

**Evaluación del Impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y
Canadá en el Sector Textil Colombiano**

Karen Daniela Arias Mantilla

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Magister en Evaluación en Educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2025

Agradecimientos

Con gran estima, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor Edgar, por guiarme y apoyarme en todo el proceso de elaboración del proyecto, por su tiempo, dedicación y paciencia infinita, cada comentario y sugerencia fue fundamental para llevar a cabo esta investigación.

Extiendo mi agradecimiento a la Universidad Santo Tomás y los docentes de la facultad de Negocios Internacionales, que han aportado a la formación profesional recibida y el desarrollo de este proyecto final.

Por último, quiero agradecer a mis amigos y familiares, por su apoyo constante y comprensión en cada etapa del proceso, por impulsarme y estar ahí acompañándome en todo momento.

Contenido

Introducción	11
1. Evaluación del Impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá en el Sector Textil Colombiano.	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
2. Marco referencial	16
2.1 Marco teórico	16
2.2 Marco conceptual	19
2.3 Estado del arte.....	20
2.4 Marco legal.....	22
3. Metodología	22
3.1 Tipo y enfoque del estudio.....	22
3.2 Técnicas y fuentes de investigación	23
3.3 Fases de investigación	23
4. Resultados.....	26
4.1 Análisis de las Exportaciones de Colombia a Canadá incluidos en los Capítulos 61 y 62 .	26
4.2 Principales productos del sector textil de Colombia que han logrado posicionarse en el mercado canadiense con la vigencia del TLC entre ambos países.....	32
4.3 Oportunidades de posicionamiento de productos textiles colombianos en Canadá.....	38

5. Conclusiones y recomendaciones 47

Referencias..... 48

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Destinos de las Exportaciones del sector textil incluidos los Capítulos 61 y 62 (miles de dólares)</i>	14
Tabla 2. <i>Normativa de la Vigencia del Tratado de Libre Comercio Colombia-Canadá</i>	22
Tabla 3. Descripción de Partidas Arancelarias.	24
Tabla 4. <i>Participación de las exportaciones del sector confecciones de Colombia a Canadá (miles de dólares)</i>	26
Tabla 5. <i>Exportaciones de Colombia a Canadá, productos de confecciones incluidos en los Capítulos 61 y 62 (miles de dólares)</i>	29
Tabla 6. <i>Exportaciones de Colombia a Canadá del sector de confecciones incluidas las subpartidas arancelarias de los capítulos 61 y 62 (miles de dólares)</i>	31
Tabla 7. Balanza Comercial Colombia y Canadá incluidos los capítulos 61 y 62 (miles de dólares)	32
Tabla 8. <i>Importaciones de Canadá desde el resto del mundo incluidos los Capítulos 61 y 62 (miles de dólares)</i>	34
Tabla 9. <i>Partidas arancelarias que han crecido desde el año 2013 hasta el 2023 (miles de dólares)</i>	37
Tabla 10. <i>Partidas que Presentan una Oportunidad Alta de Posicionamiento en Canadá (miles de dólares)</i>	38
Tabla 11. <i>Partidas que Presentan una Oportunidad Moderada de Posicionamiento en Canadá (miles de dólares)</i>	40
Tabla 12. <i>Empresas Importadoras de Canadá del Sector de Confecciones (incluidas partidas arancelarias de oportunidad alta)</i>	43

Tabla 13. *Reglas de Origen según el Artículo 301 del TLC.* 46

Lista de figuras

Figura 1. <i>Exportaciones de Confecciones de Colombia. (miles de dólares)</i>	13
Figura 2. <i>Saldo Comercial del Sector de Confecciones de Colombia.</i>	13
Figura 3. <i>Variación de las Exportaciones totales de Colombia a Canadá frente a las exportaciones de los capítulos 61 y 62.</i>	28
Figura 4. <i>Promedio de la Variación de las importaciones de Canadá desde Colombia y el resto del mundo.</i>	36
Figura 5. <i>Certificado de Origen según el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá.</i>	45

Resumen

La investigación tiene como objetivo principal evaluar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá en el sector textil colombiano, utilizando una metodología de enfoque cuantitativo y cualitativo, a través del análisis de la balanza comercial de ambos países en las partidas arancelarias de los capítulos 61 y 62 del universo arancelario y el desempeño del sector textil de Colombia en Canadá entre los años 2013 y 2023, con el propósito de identificar oportunidades comerciales dentro del sector y el impacto del tlc en el promedio de las exportaciones colombianas con destino canadiense, teniendo en cuenta lo anterior, se encontró que las exportaciones de Colombia a Canadá del sector textil son constantes año a año y crecen a medida que crecen las exportaciones totales entre ambos países, con variaciones negativas y positivas, reflejando el aprovechamiento del acuerdo en algunas partidas; así mismo, se identificaron bienes de oportunidad alta y moderada, destacándose en la oportunidad alta la ropa interior para hombres y mujeres, abrigos deportivos y fajas y sostenes para mujeres.

Palabras clave: Integración, Internacionalización, Industria Textil, Mercado Internacional.

Abstract

The main objective of the research is to evaluate the impact of the Free Trade Agreement (FTA) between Colombia and Canada on the Colombian textile sector, using a quantitative and qualitative approach methodology, through the analysis of the trade balance of both countries in the tariff headings of chapters 61 and 62 of the tariff universe and the performance of the Colombian textile sector in Canada between 2013 and 2023, with the purpose of identifying commercial opportunities within the sector and the impact of the fTA on the average of Colombian exports to Canada, it was found that Colombian exports to Canada in the textile sector are constant year after year and grow as total exports between both countries grow, with negative and positive variations, reflecting the use of the agreement in some headings; Likewise, high and moderate opportunity goods were identified, highlighting in the high opportunity the underwear for men and women, sports coats and girdles and bras for women.

Key words: Integration, Internationalization, Textile Industry, International Market.

Glosario

Aranceles: Según la OMC, se definen como derechos de las aduanas que se aplican a las importaciones de mercancías; utilizados como medidas de protección y recaudo, de tal manera que proporcionan una ventaja en precios para las mercancías fabricadas dentro del territorio nacional y representan un ingreso para los gobiernos. (OMC, 2018).

Barreras No Arancelarias: Son todas las medidas diferentes al arancel que impiden el libre flujo de mercancías entre países, requieren un nivel más alto de interpretación porque no son tan reconocidas y su cumplimiento es más complejo, según la OMC, pueden ser cuantitativas, cualitativas, formales, informales, legítimas o ilegítimas, entre otras (Sarquis, 2002).

Certificado de Origen: Es un documento que permite identificar el origen de las mercancías para la aplicación de beneficios arancelarios o compensatorios que es aceptado entre dos o más países que se encuentran en alguno de los niveles de integración económica (Cancino Gómez & Ruíz Ruíz, 2017).

Desgravación Arancelaria: Se define como el proceso de eliminación progresiva de aranceles en orden cronológico a las mercancías en proceso de negociación; se puede dar en el momento de entrada en vigor de los acuerdos o a plazos donde se pacta el tiempo para llegar a un arancel o gravamen cero para evitar que una desgravación inmediata pueda impactar negativamente en la industria nacional. (López, 2018).

Salvaguardias: Son medidas aplicadas en caso de que la importación de mercancías libres de arancel asociadas con un tratado de libre comercio llegue a amenazar o causar un daño grave para la producción nacional de un país, estas medidas se aplicarán a la mercancía en cuestión, puede incluir un incremento al arancel o suspensión de la preferencia arancelaria. (MinCit, s.f.).

Introducción

La presente investigación pretende evaluar el impacto del acuerdo de libre comercio entre Colombia y Canadá en el sector textil; en búsqueda de una oportunidad de diversificar los destinos de exportación de la industria de confecciones colombiana, teniendo en cuenta que los principales destinos de exportación del sector han disminuido sus compras a Colombia, por ende, se pretende ampliar el acceso al mercado canadiense siendo uno de los más estables del continente.

De tal manera que, con el fin de mejorar la balanza comercial, se sugiere revisar el desarrollo del acuerdo de libre comercio que permite la entrada libre de aranceles para bienes manufacturados de origen colombiano, enfocado en el sector textil, donde surge la pregunta del proyecto ¿Cuál es el efecto del tratado de libre comercio (TLC) entre Colombia y Canadá en el sector textil colombiano?

Promover la información del acuerdo y el comportamiento del sector textil dentro del mercado canadiense representa retos y oportunidades para la industria y el crecimiento económico de Colombia para mejorar su competitividad en el mercado internacional.

Es así, que el proyecto se desarrolla en 3 fases, la primera fase que corresponde a la búsqueda de información sobre la dinámica comercial entre los años 2010 y 2023, en las partidas 61 y 62 del arancel; la segunda fase que busca identificar los productos colombianos de la industria textil con mayor acogida en el mercado canadiense y una última fase para definir las oportunidades de los productos de la industria en Canadá teniendo en cuenta el análisis de la demanda.

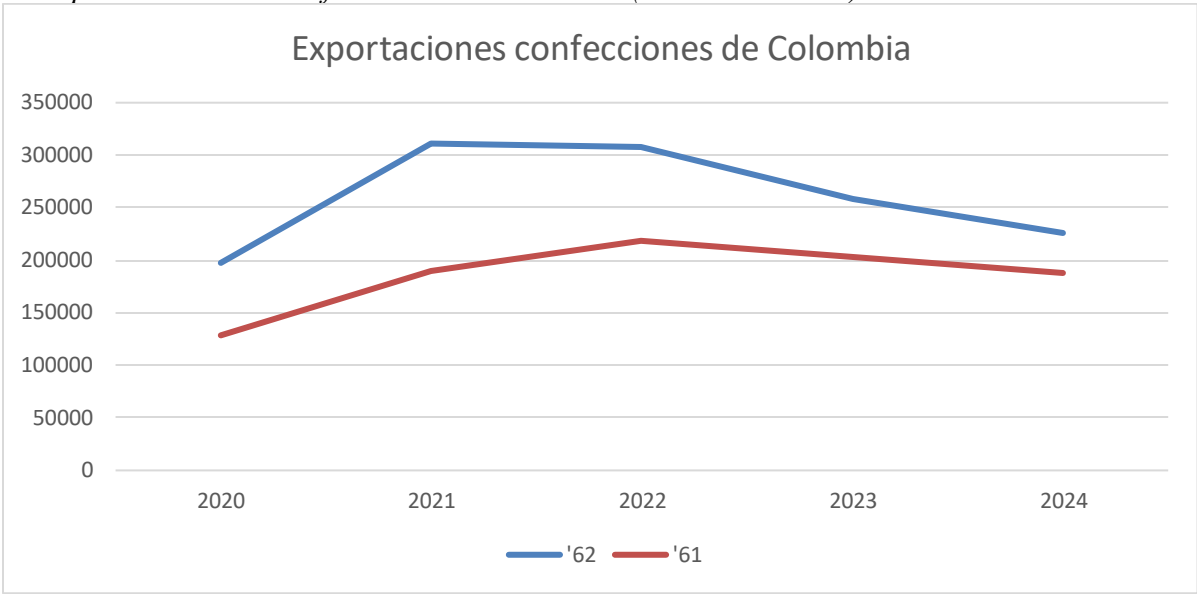
1. Evaluación del Impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá en el Sector Textil Colombiano.

