

**La Joyería como Medio para Salvaguardar la Memoria del Carnaval de Negros y
Blancos de la Ciudad de Pasto.**
Uso Carnaval.

Laura Sofía Ortega España

Facultad de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás

Prof. Jeice Dayanna Hernández Contreras

2022

Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a mi familia por confiar en mi esfuerzo, trabajo, apoyarme y estar siempre presentes durante todo el proceso. A todas las demás personas que colaboraron de una u otra forma e hicieron que este trabajo se realice.

Agradecimientos

Agradezco a todos los profesores de la Universidad Santo Tomás que apoyaron la realización del trabajo de grado con su retroalimentación, a la alcaldía de Pasto, a Corpocarnaval, a los artistas y artesanos del carnaval, profesora Jeice Dayanna Hernández Contreras directora de este trabajo de grado, quien me brindó el apoyo necesario y la buena disposición de colaborar en el desarrollo de este proyecto y a mi tierra que me ha servido de inspiración.

Tabla de Contenidos

1. Introducción	6
2. Justificación	8
3. Planteamiento del problema.	10
4. Objetivos:	12
4.1 Objetivo General	12
4.2 Objetivos Específicos	12
5. Diseño metodológico	12
6. Estado de la cuestión	28
7. Propuesta proyectual	31
8. Discusión	33
9. Conclusiones	37
10. Bibliografía	39
11. Anexos	42

Lista de figuras

- 1. Figura 1: Primer boceto**
- 2. Figura 2: Primer prototipo. Antifaz Carnavalero**
- 3. Figura 3: Forma de usar los aretes**
- 4. Figura 4: Mood Board 1**
- 5. Figura 5: Boceto 1.0**
- 6. Figura 6: Antifaz carnavalero**
- 7. Figura 7: Antifaz carnavalero uso**
- 8. Figura 8: Mood Board 2**
- 9. Figura 9: Boceto 2.0**
- 10. Figura 10: Inti munay**
- 11. Figura 11: Inti munay uso**
- 12. Figura 12: Mood Board 3**
- 13. Figura 13: Boceto 3.0**
- 14. Figura 14: Pachamama**
- 15. Figura 15: Pachamama uso**
- 16. Figura 16: Mood Board 4**
- 17. Figura 17: Boceto 4.0**
- 18. Figura 18: Sarandengue**
- 19. Figura 19: Sarandengue uso**
- 20. Figura 20: Propuesta Identidad: ¡Que Pinta!**
- 21. Figura 21: Trabajo de Dayra**
- 22. Figura 22: Trabajo de Paola**

1. Introducción

El Carnaval de Negros y Blancos del departamento de Nariño es la celebración más importante del sur occidente de Colombia. Donde todas las personas que están en la ciudad de Pasto durante estas fiestas se encuentran en un espacio de libertad, juego, creatividad, arte y amor. Convirtiéndose en el orgullo de un pueblo que busca ser reconocido como una comunidad de diseñadores, artistas, artesanos, músicos, bailarines y gente buena que buscan culturizar al espectador con saberes, historias y memorias sobre cómo se levantó esta tierra andina, pacífica y ancestral. Así el carnaval es música, color, imaginación, juego, fiesta, historia, risas, lágrimas y lo más importante, del pueblo.

Según Rodrizales et al., (2011). Como el mismo nombre lo dice el carnaval son pocos días de fiesta y dicha que hay antes de volver a la realidad, es la toma de la ciudad por la risa y la máscara potenciando la experiencia comunitaria, dejando una sensación efímera al terminarse. Esta investigación se perpetra en dar respuesta a la amenaza del debilitamiento en el proceso de apropiación del patrimonio cultural del carnaval. (Plan especial de salvaguardia del carnaval de negros y blancos de pasto, 2010), ya que las dimensiones de crecimiento y expansión que ha tomado el carnaval en la última década lo hacen vulnerable frente a su propio patrimonio cultural, puesto que a medida que el carnaval va creciendo, se van tomando nuevas técnicas para la elaboración de las esculturas, carrozas y vestimenta, como lo sustentaba en la entrevista el Maestro Martín Caicedo que se empezó a utilizar una nueva técnica traída desde Italia *“una de las técnicas que se trajo de allá fue la talla en icopor, antes no había acá, todo lo modelábamos en la técnica antigua que es el barro o la arcilla y se empapelaba y se sacaba el molde, ahora por tiempo o por costos ya uno ya tiene mejor el icopor, aunque pues actualmente ya estamos mirando ir reduciendo el icopor, para el carnaval porque el icopor es muy contaminante y tiene toda la razón. Si, nos facilita el trabajo y se puede hacer muchas cosas, pero es muy contaminante y pues también hay que*

pensar en el medio ambiente”. Si no se protege la esencia de la identidad propia, gradualmente se irá transformando en una feria y en un espectáculo caracterizado por el consumo, el negocio y la demanda, desvirtuando así la cosmovisión del carnaval y la fiesta, la cual se realiza en un tiempo determinado, haciendo que el nativo y el extraño que llega a disfrutarlo se olvide rápidamente del carnaval.

Por esta razón teniendo en cuenta la situación en la que se presenta el carnaval, se realizó una investigación integrando al diseño gráfico desde la observación semiótica del hombre y la relación que tiene con su entorno; en este caso un sujeto y el carnaval para apoyar la memoria y la conservación de la esencia del carnaval, desde la práctica de la investigación para el diseño y la elaboración de una línea de aretes que sean sobre el carnaval, tomando como objeto de investigación uno de los días más memorables durante la celebración, que es el día tres (3) de enero en el cual se le rinde homenaje a la pachamama con *“El canto a la tierra”* que trata de grupos de comparsas danzando alabanzas de agradecimiento y conmemoración por toda la ciudad, vistiéndose de colores, con prendas muy distintivas de Nariño y portando escudos, máscaras, maquillaje y ornamentos semejantes a joyas con símbolos precolombinos y con referencias a la fauna andina. Durante este tiempo de festividad es muy fácil percibir que el carnaval de negros y blancos y sobre todo el día *“El canto a la tierra”* son un banco de manifestaciones gráficas acompañada de expresiones artísticas contemporáneas y ancestrales.

Se pretende construir un proyecto de tipo comunicativo y visual, donde se genere un espacio para que el diseño gráfico pueda aportar en un primer momento desde la investigación tomando como enfoque de análisis partes específicas de algunos vestuarios usados por los danzantes el día tres (3) de enero de la edición 2020 del carnaval para la extracción de símbolos, colores, texturas y la definición del material para su elaboración. Este análisis está apoyado por entrevistas informales de personajes que han participado en el

carnaval y piensan que la realización de una línea aretes es una buena propuesta para salvaguardar la esencia del carnaval.

Este proyecto de investigación se dividió en tres fases, la primera fase ***“Investigación y recolección de datos”*** en la cual se realizó entrevistas, se hizo una revisión de bibliografías del carnaval y se buscó registro fotográfico personal; en la segunda fase ***“Análisis de datos y diseño de los bocetos”*** en donde se enfoca la investigación revisando los datos fotográficos, bibliográficos y las entrevistas. Se realiza los primeros bocetos de las joyas extrayendo elementos gráficos encontrados en la primera fase, replanteando así los bocetos de los diseños de acuerdo con un sondeo realizado sobre la evaluación de un prototipo beta y dando a conocer la línea de aretes cuyo nombre es *“Uso Carnaval”*; y por último la tercera fase ***“Creación y activación de la marca”*** la cual se espera desarrollar en enero del 2023 y en donde se presentará la propuesta de la marca *“Qué pinta!”* en víspera del carnaval.

2. Justificación

El carnaval de negros y blancos del sur del país, integra a 64 municipios de Nariño y a los departamentos del Putumayo, Cauca, Valle del Cauca y Huila, por este motivo, se habla de “jugar a los carnavales”, resaltando sus raíces ancestrales, desde hitos espaciales históricos y culturales.

Sin embargo, esta riqueza cultural que representa el carnaval no está permanentemente presente en la memoria de las personas que lo vivieron y aquellas que no lo conocen, ni tampoco en su diario vivir, si no que se limita al tiempo de la vigencia del carnaval durante seis (6) días, teniendo en cuenta la importancia que esto representa tanto por los propios como para los extraños, así mismo como para todos los colombianos, ya que hace parte de la cultura y memoria del país. Este trabajo busca llevar y conservar parte de esa memoria cultural al uso diario por medio del diseño y la cultura de la joyería, representando

así lo efímero del carnaval, el recuerdo de este y la apreciación que se le da a este patrimonio cultural.

El proyecto de investigación creación, será un plan integral de investigación, análisis y creación gráfica teniendo en cuenta la estética carnavalesca predominante en la región sur del país: el diseño de una línea de aretes para visibilizar, generar sentimientos y memoria del carnaval en la época en la cual no se celebra, mediante un proceso de análisis de partes específicas de los atuendos de los músicos y danzantes de las coreografías individuales presentadas durante *“El canto a la tierra”*, para reconocer los patrones, características visuales y simbólicas que se han creado como parte de la apropiación en el imaginario de la fiesta popular, tanto para los habitantes de la ciudad como para los visitantes, permitiendo la creación de una línea de joyas llamados *“Uso Carnaval”*.

Se reconoce la necesidad de implementar una propuesta que permita revitalizar y enriquecer los imaginarios culturales, acerca de los carnavales del sur de Colombia y los demás festivales populares de la región en el diario vivir del país, claramente en un primer momento del proyecto, enfocándose en los vestuarios de los desfiles coreográficos del Carnaval de Negros y Blancos.

El diagnóstico sumado al conocimiento de metodologías de la investigación enfocada en este trabajo a la creación de piezas de joyería para el uso diario, acompañadas de una marca región, ayudará a reforzar y renovar el repertorio de conservación de la memoria histórica del carnaval. Por esto presentamos las joyas como producto final del proceso de investigación y creación para rescatar la memoria y reconocimiento del carnaval de negros y blancos, teniendo en cuenta que son prendas de uso cotidiano y refinados con el fin así de llevar y conservar esa estética cultural que refleja el trabajo y dedicación de cada persona que hace parte del carnaval. Sin olvidar que la joyería a través de la historia ha dado constancia que para diferentes culturas estas representan algo fino, hermoso y de buen gusto; para otras

representa poder y grandeza, Casabó (2010) su libro “*Joyería*” habla sobre la historia de la joyería y como caracteriza a cada cultura, en cuanto a la cultura precolombina dice

“Demuestran una utilización muy extendida del oro, y de piedras preciosas en ornamentos de sus jefes” esto de una forma de galardonar a sus líderes. Se encontró en las joyas, la manera de realzar la belleza del carnaval y agrandar su magnificencia en una.

El proyecto parte del trabajo con artesanos, joyeros, turistas y personajes que hayan participado en el carnaval, usando el doble diamante como metodología de la investigación y documentación de los requerimientos necesarios para el diseño y creación de piezas de joyería, que componen una base que permite la materialización del producto, específicamente iniciando con una propuesta de aretes y ear cuff (joyas que se sostienen sin necesidad de una perforación, ósea a presión), hechos en plata y piedras naturales (cuarzos), realizándose con técnicas artesanales como lo son la filigrana, el calado, la soldadura e hilo en plata, en un trabajo de co-creación con el Joyero nariñense Santiago Martínez para la realización de algunas joyas y Sofía Ortega diseñadora y joyera en formación para la elaboración de otras.

La viabilidad del proyecto de investigación creación se determina por el recurso humano requerido, con conocimientos de investigación de diseño gráfico para la producción de la línea de joyería, que en una tercera fase se convertirá en una estrategia de activación de marca y marketing, que se llevará a cabo durante el carnaval.

3. Planteamiento del problema.

El Carnaval de Negros y Blancos es la fiesta cultural más grande e importante del sur de Colombia, ya que en este reúnen tradiciones andinas, pacíficas y españolas, llevando consigo una gran memoria e historia cultural que se cuenta de una forma no convencional. Si bien por su realización geográfica se celebra en la ciudad de San Juan de Pasto, también ha sido adoptada por otros municipios del departamento de Nariño y del suroccidente colombiano. En las últimas ediciones del carnaval, se ha llevado a cabo el pre-carnaval

celebrando el 28 y el 31 de diciembre, el cual prepara a los pastusos para recibir el año nuevo y despedir el viejo con el arcoíris en el asfalto. Después del pre-carnaval como introducción a los días de la fiesta verdadera, inicia el carnaval de negros y blancos que se celebra del 2 al 7 de enero de cada año, con una programación extensa y variada, invitando a participar a todo el mundo atrayendo un considerable número de turistas colombianos y extranjeros que se dejan encantar por las comparsas, el juego, el arte, la música y el desfile magno.

Sin embargo esta riqueza cultural que representa el carnaval como la alegría, el compartir, la unión y el amor, no está permanentemente presente en la memoria de las personas, ni en su diario vivir, si no que se limita al tiempo de la vigencia de esta fiesta nacional, teniendo en cuenta la importancia que esto representa tanto por los lugareños como para todos los colombianos en cuanto a que es parte de su cultura y memoria, este trabajo busca llevar y conservar parte de esa memoria cultural al uso diario por medio del diseño gráfico realizando un análisis semiótico del carnaval para dar como resultado piezas de joyería; en un primer momento el diseño de aretes y ear cuff como una propuesta innovadora para transmitir la esencia del carnaval y salvaguardar su memoria a demás de tener presente el esfuerzo del pueblo para con el carnaval.

Centrándose en la necesidad de aportar al fortalecimiento del patrimonio del carnaval, este proyecto pretende aportar un granito de arena por medio del uso de la joyería, técnica y materiales autóctonos que faciliten un producto que se pueda usar no solo durante un tiempo específico (como ocurre con el carnaval) si no un producto que pueda usarse diariamente fortaleciendo la recordación del carnaval durante distintos periodos del año. Teniendo en cuenta que no existe una propuesta de diseño en joyería que sea del carnaval, aunque en esta última edición la presencia del diseño y las artesanías tuvo una gran visibilidad, no se encontró este tipo de propuesta.

Para lograr esto se busca responder la siguiente pregunta problema: ¿Qué características gráficas y culturales debe tener una propuesta de joyería basada en la vestimenta del carnaval de negros y blancos que apoye al fortalecimiento del patrimonio cultural y que permita el uso diario pudiendo llevar así la memoria de este?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Evidenciar las características gráficas y culturales a través de una propuesta de joyería de uso diario, inspirada en los atuendos de los colectivos coreográficos en el canto a la tierra del carnaval de negros y blancos, con el fin comunicativo de visualización, para contribuir a su memoria cultural.

4.2 Objetivos Específicos

Determinar las características principales para el diseño de joyas basado en el análisis de entrevistas y vestimenta del registro fotográfico personal de los colectivos coreográficos para proponer una primera línea de joyas de uso cotidiano como lo son los aretes y los ear cuff.

5. Diseño metodológico

Para el desarrollo del proyecto de investigación/creación con el fin de darle respuesta a la problemática diagnosticada, se emplea la metodología del doble diamante la cual de acuerdo con Castillo (2019) consiste básicamente, en un modelo de design thinking adaptado al desarrollo de técnicas creativas y desarrollo de prototipos de emprendimientos (p. 88). Esto con el fin de proyectar claramente las ideas y características de los colectivos coreográficos del carnaval y así cumplir con los objetivos planteados, pues es un método estructurado y ordenado, dividiendo así la investigación por fases y dando lugar al testeo y ajustes para un futuro emprendimiento. De tal manera que esta metodología está presente durante la primera y segunda fase en este proyecto de investigación.

Las dos primeras fases se centran en el primer diamante, para resolver los objetivos específicos, y así poder generar un análisis y resultado creativo que dé respuesta al objetivo principal.

- Fase 1: Descubrir el problema: consiste en buscar, indagar e investigar acerca del tema identificando necesidades, oportunidades y limitaciones de la solución, el desarrollo del conocimiento y la búsqueda de la información aplicando métodos para la recolección de datos (Hidalgo, 2021, p. 32).

Para descubrir el problema se manejó un pensamiento divergente donde se observó la edición 2020 y 2022 del carnaval, las cuales fueron presenciales, pero presentan una gran diferencia en cuanto a la organización ya que la edición 2020 ocurrió antes de pandemia y el carnaval se maneja como de costumbre dando más importancia a la fiesta que a la cultura de esta. En cuanto a la edición 2022, gracias a las medidas sanitarias tomadas durante la pandemia la organización cambió drásticamente y por ende cambió la forma de celebración, en esta edición se promocionó el carnaval artesano el cual se enfoca en visibilizar, artesanías, gastronomía y otros productos autóctonos, también se les dio mayor reconocimiento a los artistas, artesanos y a sus trabajos participantes del carnaval. Con esto se observó que el valor, el reconocimiento, la memoria del carnaval se pierde cuando pasa el evento y según varios testimonios informales los únicos que aprecian y celebran el esfuerzo que hay en el carnaval son los que trabajan en este, ya que el público les interesa más la fiesta y no se encuentran elementos que permitan la memoria del carnaval sin estar en el carnaval y que además se adapte al estilo de vida del espectador.

A partir de lo anterior se consultó de manera informal sobre la historia y la implementación del carnaval de negros y blancos y otros carnavales como el carnaval de Río de Janeiro, el carnaval de Venecia, el carnaval de Niza y el Mardi Gras en New Orleans. Se encontró similitudes en cuanto al significado de los desfiles, en el uso de máscara en los

vestuarios y en la sensación histórica percibida por medio de los colores, ya que en el Mardi Gras por sus colores verde, amarillo y púrpura se asocia con un pueblo de raza negra, en cuanto a los colores del carnaval de Venecia, vibrantes y pulcros donde predomina el blanco se percibe la historia del pueblo europeo, la religión y la conquista. Estas son las principales características de otros carnavales que se encuentran en el carnaval de negros y blancos, todo esto llevó a una visión muy extensa de lo que alberga el carnaval. A parte de la historia se revisó archivos fotográficos personales, presentaciones de artistas, una búsqueda de marcas artesanas de joyería y se dialogó con turistas, residentes y participantes que estuvieron en la edición 2020 y 2022 donde la gran mayoría comenta sobre lo efímero se vuelve la esencia del carnaval.

- Fase 2: Definir el problema: consiste en sintetizar los datos encontrados en la fase anterior y así poder definir de manera clara el problema de la investigación (Castillo, 2019).

A partir de lo investigado en la anterior fase, se fija toda la atención en el día tres (3) el cual es la celebración que transmite lo que realmente es el carnaval y como el vestuario es un ente importante en la memoria y la historia llevando en sí mismo simbología, colores, texturas que hablan del pueblo estos se evidencian en el archivo fotográfico. Teniendo en cuenta los comentarios se realizan cinco (5) entrevistas a personas que han participado en el carnaval o cuyo trabajo fue influenciado por este. Se entrevistó a Gabriela Ponce quien es música que se formó y participó en el carnaval, Sabina una artista gráfica influenciada por la gráfica ancestral, Martin Caicedo quien es artesano directo del carnaval, Paola Cupacan diseñadora y joyera muy reconocida y Gloria Mena quien hace parte de la secretaria de turismo en Nariño. Las entrevistas permitieron enfocar la investigación, apoyando la idea de inmortalizar el carnaval por medio de la joyería, confirmando que no existen piezas de joyas directas del carnaval las cuales ayudan a enfocar la investigación. Proponiendo el diseño de

joyas como un medio practico que refleja inmortalidad para que el carnaval viva más allá que en su tiempo asignado.

En el segundo diamante existen dos fases, en donde se desarrolla el problema y se entrega el primer prototipo.

- Fase 3: Desarrollar el problema: consiste en convertir la idea específica en algo realizable mediante el uso de técnicas creativas y de diseño (Hidalgo, 2021, p. 33)

Según la información obtenida, se revisan de nuevo las entrevistas para sacar las principales características que deben componer el proceso de bocetación y diseño como el color, la textura, la simbología ancestral, los materiales y las piezas. Estas características son extraídas de la revisión del archivo fotográfico y para iniciar la bocetación construyendo mood board y desarrollándose de forma análoga con grafito y lápices de colores.

- Fase 4: Entregar el resultado: consiste en llevar la solución en un prototipo Beta, abierto a mejoras haciendo testeos y sus respectivos ajustes.

Se lleva a la realidad uno de los bocetos, para probar el material, la técnica y el diseño.

En un primer momento, se inició el proceso de creación con el concepto en general del carnaval, con la idea de inmortalizarlo en una joya; no se tuvo en cuenta que el carnaval es muy disperso, tiene muchas ramas y los primeros bocetos no capturan la esencia del carnaval, como se ve representado en la figura uno.

Figura 1

Primer boceto.



Nota. Se propone tres tipos de joyas, aretes grandes con las máscaras de teatro y carnaval, dos estilos de septum con referencia al sol y la luna y un dije en forma de corazón con la cabeza del volcán en la parte superior, para referirse al territorio en el que se desarrolla la magia.

Al momento de haber realizado el primer prototipo, se hace un testeo tanto a mujeres como a hombres y se encontró que el diseño, para la gran mayoría es agradable e innovador y prefieren la lámina más delgada, todos los encuestados piensan que las máscaras representan el carnaval, pero piensan que le falta color, esto se puede verificar en el anexo 1, *Evidencia testeo*. Como se puede observar en la figura 2 y 3 el primer prototipo y uso de los aretes.

Figura 2

Primer prototipo. Antifaz Carnavalero.



Nota: El joyero Santiago Martínez, elabora la joya previamente diseñada por Sofía Ortega. La joya es realizada en plata por la técnica de calado.

Figura 3

Forma de usar los aretes.



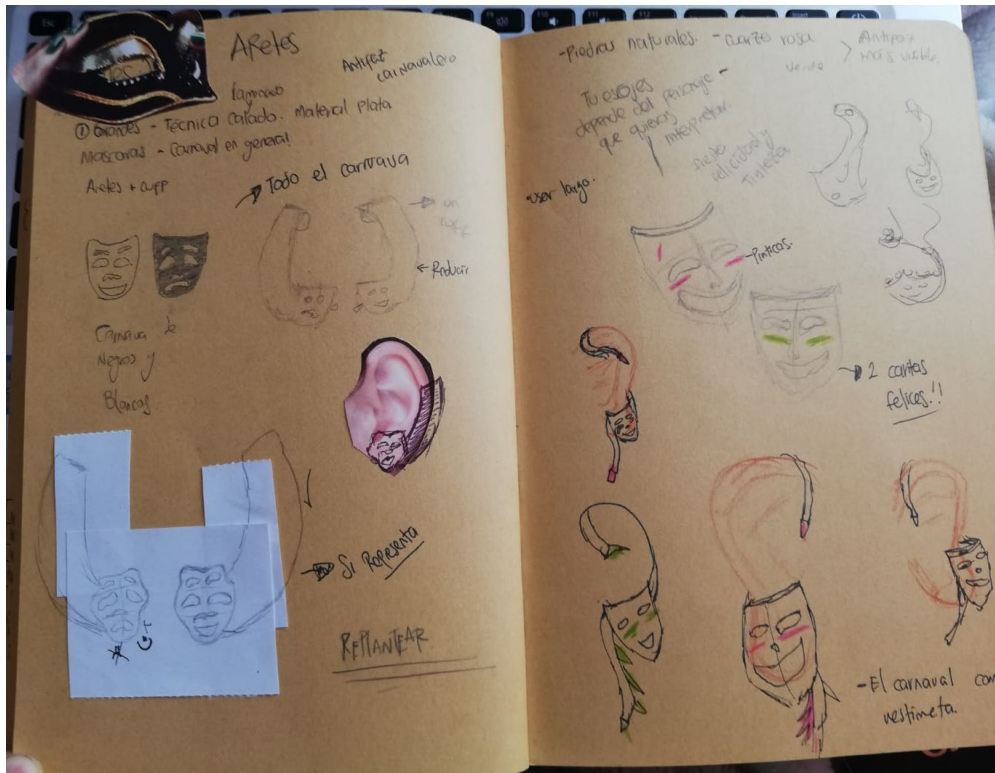
A partir de los comentarios recibidos en el testeo y en las entrevistas se replantearon las características de las joyas tales como tipo de joya, color, símbolo, desarrollando una línea solo de aretes inspiradas en el archivo fotográfico de los colectivos coreográficos. Primero se rediseñó la joya *antifaz carnavalero*, creando un mood board (figura 4) y empezando con la bocetación (figura 5).

Figura 4

Mood Board 1.



Nota. Se agrega color y se mantienen las máscaras, esta vez tomando de referencia la imagen que sale en la página oficial del carnaval.

Figura 5*Boceto 1.0.*

Nota. A partir de mood board, se realiza el proceso de bocetación con un diseño ganador listo para pasar a limpio.

Se realiza la propuesta del rediseño de los aretes *Antifaz carnavalero* en digital, siguiendo los comentarios del sondeo, proponiendo las dos mascararas sonrientes para no ser confundidas con las de teatro y se agrega color (figura 6) se muestra cómo es su uso (figura 7).

