho del que está por

nacer, el fuero materno y el mínimo vital. Todo esto se dio y tuvo gran repercusión debido a que la mujer había ingresado a laborar como prostituta.

Por otro lado, se cuenta con una propuesta para el Proyecto de Ley

Por la cual se regula el contrato de los modelos a través del sistema webcam, se reglamenta la Federación de Comercio Electrónico para Adultos y se dictan otras disposiciones” El presente proyecto de ley se fundamenta en la exhortación que realizó la Corte Constitucional en Sentencia T-109-21 para determinar el marco jurídico de la relación contractual, la fiscalización y el control en el oficio del modelaje webcam (Humberto, 2022).

Según un artículo en la sección de economía realizado por la revista Semana, Colombia se encuentra en el segundo puesto mundial como el país con más modelos webcam posterior a Rumania (Revista Semana, 2020) conformando la profesión de modelo webcam en una actividad económica en auge que involucra además a un gran número de hombres y mujeres jóvenes de diferentes orientaciones sexuales. En Colombia y en el mundo, esta actividad no es ilegal a menos de que se trate de menores de edad, lo que requiere una regulación y medidas de control gubernamentales más estrictas. La mayoría de las personas que eligen trabajar en un estudio de cámara web suelen ser hombres y mujeres jóvenes de entre 18 y 24 años que no tienen una casa propia donde puedan transmitir.

Objetivos de la Investigación

General

Comprender la complejidad del modelo de negocios de los estudios de modelaje Webcam en términos de actores sociales y la poca o nula regulación por parte del Estado en tanto actividad del campo laboral.

Específicos

1. Indagar cómo funciona el modelo de negocios de las agencias Webcam en Colombia.
2. Comprender los factores por los cuales, las jóvenes se dedican al negocio Webcam.
3. Identificar las consecuencias que trae consigo el vacío jurídico para las mujeres que laboran como modelos Webcam.

Diseño Metodológico

La presente investigación se desarrollará por medio del método cualitativo para poder identificar las características del entorno y de los actores principales que participan en este modelo de negocios. Por otro lado, se hace la salvedad de que se usan datos cuantitativos para conocer porcentajes de las mujeres que hacen parte del negocio, las ganancias de las modelos y los estudios.

Debido a lo anterior, la investigación contará con una metodología cualitativa, basada principalmente en técnicas como la observación y la entrevista semiestructurada a profundidad ya que, esta consiste en “Observar las personas que hacen parte de la investigación, sus acciones, los

hechos, las situaciones en las que se encuentren con el fin de adquirir la información necesaria y pertinente para la investigación.” (Castellanos, 2017), por otro lado, la entrevista se basa en

Obtener información relevante sobre un tema, situación o persona a través de testimonios directos o de especialistas en el asunto a tratar. Asimismo, permiten conocer diferentes interpretaciones sobre la información disponible. Por ende, las entrevistas son herramientas para investigar, analizar e informar (Significados, s.f.).

Dentro de esta técnica de investigación se considera como esencial contar con los siguientes elementos, sujeto u observador, objeto de observación, circunstancias de observación, medios de observación y circunstancias de observación.

Es, por ende, que teniendo en cuenta la problemática planteada y los objetivos establecidos, se diseñó la siguiente ruta metodológica:

Revisión Documental

Se realiza una matriz sobre el modelo de negocios del modelaje Webcam, con contenidos categorizados (Documentos de investigación, fuentes documentales, publicaciones periodísticas, legislación, denuncias sobre el tema). Con el fin de tener conocimientos y material previo a la investigación.

Observación directa - No participante

Esta participación está caracterizada por estudiar una situación u objeto, sin hacer parte directa de él y de esta forma lograr alcanzar la mayor efectividad posible (Objetivo general). Dentro del proyecto esta metodología se usará para demostrar si es necesario establecer leyes dentro del ámbito laboral de las Webcamers y visibilizar la importancia de ello

Producto periodístico

Para esta investigación se llevará a cabo la elaboración de un producto periodístico correspondiente a un reportaje, en la cual se podrá reflejar el cumplimiento de nuestros objetivos y

se utilizaran herramientas como entrevistas, encuestas, participación en el tema de investigación, recopilación de videos, datos y demás instrumentos que nos permitan adquirir un resultado final deseado.

