

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GILAT COLOMBIA S.A. E.S.P.



DANIELA ECHEVERRI AGUDELO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2019

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GILAT COLOMBIA S.A. E.S.P.

DANIELA ECHEVERRI AGUDELO

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor
ALFONSO CANÓNIGO GALVIS
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2019

Autoridades académicas

FRAY JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

FRAY MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

FRAY FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES

Jurado

Villavicencio, Abril de 2019

Contenido

	Pág.
Glosario	6
Resumen.....	9
Introducción	11
1. Objetivos	12
1.1. Objetivo General	12
1.2. Objetivos Específicos.....	12
2. Perfil de la Empresa.....	13
2.1. Direccionamiento Estratégico	13
2.1.1. <i>Mision.</i>	13
2.1.2. <i>Vision.</i>	14
2.1.3. <i>Nuestro compromiso con la calidad.</i>	14
2.1.4. <i>Política de calidad.</i>	14
2.1.5. <i>Política ambiental.</i>	15
3. Cargo y Funciones.....	18
3.1. Cargo Asignado	18
3.2. Funciones desarrolladas	18
3.3. Actividades	18
3.3.1. <i>Recepción y envío de comunicaciones a la entidad contratante.</i>	19
3.3.2. <i>Manejo, control y seguimiento de las diferentes matrices.</i>	19
3.3.3. <i>Indicador de verificación de correspondencia.</i>	20
4. Aportes	21
4.1. Aportes de la práctica empresarial a la formación profesional.....	21
4.2. Aportes del pasante a la empresa	21
Conclusiones	22
Referencias bibliográficas	23

Tabla de Ilustraciones**Pág.**

Ilustración 1. Organigrama, Gilat Colombia S.A E.S.P (Parte 1), Adaptado de Gilat Satellite Networks.....	16
Ilustración 2. Organigrama, Gilat Colombia S.A E.S.P (Parte 2) Gilat Satellite Networks..	17
Ilustración 3. Organigrama, Gilat Colombia S.A E.S.P (Parte 3) Gilat Satellite Networks..	17

Glosario

PROVEEDOR: Se denomina proveedor a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación. Por definición, el proveedor se encarga de abastecer a terceros de distintos recursos con los que él cuenta. De manera profesional otorga a terceros dichos recursos para el desarrollo de actividades comerciales o económicas de estos (Proveedor y acreedor, s.f)

BANDA ANCHA: En telecomunicaciones, se conoce como banda ancha a la red (de cualquier tipo) que tiene una elevada capacidad para transportar información que incide en la velocidad de transmisión de esta. Así entonces, es la transmisión de datos simétricos por la cual se envían simultáneamente varias piezas de información, con el objeto de incrementar la velocidad de transmisión efectiva. En ingeniería de red de computadoras este término se utiliza también para los métodos en donde dos o más señales comparten un medio de transmisión (Banda Ancha, s.f)

VIVE DIGITAL: Vive Digital, es el plan de tecnología para los próximos cuatro años en Colombia, que busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional. Impulsa el gran salto tecnológico a través de la masificación del uso Internet con el fin de reducir la pobreza y generar empleo. Para lograrlo el Plan impulsa el ecosistema digital del país conformado por 4 grandes componentes: Infraestructura, Servicios, Aplicaciones y Usuarios (Vive Digital, s.f)

INFRAESTRUCTURA: Corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacional, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas, y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios (Vive Digital, s.f)

USUARIOS: Hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que

usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital (Vive Digital, s.f)

SERVICIOS: Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS) (Vive Digital, s.f)

APLICACIONES: Son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares (Vive Digital, s.f)

RED SATELITAL: Un satélite es un repetidor radioeléctrico ubicado en el espacio, que recibe señales generadas en la tierra, las amplifica y las vuelve a enviar a esta, ya sea al mismo punto donde se origino la señal u otro punto distinto. Una red satelital consiste de un transponder (dispositivo receptor-transmisor), una estación basada en tierra, que controla su funcionamiento y una red de usuario, de las estaciones terrestres, que proporcionan las facilidades para la transmisión y recepción del tráfico de comunicaciones, a través del sistema de satélite (Redes Satelitales, 2012)

GESTIÓN DE PROYECTOS: La gestión de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requisitos del mismo.³ Consiste en reunir varias ideas para llevarlas a cabo, y es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado, y que apunta a lograr un resultado único. Surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización, aunque ésta puede desviarse en función del interés. El proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado, y se puede decir que colapsa cuando desaparece la necesidad inicial o se agotan los recursos disponibles (Gestión de proyectos, 2015)