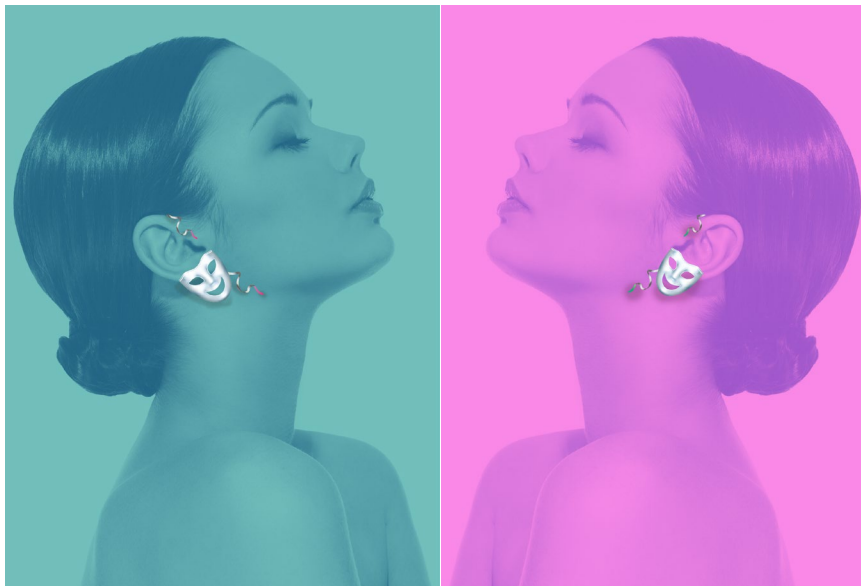
Figura 6*Antifaz carnavalero.*



Nota. Se le agregan cuarzos de color rosa y verde, se propone las dos mascararas felices diferenciando las de las del teatro.

Figura 7

Antifaz carnavalero uso.



Nota: La idea es que sea una joya grande y llame la atención.

Después del replanteamiento de antifaz carnavalero, se desarrollan tres propuestas para desarrollar la línea de joyería.

Tomando de referencia el sol de los pastos (Inti) se crea *Inti Munay* que quiere decir el amor del sol. Se evidencia el proceso en la figura 8 y figura 9. El boceto en limpio de la joya y su uso se ve en la figura 10 y figura 11.

Figura 8

Mood Board 2.



Nota. Este símbolo representa la fuerza del pueblo pastuso, predomina en el carnaval y en la ciudad, tiene ocho puntas las cuales simbolizan a los gurreros andinos.

Figura 9

Boceto 2.0

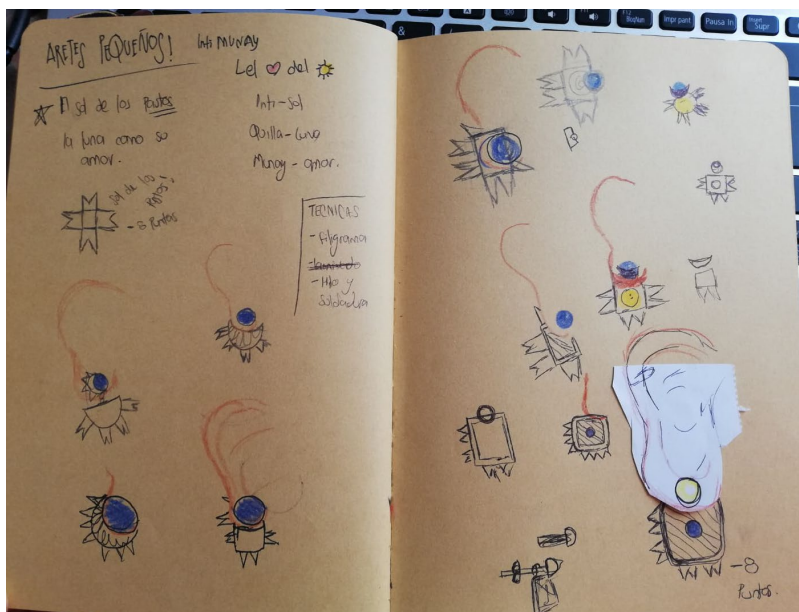


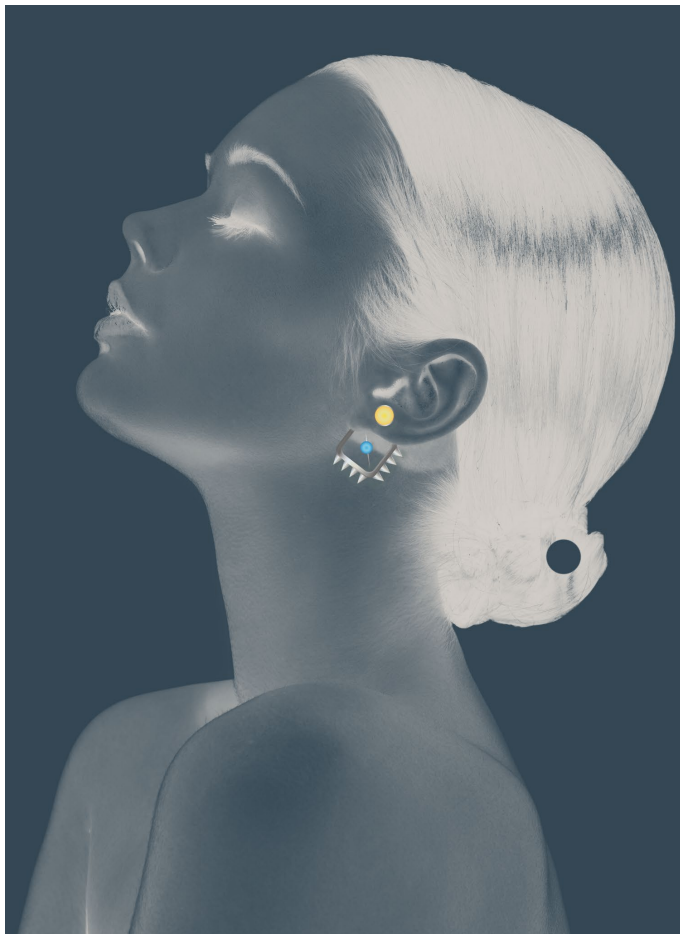
Figura 10.

Inti Munay.



Figura 11

Inti Munay uso.



Tanto en el archivo fotográfico como en las entrevistas se habla del desarrollo del carnaval a los pies de la naturaleza que siempre ha estado presente, desde sus colores, hasta sus guardianes como animales. La siguiente joya es un ear cuff que quiere decir que es una que no necesita perforación para usarse y está inspirada en honor a la *pachamama*. Se evidencia el proceso en la figura 12 y figura 13. El boceto en limpio de la joya y su uso se ve en la figura 14 y figura 15.

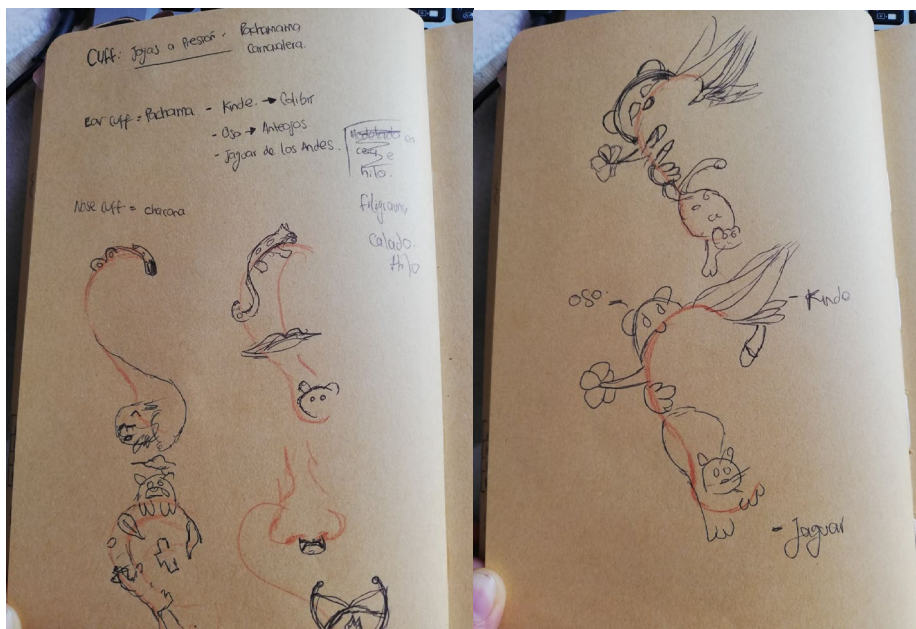
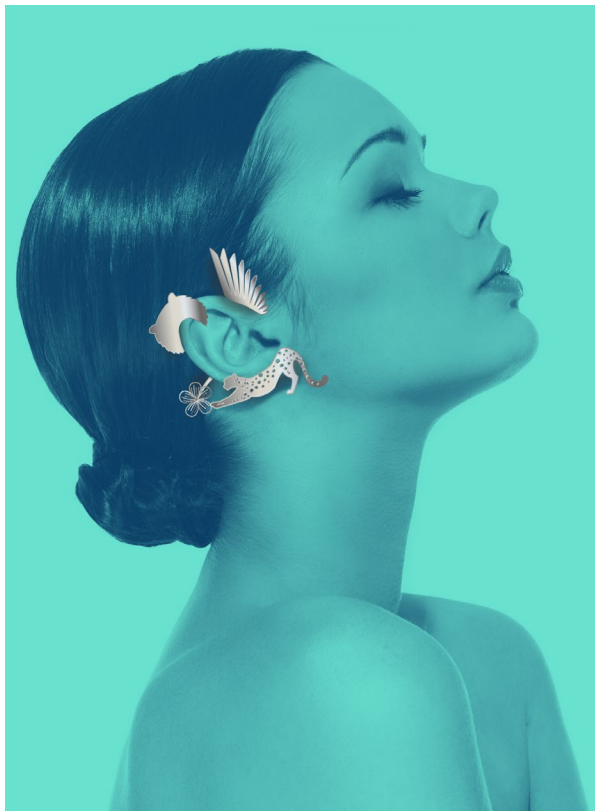
Figura 12*Mood Board 3.***Figura 13***Boceto 3.0*

Figura 14*Pachamama***Figura 15***Pachamama uso.*

El último diseño para esta colección habla de los bailarines, que participan en ese canto a la tierra zarandeando sin parar, como si fueran trompos y con vestidos igual que las

flores. Se evidencia el proceso en la figura 15 y figura 16. El boceto en limpio de la joya y su uso se ve en la figura 17 y figura 18.

Figura 16

Mood Board 4.



Figura 17

Boceto 4.0

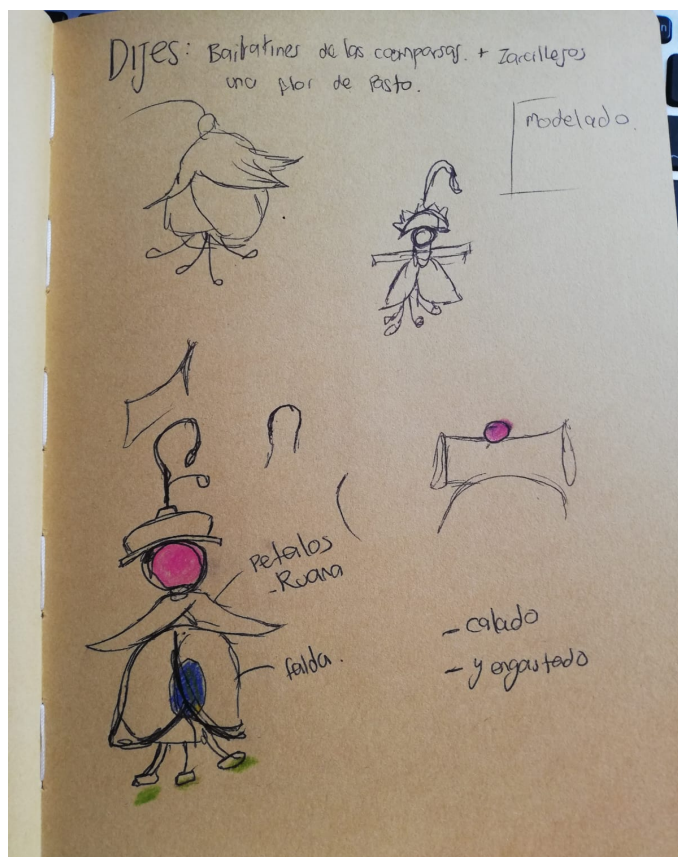
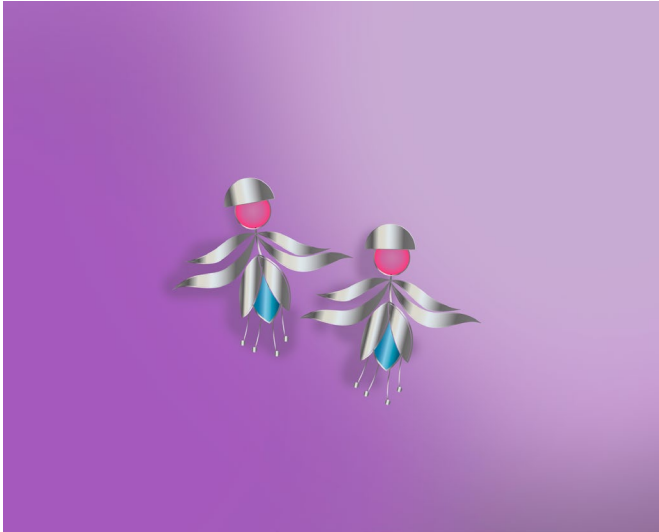
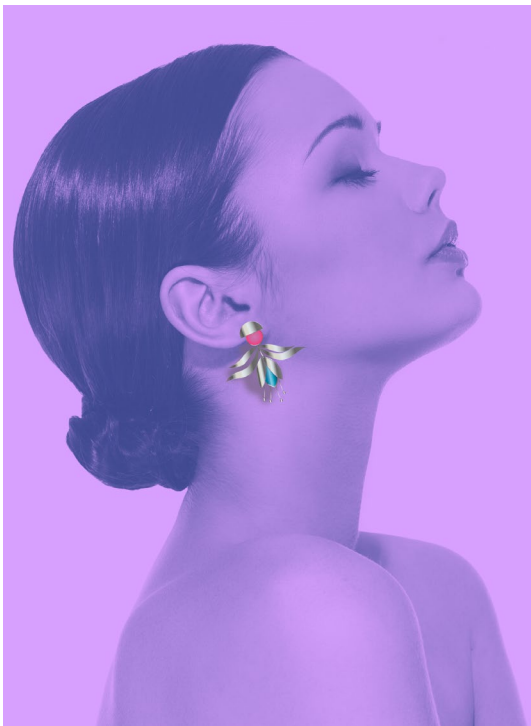


