

Informe final modalidad de emprendimiento

**Comunicación del discurso político de la Revolución Artística Popular
a través de la fundación Rap Paz**

Nicolás Marcelo Pérez López

**Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación social para la paz
Trabajo de grado
Bogotá, Colombia
2020**

Informe final modalidad de emprendimiento

**Comunicación del discurso político de la Revolución Artística Popular
a través de la fundación Rap Paz**

Nicolás Marcelo Pérez López

**Tutor: Bernardo Hernández Umaña
Doctor en Derecho de la Universidad Complutense de Madrid**

**Fray Eugenio Martín Torres O.P
Historiador de la Universidad Nacional Autónoma de México**

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación social para la paz
División de Ciencias Sociales
Bogotá, Colombia
2020**

Esta idea, es por y para los oprimidos del mundo; quienes claman libertad a diario.

Para quienes han decidido hacer de sus vidas una Revolución Artística Popular.

Por quienes piden a gritos la paz, la libertad y el amor.

Agradecimientos

Primeramente, mil gracias a los frailes dominicos: Fray Eugenio Martín Torres, Fray Angulo Mesa, Fray Ferdinando, Fray Gonzalo Ituarte, Fray Laudelino, Fray Alejandro Latapí. Seguidamente a quienes me llevaron a los dos campos de la comunicación que amo, la comunicación para la paz: María Ligia Herrera y Jairo Ordoñez; y la comunicación-educación: Diana Ruiz. También quiero agradecer a la decana de la facultad de comunicación social para la paz Sandra Ruiz y a Bernardo Hernández por confiar en este gran proyecto. Finalmente, un profundo GRACIAS desde el alma al ser máspreciado en mi vida y quien me ha construido durante toda mi existencia; mi madre.

PAZ PAZ

Índice

Índice	5
Introducción	8
1. La fundación RapPaz	10
1.1 Fundamentación (líneas teóricas).	10
1.1.1 Revolución Artística Popular	10
1.1.2 No violencia	12
1.1.3 Economía colaborativa	14
1.1.4 Educación Popular	16
1.1.5 Ecología integral	17
1.1.6 Inclusión Social	18
1.2 Descripción del proyecto	19
1.3.1 Misión	20
1.3.2 Visión	20
1.3.3 Objetivo General de la fundación	21
1.3.4 Objetivos Específicos de la fundación	21
1.3.5 Organigrama	22
1.4 Postura ética	22
2. Descripción	24
2.1 Movimiento social Rap Paz	24
2.2 Escuelas de formación Artística, Popular y política (EFAPP)	31
2.3 Voluntariado para la transformación de los territorios	32
3. Etapas del proyecto	34
3.1 Etapa de Inicio	34
3.2 Etapa de Planificación	39
4. la comunicación y su aporte a su idea de negocio.	45

4.1 Observatorio de medios	45
4.1.1. Análisis de las noticias	51
5. Marco Legal	56
6. Definición	57
6.1 Producto o servicio.	57
6.1.1. Movimiento social	57
6.1.2 Escuelas de formación Artística Popular y Política (EFAPPS)	57
6.1.3 Voluntariado para la transformación de territorios	60
6.2 Plus o ventaja competitiva.	61
6.3 Características del producto y/o servicio.	61
6.4 Productos o servicios similares en el mercado.	63
6.4.1. Enfoques	64
6.5 Registro de empresas que trabajan en el mismo sector.	65
7. Equipo de trabajo y sistema de negocio	68
7.1 Red de contactos.	69
7.2. Ventajas de las alianzas.	72
8. Plan de mercadeo	74
Referencias	84

Introducción

La Revolución Artística Popular ha sido desde sus inicios un género vulnerado y altamente estereotipado. Es parte de la cultura Hip Hop, (junto a break dance y grafiti) aunque sus orígenes son anteriores. El precursor más temprano del rap moderno es la tradición griot del oeste de África, en la cual "historiadores orales", o "cantantes de alabanza", diseminaron tradiciones orales y genealogías, o usarían sus formidables técnicas retóricas para cotillear o "elogiar o criticar individuos". Por lo que hasta el momento no se ha perdido su sentido, siendo utilizado aún para expresar descontento en la sociedad y crítica hacia sectores históricamente privilegiados.

“El rap es el símbolo de la juventud revolucionaria de la periferia y un instrumento que “habla la verdad de frente”, o sea, que denuncia las desigualdades y las injusticias vividas por habitantes de los barrios periféricos. El rap es también una forma de “estremecer” y compartir las experiencias vividas. De este modo las experiencias individuales pasan a ser divididas y trabajadas con los otros integrantes de la banda y con el público, haciendo del rap una especie de terapia de grupo. A partir de la socialización de las experiencias individuales, crece también el sentimiento de pertenecer a un grupo, en el cual las experiencias individuales son vividas de forma idéntica por otros jóvenes del mismo medio social.” (Weller, 2003)

Para los raperos pertenecer a la cultura popular es una desventaja, puesto que la sociedad crea imaginarios colectivos y representaciones de ellos, según sus barrios y sectores de origen, ya que suelen ser territorios peligrosos y con alto grado de violencia. Estos imaginarios y estereotipos son creados con base en el prejuicio. De ladrones, marihuaneros o malandros son tachados los miembros de la Revolución Artística Popular, mientras que buscan salir de sus problemas, pero más importante aún, sacar a la sociedad de los suyos, por medio de mensajes críticos.

En este documento se encuentra plasmado el proceso del movimiento social Rap Paz y la necesidad de que esta gran comunidad internacional sea formalizada en una organización sin ánimo de lucro que impulse la defensa de los derechos humanos e inclusión social de comunidades vulneradas por medio de la Revolución Artística Popular y sus discursos musicales críticos pro paz.

1. La fundación Rap Paz

1.1 Fundamentación (líneas teóricas).

1.1.1 Revolución Artística Popular

La “Revolución Artística Popular” ha sido un término utilizado ampliamente por los hispano hablantes para referirse al RAP y a sus exponentes. Este género musical y disciplina de la cultura Hip Hop es llamado de diferente forma en cada país, en México se utiliza el término “ritmo y poesía” para hablar de este, mientras que en Colombia y otros países sudamericanos utilizan; “Respeto y paz”, en Chile usualmente le denominan “Revolución Actitud y Poesía” mientras que en Estados Unidos llega a tener tan variada significación que hasta le han llamado “Revolución Afroamericana Protestante” puesto que muchos aseguran que nació en la población afro protestante americana para denunciar su situación de violencia estructural.

En Rap Paz adoptamos el concepto “Revolución Artística Popular” puesto que representa la visión que la fundación quiere rescatar del género; la crítica social y búsqueda de una revolución por parte de la cultura popular y por medio del arte musical. Para tener una mayor concepción de lo que significa “Revolución Artística Popular” es necesario desglosar el término en dos; revolución y arte popular.

Por una parte, una revolución es vista como una disrupción en la sociedad, es decir, un cambio abrupto en el sistema político, social y cultural dominante.

Daniel Bensaid (2002) afirma:

“La revolución como un medio para llegar a transformar la sociedad a largo plazo. Así se entiende en ocasiones como insurrección, como el momento del máximo antagonismo entre las clases; como el período de máximo conflicto que conduce a la toma del poder político, representado sobre todo por el desalojo del bloque social dominante de los aparatos del estado y el posterior control de éste por las clases revolucionarias” (p, 16)

Por otro lado, la revolución es vista también como una meta para conseguir el cambio anhelado, para Roca (1997): “La revolución como una meta, como el destino de las clases revolucionarias; como la tarea del proletariado para liberarse a sí mismo y a toda la humanidad”.

Aunque también la representa como una práctica diaria cuando escribe:

“La revolución también puede entenderse como praxis. Es decir, como actividad que prepara el advenimiento de la revolución en los sentidos ya citados. Según esta acepción, revolucionaria es la persona que desea que venga la revolución -como emancipación o como acto político- y colabora habitualmente en tareas que facilitan esa posibilidad”. (p,17)

En el mismo sentido, los miembros de “Revolución Artística Popular” realizan estas acciones y tareas pequeñas de las que el autor hace mención, por medio del arte musical difunden sus discursos críticos pro paz; con esta acción pueden llevar a la emancipación de la sociedad al generar un pensamiento crítico en quienes los escuchan. Estos mensajes críticos evidencian problemáticas a las que ellos usualmente están expuestos, pero también hablan de lo que no les atañe a ellos mismos, sino a sus semejantes.

Para seguir construyendo una significación de “Revolución Artística Popular” es necesario definir “arte popular”. Ticio Escobar propone una primera mirada hacia lo popular considerándolo como “la posición asimétrica de ciertos sectores en relación a otros y considerando los factores plurales que intervienen en las situaciones de subordinación. Éstas, a su vez, son entendidas a partir de distintas formas de opresión, explotación, marginación o discriminación realizadas en diferentes ámbitos” (Escobar 2008, p. 22)

Así mismo, los miembros de la Revolución Artística Popular son discriminados a diario por sus expresiones, forma de vestir o incluso por sus lugares de residencia. Esto genera un descontento social frente al orden establecido, pues son entonces ellos los “vándalos” “gamines” o “maleantes” y no encajan en la sociedad. Frente a esto su forma de protesta es por medio del arte y sus líricas musicales críticas.

Según Escobar (2008):

“Son prácticas de un grupo subalterno que se reconoce como comunidad particular y produce sus propios símbolos o hace suyos símbolos ajenos de acuerdo a sus necesidades colectivas. Estos símbolos se vuelven específicos del grupo, son incorporados a la construcción de sus subjetividades y constituyen propuestas alternativas a las de la cultura dominante, niegan, incorporan, resisten o asimilan elementos suyos” (p. 114)

Siendo así, la “Revolución Artística Popular” es un movimiento social de la cultura popular que busca un cambio drástico en las estructuras de poder mediante la visibilización de sus problemáticas por medio del arte, en este caso, musical.

1.1.2 No violencia

El pilar fundamental de Rap Paz es la no violencia, como un conjunto de procedimientos y técnicas que permitan gestionar transformar o incluso, resolver y trascender ciertos conflictos. Esto, dando por sentado que existen conflictos que imposibilitan resolver las diferentes problemáticas a las que los miembros de la Revolución Artística Popular se enfrentan a diario.

Para Mario López Martínez: (2016):

“Es una forma de lucha no armada y no cruenta contra las injusticias, contra la opresión, contra las diversas formas de violencia. Su peculiaridad principal es renunciar al uso de la violencia para obtener justicia, igualdad, libertad, derechos humanos etc., negándose a la pasividad, pero dejando abiertas las puertas para la negociación, al compromiso y al trabajo constructivo con el adversario”. (p,48)

Justamente, el movimiento social Rap Paz entiende que la violencia siempre va a existir y en contra de ello hay que generar nuevos procesos educativos que giren en torno a la no violencia como promotora del diálogo interno, es importante la práctica del autoconocimiento, de los límites propios y de auto control.

Así las cosa, es importante decir que para López (2016)

la No violencia busca un “equilibrio mental, corporal y espiritual” pero también “implica encontrar un sentido íntimo y profundo a la vida, a lo que hacemos, cómo lo hacemos y porqué lo hacemos” generando así, además de la capacidad de autoanálisis, una constante búsqueda de lo que le gusta al individuo de su entorno para hacer lo mejor con ello y tener así, una fuente de inspiración. (p,50)

Pero la no violencia es mucho más que un diálogo interno y externo. como

López (2016) lo manifiesta:

“También es la creencia de que el amor es lo que verdaderamente mueve al mundo y que se plasma de mil formas: cooperación, filantropía, alianzas, etc” es por esto que los demás pilares de Rap Paz giran en torno a la no violencia; la educación, la ecología integral, la economía colaborativa y la inclusión social hacen parte también de ella. Y es que no se trata de negar la violencia o de pasividad frente a las adversidades; por esto Mario López define que la no violencia se basa en cuatro principios fundamentales “tras cada principio rector se defiende o preserva un valor o conjunto de valores: si hablamos de «no matar» como principio pretendemos preservar el valor de la vida y la dignidad; si nos referimos a la «búsqueda de la verdad», se trata de salvaguardar la justicia y la rectitud; si se apuesta por «el diálogo» es porque se cree en la capacidad de regeneración humana”. (p,55)

Siendo así, los discursos críticos pro paz de la Revolución Artística Popular son una forma de resolución no violenta de los conflictos ya que son diálogo creativo en donde se plasman las problemáticas de la sociedad y las posibles soluciones a ellas. Es necesario especificar que en Rap Paz se construye por medio de la palabra, no se destruye; como lo hacen por ejemplo las llamadas “batallas de gallos” muy en boga actualmente, en donde dos o más contrincantes se enfrentan casi que en un ring de pelea en donde llegan a insultar y acabar con la dignidad de sus “oponentes” por medio de la palabra. La finalidad de los discursos de la Revolución Artística Popular es construir tejido social y cultura de paz en las comunidades que son y han sido históricamente afectadas por la violencia estructural.

1.1.3 Economía colaborativa

En Rap Paz entendemos que el sistema capitalista produce excesivo consumo y acumulación de bienes por parte de las elites privilegiadas, dejando a los pobres, más pobres y sin una posibilidad de subsistir en este sistema económico sin regulación que está causando estragos en el mundo. Es por esto que constantemente generamos procesos de economía colaborativa, que se basa en “hacer más con menos recursos, causando así un uso más eficiente de los mismos, se promulga el principio de que el acceso es mejor que la propiedad y se crea mayor abundancia en la sociedad” (Kelly, 2009)

Siendo así, los miembros del movimiento social Rap Paz se convierten en agentes económicos a pequeña escala, capaces de generar e intercambiar valor con otros integrantes del movimiento de manera directa.

Usualmente, lo que se intercambia son conocimientos, llegando generar economías alternativas con los menos favorecidos que nunca se quedarán sin fondos, puesto que cada persona tiene diferentes conocimientos en amplios temas por la experiencia en su determinado contexto, esto, sin tener que haber pasado por una universidad o institución de educación oficial, como usualmente pasa con los miembros de la Revolución Artística Popular que carecen de una educación tradicional.

Según Helms y Palacios (2016):

Con estos mecanismos se promulga la autosuficiencia a nivel de los grupos pequeños y a la vez se refuerza la noción de interdependencia con el conjunto de la sociedad. Agencias internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo han destacado el potencial de la economía colaborativa para regiones emergentes (p,70).

