

Aladier

por JUAN FELIPE ALZATE PONGUTÁ

Fecha de entrega: 08-ago-2019 10:12a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1158625219

Nombre del archivo: 18412_JUAN__FELIPE_ALZATE_PONGUTA_Aladier_150755_1823160055.docx (300.79K)

Total de palabras: 3662

Total de caracteres: 20939



1

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
Comunicación y lenguaje en la construcción pedagógica de una cultura de paz. Estudio de caso.	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Derechos humanos, ciudadanía y construcción de política pública en y para escenarios de paz.	Este proyecto se une al desarrollo del Plan Integral Multicampus de la USTA en la línea de compromiso de mejorar constantemente los procesos educativos institucionales a nivel nacional. Por ello, asume la Proyección Social, de manera interdisciplinar, a partir de la reflexión sobre una pedagogía para la paz en el contexto regional colombiano; y hace de la práctica investigativa una estrategia de formación del estudiante tomasino. Igualmente, la propuesta contribuye en la transformación cultural del país, como fundamento de una sociedad democrática, justa y en paz, eje de la misión educativa de la Universidad.
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Esta investigación se gestiona en diálogo con la Misión Institucional de la USTA, especialmente como aporte a la reflexión educativa y producción de nuevo conocimiento, ejercicio fundamental en el desarrollo del currículo y de la práctica docente. Responde a la misión teleológica de formación integral de la Universidad, y contribuye en el logro de la misión y meta Institucional, a través del fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes. De igual manera, esta propuesta de estudio asume el espíritu, profundidad y proyección del pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, en la búsqueda del conocimiento y la verdad; y se une al cumplimiento de los objetivos estatutarios de formación integral de líderes, con sentido crítico y proyección social. Tiene el propósito central de aportar, desde el ejercicio de la investigación, a la construcción pedagógica de una cultura de paz en Colombia, en coherencia y diálogo con la misión educativa de la USTA.	

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97. Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
Comunicación, paz, conflicto.	Comunicación y paz

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
José Aladier Salinas Herrera	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000076295	https://orcid.org/0000-0001-7085-9281	https://scholar.google.es/citations?view_op=search_authors&mauthors=jos%C3%A9+aladier+salinas+herrera&hl-es&oi=ao
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias sociales	Comunicación Social para la Paz	Comunicación Social	Comunicación, paz, conflicto
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Luis Alfonso Ramírez Peña	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000299413	https://orcid.org/0000-0003-4237-9648	https://scholar.google.es/citations?user=273GQ_wAAAAJ&hl-es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
DUAD	Educación	Doctorado en Educación	Pedagogía, ciencia y espiritualidad
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación



--	--	--	--

1	Resumen de la propuesta	Palabras clave
9 11 18 17	Este proyecto de investigación se propone establecer la importancia del manejo pedagógico de la comunicación y el lenguaje de los medios, especialmente de la radio, en la construcción de una cultura de paz. En el panorama de propuestas educativas por la paz que se adelantan en Colombia, se encuentran varias iniciativas gestionadas desde la comunicación y el lenguaje de la radio, llevadas a cabo en contextos regionales comunitarios; frente a esta realidad, emerge la pregunta por los discursos y narrativas que se producen y su incidencia en la construcción de una cultura de convivencia y paz. Se plantea, entonces, un estudio de caso, como ejercicio de lectura, análisis y sistematización de este tipo de experiencias, a partir de una hermenéutica de los discursos sonoros (programas de radio) y multimediales del proyecto: Pásela en Paz / Onda multimedial juvenil comprometida con la paz, realizado en el municipio de Arauquita, departamento de Arauca.	Comunicación, lenguaje, pedagogía, cultura, paz.

