

TURISMO LENGUAZAQUENCE, UN TESORO PARA COLOMBIA

Autor:

Laura Lizeth Lancheros Gómez

Presentado a:

Ingrith Dayana Benavides Osorio

Profesora

Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C.

Facultad de Negocios Internacionales

2021 - II

ÍNDICE

Resumen.....	2
Introducción.....	2
Agradecimientos.....	3

ALCALDÍA MUNICIPAL DE LENGUAZAQUE

1.1.Aspectos Generales.....	3
1.1.1 Misión.....	3
Visión.....	4
Valores.....	4
1.1.2 Ubicación Geográfica.....	4
1.1.3 Estructura Organizativa.....	5
1.1.4 Secretaria de Desarrollo Social.....	6
1.1.4.1 Análisis DOFA.....	6
2.1 Plan de Mejora.....	8
2.2 Objetivo General.....	8
2.2.1 Objetivos Específicos.....	9
3.1 Seguimiento Practica Profesional.....	9
3.1.1 Ciclo 1.....	9
3.1.2 Ciclo 2.....	9
3.1.3 Ciclo 3.....	10
3.1.4 Ciclo 4.....	10
3.1.5 Ciclo 5.....	10
3.1.6 Ciclo 6.....	11
3.2 Conclusiones.....	11
3.3 Bibliografía.....	13
3.4 Anexos.....	13

RESUMEN

Este documento se presenta como opción de grado para obtener el título de Profesional en Negocios Internacionales, reflejando el Plan de Mejora para potenciar el sector turístico del municipio de Lenguazaque, específicamente desde la labor que realiza la administración municipal, en cabeza del Alcalde Francisco López, junto con los objetivos de la Secretaría de Desarrollo Social, los cuáles le han apostado al talento humano y su capacidad de trabajar para dejar huella, por ello, decidieron darle una oportunidad al turismo e intentar implementar un enfoque diferente en la economía del municipio, pronosticando que a largo plazo, sea una alternativa tan buena como la minería para las familias lenguazaquenses.

También se dará a conocer los aspectos que requieren atención dentro de la labor turística en el municipio de Lenguazaque, junto con la evolución y evaluación de la misma, para la cual se tuvo en cuenta desde las diferentes tradiciones culturales, religión y costumbres hasta las actividades económicas que se realizan en el municipio en torno al turismo; para finalmente, brindar posibles alternativas a los aspectos a mejorar.

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Mejora está enfocado en las prácticas profesionales basadas en la labor turística trabajada desde la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía Municipal de Lenguazaque, Cundinamarca; describiendo los diferentes objetivos, tareas y resultados obtenidos, los cuales se dieron gracias a lo aprendido en el pregrado de Negocios Internacionales en la ciudad de Bogotá, específicamente de áreas como mercadeo, estrategias de negociación e investigación de mercados. El informe contiene adicionalmente toda la información necesaria de la empresa y las labores que permitieron desarrollar la práctica profesional de forma eficiente y productiva para las dos partes. Presentando el estudio del nivel turístico en el municipio de Lenguazaque, las variables que afectan su evolución y promoción, junto con las alternativas que pueden ayudar a incrementar el desarrollo del mismo. Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo óptimo de esta actividad, dado que el Turismo, muy posiblemente es el nuevo petróleo¹ (Agronegocios e Industria de Alimentos, 2021) o en el caso particular de Lenguazaque, la nueva minería; dado que también es conocido el hecho de que la Minería de Carbón algún día desaparecerá, y allí es donde el turismo, la ganadería, la agricultura y las tradiciones, rescataran los municipios que viven de ella actualmente, como Lenguazaque.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente a Francisco López, Alejandro Rodríguez, Mauricio Arévalo y Fabián Guevara, quienes han sido fundamentales en este proceso de aprendizaje y experiencia, la cual aún tiene bastante trabajo y frutos por mostrar, pero que al mismo tiempo ha sido tan gratificante para mi vida personal y profesional, más aún cuando han puesto en mis manos una labor tan importante como la activación turística de un municipio tradicional; agradezco su confianza, enseñanza y oportunidad de demostrar mis conocimientos, aptitudes y pasión al hacer lo que amo. Agradecer igualmente a la Universidad Santo Tomás, mi *Alma Mater*, la cual fue mi segundo hogar durante 5 años, enseñándome no solo como ser una excelente profesional, sino también, a ser un excelente ser humano en cualquier ámbito o situación; dándome las herramientas necesarias para crecer día a día de la forma en que siempre espere de mí. Adicionalmente a todos y cada uno de los docentes, directivos y todos aquellos quienes estuvieron presentes en mi crecimiento estudiantil, y ahora, profesional, haciendo una mención especial al docente Jorge Silva, el cual me inspiró, motivó y guió a no rendirme y a ser mi mejor versión en todos los aspectos de mi vida.