Para lograr reducir efectivamente la pobreza en los miembros de la Revolución Artística Popular es necesario enfocarse en los más vulnerables, facilitar el acceso a los recursos y herramientas para el desarrollo de sus habilidades y talentos artísticos, apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y sus problemáticas locales; eso es economía colaborativa.

Además, otro punto que no se puede pasar por alto es la cooperación para el desarrollo, puesto que por medio del movimiento se podrán hacer alianzas entre colectivos; que busquen un “trueque” de conocimientos y/o productos, creando así, una economía colaborativa entre los miembros del movimiento de todo el mundo, que les facilite desarrollar su potencial como artistas y recibir el capital simbólico necesario no solo para satisfacer sus necesidades básicas, sino para ejercer sus respectivas libertades.

1.1.4 Educación Popular

La educación popular juega un papel muy importante en el movimiento Rap Paz al ser una alternativa a la educación tradicional impuesta por los centros de educación oficial. Para Paulo Freire (1985), el padre de la educación popular: “la educación popular debe ser dada con los intereses de las mayorías negadas en su derecho de ser, vivir, sufrir, amar, llorar, trabajar, educar”.

“Es poner el acento en rehechura del mundo para disminuir en un primer momento y enseguida superar la existencia de sociedades preponderadamente injustas” y agrega “Hablo por la necesidad de pelear por una sociedad menos injusta, pero me tenso con un derecho que se encuentra en el saber científico. Ese saber no me permite decirles a los trabajadores lo que deben estudiar, no es democrático, ni coherente con una postura liberadora” (p,7)

Por otro lado, la educación inclusiva y equitativa de calidad es un motor de desarrollo social y humano para los países y sus habitantes, promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos, es ahora, uno de los mayores retos de los gobiernos alrededor del mundo.

Según la Organización de Naciones Unidas (2015):

“La matriculación en educación primaria en los países en desarrollo ha alcanzado el 91%, aun así, 57 millones de niños de edad primaria permanecen fuera de la escuela, 103 millones de jóvenes en el mundo carecen de habilidades básicas de alfabetización, y más del 60% de ellos son mujeres. Además, aproximadamente la mitad de todos los niños no escolarizados en edad de asistir a la escuela primaria viven en zonas afectadas por conflictos”. (p,1)

Es por esto que la Fundación Rap Paz, promueve programas de educación popular en los diferentes territorios afectados directamente por la violencia y trabajando con comunidades históricamente vulneradas que no tienen acceso a la educación tradicional. Teniendo en cuenta, la capacidad transformadora de la Revolución Artística Popular por sus discursos crítico pro paz es posible educar en temas como: derechos humanos, democracia y paz; conocimientos fundamentales para construir tejido social en cada territorio.

1.1.5 Ecología integral

En La fundación Rap Paz dignificamos y resignificamos territorios por medio de la Revolución Artística Popular, creando conciencia por medio de los discursos críticos medioambientales, exponiendo problemáticas que afectan los ecosistemas

y por ende la dignidad humana. Por medio de eventos artísticos, culturales y educativos concientizamos sobre la importancia de la ecología integral.

Pero ¿qué es la ecología integral?, el Papa Francisco explica este concepto en su encíclica¹, hablando de la **“tecnociencia”** la cual **“parte de una suposición equivocada que es la disponibilidad infinita de los bienes del planeta, cuando sabemos que ya hemos tocado los límites físicos de la tierra y que gran parte de los bienes y servicios no son renovables”** y es que la humanidad depende de la tierra tanto como del océano para su sustento y subsistencia. (negrillas propias)

Por otro lado, la ONU (2015) muestra que:

“la flora provee el 80% de la alimentación humana” además, la agricultura representa un recurso económico y un medio de desarrollo importante. Al mismo tiempo, los bosques “cubren el 30% de la superficie terrestre” y proveen hábitats cruciales a millones de especies que son fuente importante de aire limpio y agua, además, son fundamentales para combatir el cambio climático.

De la misma manera, se registra que cada año se pierden 13 millones de hectáreas de bosques, mientras que la degradación persistente de las tierras secas ha llevado a la desertificación de 3.600 millones de hectáreas, afectando desproporcionadamente a las comunidades pobres”. (ONU, 2015)

En este momento es importante citar a Boff (2015) cuando declara que:

La tecnociencia se ha vuelto tecnocracia, una verdadera dictadura con su lógica férrea de dominio sobre todo y sobre todos “existe una gran ilusión, hoy

¹ Laudato si' es el título de la segunda encíclica del papa Francisco, firmada el 24 de mayo, Solemnidad de Pentecostés, del año 2015; y que fue presentada el 18 de junio de 2015.

dominante, que reside en creer que con la tecnociencia se pueden resolver todos los problemas ecológicos”. Lo cual no puede estar más alejado de la realidad; “esta es una idea engañosa porque implica aislar las cosas que están siempre conectadas” (p,4) Justamente la ecología integral pretende reunir ambos paradigmas, el problema ambiental y la pobreza, en pro de la dignidad humana.

Así las cosas, es necesario un cambio de rumbo, debemos salir de la espiral de autodestrucción en la que nos estamos hundiendo. No se trata de una reforma, sino, de buscar un nuevo comienzo. “La interdependencia de todos con todos nos lleva a pensar en un solo mundo con un proyecto común” (Boff, 2015). En Rap Paz entendemos que todas las virtudes ecológicas se pierden por la voluntad del poder como dominación de los otros y de la naturaleza por lo que adoptamos la ecología integral como pilar fundamental.

1.1.6 Inclusión Social

La inclusión social es uno de los pilares que sostiene la fundación Rap Paz, puesto que la Revolución Artista Popular, nace de un contexto de exclusión, las clases oprimidas, las comunidades históricamente relegadas; pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, desplazados por la violencia, etc. Es por esto que, en los miembros del movimiento Rap Paz en sus procesos educativos generan prácticas de alteridad y otredad.

Entendiendo la alteridad como la percibe Levinas; el pensamiento de la alteridad pone el acento en esta perspectiva relacional y abierta de la subjetividad, y reflexiona sobre las dimensiones y posibilidades que se derivan de ahí.

Además, para Levinas (1999)

“La filosofía de la alteridad busca superar la separación radical entre sujeto y objeto promovida por el racionalismo de cuño cartesiano, y repensar los

límites entre el yo que piensa y el contenido de lo que es pensado, mostrando que esos límites no son tan claros como pudiese parecer a priori, y que más bien hay una cierta continuidad entre el sujeto y el mundo, entre el yo y el contexto vital en que está situado”

Es por esto que en la fundación Rap Paz propendemos por el libre desarrollo de la personalidad y de cada una de las subjetividades, cada mente es un mundo. Además, la identidad de los individuos y los gestos identitarios de las comunidades son otro aspecto importante para mencionar en este pilar ya que “la hipótesis de partida es que la identidad no es algo que pueda fundamentarse en presupuestos solipsistas, sino que para dar cuenta de ella de forma adecuada es imprescindible tomar en consideración la exterioridad y los variados modos de relación con ella” (Levinas, 1999)

Por ende, en la fundación Rap Paz existe un espacio para cada comunidad, desde colectivos feministas, indígenas, afrodescendientes y migrantes; hasta coordinaciones para cada uno de los sectores y grupos poblacionales para monitorear que realmente se cumpla el concepto de alteridad en el movimiento.

1.2 Descripción de la Empresa.

El Movimiento social Rap Paz, tuvo durante un año como intermediario e impulsor a Live and Peace Engagement Foundation, después de esto Rap Paz se transforma en fundación para no necesitar de nuevo intermediarios en las donaciones de parte de organizaciones o personas naturales.

Según la AEF (Asociación Española de Fundaciones), “una fundación es una organización sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tiene afectado de

modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general y cuyos beneficiarios son colectividades genéricas de personas”.

La intención de la fundación Rap Paz es transformar los imaginarios colectivos a los que es sometido el miembro de la revolución artística popular por medio del activismo artístico, social y político; creando redes de construcción de tejido social en donde el rapero no sea el problema, sino la solución. Demostrar que la Revolución Artística Popular es fuente y origen de procesos políticos en donde los sujetos brindan herramientas para el empoderamiento de sus capacidades críticas haciendo frente a problemáticas cotidianas y generando así una cultura de paz.

1.3 Planteamiento estratégico:

1.3.1 Misión

RapPaz es una fundación artística y cultural que promueve los discursos críticos de la Revolución Artística Popular, en aras de propender por la defensa de los derechos humanos e inclusión social de comunidades vulnerables.

1.3.2 Visión

La fundación Rap Paz será un referente de inclusión social para el año 2030, tejiendo redes de acción alrededor del mundo, fortaleciendo la comunidad de la Revolución Artística Popular para llevar al desarrollo y cambio social de cada territorio. Posicionando al rapero como un agente de cambio en su comunidad.

1.3.3 Objetivo General de la fundación

Impulsar la defensa de los derechos humanos e inclusión social de comunidades vulneradas, a través de los discursos musicales críticos pro paz de la Revolución Artística Popular

1.3.4 Objetivos Específicos de la fundación

Incentivar el pensamiento crítico en la sociedad por medio de los discursos musicales pro paz de la Revolución Artística Popular.

Establecer espacios de diálogo, debate y transformación entre comunidades e individuos.

Fomentar el desarrollo de los cinco pilares de la fundación (Economía colaborativa, educación, no violencia, ecología integral e inclusión social) para construir cultura de paz en cada territorio.

1.3.5 Organigrama

Ilustración 1. Organigrama Rap Paz



Fuente: Movimiento Social Rap Paz

1.4 Postura ética

El movimiento social Rap Paz está inspirado en el pensamiento de Santo Tomás de Aquino sobre formación integral, en este caso formación integral en la cultura Hip Hop y sus cuatro disciplinas break dance, dj, rap y grafiti, pero más importante aún, que el rapero no solo cree y recite discursos musicales, sino que construya todo tipo de proyectos encaminados a la crítica social, a la investigación y al diálogo permanente. También, Rap Paz sigue la visión de la Orden de predicadores Dominicanos, la educación y el estudio como eje principal, responder

de forma ética y creativa a las condiciones de cada contexto y la pasión hacia la defensa de los derechos humanos.

2. Descripción

La fundación Rap Paz inicia desarrollando tres proyectos diferentes;

2.1 Movimiento social Rap Paz

Para construir una visión global de lo que realmente representa un miembro de la Revolución Artística Popular es necesario que cada uno de ellos genere transformaciones sociales desde sus territorios, con esto se logra que sea percibido como un agente de cambio que utiliza el arte y la cultura para generar mejoras en la sociedad.

Según Charles Tilly y Lesley J. Wood;

“los movimientos sociales son organizaciones globales formadas por diferentes grupos de intereses. Los movimientos sociales incluirán a las capas más significativas de la sociedad, como obreros, grupos de mujeres, estudiantes, jóvenes y al estamento intelectual. Estos distintos grupos de intereses de la sociedad estarán unidos por un agravio común que, las más de las veces, será la ausencia, percibida por todas las capas de la sociedad, de democracia en un escenario político determinado”

Rap Paz empezó siendo un grupo de seis personas, cada una de ellas cuidadosamente seleccionadas durante dos semanas de trabajo de campo en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá; el lugar donde se presentan con más frecuencia los raperos difundiendo sus mensajes musicales críticos pro paz en Bogotá. Durante el trabajo de selección, se escucharon más de treinta raperos que laboraban informalmente en el sistema de transporte público, específicamente en la troncal Caracas, la que cuenta con más artistas en todo el sistema de transporte de la ciudad. Finalmente, los seleccionados fueron seis

personas, quienes después de entrevistas semi estructuradas y escuchar todo su repertorio; eran quienes contaban con las características necesarias para iniciar el proyecto y tener una muestra de la población con la que se iba a trabajar. Estos seis miembros de la Revolución Artística Popular tienen cada uno temática social respectiva que se diferenciaba de los discursos de sus compañeros.

Erika Mejía tiene 24 años, es de la ciudad de Bogotá y se dedica a cantar en los Transmilenio con mensajes de paz “para que el colombiano se logre emancipar”. Sus canciones hablan de resistir al gobierno; sus malas e insuficientes prácticas y procesos. La centralización, el abandono del estado en comunidades vulneradas, la falta de garantías para la protección de los derechos humanos y muchas más problemáticas son las que evidencia “Jhaz Mc” en sus discursos contestatarios. Erika vive en la localidad de Ciudad Bolívar, conocida por ser una de las más violentas y peligrosas en la ciudad. Actualmente realiza labores de apoyo a las comunidades más vulneradas de esta localidad gestionando y participando en eventos sociales en pro del desarrollo de este territorio.

Neidy Jiménez tiene treinta años, tres hijos y un gran talento para exponer las problemáticas de la mujer por medio del RAP. La mujer históricamente ha sido discriminada y excluida de la sociedad, pero además, ha estado obligada a actuar bajo una serie de estereotipos e imaginarios colectivos que se han plantado desde el inicio de los tiempos. En oposición a esto “Neidy La Fakir de las rimas” genera un discurso que reivindica el papel de la mujer en la sociedad contemporánea,

empoderando al género femenino a través de la lírica pro paz. En estos tiempos donde la música de moda habla de violencia y agresiones en contra de la mujer necesitamos hacer un debate social y pensar en alternativas para cambiar el rumbo de la actual sociedad patriarcal.

Esteban Martin, mejor conocido como “Rp” es un emigrante venezolano que tuvo que salir de su país por la precaria situación que está pasando por culpa de la dictadura presidencial de Nicolás Maduro. En poco tiempo se cumplirán tres años desde que Esteban llegó a Bogotá y cada día siente un acto de agresión o discriminación por parte de los bogotanos. Es por esto que cada día dura aproximadamente ocho horas, invitando a la gente a pensar en lo que une y no en lo que separa, por medio del RAP, invitando a borrar las fronteras que los gobernantes han creado, de esta forma, “Rp” logra salir adelante, trabajar dignamente y no hacer “hacer la fácil, robar para sobrevivir”.

Son Del Monte; Juan Sebastián Londoño e Ingrid Alvarado, más conocidos como “Coyote Zeicen” y “Mc Nela” son una pareja de enamorados, quienes conforman el grupo colombo-venezolano de RAP Son del Monte. Su mensaje; la resistencia desde lo colectivo, discurso de clase, como ellos lo denominan. Pretenden cambiar la sociedad contemporánea capitalista y globalizada con discursos que concienticen sobre lo erróneo de los sistemas globales que predominan. La clase obrera resistiéndose a ser oprimida es bien representada por “Coyote Zeicen” y “Mc Nela”.