Resumen

Gilat, fundada en 1987, es una empresa privada que cotiza en la bolsa, provee soluciones de telecomunicaciones basadas en tecnología de red satelital. La compañía opera bajo tres unidades de negocios: Gilat Network System, que es un proveedor de redes y servicios profesionales; Spacent Inc, en Norteamérica, que provee servicios administrados para empresas y el gobierno a través de su marca de servicio Connexstar; Spacenet Rural Communications, que ofrece telefonía rural y soluciones de acceso a internet a zonas remotas principalmente en Latinoamérica (Gilat Colombia, s.f)

Las oficinas centrales de Gilat están ubicadas en Petah Tikva, Israel, en tanto que tiene oficinas en Brasil, Mexico, Colombia y Perú. Gilat Colombia inició sus operaciones en 1999 al ganar el proyecto Compartel I del gobierno centrado en la telefonía rural. Desde entonces, se nos adjudicaron proyectos adicionales con más de \$ 100 millones en subsidios gubernamentales en conjunto: telefonía comunitaria rural (TRC I y TRC II) y Telecentros.

Actualmente, Gilat Colombia opera una red de varios miles de sitios de telefonía e Internet distribuidos en todo el país, que atienden a varios millones de personas. Gilat también proporciona conectividad de banda ancha a Internet a más de 1,600 escuelas en las regiones rurales del país como parte de un contrato firmado con el Ministerio de Tecnología de la Información y Telecomunicaciones (MINTIC) de Colombia, con el objeto de impulsar la masificación y el uso de internet a través del desarrollo y uso eficiente de infraestructura y la promoción y apropiación de los servicios tecnológicos en zonas rurales (Gilat Colombia, s.f)

Palabras Clave: Proveedor; Banda Ancha; Vive Digital; Infraestructura; Usuarios; Servicios; Aplicaciones ; Red Satelital; Gestión de Proyectos.

Abstract

Gilat, founded in 1987, is a private company listed on the stock exchange, providing telecommunications solutions based on satellite technology. The company operates under three business units: Gilat Network System, which is a provider of professional networks and services; Spacent Inc., in North America, that provides management services for businesses and government through its Connexstar service brand; Spacenet Rural Communications, which offers rural telephony and internet access solutions to remote areas, mainly in Latin America.

The Gilat headquarters are located in Petah Tikva, Israel, and in the offices of Brazil, Mexico, Colombia and Peru. Gilat Colombia began operations in 1999 by winning the Compartel I project of the government focused on rural telephony. Since then, we have been awarded additional projects with more than \$ 100 million in government subsidies as a whole: rural community telephony (TRC I and TRC II) and telecentres.

Currently, Gilat Colombia operates a network of several kilometers of telephone and Internet sites distributed throughout the country, serving several million people. Redirect also broadband Internet connectivity to more than 1,600 schools in the country's rural regions as part of the contract signed with the Ministry of Information Technology and Telecommunications (MINTIC) of Colombia, with the aim of promoting the massification and use of the internet through the development and use of infrastructure and the promotion and appropriation of technological services in rural areas.

Keywords: Provider; Broadband; Live Digital; Infrastructure; Users; Services; Applications; Satellite red; Project management.

Introducción

Actualmente, Colombia atraviesa por una era de cambios y progreso, es por esto que la tecnología no puede quedarse atrás. El Ministerio de las TIC lo sabe y trata de brindar oportunidades a todos los colombianos en cada rincón del país creando alianzas estratégicas para construir estos escenarios y prestar el mejor servicio a las comunidades. Los Kioscos Vive Digital, son puntos de acceso comunitario a Internet para la comunidad en zonas rurales de más de 100 habitantes, ubicados en zonas alejadas de Colombia, donde pueden conectarse a internet y recibir capacitaciones gratuitas en uso y apropiación de las TIC.

Luego de iniciar el Proyecto de Kioscos Vive Digital Fase II y de llevar varios años administrando estos espacios que se han convertido en un escenario de reunión de las comunidades, de aprendizaje continuo y de creación de nuevas oportunidades, presentamos esta edición especial en la cual resaltamos el crecimiento y desarrollo de las comunidades a partir de los 1963 Kioscos Vive Digital ubicados en los Departamentos de Valle del Cuca, Córdoba, Sucre, Meta, San Andrés, Bolívar, Guaviare y Cauca.

