

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

Aportes de las herramientas virtuales para el anuncio y comunicación del evangelio en la Parroquia Nuestra Señora De La Asunción del Municipio de Lorica En El departamento de Córdoba

Resumen

Este artículo presenta y reflexiona alrededor de las herramientas virtuales en el anuncio del Evangelio en la Parroquia Nuestra Señora de La Asunción del municipio de Lorica. En él se ponen en manifiesto las estrategias tecnológicas que mayor favorecen los procesos de evangelización en el marco de los diferentes retos que se han presentado entre los años 2020 y 2022. Es decir, el periodo que comprende la denominada pandemia covid-19. A su vez es un análisis de los hallazgos, producto de la información recogida de la entrevista semiestructurada que se aplicó al grupo de servidores de la parroquia Nuestra Señora de la Asunción, con el fin de conocer su experiencia con las herramientas virtuales en el desarrollo de sus actividades pastorales. Del mismo modo, este artículo intenta comprender cómo las diversas necesidades que se presentan en los procesos de evangelización, las herramientas virtuales se convierten en estrategias fundamentales para comunicar la Palabra de Dios desde diferentes lugares en que se encuentren las personas, reconociendo las estrategias que mayor lo favorecen.

Abstract

This article presents and reflects on the virtual tools in the proclamation of the Gospel in the Parroquia Nuestra Señora de La Asunción in the municipality of Lorica. It highlights the technological strategies that most favor evangelization processes in the framework of the different challenges that have arisen between 2020 and 2022. That is, the period that includes the so-called covid-19 pandemic. At the same time, it is an analysis of the findings, product of the information collected from the semi-structured interview that was applied to the group of servers of the Nuestra Señora de la Asunción parish, in order to know their experience with the virtual tools in the development of their pastoral activities. In the same way, this

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

article tries to understand how the various needs that arise in the evangelization processes, virtual tools become fundamental strategies to communicate the Word of God from different places where people are, recognizing the strategies that most they favor it.

Palabras Claves:

Herramientas virtuales, Evangelio y pedagogía.

Keywords:

Virtual tools, Gospel and pedagogy.

Introducción

Este trabajo presenta y reflexiona alrededor del aporte de las herramientas virtuales para el anuncio y comunicación del Evangelio en los procesos pedagógicos y teológicos que ha desempeñado la Parroquia Nuestra Señora de La Asunción del municipio de Lorica, en su formación y vivencia de la Fe, desde los diferentes espacios de crecimiento espiritual que ha experimentado en los últimos años, en especial durante el tiempo de pandemia. Los retos y desafíos de la sociedad actual se presentan a su vez como oportunidades donde la Iglesia ha buscado las diversas formas de responder asertivamente propiciando espacios auténticos de encuentro personal con Dios desde las diferentes realidades y contextos.

La formación pedagógica y teológica son fundamentales para que el uso de las herramientas virtuales se lleve a cabo de la mejor manera en los diferentes momentos, con el fin de ser realmente útiles y necesarias para poder avanzar y seguir con los procesos de evangelización y formación en la parroquia donde se desarrolló esta investigación. La Iglesia ha reconocido en la tecnología una oportunidad de abrir nuevos caminos de evangelización, para llegar a diversos contextos, lugares y personas del mundo entero necesitados de la Palabra de Dios que se hace una y moderna para todos.

La importancia de esta investigación radica en permitir identificar las diversas metodologías que está usando la parroquia Nuestra Señora de la Asunción del municipio de

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

Lorica en el departamento de Córdoba, para dar respuesta a las diversas necesidades y retos que encontramos actualmente en los procesos de evangelización y comunicación del Evangelio. En ese contexto de necesidad que ha presentado la evangelización en los últimos dos años, se resalta el aporte significativo de las herramientas virtuales al anuncio y comunicación del evangelio que han permitiendo el desarrollo de actividades pastorales y el conocimiento de estrategias virtuales que favorecen el proceso de evangelización.

Así mismo este artículo presenta los siguientes subtítulos a desarrollar: Las herramientas virtuales en el anuncio y comunicación del Evangelio; Enfoque metodológico abordado en la experiencia investigativa; Experiencias significativas del uso de las herramientas virtuales en la parroquia; concluyendo con el Aportes de las herramientas virtuales, con el objetivo de dar a conocer el desarrollo de este proyecto investigativo.

Enfoque metodológico abordado en la experiencia investigativa.

La experiencia investigativa se orientó desde un enfoque de carácter cualitativo, en donde, existió un acercamiento al conocimiento de la realidad social de los sujetos que pertenecen a la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción del municipio de Lorica. Lo que permitió un estudio de los hechos y de los discursos, a través de la información recogida en la entrevista semiestructurada aplicada a un número de diez personas. A partir de ello se pudo reconocer posibilidades para brindar respuestas a los diversos desafíos de la actualidad pandémica en la comunidad. Como bien lo expresa, Vasilachis (2006):

La investigación cualitativa es, para Denzin y Lincoln (1994), multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores, indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan. La investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, estudio de casos, experiencias personales, introspectiva, historias de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

y visuales que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos. (P. 2).