Marlon Stiven Brown representa a los afrocolombianos, a los guerreros que luchan por no ser excluidos de la sociedad, por no ser víctimas de comentarios o actos racistas. Además, el llamado flow callejero persigue a Mr. Brown a quien respetan en su barrio por ser protagonista de hazañas inigualables y por tener estilo innato. Nacido en la isla de San Andrés, Mr. Brown tiene un don, el de hacer que la gente entienda que la mejor cura para cualquier problema es una sonrisa, que un buen gesto se puede tener con un desconocido y lo más importante, que la música es vida.

Estos fueron los cinco primeros representantes de Rap Paz, luego, al expandirse y salir del Sistema Integrado de Transmilenio se crearon y unieron diversos colectivos. A continuación, se relacionan los diferentes colectivos pertenecientes al movimiento en Bogotá hasta la actualidad:

#RapPaz EnTransmi es el primer colectivo en el movimiento, este surge alrededor de la problemática del trabajo informal en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, ejercido por la Revolución Artística Popular quienes buscan llevar un sustento diario a sus casas. Con más de cuarenta miembros activos, es uno de los colectivos más grandes del movimiento y que más actividades ha realizado con su comunidad en el territorio de Chapinero, integrando a más de cien ciudadanos a labores sociales que van desde actividades en contra de la violencia contra la mujer, hasta eventos artísticos para disminuir la pobreza de los integrantes de la Revolución Artística Popular y talleres para incentivar la participación ciudadana y el cuidado del medio ambiente.

#RapPaz Guerreros Del Parlante se formó a partir de una integrante que salió de la informalidad y dejó de difundir sus mensajes críticos pro paz en el Sistema de Transporte Público de Bogotá, “Neidy La Fakir” inició este proyecto con su pareja “Garo Mc” y sus tres pequeños hijos. Reuniendo a la mayoría de los cantantes de rap de Kennedy y enfocándose en crear transformaciones sociales desde el colectivo. Este colectivo trata de combatir diferentes problemáticas y por esta razón reúnen diferentes artistas y realizan charlas y presentaciones artísticas en pro de construir una sociedad libre de maltrato y con cultura de paz. Todas estas problemáticas son expuestas cada viernes en “viernes de freestyle” en el monumento de Banderas en Kennedy.

#RapPaz Luchemos, plasma en sus discursos críticos una realidad que se vive en las calles de Bogotá, la drogadicción en los jóvenes y es por esto que realizan actividades en pro del emprendimiento y el aprovechamiento de tiempo libre de niños y jóvenes de las localidades más vulnerables de la ciudad, como lo son; Ciudad Bolívar, Rafael Uribe Uribe y Kennedy. Con más de 8 años de trabajo social el colectivo comunitario Luchemos decide ser parte del movimiento social Rap Paz. El reciclaje y el estampado son otras labores que desde el colectivo se imparten, para que los jóvenes tengan diferentes oportunidades y espacios de socialización de sus problemas.

#RapPaz Asesinos Sonoros es el colectivo de Rap Paz que trabaja en la localidad de Bosa y se enfocan en el contenido de sus discursos y el sentido de sus mensajes, es por eso que crearon escuelas de producción musical y

audiovisual para jóvenes de la localidad, en donde les enseñan a producir contenidos responsables con el oyente y transformadores para la sociedad. La baja participación política de los jóvenes es su principal problemática a contrarrestar, brindando en sus discursos, herramientas para el empoderamiento del ciudadano como sujeto político.

#RapPaz Un Emigrante Más reúne a más de 30 migrantes venezolanos que se agruparon para difundir mensajes críticos en pro de valores tan sencillos como la humildad, el respeto y la amistad. Por medio de sus canciones evidencian también las problemáticas de la ciudad que los acogió por qué la quieren ver en un mejor estado. Humberto Salcedo y Esteban Martín fueron quienes iniciaron el colectivo, después de una grata experiencia en #RapPazEnTransmi, demostrando así que los migrantes no son el problema sino la solución.

#RapPaz MuySka es un colectivo en formación que reúne a diferentes miembros de la Revolución Artística Popular de comunidades indígenas en Colombia, los cuales luchan por la reivindicación de la cultura ancestral que se ha perdido con el llegar de la posmodernidad y la globalización. Esta es una idea que surgió de un miembro del movimiento; William Cobos, quien pertenece al cabildo Indígena Muisca de Suba. Se pretende que en el colectivo se realicen actividades donde se exponga la cultura ancestral de cada comunidad indígena relacionada con el fin de reivindicarla en nuestro contexto de ciudad.

#RapPaz Stereo Beat es una productora audiovisual - colectivo que lleva más de cuatro años de servicio a la comunidad Bogotana, tienen diferentes

actividades; entre ellas la más destacada es el Festival Yo Soy El Beat, el cual presenta talentos emergentes, seleccionados por medio de audiciones que ellos mismos realizan en cada localidad, con el objetivo de visibilizar a los artistas emergentes que no cuentan con las condiciones para tener una producción audiovisual profesional.

#RapPaz Contra La Violencia es un colectivo de mujeres que atacan la violencia contra la mujer por medio del rap y sus discursos críticos. Con diez integrantes base, este colectivo es de los más recientes del movimiento y realizan eventos y actividades en donde pretenden reivindicar el papel de la mujer en la sociedad por medio de talleres y encuentros de mujeres raperas. Cada una de estas diez raperas, tiene su propio grupo y en el colectivo, trabajan juntas para construir una sociedad sin machismo.

#RapPaz Distrito Cannábico es un colectivo que comparte experiencias y conocimientos entre sus miembros y para la comunidad externa, frente a la planta del saber y la energía, consumo responsable, despenalización y autocultivo de cannabis son los temas que recurrentemente se tratan en sus tertulias frente al Park way, en la sede del colectivo. Muchos de sus miembros son raperos, por lo que se ha logrado reivindicar al “marihuanero” ante la sociedad como un agente constructor de paz desde la Revolución Artística Popular.

#RapPaz Filmont Producciones es un colectivo y productora audiovisual encargada de los productos audiovisuales del movimiento social en general, pero además de construir piezas de calidad y gusto al público. Con líneas de

producción como “solo neas” han logrado captar en los miembros de la Revolución Artística Popular un ser humano susceptible frente a las lógicas de poder pero insaciable de resistencia y revolución social.

#RapPaz Anonimato Klandestino es un colectivo con más de ocho años al servicio de la localidad de suba. Realizan escuelas de formación en Hip Hop y sus cuatro disciplinas (Break dance, dj, mc y grafiti) para contrarrestar el alto índice de consumo de sustancias psicoactivas en la localidad. Además, realizan festivales como “de los escombros a las rimas”, un concierto en la laguna Juan Amarillo, con muestras artísticas en donde la única condición es contar cómo ha sido el proceso del artista en el Hip Hop y como este lo ha llevado a estar “de los escombros a las rimas”, además, en este mismo festival se realiza una limpieza cada año por toda la laguna con el fin de descontaminar este importante ecosistema

2.2 Escuelas de formación Artística, Popular y política (EFAPP)

La idea de las Escuelas de Formación Artística, Popular y Política nace después de muchas charlas entre los miembros del movimiento, en donde todos coinciden en la necesidad de la formación para promover la Revolución Artística Popular en los jóvenes, pero además poder brindarles herramientas de transformación de sus comunidades por medio de sus discursos pro paz. Los componentes de la escuela de formación se definieron democráticamente entre los miembros del movimiento, siendo los siguientes;

Componente artístico: Brinda al estudiante herramientas para el desarrollo de su talento artístico, por medio de la composición y la creación de rimas y ritmos musicales pertenecientes a la Cultura Rap, buscando que el estudiante logre generar un arte crítico pro paz que evidencie las problemáticas de su entorno. Se definen los conceptos; música, ritmo y arte.

Componente Cultural: Permite al estudiante reconocer el concepto cultura popular, para entender así, de dónde viene el concepto RAP, ¿cuáles son sus inicios? y ¿cuáles han sido los eventos o sucesos que lo han definido como género musical? Se definen conceptos como; Revolución Artística Popular, Cultura Hip Hop y Cultura popular.

Componente Político: Facilita al estudiante construir sus discursos críticos basados en problemáticas locales y estatales que afectan la construcción de una cultura de paz. Se hace necesario en este componente aclarar conceptos necesarios para la construcción de paz en los territorios, como lo son; derechos humanos, democracia, paz, violencia y conflicto.

El objetivo general de estas escuelas, es promover la transformación social de cada territorio por medio de la construcción de discursos críticos de la Revolución Artística Popular. Los objetivos específicos contemplan; brindar herramientas para la construcción de discursos críticos de la Revolución Artística Popular enfocados a la transformación de los territorios. Generar espacios de diálogo, debate y transformación de tejido social con comunidades e individuos. Y

finalmente, identificar conceptos importantes para la transformación social de los territorios.

2.3 Voluntariado para la transformación de los territorios

Mientras se forman los colectivos en los diferentes países de Latinoamérica, en donde ya existen embajadores, empezamos un proceso de voluntariado para la transformación de esos territorios. Para entender el proceso de voluntariado es necesario tener definido el término de embajador; persona que es reconocida en el extranjero como máximo representante nacional de una determinada actividad, en este caso lo que la persona representa es al movimiento Rap Paz en su respectivo país.

Este miembro del movimiento se va a encargar de ir formando las bases del colectivo en su país, realizando actividades y eventos artísticos donde relacione a la comunidad asistente al movimiento y así se empiecen a construir procesos de transformación social en cada territorio.

Junto a Erika Mejía “Jhaz Mc” se lleva a cabo el proyecto de Voluntariado para la transformación de los territorios, en modo de gira internacional, esta artista después de su proceso en #RapPazEnTransmi salió de Colombia rumbo a los países latinoamericanos donde ya han contactado al movimiento, para ir formando las bases en cada ciudad por donde pasa. La ruta inició en Ecuador, ya paso por Quito dejando formado un semillero del proyecto con 5 personas que conforman el colectivo en esta ciudad. Después de pasar por Perú, continuará con Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y finalmente Brasil.

Al conformar estos semilleros de voluntariado para la transformación de los territorios, se difundirán por medio de redes sociales los discursos críticos que evidencian las problemáticas de cada país, para de este modo ejercer presión internacional para la efectiva resolución de estas problemáticas. Así el RAP se vuelve una forma de unir al mundo y transformar la sociedad desde lo micro hasta lo macro.

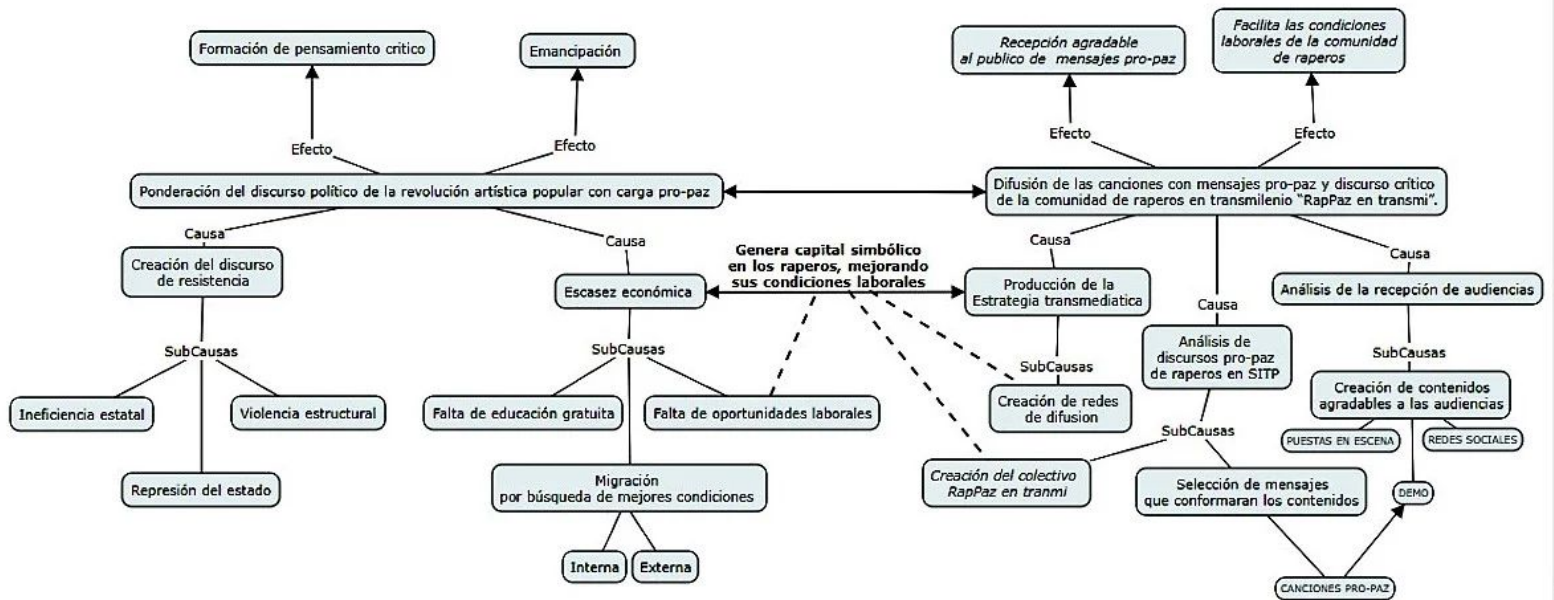
3. Etapas del proyecto

3.1 Etapa de Inicio

Rap Paz inició como un trabajo modular de quinto semestre en donde se buscó una problemática y una solución respectiva; siendo la informalidad laboral por parte de los miembros de la Revolución Artística Popular en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá y resultando como solución la visibilizarían estos artistas a través de una estrategia transmedia. A lo largo de esta investigación se realizó un análisis etnográfico en la troncal Caracas de Transmilenio, durante dos meses, escuchando a más de cuarenta exponentes de rap y analizando sus diferentes mensajes, los cuales, la mayoría resultaron ser discursos críticos pro paz.

Después de culminado el trabajo etnográfico, se hizo la selección de seis raperos y raperas que representarán a la cultura urbana del hip hop y el rap en una unión de discursos críticos que tendría por nombre RAP PAZ y sería una alternativa de difusión de la Revolución Artística Popular donde estos primeros seis raperos sería visibilizados con la intención de que incrementará su capital simbólico y así se les contratara en eventos artísticos, culturales sociales pagos teniendo como efecto que se retiraran del trabajo informal en el Sistema de transporte público.