Figura 18*Sarandengue***Figura 19***Sarandengue uso*

Después de culminar la fase de investigación, diseño y prototipado del arte final, se dará apertura a la fase tres la cual es la propuesta y activación de la marca que se hará durante el carnaval de negros y blancos. La marca propuesta lleva el nombre de ¡Que Pinta! ya que es

una frase colombiana usada en todo el territorio para dar un cumplido cuando alguien se ve muy apuesto o se parece a algo. La idea del nombre ¡Que Pinta! surge ya que se proyecta esta marca a trabajar a nivel nacional, es decir no es crear una marca del carnaval de negros y blancos; si no poder crear una marca que se adapte con las otras ferias y carnavales culturales que tiene Colombia. Que Pinta, pretende manejar un lenguaje amigable, confiable y tener un estilo contemporáneo. Cómo se lo muestra en la figura 19.

Figura 20

Propuesta Identidad: ¡Que Pinta!



6. Estado de la cuestión

En la investigación según la información recolectada se considera que el carnaval de negros y blancos es la festividad más importante en el departamento de Nariño, la cual es considerada como una expresión cultural de la región, donde interactúan diferentes culturas y etnias a través del tiempo que han definido la historia y cosmovisión de la región. El carnaval de negros y blancos se realiza por fuera del calendario tradicional de los carnavales europeos, los cuales se hacen en cuaresma católica. En San Juan de Pasto, como en todo el suroccidente

de Colombia, el carnaval está íntimamente ligado a las fiestas andinas ancestrales, a las que se han integrado tradiciones europeas y africanas por parte del pacífico; se vive durante la última semana de diciembre y la primera de enero.

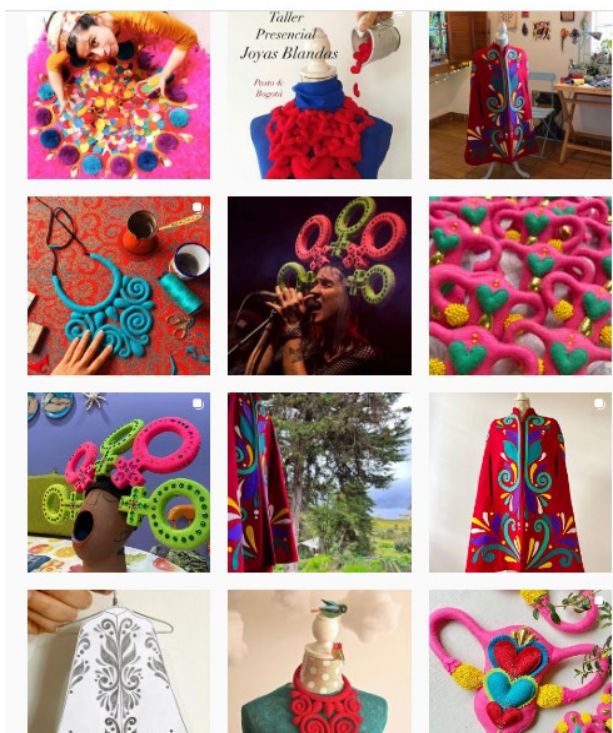
En cuanto a los productos del Carnaval, como los souvenirs, las artesanías y los recuerdos (figuras alusivas a las carrozas ganadoras en años anteriores, llaveros alusivos al carnaval, etc.), son entre otros, elementos que el turista tuvo dificultad de adquirir o no los encontró (Ormet, N., 2018). Por esta razón como lo sustenta el Plan especial de salvaguardia del carnaval de negros y blancos de Pasto, (2010) se debe fomentar la creatividad para identificar espacios alternos de promoción empresarial, que pueden estar durante todo el año apuntándole a la formulación de una propuesta de marketing cultural (p. 9). En este caso la investigación y el diseño para la creación de joyas, lo cual difundirá y comunicará el sello del patrimonio cultural no solo por un determinado tiempo, sino en cualquier ocasión buscando así convertir y representar las acciones de los distintos participantes del carnaval frente a la sociedad en general, y a su público en particular. En este contexto, se busca llevar y conservar parte de esa memoria cultural al uso diario por medio del análisis y creación del diseño gráfico, desde la cultura de la joyería, representando así lo efímero del carnaval en la época en la que no se celebra.

De los referentes analizados se observa que no hay una marca de joyería directamente del carnaval, se encontró productos sobre todo inspirados en los símbolos de la cultura nariñense y llevados al carnaval. Se encuentra Paola Cupacan una diseñadora industrial de Pasto, la cual se dedicó a crear su propia empresa por donde entra el barniz coloreando su emprendimiento, sus joyas adoradas y doradas que con diseño femenino crea juntamente con los maestros del Barniz de Pasto (Benavides, 2021). Paola comentó: *“Con el carnaval directamente no he trabajado en colección, pero sí trabajé en las joyas y corona para la reina del carnaval en el 2018, 2019 y 2020. Y tanto las joyas como la corona se realizaron con referentes del carnaval”* Validando que no existe una marca o un diseño de joyas

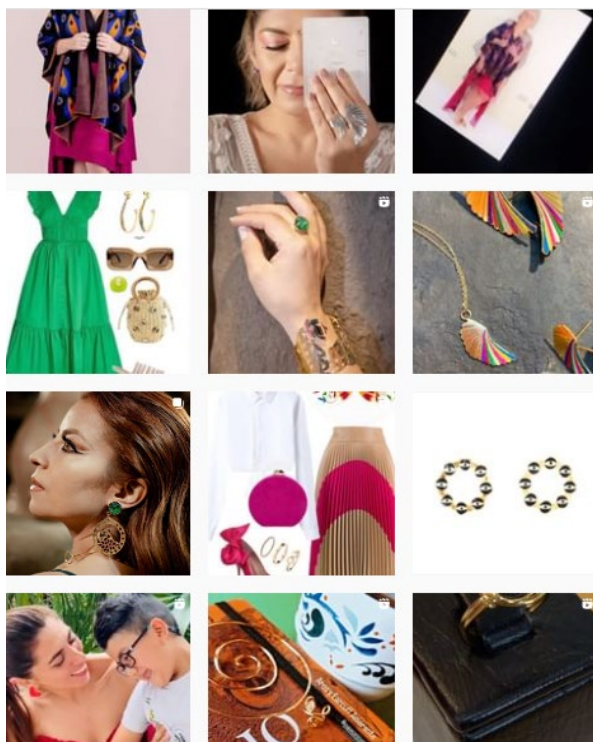
directamente que hable del carnaval. También se investigó sobre Dayra Benavidez artesana y docente de artes visuales, quien fue reconocida por ganar la categoría del disfraz individual el cual como dijo el maestro Martín Caicedo: *“Pues el disfraz individual es una experiencia muy bonita para los que quieran comenzar con el carnaval, es más es tan chévere el disfraz individual,(...) Es una experiencia muy bonita porque pues expresas lo que tu sientes, lo que tú quieres y pues es jugar con el público, tú mismo puedes interactuar con el público, es como un acto performático”*. A partir de ese reconocimiento Dayra dedica su tiempo a *“Joyas blandas”* una marca cuya propuesta es llevar la tradición y la creatividad a otro nivel creando ornamentos de vestuario no convencionales y alejados de lo que es la joyería en metal. Se puede observar el trabajo de Dayra en la figura 21 y el trabajo de Paola en la figura 22.

Figura 21

Trabajo de Dayra.



Tomado de: Ig: @joyas_blandas

Figura 22*Trabajo de Paola.*

Tomado de: Ig: @cupacanjoyeria

7. Propuesta proyectual.

Uso Carnaval, es el nombre que recibe esta primera colección de cuatro (4) aretes diseñados por la extracción de datos de entrevistas, fotografías y experiencias personales. Se decide hacer una colección de sólo artes ya que en la entrevista con Paola Cupacán habla de que los aretes, pendientes, los ear cuff son lo que más se mueve en el mercado en este momento y los aretes grandes con una taxonomía no convencional atraen el interés de muchas personas, así que se usó ya que el carnaval es un espacio de experimentar, de proponer y de lucir.

Como se puede ver en el proceso de creación de la joya *antifaz carnavaleño*, evidenciado en la figura 1 hasta la figura 7, se diseña y se plantean uno nuevo con la forma del antifaz, el cual es muy importante porque tenía como objetivo mostrar los carnavales del mundo, como el mestizaje de la cultura occidental con la indígena de América (Benavides,

2016). Ya que una característica principal del carnaval es que gracias a las máscaras o antifaces no se daba importancia a las clases, raza y religión en el momento de asistir a la fiesta. Por eso en el rediseño se conservan las máscaras, pero se las pone felices a las dos ya que debe representar la alegría del carnaval, manejando la plata como principal material y característica de color de toda la colección e incluyendo incrustaciones de piedras naturales, para realizarse en una técnica de calado.

Para la segunda joya *Inti munay* que quiere decir amor del sol, se tomó como principal referencia el sol de los pastos el cual es un símbolo de las culturas precolombinas, se encuentra en todo el carnaval, desde la ropa hasta las esculturas. Es un símbolo de fuerza y de guerreros. Este es un arete pequeño con un cuarzo azul que simboliza a la luna, ya que el sol y la luna por separado no son tan fuertes como cuando están juntos. Para realizarlo se usa la técnica de filigrana que es muy tradicional por la zona de barbacostas, hilo y engaste de las piedras naturales.

Pachamama es la tercera joya al estilo de ear cuff que son joyas que se usan a presión sin necesidad de alguna perforación, fue inspirada en unos adornos en específico que llevaban unos bailarines, donde se muestra un poco de la fauna que tiene el territorio; tomando como principal símbolo de belleza al quinde o colibrí, el jaguar de los andes y el oso de anteojos. Paz (2010) afirma que el quinde es:

El ave más pequeña y el peso de su corazón es más grande en relación con el peso de su cuerpo; sus colores son vistosos, tienen variedad de picos y colas y afirman la pluralidad de la especie. Es la única ave que puede retroceder y mantener el equilibrio en el vuelo estando en un punto fijo, con sus alas forma la simbología del ocho infinito. La imagen del Quinde aparece en las huellas de la cultura Nasca anterior a la cultura Inca. La cosmovisión precolombina reivindica al Colibrí en sus rituales, mitologías y leyendas, haciendo remembranzas al significado del corazón en sus rituales y sacrificios. El quinde en las mingas-taller representan los sueños y el

corazón de los participantes en relación con el porvenir de su carnaval, porque lo que no pasa por el corazón y los afectos de los sujetos no se queda en la memoria, ni en la razón. (p. 94).

Según Gómez & Payán (2017): El jaguar de los andes es uno de los felinos con más presencia en el carnaval a este se le atribuye la imagen de guerrero, gobernante, guardián, portador de linaje y progenitor, entre otros caracteres que han sido exaltados de su condición biológica, envolviéndolo en asociaciones culturales y míticas, y convirtiéndolo en un símbolo influyente y ampliamente significante.