En este sentido, la experiencia investigativa adelantada permitió conocer de cerca las diferentes realidades vividas por los servidores parroquiales a los que le fue aplicada el instrumento de las preguntas, en donde, cada uno pudo desde un diálogo cotidiano recordar, cómo las herramientas virtuales se han convertido en una oportunidad para poder continuar su formación como servidores y el desarrollo de las diferentes actividades que lideran. Por consiguiente, la investigación cualitativa permite tener un acercamiento a las experiencias significativas de las personas, de donde, se encuentra una contribución acertada a la propuesta investigativa que busca conocer los aportes de las herramientas virtuales.

Así también, en el estudio investigativo y sus necesidades metodológicas acogimos la perspectiva epistemológica de la hermenéutica considerada por Bunge de la siguiente forma “La hermenéutica contemporánea (así como la clásica que se remonta desde los filólogos y poetas antiguos) aloja como categoría principal la interpretación: cualquier hecho social equivale a un texto, símbolos a capturar y a resignificar”. (Martínez, p. 2). De esta manera se observó que los servidores parroquiales supieron responder con prontitud al momento en el que se encontraban, interpretando su situación, resignificando su estilo de vida y proponiendo nuevas alternativas para la evangelización.

Sin duda alguna este hecho social debía ser interpretado a la luz de los signos que él fuera presentando, uno de ellos es la herramienta virtual, la cual llegó como símbolo de esperanza; ayudando a reorganizar el trabajo pastoral y la labor educativa pilares de esta sociedad permeada por la tecnología. Esto ha dado espacio no solo para una reflexión a nivel espiritual sino también académica, otorgando la oportunidad de construir textos con las experiencias de los principales testigos de la situación presentada como son los servidores de la parroquia nuestra señora de la Asunción del municipio de Lorica.

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

De esta manera se trabajó el método de investigación narrativa. Arias y Alvarado (2015) precisamente señalan que la narrativa se define como: Una historia que les permite a las personas dar sentido a sus vidas. Consiste en un esfuerzo del sujeto por conectar su pasado, su presente y su futuro de tal manera que se genere una historia lineal y coherente consigo misma y con el contexto (p. 2)

Así las cosas, la técnica que se utilizó para la recolección de información fue la entrevista semiestructurada que permitió conocer en buena medida los relatos y narraciones de las personas, lo cual da sentido y coherencia a lo que buscamos por medio de esta investigación. Sin duda alguna conectar la historia con las reacciones o impresiones, llevan a darnos un panorama acerca de la realidad que se vive. Justamente esto ocurrió con cada uno de los sujetos investigados, los cuales al expresarse dejaban ver la pasión por el momento que vivieron, de tal manera que se apreció sorpresa, expectativa, orgullo y un sentimiento de esperanza.

Para ello, otra de las ayudas importantes fue el guion de preguntas, instrumento utilizado en el proceso y desarrollo de la entrevista. Fue realmente enriquecedor el uso de este guion porque permitió conocer las diferentes experiencias, sensaciones y aprendizajes de los miembros de la comunidad parroquial. Quienes, de acuerdo a la información recogida, se sienten motivados y llamados a responder de la mejor manera a esta nueva forma de evangelización virtual. Evangelización virtual, aunque retadora para ellos, desean dar lo mejor en favor de seguir con la misión de llevar la Palabra de Dios a todos los lugares donde él les permita estar.

Por consiguiente, la Iglesia católica acoge el reto de la evangelización en y por el mundo virtual. Reto que significa un esfuerzo continuado por entender lo que es la virtualidad y cómo se transmite el mensaje del evangelio a través de él. El acelerado desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación al servicio de tantas actividades humanas, aprovechable también en las tareas de la Iglesia, se constituye en una oportunidad para proponer la Evangelización en ambientes virtuales buscando potenciar la formación de los

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

agentes de pastoral en competencias propias de este ambiente para su desempeño como evangelizadores.

Las herramientas virtuales en el anuncio y comunicación del Evangelio.

En la actualidad se observa que las herramientas virtuales se han convertido en medio para transmitir conocimiento y crear espacios digitales de interacción entre personas de diversas partes del mundo. La Iglesia, en respuesta a las diversas necesidades que surgen en la actual sociedad se ve motivada a participar en el uso asertivo de los medios tecnológicos para evangelizar y comunicar la Palabra de Dios. En este contexto, se reconoce el crecimiento que ha tenido la Iglesia para abordar los desafíos y las diferentes actividades pastorales, tales como: las eucaristías, catequesis, formación de servidores, acompañamiento espiritual, reuniones de grupos apostólicos, por medio de las herramientas virtuales.

Gracias a las redes sociales, el mensaje cristiano viaja “hasta los confines de la Tierra”, esto significa abrir las puertas de la Iglesia al mundo digital, para que cualquier persona en la condición de vida en la que se encuentre, pueda participar del Evangelio y así cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos. Francisco, Papa (2014).