1.1 Planteamiento del problema

Para el año 2024 en el primer trimestre las exportaciones de la industria textil de Colombia alcanzaron los US\$266 millones, presentando disminución del 5% frente al año anterior en el mismo periodo de tiempo (Giraldo, 2024), como consecuencia de la caída en las exportaciones a los principales socios comerciales como Estados Unidos, Ecuador, México y Perú, así mismo, la producción del sector ha bajado debido a las políticas internas del país (Analdex, 2024); se debe tener en cuenta que un gran porcentaje de los empresarios del sector de confecciones, aún no realiza procesos de internacionalización, generando una desventaja al momento de aumentar la competitividad de la industria a nivel global, de tal manera que las circunstancias actuales del mercado, presentan una oportunidad para la industria de incluir nuevas estrategias para dinamizar el sector (González, 2024).

El tratado de libre comercio firmado entre Colombia y Canadá que entró en vigor para el año 2011, por medio de la Ley 1363 de 2009 con el fin de incrementar las exportaciones de bienes y servicios y generar un impacto positivo para la economía colombiana, crea una oportunidad para fortalecer las exportaciones del sector textil, de tal forma que Canadá se convierta en un socio estratégico y promover el crecimiento de esta industria para la economía colombiana que hasta el momento, presenta una balanza comercial negativa para Colombia respecto a Canadá y se debe elevar la calidad de los productos para facilitar el ingreso a ese mercado norteamericano (Barragán, et al, 2021).

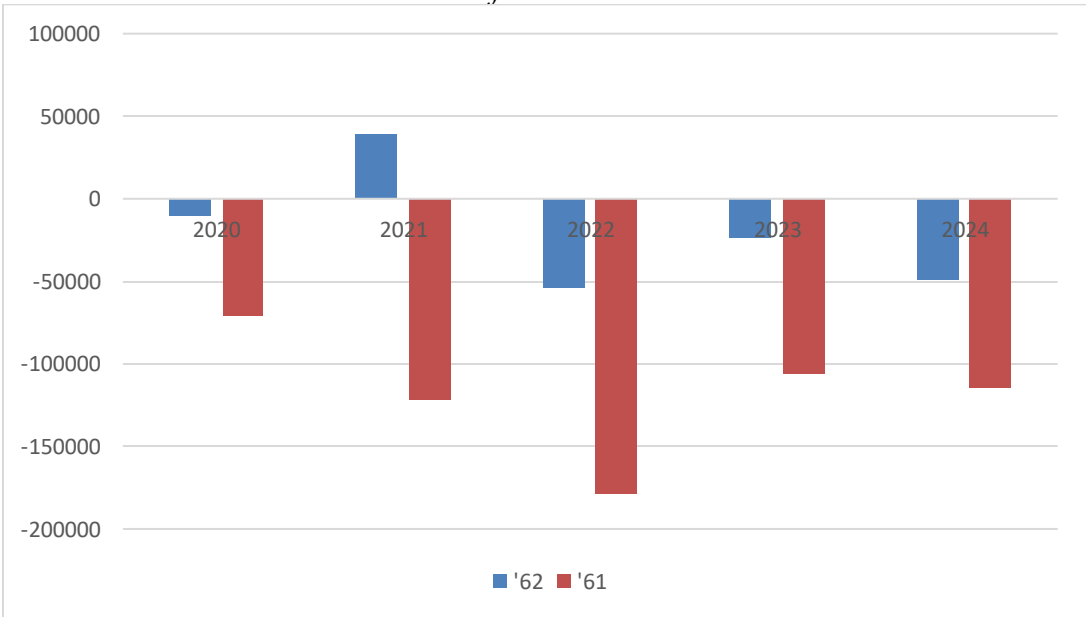
Figura 1. *Exportaciones de Confecciones de Colombia. (miles de dólares)*



Nota: Valor en miles de dólares

La figura 1 presenta con mayor claridad la disminución de las exportaciones de Colombia de los Capítulos 61 y 62 del arancel, teniendo las cifras más altas presentadas en los años 2021 y 2022 como recuperación post-pandemia, pero se va a la baja en los años 2023 y 2024, manteniéndose por encima de la caída de exportaciones presentada en el año 2020.

Figura 2. *Saldo Comercial del Sector de Confecciones de Colombia.*



Según la figura 2, Colombia presenta un déficit comercial cada año en la industria de confecciones, incluidos capítulos 61 y 62, exceptuando el año 2021 donde los bienes del capítulo 62 presentaron un superávit que no se logró mantener en los años siguientes.

Tabla 1. *Destinos de las Exportaciones del sector textil incluidos los Capítulos 61 y 62 (miles de dólares)*

	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023	Valor exportado en 2024
Estados Unidos de América	156310	245313	241272	172568	143474
Ecuador	35726	58338	64336	67462	54773
Perú	22934	36847	39371	38265	38760
México	19142	32366	35315	34417	31182
Chile	10081	19168	18174	12904	14850
Costa Rica	23463	30119	29185	30123	29013
Guatemala	8328	11122	13039	16104	15294

Adaptado de TradeMap (2025).

De lo anterior surgen las preguntas que orientan la investigación:

¿Cuál es el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá en el sector textil colombiano?

¿Cómo es la dinámica de exportaciones entre Colombia y Canadá en el sector textil dentro de la vigencia del TLC entre ambos países?

¿Cuáles son los principales productos del sector textil de Colombia que han logrado posicionarse en el mercado canadiense con la vigencia del TLC entre ambos países?

¿Qué oportunidades para el posicionamiento de productos del sector textil de Colombia en el mercado de Canadá a partir de la demanda de dicho mercado?

1.2 Justificación

Como consecuencia de las nuevas medidas de proteccionismo del principal socio comercial de Colombia, Estados Unidos, es importante analizar las oportunidades y diversificar las exportaciones de Colombia, teniendo en cuenta que con la globalización, el crecimiento de los diversos sectores económicos y el aumento de la competitividad, depende altamente de la eficacia de los procesos de internacionalización, para esto, los tratados de libre comercio son una pieza fundamental para el intercambio de bienes y servicios, de tal manera que es importante promover la información de estos para un mayor aprovechamiento a favor de la industria nacional que cuenta con acceso preferencial a uno de los mercados más grandes del continente.

Asimismo, evaluar el desarrollo del acuerdo puede generar una propuesta para ajustes que puedan beneficiar a los países miembro; en esta investigación, se propone realizar un análisis del desarrollo del acuerdo Colombia-Canadá, las oportunidades y desafíos para el sector manufacturero colombiano dentro del mercado canadiense en el marco del acuerdo y la inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible en la dinámica comercial, teniendo como punto de partida el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (ONU, 2016).

Colombia a través del tratado de libre comercio ha logrado obtener un acceso preferente en las tarifas para el 99,8% de los productos industriales, eliminando de esta forma las barreras arancelarias (Lozano, 2013) facilitando el ingreso de la industria a un mercado de US\$2,14 billones de dólares (Banco Mundial, 2024) clasificado dentro de las 10 economías más importantes del mundo y en el lugar 23 del ranking Doing Business, facilitando el comercio (Datosmacro, 2020).

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá en el sector textil colombiano.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la dinámica de exportaciones entre Colombia y Canadá en el sector textil dentro de la vigencia del TLC entre ambos países.
- Identificar los principales productos del sector textil de Colombia que han logrado posicionarse en el mercado canadiense con la vigencia del TLC entre ambos países.
- Analizar oportunidades para el posicionamiento de productos del sector textil de Colombia en el mercado de Canadá a partir de la demanda de dicho mercado.

2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

Desarrollo del Tratado de Libre Comercio de Colombia con Canadá

El proceso de firma del tratado de libre comercio de Colombia y Canadá inició con rondas de negociación a partir de julio de 2007, más adelante para el 21 de noviembre de 2008 los representantes de ambos gobiernos firmaron el acuerdo en la ciudad de Lima, Perú, durante la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), tras 5 rondas de negociación desde el año en que empezó.

Después de este proceso fue necesario la aplicación de leyes que respaldaran este acuerdo comercial y a su vez diera validez entre ambas partes. Por una parte, el caso canadiense se dio el

21 de junio de 2010 y Colombia completó su legislación interna el 24 de julio de 2010. Finalmente, el acuerdo entró en vigor el 15 de agosto de 2010.

Con la entrada en vigor del acuerdo se estipula que el 98% de las exportaciones colombianas tienen liberación arancelaria para ingresar al mercado canadiense, del 98%, el 99,8% de los bienes industriales tienen liberación arancelaria, mientras que los bienes agrícolas tienen un acceso del 97,6% de liberación, sin embargo, se propone una desgravación progresiva en los próximos años asociados a productos cárnicos, teniendo en cuenta que al inicio del tratado se clasificaron por categorías A, B, C y D, donde la categoría A tendría cero arancel desde la entrada en vigor del acuerdo, siendo productos agrícolas (no incluye cárnicos o preparaciones a base de productos agrícolas), productos de manufactura y remanufacturados en Canadá, la categoría B, hasta 5 años para la desgravación incluye algunos bienes de calzado y de construcción, la categoría C hasta 10 años para la desgravación de bienes como libros o cristalería, la categoría D más de 10 años, sin embargo los plazos ya se han cumplido y por ende la mayoría de las partidas del universo arancelario se encuentran con arancel 0 por el tiempo en vigencia del tratado; además de la desgravación arancelaria tiene alcance el TLC en materia de inversión extranjera, tránsito de personas y cooperación. (Canadá | TLC, 2018).

