

	POLÍTICA:	
	POLÍTICA DE PRONÓSTICOS DE PRODUCCIÓN	
	CÓDIGO:	FECHA DE APROBACIÓN:
	Nº DE EDICIÓN: 1	PÁG. 1 / 4

DUEÑO DE LA POLÍTICA	INVOLUCRADOS EN LA POLÍTICA
Salsamentaría Hamburguer	Área de producción Área de compras Área de ventas

1. OBJETIVO

Definir los lineamientos generales y específicos que regularán el correcto y adecuado funcionamiento del control y administración de la planeación de la producción haciendo uso de diferentes métodos y herramientas de pronóstico según datos históricos.

2. ALCANCE

Esta política aplica a todos los colaboradores que hacen parte de los departamentos de compras y de producción.

3. DEFINICIONES

Pronostico: El pronóstico en producción es una herramienta la cual se enfoca en utilizar información histórica sobre la demanda de los productos de una empresa y considerando su tendencia predice la futura demanda para reducir el rango de incertidumbre en los niveles de producción de estas mismas. (Reyes, s.f.)

Producción: La producción de una empresa hace referencia a los diferentes procedimientos por los cuales se transforma física o químicamente una materia prima para elaborar un producto final que está destinado a la venta. (Continua, 2021)

Planeación: La planeación en la producción de una empresa es el proceso mediante el cual se establece todo lo que se necesita para cumplir con los objetivos de producción. (Ingeniia, 2023)

Materia Prima: La materia prima es aquel producto del que depende el proceso de producción, este producto pasa por todas las etapas para ser transformado hasta que se encuentra apto para el consumidor. (Ferrari, 2024)

Inventario Los inventarios son herramientas que utilizan las compañías para llevar un control de los bienes y recursos de los cuales dispone para su operación. (Admin, 2022)

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:



POLÍTICA:

POLÍTICA DE PRONÓSTICOS DE PRODUCCIÓN

CÓDIGO:

FECHA DE APROBACIÓN:

Nº DE EDICIÓN: 1

PÁG. 2 / 4

4. CONTROL Y MEDICIÓN DEL POLÍTICA

1. Kg a producir por producto.
2. Kg de insumos a solicitar.
3. Rendimiento de los proveedores.
4. Niveles de inventario.

5. PROCESO GENERAL

La planeación de la producción dentro de la salsamentaría se va a realizar utilizando dos herramientas fundamentales que tienen como objetivo facilitar y hacer más óptima esta labor, las herramientas son:

- Datos históricos de producción según cierta periodicidad, preferiblemente diario para hacer más confiable el proceso.
- Herramienta de análisis de datos SPSS.

El paso a seguir para planear la producción es:

1. Ingresar a SPSS y seleccionar la pestaña "vista de datos", en la primera columna digitar los periodos y en la segunda columna los datos históricos de los que hay registro, cabe recalcar que entre más datos históricos existan más confiable será el resultado, sin embargo, con un rango de 10 a 15 datos históricos es adecuado para realizar el proceso.
2. En la pestaña "Vista de variables" en la primera columna se puede dar nombre a las columnas que se digitaron anteriormente con las variables a las que corresponden, en este caso, día y producto producido.
3. En la parte superior seleccionar la opción "Analizar" > "Predicciones" > "Crear modelos".
4. En el cuadro de dialogo que se genera seleccionar la opción de "Definir fechas"
5. Seleccionar la opción "Días" y en la sección de "El primer caso es" digitar el número del primer dato histórico del que hay registro.
6. Posterior a esto el programa automáticamente generara las variables temporales pertinentes en la base de datos.
7. Volver a seleccionar "Analizar" > "Predicciones" > "Crear modelos".
8. La variable nueva que creo el programa se debe mover a la sección de "Variable independiente" y la variable de producto producido de los datos históricos que se digito desde un inicio se debe mover a la sección "Variable dependiente".
9. En la parte superior del cuadro de dialogo dirigirse a la sección "Gráficos" y en la sección "Gráficos de modelos individuales" verificar que están seleccionadas las opciones de:
 - ✓ Serie
 - ✓ Valores observados
 - ✓ Predicciones
 - ✓ Intervalos de confianza de las predicciones
 - ✓ Intervalos de confianza de los valores ajustados
10. En la parte superior del cuadro de dialogo dirigirse a la sección "Guardar" y verificar que están seleccionadas las opciones de:
 - ✓ Valores pronosticados
 - ✓ Límites de confianza inferiores
 - ✓ Límites de confianza superiores
11. En la parte superior del cuadro de dialogo dirigirse a la sección "Opciones" y verificar que están seleccionadas las opciones de:
 - ✓ Primer caso después del final del periodo de estimación hasta una fecha especificada.
12. En la sección "Fecha" en la celda de texto que se habilita, digitar hasta que periodo se desear pronosticar.
13. Seleccionamos "Aceptar" y se emergerá una ventana en la cual se mostrarán los resultados estadísticos que se generan.
14. En la base de datos en la pestaña "Vista de datos" aparecerán los periodos pronosticados, el valor a producir pronosticado y los límites de control respectivos.

