

Tibirita

Una Maravilla por Conocer



Tibirita 
Una Maravilla por Conocer

Manual de Identidad Visual Corporativa

Diseño de Identidad Visual: María Isabel Morales - Sara Bazurdo

Nombres de los diseñadores: María Isabel Morales - Sara Bazurdo

Correos electrónicos: mariaimorales@usantotomas.edu.co - bazurdosara@usantotomas.edu.co

El presente sistema de identidad de marca territorio se desarrolló dentro del Proyecto de Grado del octavo nivel del plan de estudios del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás denominado “TDG Investigación y Creación”.

Contó con la asesoría de los docentes

Denize Asceneth Torres Ruiz, Laura Garzón, Diseño de identidad gráfica.

Todos los Derechos Reservados 2025

Tibirita 
Una Maravilla por Conocer

Tibirita

La marca territorio de **Tibirita** es una iniciativa **colaborativa** que tiene como objetivo **promover el desarrollo turístico y económico** de este encantador municipio de **Cundinamarca**, a través de la participación activa de sus **jóvenes**. En alianza con el **Colegio Monseñor Agustín Gutiérrez**, este proyecto busca resaltar las riquezas naturales, culturales e históricas de Tibirita mediante una estrategia de **cocreación**, en la que los jóvenes se convierten en protagonistas y embajadores de su propio territorio.

Contenido

1. Presentación 9

2. La marca 10

- 2.1. Misión y Visión.
- 2.2. Concepto de marca.
- 2.3. Tono.

3. Identificadores primarios 14

- 3.1. Logosímbolo.
- 3.2. Isotipo.
- 3.2. Tipografía.
- 3.3. Paleta de color.
- 3.4. Área de seguridad.
- 3.5. Escala mínima.
- 3.6. Geometrización.
- 3.7. Variaciones.
- 3.8. Usos NO permitidos

4. Identificadores secundarios28

- 4.1. Motivos gráficos.
- 4.2. Ilustración.
- 4.3. Fotografía.

5. Papelería básica 33

- 5.1. Tarjeta de prestación.
- 5.2. Membrete .
- 5.3. Carpeta.

6. Aplicaciones 41

- 6.1. Indumentaria
- 6.2. Material promocional.



01

Tibirita

El presente manual contempla los parámetros y características de la comunicación visual de la marca territorio de Tibirita Cundinamarca con el fin de garantizar el correcto uso de la identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas.

No acatar los siguientes criterios generará una distorsión en la identidad de la marca territorio. La aplicación correcta del presente manual asegurará una imagen homogénea, armónica y de fácil identificación.

-Identidad



La marca

Misión

Empoderar a los jóvenes de Tibirita a través de la cocreación de un producto editorial que refleje su creatividad, talento y las historias únicas de la comunidad. Trabajamos en colaboración con el Colegio Monseñor Agustín Gutiérrez y para desarrollar contenidos que promuevan el turismo y la identidad local, fortaleciendo el orgullo de ser tibiritense y asegurando que cada voz sea escuchada y valorada.

Visión

Ser un referente en la promoción de Tibirita como un destino turístico donde cada visitante descubra la riqueza cultural y natural que el municipio tiene para ofrecer. Aspiramos a que este proyecto sea una plataforma que impulse el desarrollo local, nutra el orgullo comunitario, y inspire a las futuras generaciones a seguir construyendo un futuro brillante en su propio territorio.

-La marca

Tono de Voz

¡Listo para tu próxima aventura?

Tibirita te está esperando con los brazos abiertos. Imagina días llenos de exploración, cultura vibrante y la belleza de la naturaleza a cada paso.

Aquí, cada rincón tiene una historia que contar y cada encuentro te dejará una sonrisa.

¡No te quedes fuera de esta experiencia auténtica y llena de vida! ¡Ven a disfrutar de un lugar donde cada día es una nueva historia por descubrir!

Enérgico y Dinámico: Usa un lenguaje vibrante que capture la emoción de explorar y descubrir.

Atractivo y Trendy: Integra referencias actuales y un tono que resuene con las tendencias modernas de viaje.