Ilustración 2. Árbol de problemas y objetivos realizado en quinto semestre para la investigación que inició con el movimiento social Rap Paz



Fuente: Elaboración propia.

Por medio redes sociales se hizo el lanzamiento del grupo de Rap que representaba las decenas de artistas que laboran informalmente propagando mensajes pro paz en el Sistema Público de Transporte de Bogotá. Primero se hizo la presentación de los artistas con una serie de fotografías tomadas en diferentes escenarios, una por día, con sus datos básicos (nombre, apodo, edad, labor y temática social). Después de publicadas las fotografías, la semana siguiente se empezaron a difundir los videos de cada uno de los artistas, con la canción

seleccionada de su repertorio y que mejor describe su estilo. En dos semanas ya teníamos más de 1000 me gusta en la página de Facebook.

Tabla 1. Cronograma inicial para la creación del primer colectivo del movimiento social Rap Paz

Fecha	Actividad Prácticas pacíficas. ¿Qué se quiere hacer?	Metodología 1. Propósitos / objetivos de la investigación 2. Prácticas pacíficas: contenido de la acción territorial ¿cómo se quiere hacer?	Acuerdos con la comunidad – Acciones conjuntas – ¿Con quién/es? ¿Para quién/es? – Beneficiarios. Relación de actores	Resultados Prioridades, Metas	Observaciones
1-5 Semana	Seleccionar los integrantes del colectivo rapaz.	1. Analizar los discursos pro-paz en las canciones de los raperos de Rap Paz en Transmilenio 2. Elegir 5 raperos en el SITP en la troncal caracas con discursos pro-paz	- los raperos seleccionados se verán beneficiados al pertenecer al colectivo Rap Paz	-El propósito es encontrar 5 raperos con canciones en temas pro-paz.	-La selección se hace de los 5 raperos que más incluyan temas pro-paz (género, minorías, valores, resistencia. etc)
5-7 Semana	Creación de medios	1.Crear estrategias transmedia para la	Los beneficios son para los raperos del colectivo Rap	-El propósito es difundir masivamente por redes	IMPORTANTE difusión del Hashtag #RapPazEnTrans

		difusión de los mensajes pro-paz y del discurso crítico de los raperos de Transmilenio “Rap Paz en transmi”. 2.Se abrirán cuentas en redes sociales como: Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y correo electrónico.	Paz, ya que se crean estas redes para que por medio de la difusión de sus mensajes se cree reconocimiento y capital simbólico, lo cual mejora sus condiciones laborales.	sociales los discursos y mensajes de la comunidad de raperos de Rap Paz.	mi que se hace cuando se desarrollen las puestas en escena.
semana 7-9	Puesta en escena Rap Paz	1.Crear estrategias transmediáticas para la difusión de los mensajes pro-paz y del discurso crítico de los raperos de Transmilenio “Rap Paz en transmi”. 2. Se preparan dos puestas en escena para los biarticulados, en donde los 5 raperos de RAPPAZ interpretaran ordenadamente una canción cada	Se benefician las audiencias de los raperos, ya que pueden formar un pensamiento crítico con base a los mensajes pro-paz que difunden en la puesta en escena.	-El propósito es difundir los mensajes pro-paz de la puesta en escena creada por los raperos del colectivo. Además, ayudar a empoderar a la ciudadanía en asuntos políticos.	Se tienen pensadas dos puestas en escena hasta ahora, una de género entablando una discusión/interacción en donde las mujeres defienden su posición como mujeres en el rap como mirada micro y en la sociedad en lo macro. y la segunda puesta en escena hablaría sobre la xenofobia que sufren los dos raperos venezolanos en las estaciones de Transmilenio

		uno, entrelazando una historia o situación.			por no poder rapear o en la sociedad. - después de cada puesta en escena se difundirá el Hashtag
Semana 9-12	Producción del demo musical	1. Crear estrategias transmedia para la difusión de los mensajes pro-paz y del discurso crítico de los raperos de Transmilenio “Rap Paz en transmi”. 2. Cada integrante del colectivo grabará una canción, además, una canción por cada puesta en escena. Por lo que serán 7 canciones cada una con video.	La grabación se hará en los estudios de escenario radio, entonces entra a ser un actor clave para la producción del demo. y este, beneficiara a los raperos ya que tendrán un material para distribuir en su trabajo y además reciben capital simbólico. pero también se benefician las audiencias que compran o adquieren este demo.	el propósito es construir un álbum musical del colectivo que recopile diversos discursos pro-paz de la revolución artística popular en el sistema integrado de transporte público de Bogotá.	En los videos musicales, se recopilarán piezas visuales las cuales se han grabado durante el trabajo de campo con los raperos y en el estudio de grabación.
semana 12-11	Radiodifusión de contenidos	1. Crear estrategias transmediá para la difusión de los mensajes pro-paz y del discurso crítico de los	Vuelve a ser determinante la participación de escenario radio como un actor en la producción de la difusión en	La meta es difundir masivamente en los oyentes de la emisora escenario radio, los mensajes y	Importante resaltar que la emisora va a ayudar continuamente con la difusión de estos mensajes pro paz. Así como

		raperos de Transmilenio "Rap Paz en transmi". 2. Se hará difusión del disco grabado con los raperos y del colectivo, por los programas Tinta Roja y Proyección en red de escenario radio.	la institución. Se beneficia la comunidad de raperos al difundir sus discursos ya que crean cierto reconocimiento o artístico. y se benefician los receptores de estos mensajes	discursos de los raperos del colectivo.	los centros de la dependencia de proyección social de la universidad quienes también abren un espacio en su programa PROYECCIÓN EN RED
--	--	--	---	---	--

Fuente: Elaboración Propia.

A tan solo un mes de crear la página de Facebook ya contábamos con más de 1400 seguidores y más de 40 mil vistas en total de los videos publicados. Es muy importante resaltar, que el 50% de la audiencia es de diferentes países del mundo, principalmente latinoamericanos con altos niveles de resistencia civil como México, Perú, Venezuela, Nicaragua, Argentina, Uruguay, Cuba, etc. Pero no solo de países de este continente, sino que además hubo gran acogida en países africanos como Kenia y Senegal. También es muy importante que no solo son audiencia, sino que el público interactúa con la página y con el movimiento al enviar fotos con pancartas con escritos como queremos pertenecer a Rap Paz o queremos Rap Paz en nuestro país; raperos de todo el mundo comentando y publicando sus canciones en la página como un Blog, en donde todos escuchan los discursos críticos de resistencia del contexto de cada país.

3.2 Etapa de Planificación

A partir del éxito en redes sociales a nivel internacional, se decidió inicialmente integrar al proyecto a los miembros de la Revolución Artística Popular que escribieron desde diferentes países de Latinoamérica, vincularlos bajo el nombre de embajadores en sus respectivos países. Quedando así con al menos un embajador en cada país de Latinoamérica. Por ejemplo, mientras que en Uruguay y Paraguay tenemos tan solo un embajador, en Argentina ya hay tres colectivos y más de quince individuos hasta la fecha.

En Bogotá, se pasó de ser un grupo de seis personas a ser un colectivo de 40 artistas y cada uno de los seis primeros, inició su propio colectivo con el tema de la problemática que contrarrestan desde sus discursos musicales críticos. Posteriormente se unieron diferentes colectivos ya establecidos anteriormente que seguían la misma línea de trabajo que el movimiento; impulsar la defensa de los derechos humanos e inclusión social de comunidades vulneradas, por medio de los discursos críticos pro paz de la Revolución Artística Popular. Actualmente hay más de diez colectivos en Bogotá y dieciséis en el resto del territorio colombiano.

3.3 Etapa de ejecución y control

3.3.1 Planteamiento del proyecto #RapPazMexico

Rap Paz cuenta con más de cuatro mil miembros actualmente alrededor del mundo, más de mil de ellos, son de nacionalidad mexicana. Siendo después de Colombia, con dos mil quinientos miembros, el mayor público del movimiento. La gran acogida que Rap Paz tuvo en México se debe a sus desarrollados procesos

de resistencia por medio del Hip Hop y en específico de la Revolución Artística Popular.

La Revolución Artística Popular Mexicana fue de las primeras en consolidarse en Latinoamérica por sus históricos procesos de resistencia. Existiendo colectivos como “Caballeros del plan G”, quienes desde los 90s crean discursos críticos pro paz, pero también colectivas como “mujeres trabajando” que llevan más de diez años en la escena del rap social, o “batallones femeninos” que ha logrado gran acogida en los últimos años por contrarrestar la violencia de género desde el RAP. Estos entre muchos otros colectivos y/o colectivas que trabajan en el mismo sentido.

Lo único lamentable en la escena del RAP mexicano es, como en otros países, la falta de unión entre exponentes y colectivos de la cultura hip hop. Estas dinámicas pueden tornarse violentas y en lugar de causar un cambio social positivo, pueden generar más conflictos y violencia. Este es uno entre muchos problemas que puede causar la división de la cultura RAP en México y de la falta de integración de sus exponente y miembros.

Por estas razones y unas cuantas más, el Movimiento Social Rap Paz decidió construir unión entre los colectivos y exponentes que trabajen en pro de las transformaciones sociales por medio del RAP, porque el potencial transformador de este, es ilimitado y si hay organización seguramente habrá construcción de paz.

El objetivo general del proyecto en México fue: generar alianzas estratégicas de visibilización mundial y cooperación internacional para el desarrollo entre los colectivos y/o colectivas mexicanas que trabajan por el RAP y el movimiento social Rap Paz.

Los objetivos específicos del proyecto en México fueron: aprender de los procesos sociales y comunitarios de resistencia desde la Revolución Artística Popular en México; su formación, estructura y características. Establecer espacios de diálogo, debate y socialización sobre los diferentes colectivos que integran el movimiento social RapPaz para identificar puntos de encuentro entre la cultura del RAP colombiana y mexicana. Y finalmente, promover la Revolución Artística Popular Mexicana reuniendo y enlazando a los colectivos y/o colectivas mexicanas entre ellas para así generar una economía colaborativa.

A principios del 2020 el movimiento Rap Paz llegó a México de la mano de los frailes dominicos del Centro Universitario Cultural en la Ciudad de México. Allí se realizó a primera versión del festival de Hip Hop #RapPazMexico en donde se desarrollaron diferentes actividades y muestras artísticas de break dance, grafiti y rap, con más de cuarenta artistas en escena para más de trescientos espectadores. Además, de una transmisión en vivo por la página de Facebook que llegó a más de dos reproducciones y cientos de reacciones de público de todo el mundo.

Ilustración 3. Portada y contraportada del poster de “Primer festival





Fuente: #RapPazMexico”. Diseñador Micktlan

Ese mismo día, se estableció un organigrama de funcionamiento interno en donde se realizó un ejercicio democrático de elección de directores nacionales, los cuales son tres, para que no haya paridad en las decisiones. Además, se postularon a otras labores dentro del movimiento en su país, como lo son: coordinador de funcionamiento interno, coordinador de comunicaciones y coordinador de producción. Actualmente en México hay 10 colectivos y más de 50 individuos pertenecientes al movimiento que transforman sus territorios por medio de la Revolución Artística Popular. Es necesario llevar monitoreo y control de la situación del movimiento en México, manteniendo constante diálogo con la

dirección nacional para evitar rompimientos o conflictos internos que eviten el desarrollo de la Revolución Artística Popular.

En la actualidad, en medio de la pandemia por el Covid - 19 se generó una alianza de cooperación internacional con “*covid sounds por el mundo*”, una iniciativa española para generar donaciones a la organización internacional “*Médicos sin fronteras*”. El proyecto consta de la creación de producciones audiovisuales con artistas de diferentes partes del mundo y lo obtenido por las visualizaciones en redes va directamente a la organización internacional que está atendiendo a pandemia en todo el globo. Hasta el momento hemos producido en conjunto tres piezas audiovisuales de alta calidad con artistas en Cuba, México, España y Argentina.

Ilustración 4 Portada del primer material audiovisual en colaboración para Covid Sounds



Fuente: Covid Sounds Por el Mundo

Finalmente, con más de cuatro mil miembros del movimiento, los cuales 50% son colombianos y 50% de otros países. Los siguientes destinos para establecer el movimiento masivamente son; Perú y Ecuador.

4. la comunicación y su aporte a su idea de negocio.

la fundación Rap Paz genera constantemente espacios de diálogo, debate y transformación de tejido social entre comunidades e individuos para transformar sus territorios. Todos los colectivos del movimiento utilizan en sus diferentes procesos la comunicación como una herramienta para acercarse al otro, entenderlo y así generar cooperación entre individuos.

Por otra parte, la Revolución Artística Popular es un movimiento que no se visibiliza como lo que es; una herramienta de transformación social, ni por los medios de comunicación dominantes ni en la academia, es por esto que es necesario evidenciar los procesos artísticos y sociales del RAP, que dignifican territorios y transforman problemáticas por medios de sus discursos críticos pro paz, para con esto generar que los miembros de la Revolución Artística Popular sean percibidos como lo que realmente son: agentes de cambio en sus comunidades.

4.1 Observatorio de medios

Por lo anterior, es necesario conocer la percepción de los medios sobre la comunidad de la Revolución Artística Popular; si reproducen o transforman estos estereotipos o imaginarios colectivos. Para esto, se realizó un estudio de medios que duró poco más de un mes en donde, se identificaron diferentes percepciones que los medios reproducen o transforman. Para este estudio se recolectaron más de doce noticias de un medio masivo alternativo (VICE) y un medio masivo tradicional (EL TIEMPO).

De las doce noticias; seis son de EL TIEMPO y seis de VICE, se seleccionaron las que relacionaban directamente a los miembros de la revolución Artística Popular. Las noticias son las siguientes

EL TIEMPO;

Se encontraron 558 resultados por raperos



MÚSICA Y LIBROS ABRIL 1 DE 2019

Rapero Nipsey Hussle, asesinado a tiros en Los Ángeles

Horas antes de su muerte, el músico había tuiteado: 'Tener enemigos acérrimos es una bendición'.



MÚSICA Y LIBROS FEBRERO 11 DE 2018

'El reguetón hace sentir bien a la gente, la hace bailar'

Dj Jillionaire, de Major Lazer, habló con EL TIEMPO sobre el 'dancehall', el reguetón y J. Balvin.



MÚSICA Y LIBROS AGOSTO 14 DE 2018

J Balvin critica a reguetoneros que buscan imitar a los 'narco'

El artista publicó un mensaje junto a una imagen en la que se ve a un niño herido.