Problema de investigación
La educación para la paz es fundamental en una sociedad que tiene el propósito de superar los conflictos del pasado, restituir la dignidad de las personas y consolidar un contexto político caracterizado por la libre expresión, el pluralismo y la diversidad, y por la participación y el consenso de los ciudadanos en el bien común. La educación para la paz se basa, entonces, en el logro de una profunda transformación cultural y social, mediante estrategias que desenmascaren la violencia simbólica, la injusticia, la exclusión, y que integren, además, los componentes necesarios para reconstruir el tejido social en el ámbito local y nacional. En Colombia este anhelo impulsa un amplio conjunto de proyectos de educación; precisamente, en este panorama de propuestas, se

encuentran iniciativas que asumen la comunicación y el lenguaje de los medios, especialmente la radio, como estrategia pedagógica. Estas apuestas generan una narrativa colectiva y regional, que pretende una configuración novedosa en el reconocimiento de la paz, los sujetos y el territorio. Paradójicamente, pueden ser narrativas que, bajo el supuesto de promover una transformación cultural, reafirmen en realidad viejos paradigmas de poder y violencia, enmascarados mediante novedosos formatos de comunicación.

Ahora bien, los estudios de la cultura han señalado la capacidad de las narrativas mediáticas de producir discursos y formas de enunciación que carecen de profundidad (Reguillo, Arfuch, Martín Barbero); sin embargo, desde los planteamientos de la comunicación popular, que exalta la comunicación como una asunto de sujetos en relación (Alfaro), es posible identificar el dinamismo de una transformación cultural producida a partir de las capacidades dialógicas que logran las comunidades a través del empoderamiento de la comunicación y el lenguaje de los medios. Precisamente, organizaciones nacionales e internacionales, vinculadas al tema de la comunicación, participan actualmente en la realización de propuestas de educación para la paz en distintas regiones del país. Frente a estas experiencias de comunicación comunitaria, surge la pregunta por los discursos y narrativas que producen y su incidencia en la construcción de una cultura de paz a nivel nacional.

Son bastantes los trabajos e investigaciones que se están adelantando en Colombia acerca de una pedagogía para la paz, pero pocos estudios han abordado las posibilidades que brindan los medios de comunicación, entre ellos la radio, desde el manejo de formatos y lenguajes, a la construcción de una pedagogía para la paz. En este sentido, es fundamental comprender el manejo y producción del discurso radial con la finalidad de crear condiciones y narrativas de paz.

Pregunta: ¿Cómo se maneja pedagógicamente la comunicación y el lenguaje de la radio con la finalidad de crear condiciones y narrativas de paz a nivel regional en Colombia?

Como objeto de estudio fue seleccionado el proyecto: Pásela en Paz / Onda multimedial juvenil comprometida con la paz (realizado en el municipio de Arauquita, departamento de Arauca). En la gestión de esta propuesta participaron las siguientes agencias de comunicación: aler (asociación latinoamericana de educación radiofónica), Amar (Asociación mundial de radios comunitarias), WACC (Asociación mundial de comunicación cristiana), grupo Comunicarte (Colectivo colombiano de comunicación comunitaria).



Justificación

La preocupación por una sociedad democrática y en paz es un anhelo presente en la historia del país desde hace varias décadas. A partir de la Constitución de 1991 los procesos de educación democrática asumieron diversas temáticas y metodologías en relación con la formación ciudadana; a partir de la legislación educativa nacional se generaron lineamientos y disposiciones que promovieron el desarrollo de un sinnúmero de proyectos en el sistema escolar y la planificación de programas de formación en cultura ciudadana en los centros urbanos. Del mismo modo, los diálogos de paz con las FARC y la firma de los acuerdos en el 2016 han impulsado iniciativas de educación para la paz, gestionadas por actores e instancias del sector privado y público, nacionales e internacionales. También se creó un marco legislativo que ha facilitado los recursos necesarios para la realización de proyectos en todo el país.