Según las categorías de desgravación mencionadas anteriormente, las partidas seleccionadas para esta investigación correspondientes a los capítulos 61 y 62 se clasifican en la categoría A, asociadas a productos de manufactura y presentan arancel del 0% (Ver Tabla 2).

Integración Económica

Como consecuencia del crecimiento en el comercio internacional, surge la necesidad de crear alianzas para facilitar el intercambio entre países y disminuir las barreras al comercio, llevando esto al desarrollo de la integración económica; conocida como el proceso mediante el

cual dos o más países deciden eliminar características diferenciales para el comercio, tránsito de personas, políticas monetarias, relaciones exteriores, entre otros; contribuyendo ante la unificación y cooperación de los países miembros, así como a su desarrollo económico y calidad de vida. (Ramírez, 2021)

Dentro del marco de la integración económica se han desarrollado diferentes niveles de integración económica dependiendo de los términos negociados en el proceso del acuerdo de integración. (Villamizar, 2000)

- Zona o área de libre comercio: En el primer nivel de integración los países miembros acuerdan la eliminación gradual de derechos arancelarios y barreras comerciales, no influye en las políticas de cada país frente a terceros países, así mismo, continuarán con su arancel nacional. (Villamizar, 2000)

- Unión Aduanera: En el segundo nivel de integración económica, se incluye la liberación arancelaria, sin embargo, se adapta una tarifa o arancel externo común dirigida hacia terceros países del acuerdo, requiere la armonización de algunos elementos en cuestión de políticas económicas. (Villamizar, 2000)

- Mercado Común: En el tercer nivel de integración económica se reconocen beneficios incluidos en la unión aduanera, sin embargo, se incluirá el libre movimiento de otros factores de producción asociados a capital y trabajo. (Villamizar, 2000)

- Unión Económica: En el cuarto nivel de integración económica, se realiza armonización de políticas económicas, sociales y monetarias, con la inclusión de los beneficios del mercado común. (Villamizar, 2000)

- Integración económica total: Es el último nivel de integración económica, demanda la unificación de políticas del marco económico, órganos comunitarios y las decisiones tomadas inciden en las políticas de todos los países miembros. (Villamizar, 2000)

Teniendo en cuenta los niveles de integración económica, el tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá se encuentra en el primer nivel de integración económica, que incluye el libre tránsito de mercancías.

2.2 Marco conceptual

Teoría de Internacionalización

La teoría de internacionalización desde la perspectiva económica, está estructurada sobre el concepto clásico de comercio internacional, que establece que los países tendrán que especializarse en la producción de bienes que requieran bajos costos, asimismo, reconocer la escasez de recursos, enfocándose en producir con recursos que son abundantes localmente, de esta forma, los países exportarán bienes que puedan producir a mejor costo con recursos locales e importarán bienes que sean costosos de producir y no cuenten con los recursos pertinentes.

Por otra parte, la internacionalización, desde el enfoque de procesos, propone a las empresas modelos con etapas para internacionalizarse gradualmente, acumulando experiencia y conocimiento sobre el mercado antes de aumentar su compromiso internacional, es decir, considera que las empresas comienzan sus actividades de forma gradual, enfrentándose a obstáculos como la falta de conocimiento y experiencia.

Dentro de del enfoque de procesos, existen diversos modelos de internacionalización, destacándose el Modelo Uppsala, que describe 4 etapas de desarrollo: 1. Exportaciones esporádicas o poco frecuentes; 2. Exportaciones a través de un representante independiente

(intermediario); 3. Establecer una sucursal comercial dentro del país destino; 4. Establecer unidades productivas en el país extranjero; aumentando el compromiso de la empresa en el mercado extranjero, aumentando el uso de recursos y la experiencia de la empresa dentro del mercado que desea incursionar. (Cardozo, et al. 2007)

2.3 Estado del arte

No son abundantes los estudios enfocados al desempeño del tratado de libre comercio Colombia-Canadá y menos aún sobre el sector textil. A continuación, se muestra algunos estudios que se han orientado sobre esta temática.

Para Montoya y Limas, (2020) el tratado de libre comercio entre Canadá y Colombia firmado 12 años atrás presenta una oportunidad para la industria colombiana el acceso a uno de los mercados más importantes del continente; un análisis realizado para el año 2018, indica la participación dentro del mercado canadiense para el año 2011, cuando entra en vigor el acuerdo y el año 2018, siendo del 1,08% y 2% respectivamente, estas cifras generan incertidumbre por una baja participación frente al TLC, teniendo en cuenta que es una economía con alta capacidad de compra con base en su ingreso per cápita, de tal manera que una de las oportunidades de mejora para un mayor aprovechamiento del acuerdo es la diversificación de los mercados objetivos y disminuir la concentración en países como Estados Unidos, así mismo, se evidencia que los principales productos exportados desde Colombia pertenecen al sector agroindustrial, destacando la floricultura y el café.

En la industria del sector textil en el marco del TLC de Colombia y Canadá, según Roncancio et al, (2020) se presenta un incremento de las exportaciones colombianas especialmente en ropa para caballero y tejidos, mientras que las importaciones desde Canadá hacia Colombia

decrecen anualmente para el año 2018, esto presenta una oportunidad para el posicionamiento de marcas colombianas frente al mercado canadiense aumentando la competitividad en precios y calidad dentro sector textil, especializándose en productos tejidos y prendas especiales, esto genera bienestar en la industria nacional de la mano de creación de empleos y desarrollo económico de la región.

El comercio bilateral entre Colombia y Canadá presenta un déficit para Colombia en la balanza comercial, un análisis del acuerdo realizado por Barragán et al, (2021) señala que los beneficios arancelarios para Colombia son del 90% para el sector agrícola y un 99% para bienes industriales, determinando una ventaja para los bienes manufacturados en Colombia, así mismo, destaca que los principales productos de exportación de Colombia hacia Canadá son metales, minas, energía, café y agricultura; el acuerdo presenta una gran oportunidad para que las industrias colombianas puedan alcanzar un mayor nivel de competitividad en el mercado internacional, marcando un antecedente para atraer mayor inversión extranjera e innovación en los procesos productivos.

En otro estudio, Zuluaga, (2023) destaca que con la evolución del acuerdo y el fortalecimiento de las relaciones comerciales con Canadá, para el año 2022 apoyado según cifras del DANE, se presentó un superávit de la balanza comercial entre las dos economías y se estima que para este mismo año hubo un crecimiento del 38%, en las principales exportaciones se destacan la floricultura, siendo el segundo mercado más atractivo para este tipo de producto; por otra parte Colombia es destino clave en materia de inversión para las empresas canadienses generando un impacto sostenible en la economía del país. (Zuluaga, 2023).

2.4 Marco legal

Tabla 2. *Normativa de la Vigencia del Tratado de Libre Comercio Colombia-Canadá.*

Norma	Descripción
Ley 1363 de 2009	"Por medio de la cual se aprueba el “Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia”
Decreto 1351 de 2016	Establece el procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumos de escaso abasto para el sector textil y confecciones de Colombia
Decreto 573 de 2012	Procedimiento de Aplicación de Salvaguardias Bilaterales
Decreto 0185 de 2012	Por medio del cual se da cumplimiento a los compromisos arancelarios

Tomado de MINCIT (2025).

En la Tabla 1, se registran la normativa que comprende la entrada en vigor del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá, donde se establecen las medidas arancelarias y no arancelarias del comercio bilateral, así mismo, los procedimientos pertinentes a procesos de internacionalización entre ambos países de los diferentes tipos de bienes acordados en la negociación del acuerdo. Así mismo, si bien el acuerdo interpreta los bienes con arancel 0, para el acceso a las preferencias arancelarias de los bienes, se debe obtener el certificado de origen, que corresponde a la auto certificación por parte del exportador que se realiza bajo juramento, a través de un formulario que especifica la información relacionada al tipo de producto y reglas de origen del TLC.

3. Metodología

3.1 Tipo y enfoque del estudio

El estudio propuesto se enfoca dentro del tipo descriptivo y cualitativo y corresponde a un nivel descriptivo sobre el desempeño del sector textil en el marco del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá.

3.2 Técnicas y fuentes de investigación

Las técnicas de investigación utilizadas será el análisis documental, a partir de fuentes secundarias como artículos de investigación provenientes de revistas científicas; informes institucionales; trabajos de grado; datos estadísticos de fuentes confiables (TradeMap, DIAN, DANE, DNP, Banco Mundial, LegisComex) mediante procesos de búsqueda y recolección de información con el uso de Internet. La información recolectada se organiza y articula de acuerdo con el desarrollo de los objetivos propuestos.

3.3 Fases de investigación

La investigación se desarrollará a partir de las siguientes fases:

Fase 1: Dinámica de importaciones y exportaciones entre Colombia y Canadá del sector textil.

Actividades

- Búsqueda de datos de importaciones del capítulo 61 y 62 del arancel, fuentes Trademap.
- Búsqueda de datos de exportaciones del capítulo 61 y 62 del arancel, fuentes de Trademap.
- Análisis de la balanza comercial por productos del sector textil.

Los productos del capítulo 61 y 62 de trabajarán a un nivel de desagregación de 4 dígitos, la principal fuente de datos es Trademap y la información se tomará entre los años 2014 a 2023.

Fase 2: Identificación de productos colombianos del sector textil con ventajas en Canadá.

Actividades

- Valoración de productos con los siguientes criterios: balanza comercial positiva para Colombia, crecimiento de las exportaciones en el tiempo de estudio (valor exportado)

Fase 3: Oportunidades de posicionamiento de productos textiles colombianos en Canadá.

Actividades

- Análisis de la demanda (importaciones de Canadá).
- Comparación de productos importados por Canadá y exportados por Colombia en el sector textil.