Finalmente, pero no menos importante, agradecer a Dios por guiarme y sostenerme siempre por el camino que estaba destinada a recorrer, el cual en su momento solo fue sueño, y ahora, es una realidad; igualmente agradecer a mi mamá por la oportunidad de estudiar y sobre todo, en una institución soñada para mí; darle infinitas gracias por su apoyo, económica y emocionalmente; su tenacidad, esmero y amor, han contribuido a que logre mis metas de una forma incluso más grandes de lo que habría podido imaginar. A mi esposo, el cual con su apoyo, me motivó a dar lo mejor de mí, Siempre.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE LENGUAZAQUE

1.1 ASPECTOS GENERALES

1.1.1 MISIÓN

Como gobierno democrático y participativo generaremos bienestar general y mejoramiento de la calidad de vida de la población, con acciones concretas de gobierno para satisfacer la demanda de bienes y servicios de la población asegurando la calidad de vida de los habitantes del municipio de Lenguazaque.² (Alcaldía Municipal de Lenguazaque-Cundinamarca, 2020)

VISIÓN

En el 2023 el Municipio de Lenguaque será una entidad pública que brinde a los habitantes mejores condiciones de calidad de vida: en donde se construyan soluciones y oportunidades de desarrollo y bienestar; con políticas públicas de equidad en la toma de decisiones económicas, políticas, administrativas y fiscales que garantizan la provisión de bienes y servicios de calidad.³ (Alcaldía municipal de Lenguaque-Cundinamarca, 2020)

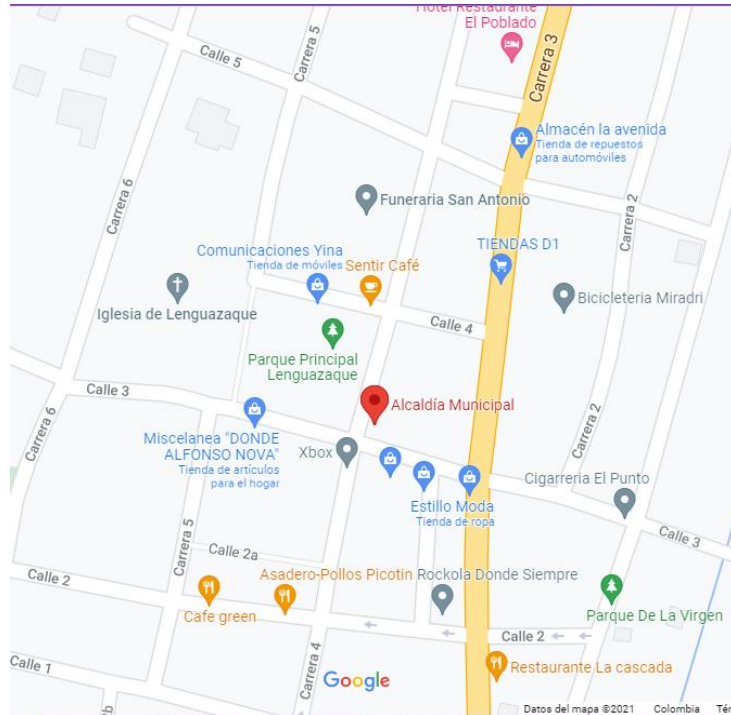
VALORES

- Gestión Humana
- Trabajo en Equipo
- Humildad
- Tolerancia
- Austeridad
- Sinceridad
- Lealtad
- Calidad
- Creatividad
- Integridad
- Transparencia
- Compromiso
- Confidencialidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Pertenencia
- Respeto
- Justicia
- Responsabilidad

1.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El municipio de Lenguaque está ubicado en la Provincia de Ubaté, en el Departamento de Cundinamarca. A 155 km de Bogotá, Capital de Colombia.