Definición y justificación del género periodístico, narrativa y soporte tecnológico

De acuerdo con la investigación realizada, es pertinente llevar a cabo un producto periodístico narrativo, ya que se podrán evidenciar mejor la temática con material audiovisual, expuesto en formato de serie, donde cada objetivo, tendrá un desarrollo de 3 capítulos, con el fin de darle solución o exponer los resultados de la investigación. Habrá datos importantes, opiniones de expertos y testimonios desarrollados por quienes hacen parte del mundo del modelaje Webcam.

Propuesta Comunicativa

El producto comunicativo en el que se dará la resolución de todos los objetivos propuestos en el proyecto será una serie documental/reportaje, con contenido de 4 capítulos, cada uno de ellos durará entre 10 a 15 minutos. Para la realización de este proyecto nos inspiramos en investigaciones periodísticas tales como “Modelos webcam: las dos caras de este negocio y su auge en Colombia - Séptimo Día-”² y “La industria de las modelos webcam en Colombia - Cable noticias” estos documentales tienen como objetivo mostrar al mundo de que se trata el modelaje Webcam, como está estructurado este modelo de negocio y cuáles son sus principales características, lo cual sirve como guía informativa y estructura audiovisual.

² Documental publicado por el programa Séptimo Día en el año 2022

1. **Primer Capítulo.** Este capítulo logrará responder al primer objetivo específico “Indagar cómo funciona el modelo de negocios de las agencias Webcam” en donde tendrá el contenido dividido entre:

- Contexto mundial
- Contexto Colombia
- Tipos de estudios
- Trayectoria
- Organigrama
- Sistema económico
- Enlace: <https://youtu.be/hvSrohyB98c>

2. **Segundo Capítulo.** En este capítulo se solucionará el objetivo específico número dos “Comprender los factores por los cuales, las jóvenes se dedican al negocio Webcam.” el cual desarrollará los siguientes temas, los cuales son pertinentes para la comprensión del proyecto:

- Contexto social
- Contexto económico
- Rentabilidad de esta labor
- Motivaciones personales
- Razones por las cuales llegan a ejercer esta labor
- Contexto psicológico
- Autoestima y sexualidad de las modelos
- Enlace: <https://youtu.be/eyDIOKloXxI>

3. **Tercer Capítulo.** El contenido dentro de este capítulo resolverá el tercer objetivo específico “Identificar las consecuencias que trae consigo el vacío jurídico para las mujeres que laboran como modelos Webcam.” cuyo contenido será:

- Contexto legal
- Explotación laboral
- Derechos de mujeres que hacen parte de este gremio
- Situación actual de la regulación del trabajo webcam
- Legalización de los estudios Webcam
- Consecuencias para las modelos
- Riesgos que posee una modelo Webcam debido a la falta de regulación

Por otro lado, este capítulo finaliza la serie documental, recopilando toda la información y se darán a conocer las conclusiones que se obtuvieron al final de toda la investigación, cuyo objetivo es comprender la complejidad del modelo de negocios de los estudios de modelaje Webcam en términos de actores sociales y la poca o nula regulación.

- Enlace: <https://youtu.be/jaBzZh7D3qQ>

Fuentes Consultadas

Durante el desarrollo de la investigación se realizaron diversas entrevistas con el fin de que el proyecto tenga un equilibrio de fuentes, para generar una objetividad periodística. Cada uno de los objetivos están sustentados con opiniones de expertos y los actores involucrados dentro de la problemática.

Nombre	Cargo	Objetivo	Pertinencia en	Fecha de	Cantidad	Capítulo
--------	-------	----------	----------------	----------	----------	----------

			la investigación	consulta	de entrevista	de aparición
Andrés Avendaño	Dueño de WMC	Indagar cómo funciona el modelo de negocios de las agencias Webcam	Cuenta acerca de la creación de la empresa y cómo realiza sus contratos con las modelos, los ingresos y el sistema del negocio.	24 noviembre 2022	1	3
Ángela	Monitora - Ex modelo (Golden House)	Indagar cómo funciona el modelo de negocios de las agencias Webcam	Explica acerca del funcionamient o de los estudios y habla desde su experiencia como modelo.	30 septiembre 2022	1	1
Tatiana Villamil	Psicóloga (Golden House)	Comprender los factores por los cuales, las jóvenes se dedican al negocio Webcam.	Permite comprender cuál es el papel o su rol como psicóloga dentro de la agencia y asimismo acerca del funcionamient o interno de los estudios.	30 septiembre 2022	1	2
Kat Demonía	Modelo independient e	Comprender los factores por los cuales, las jóvenes se dedican al negocio Webcam.	Explica cómo ha sido su trayectoria en este modelo de negocio y las experiencias que este le ha dejado.	23 noviembre 2022	1	2
Daniella Pardo	Abogada Laboral	Identificar las consecuencias que trae	Expone de manera profesional	05 de marzo 2023	1	3

		consigo el vacío jurídico para las mujeres que laboran como modelos Webcam.	sobre el tipo de contrato se maneja en las agencias, los riesgos del mismo y de qué otra forma se podría obtener un contrato justo y son riesgos de abuso laboral.			
Amaranta Hank	Ex representante del sindicato de Trabajadoras Sexuales de Colombia	Comprender las exigencias, requisitos, y problemáticas dentro del trabajo sexual no regularizado	Explica acerca de las problemáticas que viven las personas que ejercen este trabajo sin una regulación dentro del Gobierno.	16 marzo 2023, 30 de marzo y 03 abril 2023	1	3-2
Liliana Olaya	Psicóloga (Clínica y Organizacional)	Determina los diferentes aspectos a los que se ven expuestas las modelos en relación a lo físico, mental, psicológico y ambiente del día a día laborando como Webcam.	Habla de las condiciones de seguridad y salud que se les debe brindar a las modelos, la importancia que está agencias le deben prestar a la salud física y mental de sus trabajadoras.	17 de marzo del 2023	1	2

Cuestionarios

Preguntas para la Agencia

1. ¿Por qué decidieron empezar a ser parte del negocio webcam?
2. ¿Qué te diferencia de los otros estudios?
3. ¿Qué tipo de requisitos les piden para estar legalmente conformados?
4. ¿Consideran ustedes importante que este tipo de trabajo necesita contar con leyes laborales establecidas cómo cualquier otro trabajo legal?
5. ¿Cómo funciona el modelo de negocios o ganancias del modelaje Webcam ¿Cómo son los pagos?
6. ¿Cuál es la comisión pagada al modelo webcam?
7. ¿Qué documentación se necesita para trabajar como webcam?
8. ¿Se debe firmar algún tipo de contrato para ser parte de la agencia?
9. ¿Qué tipo de páginas se utilizan para este?
10. ¿Mis detalles personales se guardarán confidencialmente?
11. Ustedes cómo estudio ¿Qué características debe tener una postulante para quedar como modelo webcam?
12. Cuando una chica ingresa por primera vez a la agencia y no cuenta con experiencia, ¿de qué manera ustedes la capacitan para iniciar en este mundo de las Webcam?.
13. ¿Por qué cree usted que la gente lo ve todavía como un tabú?

Preguntas para las Modelos Webcam

Inicios

1. ¿Qué es ser modelo webcam para ti?
2. ¿Cuántos años llevas trabajando como modelo Webcam?
3. ¿Qué fue aquello que te impulsó a tomar la decisión de ser modelo webcam?
4. ¿Sientes que ese objetivo con el que iniciaste se mantiene aún?
5. ¿En algún momento algo te limitó para ser modelo?