Las partidas que se tienen en cuenta en el trabajo de investigación son las correspondientes a los capítulos arancelarios 61 y 62 del sistema armonizado, y se describen a continuación. (Ver Tabla 2).

Tabla 3. Descripción de Partidas Arancelarias.

Código	Designación de mercancías	Arancel
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03.	0%
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04.	0%
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños.	0%
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.	0%
6105	Camisas de punto para hombres o niños.	0%
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	0%
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños.	0%
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas.	0%
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	0%

Código	Designación de mercancías	Arancel
6110	suéteres (jerseys), puloveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto	0%
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.	0%
6112	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto.	0%
6113	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 59.03, 59.06 ó 59.07.	0%
6114	Las demás prendas de vestir, de punto.	0%
6115	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto.	0%
6116	Guantes, mitones y manoplas, de punto.	0%
6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto.	0%
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03.	0%
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04.	0%
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	0%
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	0%
6205	Camisas para hombres o niños.	0%
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	0%
6207	Camisetas, calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños.	0%
6208	Camisetas, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas.	0%
6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.	0%
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 ó 59.07.	0%
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir.	0%
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	0%
6213	Pañuelos de bolsillo.	0%
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.	0%
6215	Corbatas y lazos similares.	0%
6216	Guantes, mitones y manoplas.	0%

Código	Designación de mercancías	Arancel
6217	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, excepto las de la partida 62.12.	0%

Adaptado de Arancel DIAN (s.f.)

4. Resultados

4.1 Análisis de las Exportaciones de Colombia a Canadá incluidos en los Capítulos 61 y 62

Durante los últimos 10 años de la entrada en vigor del TLC entre Colombia y Canadá se ha fortalecido el comercio bilateral entre ambos países, alcanzando el valor más alto de exportaciones desde Colombia a Canadá de US\$1,130,532 (miles de dólares) para el año 2022, representando un incremento de las exportaciones colombianas de 72,34% entre el año 2013 y 2023; en este periodo de tiempo, sufre una variación negativa durante el tiempo de la pandemia, recuperando el volumen de exportaciones en el año 2022.

En relación con las exportaciones de todos los bienes que exporta Colombia a Canadá, el sector de confecciones mantiene su actividad exportadora similar al resto de bienes; gracias a incrementos del valor exportado del capítulo 61 y disminuciones del capítulo 62 (ver Tabla 2).

Tabla 4. Participación de las exportaciones del sector confecciones de Colombia a Canadá (miles de dólares)

Partida	Colombia exporta hacia Canadá										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL	390152	664785	417025	387534	526330	797575	446194	414686	701787	1130532	672396
61	2949	2081	2208	1715	1920	2415	2733	1720	3816	5173	5662
62	4393	3560	2833	1214	2206	3387	4910	2414	3980	3563	1946
Part. %	1,88%	0,85%	1,21%	0,76%	0,78%	0,73%	1,71%	1,00%	1,11%	0,77%	1,13%

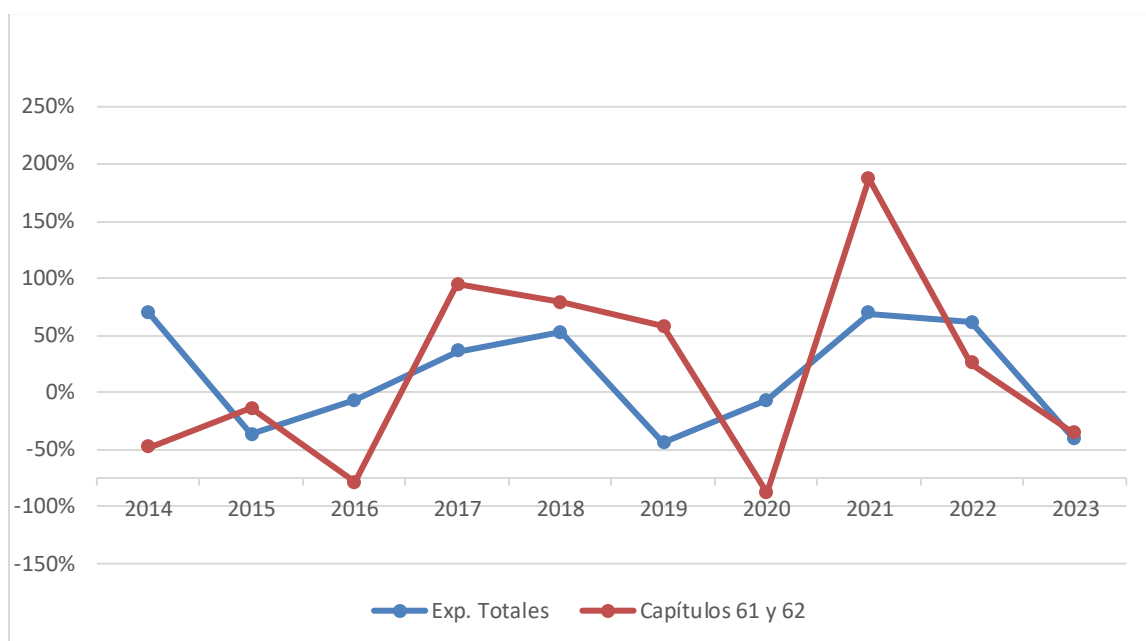
Adaptado de TradeMap (2025).

Nota: El porcentaje de participación (Part. %) corresponde al aporte de las exportaciones colombianas a Canadá de los capítulos 61 y 62 sobre el total de las exportaciones colombianas a ese país.

La industria textil representa en promedio el 1,08% del total de exportaciones de Colombia con destino a Canadá entre los años 2013 y 2023 fluctuando en rangos desde 0,73% (2018) y 1,88% (2013); así mismo, se evidencia que para el año 2013 la participación del sector de confecciones de las exportaciones de Colombia fue la más alta hasta la actualidad, a pesar de que se puede ver que las exportaciones del sector de confecciones crecen de forma constante con la exportación de otros bienes colombianos, especialmente para los bienes del capítulo 61, alcanzando máximos históricos en el año 2023 en este capítulo arancelario, mientras que las exportaciones totales alcanzaron su máximo histórico en el año 2022.

A pesar de que las exportaciones del sector de confecciones colombiano con destino a Canadá han crecido desde la entrada en vigor del acuerdo, tiene una baja participación dentro del total de importaciones de Canadá de las mismas partidas arancelarias; para el año 2023 según cifras de Trademap, el total de las importaciones de los capítulos 61 y 62 del resto del mundo suman US\$10'852,733 (miles de dólares), mientras que el total de importaciones de origen colombiano de los mismos capítulos suman US\$7,608 (miles de dólares) lo que representa una participación del 0,070% dentro del mercado canadiense, y en partidas como la 6112 para este mismo año alcanzó una participación del 2%; estas cifras presentan un bajo volumen de importaciones provenientes de Colombia; de tal forma que es necesario identificar las oportunidades de competitividad dentro del sector para un mejor aprovechamiento del TLC entre ambas economías.

Figura 3. Variación de las Exportaciones totales de Colombia a Canadá frente a las exportaciones de los capítulos 61 y 62.



La variación de las exportaciones del sector de confecciones presenta un comportamiento proporcional al total de las exportaciones a Canadá, exceptuando el año 2019, donde las exportaciones totales caen mientras que las exportaciones de los capítulos 61 y 62 crecen en un 58%, así mismo, se observa que en los años 2017 y 2021 el crecimiento de las confecciones fue superior al de las exportaciones totales colombianas.

Para el año 2023 caen las exportaciones totales y el crecimiento de las confecciones es bajo, según un artículo de Bancolombia (2023) las principales causas corresponden a cambios de la demanda a nivel nacional e internacional, entre otros factores como la inflación y las altas tasas de interés en el país que inciden en los procesos productivos de la industria.

Teniendo en cuenta la información presentada en el Gráfico 1, los bienes del sector textil colombianos han presentado un crecimiento promedio del 1,08% anual desde el año 2013 hasta el

año 2023 a pesar de las fluctuaciones negativas más fuertes que se presentan en 2016 y 2020 de las exportaciones de confecciones.

Tabla 5. *Exportaciones de Colombia a Canadá, productos de confecciones incluidos en los Capítulos 61 y 62 (miles de dólares)*

Colombia exporta hacia Canadá												Var. 2013- 2023
Partida	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
6115	111	28	20	143	362	638	966	845	2036	2634	2431	2090%
6203	2524	1525	1342	494	1483	2365	3474	1032	2032	1893	1090	-57%
6110	296	211	191	166	120	121	581	117	376	288	469	58%
6107	323	313	440	365	421	483	370	350	429	438	459	42%
6109	1125	531	200	108	81	116	71	41	86	265	453	-60%
6112	298	490	779	380	403	251	172	38	286	430	386	30%
6204	1075	1352	896	401	355	516	1002	573	1331	805	290	-73%
6105	9	3	2	4	14	6	58	0	27	93	281	3022%
6108	169	22	26	71	91	225	189	242	211	158	277	64%
6102	9	7	43	99	95	127	130	12	45	236	245	2622%
6210	119	112	78	41	94	90	78	282	210	285	234	97%
6104	216	221	174	139	193	317	86	24	177	106	224	4%
6117	17	23	18	5	3	1	0	3	21	364	221	1200%
6212	171	212	333	209	213	353	255	247	331	438	183	7%
6101	6	6	24	14	3	2	0	1	61	28	104	1633%
6106	7	21	19	20	24	34	23	4	6	37	64	814%
6202	116	36	37	22	11	18	11	179	19	14	49	-58%
6211	220	209	92	16	8	38	86	88	11	15	42	-81%
6217	8	4	6	1	10	2	0	1	5	2	41	413%
6103	150	108	121	90	34	23	11	5	42	41	21	-86%
6114	127	91	146	104	73	51	75	40	9	50	21	-83%
6206	4	17	16	16	6	3	1	8	19	52	13	225%
6111	82	5	0	3	0	18	0	0	0	2	1	-99%
6116	5	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	-100%
6201	154	54	30	10	5	1	1	4	19	3	0	-100%

Adaptado de TradeMap (2025).