- Dirección Alcaldía Municipal: Carrera 4 N° 3-10, Lenguaque
- Coordenadas: 5.306197, -73.712033



1.1.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La presente práctica profesional se desarrolla en la **Secretaría de Desarrollo Social** con el cargo de Asesora de Turismo.

“Lenguaque Construyendo Bienestar”

<http://www.lenguaque-cundinamarca.gov.co>

Cra. 4 No 3-10 Alcaldía Municipal

Teléfonos: 8557006 – 8557114

ORGANIGRAMA MUNICIPIO DE LENGUAZAQUE



Nota. Adaptado de Organigrama Municipio de Linguazaque, de Alcaldía Municipal de Linguazaque-Cundinamarca, 2020, <http://www.linguazaque-cundinamarca.gov.co/alcaldia/organigrama>

1.1.4 SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

La Secretaria de Desarrollo Social de Linguazaque es la encargada de diseñar e implementar estrategias con el fin de mejorar la calidad de vida y la inclusión de la población vulnerable del municipio, liderando así todos los programas sociales de Linguazaque, algunos de los cuáles están enfocados en Cultura, Deporte, Turismo, Apoyos Económicos y Campañas en pro de la población linguazaquense.

1.1.4.1 ANÁLISIS DOFA

Fortalezas

- La cultura y Tradición con la que cuenta el Municipio de Lenguaque, le da la ventaja de ser un atractivo turístico nato, ayudando al cumplimiento de los objetivos propuestos en la Secretaría plasmados en Plan de Desarrollo actual
- El municipio cuenta con una gran cantidad de herramientas y puntos económicos que facilitan la promoción del Municipio a nivel Nacional e Internacional, especialmente por los programas y objetivos de la Secretaría de Desarrollo Social, la cual facilita esta actividad
- Estar abierto a participar en oportunidades turísticas como la Ruta Navideña ‘La Comarca del Cóndor, una Experiencia Navideña’, lo cual traerá beneficios económicos, sociales y culturales para Lenguaque y la provincia; lo cual es objetivo de la Secretaría de Desarrollo Social

Oportunidades

- Posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional como uno de los municipios de la Ruta del Zaque, junto con la participación en FONTUR, lo cual genera una gran cantidad de turistas extranjeros en sus participantes, mejorando así la calidad de vida y oportunidades en la población
- Apoyo a la comunidad para mejorar su economía, calidad de vida y al mismo tiempo, poder generar más empleo, lo cual es lo que busca la Secretaría de Desarrollo Social con los diferentes programas que maneja
- Salvaguardar la cultura y tradición del municipio de Lenguaque, lo cual es uno de los aspectos que mantendrán vivo el turismo en el municipio y al mismo tiempo apoyara los objetivos culturales de la Secretaría

Debilidades

- Toma bastante tiempo recopilar toda la información necesaria para el desarrollo de los objetivos, por la complejidad de las herramientas con las que se cuenta, como por ejemplo, la más importante en el momento, la Tradición Oral, más aún, cuando esta tradición está en la población de la tercera edad, lo cual significa que es necesario trabajar con premura
- El Virus Covid 19, junto con el Paro Nacional, dificultaron la labor de investigación y promoción del Municipio de forma turística, por las restricciones actuales debido a los factores mencionados, más aún, cuando una de las Secretarías que más contacto tiene con las personas, por su enfoque, es la Secretaría de Desarrollo Social

- La implementación del Peaje vía Ubaté-Lenguazaque, es un factor de bastante complejidad a tratar, debido a que ha tenido una recepción bastante negativa en la provincia y ya que la Secretaría de Desarrollo Social busca justamente brindar oportunidades de un mejor bienestar social, es una de las secretarías donde más se reciben diferentes comentarios negativos respecto al tema

Amenazas

- Poca credibilidad en el potencial turístico del municipio y en las herramientas dispuestas por la secretaría para cumplir con el objetivo, lo cual genera poca identidad necesaria para potenciar al municipio
- El impacto negativo del peaje, el cual puede generar poca afluencia en el municipio y disgusto en la comunidad en general
- Poca difusión de los productos Turístico e Histórico del Municipio (la cual está a cargo de la secretaría de desarrollo social, debido a que todo lo cultural y comunitario está a su cargo) lo cual dejaría lugares y momentos sin descubrir, tanto en la población lenguazaqueña como fuera de ella

