

PROPUESTA DE EVALUACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO
COMPETITIVO DE LAS MI PYMES AGROINDUSTRIALES, MEDIANTE UN SGI-ISO
9001:2015, 14001:2015, 45001:2018, EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.

AUTOR

EDWIN ALFONSO LAMILLA CASTILLO

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DECANATURA DE DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

SEPTIEMBRE 6 DE 2023

PROPUESTA DE EVALUACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO
COMPETITIVO DE LAS MI PYMES AGROINDUSTRIALES, MEDIANTE UN SGI-ISO
9001:2015, 14001:2015, 45001:2018, EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR

DIRECTOR

CAMILO ANTONIO CASTAÑO MARTÍNEZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DECANATURA DE DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

SEPTIEMBRE 6 DE 2023

Tabla de Contenido

Índice Tablas e Ilustraciones.....	4
Resumen.....	5
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Planteamiento del problema.....	9
Descripción del problema	9
Formulación del Problema.....	16
Justificación	16
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Marco teórico	20
Marco Conceptual.....	34
Marco Legal.....	38
Metodología	41
Conclusiones.....	43
Recomendaciones	44
Referencias.....	47
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

Índice Tablas

Tabla 1 Reporte según cámara de comercio de empresas registradas como Mi Pymes agroindustriales	17
Tabla 2 Sistema de Gestión Integral	¡Error! Marcador no definido.

Tabla de Figuras

Ilustración 1 tomado de Barreto (2018) Estructura ISO 45001... **¡Error! Marcador no definido.**

Resumen

Actualmente en Colombia se está implementando un Sistema de Gestión Integrado (SGI) basado en las normas ISO 9001:2015, 14001:2015 y 45001:2018. Para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las Mi Pymes las cuales representan el 90% de las empresas del país y generando empleo y producción.

La economía de la ciudad de Valledupar se basa en la ganadería, agricultura, servicios y minería. Las Pymes enfrentan desafíos en términos de recursos limitados, falta de experiencia en negocios, marketing deficiente, innovación limitada y falta de asociaciones estratégicas. Sin embargo, pueden superar estas limitaciones al enfocarse en nichos de mercado, mejorar su educación empresarial, invertir en marketing y explorar la innovación y las alianzas.

Las Pymes en Valledupar han mostrado falta de atención a la implementación de planes de marketing y a la innovación. Algunas Pymes han adoptado estrategias para mejorar su posición en el mercado, pero también existen obstáculos como la tramitología para obtener apoyo financiero y la relación familia-empresa.

Siendo así es menester analizar cómo las Pymes en Valledupar abordan los planes de marketing y cómo pueden mejorar su competitividad en el mercado. y los desafíos que, como la falta de recursos, la resistencia al cambio o la falta de apoyo en capacitación y educación empresarial.

Abstract

Currently in Colombia, an Integrated Management System (IMS) based on the ISO 9001:2015, 14001:2015, and 45001:2018 standards is being implemented. This is aimed at enhancing the competitiveness and sustainability of Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs), which constitute 90% of the country's businesses, contributing to job creation and production.

The economy of the city of Valledupar relies on livestock, agriculture, services, and mining. MSMEs face challenges in terms of limited resources, lack of business experience, poor marketing, limited innovation, and a lack of strategic partnerships. However, they can overcome these limitations by targeting market niches, improving their business education, investing in marketing, and exploring innovation and alliances.

MSMEs in Valledupar have demonstrated a lack of focus on implementing marketing plans and fostering innovation. While some have adopted strategies to enhance their market position, there are also obstacles such as bureaucratic processes to access financial support and the family-business relationship.

Given this context, it is imperative to analyze how MSMEs in Valledupar approach marketing plans and how they can enhance their competitiveness in the market, addressing challenges such as resource constraints, resistance to change, and a lack of support in training and business education.

Introducción

En el marco de la economía colombiana, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en adelante Mi Pyme, desempeñan un papel fundamental en el tejido empresarial, representando la mayoría de las unidades económicas del país. Estas empresas contribuyen significativamente al empleo y a la producción nacional, lo que las posiciona como una fuerza vital en la economía. Su estructura ágil y su capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado les permiten responder con rapidez a las necesidades de los clientes y a las fluctuaciones económicas.

El departamento del Cesar se apoya en diversas actividades económicas, como la ganadería, la agricultura y la minería, para sustentar su crecimiento. Dentro de este contexto, las Mi Pymes en Valledupar juegan un papel importante en la promoción del desarrollo económico a nivel local y regional. Sin embargo, estas empresas también enfrentan desafíos significativos que pueden limitar su capacidad para competir eficazmente en el mercado actual.

Esta investigación se centra en evaluar las estrategias para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mi Pymes agroindustriales, mediante un SGI-ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018, en la ciudad de Valledupar

Planteamiento del Problema

Descripción del Problema

Como vemos las Mi pymes en Colombia juegan un papel de importancia socioeconómicamente grande, siendo uno de los principales motores de la economía pues representan el 90% de las empresas del país, generando un gran volumen de empleo y producción que alimentan las cifras nacionales; también vemos como las Pymes como por su tamaño y fácil estructura pueden ser más flexibles ante el sistema productivo, gracias a este mismo dinamismo estas empresas pueden tener una proximidad más rápida y cercana al cliente directo, siendo más flexible a un cambio de nicho de mercado en caso que las necesidades de los clientes lo requieran, sus estructuras no son tan robustas y el personal debe ser mucho más integral en temas varios que contribuyen a contar con una fácil aceptación al cambio; estos aspectos reunidos nos llevan a definir que las Pymes en Colombia pueden tener la oportunidad de tomar decisiones estratégicas más rápidas que una organización robusta.

La economía del Cesar se fundamenta principalmente en la producción ganadera y agrícola, del cual deriva el 30% de sus ingresos, el de servicios con el 35% y la minería con el 27% de los mismos. (Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) - Gobernación del Cesar, Secretaria de Hacienda, 2020). Al analizar los datos publicados durante los últimos años, comparado con el comportamiento de los datos presentaron una variación en el producto interno bruto (PIB) de 11,5% con relación a los años anterior, debido al incremento del aporte del sector primario, principalmente por la extracción del carbón, seguido de las actividades agropecuarias. Para el año 2016 el Departamento del Cesar presento una variación del valor agregado de 1,3% en relación con el año anterior, situación que conllevo a que se hiciera una contribución a la económica colombiana son \$15.225 millones a precios corrientes, equivalentes a una participación de 1,8%. (DANE, 2017).

Es claro que el escenario socio económico en la zona minera del departamento del Cesar, según Rivera, (2008), su productividad se verá afectada debido a las limitaciones tecnológicas para poder reducir ese grado de contaminación ambiental que se ha generado con el carbón, debido a que este ha deteriorado la vida en el planeta, ocasionando con esto incalculables consecuencias

tanto sociales como económicas, sino se logra minimizar esa contaminación y sustituir el carbón por otros productos más pertinentes en el sector agrario, buscando vislumbrar otras ventajas competitivas de otras fuentes de ingreso que brinden la seguridad y no afecten de ninguna manera los espacios ambientales. (Cuello, 2016).

Para el desarrollo que se quiere lograr para el municipio de Valledupar, evaluando las estrategias para fortalecer la competitividad y el sostenimiento de las Mi Pymes agroindustriales, a partir de la generación de ese valor agregado en la producción de esos bienes y servicios como también a lo que corresponde al desarrollo de productos innovadores, mediante esa intervención que tiene los actores internos de la economía, tanto departamental como el municipal, donde se prioricen la oferta y la demanda de productos producidos o transformados en el sector empresarial, como también imbricar esos actores institucionales que quieren integrarse a ese entorno productivo que se genera en Valledupar.

De igual manera, es fundamental destacar que la adecuada implementación de las normas ISO en el sistema de gestión de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no solo conlleva a una mayor productividad, sino que también fomenta un entorno de trabajo más saludable y beneficioso para la organización en su conjunto. Esto se debe a que dichas normativas tienen como objetivo primordial garantizar un riguroso control en cuanto a la inocuidad de los productos que se elaboran o comercializan, así como mantener un equilibrio entre los procesos orientados a satisfacer las necesidades de todas las partes involucradas, el cumplimiento de los requisitos regulatorios y la constante búsqueda de mejoras en todas las áreas de la empresa. (Cárdenas & Royero, 2014)

La implementación exitosa de las normas ISO en las Pymes implica un compromiso integral por parte de la dirección y el personal de la organización. Esto significa que se deben establecer políticas y procedimientos claros para cumplir con los estándares ISO pertinentes, además de proporcionar la capacitación necesaria a los empleados y asignar responsabilidades específicas para garantizar la conformidad con las normativas. (Cárdenas & Royero, 2014)

Al lograr este nivel de compromiso y dedicación en la implementación de las normas ISO, las Pymes pueden cosechar numerosos beneficios, que van desde la mejora en la calidad de los productos y servicios ofrecidos, hasta una mayor competitividad en el mercado global. Además,

al enfocarse en la satisfacción de las partes interesadas, se fortalece la relación con los clientes, proveedores y otros colaboradores, lo que puede traducirse en un aumento de la confianza y lealtad de estos actores clave. (Rodríguez & Ramón, 2020)

En última instancia, la implementación efectiva de las normas ISO no solo es un requisito para muchas industrias y mercados, sino que también representa una oportunidad para impulsar la excelencia operativa y la prosperidad a largo plazo de las Pymes, asegurando al mismo tiempo la satisfacción de los clientes y el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad exigidos por las autoridades y la sociedad en general. (Cárdenas & Royero, 2014)

Sin embargo, no se puede hablar generalmente sobre la importancia de la competitividad ambiental para una organización, porque algunas organizaciones han evolucionado en paralelo con la preocupación de la comunidad: desde la posición inicial defensiva y negativa en el tratamiento de las demandas de la gestión ambiental, ha pasado de vez en cuando de su aceptación y, cuando esto (aunque, puede no ser de la manera general), reconocer la necesidad de políticas comerciales activas y adecuadas en asuntos ambientales, como un requisito básico e importante para el buen progreso y el éxito económico de la propia empresa. (Ruiz. et al, 2019).