Actualmente, el amplio número de iniciativas centradas en la educación para la paz evidencia la complejidad de la realidad nacional que se pretende transformar. Sin embargo, la riqueza dada en una gestión tan amplia de proyectos implica, paradójicamente, el riesgo de hacer de la paz una categoría difusa que genera ambigüedad en el propósito que los motiva. Así, el entusiasmo por la paz contiene un déficit de reflexión sobre los marcos conceptuales y metodológicos, desde los cuales se realizan las tales apuestas de educación. De ahí la importancia de un análisis crítico de estos procesos, dentro de un ejercicio académico que brinde los elementos necesarios para identificar los avances en la configuración de una sociedad en paz.

La construcción de una cultura de paz es un ejercicio de aprendizaje permanente en toda sociedad; por ello, se requiere un proceso paralelo de estudio, reflexión y sistematización de las experiencias y saberes que emergen del carácter particular de cada una de las apuestas educativas y de la riqueza de su gestión frente a la realidad local y nacional; propósito desde el cual se plantea la presente investigación.

Objetivo general

Establecer el manejo pedagógico de la comunicación y el lenguaje radiofónico en la construcción de una cultura de paz, en un contexto regional en Colombia.



Objetivos específicos

- Definir los elementos teórico-conceptuales necesarios para el análisis de la comunicación y el lenguaje de la radio, como vectores culturales determinantes en la construcción de sentidos de paz.
- Identificar y valorar proyectos centrados en el tema de la paz adelantados en el país, en los cuales la comunicación y lenguaje de la radio sean ejes pedagógicos.
- 5 analizar en los productos (escritos, sonoros y multimediales) del proyecto seleccionado, la narrativa de paz, construida a partir del manejo pedagógico de la comunicación y/o el lenguaje de los medios de comunicación.

Estado del arte y marco conceptual

I

El tema de la educación para la paz como objeto de investigación y propuesta pedagógica tiene dos momentos importantes en Colombia, los cuales pueden ubicarse temporalmente en un antes y después de los diálogos y firma de los acuerdos con las FARC.

En el primero de los casos, el marco constitucional de 1991 alimentó el anhelo por una vida democrática plena, que garantizara una sociedad en paz, con ello se despertó el interés por el trabajo intelectual y educativo alrededor del tema de la paz; precisamente, en 1999 se publicó el libro Educación para la paz / una pedagogía para consolidar la democracia social y participativa, con un compendio de textos que abordaban desde distintos ángulos el tema, con educadores de trayectoria como Antanas Mockus, Francisco Cajiao, Marco Raúl Mejía, Alejandro Álvarez Gallego, entre otros. En ese entonces, la mirada común se centró en dar respuesta al momento histórico que vivía el país, enfrentado a un conflicto de tantos años. Por ello, se abordaron temas como la convivencia, la participación ciudadana, la resolución de conflictos, y, en general, se plantearon fundamentos para una educación integral como pilar de un país con justicia social y con las garantías y mecanismos necesarios para la participación ciudadana.

En el segundo momento, los diálogos y acuerdos firmados motivan actualmente la realización de trabajos de investigación y educación por parte de instancias académicas, gubernamentales, organizaciones nacionales e internacionales, entre otros. La labor académica centró el interés en la comprensión de la paz



como categoría de estudio en las ciencias sociales, de ahí la profundización en las teorías de la paz y la lectura de autores fundamentales en las líneas epistemológicas trazadas sobre el concepto; entre ellas, la perspectiva de una paz democrática dada en los trabajos de Vicenc Fisas (2011), que será abordada en esta investigación.

II

El tema de la comunicación popular hace parte de numerosos trabajos y líneas de investigación en América Latina. Sin embargo, el origen de esta experiencia comunicacional comunitaria no está en el ámbito de la academia, nació por la necesidad de la sociedad y la semilla sembrada por un puñado de comunicadores en los territorios rurales del continente. Aunque a nivel empírico se inició el trabajo comprometido con la educación de comunidades campesinas e indígenas, fue hacia finales de los años ochenta cuando se inició la reflexión y el análisis crítico de esos procesos para señalar su naturaleza e importancia.