Inclusivo y Cercano: Fomenta una conexión genuina, haciendo que los turistas se sientan parte de algo especial.



03

Identificadores primarios

Logotipo

Tibirita

El logotipo de Tibirita es una representación tipográfica que refleja la calidez, cercanía y dinamismo del municipio. La tipografía utilizada es suave y redondeada, evocando la amabilidad y hospitalidad de la comunidad, con un toque juvenil y moderno que destaca el papel de los jóvenes en el desarrollo turístico del proyecto. Su estilo tipográfico transmite un sentido de confianza y accesibilidad, invitando a explorar Tibirita desde una identidad auténtica y vibrante.

-Identificadores primarios

Espacio libre



Posición horizontal

Para permitir que nuestro logotipo se destaque, no coloque ningún objeto como gráficos o texto en el espacio libre mostrado.

Tamaños mínimos

Tibirita

100 PÍXELES

PANTALLA

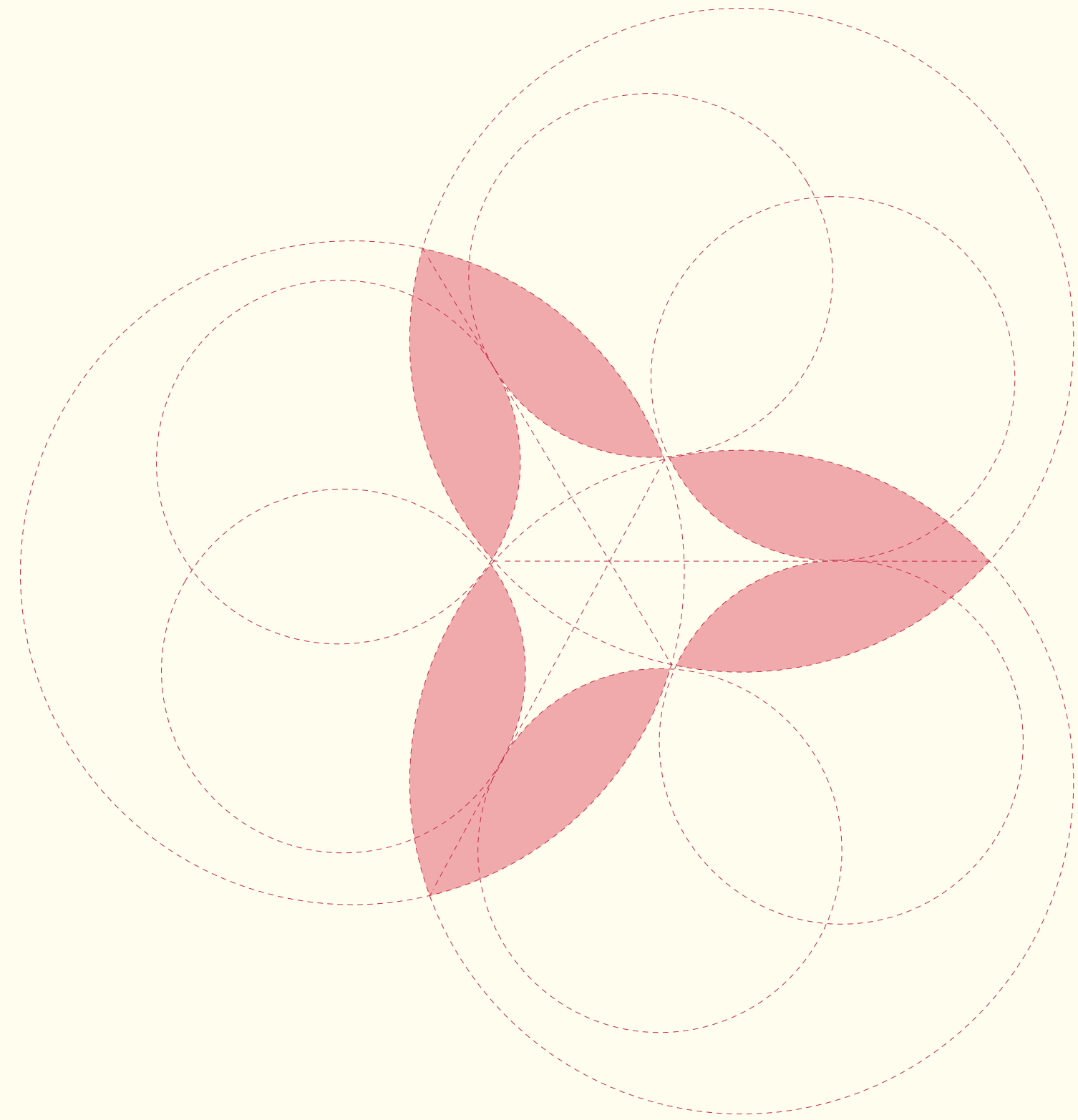
Tibirita

35 mm
1,375
PULGADAS

IMPRIMIR

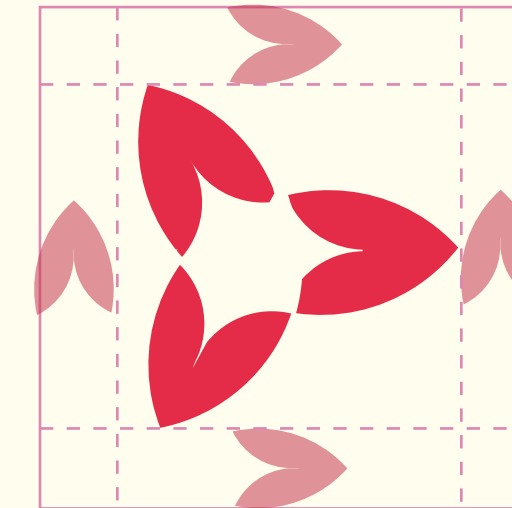
El logotipo debe ser siempre legible. Nunca lo utilices en tamaños inferiores a los especificados.

Isotipo



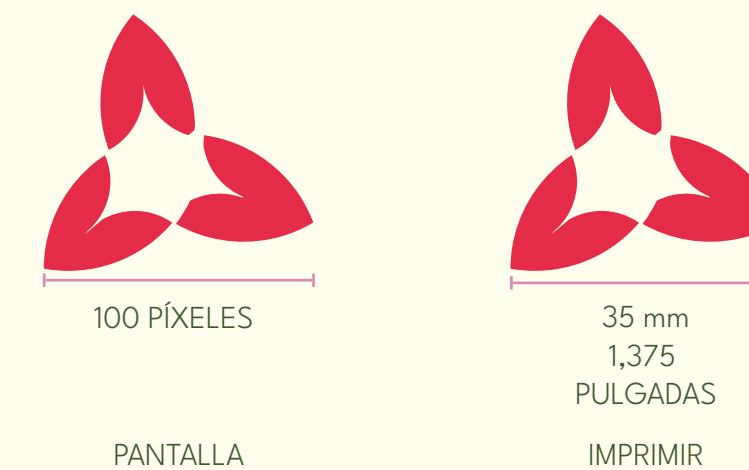
El isotipo de Tibirita está inspirado en la silueta de la flor de maravilla, símbolo de la biodiversidad local y del florecimiento de ideas dentro de la comunidad. La forma estilizada de la flor evoca crecimiento, unión y renovación, valores esenciales que guían el desarrollo turístico de Tibirita, donde la tradición y la modernidad se entrelazan.

Espacio libre



Para permitir que nuestro isotipo se destaque, no coloque ningún objeto como gráficos o texto en el espacio libre mostrado.

Tamaños mínimos



El isotipo debe ser siempre legible. Nunca lo utilices en tamaños inferiores a los especificados.



Posición vertical



Posición horizontal

- Identificadores primarios

Qué significan los colores de Tibirita

Verde Claro

Representa la frescura y vitalidad de las montañas y la vegetación de Tibirita. Simboliza el crecimiento y la esperanza, reflejando la conexión de la comunidad con su entorno natural.

Verde Oscuro

Evoca la majestuosidad de la flora local y la abundancia de recursos naturales. Este color simboliza la sostenibilidad y el compromiso con la conservación del ecosistema que rodea el municipio.