Las Pymes enfrentan numerosos desafíos a la hora de lograr una ventaja competitiva en el mercado. Muchas veces, estas empresas luchan por establecerse en un mercado saturado y dominado por competidores más grandes. En este artículo, exploraremos algunos de los principales problemas que enfrentan las Pymes en su búsqueda por obtener una ventaja competitiva. Una de las mayores limitaciones para las pequeñas empresas es la falta de recursos. El dinero, los empleados y el tiempo son elementos esenciales que a menudo escasean en las Pymes. Estos recursos limitados pueden obstaculizar la capacidad de la empresa para innovar, expandirse y mejorar sus productos o servicios. Sin embargo, las Pymes pueden superar esta limitación centrándose en su nicho de mercado y ofreciendo algo único y diferenciado para sus clientes. (Gómez, 2020. p.24).

Las Pymes a menudo consisten en equipos pequeños de personas con poca o ninguna experiencia en los negocios. Muchos propietarios de negocios de Pymes tienden a centrarse en el aspecto técnico de su negocio en lugar de considerar estrategias comerciales más amplias o

inclinaciones de mercado. Los propietarios de Pymes pueden superar esta limitación educándose a sí mismos o contratar consultores de negocio con experiencia en su dominio de mercado (Gómez, 2020. p.25).

El marketing es esencial para cualquier empresa que quiera construir y mantener una posición competitiva fuerte en el mercado. Las PYMES suelen tener recursos limitados para dedicar al marketing y a menudo luchan por crear una presencia efectiva en línea y en medios sociales. Sin embargo, hay muchas formas de superar esta limitación, como minimizar los gastos y contratando servicios de marketing digital de bajo costo o incluso utilizando tácticas de marketing más tradicionales, como publicidad en medios impresos (Gómez, 2020 p.29).

La innovación es esencial para el éxito de cualquier empresa, especialmente en un mercado altamente competitivo. Las Pymes a menudo luchan por innovar debido a limitaciones financieras y de recursos. Sin embargo, pueden buscar y encontrar soluciones innovadoras al analizar y entender mejor sus productos y servicios, escuchando a sus clientes y realizando pruebas y experimentos con diferentes enfoques de negocio (Gómez, 2020 p.29).

Las asociaciones estratégicas son una excelente manera para que las Pymes abran nuevas puertas y aumenten su ventaja competitiva. Sin embargo, las Pymes a menudo no tienen acceso a una red de contactos sólidos y carecen de los recursos necesarios para establecer alianzas estratégicas efectivas. No obstante, las Pymes pueden superar esta limitación buscando asociaciones más accesibles, estableciendo relaciones a largo plazo con proveedores de calidad, y considerando socios complementarios (Gómez, 2020 p.30).

Las Pymes enfrentan una serie de desafíos en su búsqueda de una ventaja competitiva en el mercado. La falta de recursos, experiencia, marketing, innovación y asociaciones estratégicas pueden limitar su capacidad para competir con éxito en una economía global cada vez más saturada. Sin embargo, con la determinación correcta, la educación y el enfoque constante, las Pymes pueden superar estas limitaciones y construir una posición sólida en el mercado. Sólo necesitan centrarse en su estrategia de negocio, descubrir soluciones únicas y desplegar todos los recursos, materiales o humanos, que estén a su disposición para ganar una ventaja competitiva (Gómez, 2020 p.31).

De esta manera se establece que Las Mi Pymes, constituyen la principal fuente de crecimiento de toda actividad económica en Colombia, según (Quintero, 2017), representa el 99.5% de las unidades económicas, debido a que estas aportan el 28% del producto interno bruto (PBI), y también generan el 67% de empleo, agrupando cerca de un 80% de la mano de obra ocupada a nivel nacional.

Es así como la estructura económica de los mercados se encuentra soportado en distintos sectores, como son: de alimentos, agricultura, ganadería, transporte, industrial, armamentista, textiles, minería y software; los cuales logran un reconocimiento por el impacto que genera desde su valoración que cada una de estas pueden lograr; es así que se observa un gran número de unidades productivas o de servicios representadas en micro, mediana y pequeñas empresas.

Estas unidades productivas y económicas son Mi pymes, las cuales aportan el 25% del PIB, generando el 67% del empleo nacional y agrupando el 80% de la mano de obra a nivel nacional, y representado como factor esto como el principal cimiento de actividad productiva del país; de ahí es donde se reconoce que estas presentan ciclos de vida cortos por los escasos recursos financieros, debido a que estos suelen ser de índole familiar, limitando con esto la sostenibilidad, la permanencia y competitividad en el mercado. (Quintero, 2017)

Ante las situaciones presentadas en el desarrollo administrativo y financiero de una Mi Pymes, es poco el conocimiento que se tiene por el deficiente acceso a educación administrativa, económica y financiera, así también la débil información que brinda el mercado, que lleva a los micros, medianos y pequeños empresarios a que apalanquen sus negocios con sus propios recursos, mediante la utilización de fuentes de financiación tomados de créditos de fácil y rápido acceso. (Bravo, y otros, 2019).

Con la apertura de nuevos mercados, los cuales exigen que las Mi Pymes reúnan las condiciones de competitividad, con el propósito de satisfacer las expectativas esperadas por los clientes externos, como también ese carácter de estrategias empresariales que de alguna manera son indispensables para solucionar esa serie de situaciones o problemas que se hace difícil detectar y que permiten que la competencia vaya desplazando poco a poco a esos negocios del sitio de donde se logró ubicar con esfuerzo.

Rodríguez (2003) afirma: “Colombia es un país cuya economía se soporta en empresas de pequeña escala. Las Pymes, juntamente con las microempresas, representan al menos el 90 por ciento del parque empresarial nacional y generan el 73 por ciento del empleo y el 53 por ciento de la producción bruta de los sectores industrial, comercial y de servicios” (p. 45). Bajo este esquema observamos la importancia de las Pymes en el país y porque debemos prestar atención y especial cuidado al manejo y buen gobierno que deben tener estas empresas en todas sus etapas del negocio, prestando herramientas para su buen funcionamiento.

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia han jugado un papel fundamental, en el desarrollo actual del país, influyendo de manera directa en los indicadores de desempleo y crecimiento del mismo; sin embargo la falta de capacitación y apoyo a estos pequeños empresarios hace también que sea uno de los sectores más frágiles y vulnerables frente a las múltiples exigencias del entorno como competitividad, adecuado manejo de las finanzas, costos, manejo comercial y de servicio, manejo administrativo entre otros; sumado a la falta de capacitación técnica y empresarial con el que carecen estos empresarios; brindan un entorno ideal para que se desarrollen fallas internas que debilitan la credibilidad y confiabilidad de la empresa ante el mercado, así como fallas que propician fraudes que al final se traducen en detrimento patrimonial para la organización. Dentro de las grandes debilidades de las pequeñas y medianas empresas que hemos identificado en Colombia, se cuenta la falta de apoyo en programas de emprendimiento y capacitación, generando carencias de habilidades en el control y seguimiento de los procesos internos de las mismas.

Una de las características que identifica a las Pymes colombianas es su debilidad y miedo a visualizar su negocio de manera global, referente a la operatividad, identificando por ejemplo, que pocas Pymes exportan, porque cuentan con limitaciones organizacionales, financieras y técnicas, que unidas al desconocimiento de los mercados de otros países, acuerdos, leyes y restricciones para exportar productos, las limita en su crecimiento, rezagándolas al mercado local; como si fuera poco se suma la carencia del manejo logístico referente a canales de distribución y adicional a la limitación de escasos volúmenes de producción que pueden ofrecer y poca variedad de productos. Forman un obstáculo que limitan a la Pequeña y Mediana Empresa colombiana, requiriendo mejorar la gestión de los empresarios, con miras a fortalecer su visión estratégica frente a una competencia multinacional.

Para cumplir las exigencias de este modelo globalizado, las pymes necesitan personal cada vez más calificado y gerentes dispuestos a competir en mercados globales que no tengan miedo de incursionar en nuevos campos de acción. Esto deja poco espacio para la pyme tradicional, que genera productos o servicios de baja calidad, cuya innovación y tecnológica es limitada o nula y sus gerentes están poco dispuestos a interactuar con otras empresa, culturas y costumbres que ofrece el mercado global, estas son algunas de las características y situaciones con las que se enfrentan nuestros empresarios colombianos adicional a algunas debilidades internas que desarrollaremos más adelante y por lo cual es primordial contar con un sistema que fortalezca las bases de la estructura de las Pymes.

Las pymes en la ciudad de Valledupar han venido dando poca importancia a aspectos tan relevantes en este mundo globalizado como lo son la implementación de un plan de marketing, que les permita visionar con certeza las necesidades del mercado competitivo frente al cual tienen que sobrevivir y alcanzar una ventaja competitiva. Igualmente, han sido ajenas a las necesidades de innovación en sus procesos y productos, situación que ha llevado a muchas de estas a desaparecer del mercado (Montaño Rangel).

Al respecto, la Cámara de Comercio de Valledupar, señala que al 85% de las Pymes solo venden por vender, sin ningún plan estratégico que mejore sus ventas o les haga conocer las falencias que no permiten el crecimiento de las mismas. Igualmente, consideran que uno de los factores que inciden en esta situación es el miedo de entrar al mercado nacional o internacional, por la timidez que muestran frente a la competencia externa. Por ello es necesario, cambiar la mentalidad de estas empresas y ganar experiencia que les permita ser más competitivas y saltar a los mercados más fuertes, primero regionales y luego nacionales.

De igual forma, se infiere que la falta de atención a la innovación es otra de las problemáticas debido a que hay que dedicarle recursos y sobre todo tiempo, algo particularmente complejo en el ambiente PYME, no solo la mayoría son negocios de subsistencia, sino que gran parte de sus recursos están destinados a generar rentabilidad en el corto plazo, generando así una especie de círculo vicioso que impide el ascenso de estas empresas. De esta manera, se infiere que existen muchos factores que impiden el desarrollo de las Pymes de Valledupar, entre los cuales están la soberbia empresarial que muestran los gerentes de las Pymes; quienes creen que las

estrategias de hace 20 años les van a funcionar por siempre, pero, las nuevas tecnologías las han dejado obsoletas, ya que las nuevas generaciones exigen cambios permanentes. Igualmente, la tramitología para lograr el apoyo financiero del gobierno de proyectos, se tornan engorrosos; impidiendo a las Pymes acceder a estas ayudas, haciendo difícil integrarse en un ecosistema empresarial eficiente.

De igual forma, la relación familia-empresa; pues se considera que el 95% de las Pymes son familiares conlleva a que una gran mayoría de las familias integren todos sus gastos, en los gastos de empresa, reduciendo sus utilidades. También se evidencia la falta de alianzas estratégicas que estas realizan; por la marcada cultura del miedo a hacer asociaciones con otras empresas u otros sectores.

No obstante, la situación antes descrita, en la ciudad existen Pymes que han venido asumiendo la necesidad de contar con herramientas estratégicas que le permitan permanecer en el mercado y afrontar la reñida competencia del ambiente empresarial; para lo cual muchas de ellas han venido implementando como estrategia competitiva del sistema de calidad que les permita mejorar su posicionamiento. Dentro de este panorama, nace la necesidad de analizar la situación de las Pymes de Valledupar en implementación del sistema de calidad de las ISO para conocer la realidad en que se mueven están empresas que son el futuro del departamento del Cesar (Díaz, R., & Gustavo, R. (2017).

Formulación del Problema

¿Cómo se evaluarán las estrategias para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mi Pymes agroindustriales, mediante un SGI-ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018, en la ciudad de Valledupar?

Justificación

La presente monografía es realizada con el propósito de evaluar y comparar una propuesta que aporte al fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mi Pymes agroindustriales en la ciudad de Valledupar, a través de un sistema de gestión de calidad ISO, la cual está conformada según la Cámara de Comercio por un promedio de 18.048 empresas registradas. (Cámara de Comercio del municipio de Valledupar, 2023).

En el desarrollo de los sistemas económicos, principalmente a lo que corresponde la zona caribe, se hace fundamental la influencia que tiene el sector industrial en las diferentes actividades que se desarrollan en el municipio de Valledupar, las cuales han tenido un ingreso de nuevos mercados que han influido de manera favorable en el desarrollo de las Mi Pymes, localizadas en Valledupar con 195 y 105 en Aguachica, Bosconia, Curumaní y Codazzi 22. Tienen menos de 10 establecimientos industriales, 2 municipios entre 11 y 50, 2 entre 5 y 100. La anterior distribución permite apreciar que el mayor número de establecimientos agroindustriales están localizado en el sistema económico denominado Valledupar y le sigue la región de Aguachica. (Cámara de Comercio del municipio de Valledupar, 2023).

Tabla 1.

Reporte según cámara de comercio de empresas registradas como Mi Pymes agroindustriales

Ciudad	Número de Empresas
Valledupar	195
Aguachica	105
Bosconia	22
Curumaní y Codazzi	
Total	322

Nota. Esta tabla representa las Mi pymes agroindustriales el departamento del Cesar tomado con base en Cámara de Comercio de Valledupar

Con el ingreso al sector agroindustrial, se busca de manera inmediata, visualizar estrategias innovadoras que permitan fortalecer competitivamente toda esa variedad de Mi Pymes, para que tengan una mejor capacidad interna de ese entorno productivo, mediante la implementación de técnicas e innovación en sus productos, con el propósito de mejorar las condiciones del mercado y tengan una disposición tecnológica para un acercamiento a la industrialización. Ante estas situaciones y según el Censo Industrial y Comercial de Empresarios elaborado por la Cámara de Comercio de Valledupar para el año 2012.

Para este fin y como punto esencial, se hace indispensable la implementación de un Sistema de Gestión Integral ISO, para que tanto la producción y distribución de los productos, se realizan con todas las expectativas de calidad esperadas como también, distribuir artículos que no sean perjudiciales al medio ambiente; es así que ese desarrollo a la par con las nuevas tecnologías, permite que toda organización sin importar el sector económico se vean en el trabajo de sobresalir en un mercado, donde las empresas se encuentran inmersas en entornos competitivos, las cuales debe responder a esas ofertas con valor agregado, cumpliendo con los índices de calidad que exige la norma ISO.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de evaluación estratégica para el fortalecimiento competitivo de las Mi pymes agroindustriales, mediante las SGI-ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018 en la ciudad de Valledupar.

Objetivos Específicos

- Identificar factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las Mi Pymes del sector agroindustrial
- diagnosticando los estándares locales en los procesos innovadores y del mercado competitivo.
- Caracterizar los niveles de conocimientos administrativo, financiero y económico en los propietarios de las Mi Pymes agroindustriales, para un desarrollo eficiente en el mercado competitivo.
- Estructurar una propuesta competitiva en los sistemas de gestión integrado ISO 90001:2015; ISO 14001:2015; ISO 45001: 2018 para las Mi Pymes agroindustriales de la ciudad de Valledupar.

Marco teórico

Los sistemas de calidad basados en las normas ISO 9000 se han tomado insuficientes para la implementación de las estrategias competitivas. Aunque son muchas las empresas que disponen por separado de sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad laboral, son muy pocas las que han conseguido desarrollar un efectivo Sistema Integrado de Gestión (SIG). La investigación hace un análisis de los diferentes aspectos relacionados con los diferentes niveles o modos de implantación, como también esa relación de los diversos estándares de certificación que ayudan a la integración de los sistemas como también de las ventajas e inconvenientes de la misma. Como punto final se plantea un modelo de implantación de los Sistemas Integrados de Gestión (SIG) a partir de un análisis exploratorio que han implementado este proceso de integración (Medici, 2020).

Los estándares ISO 9000 en 2000 combinan principios y prácticas de gestión de calidad total, como la mejora continua y la orientación al cliente, entre otros. Además, los ocho principios en el estándar se incluyen considerando el modelo de gestión de calidad propuesta por el Premio Deming, el modelo europeo de superioridad EFQM, incluida. El propósito de esta revisión es: aumentar el estándar actual, proporcionando una mayor claridad y facilidad de uso, aumentando la compatibilidad con ISO 14001: 2004: sistema de gestión ambiental. La versión ISO 9001 mantiene el enfoque de proceso ISO 9001: 2000 y la aplicación de ocho principios de gestión de calidad. Sin embargo, esta edición no ofrece una modificación de fondo en la concepción de un sistema de gestión de calidad recaudado en la versión estándar 2000. Así es como se mantiene la visión de la gestión de calidad en principios y prácticas que indican la calidad total (Medici, 2020).

Para explicar los estándares ISO y cómo esto puede ser parte de la competitividad ambiental para una organización, inicialmente debe entenderse que ISO es un agente responsable de promover el desarrollo de estándares de fabricación internacionales (productos y servicios), comercio y comunicación para todos Branch Industrial, excepto la electricidad y la electrónica, que cumplen con las características especiales (Ruiz. et al, 2019).

En relación con ISO, debe tenerse en cuenta que es un organismo no gubernamental y que no depende de otros organismos internacionales, por lo tanto, no tiene la autoridad para imponer estándares ISO 14000 o ISO 9000 a los países, sin embargo, Muchas organizaciones deciden asumir que son parte de garantizar el entorno correcto y seguro en la organización, de modo que la gerencia se centra en el espacio garantiza que aumenten la productividad de la seguridad (Ruiz. et al, 2019).

En este caso, los estándares ISO 14000 relacionados con la gestión ambiental, incluidos otros que fortalecen este proceso, los resaltan porque son una guía para la gestión de principios, sistemas y técnicas ambientales utilizadas. Es por eso que una organización que aspira a tener una gestión ambiental de calidad garantiza la calidad y la seguridad al mismo tiempo que debe seguir este estándar ISO porque son un punto de partida estratégico en la calidad de lo que ofreció la compañía, también proporciona evidencia de implementación ambiental. Competitividad (SGA) que garantiza el bienestar de los trabajadores y clientes (Ruiz. et al, 2019).

Según Oslo Manual (2006) (como se citó en Ruiz, 2019), esto se refiere a la introducción de nuevos métodos para gestionar las rutinas y procedimientos organizacionales. Esto incluye, por ejemplo, la introducción de nuevas prácticas para mejorar el aprendizaje y la práctica de los nuevos catálogos de conocimiento. También se incluye la práctica de la nueva capacitación del personal y la introducción de la competitividad que les permite proteger a los empleados, como los sistemas de educación y capacitación (Ruiz. et al, 2019).

Ahora, teniendo en cuenta lo anterior, las normas ISO juegan un papel fundamental al proporcionar las pautas de organización, procesos y estándares de las empresas. Es por ello mismo que es necesario realizar una revisión de cada una de ellas, como se realiza a continuación:

ISO 9001:2015

La adopción de un sistema de gestión de la calidad es una decisión estratégica para una organización que le puede ayudar a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

- Beneficios

Para una organización implementar un Sistema de gestión de la calidad basado en esta norma internacional son:

- a) La capacidad para proporcionar regularmente productos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicable;
- b) Facilitar oportunidades de aumentar la satisfacción del cliente;
- c) Abordar los riesgos y oportunidades asociadas con su contexto y objetivos;
- d) La capacidad de demostrar la conformidad con requisitos del sistema de gestión de la calidad especificados.

Los requisitos del sistema de gestión de la calidad especificados en esta norma internacional son complementarios a los requisitos para los productos y servicios. Esta norma internacional emplea el enfoque a procesos, que incorpora el ciclo Planificar Hacer-Verificar-Actuar (PHVA) y el pensamiento basado en riesgos.

ISO 9001

Establece los criterios para un sistema de gestión de calidad y es la única norma de la familia que puede certificarse (aunque esto no es un requisito). Puede ser utilizado por cualquier organización, grande o pequeña, independientemente de su campo de actividad. De hecho, hay más de un millón de empresas y organizaciones en más de 170 países certificadas según la norma ISO 9001. Este estándar se basa en una serie de principios de gestión de calidad, incluido un fuerte enfoque en el cliente, la motivación y la implicación de la alta dirección, el enfoque de procesos y la mejora incesante. Estos principios se explican con más detalle en los principios de gestión de calidad de ISO. El uso de ISO 9001 ayuda a garantizar que los clientes obtengan productos y servicios consistentes y de buena calidad, lo que a su vez aporta muchos beneficios comerciales. (ISO, 2022)

ISO 14001:2015

Esta norma internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental que una organización puede usar para mejorar su desempeño ambiental. La presente norma internacional está prevista para uso por la organización que busque gestionar sus responsabilidades ambientales de una forma sistemática que contribuya al pilar ambiental de la sostenibilidad. Esta norma internacional ayuda a una organización a lograr los resultados previstos de su sistema de gestión ambiental, con lo que aporta valor al medio ambiente, a la propia organización y a sus partes interesadas. En coherencia con la política ambiental de la organización, los resultados previstos de un sistema de gestión ambiental incluyen: - La mejora del desempeño ambiental. - El cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos. - El logro de los objetivos ambientales. Esta norma internacional es aplicable a cualquier organización, independientemente de su tamaño, tipo y naturaleza, y se aplica a los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios que la organización determine que se puede controlar o influir en ellos, considerando una perspectiva de ciclo de vida. Esta norma internacional no establece criterios de desempeño ambiental específicos. Esta norma internacional se puede usar en su totalidad o en parte para mejorar sistemáticamente la gestión ambiental. Sin embargo, las declaraciones de conformidad con esta norma internacional no son aceptables a menos que todos los requisitos estén incorporados en el sistema de gestión ambiental de la organización, y que se cumplan sin exclusiones. (Norma Técnica Colombiana NTC- ISO 14001, 2015)

Objetivo de un sistema de gestión ambiental El propósito de esta Norma Internacional es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma especifica requisitos que permitan que una organización logre los resultados previstos que ha establecido para un sistema de gestión ambiental.

Un enfoque sistemático a la gestión ambiental puede proporcionar información a la alta dirección para generar éxito a largo plazo y crear opciones para contribuir al desarrollo sostenible mediante: - La protección del medio ambiente, mediante la prevención o mitigación de impactos ambientales adversos; - La mitigación de efectos potenciales adversos de las condiciones ambientales sobre la organización; - El apoyo a la organización en el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos; - La mejora del desempeño ambiental; - El control o la influencia sobre la forma en la que la organización diseña, fabrica, distribuye, consume y lleva a cabo la disposición

final de productos o servicios, usando una perspectiva de ciclo de vida que pueda prevenir que los impactos ambientales sean involuntariamente trasladados a otro punto del ciclo de vida; - El logro de beneficios financieros y operacionales que puedan ser el resultado de implementar alternativas ambientales respetuosas que fortalezcan la posición de la organización en el mercado; - La comunicación de la información ambiental a las partes interesadas pertinentes; Esta norma internacional, al igual que otras normas internacionales, no está prevista para incrementar ni cambiar los requisitos legales de una organización. (Norma Técnica Colombiana NTC- ISO 14001, 2015). Según (Cañón de Francia & Garcés Ayerbe, 2006) La certificación ISO 14001 surge como una herramienta de autorregulación que guía a las empresas hacia la consecución de objetivos de gestión medioambiental en sus centros productivos. La adopción de esta norma permite «señalizar» a los stakeholders externos la adopción de un Sistema de Gestión Medioambiental. A este respecto, la norma ISO 14001, define el Sistema de Gestión Medioambiental como la parte general de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política medioambiental. Como queda de manifiesto en esta definición la norma ISO 14001 es un estándar de proceso, no de resultado, es decir, no especifica a la organización cuál es el resultado medioambiental que debe alcanzar, sino que solamente describe un sistema que ayudará a la empresa a conseguir sus propios objetivos y metas.

ISO 45001:2018

El propósito de un sistema de gestión de la SST es proporcionar un marco de referencia para gestionar los riesgos y oportunidades para la SST. El objetivo y los resultados previstos del sistema de gestión de la SST son prevenir lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo a los trabajadores y proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables, en consecuencia, es de importancia crítica para la organización eliminar los peligros y minimizar los riesgos para la SST tomando medidas de prevención y protección eficaces. Cuando la organización aplica estas medidas a través de su sistema de gestión de la SST, mejora su desempeño de la SST. Un sistema de gestión de la SST puede ser más eficaz y eficiente cuando toma acciones tempranas para abordar oportunidades de mejora del desempeño de la SST. Implementar un sistema de gestión de La SST conforme a este documento permite a una organización gestionar sus riesgos de la SST y mejorar

su desempeño de la SST. Un sistema de gestión de la SST puede ayudar a una organización a cumplir sus requisitos legales y otros requisitos.

Tabla 2. *Sistema de Gestión Integral*

	ISO	Característica	Actuación
Sistema de gestión integral	9001	Sistema de gestión de calidad	Saber hacer las cosas
	14001	Sistema de gestión ambiental	hacer las cosas protegiendo el medio ambiente
	45001	sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	hacer las cosas cuidando la integridad de todos nuestros trabajadores

Nota. En la presente tabla se realiza un resumen del contenido esencial de las normas ISO descritas previamente.

Ciclo planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA). Lo que se busca con el Sistema de Gestión de la SST aplicado en este documento se basa en el concepto de planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA).

El concepto (PHVA) es un proceso interactivo utilizado por las organizaciones para lograr la mejora continua. Puede aplicarse a un sistema de gestión y a cada uno de sus empleados individuales, como:

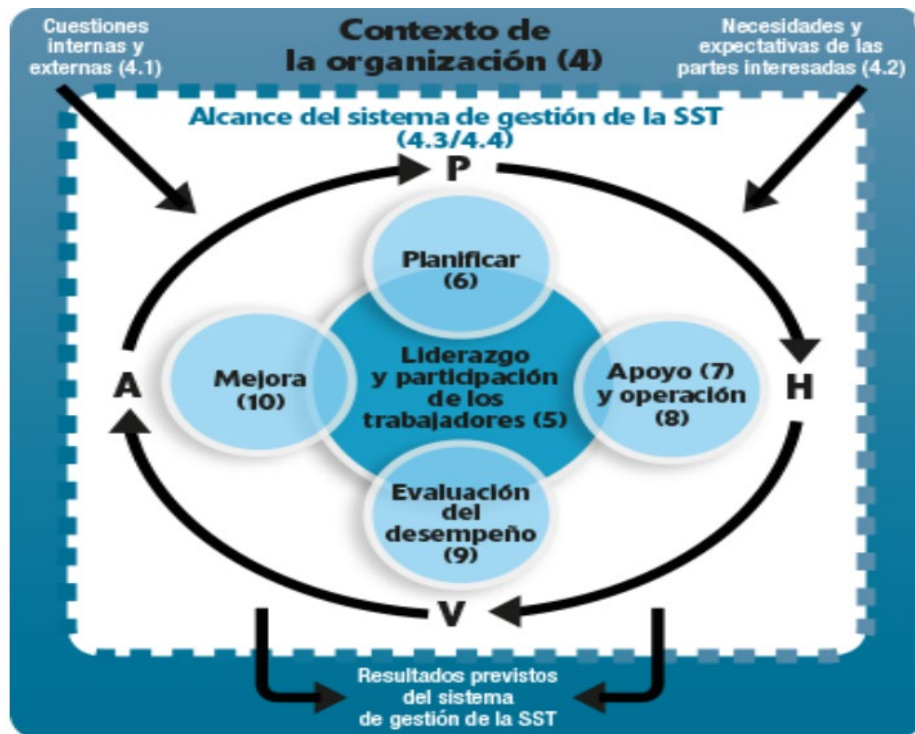
- a) Planificar: determinar y evaluar los riesgos para la SST, las oportunidades

Para la SST y otros riesgos y otras oportunidades, establecer los objetivos de la SST y los procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política de la SST de la organización;

- b) Hacer: implementar los procesos según lo planificado;

- c) Verificar: hacer el seguimiento y la medición de las actividades y los procesos respecto a la política y objetivos de la SST, e informar sobre resultados;
- d) Actuar: tomar acciones para el concepto PHVA en un nuevo marco de referencia, como se muestra en la siguiente figura. (Norma Internacional ISO 45001, 2018).

Ilustración 1 Estructura ISO 45001



A nivel regional, se tomó la investigación:

Cuello (2016) titulada Estrategias de innovación para el desarrollo competitivo del sector agroindustrial del departamento del Cesar, indagando en la literatura científica, para identificar a que refiere el término innovación, de esta manera diseñar opciones estratégicas que buscan el desarrollo de innovaciones, donde define unos factores determinantes en las decisiones empresariales, para la adquisición de nuevos conocimientos, dentro de los cuales se requiere por parte de las empresas una base de capacidades sin la cual no es posible avanzar en la realización de actividades de innovación. Los principales aspectos del estudio se centran en el análisis de las

relaciones de las empresas con el entorno y de los mecanismos de acceso a la información y aprendizaje, teniendo en cuenta los datos recolectados a través de una encuesta estructurada aplicada a los actores representantes de una muestra de empresas registradas.

Los resultados se enfatizan de manera general, en esas empresas que carecen de capacidades innovadoras básicas, aplican de manera inadecuada el concepto y los procesos de innovación, poseen importantes deficiencias en la disposición y utilización de una fuente válida de conocimientos, para el desarrollo de la innovación o se encuentran desarticuladas del resto de los entornos del sistema de innovación y adolecen de un programa gubernamental de promoción a la innovación en el ámbito local.

De ahí que las empresas que desarrollan algún tipo de innovación de algún producto nuevo del sector agroindustrial estudiadas se ubican desde el ámbito internacional el 55% de las innovaciones de un nuevo producto en el mercado nacional y el 45% a nivel de la empresa. Cabe señalar que dentro de los datos arrojados por el estudio que la innovación de nuevos procesos oscila en un 100% la cual corresponden a nivel de la empresa. Cabe destacar que, en ese proceso de innovación, las empresas buscan mantener una mayor margen de proceso de innovación básica en las empresas.

Estos resultados sugieren la adopción de estrategias de adquisición externa de conocimientos para fortalecer las capacidades de innovación básicas de las empresas y la necesidad de crear un elemento público de intervención del entorno productivo, que maximice la interacción y articulación de los agentes del sistema para superar los obstáculos en el desarrollo de actividades de innovación por parte de las empresas, actuando como soporte de las capacidades en un entorno productivo a nivel sectorial (Cuello, 2016).

En el desarrollo de la propuesta estratégica se fundamentan aspectos teóricos identificados a partir de la temática que se caracteriza en los procesos de fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mi Pymes en el departamento del Cesar.

Innovación sectorial en Pymes de Valledupar

Las actividades de innovación en los servicios en pequeñas y medianas empresas en el sector textil del municipio de Valledupar, Colombia, se dividieron en cinco niveles de presencia: muy alto, alto, medio, bajo y desaparecido. En general, la implementación de actividades de innovación en los servicios es baja en la población analizada (Peralta. et al, 2016).

Por otro lado, existe una baja realización de los preparativos para las innovaciones de productos en la población analizada, lo que implica que el desarrollo de actividades de innovación no se planifica internamente y que las pruebas y pruebas de innovación, así como las configuraciones en una baja realización de las pruebas y las pruebas en la realización son los procesos y en los programas de computadora (Peralta. et al, 2016).

El conocimiento solo se determina a través de marcas de fábricas y servicios técnicos. Rechazo de fuentes como la investigación y el desarrollo, la participación en los procesos de distribución del conocimiento y la vinculación a otras compañías para el desarrollo de innovaciones (Peralta. et al, 2016).

Según los autores, las empresas tienen que articular actividades de innovación con su planificación estratégica para crear un proceso innovador con una gestión y un enfoque colectivo, lo que permite a una cultura consolidar el desarrollo sistemático de nuevos servicios. Desde esta perspectiva, los resultados o conexiones de investigación y desarrollo con otras compañías o con personal especializado deben incluirse como entradas en el proceso de innovación (Peralta. et al, 2016).

Por otro lado, el desarrollo efectivo de los procesos de innovación requiere una lectura adecuada del requisito del mercado para mantener ideas potenciales y validar servicios innovadores (Peralta. et al, 2016).

En términos generales, en relación con el primer propósito específico de este estudio, los sectores bajo investigación ahora están disponibles en la industria 4.0. La revolución trae es posible confirmar que las pequeñas y medianas empresas de los sectores de alimentos de Valledupar tienen una gran oportunidad para el crecimiento y la adopción. En particular, tiene el conocimiento

necesario para administrar dispositivos digitales como teléfonos inteligentes, computadoras y tabletas (Katiana, 2022).

Una entidad para suministrar fondos a los nuevos costos de reclutamiento de tecnología requerida para la industria 4.0. Además de esto, se ha revelado un capital humano sólido que está interesado en recibir capacitación en los temas necesarios para adoptar la industria 4.0. Finalmente, este estudio ha propuesto una industria 4.0 en las pequeñas y medianas empresas del sector alimentario de Valledupar (Katiana, 2022).

Competitividad Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La economía mundial se ha destacado por los diferentes comportamientos que han tenido los principales actores en el mercado, es por ello, que la competitividad desde la visión de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económico (en adelante OCDE) estudia las ubicaciones espaciales de la economía a nivel regional o sectorial, no obstante, el estudio de la competitividad debe ser cuidadoso dado que existen varios factores que condicionan el estudio del mercado, para hablar de la competitividad se ve involucrado los costos incurridos en los movimientos mercantiles y la pérdida de ventajas en varios sectores estratégicos para el comercio y la industria. Si se habla de los costos en los mercados competitivos también se habla de un mercado perfectamente competitivo, el cual, tiene las siguientes características:

- Hay muchos que venden y hay muchos que compran en el mercado
- Los bienes que se venden en el mercado los mismos, es decir, existe homogeneidad
- Las empresas pueden entrar y salir libremente del mercado

A consecuencia de las características mencionadas, en un mercado perfectamente competitivo se tiene que cumplir las acciones de un vendedor o de un comprador, el cual, no tendrá ningún impacto sobre el precio del mercado, asimismo, cada comprador y cada vendedor toman el precio del mercado como dado. Consecuentemente, en un mercado perfectamente competitivo, la presencia de muchos compradores y muchos vendedores que intercambian productos idénticos se enfrenta a diferentes riesgos, esto hace que cada comprador y cada vendedor se convierta en un tomador de precios (OCDE, 2022).

El crecimiento económico es implicado en todos los campos de la investigación social, asimismo la competitividad es una herramienta fundamental para las decisiones, y como en el futuro de las ciencias administrativas se debe tener presente el manejo de las inversiones en un gobierno, siempre la toma de decisiones se debe hacer con transparencia y efectividad para lograr la mayor rentabilidad.

En la toma de decisiones con respecto a los recursos financieros se hace referencia al cálculo y análisis de los factores económicos los cuales son utilizados cuando se ven afrontado ante la mejora en los pasivos u obligaciones financieras de una compañía; por otro lado, también se observa la definición de la (OCDE, 2022) el cual, argumenta que la competitividad en una ciencia sistemática de múltiples propuestas que se den a nivel económico. Los factores para considerar por parte de las organizaciones son relevantes a la hora de realizar o plantear acciones estratégicas para cumplir con los requerimientos o metas planteadas a lo largo del año fiscal.

Es así como se tiene de conocimiento público que ante los temas que abarca la competitividad se deben tener fundamentos claros, precisos y concisos en las problemáticas surgidas ante los intereses en las perspectivas sociales y los costos acarreados que pueden llevar a la quiebra del gobierno, ergo, las políticas públicas deben ser eficientes para un manejo de los recursos optimo, si no se toma una decisión eficiente ante los altos gastos presentados a lo largo de la situación financiera de un estado se puede llevar a los poderes públicos en un larga duda sobre las políticas y su planteamiento (OCDE, 2022).

En un mundo donde la globalización es constante y con un ritmo continuo, la esencia de los estudios sociales y contables son importantes para los elementos económicos y no económicos; no obstante, el mundo ha tenido ciertas dificultades en la comprensión y optimización de los recursos financieros debido a la acumulación de deuda o el no pago a los aportes sociales, es en ese momento donde un especialista en la ingeniería económica determina y aclara los procesos correctos para obtener los beneficios de una inversión y así tener el valor más alto en la recuperación o valor residual, todo ello depende de la experiencia que se tenga en el campo, de una manera más clara la disciplina hace al profesional, claro está con un argumento de transparencia y sinceridad en la toma de decisiones, es así como se logra todo los beneficios en común para el crecimiento de la organización (OCDE,2022).

Por último, es importante mencionar que todos los costos de capital y activos fijos son importantes para la determinación de la inversión, asimismo con el flujo de caja neto y temas como el valor presente neto y la tasa interna de retorno son fundamentales para la toma de decisiones ante una inversión (OCDE, 2022).