Desde distintas posturas teóricas se ha reconocido los aportes significativos de la comunicación popular; para Rosa María Alfaro esas décadas permitieron reconocer la importancia de la comunicación como esencia de la interacción entre sujetos, su valor en la acción colectiva y comunitaria, la importancia en la apropiación de la comunicación, de la radio, en este caso, la posibilidad educativa de la comunicación, además del compromiso con los sectores sociales populares.

Por su parte, Francisco Gutiérrez (1993) ha insistido en la necesidad permanente de la educación y comunicación popular en América Latina, pues las comunidades están inmersas en contextos que requieren comunicarse desde su propia realidad. Los temas presentes en el origen y gestión de la comunicación popular siguen vigentes: democracia, derechos humanos, ecología, minorías; así como los valores que animaron la educación en estos marcos comunitarios: pensamiento crítico, regulación de los conflictos, educar para la paz, entre otros.

23

En fin, la comunicación popular tiene un gran significado en la experiencia educativa de las comunidades en América Latina; el Boliviano Luis Ramiro Beltrán planteó en su trabajo el sentido valioso de la comunicación popular como experiencia horizontal, participativa, práctica y dialógica, con sus componentes temáticos y metodológicos que aportan significativamente a la vida social y colectiva (Prieto Van de Pol, 2006).

III



Las narrativas mediáticas dan cuenta de las nuevas formas de articulación y conexión en la sociedad; pero también constituyen modelos de expresión del mercado global en los que se perpetúan los viejos modelos de exclusión, diferencia y marginalidad instaurados por la modernidad, a través de un proceso denominado por Santiago Castro (2009) como violencia epistémica. Los estudios de la cultura en América Latina han señalado el dinamismo de la comunicación global, en red, y las nuevas configuraciones en el ámbito de lo privado y lo público.

Según Rosanna Reguillo (2002), los estudios de la comunicación en el siglo XX dejaron de lado la mirada por la posibilidad de pensar al otro como sujeto (habitante y ciudadano) y de valorar sus prácticas de significación en lo cotidiano, pues la mirada se centró en las consecuencias de lo global mediatizado. La autora expone dos fenómenos interesantes, por un lado, señala el encuentro entre diversas esferas que definen al espacio público: lo local, lo regional, lo nacional, y lo global; lo cual limita ampliamente el sentido de lo propio, de lo local. Por otro lado, plantea como resultado de este proceso la presencia de nuevos otros, y advierte que se trata de un fenómeno que exige nuevas categorías para pensarlos y nombrarlos. El conflicto surge por la existencia de una centralidad cultural que señala al otro y le da un lugar de reconocimiento o rechazo en el ordenamiento global.

María Cristina Mata señaló que la mediatización encierra “la alteración sustantiva que producirían las tecnologías y los medios de producción y distribución de información en dos órdenes que, convergentes, pueden confundirse, el de las prácticas sociales y el de su representación” (1999, p. 80). Con ello, se establece una diferencia entre la realidad de una práctica y la representación de la misma; lo cual constituye uno de los modos de expresión y simbolización de la realidad. La autora señala el riesgo en este doble juego, pues podemos “perder de vista que los sentidos inscritos en la materialidad de las tecnologías y medios pueden disolver la de aquellas prácticas que transforman” (Mata, 1999, p. 91). El modelo de reconocimiento del sujeto dado en las estructuras de las narrativas mediáticas sería una forma de simplificar las prácticas de subjetivación en las que la realidad local se convierte en parte constitutiva de un sujeto. Pues bien, el desafío está dado en la posibilidad de reconocer a un sujeto situado históricamente, en su realidad, para construir otros sentidos de la existencial, de los social, posible mediante el lenguaje (y la comunicación); pues, el lenguaje se une a la organización del pensamiento histórico en el que se integran “las coordenadas del sujeto que no pueden ser ajenas a la naturaleza de los referentes colectivos que le sirvan de marco de referencia (v. gr. Familia, comunidad de pertenencia, unidad productiva, etnia, clase, región)” (Zemelman, 2012, p. 29).