6. ¿Cómo describirías tu experiencia trabajando en esta industria?
7. ¿En qué te beneficia esta labor?
8. ¿Qué es lo que más te gusta de este trabajo?
9. ¿Y lo que menos te gusta?
10. ¿Cómo fue el proceso de creación de tu personaje?
11. ¿En qué se diferencia tu personaje contigo y en qué se parece?
12. ¿Te gustaría que el personaje fuera algo que queda solo en el trabajo o que esté más relacionado a tu cotidianidad?
13. ¿Qué características consideras importantes en una modelo webcam?
- Cambios
14. ¿Qué aspecto(s) de tu vida ha cambiado a partir de este trabajo?
15. ¿Qué cualidades o habilidades crees que ha potenciado este trabajo en ti?
16. ¿Cómo han cambiado tus vínculos afectivos desde que trabajas en la industria?

Cuerpo

17. ¿Sientes que el cuidado que tienes sobre tu cuerpo ha cambiado a partir de ser webcam?
18. ¿Cómo percibías y te relacionabas con tu cuerpo antes de empezar a ser modelo webcam?
19. ¿Cómo te relacionas con él ahora? ¿Hay alguna diferencia?
20. ¿Cómo crees que la visión que tienen los usuarios sobre tu cuerpo ha modificado esta percepción?
21. ¿De qué forma consideras que cambia la percepción que tienes de tu cuerpo cuando personificas al personaje?

Sexualidad

22. ¿Qué es una sexualidad sana para ti?

23. ¿Cómo cambió la forma en que vives tu sexualidad desde que trabajas en la industria?
Autoestima

24. ¿Cómo se ha visto modificada tu autoestima gracias a esta labor?

25. ¿Sientes que tu autoestima se ha visto modificada gracias a los comentarios de los usuarios en esta modificación?

26. ¿Cómo ha cambiado la opinión de las personas cercanas acerca del modelaje webcam desde que estás en la industria?

Preguntas para Abogado Laboral

1. ¿Por qué considera usted que se debe regular el Modelaje Webcam?

2. ¿Cómo se podría armar una normatividad de trabajo justa para trabajadores y empleadores?

3. ¿Qué tipo de reglas o leyes establecería la regulación?

4. ¿Por qué considera que no se ha regulado legalmente el trabajo del Modelaje Webcam? Teniendo en cuenta que es una potencia en este tipo de contenido después de Rumania.

5. ¿Cuáles han sido algunas de las peticiones principales que lo motivan a iniciar con la reglamentación laboral?

6. ¿Cómo se implementará en la reforma laboral la reglamentación y formalización del empleo de modelos webcam en Colombia?

7. ¿Cómo se manejarían las pensiones, tendrían derecho como trabajador independiente o pertenecientes a una empresa?

8. ¿Cómo se podría manejar la salud, en cuanto a la seguridad social frente a las modelos webcam?

Preguntas para Amaranta Hank (Ex Representante de las Trabajadores Sexuales)

1. ¿En qué momento te empezó a interesar el tema de ser representante de modelos?

2. ¿Qué piensa de la falta de regulación sobre este modelo de empleo?

3. ¿Siente usted que exista alguna clase de interés del gobierno frente a esta industria o la contratación de modelos?

4. ¿Qué tipos de riesgos considera usted que tienen las modelos tras tener una ausencia de ley?
5. ¿Qué derechos se deberían garantizar en las modelos?
6. ¿Cómo atraer modelos webcam para que ellas mismas sean las que construyan un modelo de legalización del trabajo?
7. ¿Qué estrategias implementa frente las objeciones que se puedan presentar con las modelos?
8. ¿Qué consejos le daría a una modelo que está a punto de ingresar a esta labor?

Preguntas para Psicóloga

1. ¿Se debe considerar importante la salud mental de las modelos Webcam?
2. ¿Qué implicaciones trae consigo una labor como el Webcamming en la vida de las modelos?
3. ¿De qué manera se trata el tema de la depresión desde la psicología?
4. ¿Las mujeres que practican este modelo de negocio se ven expuestas a tener repercusiones en su vida fuera del contexto laboral?
5. ¿Circunstancias vividas en la niñez y en la adolescencia son motivo para que las mujeres elijan trabajar como modelos Webcam?
6. ¿Se considera que esta labor crea imaginarios sobre la sexualidad, colocando sesgos de lo que realmente es el cuerpo?
7. ¿Este tipo de labor puede llegar a normalizar la violencia o abuso hacia la mujer?
8. ¿Cómo se puede ver afectada la emoción o pensamiento de una mujer que vive en un mundo lleno de estereotipos, agresiones verbales y físicas?
9. ¿Qué piensa de la falta de acompañamiento psicológico en las modelos por parte de algunas agencias?
10. ¿Qué estrategias o recomendaciones se les puede brindar a las modelos Webcam que quieren cuidar su salud mental sin dejarse afectar por comentarios o prejuicios existentes?

Tratamiento del Tema

Este proyecto académico tiene como objetivo conseguir una visión desde las dos perspectivas que se están planteando en la investigación, como lo son los actores involucrados dentro del modelo webcam, puntualizando en las perspectivas de los modelos que son las principales afectadas al existir una ausencia de leyes que regulan su trabajo, afectando así en su vida laboral y personal. Por otro lado, se busca comprender la visión de lo jurídico, y las razones por las cuales este trabajo ha tardado tanto tiempo en ser regulado, junto con otras perspectivas complementarias como el seguimiento a este fenómeno desde perspectivas disciplinares como la psicología y la sociología.

Teniendo en cuenta lo anterior, la necesidad de poder acudir a diferentes fuentes con el fin de exponer las tensiones que se tienen en este modelo de trabajo, visibilizando también la importancia de que el trabajo sea legalmente reconocido, así como otras labores.

Se emplearán formalmente tomas a los entrevistados durante los diálogos con el equipo de investigación, así como imágenes de archivo y propias para yuxtaponer ideas, escenarios, acciones asociadas al tema. Se retoman algunas imágenes dramatizadas y tomas frontales de algunas de las integrantes del equipo para introducir y cohesionar los ejes temáticos de cada episodio.

Conclusiones

Para el primer objetivo se logró evidenciar la forma en que las agencias Webcam ejercen dentro del negocio de contenido para adultos. Principalmente se comprendió que los estudios Webcam deben estar correctamente constituidos frente a la Cámara de Comercio y la DIAN, ya que

desde el 2022 empezaron a pagar impuestos y declarar renta. Sin embargo, esto los exime de cumplir un contrato legalmente establecido.

Respecto a las ganancias económicas, se reflejó que existe una variación de ganancias para las modelos y las agencias, que dependen de las condiciones en las que este la modelo, es decir, modelo desde estudio o modelo satélite. Y los porcentajes de ganancia para las modelos varían desde el 45% hasta el 75%.

Otro punto a cerca de los estudios, es el organigrama, allí se evidenció que estas empresas cuentan con un orden piramidal, que establece la función de cada persona dentro de la agencia, iniciando con el CEO o Gerente general, y lo siguen los profesionales en contabilidad, psicología, asesores de imagen, fotógrafos; continúan las personas de servicios generales y finalmente las modelos que son quienes se benefician de los conocimientos de las labores que ejecutan las personas nombradas anteriormente y que así mismo benefician a la empresa con su labor.

Por otro lado, se evidenció que los lugares de trabajo de las modelos, son habitaciones que se rentan en la agencia para que ellas allí puedan transmitir con el fin de poder estar más cómodas y monitoreadas por la misma, para aconsejar y capacitar de manera correcta a sus modelos. En cuanto a las motivaciones de las mujeres para ejercer esta labor se evidenciaron dentro de la investigación, se pudo observar que existen varios puntos de vista:

- a. Explorar la sexualidad, con el fin de salir de una vida tradicional y así mismo experimentar en el negocio
- b. Autonomía financiera, son mujeres que no necesariamente dependen de este trabajo para sus necesidades básicas, sino que más bien lo ven como una oportunidad de alcanzar sus objetivos económicos a corto plazo.
- c. Recursos vitales, las mujeres que no cuentan con una estabilidad financiera y necesitan dinero para solventar sus necesidades de primera mano.