2.1 PLAN DE MEJORA

Lenguazaque es un municipio cundinamarqués tradicional, pertenece a la provincia de Ubaté y su economía es sostenida en gran medida por la minería, ganadería, agricultura y artesanías como los tejidos y la talla de carbón, el cual es un arte único en el departamento. Teniendo en cuenta que la minería ha ayudado al progreso de las familias lenguazaqueñas, se ha intentado apoyar la labor al convertirla en arte, y ahora esa es la oportunidad central para darle un cambio a la economía del municipio; esto es importante mencionarlo porque es bien conocido y demostrado el impacto ambiental que tiene la minería, lo cual demuestra que es una actividad que a largo plazo puede desaparecer⁴ (Equipo de Redactores Legis. 26 de Mayo de 2021). Adicionalmente al reconocimiento de los lugares turísticos ubicados en el municipio, los cuales son frecuentados por familias y turistas nacionales; sin embargo, no se cuenta con ningún tipo de guía turística o reconocimiento digital de lo mencionado anteriormente; por ello, se postuló un plan de trabajo para definir la forma en que se iniciaría la recopilación de todos los prestadores turísticos presentes en el área objetiva, seguido de la forma de promocionar y generar una cultura turística, para continuar con la búsqueda de herramientas que ayudarían a la promoción de los diferentes prestadores y atractivos turísticos, dando a conocer por ende, el municipio de Lenguazaque, no

solo como un municipio minero, sino con todas las características tan valiosas con las que cuenta.

2.2 Objetivo General

Promover una cultura turística, teniendo en cuenta la conservación de las tradiciones y lo que identifica como único el municipio, la Talla de Carbón; generando identidad en sus pobladores, alternativas económicas y un incremento en el interés turístico del municipio.

2.2.1 Objetivos Específicos

- Identificar los principales prestadores y actores del sector turístico del municipio de Lenguazaque, junto con su alcance
- Promover el turismo del municipio por medio de herramientas y alianzas estratégicas
- Recopilar todas las tradiciones e historia del municipio que ayudarán a tener bases sólidas para promocionar el turismo, generando una cultura turística desde la población Lenguazaque hasta los visitantes

3.1 SEGUIMIENTO PRÁCTICA PROFESIONAL

El objetivo principal de la práctica profesional en la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía Municipal de Lenguazaque, fue definir e implementar las bases necesarias para activar y potenciar el turismo en el municipio. Las cuales se trabajaron por medio del libro histórico, el libro turístico, las alianzas estratégicas y la promoción del sector por redes sociales.

3.1.1 Ciclo 1

Fecha: 06 de Abril – 06 de Mayo

En el presente periodo, se realizó el estudio del nivel turístico del municipio, al encontrar que faltaba información importante y bases sólidas para iniciar con la promoción del mismo, se dio inicio a la recopilación de datos históricos y turísticos, los cuales se vieron reflejados en documentos trabajos por Drive, supervisados por el Secretario de Desarrollo Social; esta recopilación se realizó por diferentes veredas y relatos de los pobladores. Adicionalmente se empezó la promoción de actividades en redes sociales, apoyando a la Secretaria en su objetivo y en todo lo relacionado con el virus Covid-19. Reconociendo que la labor turística tendría que ir de la mano con la mejora de la percepción de la administración municipal por parte de la comunidad, para obtener mejores resultados.

3.1.2 Ciclo 2

Fecha: 07 de Mayo – 06 de Junio

Además de la recopilación de datos históricos y turísticos, en el periodo presente se pone a disposición del Concejo Municipal el proyecto para la creación del Concejo Municipal de Turismo de Linguazaque; junto con estas actividades se da inicio a las gestiones necesarias para lograr el Museo Fotográfico al Aire Libre para el parque principal del municipio. Igualmente, se continúa con la alimentación de todas las redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Social y de Turismo del municipio, logrando también posicionar el cargo turístico a nivel provincial, para empezar las diferentes alianzas, que serán un gran apoyo para lograr los objetivos establecidos.