Metodología

Esta es investigación cualitativa, con enfoque interpretativo de documentos, productos sonoros, de multimedia e informes de los dos proyectos seleccionados. Se propone un ejercicio hermenéutico, de análisis, centrado en el reconocimiento de los elementos teóricos, conceptuales y de sentido que fundamenten la construcción pedagógica de una cultura de paz en el país desde lo regional. La investigación se realiza a partir de la selección de dos proyectos gestionados en diferentes regiones del país.

Se plantea el análisis de la narrativa regional sobre paz presente en los productos icónicos, visuales y sonoros (programas radiales), a partir de las categorías de sujeto (s) (¿cómo se identifican y reconocen?), territorio (¿cómo expresan la apropiación de la realidad local?) y paz (¿qué expresiones dan cuenta de su visión particular de paz en el relato? En este sentido, se plantea la importancia del pensamiento en imágenes y sonidos (Machado, 2000) y su incidencia en la construcción de una narrativa colectiva. Dado el carácter provisional del lenguaje sonoro y visual, limitado al momento de la producción y la emisión, se recurre al registro visual y sonoro con que cuenta el proyecto. Como objeto de estudio, estos registros constituyen factores de reflexividad por parte de los actores participantes: talleristas, comunicadores, y, por su puesto, de los investigadores.

En cuanto al análisis de datos, el ejercicio hermenéutico se fundamenta en la aproximación al material de análisis a partir de los siguientes componentes: independencia de los diferentes tipos de textos, escritos, sonoros, multimediales (su coherencia interna). La independencia del autor o autores (coherencia externa I). El contexto histórico lingüístico (coherencia externa II). La posibilidad de anticipación del hermeneuta. La dialéctica entre el texto y el hermeneuta. La transmisión a partir de la interpretación textual. La totalidad como fin de la acción hermenéutica, que integra la interpretación y expresión (Ortiz, P. 2016). La reflexividad y valoración de los participantes en el proyecto seleccionado, se realizará mediante entrevistas en profundidad, personal y virtual, como acción y reflexividad para recoger sus puntos de vista sobre las narrativas creadas.

Resultados esperados

- **Nuevo Conocimiento:** La realización de este proyecto busca aportar comprensión sobre el funcionamiento y la producción discursiva de estrategias pedagógicas en la comunicación, el lenguaje sonoro y multimedial para la construcción de una cultura de la paz en el país. Con esta apuesta temática y metodológica se espera contribuir en la búsqueda de los mejores medios y procesos pedagógicos para la construcción de una cultura de la paz, lo

cual servirá como insumos en la formación integral de los estudiantes en todos los niveles, pero también para la orientación en la creación de nuevos procesos comunicativos que promuevan la creación de una cultura de convivencia y paz. La divulgación de los resultados se hará en un programa de la emisora de la universidad.

- Artículo Q3 (texto para ser presentado a revista) o Capítulo de libro.
- **Producto de apropiación social del conocimiento: Informe final** de investigación. Ponencia a nivel nacional o Internacional.
- **Producto de formación de recurso humano:** Semillero de investigación Nuevas Ciudadanías.