(1)

Rap: la expresión musical que barrió estratos en la capital del país

Algunos de sus exponentes han alcanzado las grandes plazas mundiales. Así se vive en la urbe.

La escena musical del rap, que llegó a Colombia por la influencia de películas y de sonidos traídos de Estados Unidos, y que en las décadas de los años 80 y 90 se relacionaba con las zonas marginadas de Bogotá, **hoy es una tendencia que tomó tanta fuerza que las calles respiran sus sonidos y sus líricas.**

El joven que se monta a un articulado de TransMilenio a entonar rimas de rap consciencia, las batallas de freestyle que se organizan entre agrupaciones para probar el talento de la improvisación y los emprendimientos culturales de personas que viven hoy de los estudios de grabación en localidades como Engativá, hacen parte de la escena de la capital.

El rap barrió estratos y, en la actualidad, como lo reconocen algunos de los artistas de esta expresión, ha unido comunidades enteras, ha cambiado el camino de los jóvenes –dándoles nuevas oportunidades–, **les ha permitido a muchos acercarse a la literatura, a la filosofía y es, sin lugar a dudas, uno de los medios de expresión urbana y de denuncia más cercanos.**

El camino no ha sido fácil, lo recuerda Dagger, el director ejecutivo de la Corporación Red de Artistas jóvenes Urbanos– Tiva jam. En Engativá Pueblo, él y otros jóvenes asistieron a Ópera Rap, una obra de teatro de la agrupación Gotas de Rap, en el año 94. **Así nació el amor por este género en los jóvenes que, como dice él, “no tenían oportunidades”.**

“Éramos muy pelados y no encontrábamos qué hacer. La obra se volvió un boom para todos nosotros. De ahí surgió la idea de crear un grupo. Había chicos que vivían de robar y terminamos integrándonos. La juventud estaba marginada porque en Engativá Pueblo solo se vivía de la plata que traían los conductores de buses”, indicó.

Cuando en su barrio comenzaron a referenciarlos como los que hacían rap, “sentimos que por primera vez nos estaban haciendo parte de la sociedad”, señaló. **Años después, esa juventud logró formar el festival Hip Hop en Engativá, uno de los encuentros más significativos de la capital.**

(2) El encanto del hip hop al aire libre

39 artistas participaron en la XIX edición de Hip Hop al Parque.

Bogotá puede darse el lujo de tener uno de los festivales más importantes en Latinoamérica que le rinden homenaje a la cultura hip hop. Y esa intención la ratificó este fin de semana con la asistencia de más de 130.000 personas a la edición número 19, que cerró con broche de oro gracias a la presentación del rapero norteamericano Xzibit.

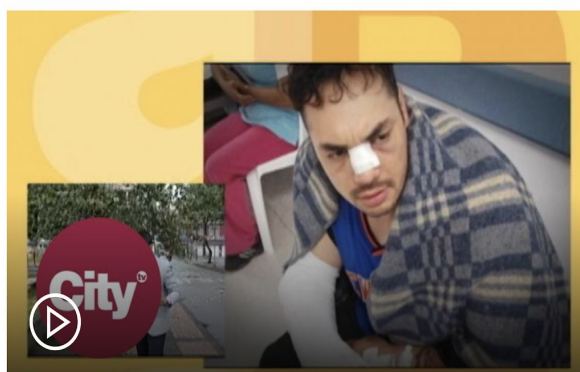
En este último día también se presentaron bailarines nacionales e internacionales de 'break dance' para el concurso de danza urbana. El premio se quedó en Francia, con la presentación de Infamous Crew, que hizo emocionar al público con su destreza en tarima.

Las mujeres fueron protagonistas en esta edición, pues una de las presentaciones más esperadas fue la de Shadia Mansour, más conocida como la dama del hip hop árabe. Su música emocionó a casi 60.000 personas que cumplieron la cita con ella el pasado domingo.

También Malena Dalessio, de Argentina, pisó tarima y puso a corear al público con sus canciones.

Más artistas internacionales como el cubano Rxnde Akozta, el mexicano Gera MXM y los chilenos DJ Pharuk & Bboy Coco Destroy engalanaron el festival.

(3)



SEGUIR BOGOTÁ

BOGOTÁ 11 DE ABRIL DE 2019, 08:08 A.M.

Grave golpiza a artista de 'hip hop' por robarle el celular

La víctima sufrió varias lesiones en sus brazos y nariz. Se recupera en el Hospital de Fontibón.

(4) **Así se mueven las ventas informales de venezolanos en TransMilenio**

EL TIEMPO hizo un recorrido entre las troncales Caracas, autopista Norte y Calle 26. Esto encontró.

12:00 p. m. Quinta Paredes

Esta es la una de las estaciones donde más se ven más venezolanos. Édgar Hernández está ansioso. Hace unos días la Policía le retuvo el parlante con el que cantaba **rap**, pues no tenía lo camino a recoger

El espera conseguir el bafle o comprar otro en caso de que no se lo devuelvan. Argumenta que esa es la forma en que paga su comida diaria y el arriendo.

El rapero Vico C es dado de alta tras coma inducido por convulsiones

un trabajo fijo, porque así tienes

"Me dijeron que

vendiendo, yo e: "Está en descanso. Siente mucho dolor en su cuerpo y aún no cree todo lo que está pasando".

(5)

(6) **Un exdrogadicto, un rapero y una vendedora quieren llegar al Congreso**

La primera víctima de ataque con ácido y la madre de un 'falso positivo' también buscan curul.

rapero

111 artículos



ENTREVISTAS

Sabino es el rapero pastel que Latinoamérica necesitaba

JUAN CARLOS RIOS / 2.13.19



LISTAS

Raperos de Hispanoamérica te recomiendan canciones para San Valentín

SANTIAGO CEMBRANO / 2.14.19

2 vídeos



NOISEY RAPS

12-Year Old Fidget Spinning Rapper Matt Ox

9.14.17



NOISEY RAPS

12-Year Old Fidget Spinning Rapper Matt Ox

9.14.17

(1) Estos son los 13 mejores MCs que ha habido en América Latina

Un listado definitivo de artistas que han construido la identidad del rap en la región.

(2) Estas son las frases más utilizadas por los raperos en TransMilenio

"Que bonito es saludar y ser saludado".

(3) ¿Quién fue el primer rapero de la historia?

Hay una respuesta sencilla y una complicada. Aunque, sea como sea, Roma no se construyó en un día.

(4) **Estos raperos odian el éxtasis**

Aseguran que todos los grandes artistas son los voceros de esta droga, por eso los jóvenes lo ven como algo cool. ¡Métanse su molly por el culo!

(5) **Perreando para Dios: reggaetoneros y raperos cristianos**

Una lista de tipos que pasaron de cantar sobre tetas, culos, drogas y fiesta loca a predicar la palabra de Jesucristo.

(6) **Acompañamos a un rapero de bus en su viaje por Bogotá**

La calle es una selva de cemento donde, a punta de rimas, muchos se la juegan por el rebusque. Esta es una de esas historias.

4.1.1. Análisis de las noticias

Después de un completo estudio de las doce noticias seleccionadas, se evidenciaron los siguientes resultados;

EL TIEMPO

Este medio masivo tradicional no diferencia géneros musicales ni culturas, al ingresar la búsqueda “raperos” nos encontramos con la mayoría, por no decir, que

todas la noticias son del genero musical reggaeton y presenta a sus máximos exponentes. Sin el más mínimo respeto posible este medio relaciona raperos y reggaetoneros, siendo estos dos tipos de cantantes, totalmente diferentes. Empezando por sus mensajes, puesto que el reggaeton suele hablar de armas, drogas, sexo y mujeres; mientras que la cultura RAP reivindica las comunidades vulnerables en la sociedad, exponen los puntos críticos en la sociedad que consideran convenientes. Esta relación entre géneros que hace EL TIEMPO, imposibilita una construcción de lo que realmente significa la Revolución Artística Popular y su cultura.

Sin embargo, existe solo una publicación entre 558 que reivindica al rapero y explica realmente cual es la historia del RAP. Es curioso que en un año hayan hablado de la cultura RAP tal y como es una sola vez, titulada; El rap; la expresión musical de barrio que barrió con los estratos sociales, es informativa esta noticia, puesto que hace alusión a la capacidad de este género musical y cultura popular, para trascender los estratos sociales, puesto que desde las comunidades más marginadas hasta los barrios más lujosos hay presencia de este arte popular.

En otra noticia analizada llamada; el encanto del Hip Hop al aire libre, se presentan sin mayor profundidad características del evento en alusión. El hip hop al parque que es el evento más importante de rap en Colombia, pero en este artículo no se profundizó sobre el objetivo de él y lo que quiere lograr; siendo esto, promover la cultura hip hop en el país, pero además construir sociedad a través de los discursos críticos del rap.

Al analizar otro de los artículos, nos dimos cuenta de que la percepción del rap ante este medio, es negativa. Puesto que en este artículo se relaciona a un drogadicto, un rapero y una vendedora como personas que quieren llegar al congreso, pero no cuentan con las capacidades necesarias para ejercer estos cargos. En el sub título nombran otros roles que en realidad terminan siendo la parte positiva de quienes aspiran al congreso; por lo que este medio prefiere exaltar lo que considera negativo antes de analizar y recoger datos con polifonía.

También se resalta el monopolio de información en cuanto a un solo grupo artístico de Rap, el cual aparece en más de cinco artículos, este grupo se llama “Alcohólicos” y no representan un rap social ni contestatario, más bien rap desde las vivencias. Es irrespetuoso presentar muchas veces a un solo grupo de rap, existiendo tantos y con contenidos para el cambio social.

En conclusión, el medio EL TIEMPO en mayor grado reproduce estereotipos hacia la comunidad de la Revolución Artística Popular, sin saber sobre ella, basándose en supuestos y perdiendo la oportunidad de poder transformar estos estereotipos. La falta de conocimiento de la cultura rap, por parte de este medio genera confusiones en los diferentes públicos a los que se dirige el RAP. Sin embargo, no todo es negativo, puesto que al menos una noticia se encargó de describir el proceso del rap colombiano.

VICE

Este medio masivo alternativo lleva unos procesos más amigables de información hacia la Revolución Artística Popular, puesto que en la mayoría de sus artículos sobre el tema no se brinda la voz de externos, sino de los directamente implicados, los raperos. La polifonía es precisamente algo que caracteriza a este medio y en la mayoría de artículos se presenta al rapero como un individuo que solo busca el reconocimiento, pero además el sustento económico en la sociedad.

En los artículos seleccionados, se presenta a la Revolución Artística Popular como una construcción de muchos años, en donde no existen verdades absolutas, sino un constante proceso de cambio en el género y cultura musical. No es evidente a primera vista que el medio vea al rapero como un actor de transformaciones sociales, sino que por el contrario es tomado como un individuo que simplemente genera arte para subsistir. Por el contrario, se obvia ese detalle, de construcción de sociedad.

En un artículo la relación que establecen entre vendedores informales y raperos en Transmilenio llega a ser ofensiva, siendo estos dos individuos completamente diferentes, puesto que el vendedor ofrece un producto de consumo, mientras que el rapero ofrece pedagogía para la paz y resolución de conflictos desde el arte musical. No se ven especificidades, sino que se toma la problemática en general y esto reproduce el estigma hacia el rapero.

VICE tiene prácticas informativas más amigables con la polifonía e información verídica que el periódico EL TIEMPO, sin embargo, también cuenta

con falencias en el momento de manejar la información a profundidad y no solo haciendo que sea entretenido para el lector. Siendo así, el observatorio concluye que ambos tipos de medios; tradicionales masivos y alternativos masivos, llegan a reproducir y reforzar los estereotipos e imaginarios colectivos frente a los miembros de la Revolución Artística Popular.

El observatorio de medios evidencia la necesidad de una comunicación mediática efectiva, veraz y a profundidad. Es por esto que la fundación Rap Paz también es un medio de difusión alternativo de la Revolución Artística Popular en donde se evidencian problemáticas, soluciones, vivencias y enseñanzas por medio de sus discursos musicales.

5. Marco Legal

Las fundaciones en Colombia están reconocidas por la Cámara de comercio de Bogotá como “entidades sin ánimo de lucro” (ESAL) y contempla que “son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados, de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros”.

Mediante el DECRETO 427 DE 1996 por el cual se reglamentan el Capítulo II del Título I y el Capítulo XV del Título II del Decreto 2150 de 1995. El presidente de la República de Colombia, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial la conferida por el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, y el párrafo del artículo 40 y el artículo 148 del Decreto 2150 de 1995.

Para legalizar la Fundación Rap Paz es necesario contactar a un asesor en la Cámara de Comercio, después crear los estatutos y otros formularios para un

posterior análisis de documentos en la entidad y finalmente establecer legalmente la organización sin ánimo de lucro.

6. Definición del Producto y/o Servicio

6.1 Producto o servicio.

6.1.1. Movimiento social

Rap Paz es un movimiento y alternativa de difusión de la revolución artística popular en cualquier territorio donde se pueda desarrollar.

Fundado a principios del año 2018 con el primer colectivo en la localidad de Chapinero, este es llamado #RapPazEnTransmi y reúne diversidad de discursos críticos y pro paz de la comunidad de raperos que laboran informalmente en la troncal caracas de Transmilenio. Esto con el objetivo de que dichos discursos salgan del Sistema Integrado de Transporte público y transiten hacia otras esferas de la cotidianidad, pero más importante aún, que quienes los escuchen formen un pensamiento crítico sobre la sociedad actual.

6.1.2 Escuelas de formación Artística Popular y Política (EFAPPS)

Para tener quien dicte estás escuelas de formación es necesario que los raperos pertenecientes al movimiento y que ya tienen conocimientos del

componente artístico y de cultura popular; aprendan los conocimientos sobre el componente político, el cual es el único que falta para que puedan dictar las EFAPPS a niños y jóvenes de comunidades vulneradas.

Para impartir conocimientos del componente político a los miembros de la Revolución Artística Popular se diseñó el siguiente SEMINARIO- TALLER desde la Universidad Santo Tomás para los miembros del movimiento social Rap Paz.