Las palabras del Papa Francisco recuerdan que el ejercicio de la evangelización en la comunicación de la Palabra de Dios debe estar dispuesta a reconocer diversos escenarios que nos brinda la sociedad actual para poder llegar a todos desde las diferentes realidades y lugares del mundo entero. De esta manera, a lo largo de los años y particularmente entre 2020 y 2022, las herramientas virtuales se han convertido en un medio importante y privilegiado para comunicar información y para la interacción de las personas desde diferentes contextos. Es decir, que hoy no solo se reafirma que vivimos en medio de un siglo altamente tecnológico, sino que también se presentan situaciones donde se demuestra que la virtualidad es un aliado al momento de evangelizar y dar a conocer el mensaje de salvación.

Ahora bien, se reconoce que el mundo virtual es un reto para la evangelización que acoge la Iglesia Católica. Igualmente, es un reto que representa un esfuerzo continuado por entender

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

lo que es la virtualidad y lo que significa para las personas sobre cómo se debe transmitir el mensaje del Evangelio a través de las herramientas virtuales. Por lo tanto, se reconoce que el acelerado desarrollo de las actividades humanas, aprovechables también en las diversas tareas de la Iglesia, se muestran como una oportunidad para promover la evangelización en ambientes virtuales que buscan potencializar la formación de los agentes de pastoral en competencias propias de este innovador ambiente de misión como lo son los ambientes virtuales. (Mora, 2017)

En el artículo publicado por Manuel Bru (2018) se resalta que existen nuevas tecnologías que acompañan los procesos de evangelización que inauguran un nuevo lenguaje siendo conscientes de los nuevos métodos y formas de aprender, identificando que la sabiduría de la Iglesia salva la cultura de la información y ésta aporta a las herramientas para que tengan un mejor desempeño de la evangelización por medio de las herramientas virtuales. De esta manera, se reconoce que existen nuevos métodos para aprender en la Iglesia y que el ejercicio de la misión evangelizadora no es ajeno a las diversas formas en la que actualmente se da a conocer y vivir una experiencia de Dios.

A lo largo de los años se ha observado cómo las herramientas virtuales se fortalecen en los procesos de participación de la acción cotidiana de las personas, teniendo una alta incidencia en la configuración de la conducta y personalidad de los diversos sujetos. Es este sentido, el Pontífice Papa Francisco hace mención de reconocer en la tecnología la oportunidad para llevar la Buena Nueva por todo el mundo tecnológico y así poder llegar a diferentes personas en diferentes lugares y contextos. “La presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación son importantes para dialogar con el hombre de hoy y llevarlo al encuentro con Cristo: una Iglesia que acompaña en el camino sabe ponerse en camino con todos.” (Francisco, 2014. p.1)

De otro lado se resalta el pensamiento de Chumo y Delgado (2015), cuando en su tesis sobre cómo las redes sociales se convierten en herramientas pedagógicas de evangelización, reconocen que la Iglesia a través de la historia ha pasado por una evolución que ha dado respuesta a las diversas necesidades que se han presentado en el quehacer de la misión, como

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

la de vivir una experiencia nueva por medio del uso de la tecnología que se han ido involucrando en los procesos de formación desde los diferentes contextos pastorales, desde donde, se hace presente cada día con mayor propiedad y asertividad desde la teología de los medio de comunicación.

La Iglesia no es indiferente ante las diversas realidades que se experimentan alrededor de ella, sino que, hace gran insistencia en que se pueda responder de manera acertada y desde la experiencia y voluntad de Dios las diversas necesidades a las que se enfrenta el mundo hoy cuando se trata de poder comunicar la Palabra y continuar con la misión evangelizadora. En consecuencia, todo miembro pastoral que se encuentre al frente de cualquier proceso debe involucrarse y abrirse a descubrir nuevas estrategias y formas para que su ejercicio pueda ser también llamativo y lleno de Dios. Luego entonces, la evangelización sigue siendo cada día más retadora frente a los diversos desafíos que se han presentado en los últimos años, sin embargo, las respuestas a estos desafíos han llevado a la Iglesia a buscar y encontrar diversas herramientas que permitan responder a las necesidades que se van presentando al interior de cada comunidad.

La evangelización ha representado a lo largo de la historia la fuente que enriquece la comunicación de la Palabra de Dios, del Dios vivo y esperanzador. De esta manera, laicos y religiosos han buscado frente a las diversas necesidades de los tiempos actuales la manera más oportuna de llegar a las diferentes realidades como lo hicieron los discípulos. Hoy en las nuevas formas para acercarse a la Palabra de Dios se involucran las tecnologías de la información y de la comunicación. Dentro de las herramientas que existen en la actualidad para la evangelización que más llama la atención de las personas en su mayoría es la del uso de las plataformas virtuales que han permitido la propagación del evangelio en los últimos años.

Por lo anterior, la formación pedagógica y teológica han sido fundamentales para que el uso de las herramientas virtuales se lleve a cabo de la mejor manera en los diferentes momentos, donde, han sido realmente útiles y necesarias para poder avanzar y seguir con los procesos de evangelización y formación en la Parroquia Nuestra Señora de La Asunción del

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

municipio de Lorica, en el departamento de Córdoba. En este sentido, es importante destacar, que la implementación de la pedagogía al momento de querer enseñar la Palabra de Dios de manera virtual se trabaja de manera diferente a como se desenvuelve en la presencialidad, lo que hace reconocer que se necesitan un cambio de conceptos y procedimientos importantes por parte de quienes toman las tecnologías como medio para propiciar y desarrollar ambientes de aprendizaje. Teresa Guzmán (2008).