El oso de anteojos se lo eligió más por gusto personal ya que es un animal que ha tenido en riesgo su hábitat y en la zona pacífica de Nariño se han creado reservas naturales para que pueda vivir en su ecosistema. Para la creación de esta joya se usará la técnica de calado, soldadura y repujado para algunas texturas.

El sarandengue está dedicado a todos los artesanos, músicos y bailarines que participan en el canto a la tierra, haciendo una comparación con la flor de pasto que son los zarcillejos como lo expresó en una de las entrevista realizadas, Sabiana una artista visual *“Pero también es muy de Pasto que es la flor de pasto, que es un zarcillejo que son como unas bailarincitas, yo juraría que seguramente será muy muy lindo.”*, para lo cual se realizó un bailarín y se tomó de inspiración las características de la flor que cuando le llega el viento parece que danzaran en su lugar. Para esta joya tan especial se usan las técnicas de calado y engarce de cuarzo rosa y azul.

8. Discusión.

Para la discusión de resultados se realizó el proceso de recolección de información, de forma cualitativa, mediante datos primarios como las entrevistas semiestructuradas y las experiencias personales vividas; y secundarios como la revisión de bibliografías y de registros fotográficos personales. Se presenta un contexto sobre el carnaval y se lo enfoca en

un día en específico para decodificar la riqueza gráfica que este tiene y así realizar la joyería de donde nace la propuesta de crear en un futuro una marca solo del carnaval ¡Qué pinta! Ya que no se encontró que existan joyas o marcas enfocadas en salvaguardar la memoria del carnaval.

En tiempos de carnaval el pastuso vuelve a su esencia ancestral, mítica y ritual que los lleva a su interior, a buscar y encontrar una razón de existir, es la máxima expresión visible de su patrimonio cultural que pone en primer lugar el trabajo, la convivencia pacífica, tolerancia, la unión de las razas, el futuro de una región golpeada por la violencia y el abandono, por lo que ha sido reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO (Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

En el carnaval de negros y blancos se desarrolla el juego, la música, la artesanía y el color, representados en diferentes etapas con fin rendir un homenaje a la cultura del sur occidente colombiano. Es así como el día 3 de enero se realiza el desfile de colectivos coreográficos “*Canto a la Tierra*” donde un grupo numeroso de danzantes y músicos quienes realizan danzas itinerantes en la senda del carnaval con estampas o figuras alegóricas al ancestro andino, a la memoria y tradición folclórica en coordinación coreográfica y música andina, haciendo el homenaje al sentimiento andino, a la pachamama, la madre tierra. Como lo afirma Ordoñez (2014), las comparsas están constituidas por un grupo no menor de siete (7) y un máximo de 30 participantes que portan sobre sí: máscaras, figuras, mascarones, estructuras con figurillas carnavalescas. El objetivo de este grupo es llevar una representación específica y se acompañan con la música, la danza y el disfraz. Se desplazan a pie y les imprimen movimiento mecánico a sus motivos con gestos teatrales espontáneos o expresivos (p. 34).

A partir de esta información se determinó que los colectivos, danzantes y músicos servirían de inspiración para esta propuesta, teniendo en cuenta que el día del canto a la tierra

en uno de los más bellos estéticamente y en cuanto a las sensaciones muchos manifiestan una oleada de amor y nostalgia hacia la pachamama, gracias a esto, la investigación con el objetivo de inmortalizar el carnaval por medio de joyería fue posible el desarrollo en sus dos primeras etapas de la metodología del doble diamante, enfocándose en cuatro aspectos analizados a partir de los colectivos, que fueron las máscaras como símbolo de juego, fiesta y disfraz, el sol como energía de amor omnipresente, la pachamama y un homenaje al bailarín. Según el testeo realizado con la joya de la máscara, se observó que con estos símbolos es posible representar el carnaval, con el que se puede llegar a más persona no solo a los nativos del carnaval.

“El canto a la tierra” que se celebra el tres (3) de enero por medio de grupos de comparsas que a través de la danza y vestuario le hacen un homenaje a la madre tierra y a las raíces del pueblo nariñense. Este evento fue tomado como caso de estudio semiótico e inspiración para la creación de la línea de aretes planteados anteriormente, porque en el momento donde se desarrollan los bailes se percibe un sentimiento eufórico, espiritual y en lo personal es uno de los días que alberga la esencia del carnaval que es creativa, alegre y de memoria ya que evoca unos sentimientos fuertes y para muchos creativos que se han desarrollado en este entorno es un día que evoca una catarsis creativa como lo expresó Sabina quien es diseñadora visual la cual ha participado en el carnaval: *“Y siento que el carnaval a influenciado mucho en mi creación, pues lo que hago siempre es muy colorido, como colores muy saturados y también busco comunicar mucho acerca de la cultura de la investigación como en los orígenes, en las raíces y siento que esto sucede mucho también en los carnavales sobre todo en estos momentos de los colectivos coreográficos, en esto que se llama canto a la tierra... creo que el momento que más me gusta del carnaval porque siento como una emoción muy nostálgica como una nube de sentimientos muy profundos.”*

Muchas de estas sensaciones e inspiraciones vienen de los bailes y los vestuarios, como lo dice Cruz (2019) en el artículo “*Vestir las memorias*” afirma que “La ropa es memoria porque despierta vínculos emocionales al conectar con el recuerdo” (p.146). Y teniendo en cuenta que el carnaval es una festividad efímera ya que está hecho para vivirlo y disfrutar en el momento, lo que pretende la línea de aretes “*uso carnaval*” es salvaguardar la memoria cultural y festiva que se percibe, para esto se realizó un análisis semiótico a unas fotografías específicas de partes de los vestuarios presentados en el desfile del año 2020. Extrayendo una paleta de colores análogos como lo son amarillo, azul y verde y un color complementario como lo es el rosa, todos con una intensidad festiva; también los símbolos muy representativos sobre los cuales se realizó los diseños son los antifaces, el sol de los pastos, la fauna andina y los danzantes.

Dando como resultado final una primera línea de aretes, en plata y con piedras naturales, mezclando el estilo moderno y artesanal que tanto se conserva y se guarda. Visibilizando el trabajo de los artesanos, los músicos y los coreógrafos sirviendo de apoyo económico al momento de activar la marca como emprendimiento creativo que trabaje en comunidad y apoye a los artesanos que participan en el carnaval. Las joyas diseñadas en Nariño se caracterizan por su elaboración a mano, en donde mediante diseños únicos se trabaja el oro, la plata y el bronce con baño en oro y se decoran con barniz de Pasto, una técnica que es declarada patrimonio de nuestra nación.

Según Huete (2015), la joya durante mucho tiempo sólo interesó al individuo como objeto material. El elevado valor de los materiales, oro y plata principalmente, las perlas y las piedras preciosas implica que las piezas se transformen en función de los estilos artísticos y de los usos que de ellas den sus propietarios. Los inventarios históricos proporcionan un panorama muy completo pero las fuentes artísticas son más ricas e interesantes. La pintura,

en todos sus géneros, la escultura y sobre todo los diseños de joyas que han llegado hasta nosotros son fundamentales para conocer la evolución de la joyería histórica. (p.154)

Por otro lado, en el departamento de Nariño, el trabajo con metales hace parte de la economía creativa. Es un nuevo sector productivo, que utiliza como centro las ideas y la creatividad humana. Es por eso por lo que diferentes emprendimientos han utilizado la joyería como medio de expresión de las tradiciones culturales nariñenses (Radio nacional de Colombia, 2019). De esta manera, este proyecto de investigación se inspiró en las joyas, para poder dar a conocer, potencializar y salvaguardar la creatividad que se encuentra en el carnaval diseñando desde un enfoque social afirmando lo que dice Hernández, J. (2020) que un diseñador tiene un compromiso con la sociedad de comunicar visualmente un mensaje y en diseñar con el objetivo que ayude al cambio.

9. Conclusiones

Este proyecto nos aporta un enriquecimiento cultural el cual ha sido sobrevalorado históricamente y hasta ahora se está apreciando el diseño como parte de lo que nos rodea y en este caso como parte del carnaval, sirviendo así este último como inspiración para el diseño de joyas de uso cotidiano.

Con esta investigación se logró conocer mucho más de la cultura del carnaval de negros y blancos, entendiendo términos como “quinde”, “Inti”, etc., así mismo saber con más precisión la esencia del carnaval como patrimonio cultural.

Una de las limitaciones que se reflejó con más frecuencia en este proceso, fue la búsqueda de bibliografías que hablan precisamente de este carnaval, pues se encontraba mucha información, pero era muy poca la información a la cual se podía acceder.

En un futuro para poder precisar más la información y poder tener mejor respaldo bibliográfico, se recomienda estar en la ciudad origen del carnaval, Pasto.

Para finalizar, los colectivos coreográficos fueron la mejor representación e inspiración para iniciar el proceso de diseño de joyas de uso cotidiano, pues estas personas llevan en su vestimenta una muy buena representación del carnaval de negros y blancos, ya que encontramos símbolos como el sol, la naturaleza, el antifaz y los colores más representativos, todo esto apoyado con un respaldo empírico como lo fueron las entrevistas de las distintas personas que han hecho parte del carnaval.

8. Bibliografía

- Aranda Huete, A. (2015). La joya histórica como objeto de arte. Problemas de conservación. *Ge-Conservacion*, 8, 154-160. <https://ge-iic.com/ojs/index.php/revista/article/view/301>
- Benavides, M. (2021). Paola Cupacán, el brillo de una joya. 24/4/22, 20:27. 1-9. <https://vocesdenariño.com/paola-cupacan-el-brillo-de-una-joya/>
- Benavides, F. L. & Coral, H. (2016). Indoamericano mingas 25 años.
- Casabó, J. (2010). *Joyería*. Albatros. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xw1kij5aaMEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=historia+joyeria&ots=opVcNT-Es6&sig=LRM-yXUrKMcgL4k0VRJLAB-WDc8#v=onepage&q=historia%20joyeria&f=false>
- Castillo, O. J. (2019). Designthinking y el Método del Doble Diamante para el desarrollo de prototipos de Emprendimientos o StartUps. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 2(2), 84-91. <https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/74>
- Chamorro Bastidas, M. C. (2016). Acuerdos, disputas y tensiones patrimoniales en el carnaval de negros y blancos de san juan de pasto, Colombia.
- Cruz Bermeo, W. (2019). Vestir las memorias. *La Tadeo DeArte* 5, n.º 5, 2019: 143-161. [Vista de Vestir las memorias \(utadeo.edu.co\)](http://vista.devestirlasmemorias.utadeo.edu.co)
- Delgado, T. C., Beltrán, E. M., Ballesteros, M., & Salcedo, J. P. (2015). La investigación-creación como escenario de convergencia entre modos de generación de conocimiento. *Iconofacto*, 11(17), 10-28. Estévez, H. A. B., Cabanzo, F., Delgado, T.

- C., Salgar, Ó. H., Soto, A. S. N., & Salamanca, J. (2018). Apuntes sobre el debate académico en Colombia en el proceso gubernamental
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6302065>
- Escobar, A. (2017). Historia del carnaval de negros y blancos de Pasto. 24/4/22, 20:54. Semana.
- Gómez García-Reyes, C., & Payán Garrido, E. (2017). Iconografías y representaciones del jaguar en Colombia: de la permanencia simbólica a la conservación biológica. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (28).
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.7440/antipoda28.2017.06>
- Hernández, J. (2020) El reto de la cuarta revolución industrial en Colombia: Datos, Diseño y Artes. Colombia, 4, 153.
- Hidalgo Valencia, I. (2021). Metodología “Doble Diamante” aplicada al aprendizaje del Diseño Tridimensional en estudiantes universitarios de Diseño Gráfico.
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/4071>
- Hoyos, S. N. (2014). *Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso carnaval y artesanía* (Doctoral dissertation, Universitat de Barcelona). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=89356>
- Muñoz, C. I. L. (1985). Historia del carnaval Andino de blancos y negros en la ciudad de Pasto. Instituto andino de artes populares del convenio “andrés bello”. 1-40.
- Orozco, A. P. (2020). El Carnaval de Negros y Blancos, patrimonio cultural del sur de Colombia en contexto de pandemia. *Mediaciones*, 16(25), 190-204.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7996345>
- Ordoñez, A. (2014). *Impacto sociocultural de los colectivos culturales. Desfile magno. Carnaval de blancos y negros. San Juan de Pasto*. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/20.500.12209/1706>.

Orjuela Álvarez, A. M. (2010). Construcción de identidad en el carnaval de negros y blancos de Pasto, Nariño. 1960-1970. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/6519>

Ormet, N. (2018). OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO. Universidad de Nariño.