Los protagonistas de estas historias, nos demuestran que la única limitación del hombre se encuentra en la mente, nos confirman por medio de acciones reales que somos un país lleno de emprendedores, de personas creativas y productivas que no se detienen ante ninguna dificultad y que aprovechan los Kioscos para conocer y entender qué está pasando alrededor del mundo, cuáles son las tendencias del mercado a nivel global y cómo se pueden aprovechar para fortalecer las ideas propias y llevarlas siempre un paso adelante.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Apoyar estratégicamente el área de Gestión de Proyectos para la gestión y seguimiento del proceso de comunicaciones, con la finalidad de ratificar la adecuada ejecución, control, seguimiento y análisis operativo de los proyectos y sus respectivas obligaciones contractuales, así como el cierre de cada una de las actividades establecidas en la compañía y el área (Gilat Colombia, s.f)

1.2. Objetivos Específicos

- Verificar, analizar y emitir concepto sobre soportes relacionados con las actividades del proyecto
- Recibir, verificar, emitir respuesta y realizar seguimiento a las comunicaciones recibidas por los actores del proyecto, así como la redacción de las comunicaciones enviadas por la compañía.
- Realizar informes mensuales y semestrales sobre la operación del proyecto, así como reportes de seguimiento que se requieran.
- Realizar reportes de indicadores del proceso de correspondencia.
- Ejecutar, seguir y controlar las actividades del proceso de comunicaciones.
- Todas las demás funciones que sean asignadas.

2. Perfil de la Empresa

Durante los últimos 30 años, Gilat ha sido un pionero e innovador líder en comunicaciones por satélite. Nuestra dedicación a la innovación constante de productos y negocios coloca a nuestros clientes a la vanguardia de la dinámica industria de las comunicaciones por satélite. Invertimos fuertemente en I + D y operamos cinco centros de I + D en todo el mundo, donde nuestros ingenieros calificados desarrollan soluciones innovadoras y preparadas para el futuro para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y del mercado.

A medida que la demanda de ancho de banda global continúa explotando, las comunicaciones satelitales se han convertido en la opción clara de los proveedores de servicios para brindar conectividad de banda ancha siempre activa para cualquier aplicación en cualquier punto del planeta. La aparición del satélite de alto rendimiento (HTS) y los avances tecnológicos han eliminado las barreras de costo para la conectividad satelital y han abierto enormes oportunidades de negocios y nuevos mercados para los proveedores de servicios.

2.1. Direccionamiento Estratégico

En el direccionamiento estratégico de Gilat Colombia se encuentra la misión y la visión que son los principios básicos de lo que impulsa el éxito y profundiza el legado, desde cada empleado hasta la vanguardia de los avances tecnológicos. El desarrollo de nuevos productos de vanguardia y la búsqueda de formas creativas para aprovechar las tecnologías de comunicaciones satelitales existentes y emergentes es lo que separa a Gilat de la competencia y proporciona un valor agregado para nuestros clientes.

2.1.1. Mision.

Apoyamos al Estado, la comunidad educativa y en general a los colombianos en los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Bolívar, Córdoba, Guaviare, Meta, San Andrés y Sucre, en la masificación del uso de las tecnologías de la información, poniendo a su disposición nuestra

experiencia en proyectos de índole social rural y uso de tecnología propia e innovadora, garantizando el cumplimiento de indicadores técnicos a través de procesos de alta calidad.

2.1.2. Vision.

Promover la oferta de los servicios TIC en los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Bolívar, Córdoba, Guaviare, Meta, San Andrés y Sucre a través de la instalación, puesta en servicio, operación, mantenimiento y administración de Kioscos Vive Digital, con el fin de fomentar el uso de los mismos en los procesos económicos, sociales, culturales y de desarrollo de las comunidades en los próximos 4 años.

2.1.3. Nuestro compromiso con la calidad.

La Presidencia de la compañía, ha declarado su compromiso con el cumplimiento de los requisitos contractuales y niveles de servicio pactados en la Política de Calidad, definido en conjunto con la Dirección de Gestión Humana y el Director del Proyecto, la realización de actividades tendientes a divulgar este compromiso, la Política de calidad y los objetivos de calidad que de ella se derivan, a través de charlas presenciales, elementos de recordación como plegables y envío de comunicaciones electrónicas y físicas, así como el uso del Periódico de la compañía “Gilat News” para su divulgación.

