

**ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA HORTÍCOLA
EN LA COMUNIDAD, CORREGIMIENTO EL RETIRO DE LOS INDIOS,
RABOLARGO Y LA VEREDA LA COROZA MUNICIPIO
DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**



JUAN CARLOS VIANA CASTRO



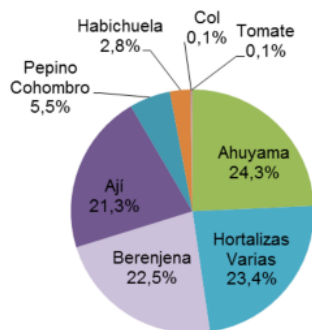
**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA
MONTERÍA
2015**

INTRODUCCIÓN

Entre los alimentos que forman parte de nuestra dieta habitual, se encuentran las hortalizas y verduras, vegetales de enorme interés por su composición y riqueza en micronutrientes y fibra. Existen diversos factores que inciden en la composición de dichos productos alimenticios (semillas, forma de cultivo, uso de fertilizantes...) dando hortalizas de mayor o menor calidad, las preferencias por determinados productos alimenticios varían en función de la edad del consumidor, el estilo de vida. Las hortalizas son un grupo de enorme interés y nadie duda de los resultados beneficiosos de su ingesta; En el departamento de Córdoba Colombia la producción de hortalizas, se destaca por producir alimentos como ahuyama, col, berenjena y otros como se muestra en la siguiente figura donde se muestra que las hortalizas son un renglón muy importante en la producción agrícola del departamento.

Producción y Área sembrada

Producto	Producción (Toneladas)				Área cosechada en Córdoba (Has)
	Producción de Córdoba	Producción nacional	Participación en el total nacional	Posición en Ranking departamental	
Ahuyama	1.258	80.661	1,6%	14	66
Hortalizas Varias	1.211	40.570	2,98%	6	189
Berenjena	1.166	3.650	31,9%	2	162
Ají	1.104	16.365	6,7%	4	155
Pepino Cohombro	283	10.896	2,6%	7	42
Habichuela	143	52.671	0,3%	14	44
Tomate	6	646.904	0,001%	22	1
Col	6	555	1,1%	5	2
Total	5.177	1.842.625	0,3%		661



La producción de hortalizas del departamento se concentra en 4 productos, ocupando los siguientes lugares a nivel departamental:

- **Ahuyama: 14° puesto**
- **Hortalizas Varias: 6° puesto**
- **Berenjena: 2° puesto**
- **Ají: 4° puesto**

En otros productos, se destaca como:

- El 5° productor de Col
- El 7° productor de Pepino Cohombro
- El 14° productor de Habichuela
- El 22° productor de Tomate

LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DEL PROBLEMA



Cereté según (cerete, 2012) es un municipio ubicado en el departamento de Córdoba en Colombia. Cuenta con una población aproximada de 91.525 habitantes. Se encuentra a 18 km de la capital departamental, Montería.

Superficie: 352 km²

Elevación: 12 m

Tiempo: 27 °C, viento NO a 11 km/h, 82% de humedad

Población: 58.925 (2012)

Hora local: jueves, 4:17 p.m.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta las observaciones y los diversos estudios realizados en la zona, se pudo establecer que: En el corregimiento del Retiro de Los Indios vereda La corozza, sus habitantes se dedican en su gran mayoría a la siembra de hortalizas; sin embargo, los ingresos por concepto de la comercialización de sus productos son bajos, su organización y su educación hortícola es deficiente.

Producto	Ingresos	Egresos	Neto
Habichuela	885416	575000	310345
Berenjena	5400000	2193000	3207000
Ají	28800000	17198000	11602000
Ahuyama	4725000	1369000	3356000
Total			18475000

OBJETIVOS

Objetivo General

Promover la creación de una empresa hortícola y la optimización de la producción de las mismas, en la comunidad de corregimiento El Retiro de los Indios vereda La Coroza para mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar a la comunidad del Retiro de Los Indios vereda La Coroza, sobre la importancia de la horticultura.
- Realizar labores de capacitación, divulgación y educación hortícola.
- Accionar labores de mediciones, trazados, semilleros, trasplante y varias prácticas agrícolas.
- Coordinar acciones que contribuyan a la solución de la problemática, con el gobierno y sector privado.