Paz Romero, A. (2010). *Formulacion de un plan de “marketing” para el carnaval de negros y blancos de san juan de pasto como empresa cultural eje de desarrollo regional.*

[Trabajo de grado de Maestría en Administración Perfil Profesional - MBA].

Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

<https://1library.co/document/q51g2xry-formulacion-marketing-carnaval-blancos-negros-cultural-desarrollo-regional.html>

Radio nacional de Colombia. (11 Julio, 2019). La joyería como medio de expresión de la cultura nariñense. <https://www.radionacional.co/cultura/la-joyeria-como-medio-de-expresion-de-la-cultura-narinense>

Rodrigales, J. (2011). Pedagogía y Carnaval, *Semiosis del Carnaval* (p. 11). Mundigráficas de Nariño.

Sansón Rosas, J. F., & Fusté-Forné, F. (2018). ¿Patrimonio Auténtico? El Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto, Colombia.

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/76671>

Sarasty, M., & Solarte, O. (2013). Joyería carnaval de negros y blancos.

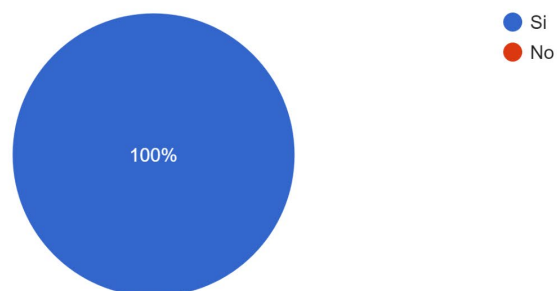
<https://sired.udenar.edu.co/2237/>

9. Anexos

Anexo 1: Testeo primer prototipo

¿Sientes que esta joya representa el carnaval?

10 respuestas



¿por qué?

10 respuestas

Es representativa e innovadora

Es que no lo sabría, ya que no soy muy conocedora del carnaval, no lo he vivido y no me lo siento tan propio para poder decidir si representa o no

Porque tiene el símbolo principal del carnaval

Ya que muestra los antifaces que se usan en el carnaval

Por que tienen las caretas que representa el carnaval.

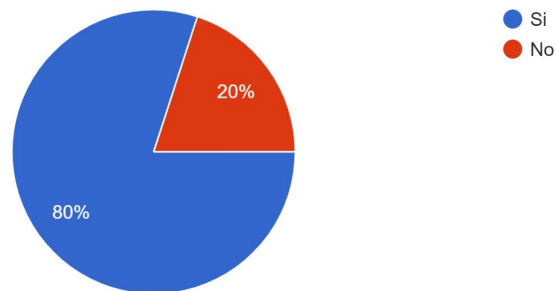
Por los iconos de las máscaras que tiene la joya

La máscara es un elemento típico utilizado en el carnaval, cosa que se representa en el cartel del carnaval.

Por las formas, aunque también la relaciono con el teatro

¿Piensas que el diseño del arete es innovador para el uso diario?

10 respuestas



¿por qué?

10 respuestas

Se me hace representativo del carnaval, pero no lo vería para uso diario

La ergonomía del arete hace que la oreja resalte, me agrada

Porque es un accesorio que puede ser llevado especialmente por el público juvenil en alusión al festival todos los días

No es algo que se vea comunmente

No es un arete común y corriente, tiene un diseño nuevo y se le puede dar uso para cualquier ocasión, evento o se lo puede utilizar en el día a día.

Porque es algo representativo de nuestro país pero que no se ve necesariamente artesanal (como lo son algunos bolsos o sombreros, que suelen ser tejidos)

Tiene una extensión muy robusta que no lo hace ver bien estéticamente.

Es diferente, y creo que los jóvenes lo usarían

¿Crees que a esta joya le hace falta algo para que represente la esencia del carnaval? (color, símbolos, textura etc.)

10 respuestas

- forma y no otra)
- Se me hace representativo y creativo, pero me gustaría poder ver otro diseño
- Tal vez un poco de simbología
- Quizá hacer las joyas literalmente del color del festival, blancas y negras
- Algo de color
- Agregarle al diseño algo de color pero no tan saturado o alguna textura.
- Diría que podrían ir en color blanco y negro
- Quedaría bien añadirle colores representativos del carnaval.
- Creo que para otros diseños es importante simbología muy representativa del carnaval, aunque nunca he ido y no conozco mucho del tema

Anexo 2: entrevista a Sabina

Entrevista a Sabina

Sofía: Me gustaría que te presentaras...

Sabina: Mi nombre es Sabina Bolaños Villada, soy diseñadora visual y me dedico a hacer ilustración, muralismos, arte urbano y también un poco de diseño gráfico, diseño de escenografía bueno, pero en lo que más trabajo hago es en el arte urbano, en murales.

Sofía: ¿Cuál es esa relación que tiene el carnaval en tu trabajo?

Sabina: Bueno el carnaval es algo que ha estado en toda mi vida, como nativa pastusa, es un evento muy esperado, muy especial en el que toda la ciudad se transforma, cambia, te vuelves super alegre, colorida, con mucho para hacer, con mucho para ver. Así que esto ha influido mucho en mi creación y quizás en mis intereses por el hecho de esperar tanto este momento, por el derroche de creatividad que hay. También hay un deseo de participar en los carnavales sea jugando. He tenido la oportunidad de participar en desfiles, así como en unas pocas oportunidades, pero han sido como unas grandes experiencias.

Y siento que el carnaval a influenciado mucho en mi creación, pues lo que hago siempre es muy colorido, como colores muy saturados y también busco comunicar mucho acerca de la cultura de la investigación como en los orígenes, en las raíces y siento que esto sucede mucho también en los carnavales sobre todo en estos momentos de los colectivos coreográficos, en esto que se llama canto a la tierra... creo que el momento que más me gusta del carnaval porque siento como una emoción muy nostálgica como una nube de sentimientos muy profundos.

Sofi: Dime como los colores o formas del carnaval que se te viene a la mente y tu dirías que son las más representativas.

Sabina: Mmmm... como las espirales, las chacanas o estos escaloncitos... Bueno siempre el sol de los pastos, los colibrís siempre están como muy presentes el oso de anteojos, como

representaciones de la Pachamama, de la naturaleza. Y en cuanto a colores el carnaval siempre me recuerda a colores como muy radiantes, como fucsias verdes naranjas, violetas, también se me viene a la mente como estos sayos, estos telares muy muy coloridos.

Sofi: ¿Te gusta usar las joyas?

Sabina: Sí, a mí me gustan mucho los collares, los anillos, los aretes, los collares, me gusta mucho como llevar símbolos quizás de acuerdo con el momento o al sentir del día uso ciertos símbolos me dan ganas de llevar esto o aquello.

Sofi: Si te digo que voy a hacer una joya solo para ti, ¿cómo te gustaría?

Sabina: ¡Ay! Qué difícil... Pero me gustaría... Me gustan mucho como las representaciones del sol, como de las estrellas, de la Luna, como de los astros, me gustaría varios de estos símbolos; como con colores que evoquen mucha luz: amarillos, verdes radiantes, un poco similares a como se ve estas artesanías que son el ojo de dios, como tejidos así cuadraditos. También me gusta la chacana, lo que simboliza, la chacana, bueno el sol de los pastos es muy lindo y es de nuestra identidad, también tiene una gran simbología. Ay también hay otra figurita que también es como muy representativa de los carnavales y de pasto y es como un monito, (...) si hay varios, pero uno tiene como la cabecita, el cuerpo con dos patitas y la colita en espiral (...), también estaría lindo una artesanía con este. También hay otro símbolo muy bonito que no mencioné, pero también es muy de Pasto que es la flor de pasto, que es un zarcillejo que son como unas bailarinitas, yo juraría que seguramente será muy muy lindo.

Sofi: ¿Has participado en el carnaval con tu trabajo?

Sabina: Pues no, ah bueno he hecho diseños para fiestas, un diseño para una fiesta durante carnavales, dos de educación.

Sofi: ¿Qué te pareció la forma que se llevó a cabo el carnaval 2022? Y ¿qué piensas sobre el carnaval artesano?

Sabina: Ya.... El carnaval artesano es muy muy chévere, ver ese compartir de tanto talento, tantas cosas lindas paja antojarse. Y claro, como este año fue diferente se le dio mucha visibilidad a este evento, fue muy chévere en cuanto a la exposición de carrozas hasta el 10 de enero, me pareció muy lindo; sin embargo, siento que el desfile es muy importante, como llevar por toda la ciudad el hecho de transitar y de moverse por la ciudad, me parece también un símbolo muy importante, muy bonito y que ojalá no se pierda.

Anexo 3: entrevista Gabriela Ponce

Entrevista a Gabriela Ponce

Gabriela: Principalmente mi experiencia ha sido como desde lo musical no, siempre yo he habitado desde ahí... eso.

Sofía: Si... no, no por eso yo también quería entrevistarte porque pues yo soy más visual pero también como que quería una opinión musical, porque a mí me gusta mucho la música, pero yo no soy música...

Gabriela: Okey...

Sofía: Bueno Gabi, como para iniciar me gustaría que te presentaras y que hablara como de tu trabajo cómo música y también como tu trabajo, tu avance digamos ha tenido relación con el carnaval.

Gabriela: Ehh bueno, mi nombre es Gabriela Ponce, yo empecé mi proceso como clarinetista y como artista pues en la banda juvenil de Tuquerres, a la edad de 10 años.

Emm... estos procesos de banda pues son procesos que se llevan de manera pública, en todo el territorio nacional y así como tiene un componente académico importante donde los niños aprenden desde muy pequeños a leer partituras y a interpretar instrumentos a muy alto nivel. También siempre tiene un componente que tiene que ver con la vida del ... pues del territorio y lo popular no, entonces también siempre se abordan las músicas nacionales como en Tuquerres (pueblo de Nariño) pues está muy cerca también a la frontera ...

Eh... yo en mi proceso aborde también las músicas del norte del Ecuador, entonces toqué desde muy chiquita desde cumbias hasta san Juanito en el clarinete y habité también pues estas vertientes de la vida popular como son los desfiles, los carnavales, las alboradas, las fiestas por ejemplo al son de estos juegos pirotécnicos muy propios de los Andes como son el castillo y las vacas locas, porque esa es una tradición, pues si esencialmente de los Andes no, entonces... mmm... pues esa algarabía popular y esa fiesta eh alimenta también el espíritu de los niños que empezamos en aquel entonces aprender porque eh se logra una correspondencia directa con el público y no solamente con los certámenes académicos en los que ante todo se es calificado.

Y... bueno después también tengo que decir que hice parte de la red de escuelas de la formación musical en pasto que también es de carácter público: Y si pues varios años participamos del carnaval ehh... porque lo vientos (instrumentos) también son bien importantes no, como dentro de todas estas manifestaciones y... hay algo muy bonito en ellos y es que como esta senda no ... eh este performance de danzar y tocar no, por las calles de la ciudad hace es un ejercicio de memoria que es reiterativo y que nos visita cada año pero al mismo tiempo es super efímero no?... ósea como hablábamos hace un momento ehh pues el valor también está en como la flor que brota cada año y también dura unos días y después muere no?, entonces mmm tiene un gran significado pues al igual que toda la plástica no. que se desarrolla en los carnavales de los artesanos que trabajan en ello, no sé, 10 meses, todo el año ehh las carrozas recorren no? Las venas de la ciudad y de los pueblos también en Nariño y unos días después desaparecen y dejan de estar, no hay un museo, ni una cultura de coleccionismo no. que también es como muy occidental de esa forma ... alrededor de todo el arte plástico que se desarrolla en esos días; sino que pues el valor está en volver a encontrarse cada año con esa flor pasajera y también histórica ...

Sofía: Con la magia que tiene el carnaval también, podríamos decir eso.

Gabriela: Exacto.

Sofía: Okay. Bueno Gabi, yo quisiera que me contaras como. Bueno ¿cómo fue tu experiencia ahorita, participando en el carnaval? O sea ¿fue tu primera vez en el carnaval o ya habías participado antes? Y ¿cómo Gabriela Ponce, música me describiría el carnaval?

Gabriela: Okay, pues yo siempre experimente el carnaval como ciudadana de la piel y siendo super joven, como siempre en los desfiles más en la algarabía popular pero este año tuve la oportunidad de también hacer parte de los escenarios y de los espectáculos públicos en el carnaval en pasto no, y fue muy emotivo porque pues yo creo que un carnaval virtual no es nada, un carnaval así a través de Facebook no es nada, entonces este año tuvimos la grandísima alegría de reencontrarnos con la gente.