3.1.3 Ciclo 3

Fecha: 07 de Junio – 06 de Julio

El principal logro en el periodo a tratar fue el contacto con Invias, el cual dio una respuesta positiva para la restauración de la Casa Ferroviaria del municipio, solicitándonos algunos documentos que son requisito para el proceso y así finalizar la evaluación del mismo, aunque actualmente no se ha logrado un avance en el proceso, se espera concretar en los meses siguientes una respuesta frente a la petición. Igualmente se inicia el estudio por parte de todos los municipios de la provincia de Ubaté para lograr una Ruta Turística Provincial, en pro de demostrar el potencial turístico con el que se cuenta.

Este periodo fue de gran importancia ya que tanto en la población como externamente se empezó a denotar un interés positivo hacia el turismo, y ese interés fue la base para tomar las decisiones respectivas en los periodos posteriores.

3.1.4 Ciclo 4

Fecha: 07 de Julio – 06 de Agosto

La Administración municipal de Linguazaque, al reconocer el interés y potencial turístico del municipio, dio su aprobación para solicitar algo fundamental para el sector, una Capacitación en Servicio al Cliente para todos los Prestadores Turísticos, la cual será dictada por Idecut (Instituto Departamental de Cultura y Turismo) y será el preámbulo para diferentes actividades en pro del turismo en el municipio. Adicionalmente se inicia la conexión con FONTUR por medio de la Cámara de Comercio, para lograr materializar un proyecto de estructura para el Sendero que lleva a las Cuevas de las Antiguas, punto turístico de referencia en el municipio.

3.1.5 Ciclo 5

Fecha: 07 de Agosto – 06 de Septiembre

De los diferentes ciclos trabajados en la activación turística del municipio de Lenguazaque, Agosto fue el más importante ya que en ese periodo se concretó la participación del municipio en la Ruta Navideña ‘La Comarca del Cóndor, Una Experiencia Navideña’, ruta que tiene pronosticado transportar más de 1.500 turistas por la Provincia de Ubaté, organizada y apoyada por Conecta y Explora, dos agencias de turismo que vieron el potencial turístico de la provincia y le dieron la oportunidad a Tausa, Lenguazaque, Cucunuba, Ubaté, Susa y Simijaca, de darse a conocer y ser los pioneros en una Ruta Navideña en Cundinamarca; siendo uno de los pasos más importantes para Lenguazaque, ya que se le brindara a los prestadores turísticos del municipio la oportunidad de recuperar los ingresos que dejaron de percibir en pandemia y en el paro 2021, junto con la oportunidad de dar a conocer a Lenguazaque a una gran cantidad de visitantes.

Por supuesto sin dejar de alimentar la redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Social y de Turismo, al tiempo que se organizó la creación de la página web dirigida netamente al turismo del municipio.

3.1.6 Ciclo 6

Fecha: 07 de Septiembre – 06 de Octubre

En el presente ciclo se llevó a cabo la Capacitación en Servicio al Cliente para todos los prestadores turísticos del municipio, aunque se tuvo menos asistencia de la esperada, fue muy bien recibida por la comunidad; también se dieron a conocer los libros Histórico y Turístico, trabajados a lo largo de las prácticas profesionales; adicionalmente se empezó a trabajar en la Marca Turística del municipio, la Talla de Carbón, la cual tendrá un papel fundamental en la Ruta Navideña de Diciembre 2021, y la cual se espera, se prolongue por muchos años más.

Se continuaron también con las diferentes actividades que contribuyen a la promoción del turismo del municipio, como lo es concretar el Museo al Aire Libre, definir la decisión de Invias para la Restauración de la Casa Ferroviaria y finalmente, concretar el proyecto presentado a FONTUR.