Por otra parte, se comprendió que existen distintos tipos de show dentro de las plataformas en las que ellas ejercen la labor

- a. Show netamente sexual, son las transmisiones que se encuentran en su mayoría en el primer plano de la página, en donde las modelos, actúan completamente de manera sexual
- b. Show sexual y creativo, estas modelos crean su personaje con el fin de brindar un show más didáctico (tocar un instrumento, jugar, contar experiencias, escuchar a los usuarios, etc.)

Otro de los temas que se trataron fue la sexualidad, la autoestima y la psicología, con el fin de comprender cómo se sentían ellas en estos aspectos y obtener una visión profesional en el ámbito psicológico, ya que se cree conveniente debido a que, en las agencias visitadas, se contaba con servicio de psicología para sus trabajadoras.

Para lograr entender las consecuencias que traen consigo el vacío legal de este trabajo, se buscó comprender el por qué hay una demora significativa en los procesos para obtener una regulación adecuada. Se encontró que a pesar de que esta labor es muy antigua, fue hasta el final del Gobierno de Iván Duque que este trabajo salió a la luz pública y durante el Gobierno de Gustavo Petro hasta hora se ha tenido poco acercamiento a pesar de que existe una exigencia de parte de las trabajadoras sexuales para que se regule su labor, sin necesidad de renunciar a él.

Se adquirió por medio de entrevistas y por una audiencia pública realizada en el Congreso de la República, las peticiones que las modelos solicitan para la realización de su normatividad legal:

- a. Cumplimiento de derechos fundamentales
- b. Incluir una reducción de estigma (Medidas de protección)
- c. Reforma pensional digna
- d. No ilegalizar la labor

Teniendo en cuenta lo anterior, se comprende que a pesar de que una de sus peticiones sea algo tan necesario como el cumplimiento de sus derechos fundamentales, estas mujeres siguen

siendo vulnerables al ejercer una labor sin una regulación que las pueda proteger y reconocer como una labor más en el país.

En conclusión, se pudo comprender la complejidad del modelo de negocios Webcam, exponiendo la importancia que tiene en esta labor y las diversas variaciones de los mismos, también se evidenciaron las motivaciones que tienen los principales actores sociales que son los modelos, sus puntos de vista para hacer parte del negocio y las necesidades legales que desarrollan. Y finalmente se demuestra la importancia de una regulación legal para esta labor, debido a las exigencias que estas trabajadoras tienen dentro de su empleo que posee complejidad generales asociadas al sistema de trabajo como lo conocemos dentro de los marcos capitalistas, pero que además posee complejidades particulares propias de una labor que por circunstancias socio-culturales no es vista como una actividad laboral que requiere la misma regulación que otras labores del trabajo humano.

Recomendaciones

- En un proyecto tan ambicioso como este y considerando su importancia por el auge que se dio en la Pandemia del 2020 nos parece fundamental recomendar para una mejora a futuras investigaciones con relación a este tema, que las personas distribuyen desde un principio los roles y organicen el manejo del tiempo, que se va a implementar en el espacio de trabajo. Puesto que, son factores claves para el buen desarrollo del trabajo en equipo y que este se vea reflejado en los resultados obtenidos de los objetivos propuestos.
- Por otro lado, se les aconseja no quedarse con una sola fuente, ya sea oficial o secundaria, así se haya tenido acuerdos o reuniones previas, ya que esto no garantiza que la misma les colabore con información que aporte a la investigación, generando pérdida de tiempo y vacíos en el trabajo.

- Por último, se sugiere que para próximas investigaciones se puede dar otros enfoques relacionados al modelaje webcam y sus derivados, implementando nuevas plataformas y otros métodos de práctica, tales como: Onlyfans, prostitución, explotación infantil, otros géneros, etc.

Bibliografía

Quijano, S. J., Peña, J. R. & Villamizar, S. N. (2020). Modelos webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/20.500.12749/11720>.