Consecuentemente, los factores productivos son elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios en donde se implican elementos como la tierra, el cual se define como todos los recursos naturales de suelo firme y los del mar, trabajo se refiere a las facultades físicas e intelectuales de los seres humanos, asimismo tenemos el capital, el cual, comprende las edificaciones, fabricas, máquinas y la existencia de los medios elaborados. Asimismo, Los factores productivos se asignan a los diferentes mercados de significancia para los factores demandados al mercado de los productos en donde se tiene una buena retribución monetaria. De estos factores productivos se desprenden la interacción de los agentes económicos, en un primer momento, las familias o economías domésticas, dichos agentes tienen dos funciones principales en el desarrollo de la actividad económica, las cuales son fundamental para el correcto uso en el ofrecimiento del trabajo y el capital y asimismo al estado, la segunda función es hacia las remuneraciones que reciben, también dichos agentes consumen bienes, servicio y en su caso del ahorro (OCDE, 2022).

El agente económico está involucrado en las empresas, la cuales, según la economía las define como la unidad de producción básica, contrata trabajo y en su defecto compra todos los elementos requeridos para la elaboración de bienes y servicios. El sector público, se estructura en tres niveles de gobiernos, estos son las administraciones locales, administraciones regionales y la administración central, en ello se involucra el gobierno, ministerio y demás organismos (OCDE, 2022).

En el flujo circular de renta o actividad económica, los agentes económicos se relacionan en un primer momento desde las familias con él envió de los factores productivos al mercado de factores en donde son adquiridos por las empresas en una figura de necesidad. Las empresas dentro del flujo salen los bienes y servicios hacia su mercado para ser consumidos finalmente por las familias. Es así como los comportamientos de la economía fundamentan en sus reales como canales externos, en su contraposición se encuentra los flujos de rentas y gastos de las familias, a

eso se le llama flujo nominales o financieras y se representan por los canales internos (OCDE, 2022).

De acuerdo a los factores determinados a lo largo del documento el crecimiento económico es esencial para el estudio de la regionalización y sus principios fundamentales para los estudios de la composición de la geografía en varias regiones, las composiciones de los mercados en Colombia tienen una diversidad significativa, por lo cual, su estudio lo hace de manera importante para la economía regional y urbana (OCDE, 2022).

Competitividad según Michael Porter

En un primer momento, en 1985 Michael Porter realizó un modelo es de gran utilidad en el diagnóstico organizacional, pues el modelo puede ser confeccionado por el propio consultor a objeto de guiar su trabajo evaluativo del devenir organizacional, en la elaboración del modelo organizacional. Para la construcción del modelo se debe cuidar de elegir las variables relevantes y las relaciones entre éstas, para ello se debe tener en cuenta los siguientes conceptos, de los cuales se deben elegir los más importantes y pertinentes para elegir un modelo propio de acuerdo con la estructura organizacional según Porter (1985):

Estrategia rivalidad de la empresa: La organización debe ser entendida dentro de su entorno. Las variables ambientales tienen una importancia crucial en la constitución del sistema organizacional, en sus procesos de poder, comunicaciones, motivación, relación con sus miembros, etc.

Condiciones de la demanda: la organización se caracteriza por una identidad, por sus particularidades, su quehacer organizacional, También la cultura de la sociedad en la que se inserta debe tenerse en cuenta ya que permitirá o impedirá modos concretos de relación organizacional.

Condiciones de los factores: Es central diagnosticarlas para conocer sus problemas principales, Todo problema de la organización es un problema de comunicación y puede ser detectado a través del sistema de comunicaciones.

Otros factores a tener en cuenta en la competitividad narrada por Michael Porter

Toma de decisiones: Teniendo en cuenta que es el proceso de mayor significado dentro de la organización, es por ello que la comprensión del mismo debe ser precisa para la elaboración de un acertado diagnóstico.

Motivación: Para el logro de las metas organizacionales es necesario que los miembros de la misma demuestren un apoyo y compromiso en su búsqueda. Interesa indagar de esta manera en los mecanismos utilizados por la organización para lograrlo y el cual es la motivación de los trabajadores.

Poder autoridad y liderazgo: El poder formal y el informal son complementarios y pueden generar conflictos. Pueden ser combinados y se intenta actualmente de posibilitar a quienes tienen poder formal una cuota de poder emergente o liderazgo.

Marco Conceptual

Los conceptos por desarrollar en el siguiente aparte son extraídos de la Norma Técnica Colombiana NTC – ISO 9000:2005:

SO: Organización Internacional de Normalización.

SGC: Sistema de gestión de Calidad: conjunto de elementos mutuamente relacionados o que interactúan para establecer la política y los objetivos y para lograr dichos objetivos, para dirigir y controlar una organización con respecto a la calidad.

Calidad: Según la norma, la calidad es entendida como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.

Satisfacción del cliente: percepción del cliente sobre el grado en que se han cumplido sus requisitos.

Liderazgo: los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deberían crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.

Conformidad: cumplimiento de un requisito.

No conformidad: Incumplimiento de un requisito.

Hallazgo: resultados de la evaluación de la evidencia de la auditoría recopilada frente a los criterios de auditoría.

Reproceso: acción tomada sobre un producto no conforme para que cumpla con los requisitos.

Eficiencia: relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados.

Mejora continua: la mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta.

Las siguientes definiciones son extraídas de (Norma Técnica Colombiana NTC - ISO 9001, 2015).

Contexto de la organización: El contexto de la organización con la norma ISO 9001 2015 es la combinación de cuestiones internas y externas que pueden tener un efecto en el enfoque de la empresa según el desarrollo y la consecución de sus objetivos.

Oportunidad: La oportunidad se entiende como los beneficios o las posibilidades que se presentan como consecuencia de la ocurrencia de un determinado evento.

Las siguientes definiciones son extraídas de (Norma Técnica Colombiana NTC- ISO 14001, 2015).

SGA: Sistema de Gestión Ambiental parte del sistema de gestión usada para gestionar aspectos ambientales, cumplir los requisitos legales y otros requisitos y abordar los riesgos y oportunidades.

Medio ambiente: Entorno en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.

Impactos ambientales: Cambio en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de una organización.

Sistema de gestión: conjunto de elementos de una organización interrelacionados o que interactúan para establecer políticas, y objetivos y procesos para el logro de los objetivos.

Las siguientes definiciones son extraídas de (Norma Internacional ISO 45001, 2018).

SG-SST: Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo: sistema de gestión o parte de un sistema de gestión utilizado para alcanzar la política SST.

SST: Seguridad y Salud en el Trabajo.

Riesgos: combinación de la probabilidad de que ocurran eventos o exposiciones peligrosas relacionados con el trabajo y la severidad de la lesión y deterioro de la salud, que pueden causar los eventos o exposiciones.

Ciclo (PHVA): Ciclo planificar- hacer- verificar- actuar: es un proceso interactivo utilizado por las organizaciones para lograr la mejora continua. Puede aplicarse a un sistema de gestión y a cada uno de sus elementos individuales, como:

Planificar: determinar y evaluar los riesgos para la SST, las oportunidades para la SST y otros riesgos y otras oportunidades, establecer objetivos, de la SST y los procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política de la SST de la organización.

Hacer: Implementar los procesos según lo planificado.

Verificar: Hacer el seguimiento y la medición de las actividades y los procesos respecto a la política y los objetivos de la SST, e informar sobre los resultados.

Actuar: Tomar acciones para mejorar continuamente el desempeño de la SST para alcanzar los resultados previstos.

Mejora continua: Actividad recurrente para mejorar el desempeño.

ICONTEC: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

Imagen corporativa: La imagen corporativa es la percepción que se tiene de la institución como un todo global, como un “cuerpo” (de allí que empleemos el adjetivo corporativo). Es la representación colectiva de un discurso imaginario. (Contreras Malagón, 2020).

Ventajas competitivas: Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás. (Economipedia.com, 2016)

Política integrada: define las intenciones globales y directrices que una entidad u organismo distrital debe seguir para la implementación, sostenibilidad y mejora continua del Sistema Integrado de Gestión en todos los niveles. (Secretaría general de la alcaldía mayor de Bogotá, 2013)

Auditoría integrada: La auditoría integral es una modalidad de auditoría con vocación de integrar en su metodología herramientas y conceptos procedentes de otros tipos de auditorías más enfocados a aspectos más específicos de una organización. (Sánchez Galán, 2020).

SIG - SGI: Sistema integrado de gestión - Sistema de Gestión Integral. Un SIG será aquel que integre todos los componentes de la organización en un sistema coherente que permita el cumplimiento de sus propósitos y misión, los cuales deben estar enfocados a la satisfacción de las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas, tanto internas como externas. (Montero, Martínez, Penabad, & Agüero, 2011).

Sostenibilidad ambiental: la sostenibilidad ambiental implica por un lado la reducción de los daños al ambiente, y por otro, el papel de los recursos naturales y los servicios eco sistémico en el

bienestar humano, las oportunidades económicas y la resiliencia social y ecológica. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022).

Estándares de calidad: Estándar de calidad es el que reúne los requisitos mínimos en busca de la excelencia dentro de una organización institucional. (Pulido, 2004)

IMAS: Implementación de sistema de gestión integral.

Diagnostico organizacional: El diagnóstico organizacional, se define como el análisis que se hace para evaluar la situación de la empresa, sus problemas, potencialidades y vías eventuales de desarrollo. (Ramírez, Celaya Figueroa, Valenzuela, & González Navarro, s.f.)

Clientes potenciales: Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que no le realizan compras a la empresa en la actualidad pero que son visualizados como posibles clientes en el futuro porque tienen la disposición necesaria, el poder de compra y la autoridad para comprar.

Este tipo de clientes es el que podría dar lugar a un determinado volumen de ventas en el futuro (a corto, mediano o largo plazo) y, por tanto, se los puede considerar como la fuente de ingresos futuros. (Thompson, 2022)

Stakeholders: Partes Interesadas.

EPI: Equipo de protección individual.