La tecnología se ha convertido en un foco importantes para la sociedad, en especial en la educación, existen diversos y múltiples espacios, en donde, los estudiantes acceden e interactuar en ambientes virtuales que les facilitan adquirir conocimientos y experiencias significativas, siempre y cuando éstas estén desarrolladas y planeadas de manera organizada e idónea para la edad de cada persona. Así lo reafirma, Jessica Venegas (2017) en su tesis doctoral “La formación de nuevas generaciones debe considerar las posibilidades educativas que nos brindan las TIC. Las TIC ofrecen nuevas posibilidades en el diseño y proceso de propuestas de enseñanza-aprendizaje como parte integral de la educación”. Es decir, se resalta como la implementación de la tecnología aporta al avance de la enseñanza y el aprendizaje de manera significativa en coherencia con una sociedad globalizada.

El ejercicio de los diferentes encuentros pastorales que se llevan a cabo desde la experiencia de la cibercultura en la utilidad de las herramientas virtuales, como camino para comunicar la Palabra de Dios y el mensaje evangelizador, se convierte en un engranaje entre la fundamentación teológica y la acción pedagógica para poder obtener espacios que garanticen una formación espiritual que lleve a la persona a un encuentro con Jesucristo. Existe entonces, una estrecha relación como lo menciona la Conferencia Episcopal Latino Americana (CELAM) entre la Iglesia y la informática siendo conscientes de los desafíos que debe afrontar la evangelización cuando debe pensar y diseñar las nuevas estrategias de comunicación, el nuevo lenguaje y el uso de tecnologías que permiten una oportunidad para vivir en comunión eclesial haciendo un buen uso de las herramientas virtuales para la comunicación del Evangelio.

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

No obstante, se reconoce que esta manera de dar a conocer a Cristo y de crear en los fieles una cibercultura de la vida espiritual trae consigo grandes retos en su buena acogida y vivencia personal de un verdadero y radical encuentro con Jesús desde los escenarios virtuales. Es decir, que los procesos de evangelización virtual deben ser garantizados, preparados e idóneos para el tipo de comunidad en la que se trabaje y de esta manera, poder confiar en un encuentro de formación y crecimiento espiritual radical.

Así como existe una gran acogida y apertura para esta nueva forma de evangelización, también existe una gran parte de personas que se les hace difícil acceder a recursos tecnológicos, en especial la población más vulnerable con la cual se adelantan procesos de evangelización fundamentales en la comunidad parroquial. Esto, por cuanto nos enfrentamos a una sociedad globalizada y digitalizada, en donde, también se hacen presentes aquellos que poco han accedido a una herramienta tecnológica virtual. Es entonces que se requiere de respuestas que les permita involucrarse en procesos de evangelización desde las mismas complejidades de un mundo digital y cada vez más desafiante. Porque las nuevas tecnologías no pueden seguir generando brechas entre las comunidades con mayores limitaciones. Como dice Monseñor Raúl Berzosa (2015) “los conectados y los no conectados; y, por otro lado, entre los conectados, los de primera categoría (ciber-ricos) y los de segunda (ciberpobres), que sólo participan de las migajas tecnológicas de los primeros” (p. 34).

El reto es bastante desafiante, pero también motivador. Particularmente, al momento de reconocer que detrás de cada una de las diversas situaciones que se puedan presentar en el ejercicio de la misión evangelizadora, se pueda dar respuesta a los diferentes contextos y que el mundo digital aunque es una oportunidad para llegar y comunicar a muchas personas del mundo entero, no se debe olvidar de aquellos que no tienen acceso a las herramientas virtuales sino motivar a todos a seguir trabajando por el bien común desde las diversas realidades, en donde, se necesita escuchar del Dios vivo y del amor que une.

Consecuentemente, los escenarios virtuales se convierten en facilitadores de procesos de evangelización y posibilitan aportes que hacen pertinente la comunicación del Evangelio a través de herramientas tecnológicas virtuales que nos llevan a responder la pregunta sobre

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

¿Cuál es el aporte de las herramientas virtuales a los procesos de evangelización dentro de la parroquia Nuestra Señora de la Asunción del municipio de Lorica en el departamento de Córdoba? Pregunta que es respondida en el abordaje investigativo derivado del contexto de analizar el aporte de las herramientas virtuales a los procesos de evangelización en la parroquia Nuestra Señora de la Asunción del municipio de Lorica en el departamento de Córdoba.

Como lo señala Flórez (2005) hay que reconocer que las herramientas virtuales no son pedagógicamente neutrales, se caracterizan por brindar apoyo en favor de la educación. La sociedad informática va tomando fuerza al reconocer que ésta supera las barreras del tiempo, de modo que múltiples procesos operacionales de búsqueda de información, levantamiento de textos y procesamiento de datos ocurren en tiempo simultáneo o al instante. De mismo modo, no hay límites de espacio, de personas, acontecimientos o de información cuando se habla de los recursos que brindan los medios virtuales, es decir, existe un avance en tiempo y espacio para encontrarse con los demás gracias a la interacción virtual.