METODOLOGÍA

Trabajo con la comunidad.

La metodología que se aplicó para concertar el proyecto comunitario, fue la IAP (investigación-acción-participación)



Organización; Gestión; Trabajo con la comunidad.



Recolección de información en la fuente.

Para obtener mayor información sobre los parámetros a desarrollar en el presente proyecto, se realizaron entrevistas con la fuente primaria y en ese sentido se llevaron a cabo entrevistas con los productores de la región a intervenir.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

actividades	descripción	julio				agosto				septiembre				octubre			
		1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s
1 Sensibilizar a la comunidad sobre problemas comerciales de las hortalizas	Con charlas se identificarán los problemas de comercialización de las hortalizas																
2 Coordinar la elección de un grupo de personas para que participen en la conformación de promoción de una empresa hortícola	Se dividirán en grupos para la creación de una empresa hortícola y su manejo agronómico																

Signos convencionales

1s; 2s; 3s; 4s: Significa primera semana

 : Significa Tiempo utilizado en la ejecución de cada actividad

3. Establecimiento de semilleros hortícolas.	Gestión por parte del promotor como representante de la comunidad, en la consecución de las semillas.																
4. Realización de labores de siembra, trazado, trasplante, triturado, etc.	Con la ayuda de la comunidad se realizarán las labores de siembra y demás labores agrícolas.																

PRESUPUESTO EJECUCIÓN DEL PROYECTO

RECURSOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. POR UNIDAD DE TIEMPO días, semanas, meses)	VALOR TOTAL	APORTE (PROPIOS)
PERSONAL						
Promotor	Talleres	4	150.000	4 días	600.000	R.comunidades
Capacitador	Visitas	5	50.000	5 días	250.000	0
Comunidades	Familias	20	10.000	9 días	1.800.00	0
Subtotal			210.000	18 días	2.650.000	0
EQUIPOS						
Panelería	Vario					

Subtotal			57.500		205.000
INFRAESTRUCTURA					
Adecuación del terreno	Jornales	9	10.000		90.000
Subtotal					90.000
GASTO DE FUNCIONAMIENTO					
Impuestos			200.000		200.000
Total					3.145.000

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta lo que nos propusimos con la implementación de este proyecto se logro promover la creación de una empresa de economía campesina denominada “PRODUCTORES ASOCIADOS” que aglutina a los productores de ají, ahuyama, berenjena y habichuela en el corregimiento del retiro de los indios vereda La Coroza logrando con esto la apertura de nuevos mercados

Además con el concurso del gobierno departamental municipal y en gran parte del sector privado se logra sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la tecnificación y actualización de la producción en la hortaliza realizándose atreves de Corpoica la capacitación divulgación y educación hortícola mediante la implantación de tecnologías de punta tales como el fertirriego, manejo integrado de plagas manejo del arvenses y corrección fisicoquímica del suelo.

Se resalta lo ávida de conocimiento de la comunidad y lo receptivo en cuanto a las orientaciones dadas por el estudiante investigador cosa que de no ser así hubiese sido imposible llevar a cabo la implementación del presente proyecto.

RECOMENDACIONES

Promover campañas de educación hortícola en la comunidad en forma permanente, por parte del gobierno y el sector privado.

Fortalecer las relaciones inter institucionales con entidades del sector como La Asociación Hortofrutícola de Colombia **ASOHOFRUCOL**.

Fortalecer la visión empresarial con la participación de entidades como el SENA

Continuar con la legalización de la empresa hortícola comercializadora y productora “**PRODUCTORES ASOCIADOS**” para el beneficio propio de la comunidad.

Afianzar como meta a mediano y largo plazo la exportación de hortalizas de la región.