Marco Legal

Como primer punto se definirá el significado desde el punto de vista legislativo la disposición de promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa, establecido en la Ley 590 de 2000, la cual en su Artículo 1°, tiene por objeto:

“Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos”. (Congreso de Colombia, 2000)

En una segunda instancia y de acuerdo con la ley 590 de 2000, reglamentada por el decreto 2473 de 2010, se define como:

“Micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de exploración económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros:

Mediana empresa: Planta de personal entre cincuenta y un y doscientos trabajadores

Pequeña empresa: Planta de personal entre 11 y cincuenta trabajadores.” (Congreso de Colombia, 2000)

ISO es una organización internacional independiente y no gubernamental con una membresía de 167 organismos nacionales de normalización. A través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar normas internacionales voluntarias, basadas en el consenso y relevantes para el mercado que apoyen la innovación y brinden soluciones a los desafíos globales. Debido a que 'Organización Internacional de Normalización' tendría diferentes acrónimos en diferentes idiomas (IOS en inglés, OIN en francés para Organisation internationale de normalisation), nuestros fundadores decidieron darle la forma corta ISO. ISO se deriva del griego 'isos', que significa igual. Sea cual sea el país, sea cual sea el idioma, siempre somos ISO. (ISO, s.f.). Según el auto (Durán Pico, 2019) en su libro Sistema de Gestión: una guía práctica

cómo pasar de la certificación de la calidad a un enfoque integral de gestión señala que: Un sistema de gestión es aquella herramienta que permite inspeccionar o controlar los efectos económicos y no económicos de la actividad de una empresa. Definiendo al control como el conocimiento de lo que ésta pasando, tanto internamente como en su entorno y permitir planificar, en cierta manera, lo que puede pasar en el futuro, midiendo el aprovechamiento eficaz y permanente de los recursos de la empresa para el cumplimiento de sus objetivos.

Decreto 1072: 2015, Capítulo 6 sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Artículo 2.2.4.6.1. Objeto y campo de aplicación. El presente capítulo tiene por objeto definir las directrices de obligatorio cumplimiento para implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), que deben ser aplicadas por todos los empleadores públicos y privados, los contratantes de personal bajo modalidad de contrato civil, comercial o administrativo, las organizaciones de economía solidaria y del sector cooperativo, las empresas de servicios temporales y tener cobertura sobre los trabajadores dependientes, contratistas, trabajadores cooperados y los trabajadores en misión. (Ministerio del Trabajo, 2015).

Resolución 0312: 2019. La presente Resolución tiene por objeto establecer los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST para las personas naturales y jurídicas señaladas en el artículo 2° de este Acto Administrativo. (Ministerio del Trabajo, 2019).

Resolución 777: 2021. El objeto de la presente resolución es establecer los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado, y adoptar el protocolo general de bioseguridad que permita el desarrollo de estas. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021).

UNE 66177: 2016. Guía para la integración de los sistemas de gestión. Esta norma pretende ayudar a las organizaciones a abordar la implementación integrada de los sistemas para desarrollar una visión compartida de la organización y mejorar, en consecuencia, la eficacia y rentabilidad de su negocio. Se orienta hacia los sistemas de gestión de la calidad, gestión ambiental y de seguridad y

salud en el trabajo, por ser los más extendidos, pero puede aplicarse a otros sistemas de gestión.
(AEC, 2016).

UNE – EN 31010 VERSIÓN 2019. Esta norma presenta 42 técnicas relacionadas con la gestión de riesgo en alguna de sus etapas.

Metodología

Mediante la presente monografía se realizó un análisis detallado de la implementación de estrategias de fortalecimiento competitivo y sostenible las Mi Pymes agroindustriales consagradas en las SGI-ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018. Es decir, se detallaron todos los procesos agroindustriales de las Mi Pymes de la ciudad de Valledupar, con el fin de resolver preguntas mediante la recolección de información sobre los temas que competan, razón por la cual la investigación tiene un enfoque descriptivo. (Hernández, 2010)

Es por ello que el desarrollo de los objetivos se realizara mediante revisión bibliográfica de fuentes de información con el propósito de recolectar datos relevantes sobre el tema del estudio para crear nuevo conocimiento. Este proceso, según Sabater y Roca (2020), se divide en tres etapas:

a) en la introducción del estudio para enmarcar y contextualizar el problema de investigación, b) en un apartado propio titulado “desarrollo teórico” donde se expone el estado de la cuestión y se revisan las bases conceptuales y teóricas de la investigación, y finalmente) en la discusión de resultados, donde se vuelve a consultar la literatura para contrastar y comparar los resultados obtenidos con los de otros estudios identificados en la revisión documental (e identificar resultados de investigación contradictorios, si los hubiere). (pp. 3-4).

Es decir mediante la revisión bibliográfica se realizó una revisión de la literatura sobre el sector agroindustrial y de las Mi Pymes de Valledupar, para identificar los factores que limitan su crecimiento y las practicas innovadoras y estándares locales que requieren dichas empresas; así mismo se realizó la identificación de conceptos administrativos financieros y económicos claves con el propósito de medir el nivel de conocimiento de los propietarios en concordancia con el material acumulado; por ultimo mediante la revisión bibliográfica de fuentes se llevó a cabo una revisión exhaustiva para comprender sus requisitos y principios clave de las normas ISO 90001:2015, ISO 14001:2015 y ISO 45001:2018, a partir de la cual se estructuro la propuesta competitiva de los sistemas de gestión integrado para las Mi Pymes agroindustriales de la ciudad de Valledupar.

Teniendo en cuenta lo anterior en el presente estudio el origen de los datos analizar se derivaran de fuentes secundarias, es decir escritos como tesis, monografías, informes económicos, noticias, diarios y estudios realizados en el entorno productivo de la ciudad de Valledupar, como también los distintos centros de investigación como el Banco de la República, el DANE, DNP, OCyT; la base de datos de la Cámara de Comercio donde se registran las empresas del sector empresarial, y para esta investigación es objeto de estudio, los documentos de planeación departamental y los informes de competitividad y proyectos de ciencia y tecnología la cual se priorizara y ejecutara en la población objeto de estudio.

Conclusiones

- Se alcanzó el objetivo general al diseñar una propuesta de evaluación integral que tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las Mi Pymes agroindustriales en Valledupar. Esta propuesta reúne los resultados de la identificación de factores limitantes, la caracterización de conocimientos y la estructuración de sistemas de gestión. A través de esta evaluación, las empresas podrán medir su progreso, identificar áreas de mejora y ajustar sus estrategias para mantener y mejorar su competitividad en el mercado agroindustrial.
- Se logró el primer objetivo específico, través de una metodología que incluyó revisión literaria, recopilación de datos y análisis, se identificaron los factores que limitan el crecimiento de las Mi Pymes en el sector agroindustrial y se diagnosticaron estándares locales en innovación y competitividad, siendo estos la falta de plan estratégico de las Pymes en el mercado, el miedo de entrar al mercado nacional, que a su vez causa timidez para ingresar a la competencia externa.

Así mismo otros factores que limitan el crecimiento son, por una parte, que gran porcentaje de las Pymes sean negocios de subsistencia y por lo tanto se busque con ellos una rentabilidad a corto plazo y, por otra, la soberbia empresarial de los gerentes de las Pymes, entendida como la renuencia a innovar en estrategias competitivas.

- En el segundo objetivo fue posible caracterizar los niveles de conocimientos en propietarios de Mi Pymes agroindustriales al llevar a cabo un análisis exhaustivo de los niveles de conocimientos administrativos, financieros y económicos en los propietarios de las Mi Pymes agroindustriales. A partir del cual se logró determinar que es poco el conocimiento que se tiene por el deficiente acceso a educación administrativa, económica y financiera, así mismo los dueños de Pymes no cuentan con un amplio conocimiento del mercado a nivel internacional, especialmente respecto a acuerdos, leyes y restricciones para exportar productos. Aunado a ello fue posible identificar la carencia de metodología logística respecto a canales de distribución.

Esta caracterización proporciona una visión clara de las áreas en las que se necesita mejorar la formación y el desarrollo de habilidades. Al entender las carencias presentes, es posible implementar programas de capacitación dirigidos, permitiendo a los propietarios tomar decisiones más informadas y eficientes en el mercado competitivo.

- El tercer objetivo específico se alcanzó mediante la integración del Sistema de Gestión Integrado (SGI) consagrado en las normas ISO, combinando así calidad, medio ambiente y seguridad en el trabajo, que son los elementos más relevantes de las normativas objeto de estudio. Todo ello con el propósito de fortalecer la posición de las Mi Pymes agroindustriales de Valledupar en el mercado toda vez que se mejora su competitividad.

Recomendaciones

Para llevar a cabo una evaluación efectiva de las estrategias destinadas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las Mi Pymes agroindustriales en Valledupar, es crucial realizar un análisis profundo de los factores que actualmente están limitando su crecimiento y desarrollo. Estos factores podrían abarcar desde limitaciones financieras hasta problemas de marketing y falta de innovación y su identificación permitirá comprender cómo pueden estar vinculados a los estándares establecidos por las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y ISO 45001:2018. Además, al entender cómo estos factores limitantes se relacionan con los estándares, se puede desarrollar un enfoque más específico para superar estos desafíos y fortalecer la posición competitiva de las Mi Pymes.

Los estándares ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y ISO 45001:2018 ofrecen un marco valioso para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las Mi Pymes agroindustriales es por ello que evaluar cómo se pueden incorporar en los procesos existentes para cumplir con sus requisitos es esencial. Esto podría significar identificar áreas de mejora en la gestión de la calidad, implementar prácticas más sostenibles y seguras en línea con ISO 14001 o garantizar el cumplimiento de las normas de salud y seguridad laboral según ISO 45001.