1 Cronograma

[illegible]



Presupuesto					
Horas nómina					
1 Concepto	Nombre	1 Escala fón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	José Aladier Salinas Herrera	3	40	Principal	12.880.000=
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Luis Alfonso Ramírez Peña	4	20	Principal	7.496.250=



Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587.87.97 Línea gratuita nacional: 01.8000.111.180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595.00.00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0
	Salidas de campo				
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software				\$ 0
BOLSAS	Papelería				\$ 0
	Fotocopias				\$ 0
	Material bibliográfico	Adquisición de libros no existentes en la red de bibliotecas	500.000		\$ 500.000
	Auxilio de transporte		500.000		\$ 500.000
	Movilidad	Visitas a la agencia de gestión del proyecto en estudio	1.200.000		\$1.200.000
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)				\$ 0
TOTAL DEL PROYECTO:					\$ 22.576.000



Referencia bibliográficas

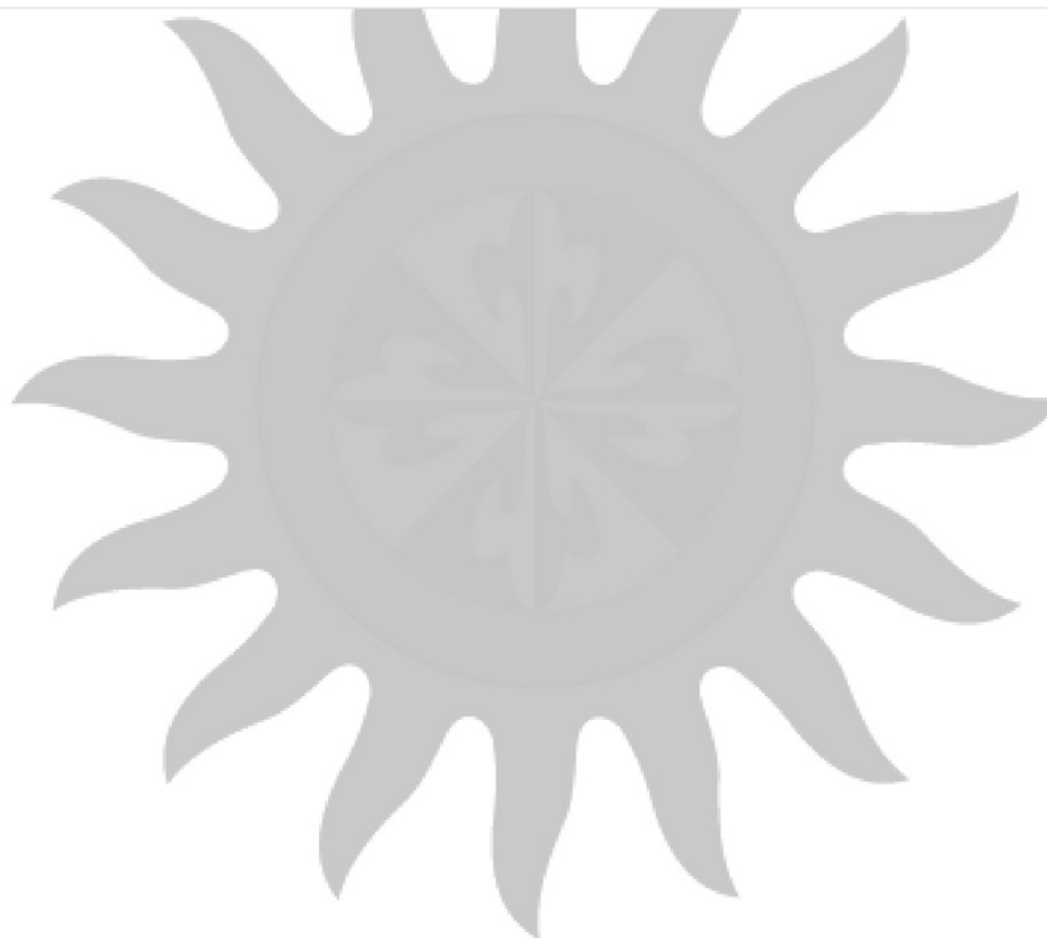
- Alfaro, R. (sf). *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*. Recuperado de <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- Arfuch, L. (2002). La vida como narración. En *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad Contemporánea*. Buenos, Argentina. Fondo de Cultura Económica.
- Castro-Gómez, S. (2009). Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la “invención del otro”. En Dube, S. Banerjee, I. Mignolo, D. (coordinadores). *Modernidades coloniales*. México D.F., México: El colegio de México.
- Fisas, V. (2011). Educar para una cultura de paz. En *Quaderns de construcció de pau*, No 20, pp. 2-8.
- Gutiérrez, F. y Prieto, D. (1993). *Mediación pedagógica para la educación popular*. San José, Costa Rica. RNTC.
- Machado, A. (2000). *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Buenos Aires, Argentina. Universidad de Buenos Aires.
- Martín Barbero, J. (2004). “Crisis identitarias y transformaciones de la subjetividad”, en Laverde, M., Daza, G., Zuleta, M. (Editoras). *Debates sobre el sujeto, perspectivas contemporáneas*, Bogotá, Universidad Central, Siglo del Hombre Editores.
- Mata, M. (1999). De la cultura masiva a la cultura mediática. En *Revista Diálogos de la Comunicación*. Lima, Perú: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS.
- Ortiz, P. M. (2016). *Metodología y técnica hermenéutica*. Recuperado de https://www.researchgate.net/.../278412157_Metodologia_y_tecnica_hermeneutica
- Prieto, D., Van de Pol, P. (2006). *E-Learning Comunicación y Educación / El diálogo continúa en el ciberespacio*. San José, Costa Rica. Radio Nederland Training Centre.
- Ramírez, L. (2011). *Comunicación y discurso. La perspectiva polifónica en los discursos literario, cotidiano y científico*. Bogotá, Colombia. Editorial Magisterio.