Consecuentemente, es importante señalar que lo lejano se hizo cercano, cuando se refiere a mencionar que los recursos virtuales, trabajan como puentes para poder alcanzar con mayor facilidad una comunicación cercana entre las personas y el conocimiento. Por lo tanto, todos han sido llamados a acoger esta propuesta virtual de comunicación para aplicarla y adaptarla según la funcionalidad que requiera cada actividad sin perder su esencia. La Iglesia, responde acertadamente al buscar las diferentes estrategias que permitan involucrar el ejercicio pastoral desde la virtualidad.

La Iglesia, no es indiferente ante la evolución que ha tenido la tecnología a lo largo de la historia. Un ejemplo claro, es como el Papa Pío XI utilizó la radio por primera vez hace 91 años, donde después de celebrar la misa en la Capilla Sixtina, inauguró Radio Vaticana locutando que fue transmitido a diferentes países del mundo, en ese momento agradeció a Dios por los avances tecnológicos. De esta manera, se identifica que desde hace muchos años la Iglesia, ha estado atenta a los diversos avances tecnológicos, haciendo uso de ellos como parte de su ejercicio pastoral (Martín, 2019).

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

En coherencia, se conoce que las comunidades cristianas están llamadas a acoger y a usar las diversas herramientas que el desarrollo tecnológico les ofrece en favor del trabajo pastoral. Es un compromiso utilizar las herramientas virtuales, con el objetivo de anunciar la Buena Nueva de Dios por medio del avance tecnológico. Por esto, que del 2020 al 2022, se ha visto un crecimiento del uso oportuno de los medios tecnológicos desde las diferentes comunidades eclesiales para comunicar un mensaje de esperanza en medio de las dificultades que presentó la pandemia a nivel mundial.

Experiencias significativas del uso de las herramientas virtuales en la parroquia.

Los entrevistados son laicos servidores de la parroquia Nuestra Señora de la Asunción del municipio de Lorica en el departamento de Córdoba, quienes con agrado respondieron a las preguntas y contaron sus diversas experiencias, en donde, en su mayoría manifestaron agradecimiento a las herramientas virtuales que permitieron en diversos momentos comunicar el mensaje evangelizador, en especial durante la pandemia. “Para la evangelización los medios tecnológicos son viables siempre que se pueda garantizar una buena conectividad” como lo expresó una de las personas entrevistadas, los medios virtuales son efectivos siempre y cuando no existan problemas de conectividad o red, porque cuando es así, se presenta un obstáculo para poder escuchar o vivir los diferentes momentos religiosos sin una adecuada concentración como se amerita. (Berny, comunicación personal, 28 de marzo de 2022)

Según lo expresado, se infiere que las herramientas virtuales permitieron que los tiempos duros de la pandemia tomarán un panorama más esperanzador. Muchos manifestaron angustia por las diferentes realidades que se vivían, no obstante, se dieron cuenta que las herramientas virtuales siguieron siendo puente para comunicar la Palabra de Dios que los hacía sentir acompañados y protegidos en medio de la incertidumbre como lo fue en el caso de la pandemia. Sin embargo, también se evidencia la respuesta de otra entrevistada, quien es servidora de la Iglesia y ha venido acompañando los procesos pastorales con los niños, cuenta “ha sido un gran desafío lograr que los niños desde las distracciones de sus casas se puedan concentrar en los momentos virtuales aunque la pedagogía y las estrategias que se

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

han implementado son acordes a sus necesidades, es muy difícil contar con la total atención de los niños durante los encuentros” (Díaz, comunicación personal, 28 de marzo de 2022)

El pensamiento de Tamayo (2005) reconoce la importancia que tiene la investigación y la reflexión por parte de los teólogos ante las nuevas situaciones que retan la sociedad y que motivan a hacer una propuesta que dé respuesta acertada a cada una de las realidades de los diversos contextos. Así, se evidencia como la parroquia Nuestra Señora de La Asunción ha dado respuesta ante las diversas necesidades que se han presentado en los últimos años, como la de utilizar las herramientas virtuales como canales para hacer llegar el mensaje evangelizador.

Por lo anterior, se reconoce que las herramientas virtuales tienen su límite cuando se trata de la edad de los participantes, ya que, en el caso de los niños se necesita una mayor concentración, acompañamiento por parte de un adulto y disposición del lugar donde toman sus formaciones, además de tener un encuentro físico y de socialización con sus compañeros, sacerdote y catequistas. En palabras de la siguiente entrevistada “a todos nos ha tocado cambiar nuestro estilo de vida” (Doria, comunicación personal, 28 de marzo de 2022) se evidencia que el reconocer las herramientas virtuales, como un medio para comunicar el Evangelio, es nuevo para ella y que ha costado poder observar una misa y sentir la presencia de Dios sentada en la sala de su casa mientras ve una transmisión en vivo o por Facebook un live de eucaristía.