Tabla. 2. cronograma del seminario- taller realizado con la ayuda de la Universidad Santo Tomás

Fecha y hora	Ciclo	Contenidos
Viernes 7 de febrero De 02:00 PM a 06:00 PM 4 horas	Charla introductoria	Presentación de los contenidos del curso. Cultura Popular - ¿qué es la cultura popular? - ¿de dónde surge? - historia de la cultura popular - ¿porque el RAP pertenece a la cultura popular?
Sábado 8 de febrero De 08:00 AM a 12:00 AM 4 horas	Paz, violencia y conflicto.	Paz Tipología de la paz: - paz positiva - paz negativa - paz imperfecta Paz y democracia
Viernes 14 de febrero De 02:00 PM a 06:00 PM 4 horas		Violencia Tipos de violencia - directa - cultural - estructural

		Resolución pacífica de conflictos -casas de justicia -mediación de conflictos -conciliación
Sábado 15 de febrero De 08:00 AM a 12:00 AM 4 horas		Conflicto Tipos de conflicto -formas de resolución Tipología de la justicia -taller didáctico sobre los dilemas de la justicia
Viernes 21 de febrero De 02:00 PM a 06:00 PM 4 horas	Democracia, participación y derechos humanos	Democracia -definición y tipos -relación con el estado -democratización de la sociedad. - ¿cómo la entendemos?
Sábado 22 de febrero De 08:00 AM a 12:00 AM 4 horas		Participación -conceptos y niveles -formas organizativas -mecanismos de participación -espacios de participación -escenarios de participación
Viernes 28 de febrero De 02:00 PM a 06:00 PM 4 horas		Derechos humanos -evolución -características y garantías -definición -alcances -Mecanismos de protección y defensa
Sábado 29 de febrero De 08:00 AM a 12:00 AM 4 horas	Mediación pedagógica	Pedagogía de la NO VIOLENCIA ¿Qué es? ¿cómo se aplica?
Viernes 6 de marzo De 02:00 PM a 06:00 PM 4 horas		Pedagogía de la MEMORIA ¿Qué es? ¿cómo se aplica?
Sábado 7 de marzo De 08:00 AM a 12:00 AM		Reconocimiento de daños ¿Qué es?

4 horas		¿cómo se aplica?
---------	--	------------------

Fuente: Elaboración propia.

El seminario-taller se divide en tres ciclos: paz, violencia y conflicto; democracia, participación y derechos humanos; y mediación pedagógica. Cada ciclo de tres sesiones, más una sesión introductoria sobre cultura popular para reforzar el componente popular. Siendo así, son diez sesiones de cuatro horas cada una, en horarios de ocho a doce de la mañana los viernes y de dos a seis de la tarde, los sábados. Este seminario- taller tendrá como duración cinco semanas para un total de cuarenta horas.

6.1.3 Voluntariado para la transformación de territorios

El primer programa de voluntariado realizado y que aún está en proceso es el de “Jhaz Mc” quien inició a principios de 2019 una travesía por Latinoamérica comenzando en los países fronterizos de Ecuador y Perú. Por tierra y parando de ciudad en ciudad conociendo los procesos de la Revolución Artística Popular en cada territorio ha generado más de diez convenios con diferentes procesos locales de transformación por medio del Hip Hop. Además, ha generado vínculos con diferentes artistas que ahora son embajadores del movimiento y desarrollan diferentes actividades sociales, eventos artísticos y culturales en conjunto. Actualmente “Jhaz Mc” se encuentra esperando a que la cuarentena por la pandemia finalice para poder continuar con su viaje al siguiente país; Bolivia.

El segundo proceso de voluntariado se realizó en enero del año 2020 en México y culminó en febrero del mismo. Este viaje tuvo como finalidad aprender de

los diferentes procesos y exponentes de la Revolución Artística Popular mexicana. Además, socializar la forma organizativa del movimiento social Rap Paz y proponer a varios colectivos en torno a una misma línea de trabajo, unirse al movimiento social para posteriormente establecer un organigrama. La experiencia fue un éxito, puesto que más de diez colectivos decidieron unirse al movimiento para trabajar en pro de la defensa de los derechos humanos por medio de los discursos críticos del rap.

6.2 Plus o ventaja competitiva.

La fundación Rap Paz es la única en agrupar por medio de su movimiento social a diferentes colectivos y miembros de la Revolución Artística Popular alrededor del mundo en pro de una misma línea de trabajo: la defensa de los derechos humanos e inclusión social de comunidades vulneradas por medio de sus discursos musicales críticos pro paz.

El movimiento social, como proyecto inicial y coyuntural de la fundación, busca construir una forma organizativa y conceptual de la Revolución Artística Popular y sus prácticas, mediante sus miembros y procesos sociales, crear una alternativa para la acción social generando cooperación local y global; para la transformación de cada territorio.

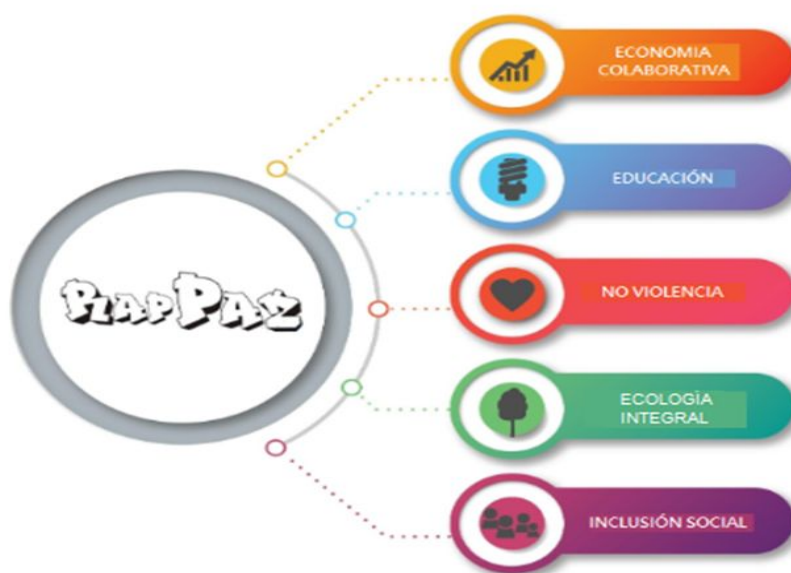
Un movimiento, cientos de colectivos, miles de personas desde diferentes territorios trabajando por visibilizar y resolver los diferentes problemas que azotan

sus cotidianidades, a través del arte popular; por medio del RAP. Es la primera vez que se realiza una organización para los miembros de la Revolución Artística Popular y sus procesos de resistencia en cualquier territorio donde se desarrolle, de lo local, a lo global.

6.3 Características del producto y/o servicio.

La fundación Rap Paz se sostiene sobre cinco pilares fundamentales los cuales son; no violencia, educación, economía colaborativa, ecología integral e inclusión social. No violencia en cuanto a generar en la cotidianidad una praxis de paz y disminuir la violencia a su máxima expresión, esto, entendiendo que la violencia siempre va a existir. Educación, inspirada en la educación popular de Paulo Freire, como la posibilidad de enseñar a partir de los propios conocimientos recogidos por medio de la experiencia, cada quien tiene algo por enseñar, ya que está en un contexto diferente a los demás. Economía colaborativa en razón de compartir conocimientos como sistema financiero, el dinero no es lo único con lo que se puede pagar, la cooperación y el intercambio de saberes también genera desarrollo. Ecología integral fundamentada por la encíclica del papa: el problema ambiental, es mucho más que solo un problema ambiental, es una totalidad; pobreza y daño a ecosistemas son un mismo problema que afecta nuestra humanidad. Finalmente, inclusión social vista desde la alteridad y la otredad como la capacidad de entender al otro como un igual y ser capaz de generar y sentir empatía hacia él.

Ilustración 4. relación de pilares de la fundación



Fuente: Movimiento social Rap Paz

6.4 Productos o servicios similares en el mercado.

La Fundación Familia Ayara ofrece servicios similares, solo que a nivel nacional y mayoritariamente trabajan con comunidades afrodescendientes. Se realizaron dos paralelos; uno en torno a los objetivos de la fundación Rap Paz y la Fundación Familia Ayara. El otro data sobre los pilares o enfoques fundamentales de ambas organizaciones.

Tabla 3. comparación de los objetivos de la fundación familia ayara y la fundación Rap Paz

OBJETIVOS	Fundación Rap Paz	Fundación Familia Ayara
General	Impulsar la defensa de los derechos humanos e inclusión social de comunidades vulneradas, a través de los discursos críticos pro paz de la Revolución Artística Popular.	Utilizar el arte como un canal de expresión de emociones y sentimientos permitiendo la reflexión sobre las problemáticas que afectan nuestra cotidianidad.

específico 1	Incentivar el pensamiento crítico en la sociedad por medio de los discursos musicales pro paz de la Revolución Artística Popular; desde lo micro, hasta lo macro	Generar espacios de participación en instancias sociales, comunitarias y políticas, espacios que permiten la creación de dinámicas sanas de discusión y propuestas de temas relacionados con derechos fundamentales con especial enfoque étnico, de género y de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
específico 2	Establecer espacios de diálogo, debate y transformación de tejido social entre comunidades e individuos.	La promoción de los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, desde una visión artística en pro de cambios que mejoren su calidad de vida, su acceso a derechos fundamentales y generen proyectos de vida sostenibles basados en el arte.
específico 3	Fomentar los cinco pilares de la fundación (disminución de la pobreza, educación, no violencia, medio ambiente e inclusión social) para construir cultura de paz en cada territorio.	Planificar, evaluar y construir políticas públicas encaminadas a las lógicas y necesidades de cada territorio, esto desde una metodología artística que permite enlazar territorio con cultura e identidad y por lo tanto hacer que cada política pública sea encaminada al respeto por esos elementos fundamentales de las comunidades.

Fuente: Elaboración Propia

6.4.1. Enfoques

En la siguiente tabla se relacionan los enfoques fundamentales de la fundación Familia Ayara y la Fundación Rap Paz

Ilustración 5. Relación de enfoques de la fundación Familia Ayara y la Fundación social Rap Paz

FUNDACIÓN RAP PAZ	FUNDACIÓN FAMILIA AYARA
--------------------------	--------------------------------



Fuente. Elaboración Propia.

6.5 Registro de empresas que trabajan en el mismo sector.

Familia Ayara es una fundación que inició en 1996 como una microempresa de prendas de vestir exclusiva para Hip hoppers en Colombia, esta iniciativa fue un éxito y los ingresos generados con la venta de la ropa se invirtieron en la cultura, en promover iniciativas culturales, sociales y educativas en barrios populares de la ciudad. Esta fundación sólo cuenta con presencia en Colombia y tiene como objetivos el respeto a la diversidad étnica, las garantías a una niñez digna y la dignificación de las madres cabeza de familia.

Hip Hop Revolución es una comunidad internacional de artistas hip hop que nació en Venezuela y a la cual Hugo Chávez ayudó a impulsar cuando era

presidente por medio de fondos a la cultura. Esta comunidad internacional genera procesos sociales por medio de la cultura hip hop. No se enfoca en una disciplina en específico del Hip Hop, sino que más bien se abordan las cuatro por igual; break dance, grafiti, dj y mc. Actualmente el proyecto no tiene financiamiento por lo que su presencia se queda en los artistas famosos que aún se representan con la comunidad.

6.6 Aporte del modelo de negocio en términos de innovación.

La fundación social Rap Paz se diferencia en que a comparación de la Fundación Familia Ayara no se enfoca en un solo sector minoritario como los son las comunidades afrodescendientes, sino que por el contrario trabaja con todos los sectores vulnerables y que están en situaciones de exclusión social. Además, Rap Paz es un proyecto internacional mientras que la fundación Familia Ayara solo realiza actividades a nivel nacional.

En cuanto a Hip Hop Revolución, Rap Paz es una propuesta sólida, sostenible y no depende de un político o grupos políticos justamente por la economía colaborativa que propone, intercambio de saberes y alternativas al canje. También, existe la fortaleza de que además de que Rap Paz es una comunidad, también es una fundación legalmente establecida por lo que no son necesarios intermediarios para recibir donaciones y todo es completamente transparente.

6.7 El producto y/o servicio y su representación como una solución única.

El movimiento social Rap Paz, las escuelas de formación artística, popular y política; y el voluntariado para la transformación de territorios son tres proyectos coyunturales, que se atraviesan el uno al otro. Con el movimiento es posible agrupar, reunir y plantear directrices en torno a la defensa de los derechos humanos, la dignificación de los territorios y la presentación de problemáticas sociales por medio del RAP. Así mismo, mediante las escuelas de formación artística, popular y política se impulsa la Revolución Artística Popular en niños y jóvenes generando que la cultura Hip Hop crezca como una herramienta de transformación social. Y finalmente con los voluntariados para la transformación de territorios es posible aprender sobre los procesos sociales en otros países para replicarlos y también enseñar procesos propios de desarrollo comunitario en otros países donde puedan ser útiles.

Debido a la masiva violación de derechos humanos en nuestro continente y el mundo, se hace necesaria la lucha por la reivindicación de los mismos. El Rap es la mejor forma de evidenciar las problemáticas que azotan los diferentes territorios a través del mundo. Es aquí donde se evidencia la necesidad de extender el movimiento y alternativa de difusión por todo el mundo con colectivos como RapPazVenezuela o RapPazLaHabana y así se evidencian las problemáticas de cada territorio y contexto, generando soluciones juntos y juntas.

El objetivo final es generar una red de apoyo para solucionar las problemáticas de cada territorio, por ejemplo, que por medio de una canción de RAP en todo el mundo se conozca que en México asesinan nueve mujeres a

diario. Es volver masivo un mensaje y hacer que de la vuelta al mundo en pro de resolver la problemática en cuestión.

7. Equipo de trabajo y sistema de negocio

Nicolas Marcelo Pérez López - Fundador

Comunicador Social

Erika Mejía (Jhaz Mc) - Cofundadora

Artista

Juan Sebastián Londoño (Coyote) - Cofundador

Artista

María Alejandra Sierra - jefe de control interno

Profesional en trabajo social de la Universidad Minuto de Dios

José Rafael Rivas Martínez - jefe de producción

Estudiante de Comunicación Social Para La Paz

Manuela Calderón - Coordinadora de asuntos de género

Filósofa y politóloga de la Universidad de los Andes

Lena González - Coordinadora de Inclusión social

Líder social y Activista

Rebecca Lane - Artista Asesora

Socióloga de la Universidad San Carlos en Guatemala

Jairo Ordoñez - Asesor

Doctor en Psicología social de la universidad de Konstanz - Alemania

Andrés García - Asesor

Abogado de la Universidad Nacional de Colombia

7.1 Red de contactos.

Aliados y red de apoyo

Colombia

Facultad de comunicación social

Instituto de paz y desarrollo

Instituto de estudios socio-históricos Fray Alonso de Zamora

Universidad Santo Tomás

Comunidad de predicadores dominicos

Unidad de proyección social

Instituto distrital de participación y acción comunal

Instituto distrital de artes

Centro Memoria

Unipanamericana

Escuela de artes y letras de Bogotá

Unilatina

Juntas Administradoras locales

Universidad de Pamplona

Live and peace engagement foundation

Paz a la calle

Distrito Cannábico

¡ACUERDO YA!