Nota: para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

En la tabla 5 se clasificó información sobre las exportaciones de Colombia a Canadá de acuerdo con las principales exportaciones del año 2023, así mismo, en el total de las exportaciones por valor exportado en miles de dólares los principales bienes exportados son de las partidas 6203 (Trajes sastre, conjuntos, chaquetas para hombres), 6112 (Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte), 6115 (Calzas, panty-medias, leotardos), 6204 (Trajes sastre, conjuntos, chaquetas para mujeres), 6110 (Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 ó 59.07), con un valor exportado de US\$23.010, US\$18.867, US\$11.926, US\$11.698 y US\$7.121 respectivamente.

Las partidas que presentaron un crecimiento más alto de la media, como la 6105 (Camisas de punto para hombres o niños) con un crecimiento del 3022%, la 6102 (Abrigos, chaquetones, capas para mujer) con el 2622%, la 6115 (Calzas, panty-medias, leotardos, medias) con el 2090%, la 6101 (Abrigos, chaquetones, capas para hombre) con el 1633% y la 6117 (Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto) con el 6117% presentan una variación bastante alta debido a que sus exportaciones en el 2013 se encontraban debajo del promedio y para el año 2023 la participación de estos bienes se nivela frente al resto de partidas arancelarias del sector de confecciones, de tal forma que la demanda de estos bienes se ha establecido conforme al resto de las partidas; así mismo, es importante destacar que las partidas que han disminuido sus exportaciones no sobrepasan el 100%, tales como las partidas 6201 (Abrigos, chaquetones, capas, except. 62.03), 6116 (Guantes, mitones y manoplas, de punto) y 6111 (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés)

Por otra parte, las exportaciones del resto del mundo con destino canadiense presentaron disminución en el año 2023, siendo la variación más baja de la partida 6215 (Calzas, panty-medias, leotardos, medias) con un decrecimiento del -65,65% hasta un crecimiento del 205,9% con la

partida 6103 (Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos) para hombres) en los mismos años, según cifras de Trademap.

Tabla 6. *Exportaciones de Colombia a Canadá del sector de confecciones incluidas las subpartidas arancelarias de los capítulos 61 y 62 (miles de dólares)*

Partida	Exportaciones de Colombia a Canadá										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
620342	1669	919	887	397	1423	2134	3283	997	2027	1885	1084
611596	30	7	15	137	307	599	872	829	1644	2606	2371
620462	205	427	347	306	305	362	733	536	1165	435	15
611241	276	482	777	380	402	251	147	35	273	389	368
610712	203	190	291	259	356	409	287	249	284	314	310
611030	264	204	189	164	105	119	581	106	277	288	469
621220	130	117	212	137	174	165	164	164	119	250	127
610463	189	162	119	120	174	306	85	24	161	86	160
610910	609	203	20	6	28	19	27	23	85	241	321
610990	515	327	180	101	53	96	44	19	1	23	132

Adaptado de TradeMap (2025)

En la tabla 6 se clasificaron las principales subpartidas exportadas los últimos 10 años, que han crecido cada año conforme aumenta la demanda dentro del mercado canadiense, estas subpartidas corresponden a Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón (62.03.42); Calcetines, de punto, de fibras sintéticas (61.15.96); Pantalones largos de sastre (62.04.62); Bañadores de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas (61.12.41); Calzoncillos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (61.07.12); Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de fibras (61.10.30); Fajas y fajas braga "fajas bombacha" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto (62.12.20); Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas (61.94.63); "T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón (61.09.10); "T-shirts" y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón) (61.09.09).

4.2 Principales productos del sector textil de Colombia que han logrado posicionarse en el mercado canadiense con la vigencia del TLC entre ambos países.

El comercio bilateral entre Colombia y Canadá del sector de confecciones durante los últimos 10 años se ha fundamentado principalmente en la exportación de productos colombianos hacia Canadá, esta dinámica comercial se puede evidenciar en la balanza comercial de los capítulos 61 y 62 donde la mayoría de las produ tienen una balanza en superávit para Colombia; exceptuando los productos Abrigos, chaquetones, capas para hombres o niños (6201) , Guantes, mitones y manoplas, de punto (6116), Las demás prendas de vestir, de punto (6114), Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (6211) que reflejaron una balanza positiva para Canadá en el año 2023. (Ver Tabla 5).

Tabla 7. Balanza Comercial Colombia y Canadá incluidos los capítulos 61 y 62 (miles de dólares)

Partida	Saldo comercial entre Colombia y Canadá										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
6115	111	28	20	143	362	637	963	842	2036	2634	2431
6203	2524	1522	1341	491	1477	2357	3473	1032	2031	1893	1088
6110	296	211	191	166	120	120	579	117	376	279	465
6107	323	313	440	365	421	483	370	350	429	438	459
6109	1124	531	195	108	80	114	71	41	86	264	453
6112	298	490	779	379	403	251	172	38	286	430	386
6105	7	3	2	4	14	3	58	0	27	92	281
6108	169	22	26	71	91	225	189	242	211	158	276
6204	-129	1352	891	401	354	511	990	564	1325	791	255
6102	9	7	43	99	95	125	125	11	44	231	243
6210	119	112	78	41	94	90	78	218	210	285	234
6117	17	21	18	5	2	-3	0	2	21	364	221
6104	216	221	174	139	193	296	60	8	156	76	197
6212	171	212	333	209	213	353	255	247	331	438	180
6101	5	6	24	14	3	2	0	1	61	26	104
6106	7	21	-14	20	24	20	4	-12	-9	12	59
6202	116	36	36	22	11	18	10	179	18	12	47
6217	8	4	6	1	10	2	0	0	2	-4	41
6103	133	90	121	87	33	23	11	5	42	40	21
6113	0	-9	3	4	0	1	0	0	4	4	5
6208	0	0	2	1	4	0	0	0	0	0	2
6111	82	5	0	3	0	18	0	0	0	2	1

Partida	Saldo comercial entre Colombia y Canadá										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
6206	4	17	13	16	6	1	-5	2	14	44	1
6216	0	0	0	0	0	-2	-2	-4	0	0	0
6209	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
6214	1	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0
6205	0	36	-15	-17	15	-3	-9	-4	0	46	0
6201	154	54	26	10	5	1	1	4	19	3	-3
6116	1	-6	0	-3	0	-4	-11	-12	-6	-8	-11
6114	121	89	129	90	68	45	74	40	9	50	-42
6211	174	177	86	14	-14	-1	68	-168	11	15	-306

Adaptado de TradeMap (2025)

Nota: Para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

La balanza comercial positiva para Colombia en la mayoría de los bienes del sector de confecciones refleja el aprovechamiento del TLC, favoreciendo principalmente a Colombia, evidenciando el crecimiento de las exportaciones que ha permitido el posicionamiento de productos colombianos, a pesar de esto, para el año 2023 las exportaciones colombianas de los capítulos 61 y 62, solo el 1,65% tenía como destino Canadá, una parte baja del total de las exportaciones colombianas del sector textil.

Este superávit, indica que los bienes colombianos no tienen como competencia directa la producción nacional del sector en Canadá, así mismo, Canadá tiene una balanza negativa en estos capítulos arancelarios con el resto del mundo, exceptuando a Estados Unidos, siendo el país vecino el principal socio comercial de la industria textil de Canadá.

Por lo tanto, para el posicionamiento de este tipo de bienes Colombia se enfrenta a los países que exportan este tipo de bienes a Canadá, en este caso grandes competidores asiáticos caracterizados por su la capacidad de producción a escala, son el principal origen de las importaciones textiles de Canadá, donde la ventaja de Colombia se refleja en la calidad de los productos y la innovación de sus diseños con piezas únicas que caracterizan la producción colombiana (International Trade Centre (ITC, 2025)).

Teniendo en cuenta las cifras presentadas en la Tabla 3 y la Tabla 5, el sector de confecciones colombiano ha conseguido un posicionamiento en la mayoría de las partidas arancelarias, sin embargo, aquellas partidas que presentan variaciones negativas han sido volátiles desde el 2013 al 2023, la demanda no es constante en productos de origen colombiano, por ende han perdido su cuota de mercado dentro del mercado canadiense, por otra parte, se puede evidenciar las principales partidas arancelarias que han aumentado sus exportaciones, también mantienen una balanza comercial positiva durante los últimos 10 años del acuerdo entre Colombia y Canadá.

Tabla 8. Importaciones de Canadá desde el resto del mundo incluidos los Capítulos 61 y 62 (miles de dólares).

PARTIDA	Canadá importa del Mundo											VAR% 2013- 2023
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
6116	118050	127618	123779	113997	125792	139372	143485	134035	161943	195182	166742	29%
6111	179584	186264	171015	171292	177244	178535	174562	147581	194830	217085	171667	-5%
6113	18257	20709	23312	18777	21087	19225	22120	83726	36788	57410	31375	42%
6117	56084	61767	56465	45911	42489	43326	43867	42346	42398	41150	39891	-41%
6101	109427	107603	103574	91019	95539	106999	103377	73445	82976	117604	98558	-11%
6106	105897	107121	107802	100424	131074	120819	104780	63414	81508	112999	98999	-7%
6103	109608	131142	154538	156750	190754	217740	258022	234484	365365	449786	335343	67%
6114	156732	154927	145225	144934	143280	156665	157790	144787	198199	252218	214329	27%
6105	145373	154744	151709	149269	158958	154644	164874	114777	124903	204112	197181	26%
6104	626303	667053	683832	678605	701325	695458	750415	651155	883892	1085415	793363	21%
6102	122512	122771	117493	107595	108118	113496	127849	84705	105135	166606	173515	29%
6110	1315477	1371582	1336888	1295252	1379784	1489623	1562674	1294081	1645474	2071075	1671525	21%
6108	306363	311617	297261	283603	313401	335072	336988	239721	377608	408453	290767	-5%
6107	154267	148997	152763	143385	160329	159675	185672	150893	233671	228004	163548	6%
6112	103222	99508	97840	90267	106475	111976	111896	68176	75124	136846	117548	12%
6109	747277	713054	676551	681889	713918	731981	767014	576183	749972	1053326	930126	20%
6115	285949	277729	278550	274796	287872	306657	311909	241653	290928	326678	307580	7%
6207	31937	29638	25251	23603	21722	22213	22723	19084	25346	28388	23102	-38%
6215	30051	24705	23842	21828	18724	18949	14734	6762	5087	11149	10320	-191%
6216	48257	58380	58931	47442	51610	61891	64877	58459	64190	81719	70894	32%
6214	70466	71659	72152	68807	68454	68673	63904	41819	45271	50025	47911	-47%
6217	20147	20935	18483	17325	18834	20181	24861	25435	28342	30018	26189	23%

