



# PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

---

Zattini

Septiembre 2024

Realizado por:

**Gabriel Darío Pino Gómez**



## ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA 1

### ESTRATEGIA 2

### ESTRATEGIA 3



## OBJETIVO

Crear redes sociales donde se puedan hacer publicaciones, para aumentar las ventas y expandir a la empresa

Establecer redes sociales donde poder generar presencia digital de la empresa

Aplicación de estrategias mediante las cuales se decidirá la forma y momento correcto para realizar publicaciones



## ACTIVIDADES

- Explicación de la funcionalidad de las redes sociales
- Creación de las redes sociales

- Configuración de las redes sociales
- Generar presencia digital a partir de publicaciones

- Capacitación de publicaciones
- Realizar publicaciones constantes y automáticas, para mantener la presencia digital



## EVIDENCIA

adjuntar documento, informe, fotografía

adjuntar documento, informe, fotografía

adjuntar documento, informe, fotografía



## RECURSOS NECESARIOS

- Para cumplir el objetivo se necesita un computador

- Un computador, y la herramienta Google my business

- Un computador, y herramientas, CapCut, TikTok, Facebook, Instagram.



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS

- Posibles criticas negativas por las publicaciones, que pueden afectar a la marca

- Publicación de contenidos antiguos y disminución de interés por parte de los clientes dada la cantidad de publicaciones



## RESPONSABLE



**Estudiante**  
Gabriel Pino



**Estudiante**  
Gabriel Pino



**Estudiante**  
Gabriel Pino



## ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA 4

### ESTRATEGIA 5



## OBJETIVO

Monitorear y ver los resultados de sus publicaciones por periodos

Optimización de las redes sociales, de manera que para hacerlas más eficientes deben ir actualizando constantemente



## ACTIVIDADES

- Capacitación a los empresarios sobre las herramientas que pueden utilizar
- Implementación de herramientas

- Mejorar e ir cambiando y actualizando las redes sociales.



## EVIDENCIA

adjuntar documento, informe, fotografía

adjuntar documento, informe, fotografía



## RECURSOS NECESARIOS

- Un computador, y las herramientas digitales pendientes por definir

- Un computador, herramientas digitales como Facebook, TikTok, Instagram



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS

- Falta de entendimiento de métricas
- Costos por herramientas

- Posible falta de compromiso por el empresario al ver que va muy lento.
- Posible abandono de los empresarios.



## RESPONSABLE



**Estudiante**  
Gabriel Pino



**Estudiante**  
Gabriel Pino

# CRONOGRAMA

## TAREAS

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

Creación de redes sociales



Explicación de redes



Creación de redes



Establecimiento de redes sociales



Configuración de redes



Generar presencia digital



Aplicación de estrategias



Capacitación de publicaciones



Publicación constante



Monitoreo y resultados



Capacitación



Implementación de herramientas



Optimización de las redes sociales




Mejorar las redes sociales



Implementar cambios





Digital Marketing

**Gracias**

## **Información contacto**

 [gabrieldario.pino@ustabuca.edu.co](mailto:gabrieldario.pino@ustabuca.edu.co)