No obstante, como todo cambio suele parecer brusco, fue en las herramientas virtuales el salvavidas que encontró la parroquia Nuestra Señora de la Asunción del municipio de Lorica en el departamento de Córdoba, que permitió que Dios llegara hasta cada uno de los hogares en medio de las diversas realidades de la actualidad y que a medida que van cambiando y se va poco a poco regresando nuevamente a los templos, es indispensable aún considerar las herramientas virtuales como un buen puente para realizar diversas actividades religiosas desde la seguridad de los hogares o las reuniones con el grupo parroquial de servidores y laicos.

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

Es por lo anterior, que el pensamiento de Flórez (2005) hace mención al reconocer en las herramientas virtuales un gran canal de comunicación, ya que, con éstas se puede superar las barreras del tiempo y del espacio cuando las personas pueden verse, socializar y comunicarse aún cuando estén a muchos metros de distancia.

Como lo anunció Papa Francisco en la Plaza de San Pedro “Tras una gran tormenta, Cristo es despertado por los discípulos que temen estar perdidos. A pesar de la agitación, Jesús duerme tranquilo, confiando en el Padre. Entonces el viento cesa y las aguas se calman. A continuación, Jesús dirige estas palabras a los discípulos: "¿Por qué tenéis miedo? ¿Aún no tienes fe?" (Francisco, 27 de marzo 2020)

Palabras que se convierten en motivación para que la Iglesia empiece a reconocer los diversos escenarios de culto o parroquias que asumieron el reto de evangelizar por medio de mensajes virtuales, Misas o Eucaristías virtuales, reuniones de grupos de oración, catequesis sacramentales, rosarios virtuales, etc.; haciendo un uso extraordinario y benéfico de todas las herramientas virtuales, sin duda alguna es un giro de 180 grados el que ha dado la sociedad y la evangelización, la pedagogía y todo en general, un cambio que llegó para quedarse en todos los escenarios del hombre.

En coherencia, se hace necesario resaltar el pensamiento de Gómez en (2017):

La catequesis es una educación en la fe de los niños, de los jóvenes y adultos, que comprende especialmente una enseñanza de la doctrina cristiana, dada generalmente de modo orgánico y sistemático con miras a iniciarlos en la plenitud de la vida cristiana. Es, por lo tanto, la catequesis, un proceso de formación que tiene un programa o plan periódico y que capacita para entender, vivir, celebrar y anunciar el evangelio. Es un periodo que comprende un principio y un final; de esta manera hay distintas catequesis acordes con distintas etapas de la vida. (p.37)

Por lo tanto, es importante resaltar cómo desde hace muchos años atrás en especial la década de los años 60, a partir del ambiente de renovación que suscitó en el mundo cristiano el Concilio Vaticano II, la Iglesia católica se hizo consciente de que era necesario “utilizar

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

todos aquellos maravillosos inventos de la técnica que el ingenio humano, con la ayuda de Dios, ha extraído de las cosas creadas” (Decreto Inter Mirifica, Concilio Vaticano II, 4 de diciembre de 1963.), en ese sentido declaró que:

“La Iglesia católica, para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso. A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano” (Decreto Inter Mirifica, Concilio Vaticano II, 4 de diciembre de 1963)

Para ese tiempo todavía no se hablaba de Internet, sin embargo, ya se están dando pasos importantes, jamás pensó la humanidad enfrentarse a una situación como la vivida de pandemia covid-19, sin embargo, la Iglesia profetiza y anuncia el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de comunicación, que sean necesarios y útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación, de evangelización.

La evangelización ha sido por mucho tiempo parte importante del anuncio de la Palabra del Dios vivo y esperanzador, es por esto, que han surgido diversas formas de evangelizar en la Iglesia, en donde, religiosos y laicos han buscado de acuerdo a las necesidades de los tiempos y las comunidades la forma más oportuna para seguir a ejemplo de los discípulos, anunciando la Buena Noticia. Una de las herramientas más eficaces para que en el siglo XXI se continúe con la misión de la Iglesia ha sido el uso de las tecnologías en especial el de las plataformas virtuales que han permitido la propagación del evangelio. Sin embargo, a esto le asalta una duda y es que no hay fe sin experiencia de Dios, pues, “toda religión parte de la experiencia de lo divino y una experiencia que es múltiple, porque se considera mística de la

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

naturaleza, mística del encuentro, mística extática, mística de la belleza y el arte, mística social”. (García–Alandete, 2009)

De la misma forma, la pastoral ha de ir encaminándose a buscar los medios y el lenguaje más apropiados para el reto de la virtualidad, muchos instrumentos que en el pasado fueron eficaces, hoy han de tomar nuevas formas para la comunicación abierta, participativa y creativa. Hay un cierto miedo a la evangelización virtual ya que es un cambio de cultura profundo, pero no podemos quedarnos en el miedo que ello nos produce, más aún quedarnos pasmados y sin soluciones, hay que aprender y asimilar críticamente, capacitar en el mundo virtual. La red en sí no existe, existen personas que la manejan y dirigen. El desarrollo de herramientas digitales y lenguaje apropiado con reflexión teológica adecuada, que permitan comunicar el mensaje de Jesucristo, es un imperativo pastoral de hoy.