Defendamos la paz

México

Consejo nacional de Ciencia y Tecnología

Mesa de seguridad y paz de Tamaulipas

Centro Universitario Cultural

Laboratorio Nacional de Materiales Orales

Universidad nacional autónoma de México

Asociación Reacción Hip Hop

España

Covid sounds por el mundo

Médicos Sin Fronteras

Venezuela

Hip Hop Revolución

Argentina

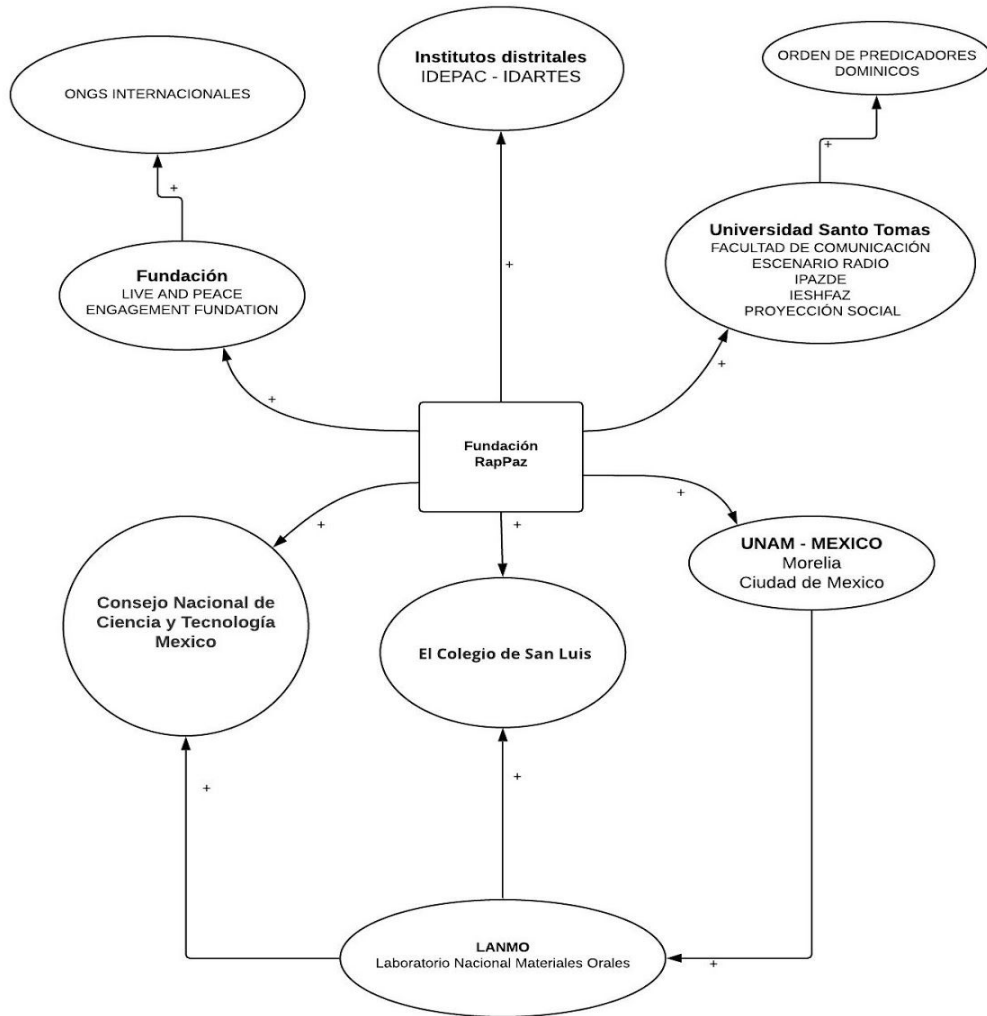
Centro universitario de la cárcel de San Martín

Cuba

Ombibus producciones

Ilustración 6. mapa de actores

MAPA DE ACTORES FUNDACIÓN RAP PAZ



Fuente: Movimiento Social Rap Paz

7.2. Ventajas de las alianzas.

Desde el inicio del movimiento, al ser un producto de la facultad de comunicación social para la paz, la universidad Santo Tomás ha generado espacios para visibilizar el proyecto además de crear condiciones para construir nuevas alianzas. Por ejemplo, la alianza más provechosa para el movimiento sale desde la misma Universidad Santo Tomás y es con sus fundadores, la comunidad de predicadores dominicos, los cuales, al tener presencia en todo el mundo, se hace mucho más fácil poder establecer el movimiento en cualquier territorio. Justamente la comunidad de dominicos fue quien se hizo cargo de los gastos del viaje a México puesto que los servicios del movimiento eran requeridos en el Centro Universitario Cultural, el cual es actualmente, la sede de Rap Paz en México.

En México también se generaron otras alianzas, por ejemplo, con el Laboratorio Nacional de Materiales Orales, quienes cuentan con el mejor estudio de grabación del país y se prestaron para que el movimiento pueda utilizar el estudio de grabación cuando se requiera. También, la universidad nacional autónoma de México se asoció al movimiento por medio de radio UNAM para brindar la difusión necesaria de los diferentes eventos que realizan los colectivos de Rap Paz en México.

En Colombia, otras importantes alianzas son con las universidades: Unilatina, Unipanamericana, Escuela de Artes y letras, Universidad de Pamplona. Las alianzas con estos centros educativos son necesarias ya que, para impartir

cursos, talleres o simplemente grabar artistas necesitamos sus instalaciones las cuales siempre están disponibles para el movimiento y sus miembros.

También, desde España se ha forjado una alianza con Covid Sounds por el mundo, una iniciativa en pro de recoger donaciones para la organización internacional MÉDICOS SIN FRONTERAS, esto por medio de las visualizaciones a videos de colaboraciones con varios artistas de diferentes partes del mundo. Además, al final se realizará un disco con el contenido final de las colaboraciones, se espera realizar al menos cinco piezas audiovisuales para el disco COVID SOUNDS RAP PAZ. Hasta la fecha se han realizado dos.

8. Plan de mercadeo

8.1 El cliente

Este movimiento es una comunidad de raperos en pro de la transformación social, por lo que el público objetivo va desde los mismos artistas, hasta los oyentes del género, y que no son artistas, simplemente consumidores de sus contenidos. La Revolución Artística Popular es tan variada que en ella podemos encontrar todo tipo de personas en condición de vulnerabilidad o que han sido históricamente excluidos de la sociedad o de otra forma violentados estructuralmente.

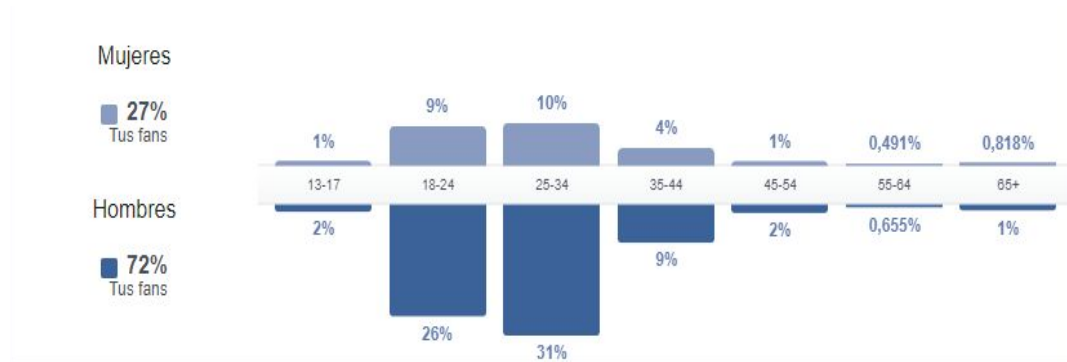
La Revolución Artística Popular es en realidad descontento hacia la violencia, resistencia a la estructura, por lo que la conforman; Mujeres madre cabeza de familia, niños, indígenas, comunidades afro, población migrante, comunidad LGTBQ y en general personas en situaciones de precariedad económica.

También se quiere atraer a quienes no les gusta el género, pero no les gusta porque siempre han escuchado el mismo tipo de RAP comercial de

calle, que solo habla de drogas, balaceras y sexo. Por lo que con Rap Paz se busca atraer a todo tipo de público interesado en transformar la sociedad desde la praxis de paz.

El público de Rap Paz no solo son los beneficiados por el movimiento, también son quienes ayudan a generar estos cambios y transformaciones en los diferentes territorios, los donantes de organizaciones internacionales, de instituciones y hasta representantes del gobierno.

Ilustracion 7. Estadísticas proporcionadas por FACEBOOK para conocer las edades y género de los y las integrantes del movimiento en todo el mundo.



Fuente: Facebook

El diseño de una página web en este caso es esencial, es por esto, que Rap Paz tiene un comité de ingenieros electrónicos que se está encargando de la elaboración de un gran mapamundi, donde se marquen todos los colectivos e individuos del movimiento y sus procesos Hip Hop en

cada territorio, con información suficiente de cada miembro de la Revolución Artística Popular que pertenezca a la fundación.

Ilustracion 8. proporcionado por FACEBOOK con el número de integrantes en cada país, ciudad e idioma respectivo

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Colombia	2.297	Bogotá, Colombia	1.416	Español	3.122
México	930	Ciudad de México, Mé...	294	Español (España)	819
Perú	143	Pamplona, Colombia	170	Inglés (Estados Unidos)	180
Cuba	102	Cúcuta, Colombia	86	Francés (Francia)	55
Ecuador	100	La Habana, Cuba	76	Inglés (Reino Unido)	28
Venezuela	91	Lima, Departamento d...	71	Portugués (Brasil)	24
Chile	90	Medellín, Colombia	68	Portugués (Portugal)	14
Estados Unidos de Am...	85	Cali, Colombia	54	Alemán	13
Bolivia	67	Ciudad Juárez, Méxi...	54	Árabe	6
Argentina	66	Santiago de Chile, Reg...	52	Italiano	4
España	41	Quito, Provincia de Pic...	49	Indonesio	3
Guatemala	30	Monterrey, Nuevo León...	42	Chino simplificado (Chi...	3

Fuente: Facebook

Además de la página de Facebook, que se creó en un principio y donde hemos logrado reunir a más de cinco mil miembros de la Revolución Artística Popular en todo el mundo, que intercambian conocimientos y experiencias, también existe la recién creada página de Rap Paz México, puesto que es importante que se difundan por separado también los procesos de cada colectivo en cada país.

8.2 La competencia

En la fundación Familia Ayara por medio de su Metodología De Alto Impacto Ayara (MAIA) los jóvenes utilizan el arte como un canal de expresión de emociones y sentimientos permitiendo la reflexión sobre las problemáticas que los afectan. Esta organización sin ánimo de lucro es un competidor directo, puesto que tienen presencia en todo el territorio nacional. Sin embargo, son un competidor solo aquí en Colombia y no genera riesgos para la comunidad internacional Rap Paz y tampoco para los futuros proyectos internacionales. Por el contrario, se pueden generar alianzas de cooperación estratégicas entre la Fundación Ayara y la fundación Rap Paz.

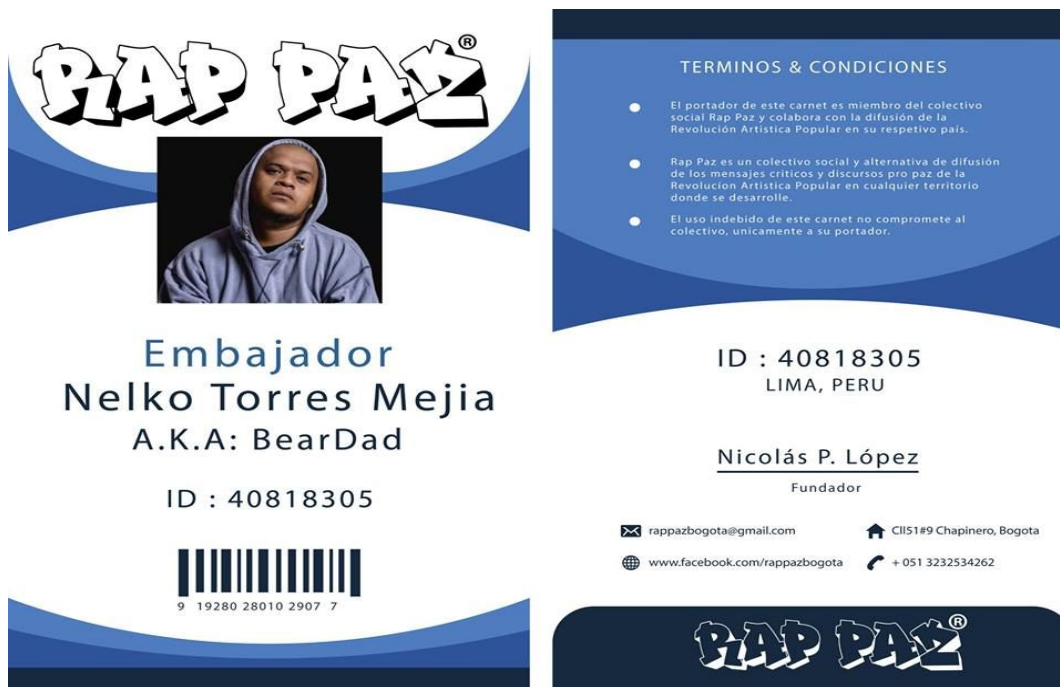
La Fundación Hip Hop Peña tiene como misión Impulsar y desarrollar programas, acciones y proyectos de promoción artística, cultural y comunitaria que proporcionen elementos que permitan a los jóvenes de los sectores populares construir alternativas para la superación personal y colectiva. Esta organización es un competidor indirecto, puesto manejan un

solo colectivo o grupo en el que se centra todo, mientras que Rap Paz es la fundación de un movimiento que agrupa varios colectivos y no existe un grupo principal o esencial, puesto que todos contribuyen desde sus territorios por una cultura de paz, por lo que todos tienen la misma importancia. Además, la fundación Hip Hop Peña solo cuenta con presencia en Cali, Valle del Cauca.