Rosa

Evoca las delicadas flores de los ocobos, simbolizando la amistad, la cercanía y la hospitalidad de la gente de Tibirita. Este color refleja la conexión emocional y la calidez de la comunidad.

Fucsia

El color vibrante de la flor de maravilla. Representa la creatividad, la pasión y la energía de la juventud de Tibirita, simbolizando un futuro lleno de posibilidades y alegría.

Naranja

Derivado de la flor de maravilla, el naranja transmite energía y vitalidad. Simboliza la alegría, el optimismo y la creatividad de los jóvenes que impulsan el desarrollo turístico del municipio.

Amarillo

Este brillante color evoca la luz del sol que ilumina Tibirita. Simboliza la felicidad, la positividad y la calidez de la comunidad, invitando a explorar y disfrutar de las experiencias locales.

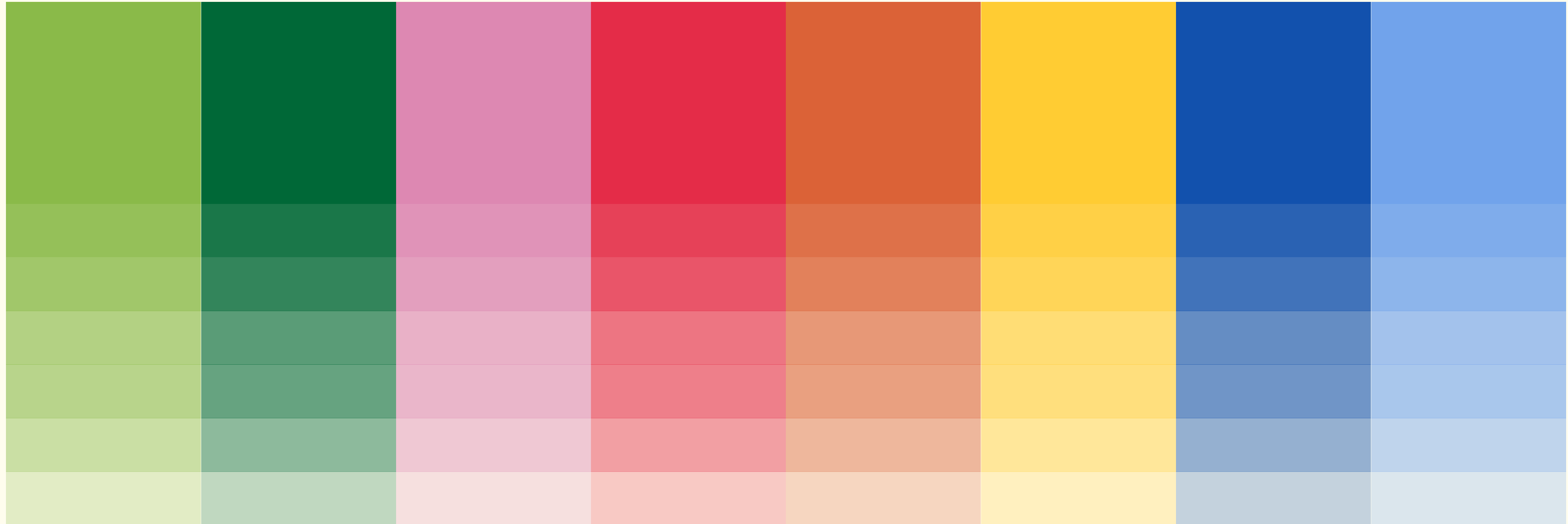
Azul Profundo

Este nombre sugiere la amplitud del horizonte y la perspectiva de nuevas oportunidades, invitando a la exploración de los paisajes de Tibirita.

Azul Claro

Refleja el vasto cielo de Tibirita, simbolizando paz, serenidad y confianza. Este color invita a la contemplación y sugiere la importancia del agua como recurso vital para la vida.