Sin embargo, esta nueva manera de dar a conocer a Cristo y de crear en los fieles una cibercultura de la vida espiritual ha traído consigo un reto desafiante para el buen uso y la vivencia del fortalecimiento de la fe por medio de los escenarios virtuales, lo cual lleva a decir que este análisis o discusión podemos ampliarlo mucho más, esta aventura o reto de unir espiritualidad y ciencia, razón y fe, refiriéndose a las categorías de teología y pedagogía trabajas en este artículo, nace con la “declaración de la pandemia por medio de la Organización Mundial de la Salud quien comunicó el 11 de marzo de 2020, el estado de pandemia del Covid-19”. (Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud, 2020)

Ante ese anuncio la Iglesia responde “con la universalidad de la oración, la compasión y la ternura” (Francisco, 24 marzo 2020) y en la Plaza de San Pedro ofrece un discurso y una ceremonia que es vista gracias a las herramientas virtuales en todo el mundo; ahí se dio el primer paso para mantener viva esa llama de fe, este paso empezó a proliferarse en los distintos escenarios de culto o iglesias que asumieron el reto de evangelizar por medio de mensajes virtuales, Misas o Eucaristías virtuales, reuniones de grupos de oración, catequesis sacramentales, rosarios virtuales, etc; haciendo un uso extraordinario y benéfico de todas las herramientas virtuales.

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

Con el pasar de los días, meses e incluso de años, estas maneras de mantener la fe, fueron tomando formas y empezaron a formarse ya estrategias de evangelización en las parroquias. Así pues, encontramos parroquias que a partir de ese momento crearon sus páginas web, y en ella empezaron a subir contenidos espirituales, como por ejemplo la parroquia El señor de los Milagros en Montería, Córdoba, también se abrieron canales de YouTube como por ejemplo el canal Amen Comunicación o el del Padre Carlos Yépez, Facebook y otras redes sociales.

Pero ahora hay nuevos desafíos y se viven momentos que se hacen extraños, primero se logra dar un poco de apertura a los lugares de culto pero con restricciones, estas llevaron a que en el templo no se pudiera dar la paz de mano, ni beso, sino una venia; había que recibir la comunión en la palma de la mano y guardar un metro de distancia entre las personas; en segundo lugar se nos informó que podemos vivir las diferentes celebraciones pero aun manteniendo el cubre bocas e incluso en los recintos educativos aún se mantiene esta medida, todo esto aún resulta extraño de hacerlo e incluso ha llevado a que muchas personas aún se mantengan en sus casas, que muchos estudiantes no quieran volver a sus colegios y prefieran continuar sus estudios validando o a distancia.

El buen uso de la pedagogía en la enseñanza y la teología en todo su ejercicio de reflexión y proyección frente a la comunidad permite que las herramientas virtuales sean vistas y experimentadas desde un uso dinámico, llamativo y novedoso para la comunidad, siendo así, como éstas se convierten en aliadas para los procesos de evangelización y comunicación del evangelio en los diferentes lugares y encuentros parroquiales. Las herramientas virtuales, sin lugar a dudas hacen un aporte positivo al anuncio y comunicación del Evangelio, desde sus diferentes formas en cómo favorecen la experiencia pastoral de los fieles. Sin embargo, se sigue resaltando la importancia de darles un buen uso con el objetivo de propiciar espacios de encuentro con Dios en el compromiso personal y comunitario.

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

Conclusiones.

A modo de conclusión, en la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción logró acoger la cibercultura de la evangelización gracias a las herramientas virtuales, siendo un gran avance para la comunidad parroquial crear su cuenta de Facebook y con ella llevar voz de esperanza a una sociedad angustiada y agobiada por la incertidumbre de las diversas situaciones enfrentadas con la pandemia. Aunque se escucharon reflexiones teológicas con visión apocalíptica, para afirmar que las enfermedades eran señales de Dios, que es un castigo divino, que los días de la humanidad están contados, lo cual, generó mucho temor, pero sin duda alguna fue la oportunidad propicia para redescubrir el deseo de seguir comunicando la Palabra de Dios y la manera en cómo la parroquia vio en la tecnología una oportunidad para seguir desarrollando y fortaleciendo sus actividades pastorales.

El aporte de las herramientas virtuales fue positivo en la Parroquia Nuestra Señora de la Asunción, puesto que permitió continuidad a los procesos pastorales y motivó a que los servidores encontraran estrategias diferentes y novedosas para comunicar la Palabra de Dios. Como estrategias se lograron crear plataformas de evangelización, como cuentas de Facebook y postales para compartir los diferentes encuentros de evangelización que se realizaron y que mantuvieron informada a la comunidad parroquial. Por último y siendo de vital importancia, se reconoce que las herramientas virtuales favorecen la práctica y continuidad de las actividades pastorales. No obstante, sigue siendo un desafío que las personas mantengan concentración durante los encuentros y en el caso de los niños necesitan acompañamiento por parte de un adulto.