3.2 CONCLUSIONES

Se identificó y recopiló la historia junto con las tradiciones culturales en los libros ‘**Somos Lenguazaque de Corazón**’ libro que contiene la historia del municipio desde el año 1537 y el

“Lenguazaque Construyendo Bienestar”

<http://www.lenguazaque-cundinamarca.gov.co>

Cra. 4 No 3-10 Alcaldía Municipal
Teléfonos: 8557006 – 8557114

libro **‘Construyendo Espacios Encantadores’** el cual está conformado por el inventario turístico del municipio de Linguazaque (siendo los dos libros creación propia), cabe resaltar que no existían libros anteriores con el mismo tema, solo algunos documentos con apartados de historia; igualmente se realizaron bases de datos con los prestadores turísticos con los que cuenta el municipio (conformadas por cuarenta hoteles, restaurantes, cafeterías tradicionales y artesanos), dado que cuando se inició la practica solo se contaba con un base de datos de veintidós artesanos y algunos de ellos no ejerce la artesanía frecuentemente; adicionalmente se tiene el compendio de los atractivos turísticos del municipio en un documento compartido a IDECUT; para esto se encontró material oral hasta material existente en algunos libros y documentales históricos. Se identifica entonces los diferentes medios por los cuales se puede promocionar el turismo, tales como las redes sociales, los medios tradicionales como la emisora y los libros mencionados, y allí se refleja un impacto bastante positivo en redes sociales, dado que se creó la cuenta oficial en la red social Facebook de la Secretaria de Desarrollo Social en el mes de Mayo de 2021, iniciando con un alcance de 110 personas, luego en el mes de Julio, se tuvo un alcance de 1.634 personas y para agosto se contaba con un alcance de 257 personas constantes. Luego se realizaron alianzas estratégicas con entidades como Idecut, FONTUR, CAR, Agencias Turísticas e Invias, alianzas que se vieron apoyadas por municipios como la cabecera de provincia, Ubaté, Cucunubá, Tausa, Simijaca y Susa, las cuales han tenido frutos de gran importancia como:

- Una Capacitación en Servicio al Cliente para todos los prestadores turísticos del municipio de Linguazaque, dictada por Claudia Gonzales de Idecut; con el fin de implementar una cultura turística de calidad en el municipio, ya que se debe trabajar con todos los actores del sector y así obtener los resultados esperados.
- La presentación de un proyecto a FONTUR, el cual está siendo guiado y apoyado tanto por la entidad como por la Cámara de Comercio, para llegar a adecuar un sendero turístico estructuralmente y así, que llegue a ser un punto de referencia del municipio.
- La participación en la primera Ruta Navideña por la Provincia de Ubaté ‘La Comarca del Cóndor, una experiencia navideña’, la cual contará con la participación de varios municipios de la provincia, organizada y apoyada por dos agencias turísticas (Explora y Conecta) junto con el municipio de Ubaté. Siendo tal vez, uno de los pasos más importantes turísticamente para varios municipios que han venido buscando una oportunidad de promocionar su turismo, de darse a conocer y de brindar una excelente experiencia a sus visitantes. En esta ruta navideña se contó con más de 200 turistas en el municipio, haciendo un recorrido por el alumbrado navideño, conociendo a los comerciantes, artesanos y la Talla de Carbón por medio del pesebre hecho en este

material por Fabián Guevara. Dejando un precedente para próximos años y un interés en las agencias turísticas por trabajar nuevamente con el municipio.

- El estudio que está realizando Invias para llevar a cabo la restauración de la Casa Ferroviaria que se encuentra en el municipio de Linguazaque, teniendo en cuenta la importancia de la misma ya que el municipio es uno de los pocos territorios que cuenta con Casa Ferroviaria, RUR y tres Túneles del tren, por tanto su potencial en turismo histórico es muy relevante.
- Alianza estratégica con la Universidad El Bosque para cooperar en el establecimiento de la Ruta del Zorro ‘Cerdocyon Thous’ de Linguazaque y generar una conciencia sobre su cuidado y preservación.
- Igualmente, está en proceso la cooperación con la CAR, Idecut, algunas ONG y empresas privadas (algunas para cooperación técnica y otras presupuestal) para la realización de un Festival de Artes en torno al Zaque y al Zorro de Linguazaque, el cual se realizara en el mes de septiembre de 2022.

Algunos de ellos ya materializados y concretados, otros en estudio y otros en espera de aprobación; todo con el fin concreto de incentivar y promocionar el turismo Linguazaquense.