-Identificadores primarios



El **sistema de colores** de Tibirita ofrece flexibilidad en la **aplicación de las tonalidades**, permitiendo adaptaciones según las necesidades del diseño. Se pueden usar tanto los colores principales de la paleta como sus variaciones en degradé, aportando versatilidad sin perder la coherencia visual. Este rango de tonos permite ajustar el mensaje visual a diferentes contextos, como presentaciones, impresiones o piezas digitales, manteniendo siempre la identidad de la marca.

-Identificadores primarios

8ABA49
RGB: 138 186 73
HSL 85 61 51
CMYK: 26 0 61 27

#006837
RGB: 62 90 45
HSL 97 50 26
CMYK: 31 0 50 65

DD88B2
RGB: 221 136 178
HSL 330 38 70
CMYK: 0 38 19 13

D9115A
RGB: 217 17 90
HSL: 338 92 46
CMYK: 0 92 59 15

F26330
RGB: 242 99 48
HSL: 16 80 57
CMYK: 0 59 80 5

FFCC33
RGB: 255 204 51
HSL 45 80 60
CMYK 0 20 80 0

1357BC
RGB: 19 87 188
HSL 217 90 41
CMYK: 90 54 0 26

71A3EB
RGB: 133 163 235
HSL 215 52 68
CMYK: 52 31 0 8

-Identificadores primarios



Versiones de Color

-Identificadores primarios



- Identificadores primarios

Tipografía del Logo - Sansita Washed

Se caracteriza por ser una fuente con curvas suaves y redondeadas, que transmiten un sentido de calidez y accesibilidad. Este estilo tipográfico sugiere una bienvenida amigable y refleja la naturaleza extrovertida y acogedora de la comunidad de Tibirita.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
-«+»!?.*\|/()£€\$¥¢+-±x÷=≠≈<>≤**

-Identificadores primarios

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
-«+»!?.*\|/()£€\$¥¢+-±x÷=≠≈<>≤**

para el logotipo o elementos de marca específicos como íconos, headers destacados, o para resaltar frases clave.

Tamaños: El tamaño puede variar según el contexto, pero en general, debería ser grande y prominente en el logotipo (alrededor de 36 pt o más), mientras que en aplicaciones secundarias puedes mantenerlo en 18 pt a 24 pt.

Espaciado: Mantén el tracking entre -5 y -10 para darle un aspecto cohesivo y ligeramente condensado.

Tipografía de títulos - Sansita

Con su peso fuerte y formas definidas, esta fuente capta inmediatamente la atención, lo que la hace ideal para encabezados y títulos destacados.

A pesar de su robustez, conserva un toque de redondez en sus formas, lo que añade un toque de cercanía y dinamismo. Este contraste entre su presencia imponente y sus curvas amigables refuerza la idea de un proyecto que es al mismo tiempo fuerte y accesible, en sintonía con la naturaleza cálida y enérgica de Tibirita.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
-«+»!?.*\|/()£€\$¥¢+ - ± × ÷ = ≠ ≈ < > ≤

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
-«+»!?.*\|/()£€\$¥¢+ - ± × ÷ = ≠ ≈ < > ≤

Usos: Ideal para títulos, encabezados principales o secciones importantes. Es llamativa y con personalidad, perfecta para captar la atención.

Tamaños: Para un diseño digital o impreso estándar, puedes usar tamaños entre 24 pt y 48 pt para títulos, ajustando según el formato y la jerarquía.

Espaciado: Considera usar un espaciado más ajustado (tracking entre -10 y -20)



Papelería básica

Tarjeta de presentación

Su color cambia dependiendo de la dependencia de la alcaldía, sin embargo, todas deben presentar la misma información: 1. Teléfono, 2. Correo de la dependencia, 3. Dirección y 4. Pagina Web



Tarjeta de presentación



Membrete



Membrete

Al igual que con las tarjetas, el color de la línea de pie de página su color cambia dependiendo de la dependencia de la alcaldía, y debe contener la misma información:
1. Teléfono, 2. Correo de la dependencia, 3. Dirección y
4. Pagina Web



Carpeta



Carpeta





Aplicaciones

Indumentaria



Indumentaria



Indumentaria



Indumentaria