2.1.4. Política de calidad.

En Gilat Colombia estamos comprometidos con la satisfacción de los requisitos establecidos para el Proyecto Kioscos Vive Digital Fase II y la mejora continua de la eficacia de los procesos, a través del fortalecimiento de las competencias de nuestro personal y el cumplimiento de los indicadores de calidad y servicio, en los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Bolívar, Córdoba, Guaviare, Meta, San Andrés y Sucre (Gilat Colombia, s.f)

2.1.5. Política ambiental.

Gilat Colombia garantiza que los equipos, elementos y materiales utilizados en el desarrollo de este proyecto cuentan con certificación de Calidad ISO 9000. La Unión Temporal K2 Colombia complementa sus planes de gestión ambiental a través de unos lineamientos generales, que surgen para el proyecto Kioscos Vive Digital Fase II. Estos lineamientos apuntan sus actividades dentro de condiciones de protección del medio ambiente, orientadas hacia el firme cumplimiento de las disposiciones legales, de los estándares ambientales propios, y la implantación de tecnologías limpias, para lo cual atenderá lo siguiente:

- Cumplir con las normas nacionales e internacionales de gestión ambiental, al igual que con los requisitos y legislación aplicables a las operaciones relacionadas con los procesos desarrollados por la Unión Temporal K2 Colombia, para satisfacer las necesidades de los usuarios (instituciones), funcionarios y demás partes interesadas en la gestión ambiental de la empresa, soportados en un sólida cultura ambiental, de innovación y de mejora continua.
- Promover la gestión proactiva de acción sobre las causas y riesgos de falla, respeto por el ambiente, a partir de la prevención de la contaminación y el control sobre los impactos ambientales ocasionados por los elementos y procesos utilizados, al igual que los residuos que se generen.
- Generar estrategias a nivel local, regional y departamental, para el manejo de residuos de infraestructura, incluido su reutilización y reciclaje.
- Mejorar continuamente el desempeño y eficacia de nuestros procesos y Sistema de Gestión Ambiental enmarcado en el Plan, apoyados en los recursos asignados y en las competencias de un equipo de trabajo que nos asegura la protección y no vulneración de los derechos al equilibrio ecológico, desarrollo sostenible, ambiente sano y a la salud de nuestro entorno.

Organigrama

En las siguientes ilustraciones, se puede observar la estructura organizacional de Gilat Colombia S.A. E.S.P. la cual esta encabezada por la gerente general y se ahí se desprenden los gerentes de operaciones de las áreas, gestión de proyectos, legal, logística, ingeniería,

mantenimiento, calidad, apropiación, servicio al cliente, las cuales cada una de las anteriores mencionadas poseen su equipo de trabajo y sus áreas a cargo (Gilat Colombia, s.f) El círculo rojo que se observa en la ilustración, muestra la ubicación de la oficina en donde realice las prácticas, la cual es el área de Project Analyst en el organigrama de Gilat Colombia.

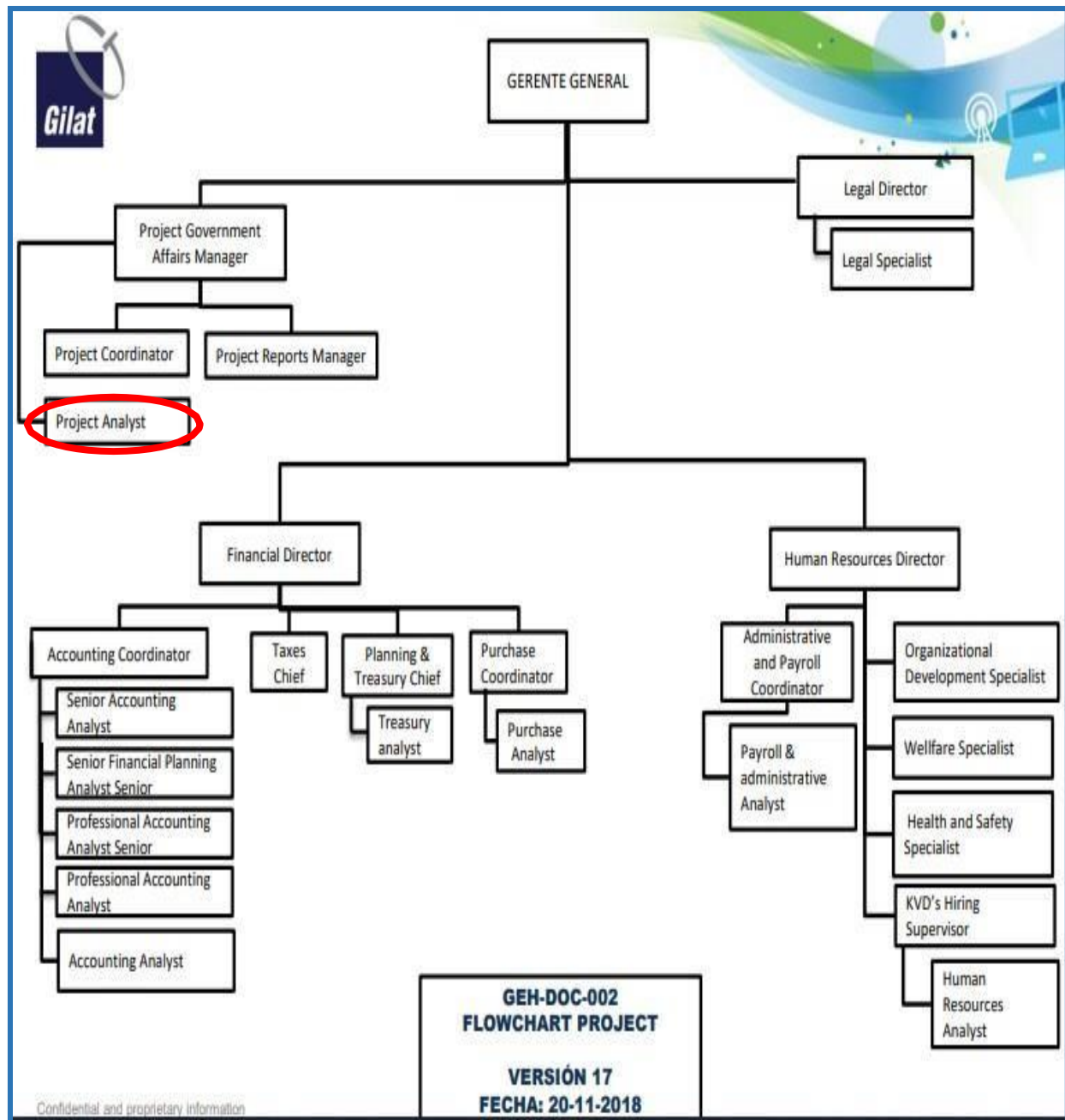


Ilustración 1. Organigrama, Gilat Colombia S.A.E.S.P (Parte 1), Adaptado de Gilat Satellite Networks..