8.3 Canales de distribución del producto y/o Servicio, captación de clientes y posicionamiento de la marca

Los embajadores del movimiento social Rap Paz en cada país de Latinoamérica, se encargan de difundir en sus territorios nuestra visión de defensa de los derechos humanos y comparten en sus comunidades los proyectos y actividades que se realizan. Esto, con el fin de reunir más miembros y crear colectivos que solucionen las diferentes problemáticas locales que los azotan. Por medio de un carnet, se identifica a los embajadores, para que así se representen como miembros activos y colaboradores del movimiento en sus respectivos países.

Ilustracion 9. Carnet de identificación como embajador del movimiento social Rap Paz



Fuente: Movimiento social Rap Paz.

De esta forma se hace un posicionamiento de la marca de la fundación en cada país por medio de un objeto identitario y de representación. También se entregan estos carnets a todos los nuevos miembros del movimiento ya sea como coordinadores de un colectivo, como productores visuales o audiovisuales o simplemente como integrante común del movimiento.

9. Análisis de riesgos

El análisis PESTEL es una herramienta de análisis estratégico de que nos ayuda a analizar el entorno macroeconómico en el que opera nuestra empresa. Podemos identificar los factores que afectan o afectarán en el futuro. Este, sirve para todos los ciclos del negocio, como se evidencia en la siguiente ilustración:

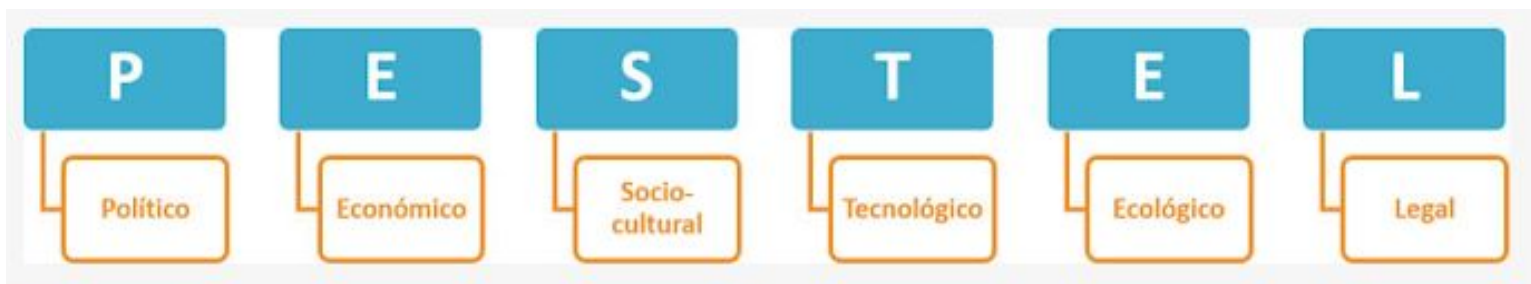
Ilustración 10. Análisis Pestel



Fuente: Elaboración Propia

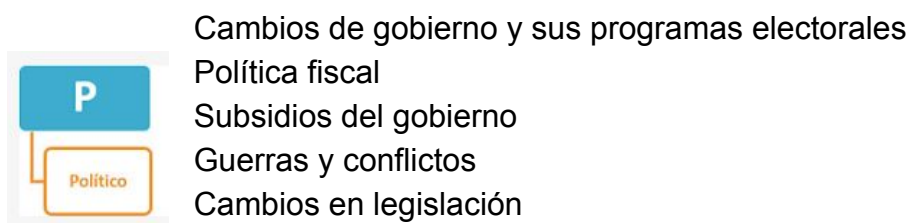
En la siguiente ilustración se observan los factores a estudiar.

Ilustracion 11. Factores Pestel



Fuente: Elaboración propia

Análisis PESTEL para la fundación Rap Paz



Cambios en los tratados comerciales

Acuerdos internacionales

Conflictos internos y externos

Movimientos políticos



Tasas de empleo

Ciclo económico

PIB

Impuestos

Inflación

Decisiones económicas de otros gobiernos

Devaluación y revaluación de la moneda

Tendencias en canales de distribución

Déficit gubernamental

Índice de confianza del consumidor

Financiación

Proteccionismo de los mercados



Nivel de educación

Modas

Patrones de compra

Creencias

Religiones

Opinión de los clientes

Opiniones o percepción de los medios de información

Estilo de vida

Nivel de ingresos

Nivel de edad



Machine Learning

Nuevos códigos de programación

Nueva maquinaria o dispositivos tecnológicos

Impresión 3d

Uso de la energía

Reemplazo de tecnología

Software en la nube

Obsolescencia
Internet
Incentivos por uso de tecnologías



Cambio climático
Consumo de recursos no renovables
Reciclaje
Contaminación
Políticas medioambientales
Gases lúquidos
Riesgos naturales



Propiedad intelectual
Salud y seguridad laboral
Regulación de sectores
Leyes de protección
Salario mínimo
Licencias

10. Plan financiero

Rap Paz inicia sus actividades como fundación, siendo \$500.000 el valor correspondiente para constituir legalmente la organización sin ánimo de lucro ante la cámara de comercio. La inversión es mínima y los beneficios de no necesitar intermediarios son numerosos. Desde el 2018 en su inicio como colectivo y posteriormente como movimiento social, se han generado inversiones que han generado fruto, demostrado en el crecimiento exponencial de la comunidad Rap Paz, al igual que las alianzas estratégicas han producido donaciones en viáticos, espacios de grabación y conformación de nuevos proyectos con nuevas poblaciones vulneradas.

Al ser una organización sin ánimo de lucro, el objetivo es generar procesos sociales y que el dinero recaudado en las donaciones sea totalmente destinado al desarrollo de estos proyectos. Ningún rubro será dirigido a fondos personales o ajenos a los estipulados por la fundación Rap Paz. Además, tenemos varias piezas gráficas que constantemente son difundidas en boletines de prensa en pro de que las organizaciones internacionales generen donaciones al ver y conocer nuestros proyectos procesos en comunidad. También, Rap Paz se encuentra en una base de datos de fundaciones para constantemente buscar donantes, sin embargo, hay más que solo donaciones en la fundación, puesto que también se ha aplicado a varias convocatorias gubernamentales siendo satisfactorio el resultado y generando así fondos para sustentar los proyectos que se desarrollan dentro de la comunidad Rap Paz.

10.1. Lienzo Modelo De Negocio - CANVAS

Ilustración 12: Modelo Canvas

Asociaciones Clave  -IDEPAC -IDARTES -Live and Peace Engagement Fundation -Universidad Santo Tomas -Institucion de Paz y Desarrollo (IPAZDE) -Instituto de Estudios Socio- Históricos Fray Alonso de Zamora -Centro de Desarrollo Comunitario y Proyeccion social -Orden de Predicadores Dominicanos -UNAM -Laboratorio Nacional de Materiales Orales, Mexico	Actividades clave  -Encuentros nacionales con los colectivos. -Encuentros internacionales con los colectivos. -Primer encuentro RapPaz en Mexico. -Viernes de FreeStyle -Festival Yo soy el Beat	Valor añadido  No existe un movimiento internacional que trabaje en pro del RAP social. Una red internacional de raperos que trabajan por la defensa d los derechos humanos, dese lo micro, hasta lo macro. Entendiendo que la Revolucion Artistica Popular existe en cualquier parte del mundo.	Relaciones con los clientes  Los clientes principalmente son las comunidades vulneradas con las que trabajamos, por medio del rap buscamos una resolucion efectiva a sus problematicas y conflictos.	Cientes  Raperos Migrantes Mujeres Niños Jovenes Minorias Academicos Publico en general Donantes comunidades e individuos
Recursos clave  -Recurso humano -Herramientas tecnologicas(camaras, computadores, sonido, luces) -Espacios fisicos (oficina, tarima, parques para eventos, salones, aulas)		Canales  El principal canal actualmente es la pagina de Facebook, pero en este momento esta en creacion la plataforma virtual para el ingreso de cada uno de los miembros del movimiento. Donde ademas, cualquier persona podra buscar los colectivos al rededor del mundo.	El rap une al mundo en clave de paz, aprovechemoslo.	
Costes  13 millones de pesos		Ingresos  Son relativos al mes y varian desde 1 millon hasta 5 millones		

Fuente: Elaboración propia

Referencias

Bensaïd, D., & Bensaïd, D. (2002). *Marx for our times: Adventures and misadventures of a critique*. Verso.

Boff, L. (2015). La Magna Carta de la ecología integral: el grito de la tierra y el grito de los pobres. *Cuidar la Madre Tierra*.

C. Tilly y J. Wood(2009). Social Movements 1768-2008 C. Paradigm Publishers, LLC, España

Escobar, T. (2008), El mito del arte y el mito del pueblo. Cuestiones sobre arte popular. Metales pesados, Santiago.

Freire, P. (1985). Educacion popular. *entrevista con Torres, RM México: CREFAL*.

HELMS, B.; PALACIOS, A. (2016). «The sharing economy can transform economic development». Disponible en línea: <http://www.fomin.org/en-us/Home/FOMINblog/Blogs/DetailsBlog/ArtMID/13858/ArticleID/5966/LaEconom237a-Colaborativa-y-su-capacidad-para-transformar-el-desarrollo-en-Am233rica-Latina.aspx>.

LEVINAS, E., Totalidad e infinito. Ensayo sobre la exterioridad. Salamanca, Sígueme, 1999.

López-Martínez, M., Useche Aldana, Ó., & Martínez Hincapié, C. E. (2016). Noviolencia, resistencias y transformaciones culturales. Polis. Revista Latinoamericana, (43).

ROCA, J, (1993) “Revolución: política y mito”, Iniciativa socialista, nº 23. Disponible en: <www.inisoc.org>

WELLER, W. (2003). Hip Hop in São Paulo und Berlim. Ästhetische Praxis und Ausgrenzungserfahrungen junger Schwarzen und Migranten. Opladen, Leske + Budrich

KELLY, K. (2009). «Better than owning». The Technium. Disponible en línea: <<http://kk.org/thetechnium/betterthan-own/>>.

ANEXOS

Anexo 1. Fichas metodológicas de las acciones del trabajo de campo

	Descripción	Observaciones
Tema	Trabajo de campo#3	Primer día de conocer a tres raperos, primero escuche a Neydy(La Fakir) cantando en el articulado b14, me gusto su canción, le pedi su nombre, empezamos a hablar y me presento a los demás.
Objetivo	El objetivo es construir el colectivo RapPaz	Ya tengo dos tres integrantes seleccionados, humberto(Crass), Esteban(Rp) y Erika Media (Jhaz)
Duración	el encuentro duró aproximadamente dos horas	En estas dos horas charlamos de sus vidas, contextos y entornos.
Participantes (características)	Neydy(La Fakir), Sebastian Londoño e Ingrid Alvarado(son del monte)	

		Ingrid y Sebastián son pareja y tiene un grupo de rap llamado SON DEL MONTE
Número de Participantes	4	También estaba presente Jhaz puesto que me acompañó a hacer el recorrido con los raperos que conocía hasta ahora.
Metodología	Entrevistas semiestructuradas	Lo más importante, escuchar las canciones y los mensajes que transmiten sus canciones, medir la carga pro paz de cada canción
Responsables – roles	Nicolas Lopez	Todo: entrevistador y camarógrafo
Lugar	Estación Marly- Troncal Caracas	Hicimos recorridos de Marly hasta Heroes en el articulado B14 que es el que más frecuentan para trabajar.
Materiales	Cámara digital, grabadora de sonido, celular...	Para la entrevista se usó la grabadora de sonido y para fotos y video la cámara Canon
Desarrollo	se hicieron aproximadamente 4 trayectos en los que escuché a los tres raperos y midiendo la carga pro paz en sus canciones, los tres raperos presentan las características que se exigen para	Se hizo evidente que para Neydy es importante el tema de la violencia contra la mujer por lo que se le

	conformar el grupo, creo pueden ser buenos representantes de sus demás compañeros raperos en transmilenio.	sugiere que sea su linea a tomar dentro del proyecto
Resultados	Un buen desempeño por parte de los raperos pero además lo más importante es que generan en el público una reacción positiva de euforia lo que es positivo.	La mayoría del público estuvo atenta sin hacer ruidos y permitiendo que los raperos transmitieran su mensaje, al final los aplausos no se hacían esperar. Es precisamente ese un punto para resaltar ya que con otros raperos no sucedió lo mismo.
Contenido de Comunicación / producción (Qué se hará con esta acción de campo, lo que se complementa según estrategia de comunicación y producciones transmedia)	Bueno con el contenido multimedia recolectado en este trabajo de campo se puede alimentar la página en facebook, además los videos grabados en los articulados perfectamente sirven para cuando se produzcan los videos musicales.	Cada video que se haga de los individuos será subido a redes y al final alimentara el video musical del DEMO para cada artista.
Registros de campo: Evidencias del desarrollo	<u>FOTO</u> <u>FOTO</u> <u>VIDEO</u>	Importante resaltar que Neydy tiene 35 y tres hijos a los cuales llevo mientras trabajaba.

Otras (La información que consideren deben ser incluida)	Siendo así el grupo está completo con 6 integrantes. *Jhaz(1) *RP y Crass(2) *La Fakir(1) *Son del monte(2)	
--	--	--

Anexo 2. Imágenes de evidencia de actividades







Anexo 3. Poster de invitación



Anexo 4. Imágenes integrantes colectivos







Anexo 5. Cartel solicitud donaciones

FREESTYLE POR LA SOLIDARIDAD

**INSCRIPCIÓN:
DONACIONES/VIVERES/
ROPA/MATERIALES DE ASEO/
MEDICINAS**

**LUGAR: GUAYARTE
HORA: 4PM**

RapPaz

**Para todos lo que
están en Ecuador**

**JURADO:
KINGSMAN — LINCE — LEONEL**

**MARTES 15 DE
OCTUBRE**

PREMIO: UN PAÍS LIBRE DE LA CORRUPCIÓN

Anexo 6. Ilustracion Marca Rap Paz México

Esta ilustración fue realizada por Reído Cortes integrante de Rap México, relaciona el metro de ciudad de México junto al Transmilenio de Bogotá



Fuente: Reydo Cortes

Anexo. 6. VIDEOS.

<https://www.facebook.com/RapPazBogota/videos/2229456503997962/>

<https://www.facebook.com/RapPazBogota/videos/479559942450531/>

<https://www.facebook.com/RapPazBogota/videos/2274301902805547/>



“Los emprendedores sociales no se contentan solo con dar un pescado o enseñar a pescar, ellos no descansaran hasta que hayan revolucionado la industria de la pesca”.

-Bill Drayton