Yo participé en estos escenarios, pues desde varias esferas todas muy diferente, estuve como clarinetista en la banda de mi amigo Lucio Feuillet, artista pues que admiro y quiero mucho, y me parece que también nos ha mostrado un camino no, a las generaciones nuevas,

particularmente me parece muy especial este lugar de componer y componer recibiendo una herencia también. Una cosa es componer y hacerse el re adicto y otra cosa es componer y recibir también un territorio y dejarlo que viaje a través de tu cuerpo y entregarlo de nuevo. Entonces el trabajo de él me parece muy bello y también me parece una locura, pues en tiempos tan neoliberales posmodernos arriesgarse y animarse a hacer una banda tan grande no, porque era un formato muy grande. Por otra parte, también habita el carnaval con mi proyecto que se llama BUHA 2030, es un proyecto así bastante ecléctico que recoge también influencia de la música de los andes, pero a la vez es muy ..., es muy ácido y me parece también muy bello que, pues desde lo institucional haya una apertura a las nuevas músicas, a la música joven, a la nueva generación de artistas.

También toqué por ahí en el carnaval artesano, de nuevo con Buha 2030 y también con otro proyecto que tengo que se llama Verbalia. Entonces, sí para mí el carnaval es como una fuente popular de inspiración. Siento que las obras de muchos se han dejado... ¡No! Es que ni siquiera es dejarse permear si no que ya viene como en el ADN de todos ... yo pues siempre también además de tener una formación en todas estas instituciones públicas que he dicho pues tuve también la gran influencia de mi hermana de Carolina Ponce de la Bambara Banda y ahora en el proyecto solista que estoy grabando y en mi primer disco pues también ha sido fundamental como recibir toda esa incidencia de las músicas como el San Juanito, el Son sureño pues que no se encuentran en otro lugar no, y que no hacen parte de unos deseos que impone la globalización sino al contrario pues de un deseo de recordarse, de buscarse, de encontrarse, también de si pues nos tare como alientos de remembranzas no y recuerdo también de seres que ya no habitan en este mundo.

Sofía: Ven tu mencionaste el Carnaval Artesano (...) entonces, ¿tú que piensas de esta propuesta pues del ministerio de cultura y de corpocarnaval?

Gabriela: Pues a mí me parece que el carnaval de negros y blancos es una oportunidad para, siempre ha sido una oportunidad para mover la economía local y también para mover los productos más que industriales, pues las cosas artesanales, las cosas que se hacen con las manos, que se hacen con el tiempo, que no se producen en masas gigantes sino que se hacen al detalle, entonces esta conjunción entre música y trabajos manuales, artesanías me parece que es bien interesante porque la música también siempre llama y al final es como combinar, si como dos ríos que se juntan no.

Ehhh... pues Pasto no es una ciudad digamos industrial realmente eh y yo siempre he pensado que Pasto es un lugar que vive del cuento no, entonces pienso que ha todos estos espacios pues donde la gente, pues es bien dedicada y se toma todo el tiempo de producir así un objeto o una sola canción pues me parece que a eso hay que abrirle muchísimo más espacio, el carnaval pues de por sí llama mucha gente. Pero siento que podrían ampliarse muchísimo más, tanto los espacios como para la música como para también todos los trabajos manuales.

Sofía: Hablando ya sobre lo visual, digamos tu cierras lo ojos y dime que colores o formas, ¿qué es lo primero que vez cuando hablamos del carnaval de negros y blancos?

Gabriela: pues yo lo primero, o sea como si, lo primero que siento o la primera palabra así que me resuena es la diversidad y también yo siento que el mundo pues más allá de los fascismos que nos dicen como que el mundo deberíamos habitarlo por partes, entonces aquí están los buenos, aquí están los malos, aquí están los hombres, aquí están las mujeres, aquí están lo blanco, aquí están los negros, pues pienso que el mundo tiene que seguir aprendiendo pues que todo este espacio es un espacio para compartir, entonces desde ese lugar pienso que el carnaval nos manda un gran mensaje, pero yendo así más directo como por ejemplo a las sensaciones sobre el color a veces yo he sentido que hay una paleta de colores predominante en el carnaval que a veces no es tan, como te digo como tan deseada y

tan intencionada, si no que a veces se llena un poco como de la paleta de los colores industriales y me imagino que eso tiene como unos años de historia porque no podría decir hace cuantas décadas, pero me imagino que las técnicas por ejemplo de tinturar y todo eso y de pintar eran otras que también tenían otras procedencias no, las pinturas o por ejemplo lo que pasa en el mopa-mopa (técnica del barniz) como que el antaño eran colores como más que puedo decir yo, creo que eran como blanco, Vinotinto y verde ¿cierto?, pero entonces luego viene toda esta incidencia como de las posibilidades industriales de diversificar esa paleta y entonces hay por ejemplo muchos verdes manzanas y fucsias y amarillos y si, y a veces siento que se pone un poco monotemática la paleta; pero de otro la también pienso en los colores de wiphala (bandera de los pueblos andinos) y también siento que puede venir de ahí, como toda esa idea de psicodelia andina, como visualmente muy intensa y muy ruidosa también.

Y bueno yo he llevado un proceso también de conocer las plantas, pues de nuestros territorios como el yagé y muchas veces las pintas tienen como los colores así también super, super estridentes, entonces creo que al final como que si como dentro del orgánico existe también como toda esa visión y sobre todo esa diversidad de colores que no escatiman poner un motón, un montonsísimo de todos en lugares así muy comprimidos.

Sofía: Ósea podríamos decir ¿que los colores que tú dices vendrían por la fauna que se encuentran en Nariño, en la parte andina?

Gabriela: Pues yo siento que, ósea el carnaval si recoge, hasta inconscientemente no, como toda la psicodelia andina y además Nariño sigue siendo territorio con una conexión indígena muy muy intensa y pues decirle conexión es como finalmente partirlo en dos, como decir estamos en otro lado, pero nos conectamos con, sin embargo, no yo creo pues que todo está ahí permeado. Y finalmente claro bueno a nosotras que tenemos, que estamos en la década de tener veintitantos años de pronto 500 años de mal llamada conquista nos parecen un montón de tiempo pare el promedio de vida del ser humano; pero finalmente la historia de la humanidad igual está muy cerca, ósea como que esto ha pasado realmente viendo un poco más desde lejos fue hace muy poco tiempo, entonces ese fulgor de la oralidad, de la psicodelia andina, de la fiesta popular está ahí muy cerca y no sé ósea como que esto tiene repercusiones en por ejemplo en el sonido, en como hablamos, en como tocamos, en cómo nos relacionamos comunitariamente y también pues en lo que el carnaval arroja cada año porque ahí una cosa muy bella del carnaval y también como que no es una búsqueda intelectual ¿cierto solamente? sino es como también un ejercicio de memoria (...) y eso también es un ejercicio libertario, a mí me parece que la fiesta masiva es un ejercicio de liberación y también de sublimación, ósea que es muy importante también para el pueblo ¿no?, como para tener cada año una fiesta que dura más o menos un mes, contando desde las fiestas católicas en diciembre.

Sofía: Bueno Gabi, ¿tú usas joyas?

Gabi: Realmente yo soy como más bien sencilla, no uso tantas joyas realmente o soy muy clásica y uso aretes así de plata y ya. Pero hace un tiempo le compré a un artista nariñense que se llama Susan Bioret, una flor de papa que es un brochecito (lo muestra) y el interior de esta joya podemos decir, este pintado en mopa-mopa que es una técnica ancestral y tradicional de Nariño, pero llevado también a este objeto que les pega un viajecito así más postmoderno a las cosas, también está chévere a veces como tomar las técnicas tradicionales y llevarlas un pacito así a los lugares nuevos, más contemporáneos.

Sofía: Entonces bueno el proyecto que está en construcción, entonces como te comentaba quiero sacar como una línea de joyería para immortalizar más que como las carrozas o las esculturas del carnaval, como la vestimenta porque me parece muy muy curioso así que siento que nuestro carnaval se diferencia mucho, en los trajes, en la forma de vestir a parte

del juego, sino que también de la personas que están representando el carnaval que son los que salen en las comparsas, los que salen gritando vestidos de demonios, es muy muy interesante entonces ¿cómo inmortalizar esa forma de vestir y usarla? también que hacer accesorios para que digamos tú y yo podamos usarlos capturando un poco de esa magia en la joyas.

Gabi: Veras que acá tengo este antifaz que me regalo Daira Benavidez, que me parece que es pues así un gran referente de como la artesanía y sobre todo de los trajes ¿no? En el carnaval, entonces si me parece como una reinterpretación del carnaval, ósea como que tiene una paleta bien estridente pero un montón de detallitos así hermosos y ella tiene también como una marca que se llama joyas blandas y con la que ha trabajado así con varios artistas no solo de Colombia sino de Latinoamérica como Pascual y la vaca o Andrea Echeverri y varias personas como que siento que se han vestido de carnaval a través del trabajo de Daira.

Sofi: Bueno si te digo Gabi te voy a hacer/diseñar una joya exactamente para ti (...) la idea es que sea algo que complementa tu outfit para algún espectáculo ¿qué joya tu piensas que sería la ideal para ti?

Gabi: Pues a mí me gustan mucho los aretes y creo que los aretes, así como de tamaños grandes están bien interesantes para el escenario, igual yo no veo la joyería ni la artesanía, así como un adorno si no realmente ósea hace parte del mensaje que le mandas al mundo y el atuendo pues tiene como una potencia pues muy profunda e intensa a la hora de pararse del escenario porque es una suerte de ritual lo que ahí sucede entonces me parece ahí que guarda gran potencial.

Anexo 4: entrevista Martin Caicedo

Entrevista a Martín Caicedo

Sofía: Bueno para empezar, me gustaría que usted se presente, que nos hable un poco de su trabajo, su trayectoria y ¿Quién es usted como persona?

Martin: Bueno mi nombre es Martin Caicedo soy licenciado en artes plásticas en la Universidad de Nariño y escultor del carnaval toda mi vida, el carnaval lo tengo en la sangre, siempre ha estado presente desde que era muy pequeño. Mi papá me lleva a los talleres de los artesanos a mirar como realizaban los trabajos escultóricos y poco a poco me fui involucrando en este maravilloso mundo.

Mis primeros pasos dentro del carnaval fueron como zanquero, fui uno de los fundadores de los colectivos coreográficos, pertenecí por más de 20 años a la fundación cultural Indoamericando que fue una de las pioneras en hacer los colectivos coreográficos. Luego de ahí pasé ya, me salí de Indoamericando y pasé a construir mi propio colectivo artístico, tengo el colectivo artístico Escaleras al cielo, el cual trabajamos también zancos y carnaval, en este colectivo también nos enfrascamos mucho en lo que es el trabajo del 31 de Diciembre, nos gusta mucho participar en el tradicional desfile de los años viejos, es uno de los pininos para pasar al carnaval grande, siempre he peleado que el desfile de los años viejos debe ser parte del carnaval porque por ahí empezamos muchos; llevo participando en los años viejos unos 15 años en los cuales nos ha ido bien, hemos implementado un estilo; ya no sentamos en año vio tradicional, mamarracho sino que ya presentamos un año viejo más mejor acabado, con mejores trabajo artístico, escultórico y de cultura. No hemos destacado

en eso y por eso que también estamos en el museo del carnaval, ellos no tienen como referente.

Luego de eso pasé a hacer disfraz individual, participé en el disfraz individual por unos dos años, me ha ido bien también. Luego pasé a comparsa una experiencia muy enriquecedora de pasar de un disfraz individual que es un trabajo pues más personal, el mismo nombre lo dice un disfraz individual a pasar a una comparsa fue una experiencia muy loca, muy chévere; se logró realizar eso y luego me tuve que retirar, así de trabajar con nombre propio me he retirado como unos tres años; pero esos tres años me han enriquecido mucho en el área de la pintura de carnaval, ahora me dedico mucho a pintar carrozas, me han llamado ya a pintar las grandes carrozas y a pintar carrozas no motorizadas; en la parte de la pintura ha sido muy enriquecedor aprender ese trabajo de pintar el carnaval esa ha sido una cosa muy loca, muy diferente de lo que uno aprende a pintar en la carrera, pero pintar carnaval es muy bonito, jugar con ese color, interactuar con el color, poder sobresalir en la escultura y sacarle todo el color, entonces ha sido un complemento bien bonito.

He tenido grandes maestros que me han aportado en mi formación, empecé con el maestro Andrés Barrera que también es muy reconocido acá en pasto y luego pasé a trabajar con el maestro Arley Ortega, con el cual hemos pude hacer grandes trabajos, hemos podido participar tanto aquí en Pasto, como en Bogotá. En Bogotá hemos ido a participar tres años consecutivos en el carnaval de la Colombianidad en Tocancipá, hemos quedado como ganadores cuatro años consecutivos con él y este año se dio la oportunidad de volver al carnaval con él y volvimos a ganar; acá en el carnaval pues ganamos con el trabajo que se presentó.