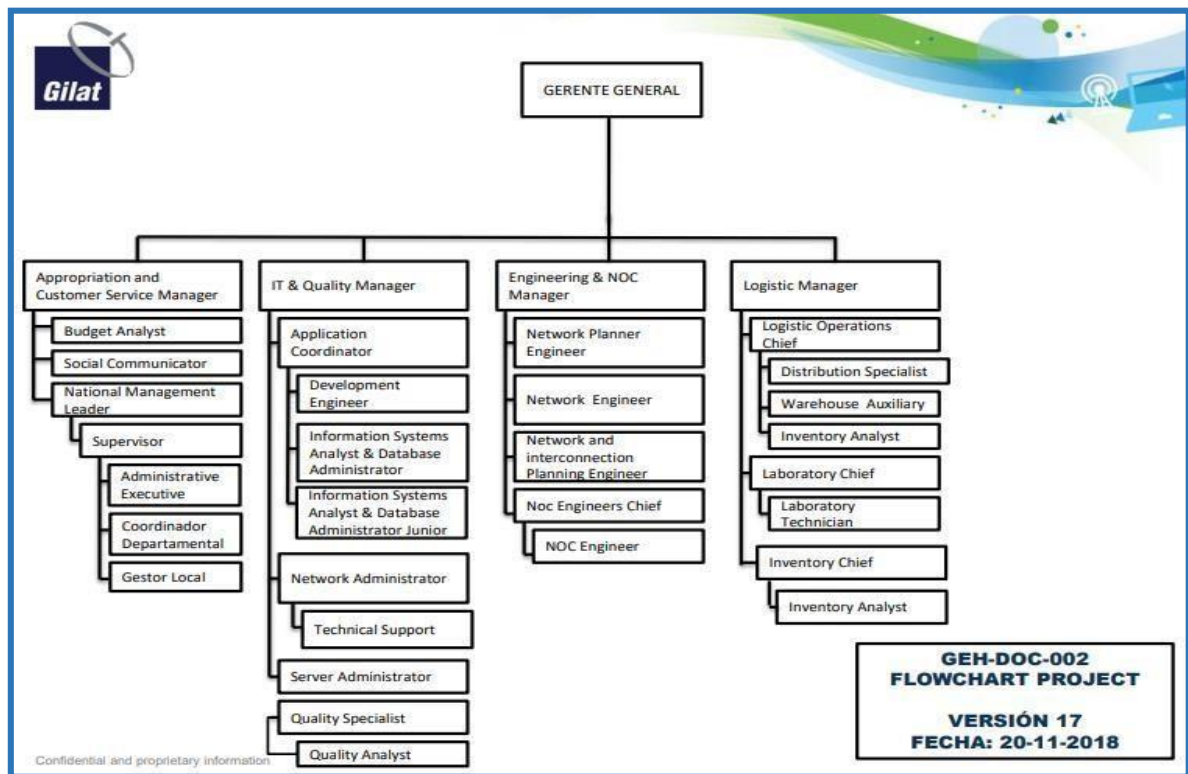


Ilustración 2. Organigrama, Gilat Colombia S.A E.S.P (Parte 2) Gilat Satellite Networks..

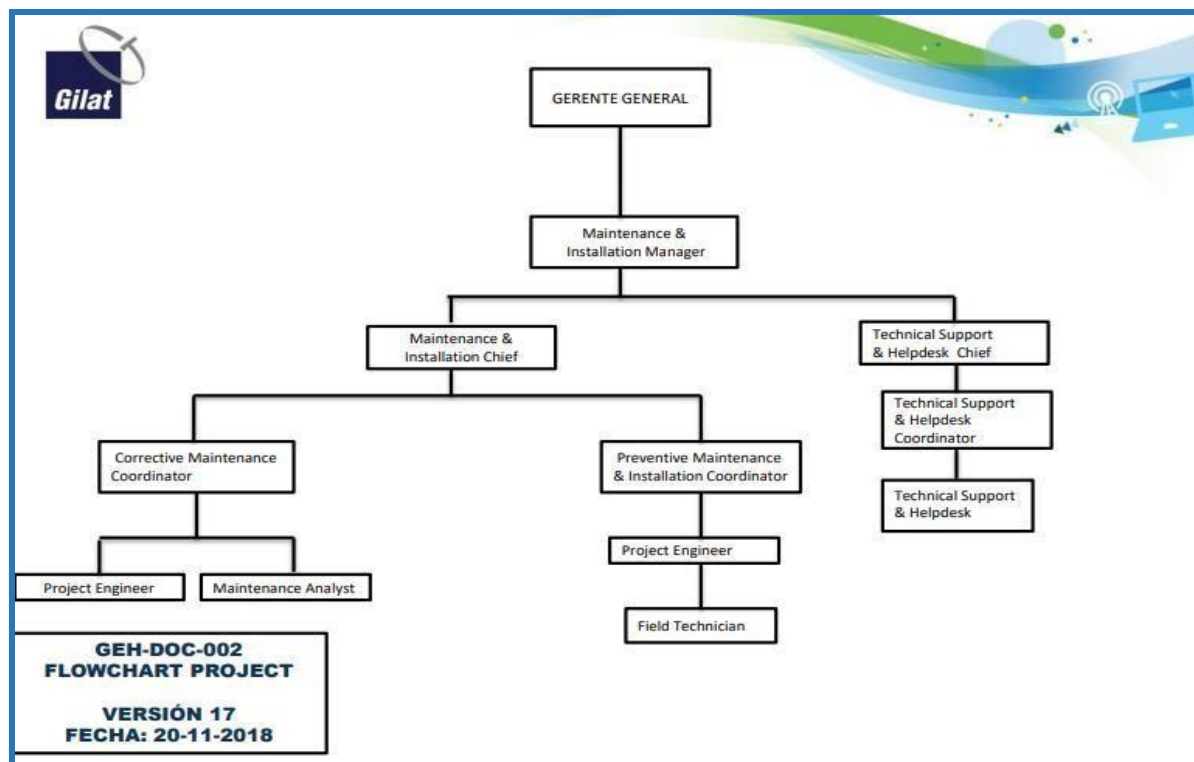


Ilustración 3. Organigrama, Gilat Colombia S.A E.S.P (Parte 3) Gilat Satellite Networks..

3. Cargo y Funciones

3.1. Cargo Asignado

Pasante profesional de Apoyo en el departamento de Gestión de Proyectos de la empresa Gilat Colombia S.A. E.S.P.