ELABORADO POR:

REVISADO POR:

APROBADO POR:



POLÍTICA:

POLÍTICA DE PRONÓSTICOS DE PRODUCCIÓN

CÓDIGO:

FECHA DE APROBACIÓN:

Nº DE EDICIÓN: 1

PÁG. 3 / 4

Este valor es solo una estimación estadística basada en históricos de producción, sin embargo, está sujeta a cambios según la persona encargada lo considere pertinente ya que puede ser utilizada solo como un valor guía.

6. LINEAMIENTOS

- Los pronósticos se deben realizar cada ----- para asegurar que la producción del periodo siguiente no se verá perjudicada.
- Con base en los resultados obtenidos en los pronósticos el departamento operativo debe asegurar que hay materia prima suficiente para la producción.
- En caso de no tener materia prima para la producción se debe enviar la solicitud inmediatamente para asegurar que hay tiempo suficiente para el reabastecimiento.
- El departamento de ventas debe asegurar la venta de la totalidad de la producción.
- En caso de vender más producto del pronosticado se debe contar con materia prima suficiente para cumplir con el excedente de la demanda.
- Todos los departamentos involucrados en la presente política deben estar en constante colaboración para mantener un proceso fiable y optimizado.
- Se deben llevar a cabo procesos de validación de los pronósticos para identificar su variación frente a la realidad con el fin de ajustar los métodos que se están implementando.
- Es responsabilidad del jefe de producción y de los jefes de operaciones verificar y asegurar el cumplimiento de las presentes políticas mediante evidencias del uso de las herramientas que fueron dispuestas a los equipos de trabajo.

6.1 RESPONSABILIDADES

Operaciones

- Realizar los pronósticos.
- Mantener los inventarios al día.
- Enviar solicitudes de compras.
- Realizar la planeación de la producción estableciendo los horarios y calendarios que se van a utilizar para este proceso teniendo en cuenta los pronósticos realizados y las metas establecidas por la compañía.
- Garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad que establece la compañía.
- Asegurar el funcionamiento óptimo de la maquinaria y los equipos a utilizar.
- Garantizar un entorno de trabajo seguro que cumpla con todas las normativas de seguridad y prevención de riesgos vigentes.

Ventas

- Llamar a los clientes para realizar la venta de la producción planeada.
- Mantener actualizados los datos históricos de las ventas.
- Implementar estrategias de ventas llamativas para garantizar el cumplimiento de metas.
- Mantener y fortalecer las relaciones existentes con los clientes garantizando su satisfacción y retención a largo plazo.
- Garantizar la satisfacción del cliente post-venta solicitando los problemas o inquietudes de estos mismos.
- Asegurar el cumplimiento de metas mediante el uso de indicadores de seguimiento.

Compras

- Mantenerse informado permanentemente de las dudas y/o solicitudes del área productiva en cuanto a requerimientos de materias primas.

ELABORADO POR:

REVISADO POR:

APROBADO POR:



POLÍTICA:

POLÍTICA DE PRONÓSTICOS DE PRODUCCIÓN

CÓDIGO:

FECHA DE APROBACIÓN:

Nº DE EDICIÓN: 1

PÁG. 4 / 4

- Mantener negociaciones con los proveedores que garanticen beneficios en cuanto a costos, plazos de entrega, plazos de pago, etc.
- Mantener relaciones sólidas con los proveedores que garanticen un suministro continuo y confiable.
- Evaluar el rendimiento de los proveedores mediante el seguimiento de indicadores clave de desempeño.
- A al departamento de producción a mantener su nivel de inventario óptimo evitando excesos o faltantes.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR: