



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Coordinación de Investigación Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Presentación de Signos Distintivos

Semillero Teiorinoco

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
RIVEROS ROMERO	MIGUEL ANDRES	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000022726	https://orcid.org/0000-0002-0677-3309	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=m699yNYAAAAJ
GALEANO RODRIGUEZ	DIANA LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001656833	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PEREZ	AMABLE JOSE	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001692588	https://orcid.org/0000-0002-9777-9297	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PRIETO DELGADILLO	MARIO FERNANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001588923	https://orcid.org/0000-0001-5564-0011	https://scholar.google.es/citations?user=X7E38GAAAAAJ&hl=es
BERRIO FLOREZ	OSCAR ORLANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001629304	https://orcid.org/0000-0003-3513-3172	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=o-rAoxUAAAAJ
MUNOZ ESPITIA	KAREN LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000075669	https://orcid.org/0000-0002-4227-323X	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=fZoYGVUAAAAJ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
REINA PARDO	ERIKA ASTRID	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001464345	https://orcid.org/0000-0003-4718-8568	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=kD2UJIEAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6hSBJmTwLZES_5Mi4PpbXRmr2HluCBj6Et2EPDYETaZdXh2zDX4i4COH_wEE2ZtRiCrXHyADn3Kxi7M58IEbO_BtOB0CNFpiRxT3cJ5SGWNP00z3I
CUBILLOS MAYORGA	YURY DANIEL	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001755774	https://orcid.org/0000-0001-6030-2770	https://scholar.google.es/citations?user=WGyzBHEAAAAJ&hl=es
GOMEZ ARIAS	JAVIER ADOLFO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000510351	https://orcid.org/0000-0002-4020-891X	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=WE0Rf7wAAAAJ
SARMIENTO SUAREZ	GISELA PATRICIA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000111890	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
ORTIZ BUITRAGO	REINALDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001756770	https://orcid.org/0000-0002-9219-4767	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
VEGA BARBOSA	JENNIFER	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001452068	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es

Contenido

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e
2. Signo distintivo de la estrategia ctei Semillero TEIORINOCO y soporte conceptual
3. Prima de identidad de marca de la estrategia ctei Semillero TEIORINOCO
4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Semillero TEIORINOCO
5. Análisis Cromático de la estrategia ctei Semillero TEIORINOCO
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e

3. Proceso de Articulación



(García Jara et al, 2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo de marca de la estrategia ctei

Semillero de investigación TEI ORINOCO

“Talento, emprendimiento e innovación para le región de la Orinoquia”

Signo distintivo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



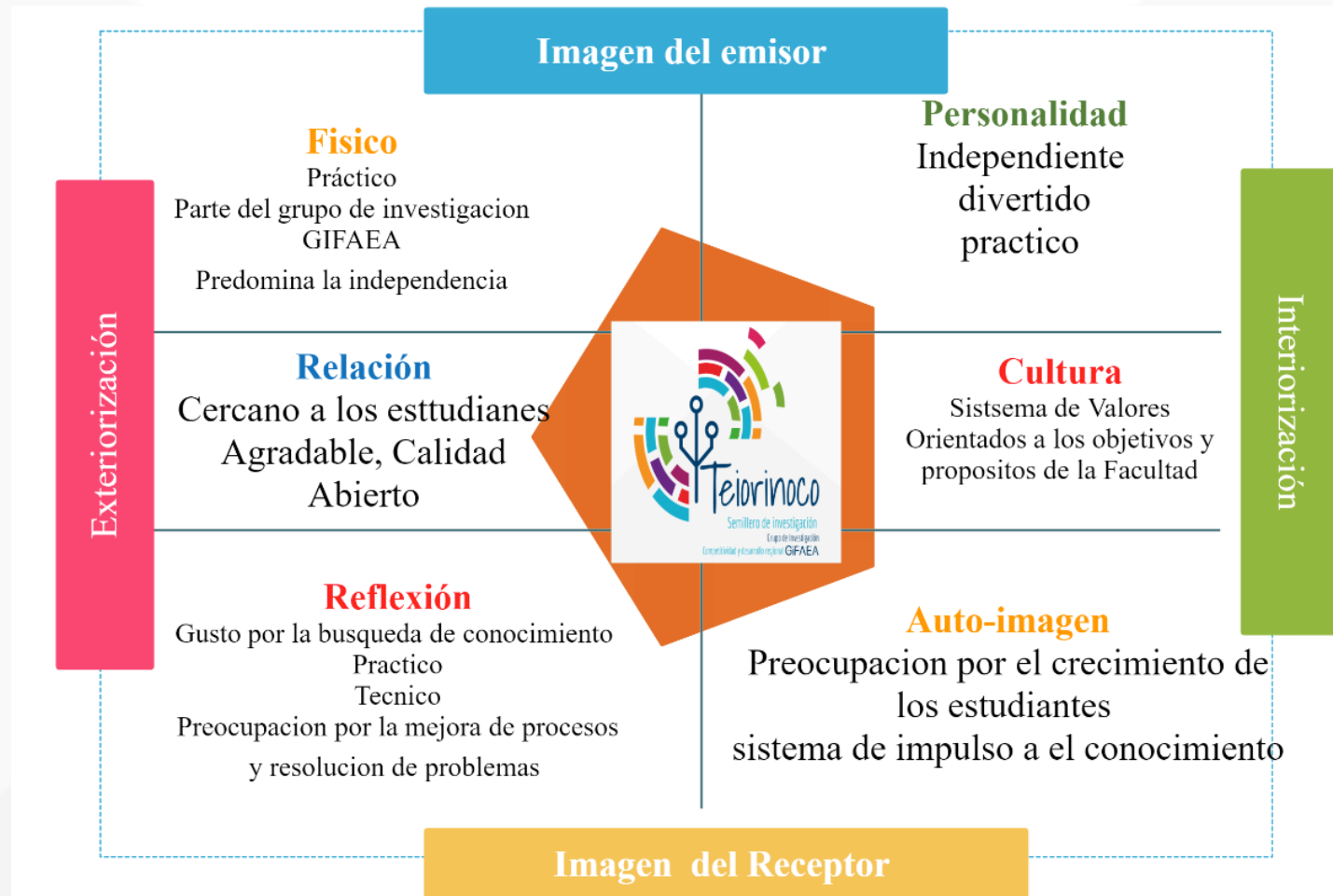
Soporte conceptual

El arquetipo del semillero de investigación TEI ORINOCO está basado en un árbol tecnológico de diferentes ramas de conectores USB, que representan los tres pilares temáticos del semillero los cuales son Talento Humano, Emprendimiento e Innovación, así como también sus hojas representada en ondas magnéticas de colores.

Las ondas magnéticas irradiadas por el árbol tecnológico representan en su lado izquierdo de manera ascendente la necesidad de conocimiento y búsquedas de respuesta mediante los procesos de investigación, de los diferentes temas que aborda el semillero, una vez pasan por el las ramas de generación de conocimiento de nuestro árbol de conectores USB logran adquirir información que los lleva a su lado derecho en unas ramas superiores que elevan y extienden la información para analizarla y lograr resultados. Los colores representante la diversidad de conocimiento e información así como también las hipótesis y dudas para buscar resultados.



3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al semillero de investigación TEI-ORINOCO



4. Análisis Arquetípico

Sabio

Experto

Explorador

Aventurero

Creador

Perfeccionista y
Perseverante

Soberano

De espíritu líder e
independiente

Protector

Ofrece ayuda

Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) al semillero de investigación TEI-ORINOCO



5. Análisis Cromático de la estrategia ctei



C	0	R	229	PANTONE
M	94	G	38	#E52628
Y	86	B	40	
K	0			



C	8	R	217	PANTONE
M	96	G	31	#E52628
Y	41	B	93	
K	1			



C	0	R	243	PANTONE
M	50	G	146	#F39222
Y	91	B	34	
K	0			



C	34	R	158	PANTONE
M	97	G	32	#9E2064
Y	24	B	100	
K	14			



C	74	R	103	PANTONE
M	98	G	39	#672782
Y	3	B	130	
K	0			



C	100	R	9	PANTONE
M	58	G	175	#672782
Y	9	B	204	
K	46			



C	60	R	120	PANTONE
M	10	G	171	#78AB36
Y	96	B	154	
K	0			



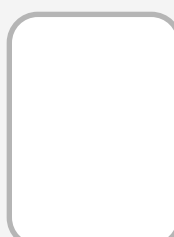
C	75	R	61	PANTONE
M	0	G	170	#3DAA35
Y	100	B	53	
K	0			



C	73	R	9	PANTONE
M	5	G	175	#09AFCC
Y	18	B	204	
K	0			



C	0	R	29	PANTONE
M	0	G	29	#1D1D1B
Y	0	B	27	
K	100			



C	0	R	255	PANTONE
M	0	G	255	#FFFFFF
Y	0	B	255	
K	0			

5. Análisis Cromático de la estrategia ctei



- Pasión
- Poder
- Fuerza



- Ambición
- Amor
- Dinamismo
- Energía



- Alusión a la tierra
- Crecimiento
- Expansión
- Fuerza



- Sobriedad
- Magia de las ideas
- Teología de las acciones



- Virtud
- Intuición
- Perspicacia
- Sabiduría



- Profundidad
- Intelecto
- Educación
- Las virtudes espirituales



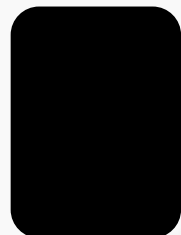
- Vida
- Esperanza
- Vitalidad



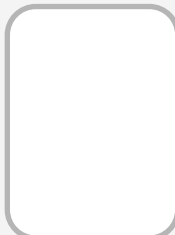
- Crecimiento
- Serenidad
- Naturaleza



- Constancia
- Libertad
- Infinitud



- Poder
- Prestigio
- Valor



- Honestidad
- Humildad
- Impecable



6. Familia de Marcas



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22159/Ruta%20de%20innovaci%c3%b3n%20Fase%20Diagn%c3%b3stica%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>.
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica FAEA Grupo de Investigación GIFAEA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Riveros, M.; Galeano, D.; Pérez, A.; Prieto, M.; Berrío, O.; Muñoz, K.; Reina, E.; Cubillos, M.; Gómez, J.; Sarmiento, G.; Ortiz, R.; Vega-Barbosa, J. Presentación de Signo Distintivo Semillero TEIORINOCO. Universidad Santo Tomás Villavicencio