Colombia - Ley núm. 51 de 1981 (junio 2) por medio de la cual se aprueba la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 18 de diciembre de 1979 y firmada en Copenhague el 17 de julio de 1980. (s. f.).
http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=es&p_isn=36184&p_country=COL&p_count=619#:~:text=Nombre%3A-,Ley%20n%C3%BAm.,17%20de%20julio%20de%201980

Admin, U. (2020, 1 abril). Modelos ‘webcam’: ¿prostitución o trabajo formal? El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/modelos-webcam-prostitucion-o-trabajo-formal-478902>

Castrillón, A. M. & Rodríguez, M. A. (2021). El modelaje webcam: un asunto de autoestima y sexualidad. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/54591>.

De Luis R Castellanos, V. T. L. E. (2017, 18 marzo). *Técnica de Observación*. Metodología de la Investigación. <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de->

[observacion/#:~:text=La%20t%C3%A9cnica%20de%20observaci%C3%B3n%20es,para%20una%20investigaci%C3%B3n%20%5BCreceNegocios%5D](#)

Franco, L. (15 de Mayo de 2022). El País. Recuperado el 16 de Marzo de 2022, de <https://elpais.com/america-colombia/2022-05-16/de-profesion-webcammer.html>

QUIJANO MANTILLA, S. J., PEÑA TOLOZA, R. J., & VILLAMIZAR CACUA, N. S. (Abril de 2020). Unab. Obtenido de Unab: repository.unab.edu.co

Significados. (s.f.). Qué es una Entrevista. Recuperado el 11 de 04 de 2023, de Qué es una Entrevista: <https://www.significados.com/entrevista/>

Anexos:

Turnitin

Entrega final

ORIGINALITY REPORT

20%	19%	1%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.javeriana.edu.co Internet Source	8%
2	www.camara.gov.co Internet Source	2%
3	es.slideshare.net Internet Source	2%
4	Submitted to Universidad Santo Tomas Student Paper	1%
5	fido.palermo.edu Internet Source	1%
6	repository.unab.edu.co Internet Source	1%
7	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Student Paper	1%
8	www.youtube.com Internet Source	<1%
9	alfapublicaciones.com Internet Source	<1%

10	derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co Internet Source	<1 %
11	cienciaalnatural.blogspot.com Internet Source	<1 %
12	repository.usta.edu.co Internet Source	<1 %
13	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
14	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
15	hdl.handle.net Internet Source	<1 %
16	www.mecayoelveinte.com Internet Source	<1 %
17	tesis.usat.edu.pe Internet Source	<1 %
18	www.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
19	nexuslocales.com Internet Source	<1 %
20	repository.ucc.edu.co Internet Source	<1 %
21	www.flora.org.pe Internet Source	

		<1 %
22	normograma.sena.edu.co Internet Source	<1 %
23	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Internet Source	<1 %
24	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
25	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 32 (2016)", Brill, 2018 Publication	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Respuesta Secretaría De La Mujer



Bogotá D.C.,

1-2022-010109

Al contestar, citar el número:

Radicado: **1-2022-010109**

Fecha: 15-09-2022

Señora

DEISY LORENA PEREZ BERNAL

deisy.perez@usantotomas.edu.co

Ciudad

ASUNTO: Respuesta a radicado 2-2022-009198.

Cordial saludo,

La Dirección de Enfoque Diferencial de la Secretaría Distrital de la Mujer – SDMujer recibió la petición señalada en el asunto, mediante la cual manifiesta “(...) *junto con un grupo de compañeras estamos desarrollando una tesis de grado sobre el tema de las Webcam en Colombia y para esto requerimos de unas fuentes dentro de las cuales quisiéramos saber si nos podrían brindar algún tipo de información o entrevista clave para saber que acompañamiento o que mirada tiene la Secretaría Distrital de la Mujer respecto a estos casos y estas mujeres dedicadas a esta forma de empleo, agradezco algún contacto o algún número al que pudiera comunicarme(...)*” Por lo tanto, y en el marco de las competencias establecidas en el Decreto Distrital 428 de 2013, la Dirección de Enfoque Diferencial de la SDMujer da respuesta a sus inquietudes, en los siguientes términos:

La Secretaría Distrital de la Mujer, desde la Dirección de Enfoque Diferencial cuenta con la Estrategia Casa de Todas y con un equipo que presta atención y servicios especializados a las mujeres en sus diferencias y diversidades que realizan Actividades Sexuales Pagadas- ASP, cuyo propósito es brindar herramientas y elementos para mejorar el goce efectivo de los derechos de las mujeres que realizan ASP, con miras a que esta población logre el pleno ejercicio de su ciudadanía.

