



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS-FACULTAD DE
INGENIERÍA MECÁNICA
NÚCLEO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



PARTICIPANTES:

FORMATO DE EVALUACIÓN ESTUDIO MERCADO

Fase del proyecto:

Ingeniero:

Guía de Aprendizaje estudio mercado. ACTIVIDAD 5

Objetivo de la guía	Competencia:	Límites entrega:
Identificar un proyecto de inversión para el cual se desarrollara un estudio de mercado del producto que se producirá y cada uno de los factores que comprende su correcta comunicación y distribución a favor de la industria y el cliente.	Formular proyectos de inversión en ingeniería, considerando aspectos de mercados, técnicos, administrativos y financieros	

Objetivo de la actividad 5

Reconocer diferentes productos en el mercado y de qué forma este busca captar la atención de los clientes.

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO 70%	%	OBSERVACIONES
Describir un producto que más le llame la atención, pensar de qué manera este producto puede hacerse necesario para el cliente. (FORO)	17,5%	
Describir a que sector (nicho) va dirigido principalmente el producto. (FORO)	17,5%	
Describir la presentación del producto y especificar en qué cadenas de abastecimiento se puede encontrar. (FORO)	17,5%	
Cada estudiante debe aportar, complementar u opinar con justificación en el comentario de mínimo 2 compañeros dentro del foro.	17,5%	
CUESTIONAMIENTO Y AYUDAS 20%	NO	OBSERVACIONES
Participación en foro y tutorías.	20%	
TIEMPO DE ENTREGA 10%	%	OBSERVACIONES
Dentro de los límites fijados en la guía de aprendizaje	10%	
Fuera de los límites fijados en la guía de aprendizaje	0%	
PORCENTAJE ALCANZADO	100%	PUNTOS
NOTA		5

NOTA: PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO SE TENDRÁ EN CUENTA LO SIGUIENTE
portada o presentación del grupo - introducción - glosario - objetivos - desarrollo del cuerpo del texto - conclusiones - bibliografía - anexos