Cabe mencionar que la activación del turismo en el municipio ha sido todo un reto debido a que no existía un precedente, sólo algunos primeros pasos que requerían un estudio y refuerzo. Por ello, al generar las oportunidades mencionadas anteriormente, se ha establecido que el Turismo es un sector de bastante importancia en el municipio y el cual requiere un trabajo constante para que los resultados a mediano y largo plazo sean los esperados. Adicionalmente, a la adecuación y formalización de todos los atractivos y prestadores turísticos, ya que como se ha mencionado antes, ya se está creando una cultura turística favorable, por tanto el paso a seguir es adecuar los atractivos turísticos, para poder continuar con la formalización de todos los prestadores y así, poder ofrecer un turismo de calidad a los visitantes. Por tanto, se recomienda continuar buscando las oportunidades, herramientas y alianzas posibles para aumentar y promocionar de forma adecuada el turismo de Linguazaque, a razón del potencial que se ha logrado identificar en el municipio, no solo internamente sino por las agencias de turismo aliadas y quienes han tenido la oportunidad de visitarlo. También cabe resaltar que se habla de un trabajo constante debido a que el turismo sostenible no es una meta que se logre a corto plazo, y menos en un municipio donde no existía a 2020, una cultura turística marcada, pero con los resultados que se han logrado obtener, es de resaltar que Linguazaque y la provincia, pueden sostener su economía en el turismo, la clave está en seguir apostándole a potenciar ese objetivo.

3.3 BIBLIOGRAFÍA

- 1 Agronegocios e Industria de Alimentos. Giraldo Melissa. (2021). ¿Cómo vamos con el turismo, el nuevo petróleo de Colombia?. Recuperado de <https://agronegocios.uniandes.edu.co/>
- 2 Alcaldía Municipal de Lenguaque-Cundinamarca. (2020). Misión y Visión. <http://www.lenguaque-cundinamarca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision?q=mision>
- 3 Alcaldía Municipal de Lenguaque-Cundinamarca. (2020). Misión y Visión. <http://www.lenguaque-cundinamarca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision?q=mision>
- 4 Equipo de Redactores Legis. (26 de Mayo de 2021). Efectos Ambientales de la Minería Ilegal en Colombia. Legis. <https://blog.legis.com.co/juridico/efectos-ambientales-mineria-ilegal#:~:text=Principales%20consecuencias%20de%20la%20miner%C3%ADa,principal%20causa%20de%20los%20derrumbes.>

3.4 ANEXOS

Mi unidad > ALCALDIA LENGUAZQUE


caracterizacion patrimoni...


Contactos JAC.docx


CONTACTOS TELEFONIC...


Cronograma Recopilacio...


Cronograma.docx


LENGUAZQUE HISTÓRI...


LENGUAZQUE TURISTIC...


MODELO ACTO ADMINIT...


PRESTADORES TURISTIC...

Activar Windows
Ve a Configuración para activ

Nota. Documentos Base para la labor turística

“Lenguaque Construyendo Bienestar”

<http://www.lenguaque-cundinamarca.gov.co>

Cra. 4 No 3-10 Alcaldía Municipal

Teléfonos: 8557006 – 8557114



Nota. Reunión con Luisa Fernanda Aguirre, Gerente de Idecut (él Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca)

Nota. Reunión con Luis Chávez, subgerente de Idecut



Nota. Participación de Lenguazaque en Expocundinamarca 2021, con el arte del Tejido y la Talla de Carbón

“Lenguazaque Construyendo Bienestar”

<http://www.lenguazaque-cundinamarca.gov.co>

Cra. 4 No 3-10 Alcaldía Municipal

Teléfonos: 8557006 – 8557114



Nota. Reunión para afirmar la participación de Linguazaque en la Ruta ‘La Comarca del Cóndor’ / Turistas camino a Linguazaque en la ruta navideña / Agencias Turísticas felices con los resultados de la ruta navideña



“Linguazaque Construyendo Bienestar”

<http://www.linguazaque-cundinamarca.gov.co>

Cra. 4 No 3-10 Alcaldía Municipal
Teléfonos: 8557006 – 8557114



Nota. Se mantiene al día la página de la Secretaría de Desarrollo Social

“Lenguaque Construyendo Bienestar”

<http://www.lenguaque-cundinamarca.gov.co>

Cra. 4 No 3-10 Alcaldía Municipal

Teléfonos: 8557006 – 8557114