Lo anterior, de acuerdo a lo dispuesto en el Plan de acción para la protección integral de las mujeres en ejercicio de la prostitución (artículo 4 de la Resolución 490 de 2015 de la Secretaría de la Mujer) y en concordancia con la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas 2019-2020 CONPES D.C. 11, del 26 de diciembre 2019, cuyo objetivo es “Contribuir a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas en el Distrito Capital.” (CONPES D.C., 11, 2019, pág. 116).

Es necesario resaltar que esta categoría (ASP) recoge únicamente las actividades sexuales pagadas – ASP, ejercidas por personas mayores de edad, de manera voluntaria y se aparta por completo de los delitos¹ que vulneren y afecten la libertad sexual y dignidad de las personas. De igual forma, la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas 2019-2020, en el CONPES D.C. 11, del 26 de diciembre 2019, se especifica que “se continúa con la delimitación de esta política y las ASP en contextos de prostitución en establecimiento o calle, por lo que no se incluyen actividades sexuales pagadas como, líneas telefónicas eróticas, sexo virtual por web cam, servicios de acompañantes o agencias de escorts, entre otras”².

¹ Como lo son la trata de personas, constreñimiento o inducción a la prostitución, explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes- ESCNNA, entre otros.

² https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/2_conpes_npasp_v2_29032022.pdf



Por lo tanto, desde la Estrategia Casa de Todas no se cuenta con información para dar respuesta a su inquietud puntual. Sin embargo, y con el fin de que cuente con la información en caso de ser de su interés y utilidad, a continuación, exponemos los servicios que se prestan en la Estrategia Casa de Todas de la Dirección de Enfoque Diferencial de la Secretaría Distrital de la Mujer.

La estrategia Casa de Todas cuenta con un equipo de profesionales que brindan asesoría en las siguientes áreas:

- Atención socio-jurídica: es la orientación y asesoría a las personas en que realizan actividades sexuales pagadas, en el marco de la Resolución Interna 428 de 2017 de la Secretaría Distrital de la Mujer. Por medio de la línea telefónica se brinda orientación sobre la ruta de acceso a la justicia para las mujeres en la que se identifica el trámite a realizar, la autoridad competente, los escenarios hipotéticos de acción y sus posibles consecuencias.
- Atención psicosocial: con el apoyo de las profesionales psicosocial se busca identificar sentimientos y encontrar factores de protección, así como recursos de afrontamiento, primeros auxilios mentales, herramientas para el manejo de la soledad, y desarrollo de pautas de autocuidado sanitarias y emocionales, para evitar sentimientos de ansiedad, miedo, irritabilidad, problemas para dormir, alarmismo, situaciones de pánico, pensamientos fatalistas e ideación suicida.
- Intervención social (trabajo social): Identificación de necesidades en salud, movilidad, portabilidad, afiliación y atención, derechos sexuales y reproductivos, procesos de cedulaación, servicios de Integración Social según indicaciones y formación para el trabajo.

En este sentido, se lleva la oferta de servicios a través de un equipo territorial que realiza una (1) visita mensual a cada uno de los establecimientos y/o zonas en las que se realiza la actividad sexual pagada en la ciudad.

En caso de tener interés en los servicios especializados de la Estrategia Casa de Todas, quedamos atentas a resolver cualquier inquietud adicional.

Cordialmente.

YENNY GUZMÁN MOYANO
Directora de Enfoque Diferencial
Secretaría Distrital de la Mujer

Elaboró: Yanira Espinosa Pérez- Contratista – Dirección de Enfoque Diferencial/ Revisó: Alexandra Echeverry Sompolas – Contratista – Dirección de Enfoque Diferencia /Aprobó: Yenny Maritza Guzmán Moyano – Directora.