A partir del análisis de los factores limitantes y la caracterización de conocimientos, se establece que es fundamental diseñar estrategias concretas para abordar estos desafíos las cuales pueden incluir la implementación de programas de capacitación para llenar las brechas de conocimiento, la adopción de prácticas innovadoras en los procesos agroindustriales, el desarrollo de estrategias de marketing más efectivas y la mejora de la gestión de la calidad y seguridad laboral. Cada estrategia debe ser formulada considerando las necesidades y características únicas de las Mi Pymes agroindustriales en Valledupar.

Así mismo, es recomendable implementar las estrategias diseñadas de manera gradual y estructurada priorizando aquellas que aborden las limitaciones más críticas o que puedan generar resultados rápidos. Esta implementación gradual permitirá a las Mi Pymes ajustar sus procesos y procedimientos de manera efectiva, evitando interrupciones significativas en sus operaciones.

Es recomendable establecer indicadores clave de desempeño es fundamental para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas. Estos deben ser cuantificables y medibles, lo que permitirá realizar un seguimiento constante del progreso. Aunado a ello, La medición y el monitoreo continuo ayudarán a identificar áreas que necesiten ajustes y a tomar decisiones informadas sobre cómo adaptar las estrategias a medida que avanzan.

Para mantener la competitividad y sostenibilidad a largo plazo, es importante fomentar una cultura de mejora continua dentro de las Mi Pymes agroindustriales. Esto implica promover la búsqueda constante de la excelencia y la disposición a adaptarse a las cambiantes demandas del mercado. Inculcar esta mentalidad en todos los niveles de la organización contribuirá a mantener la agilidad y la capacidad de respuesta ante desafíos futuros.

Es importante explorar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con otras empresas, instituciones educativas o entidades gubernamentales. Estas colaboraciones pueden brindar acceso a conocimientos, recursos y buenas prácticas que pueden fortalecer la competitividad de las Mi Pymes agroindustriales. Las asociaciones también pueden ampliar las oportunidades de mercado y generar sinergias beneficiosas.

En el mismo sentido, una comunicación efectiva en todos los niveles de la organización es esencial para implementar con éxito las estrategias de fortalecimiento de la competitividad pues asegura que todos los miembros del equipo comprendan los objetivos y cambios que se están implementando.

Es necesario realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso y los resultados de las estrategias implementadas pues permitirán identificar tanto los éxitos como las áreas que necesitan ajustes. Además, ajustar las estrategias según los resultados obtenidos asegurará que las Mi Pymes agroindustriales sigan avanzando hacia una mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Referencias

- Amar, P., Vega, J., Ortega, M., & Quintero, J. (2006). La relación universidad empresa como estrategia del estado para el fomento a la innovación. In X Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos.
- Barrachina, M. B., García Rodríguez, M., & Ferguson Amores, M. C. (2002). Modelos de implantación de los sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad. Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=251464>, 118.
- Barreto, J. (2018) ISO 45001 y su impacto en la Resolución 1111 para el 2020 en Colombia. Bucaramanga: CIPRISST
- Bravo, J., González, M., López, A., Mendoza, L., Moncada, O., Pineda, M., . . . Uribe, L. (2019). Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las MiPymes del entorno regional de las UTS. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1283/R-IN-04%20Sercont%2007%20mar%202019%20-%20Reg%20Calif.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, 7, 8, 9.
- Cabrera, H. R., Abab Puente, J., Medina León, A., Nogueira Rivera, D., & Núñez Chaviano, Q. (2015). La integración de Sistemas de Gestión Empresariales, conceptos, enfoques y tendencias. Ciencias de la Información. <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181443340001.pdf>, 46.
- Cámara de Comercio del municipio de Valledupar. (2023). Listado de empresas agroindustriales. <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/C-mara-de-Comercio-de-Valledupar/i7u8-ykx8/data>.
- Cardona, J. F., Hernández, C., & Mosquera, J. J. (2015). *Análisis sobre desarrollo administrativo y tecnológico de asociaciones agroindustriales, de servicios y financieras en municipios*

del departamento de Risaralda. Colección Académica de Ciencias Estratégicas: Vol. 2, 1-19.

Cárdenas, S & Royero, J. (2014) *Diseño de un sistema integrado de gestión a partir de las normas ISO 9001:2008, ISO 22000:2005 y OHSAS 18001:2007 para la empresa Inversiones Galavis S.A.S.* Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Cuello, A. (2016). *Estrategias de innovación para el desarrollo competitivo del sector agroindustrial del departamento del cesar.* Cartagena de Indias D. T. y C.: Universidad Tecnológica De Bolívar .

DANE. (2017). Resultados PIB departamental. <http://www.dane.gov.co/index.php/es-tadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/>.

Dosi , G. (1982). “*Technological Paradigms and Technological Trajectories: A Suggested Interpretation of the Directions of Technical Change*”. Research Policy, Vol. 11, pp. 147-162.

Duran Pico, C. D. (2019). Plan De Gestión Integral De La Compañía De Transportes transalinerito S.A. De Salinas De Bolívar. <https://1library.co/document/q2n9862q-plan-gestion-integral-compania-transportes-transalinerito-salinas-bolivar.html>.

Freeman, , C. (1987). *Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan.* London : Printer.

Gómez, B. (2020). La participación de las PYMES en la contratación pública: una visión desde el derecho europeo. Revista Digital de derecho Administrativo. *Revista Digital de derecho Administrativo*. 24: 61–182. Bogotá: Universidad Externado.

Ibarra , M., González , L., & Demuner , M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California.* México : Estudios Fronterizos.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) - Gobernación del Cesar, Secretaria de Hacienda. (2020). Departamento del Cesar.

[https://cesar.gov.co/d/index.php/es/nosotros/mainmeneldpto/mendeppre#:~:text=Los%20principales%20renglones%20económicos%20del,es%20explotada%20de%20manera%20ilegal\).](https://cesar.gov.co/d/index.php/es/nosotros/mainmeneldpto/mendeppre#:~:text=Los%20principales%20renglones%20económicos%20del,es%20explotada%20de%20manera%20ilegal).)

Lall, S. (1996). “*Las capacidades tecnológicas*” En: Jean. Jacques. Salomón et al. (compiladores), *Una búsqueda incierta. Ciencia, Tecnología Desarrollo México*, D. F. Editorial de la Universidad de las Naciones Unidas. .

Lundball, B. (1992). “*National System of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*.” Londres: Pinter.

Mican, E. O. C., & Aguja, F. A. P. (2021). Diseño e implementación de un modelo integral para la gestión de la innovación.(Prototipo AEMD). Coordinadores del proyecto, 236.

OCDE Panorama Económico Colombia (2022). Oecd.org. Recuperado el 9 de julio de 2023, de <https://www.oecd.org/economy/panorama-economico-colombia/>

OECD. (2005). . *Oslo Manual - The Measurement of Scientific and Technological Activities. 3rd edition. Guidelines for collecting and interpreting innovation data*, Oerorganization for Economic Cooperation and Development -OECD.

Ortiz González , Y. C. (2018). Sistemas Integrados de Gestión, HSEQ, Implementación, Impactos, Dificultades. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, <https://sitios.vtte.utem.cl/rches/wp-content/uploads/sites/8/2019/01/revista-CHES-vol12-n2-2018-Ortiz.pdf>.

Ospina, M., Puche, M., & Arango, B. (2014). Gestión de la innovación en pequeñas y medianas empresas. Generando ventajas competitivas y posicionamiento en el mercado. *Revista GPT Gestión de las Personas y Tecnología. Vol.19, , 34-39.*

Peña Diaz, I. J. (2018). La importancia de la seguridad y salud en el trabajo como factor de la responsabilidad social en las empresas. *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18111/Pen%CC%83aDiazIrmaJohanna2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y.*

- Pertuz, V., & Gordon, Y. (2015). Modelo de evaluación de la planeación estratégica para la implementación de CRM como herramienta para el mejoramiento de la competitividad de las MIPYMES. REVECITEC, 5(2), 102-124.
- Porter, M. (1985). La ventaja competitiva según Michael Porter. Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más.
- Quintero , R. (2017). El futuro de las pymes en Colombia. El Espectador .
<https://www.elespectador.com/economia/el-futuro-de-las-pymes-en-colombia-article-673801/>.
- Restrepo, M. J. (2022). *Diseño de un sistema de gestión integral documental a partir de las normas ISO 9001: 2015; ISO 14001:2015; ISO 45001:2018 para la empresa Controlar Equipos Eléctricos de la ciudad de Medellín* . Medellín : Universidad Santo Tomas .
- Rivera, D. (2008). *Propuesta de desarrollo alternativo para el municipio de la jagua de ibirico, departamento del cesar, república de Colombia*. Observatorio de la Economía Latinoamericano.
- Rodríguez, L. & Ramón, J. (2020) *Diseño del Sistema Integrado de Gestión basado en las normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, aplicado al proceso de construcción de la empresa RICONSTRUCCIONES S.A.S ubicada en el municipio de Pamplona Norte de Santander*. Pamplona: Universidad de Pamplona.
- Sebastes, L. & Roca, J. (2020) *La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf
- Sahal, D. (1985). "Technological guideposts and innovation avenues". Receardy Policy Vol. 14, (61.82).
- Vásquez Baquero, A. (2000). Desarrollo económico local descentralizado . *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf*.

Zamora, A., & Navarro, J. (2015). *Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional*. . Contaduría y Administración.