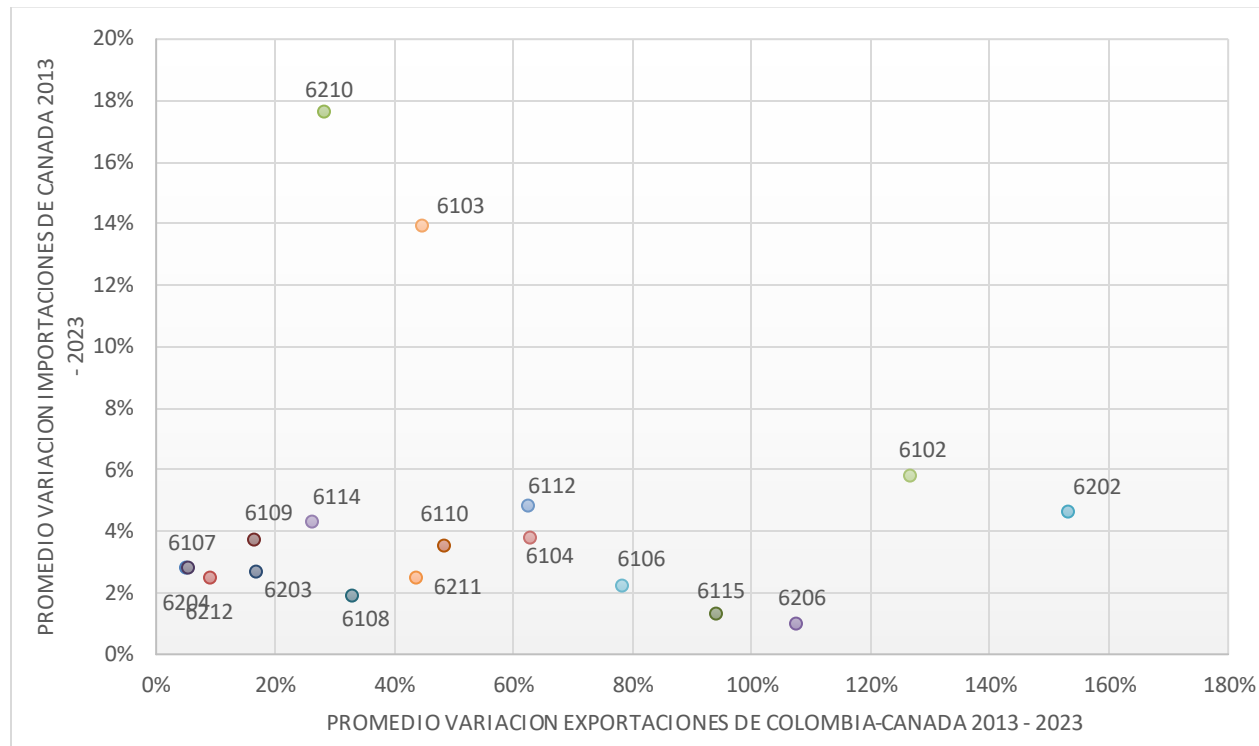
PARTIDA	Canadá importa del Mundo											VAR% 2013- 2023
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
6213	3207	3177	2759	2855	3123	2710	2522	1973	1341	2271	2472	-30%
6209	54204	58515	50779	52140	46520	41338	42101	35101	37936	46409	41597	-30%
6202	333203	377695	400947	368781	382453	446024	482929	363694	388731	514247	471981	29%
6201	262245	297816	314098	278556	311358	366825	396145	293448	317902	424951	364173	28%
6208	43983	40951	36259	39740	44155	49400	49410	29282	36869	46406	42112	-4%
6205	354351	342704	338003	340119	328927	333742	336833	209058	190830	320361	338451	-5%
6206	283320	268983	280289	290808	296899	299836	275161	177002	178694	265636	261631	-8%
6210	260284	295596	318208	254507	271194	310741	341993	1096974	508354	423645	390418	33%
6203	877902	870022	835131	824481	846427	847641	875609	616570	712475	1046044	982628	11%
6211	291474	292115	268216	257966	266282	293294	307158	267997	269824	350688	353656	18%
6204	1186265	1116410	1052870	1087797	1123882	1152446	1197428	873815	950254	1385863	1368924	13%
6212	248813	238607	249410	257038	263540	261001	279444	181557	270199	320700	254217	2%

Adaptado de TradeMap (2025)

Nota: Para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

Para el año 2023, la variación de las importaciones de Canadá del resto del mundo presentaron una similitud en la disminución de las importaciones desde Colombia en el año 2023 con relación a años anteriores, lo que establece una disminución del comercio de Canadá en productos de la industria textil para este año; se puede analizar que las variaciones en las importaciones del resto del mundo son menos volátiles, teniendo en cuenta que la partida con mayor variación negativa en lo importado del resto del mundo fue la 6215 con un -191%, sin embargo, la variación más baja de Colombia fue de la partida 6116 con un -100%, teniendo Colombia una mayor ventaja dentro del comercio del sector textil de Canadá, por otra parte, el crecimiento de las exportaciones, la partida con mayor crecimiento del resto del mundo fue la 6103 con un crecimiento del 67% con la partida 6103, mientras que la partida 6105 tuvo una variación del 3022% en el 2023 para Colombia.

Figura 4. Promedio de la Variación de las importaciones de Canadá desde Colombia y el resto del mundo.



Nota 1: Para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

Nota 2: Las partidas arancelarias utilizadas en la gráfica corresponden a las partidas con exportaciones en todos los años desde el 2013 al 2023 de Colombia a Canadá.

Las partidas con el mayor crecimiento en sus exportaciones del resto del mundo entre los años 2013 y 2023 son la 61.03 (trajes de vestir) y la partida 62.10 (accesorios de vestir, excepto de punto), teniendo una variación promedio del 14% y del 18% respectivamente, así mismo, las partidas del resto del mundo con menor crecimiento fueron la 61.15 (Calzas y panty-medias) y la 62.06 (Camisas y blusas para mujeres o niñas), esto indica que el promedio de las variaciones de las importaciones del resto del mundo fueron más bajas que las de Colombia, esto debido a que el volumen de exportaciones de todos los países a Canadá ha sido similar todos los años en la mayoría de las partidas, por otra parte, el promedio de variaciones de las exportaciones de Colombia del sector de confecciones comprende rangos entre un 5% hasta el 153% en el mismo periodo de

tiempo, siendo las de menor crecimiento promedio las partidas 62.04 (Trajes de sastre para mujeres o niñas), la 61.07 (Calzoncillos para hombres o niños) y la 62.12 (Sostenes, fajas y corsés), con variaciones de 5%, 5% y 9% respectivamente, y las partidas de mayor variación siendo la 61.02 (Abrigos y chaquetas para mujeres o niñas) con una variación del 127% y la 62.02 (Abrigos y chaquetas para hombres o niños) con una variación de 153%, seguidos están la partida 62.06 (Camisas y blusas para mujeres o niñas) y la 61.15 (Calzas y panty-medias), que coinciden con las partidas de menor crecimiento del resto del mundo, con variaciones de crecimiento para Colombia de 108% y 94% respectivamente. Estos datos representan valores favorables para Colombia, teniendo en cuenta que cada vez genera más ganancias en sus exportaciones de confecciones con destino a Canadá, ampliando su cuota de participación en el mercado canadiense.

Tabla 9. *Partidas arancelarias que han crecido desde el año 2013 hasta el 2023 (miles de dólares)*

Partida	Colombia exporta hacia Canadá											Var. 2013-2023
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
6105	9	3	2	4	14	6	58	0	27	93	281	3022%
6102	9	7	43	99	95	127	130	12	45	236	245	2622%
6115	111	28	20	143	362	638	966	845	2036	2634	2431	2090%
6101	6	6	24	14	3	2	0	1	61	28	104	1633%
6117	17	23	18	5	3	1	0	3	21	364	221	1200%
6106	7	21	19	20	24	34	23	4	6	37	64	814%
6217	8	4	6	1	10	2	0	1	5	2	41	413%
6206	4	17	16	16	6	3	1	8	19	52	13	225%
6210	119	112	78	41	94	90	78	282	210	285	234	97%
6108	169	22	26	71	91	225	189	242	211	158	277	64%
6110	296	211	191	166	120	121	581	117	376	288	469	58%
6107	323	313	440	365	421	483	370	350	429	438	459	42%
6112	298	490	779	380	403	251	172	38	286	430	386	30%
6212	171	212	333	209	213	353	255	247	331	438	183	7%
6104	216	221	174	139	193	317	86	24	177	106	224	4%

Adaptado de TradeMap (2025)

Nota: Para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

Aproximadamente 15 partidas de los capítulos 61 y 62 han experimentado un crecimiento en las exportaciones en los 10 años que se comprenden desde el 2013 al 2023, si bien son cifras

bajas en comparación al total de importaciones de Canadá, implica que Colombia está diversificando su mercado objetivo y cada vez son más las empresas colombianas que confían en los procesos de internacionalización, aprovechando los tratados de libre comercio de Colombia.

4.3 Oportunidades de posicionamiento de productos textiles colombianos en Canadá.

Para definir los bienes con oportunidad exportadora para Colombia en el mercado canadiense del sector de confecciones, se han clasificado en dos categorías: oportunidad alta y oportunidad moderada, identificándose 3 criterios establecidos para cada categoría:

- Oportunidad Alta: Colombia exporta al mundo, Colombia tiene balanza positiva en esta partida y Colombia exporta a Canadá.
- Oportunidad Moderada: Colombia exporta al mundo, Colombia tiene balanza comercial negativa, Colombia exporta a Canadá.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la tabla 9 se registran los productos clasificados con oportunidad alta en el mercado canadiense.