Y actualmente pues ahora con todos los conocimientos que se tiene y se ha adquirido los comparto con los estudiantes de la Universidad de Nariño, tenemos un taller de aerografía en el carnaval en los pueblos muchas veces van a aprender pues un poco de la técnica de la pintura, de la escultura y del empapelado. Pues esa sería sobre mi trayectoria hasta el momento tengo, como te digo llevo más de 20 años trabajando en el carnaval y pues es mi vida, siempre, todo el año es para mí carnaval, todo el año lo estoy pensando; es más ya el otro mes vamos a empezar a hacer los bocetos, las maquetas que nos piden acá la corporación para poder participar.

Este año que pues hay mucho de los artesanos que estamos metiéndole a la ficha porque ya después de dos años volvemos a la senda, extrañamos esa senda, extrañamos ese desfile porque pues nosotros la interacción es con ustedes, con el público y con jugar y que miren nuestras obras ¿no? Hemos tenido dos experiencia, una que fue la experiencia virtual, que pues para nosotros fue caos, no miramos carnaval, no se sintió y este año pues tuvimos un poquito más de interacción con el público pero nos faltó ese juego, ese salir en la senda el grito (...) y del desfile nos faltó mucho entonces pues para el otro año ya si dios quiere, ya vuelve la senda, ya volvemos a la senda entonces van a ver unos buenos trabajos, va estar reñida la competencia porque todos queremos salir en el desfile.

Sofia: (...) Esa magia del carnaval al ser tan intensa se vuelve tan efímera (...) ¿usted crees que el carnaval se efímero para el público?

Martin: El carnaval en si es catalogado como un arte efímero, porque pues la mayoría de gente no más percibe el carnaval y lo mira que dura del dos de enero al seis de enero, para ellos eso es carnaval y al resto del publico eso es carnaval (...) hasta el seis de enero lo vive la gente y lo juega. A nosotros como artesanos, como creadores del carnaval, como hacedores del carnaval es todo el año, lo que siempre estamos pensando en el carnaval,

estamos pensando bueno que voy a sacar el próximo año, bueno que voy a hacer, las mismas figuras que nos quedan en los carnavales nos llaman, nos dicen venga participen en este desfile o véndanos estas figuras, siempre interactuando carnaval.

He... le voy a contar una anécdota, por ejemplo, a mí me dicen vos sos carnaval todo el año, no tienes otra música, porque ya estoy en el taller o voy en el carro o algo voy escuchando música de carnaval, me dicen hasta vos hasta tus publicaciones ya suenan a carnaval porque vos nomas pones música del carnaval.

Y hay muchos de los artesanos que solo vivimos del carnaval, por ejemplo, el carnaval e Pasto es una gran vitrina para que nos lleven a otras partes y eso no lo mira la gente común, no lo mira, ellos nomas miran su fiesta que es del dos al seis, pero nosotros si lo vivimos todo el año, ya uno estando en este lado si es todo el año, si uno se pone en la posición del espectador para ellos nomas son esos días y se acabó.

Sofia: *Cuando usted piensa en el carnaval, ¿qué colores o formas son las más representativas del carnaval para usted?*

Martin: *Yo soy una de las personas de las que, en todos mis trabajos, siempre lo que yo me imagino y todos piensan que diabólico o lo que sea, pero no yo soy bien. Todos mis trabajos del carnaval siempre tienen que tener cachos o deben tener un diablo, porque le tengo algo a este personaje pero en el sentido maligno, si no en el sentido de purificación, sanación y me gusta mucho jugar con los colores aunque a veces me caso y me enfrasco mucho en el color amarillo, a veces todos mis trabajos tienen color amarillo y ya me han corregido muchas cosas de mí, pero si miro me gusta mirar los colores, las figuras, me gusta jugar mucho con los mitos de nuestra región, sacar personajes de nuestra región, exaltar nuestra región para que salgan más cosas. Aunque muchos acá de nosotros ya no estamos enfrascando mucho en el Carnaval de Viareggio el de Italia, hay muchas cosas del carnaval de allá que la están acoplando al carnaval de acá de Pasto, pero ya se ha dicho que no, pues que lo primero es lo regional luego lo de allá, por ejemplo una de las técnicas que se trajo de allá fue la talla en icopor, antes no había acá, todo lo modelábamos en la técnica antigua que es el barro o la arcilla y se empapelaba y se sacaba el molde, ahora por tiempo o por costos ya uno ya tiene mejor el icopor, aunque pues actualmente ya estamos mirando ir reduciendo el icopor, para el carnaval porque el icopor es muy contaminante y tiene toda la razón. Si, nos facilita el trabajo y se puede hacer muchas cosas, pero es muy contáminate y pues también hay que pensar en el medio ambiente.*

Sofia: *Bueno usted mencionó algo sobre el disfraz individual ¿puede hablarnos un poco más de esto? ¿cómo era el proceso?*

Martin: *Pues el disfraz individual es una experiencia muy bonita para los que quieran comenzar con el carnaval, es más es tan chévere el disfraz individual, que es duro entrar por ejemplo hay como 30 cupos y se pueden presentar como 200 personas para entrar, es duro. Es una experiencia muy bonita porque pues expresas lo que tu sientes, lo que tú quieres y pues es jugar con el público, tú mismo puedes interactuar con el público, es como un acto performático (...). Eso es lo bonito de nuestro carnaval porque aplican todas estas expresiones artísticas, teatro, la danza, lo de la parte performática, la parte artística, eso es lo bonito de acá de nuestro carnaval que para hacer eso, ahora se busca mucho más, es más hasta los mismo diseñadore gráficos ya se están metiendo en el carnaval porque ellos ya viene con otras ideas con otras cosas y eso es lo que nos gusta, hasta diseñadores industriales y diseñadores civiles van a veces, uno contrata por ejemplo las carrozas últimamente para esos movimientos tan espectaculares que se logran ya toca buscarse un*

ingeniero mecánico para que vaya y haga los movimientos; uno como artesano le puede decir como: ve yo quiero estos movimientos, pero ya el conocimiento llega hasta cierto lado y ya toca buscar a otras persona que ya se involucren en el carnaval. Es lo bueno de este carnaval que estamos involucrando más y más gente, ya no solamente es el artista plástico o el artista visual no, ya viene más gente, hasta abogado saben llegar para formar muchas más cosas.

Sofía: *¿Qué piensa sobre immortalizar en joyería los vestuarios o sacar los conceptos de los vestuarios usados en el carnaval, en las fiestas, en el juego?*

Martin: *Se puede hacer unos pequeños acabados y les queda interesante y es un bonito recuerdo hasta para también los turistas que lleguen, llevarse un recuerdo del carnaval en esas piezas de joyería. Te oca mirar como simplificas, como llegas de lo tan complejo a algo sencillo.*

Anexo 5: entrevista a Paola Cupacán

Entrevista a Paola Cupacán

Sofía: *Cuéntanos un poco sobre ti.*

Paola: *Bueno, mi nombre es Paola Cupacán, yo soy diseñadora industrial, tecnóloga en producción de joyería Sena. Tengo ya en este momento 16 años trabajando en joyería, mi formación fue principalmente con artesanías de Colombia, después ya certifiqué por competencias con Sena en el 2013, entonces de ahí tengo el título como tecnóloga en producción de joyería.*

Llevo trabajando con los referentes de diseño de la región Nariño, ósea todo lo que tiene que ver con la parte de la iconografía precolombina y también con los temas de la biodiversidad de flora y fauna, también con temas icónicos por ejemplo he sacado algunas conexiones que tiene que ver con algunas leyendas.

Con el carnaval directamente no he trabajado en colección, pero sí trabaje en las joyas y corona para la reina del carnaval en el 2018,2019 y 2020. Y tanto las joyas como la corona se realizaron con referentes del carnaval, Entonces la primera línea de joyería que sacamos fue inspirada en la geometría que se ven superiormente en las carrozas como las extracciones formales, ahí no hubo corona. En el 2019 sacamos la primera corona que se llama valle de Atriz y ella si pues estaba inspirada en el lugar donde se hace el desfile que es el valle de Atriz y las joyas fueron todas derivadas de esa corona. En el 2020, hicimos una corona que se llama Inti Wañoy que significa eclipse de sol, la cual hace honor a los danzantes del carnaval, entonces la corona tiene tres estantes, en la parte del diseño en la que está en los seres de abajo que son como los espíritus, los seres del medio que son los danzantes y cuando ellos danzan supuestamente levantan a los espíritus y el Sol que es Taita Inti y en la parte de atrás teníamos la Luna, por eso se llama eclipse. Eso tiene que ver con el carnaval.

Y de ahí en adelante también el tema de decoración con barniz, que también está relacionado con los patrimonios que tenemos.

(...)

Sofi: *¿Qué piezas me recomendaría para sacar la línea de joyas?*

Paola: Entonces, ya depende de lo que tú quieras, porque la joyería se clasifica en joyería de autor o artística, joyería de diseño contemporáneo, joyería étnica que es si tu trabajaron con un grupo indígena directamente sin afectar materiales, está la joyería de moda que usualmente es la joyería que se como para pasarelas. Entonces ya depende de lo que tú quieras, hacia dónde vas a dirigir tu línea de joyas, si va a ser una joyería de autor que son piezas que son únicas, que son irrepetibles o si va a ser una joyería de diseño que ya sería algo manufacturado, en ediciones cortas, la de étnica es si tu trabajas con algún grupo étnico y la de moda es muy parecida a la de diseño que son colecciones de edición limitada ya depende de donde tú te quieras ir, si es joyería artística o de autor pues ahí es una pieza, puede ser en una sola pieza cargar los elementos de investigación y puedes hacer unas pequeñas derivadas. Pero si ya es de diseño lo que más se vende, porque la joyería de diseño es muy comercial ¿no? Ósea es para vender, entonces en la joyería de diseño lo que más se vende son los aretes y ya no collares recargados no, si no sobre todo está muy de moda lo delicado, colgantes, cadenas, anillos salen mucho, pero el top son las piezas para la oreja, ósea topes, aretes, candongas, los ear cuff, ahorita están muy de moda los ear cuff, yo te aconsejaría que dentro de la línea tengas ear cuff que son los que se colocan a presión.

Si vas a irte por la línea de diseño tienes que investigar cuáles son las tendencias de la moda en joyería, eso por lo general no vas a encontrarlo porque no hay nadie que lo haga, entonces tienes que pegarte en lo que está de moda en el diseño de modas, entonces una pasarela en diseño de modas siempre va a tener accesorios, ahí uno como que puede echar ojo a ver en lo que está de moda, pero este año están muy de moda los ear cuff.

Sofi: ¿qué piensa de integrar los piercings?

Paola: Claro, pero el tema de los piercings es que son pequeños ¿no? Ahí está el problema, ósea que aparte de los piercings por general se hacen en la técnica que se llama micro fundición, es diferente, que si ya que tú la aprendes puedes hacer. Pero son muy pequeños, no podrías o no sé si de pronto alcanzas a tallar algo en una pieza tan pequeña, pues lo piercing claro, pero no sé la verdad porque no podrías como detallar mucho.

Sofi: ¿Puedes darme tu opinión sobre lo que representa el carnaval y también como la representación estética que este tiene?

Paola: Pues el carnaval ya sabes que es un patrimonio, un legado que ha evolucionado tanto en la parte de su organización, como también en la parte de los elementos, ósea hay que investigarlo muy bien ¿no? Tienes que saber que modalidades hay, que hay modalidades de disfraces, carrozas, burlas, comparsas, todo eso tienes que investigar, también ahí depende por donde te vas a ir en el diseño. Ósea yo pienso que el carnaval, siempre va a estarse alimentando porque por ahí cada 10 años, sale algo totalmente diferente es disruptivo y de repente al año ya todo se pegan que puede ser el caso de Daira Benavides que ella sacó el primer disfraz individual en 2017 que sacó su disfraz ganador, que sacó Munay y ella rompió todos los estándares, porque ya no trabaja con papel mache si no con esa técnica que tiene ella (...) que con fomi que rellena, entonces eso fue algo muy disruptivo y al otro año ya habían dos, que hicieron algo similar a lo de ella, entonces por ahí más o menos cada diez años aparece alguien que cambia los conceptos, entonces está en constante evolución ósea el carnaval va a vivir en constante evolución esa es mi opinión personal del carnaval, por eso uno tiene que ser muy cuidadoso con las elecciones, no tienes que dejar muy abierta el espacio o el tablero de inspiración, tienes que cerrarlo lo más que puedas para que tu pieza al final hable solita y no tengas que explicar porque hiciste esto, solamente mostrar los

referentes de diseño que se vea esa idea de donde surgió, eso entonces los carnavales están en constante evolución n para mí siempre va a ser eso una constante evolución.