3.2. Funciones desarrolladas

El departamento de gestión de proyectos solicita un perfil profesional que logre contribuir en la gestión de todas las actividades del día a día por lo tanto ese perfil debe dar cumplimiento satisfactoriamente a las siguientes funciones:

- Apoyo en la recepción de comunicados por parte del ministerio de las telecomunicaciones.
- Manejo de matriz de bases de datos del personal de gestores de los kioscos vive digital.
- Envío de informe mensual y semestral de seguimiento a la entidad contratante.
- Seguimiento, diligenciamiento y cumplimiento de todo lo relacionado a la verificación de correspondencia.
- Control y seguimiento de la matriz de órdenes de pago, desembolsos, rendimientos y utilizaciones.
- Control y seguimiento de la actualización de encuestas de satisfacción al cliente.
- Apoyo en el diligenciamiento, entrega de liquidaciones y terminaciones de contrato.
- Realizar el proceso de firmas de donación de equipos con las fuerzas armadas y parques nacionales.

3.3. Actividades

En la etapa de las prácticas empresariales en el departamento de gestión de proyectos en el proyecto de Kioscos Vive Digital para la Gente, realicé diferentes actividades día a día de gran importancia, interés y responsabilidad, que contribuyan de manera efectiva y eficaz al desarrollo

de las actividades, las cuales se agrupan en tres principales actividades que se relacionan a continuación:

3.3.1. Recepción y envío de comunicaciones a la entidad contratante.

Esta actividad es de gran responsabilidad ya que la recepción y envío de comunicaciones por parte del MINTIC y la interventoría, es una actividad de todos los días, a la cual se le debe realizar un exigente seguimiento, puesto que los tiempos estipulados se deben cumplir a cabalidad. El equipo de gestión de proyectos es el unico encargado de enviar y revisar todas las comunicaciones de la empresa, ya que somos el canal único autorizado para tener un contacto con el MINTIC. Por lo anterior se debe estar al tanto de todas las quejas y/o cartas informativas para dar así una oportuna respuesta (Vive Digital, s.f)

La entidad contratante nos obliga a realizar un informe detallado mensualmente de todas las actividades involucradas en el proyecto Kioscos Vive Digital para la Gente, como lo son los temas financieros, contratación de personal, aspectos de calidad y servicio, trazabilidad de informes, análisis de indicadores entre otros. Dicho informe se debe entregar los 5 primeros días hábiles de cada mes con sus respectivos anexos y el check list del informe.

Posteriormente de hacer el envío del informe mensual de seguimiento al proyecto, se debe realizar el envío al MINTIC de la encuesta de satisfacción al cliente, la cual se hace bimensualmente, en donde ellos se encargan de evaluarnos ítems como la oportuna respuesta, la ejecución de actividades, la gestión en el manejo Fiduciario, entre otras y finalmente nos emiten la respuesta dando un puntaje en cada una de ellas y oportunidades de mejora.

3.3.2. Manejo, control y seguimiento de las diferentes matrices.

La actividad de manejo y seguimiento de las diferentes matrices manejadas en la oficina es de total responsabilidad, como lo es en primero lugar, la matriz de base de datos de los diferentes tipos de gestores, en esta matriz se debe diligenciar toda la información en cuanto a documentación de los gestores y coordinadores de los puntos Kioscos Vive Digital, en donde también se controla

toda la documentación pertinente.

También se debe efectuar en segundo lugar el seguimiento de la matriz de paradas de reloj, la cual nos indica que puntos Vive Digital están presentando un normal tráfico de datos, es decir nos indica si los puntos están siendo utilizados por la comunidad. Esta base debe ser actualizada y analizada diariamente ya que un punto no puede presentar tráfico cero durante el día, siendo así dicho punto se sometería a traslado por falta de uso.

Otra matriz en tercer lugar, corresponde a la financiera la cual es de gran responsabilidad ya que se debe ser muy cauteloso al agregar la información, puesto que dicha base es utilizada por gerencia y de ahí dependen muchas decisiones tomadas en la compañía. La base consolida información de las órdenes de pago aprobadas, las fechas y montos de los desembolsos aprobados por el MINTIC, los rendimientos financieros generados en las cuentas bancarias y posteriormente las utilizaciones totales del proyecto.

3.3.3. Indicador de verificación de correspondencia.

Dicha actividad se realiza los primeros 15 días de cada mes, y lo que busca es analizar si tanto la entidad contratante como la misma empresa, fueron eficientes a la hora de emitir respuestas a las partes; de esta manera se genera un indicador donde lo ideal es estar al 100% de generación de respuesta oportuna, lo cual nos lleva a una calificación en la encuesta de satisfacción al cliente positivo.

4. Aportes

4.1. Aportes de la práctica empresarial a la formación profesional

Al hacer parte del equipo de gestión de proyectos de una empresa, me hizo entender la manera en que se lleva a cabo la realización de un proyecto y todo lo relacionado al mismo, en mi práctica empresarial pude aprender a conocer el desarrollo de una empresa, de la manera en que se lleva a cabo la realización de un proyecto y de sus áreas y así mismo identificar posibles mejoras en la implementación de procesos.