Tabla 10. *Partidas que Presentan una Oportunidad Alta de Posicionamiento en Canadá (miles de dólares).*

Partida	Valor exportado en 2023	Saldo comercial en 2023	Valor exportado a Canadá en 2023
6107	8075	3223	459
6108	24263	8956	277
6112	21667	17111	386
6212	117873	105416	183

Adaptado de TradeMap (2025)

Nota: Para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

Las exportaciones de Colombia de la partida 61.07, correspondiente a ropa interior para hombre, fueron de un total de US \$8.075 (miles de USD) para el año 2023, con principal destino de exportación hacia Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Costa Rica y Perú y Canadá, para el

año 2013 las exportaciones de esta partida alcanzaron US \$28,980 (miles de dólares), perdiendo año tras año su cuota de mercado a nivel global; estas cifras representan una oportunidad de retomar el alcance y las exportaciones de 12 años atrás, teniendo evidencia de la capacidad exportadora de Colombia, por otra parte, los principales socios de Canadá para importar los bienes de esta partida son China, Bangladesh, Camboya, India y Viet Nam, una fuerte competencia internacional, teniendo en cuenta que son países caracterizados por proveer precios más competitivos en la industria textil, siendo Colombia el país 17 origen de las importaciones de esta partida arancelaria para Canadá.

En los bienes de la partida 61.08, clasificando la ropa interior para mujeres, el valor total exportado a todo el mundo desde Colombia para el año 2023 fue de US \$24,263 (miles de dólares), teniendo a Estados Unidos como principal destino de exportación, seguido de Ecuador, Perú, Costa Rica y Chile, siendo Canadá el destino 14 de las exportaciones de esta partida arancelaria; las exportaciones de esta partida desde el año 2013 se mantienen fluctuantes, siendo la exportación total más alta registrada a todo el mundo en el año 2013 con una cifra de US \$32,114 (miles de dólares) momento en donde el principal destino de exportación fue Ecuador, así mismo, las importaciones de Canadá para el año 2023 fue un total de US \$290,767 (miles de dólares), teniendo como principales socios exportadores China, Bangladesh, Cambodia, Viet Nam, Sri Lanka, Colombia ocupando el puesto 18 en las importaciones de esta partida, representando un total de importaciones de US\$492 (miles de dólares).

En la partida arancelaria 6112 correspondiente a conjuntos de abrigo deportivos, se llegó a la exportación de US \$21,667 (miles de dólares) desde Colombia, principalmente sus destinos de exportación fueron Estados Unidos, México, Perú, Ecuador y Chile, las exportaciones hacia Canadá ocuparon el puesto 9; las exportaciones más altas de esta partida se registraron en el año

2013 con US\$24,589 (miles de dólares), así como la partida 61.08, la partida 61.12 ha tenido una alta fluctuación de sus exportaciones colombianas, nivelándose en los años 2022 y 2023, acercándose a las exportaciones con máximos históricos del 2013, en esta partida, Colombia es el } exportador 8 de las importaciones de Canadá por valor de US\$386 (miles de dólares), bajando al puesto 12 en el año 2024.

La partida 62.12 (Sostenes, fajas y corsés) a pesar de ser la partida con exportación más alta al mundo de las 4 partidas seleccionadas de oportunidad alta con un volumen de US\$ 117,873 (miles de dólares) y el saldo positivo más alto, a pesar de que es la partida con menor volumen de exportación con destino a Canadá, tiene una base sólida que puede alcanzar una mayor participación dentro del mercado canadiense, los principales socios comerciales de Colombia a donde se exporta son Estados Unidos, México, Ecuador, Perú y Costa Rica, ubicándose Canadá en el destino 21 de las exportaciones colombianas de esta partida para el año 2023, así mismo, Canadá importa principalmente de China, Viet Nam, Sri Lanka, Bangladesh y Cambodia.

Tabla 11. *Partidas que Presentan una Oportunidad Moderada de Posicionamiento en Canadá (miles de dólares).*

Partida	Valor exportado en 2023	Saldo Comercial en 2023	Valor exportado a Canadá en 2023
6109	49543	-20778	453
6211	6383	-8415	42
6104	18508	-14536	224
6110	26004	-44298	469
6210	1951	-4845	234
6115	14439	-1450	2431
6105	11133	-4855	281
6208	1132	-882	2
6114	8154	-4609	21
6106	7965	-1453	64
6103	5115	-12271	21
6217	1919	-1072	41
6113	489	-830	5
6102	1118	-4394	245
6101	874	-3535	104

Partida	Valor exportado en 2023	Saldo Comercial en 2023	Valor exportado a Canadá en 2023
6202	3979	-20985	49
6117	896	-3608	221
6212	117873	105416	183
6204	61662	-22876	290
6203	27092	-22685	1090
6206	15708	-6125	13

Adaptado de TradeMap (2025)

Nota: Para la descripción de los productos correspondientes a cada partida, ver Tabla 2.

Las tabla 10 presenta un análisis de las partidas arancelarias del sector textil que tiene un potencial moderado de posicionamiento en el mercado canadiense según los criterios establecidos (Colombia exporta al mundo, Colombia tiene balanza negativa, Colombia exporta a Canadá), estas condiciones evidencian que a pesar de que Colombia no es competitiva a nivel global en las 21 partidas arancelarias relacionadas de los capítulos 61 y 62, representaron el 85,21% de las exportaciones de estos capítulos arancelarias a Canadá, de tal manera que existe una base inicial de exportaciones al país norteamericano, que se puede fortalecer con estrategias adecuadas de internacionalización y factores diferenciadores como la calidad del producto e innovación.

Algunas partidas destacadas de oportunidad moderada son la partida 61.09 (T-shirts y camisetas de punto) con un volumen de exportación de US \$453 (miles de dólares) en el año 2023, con un saldo negativo de USD \$-20,778 (miles de dólares), sugiriendo una fuerte competencia internacional pero un importante reconocimiento del producto colombiano; la partida 62.11 (Conjuntos deportivos y otras prendas de vestir) y 61.10 (Suéteres y artículos similares de punto) muestran oportunidades pero requieren mejorar su competitividad internacional; las partidas 61.15 (Calcetería de punto) y 61.05 (Camisas de punto para hombre o niño) que reportan exportaciones de US\$2,431 (miles de dólares) y US\$281(miles de dólares) respectivamente, que si bien reflejan un déficit comercial, se puede revertir a través de estrategias de valor agregado y diferenciación.

Las cifras señaladas anteriormente, muestran una oportunidad de crecimiento de las exportaciones del sector textil colombiano con destino a Canadá, así mismo, según lo mencionado en un artículo de Procolombia (2023); el sector textil es una industria que representa el 9,4% del PIB industrial que genera más de 600mil empleos en el país, además, es un sector que en Colombia lleva la delantera con la implementación de procesos de economía circular que busca que las formas de producción sean sostenibles con el medio ambiente, asimismo, existen 5 factores que contribuyen de forma significativa a la competitividad del sector, la innovación y diversificación “con diseños vanguardistas que preservan la esencia de la cultura local”; experiencia y confiabilidad, el país cuenta con una red de aliados con presencia internacional que soportan el crecimiento de la industria; locación estratégica y ventaja comercial, cuenta con acceso a los principales puertos que reduce tiempos de llegada en América y Europa, así mismo, los más de 16 acuerdos comerciales; precios competitivos y materias primas de calidad que van de la mano con su compromiso de sostenibilidad.

Actualmente, la industria textil canadiense atraviesa dificultades para abastecer el consumo nacional, según un informe de IBISWorld (2025), a pesar del fuerte gasto de los consumidores, el número de fábricas ha disminuido por la fuerte competencia que representan las fábricas extranjeras, redirigiendo la industria textil a la fabricación de muebles para el hogar y textiles técnicos; por otra parte, la demanda del mercado se dirige hacia tendencias sostenibles, con “la creciente concienciación del consumidor y la demanda de productos ecológicos”.

Teniendo en cuenta lo anterior, fortalecer conexiones comerciales con Canadá presenta una gran oportunidad para Colombia, debido a que su demanda define los productos que ofrece la industria textil colombiana, con procesos sostenibles y técnicos con diseños innovadores, que son factores esenciales para entrar a competir con los gigantes asiáticos que son los principales

exportadores hacia Canadá, asimismo, este intercambio comercial beneficia a ambas partes, donde Colombia tiene la opción de ingresar sus productos a Canadá resaltando la excelencia del producto colombiano asociado a la etiqueta 'Made in Colombia' y aprender los procesos de automatización existentes en Canadá a través de la importación de bienes de capital.

La creciente acogida de la sostenibilidad en la industria, marca un camino estratégico, que permite que las empresas puedan diferenciarse y competir dentro de mercados internacionales, por otra parte, la prolongación de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China crea la oportunidad de fortalecer la presencia de productos colombianos en Canadá, aprovechando esos factores diferenciadores que caracterizan los procesos de la industria textil colombiana.

A continuación, se relacionan algunas articulaciones productivas entre empresas actualmente importadoras de la industria textil con las categorías de productos que representan (Ver tabla 13)

Tabla 12. *Empresas Importadoras de Canadá del Sector de Confecciones (incluidas partidas arancelarias de oportunidad alta)*

Categoría de producto	Empresa
Albornoces de baño, batas de casa y artículos simil., de punto, de algodón, para hombres o niños	Rutherford, William L. Limited - Rutherford International Freight Service
Calzoncillos de punto, de materia textil, para hombres o niños	Rampion Enterprises Ltd
Camisones y pijamas, de punto, de materia textil, para hombres o niños	Harry Rosen Inc
Bragas "bombachas, calzones" de punto, de algodón, para mujeres o niñas	American Eagle Outfitters Canada Corporation - Braemar
Salto de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos simil., de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas (exc. camisetas, combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", camisones, pijamas, sostenes, fajas, corsés y artículos simil.)	Loblaws Inc - A Plein Gaz
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", de punto, de algodón	Holt, Renfrew & Co., Limited - Cafe Holt Tma482, 017

Categoría de producto	Empresa
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", de punto, de fibras sintéticas	Lingerie Hago Inc
Corsés, tirantes "tiradores", ligas y artículos simil. y sus partes, incl. las partes de sostenes, fajas, fajas braga "fajas bombacha" y fajas sostén, de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto (exc. sostenes "corpiños", fajas, fajas braga "fajas bombacha" y fajas sostén "fajas corpiño" completas)	Knix Wear Inc - Knix Teen
Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto	Bravado Designs Ltd
Fajas sostén "fajas corpiño" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto	Boutique La Vie En Rose Inc - Bikini Village

Nota: Las compañías seleccionadas se han asignado por el volumen de sus importaciones en dólares desde todo el mundo, la mayoría de ellas son importadoras de varias categorías de productos del sector textil.