Ramírez, L. (Editor) (2019). *Reflexiones en torno a una pedagogía para la paz*. Bogotá, Colombia. Ediciones USTA.

Reguillo, R. (2002). *El otro antropológico. Poder y Representación en una contemporaneidad Sobresaltada*", en Revista Análisis No 29. Recuperado de www.bib.uab.es/pub/análisis/02112175np63.pdf

Zemelman, H., (2012), *Pensar y Poder razonar y gramática del pensar histórico*. México D. F., México: Siglo XXI Editores.



INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Santo Tomas

Trabajo del estudiante

6%

2

www.redalyc.org

Fuente de Internet

1%

3

www.pa.gob.mx

Fuente de Internet

1%

4

www.bib.uab.es

Fuente de Internet

1%

5

alaic2016.cua.uam.mx

Fuente de Internet

1%

6

www.educacionparalapaz.org.co

Fuente de Internet

1%

7	www.uniatlantico.edu.co Fuente de Internet	1 %
8	Submitted to Universidad Catolica de Oriente Trabajo del estudiante	1 %
9	www.gcba.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
11	www.noveduc.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.upo.es Fuente de Internet	<1 %
13	unesdoc.unesco.org Fuente de Internet	<1 %
14	www.fides.org Fuente de Internet	<1 %
15	www.usb.edu.co Fuente de Internet	<1 %

16	www.plancolombia.gov.co Fuente de Internet	<1 %
17	www.arauca.gov.co Fuente de Internet	<1 %
18	gajop.org.br Fuente de Internet	<1 %
19	www.itu.int Fuente de Internet	<1 %
20	preval.org Fuente de Internet	<1 %
21	www.prevention2000.org Fuente de Internet	<1 %
22	www.globalradio.it Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Consorcio CIXUG Trabajo del estudiante	<1 %
24	www.udistrital.edu.co Fuente de Internet	

<1 %

25

www.mintransporte.gov.co

Fuente de Internet

<1 %

26

www.eca.usp.br

Fuente de Internet

<1 %

27

www.farn.org.ar

Fuente de Internet

<1 %

28

www.apalancar.com

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to The University of Manchester

Trabajo del estudiante

<1 %

30

www.euskadi.net

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