Gracias al área donde realicé mi proceso pude tener contacto y conocimiento con el Ministerio de las Telecomunicaciones y ampliar mi visión sobre la función del mismo, crecí en el ámbito laboral y personal, me delegaron grandes responsabilidades y tuve muchas funciones a mi cargo que sólo dependían de mi criterio, lo cual me enseñó a tener capacidad de decisión e implementación de mejoras en determinados procesos. uno de ellos fué implementar una base de datos en donde se almacenará todo lo relacionado a las cartas enviadas y crear una relación con las recibidas.

4.2. Aportes del pasante a la empresa

A lo largo del tiempo de las prácticas profesionales realizadas en Gilat Colombia, se dió múltiples aportes tanto de manera íntegra como profesional, para poder cumplir todas las funciones y actividades asignadas por el jefe inmediato de una manera eficaz y eficiente, además se transfirió los conocimientos adquiridos durante el pregrado en diferentes situaciones donde se pretendía escuchar ideas para poder solucionar problemas que se presentaban en el trabajo como es la organización de la información, aportes de tablas de Excel para el registro de las comunicaciones enviadas a la entidad contratante.

Conclusiones

Las prácticas universitarias es esa herramienta que permite no solo la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en la academia, sino más importante aún, es la herramienta que ha de permitir el comienzo de la adquisición de experiencia para un estudiante que arranca su vida laboral, teniendo la oportunidad además, de poder ser ese personal necesario para cumplir con las estrategias de una empresa, y finalmente poder ser partícipe de la competitividad global empresarial que actualmente se vive en el mercado mundial.

El aporte que puede brindar la realización de las prácticas empresariales a la formación profesional puede darse desde diferentes perspectivas, por un lado, la posibilidad de que un estudiante recién graduado o por graduarse pueda conocer la aplicabilidad de la teoría apropiada en las aulas, logrando una mejor experticia en sus conocimientos profesionales y una cercanía experiencial que terminara formándolo integralmente.

Por otra parte, el estudiante tendrá la posibilidad de ingresar a la vida laboral, para la cual tendrá que disciplinarse y formarse éticamente. Son todas estas mencionadas actividades lo que las prácticas han podido dejar en mí. La experiencia vivida en la Gilat Colombia, ha permitido conocer de primera mano, y de forma práctica como cada área define sus roles y sus objetivos, ha permitido conocer áreas como gestión de proyectos, la financiera, áreas como desarrollo comercial, recursos humanos y la funcionalidad que en cada una de ellas se incurre.

Gracias a la formación personal y profesional que durante cinco años se recolecto en la Universidad Santo Tomas, se puede resaltar que la capacidad de ser disciplinado, de tener importantes conocimientos académicos y de haber sido formado éticamente correcto, el producto de lo que como practicante se pudo entregar a Gilat Colombia, es la necesidad de que el resto de los colaboradores comprendieran la necesidad del cumplimiento de los deberes de los superiores, de entregar con esfuerzo los resultados, de respetar al compañero, de siempre realizar las tareas con carácter investigativo, siempre pensado en las posibles consecuencias que cada acción pudiese implicar.

Referencias bibliográficas

- Fundación Wikimedia, Inc. (s.f.). *¿Qué es banda ancha?* Obtenido de www.wikipedia.org:
https://es.wikipedia.org/wiki/Banda_ancha
- WorkMeter. (17 de 09 de 2015). *concepto, beneficios y fases*. Obtenido de www.workmeter.com:
<https://es.workmeter.com/blog/gestion-de-proyectos-concepto-beneficios-y-fases>
- Gilat Colombia. (s.f.). *Organigrama*. Obtenido de www.gilatcol.com:
<http://gilatcol/Intranet/index.php>
- Gilat Colombia. (s.f.). *Sobre nosotros*. Obtenido de www.linkedin.com:
<https://co.linkedin.com/company/gilat-colombia-sa-esp>
- Sánchez, J. (s.f.). *Proveedor y acreedor. Definición y diferencia*. Obtenido de www.economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Antocausarano. (15 de 11 de 2012). *Redes Satelitales. Definición y elementos*. Obtenido de www.anto-antoc.blogspot.com: <http://anto-antoc.blogspot.com/2012/11/redes-satelitales.html>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (s.f.). *¿Qué es Vive Digital?* Obtenido de www.miconexiondigital.com.co:
<http://www.miconexiondigital.com.co/informacion-general/que-es-vive-digital>