La evangelización sigue significando para Iglesia una de las misiones más importantes para dar conocer al Dios vivo, es por esto, que seguirá encontrando nuevas formas y estrategias para anunciar el Reino de Dios. Las herramientas virtuales seguirán tomando posición importante en el medio para dar a conocer en la actualidad a Jesucristo a través de las diferentes plataformas que integra, en donde, hay fácil acceso a las personas.

El buen uso de la pedagogía en la enseñanza y la teología en todo su ejercicio de reflexión y proyección frente a la comunidad permite que las herramientas virtuales sean vistas y

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

experimentadas desde un uso dinámico, llamativo y novedoso para la comunidad, siendo así, como éstas se convierten en aliadas para los procesos de evangelización y comunicación del evangelio en los diferentes lugares y encuentros parroquiales.

Las herramientas virtuales, sin lugar a dudas hacen un aporte positivo al anuncio y comunicación del Evangelio, desde sus diferentes formas puede llegar a los fieles. No obstante, se sigue resaltando la importancia de darles un buen uso con el objetivo de propiciar espacios de verdadero encuentro con Dios en el compromiso personal y comunitario.

Referencias

- Arias Cardona, A.M. y Alvarado Salgado, S.V. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. Revista CES Psicología, Pp. 172
<https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/3022/2427>
- Bru, M. (2018). Nuevas tecnologías para la investigación. Cefnec, 38, 1-2.
<https://drive.google.com/file/d/1NiKzO9MibJkmZHbYuovy8tkxU5x7VTFD/view>
- CEDAL, (2003). Iglesia e Informática. Pp. 1 <https://cedal.org.co/es/revista-interaccion/ecos-del-congreso-iglesia-e-informatica>
- Chumo, M. y Delgado, W. (2015). La red social Facebook como herramienta pedagógica de evangelización en los estudiantes de la unidad educativa “Cardenal Spinola”. Pp. 26. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10281/1/UPS-QT08152.pdf>
- Guzmán, t. (2008). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro. Pp. 50.
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8937/TESIS_TGF.pdf
- Flórez, R. (2005). Pedagogía del Conocimiento. Pp. 334. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=3206>.
- Francisco, (2014). XLVIII jornada mundial de las comunicaciones sociales. Vaticano, pp.1.

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

- Marauri, J. (2016). La educación en el Concilio Vaticano II. https://rieoei.org/historico/documentos/Rie72_1.pdf. pag. 89
- Martín, M. (2019). El día en que por primera vez el Papa Habló por la radio. Pp.1 https://www.cope.es/religion/historias/noticias/dia-que-por-primera-vez-papa-hablo-por-radio20190212_351462#:~:text=Un%2012%20de%20febrero%20de,en%20hacer%20una%20transmisi%C3%B3n%20radiof%C3%B3nica&text=Un%2012%20de%20febrero%20de%20hace%2088%20a%C3%B1os%2C%20al%20d%C3%ADa,la%20%22Statio%20Radiophonica%20Vaticana%22.
- Martínez S, R. La hermenéutica y las bases epistemológicas de la investigación educativa. Pp. 2.
- www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_11/0910.pdf
- Mora, C. (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. Veritas, 38, 163-164. <https://www.redalyc.org/journal/2911/291153712008/html/>
- Ortiz, A. (2013). Modelos Pedagógicos y teorías del aprendizaje. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=5529>.
- Pérez, J., Pinto, C., Moncada, C., Nieto, B. & Santamaría, J. (2015). http://pa.bibdigital.uccor.edu.ar/2181/1/L_PerezVargas.pdf
- Tamayo, J. (2005). Otro mundo posible: los nuevos horizontes teológicos. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/679962/EM_21_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Pp.2 <http://jbposgrado.org/icuali/investigacion%20cualitativa.pdf>
- Venegas, J. (2017). Valoración del uso de recursos digitales como apoyo a la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas en Educación Primaria. Pp. 43 https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/137426/DDOMI_VenegasOrrego.pdf;jsessionid=814668684948A072E68FF57221DAF789?sequence=1

Universidad Santo Tomás. Licenciatura en teología.

María Paula Plata Díaz. Orcid 0000-0002-5286-0809

Pbro. Hernán Petro Vidal. Orcid 0000-0002-2602-6220

- Berny, S. (comunicación personal, 28 de marzo de 2022).
- Decreto Inter Mirifica, Concilio Vaticano II. (4 de diciembre de 1963).
- Decreto Inter Mirifica, Concilio Vaticano II. (4 de diciembre de 1963.). Roma.
- Díaz, S. A. (comunicación personal, 28 de marzo de 2022).
- Doria, S. (comunicación personal, 28 de marzo de 2022).
- Francisco, P. (24 marzo 2020).
- Francisco, P. (27 de marzo 2020). Oración por la Humanidad y Bendición Urbi et Orbi. Plaza de San Pedro.
- García–Alandete, J. (2009). Sobre la experiencia religiosa aproximación fenomenológica. 115-126.
- Gravissimum Educationis Momentum. (num 1 -1965).
- Inter Mirifica. (2000: 1).
- (2020). Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud. Ginebra.