



RUTAF
¡Fortalécete!



PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Pausaté

Octubre 2024

Realizado por:

Juan Diego Nieto Tejada

valeria cipagauta



ESTRATEGIA



OBJETIVO



ACTIVIDADES



EVIDENCIA



RECURSOS NECESARIOS



RIESGOS Y CONTINGENCIAS



RESPONSABLE

ESTRATEGIA 1

Ampliar la gama de productos para atraer a diferentes segmentos de mercado

- Desarrollar mezclas de té únicas (tés orgánicos, té con sabor, té funcionales).
- Crear productos complementarios (accesorios para té, infusores, tazas).

- Investigación y desarrollo para nuevas mezclas.
- Proveedores de ingredientes y materiales.
- Diseño de envases atractivos.

- Regulaciones y normativas.
- Reacción adversa en consumidores.
- Costos de producción elevados.

Estudiante

Juan Diego Nieto Tejada y
valeria cipagauta

ESTRATEGIA 2

Presencia en línea y marketing digital

- Aumentar la visibilidad de la marca y las ventas a través de plataformas digitales.

- Crear un sitio web y tienda en línea.
- Implementar campañas de marketing en redes sociales.
- Ofrecer contenido educativo sobre los beneficios del té..

- Costos de producción elevados
- Problemas de diseño y funcionalidad

Estudiante

Juan Diego Nieto Tejada
y valeria cipagauta

ESTRATEGIA 3

Fomentar la lealtad del cliente a través de experiencias únicas.

- Organizar catas de té y talleres de preparación.
- Crear un programa de suscripción mensual de té.
- Colaborar con cafeterías o restaurantes para ofrecer té exclusivos.

- Espacio físico para eventos o catas.
- Materiales para talleres y catas.
- Colaboraciones con otros negocios.

- Problemas logísticos.
- Restricciones por normativas locales.
- Experiencia negativa de los asistentes.

Estudiante

Juan Diego Nieto Tejada
y valeria cipagauta



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 4

Expandir el alcance y la base de clientes a través de asociaciones



OBJETIVO

- Colaborar con influenciadores o bloggers de estilo de vida saludable.
- Establecer alianzas con gimnasios, spas o tiendas de productos naturales.
- Ofrecer promociones cruzadas con otras marcas afines.



ACTIVIDADES



EVIDENCIA

- identificación de socios potenciales.
- Contratos de colaboración y marketing conjunto.
- Presupuesto para promociones compartidas.



RECURSOS NECESARIOS

- Costos elevados
- Falta de interés o compromiso de los aliados



RIESGOS Y CONTINGENCIAS



RESPONSABLE

Estudiante
Juan Diego Nieto
Tejada y valeria
cipagauta

ESTRATEGIA 5

Atraer a consumidores conscientes mediante prácticas sostenibles.

- Implementar un programa de envases reutilizables o reciclables.
- Colaborar con comunidades productoras de té en prácticas agrícolas sostenibles.
- Donar parte de las ganancias a causas medioambientales o sociales.

- Redes de contacto, acuerdos de colaboración, plataformas de coordinación.

- Baja aceptación del consumidor
- Costos elevados

Estudiante
Juan Diego Nieto
Tejada y valeria
cipagauta

ESTRATEGIA 6

Ofrecer una experiencia de compra única mediante la personalización.

- Crear un sistema para que los clientes personalicen sus mezclas de té.
- Ofrecer servicios de personalización para regalos o eventos.
- Desarrollar un programa de fidelización que incluya opciones personalizadas.

- Plataforma digital para la personalización de productos.
- Capacitación del personal para guiar a los clientes.
- Materiales para la producción de mezclas personalizadas.

- Dificultad para gestionar personalización
- Costos elevados

Estudiante
Juan Diego Nieto
Tejada y valeria
cipagauta

CRONOGRAMA

TAREAS

AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE

OBJETIVO 1

Ampliar la gama de productos para atraer a diferentes segmentos de mercado

OBJETIVO 2

Presencia en línea y marketing digital

OBJETIVO 3

Experiencias de consumo

OBJETIVO 4

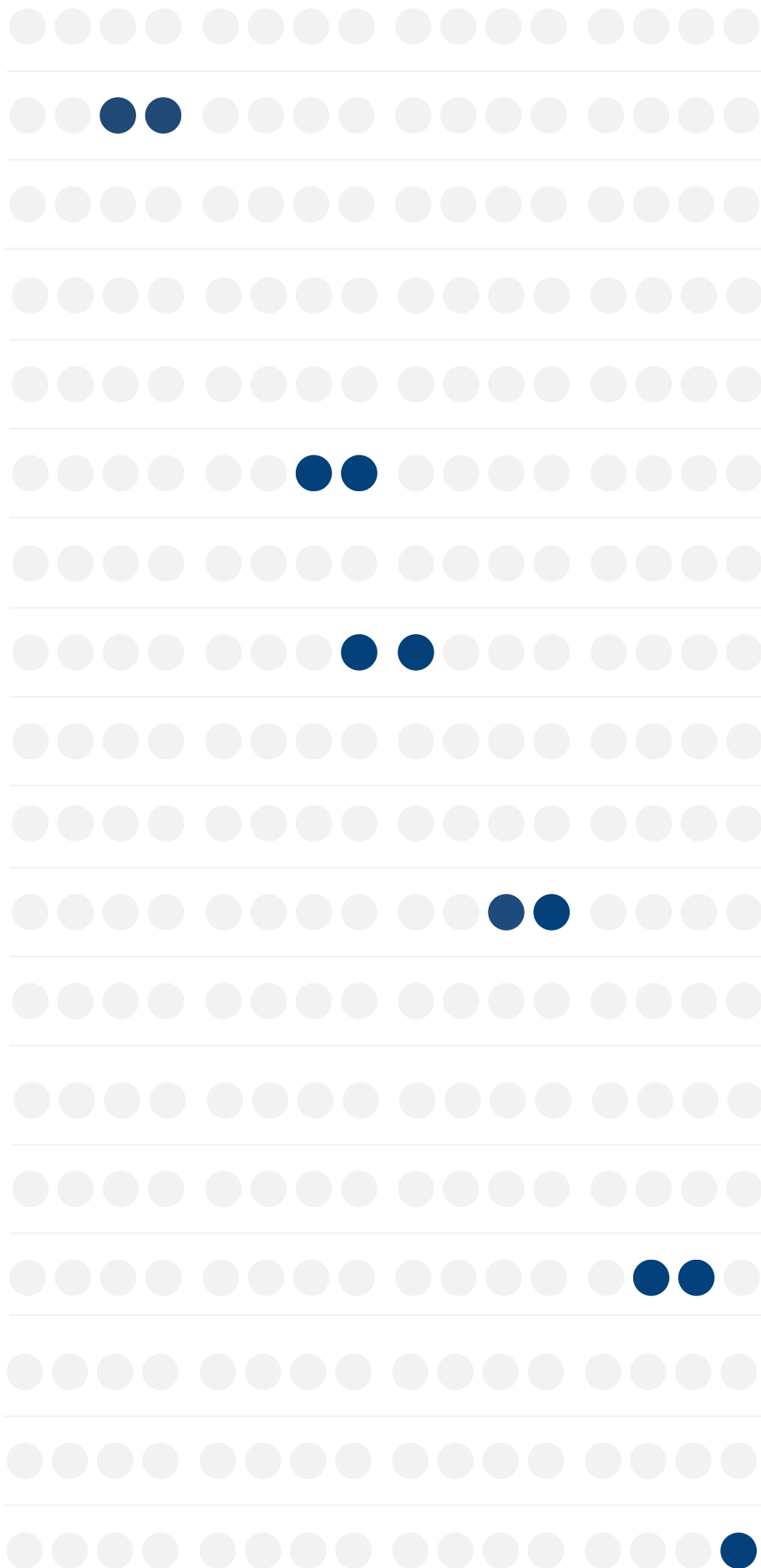
Expandir el alcance y la base de clientes a través de asociaciones


OBJETIVO 5

Atraer a consumidores conscientes mediante prácticas sostenibles

OBJETIVO 6

Ofrecer una experiencia de compra única mediante la personalización.





Digital Marketing

Gracias

Información contacto

 Juandiego.nieto@ustabuca.edu.co

 Valeria.Cipagauta@ustabuca.edu.co