Figura 5. *Certificado de Origen según el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá.*

	Canada Border Services Agency Agence des services frontalières du Canada	Restora/Restaurar	PROTEGIDO B cuando llenado Instrucciones
CERTIFICADO DE ORIGEN Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Colombia (Instrucciones al reverso)			
Llenar a máquina o en letra de imprenta.			
1. Nombre y dirección del exportador: Teléfono: Fax: Correo electrónico:	2. Período que cubre: Desde: _____ Hasta: _____ (aaaa-mm-dd) (aaaa-mm-dd)		
3. Nombre y dirección del productor: Teléfono: Fax: Correo electrónico:	4. Nombre y dirección del importador: Teléfono: Fax: Correo electrónico:		
5. Descripción de la(s) mercancía(s) 	6. Clasificación arancelaria 	7. Criterio preferencial 	8. Productor
			9. Puntos de Valor
			10. País de origen
11. Observaciones: 			
Declaro bajo juramento que: - La información contenida en este documento es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente de que seré responsable por cualquier declaración falsa u omisión material hecha en o con relación al presente documento. - Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente Certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes entregue el presente Certificado sobre cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. - Las mercancías son originarias del territorio de una o ambas Partes y cumplen con los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Tratado de Libre Comercio Canadá - Colombia. Este Certificado contiene _____ páginas, incluyendo todos los anexos.			
12. Firma autorizada: 	Empresa: 		
Nombre: 	Cargo: 		
Fecha: ▶	Teléfono: Fax: Correo Electrónico:		

Tomado de DIAN (s.f.)

Las partidas arancelarias del sector de confecciones clasificadas en las categorías de oportunidad alta y moderada de exportación con destino al mercado canadiense, son parte de los bienes desgravados de arancel dentro del acuerdo de libre comercio entre Colombia y Canadá, para la implementación de estos beneficios de libre arancel, se presenta en la figura 5 el formato de certificado de origen que se puede presentar de dos formas: emitido por la DIAN o un auto-

certificado por parte del exportador autorizado, contando con validez de hasta 4 años después de la fecha en la que se firmó el certificado de origen; de tal manera que, el certificado de origen incluye información del exportador, información del importador, fecha, número de la factura comercial, descripción de la mercancía a exportar, partida arancelaria y el criterio de origen para cumplir con las normas de origen, sea A, B, C y D, según lo establecido en el capítulo 3 del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Canadá, presentados en la tabla

Tabla 13. *Reglas de Origen según el Artículo 301 del TLC.*

Criterio (Se indica en el certificado de origen)	Norma para Clasificación Producto Originario
A	La mercancía es obtenida en su totalidad o producida enteramente en el territorio.
B	La mercancía satisface las condiciones establecidas para esa mercancía como resultado de una producción que se lleva a cabo por completo en el territorio de una o ambas partes
C	la mercancía es producida enteramente en territorio de una o ambas Partes, exclusivamente a partir de materiales originarios
D	Excepto lo dispuesto en el capítulo 301 o excepto una mercancía del Capítulo 1 a 24, Las partidas 39.01 a 39.14 o los Capítulos 50 a 63 del Sistema Armonizado: 1. La mercancía sea producida enteramente en el territorio de una o ambas partes 2. Uno o más de los materiales no originarios utilizados en la producción de la mercancía no pueda satisfacer los requerimientos del Anexo 301 (REOs) porque tanto la mercancía como los materiales no originarios están clasificados en la misma subpartida, o en una partida que no se subdivide más allá en subpartidas. 3. El valor de los materiales no originarios clasificados como o con la mercancía no exceda 55 por ciento del valor de la transacción de la mercancía, y la mercancía cumpla con todos los otros requisitos aplicables de este Capítulo.

5. Conclusiones y recomendaciones

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá ha facilitado el acceso de mercancías para bienes del sector textil de origen colombiano con la preferencia arancelaria del 0%, sin embargo, la participación de Colombia en las importaciones textiles de Canadá sigue siendo marginal, alrededor del 0,07%, lo que evidencia un bajo aprovechamiento del acuerdo teniendo como referencia el sector textil.

Las exportaciones textiles colombianas con destino a Canadá han mostrado un crecimiento en ciertas partidas arancelarias, especialmente aquellas con valor agregado e innovación, como prendas de punto (61.09), conjuntos deportivos (62.11), abrigos (61.01 y 61.10), ropa interior para hombre y mujer (6107 y 6108) y T-shirts y camisetas de punto (6109); por otra parte, otras han tenido comportamientos inestables reflejando la falta de continuidad o posicionamiento consolidado, presentando disminuciones hasta del 86% con relación a las exportaciones en el año 2013 en trajes, conjuntos y chaquetas para hombre de la partida 6103, así mismo conjuntos de abrigo para entrenamiento (6211) con una variación negativa del 81% y las demás prendas de vestir de punto (6114) con un -83%.

Es importante destacar que industria textil colombiana cuenta con ventajas competitivas clave, como la calidad de sus prendas, el enfoque en sostenibilidad y economía circular, diseños innovadores y la producción de textiles técnicos. Por ende, las cualidades que ofrece el producto colombiano, representa una oportunidad real de aumentar su presencia en el mercado canadiense si se logran superar retos logísticos y de producción a escala.

Referencias

- Anal dex Prensa. (2024, June 7). Moda colombiana, con poca tela por cortar: exportaciones e importaciones, con cifras negativas - Anal dex - Asociación Nacional de Comercio Exterior.
- Anal dex - Asociación Nacional de Comercio Exterior.
<https://anal dex.org/2024/06/07/moda-colombiana-con-poca-tela-por-cortar-exportaciones-e-importaciones-con-cifras-negativas/>
- Bancolombia. (2023). Así están el sector textil y de confecciones en Colombia. Bancolombia.
<https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/textiles-confecciones-colombia>
- Banco Mundial. (2023). Crecimiento del PIB (% anual) – Canada. World Bank Open Data.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CA>
- Cardozo, P.P., et al. (2007). Teorías de Internacionalización. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf>
- Gómez, R. C., & Ruiz, A. R. (2016). El certificado de origen, un mecanismo jurídico para acceder a preferencias arancelarias. Revista de la Facultad de Derecho de México, 265.
<https://pdfs.semanticscholar.org/5ded/ebbeacea2f1f49d15602ef9394056a615034.pdf>
- González, D. M. (2024, November 14). Industria de la moda colombiana crece en exportaciones, pero el 57% de empresarios aún no da el salto al mercado global. Infobae.
<https://www.infobae.com/colombia/2024/11/14/industria-de-la-moda-colombiana-crece-en-exportaciones-pero-el-57-de-empresarios-aun-no-da-el-salto-al-mercado-global/>
- Barragán Oviedo, D. M., Peña Montenegro, S. N., Quintero Ortiz, Y. A., & Yepes Jiménez, J. S. (2021). La política de comercio exterior en Colombia: tratado de libre comercio Colombia-

- Canadá. Liderazgo Estratégico, 11(1), 89–96. Recuperado a partir de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/6884>
- DIAN. (s.f.). Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia. https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/Origen1/2_4_3_1_1_Canada_Resena.pdf
- IBISWorld. (2015). Textile Mills in Canada - Market Research Report (2015-2030). Ibisworld.com. <https://www.ibisworld.com/canada/industry/textile-mills/300/#AboutThisIndustry>
- International Trade Centre (ITC). (2025). Trade Map - Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Canadá. Trademap.org. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c124%7c%7c%7c%7c61%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Ministerio de Industria y Comercio. (s.f.). Investigación para la aplicación de medidas de salvaguardia bilateral en el marco del decreto 1820 d | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. [https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/salvaguardia/clases-de-salvaguardia/investigacion-para-la-aplicacion-de-medidas-de-\(1\)](https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/salvaguardia/clases-de-salvaguardia/investigacion-para-la-aplicacion-de-medidas-de-(1))
- Montoya-Durán, M. I., y Limas-Mendigaño, L. T. (2021). Análisis del aprovechamiento de las exportaciones colombianas en el marco del TLC Colombia-Canadá. Plutos (Activa de 2011 a 2021), 10. <https://doi.org/10.21158/23227230.v10.n0.2020.2877>
- Organización Mundial de Comercio. (2018). Aranceles - portada. OMC. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm#:~:text=Los%20derechos%20de%20aduana%20aplicados,de%20ingresos%20para%20los%20gobiernos.

Para Obetener el Certificado de Origen. (n.d.). https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/certifacaion_para_obtener_normas_de_origen.pdf

Procolombia. (2023, February 9). Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad. Procolombia. <https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20solo%20en%202021%2C%20y,a%20cerca%20de%20100%20pa%C3%ADses>

Procolombia. (s.f.). *Para Obtener el Certificado de Origen.* Procolombia. https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/certifacaion_para_obtener_normas_de_origen.pdf

Ramírez, E. C. (2021). El marco teórico de la integración económica: revisión y propuesta. *Gestión en el tercer milenio*, 24(47), 61-100. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>

Villamizar, H. (2000). *Introducción a la Integración Económica*. (2ª. ed.). Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-introduccion_a_la_integracion_economica-_pag.-_web-_10-15_0.pdf

Nova-Huertas, L. E., Lozano-Roncancio, E., & Dallos-Becerra, M. C. (2020). Oportunidades comerciales del sector textil colombiano en el marco del TLC Colombia y Canadá. Universidad Agustiniana. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1489>

Sarquis, M. A. (2002). Barreras arancelarias y no arancelarias. In *I Congreso de Relaciones Internacionales* (La Plata, 2002). <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/38589>

Zuluaga, M. (2023, May 20). *Colombia y Canadá cumplen siete décadas de relaciones diplomáticas y crecimiento*. Diario La República; Diario La República.
<https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-y-canada-ya-completaron-siete-decadas-de-relaciones-diplomaticas-3619629>