

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

ÉNFASIS EN PERIODISMO

TRABAJO DE GRADO: SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

CONVERGENCIA DE CONTENIDOS EN LAS VERSIONES DIGITALES DEL DIARIO EL
ESPECTADOR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2014

AUTOR: TATIANA CAROLINA MOLINA VARGAS

TUTOR: ARMINIO MESTRA

2014

TABLA DE CONTENIDO

1. DELIMITACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	3
1.1. Título.....	3
1.2. Pregunta problémica.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.4. Población.....	4
1.5. Introducción y contexto.....	4
1.6. Justificación.....	6
 2. Marco referencial.....	 11
3. Marco teórico.....	14
4. Esquema temático.....	21
5. Cronograma de trabajo.....	23
6. INFORME FINAL DE SISTEMATIZACIÓN.....	27
6.1. Introducción.....	27
6.2. CAPÍTULO I: Periodismo digital en el diario El Espectador: una apuesta por la convergencia.....	32
6.3. CAPÍTULO II: ¿Cómo se organizaron y priorizaron los contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las versiones digitales del diario El Espectador?.....	44
6.4. CAPÍTULO III: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del periodismo digital y el periodismo público.....	68
6.5. CAPÍTULO IV: Vivencias personales y aportes a la práctica profesional.....	83

7. Conclusiones.....	90
8. Anexos.....	94
9. Bibliografía.....	116

1. DELIMITACIÓN DE LA EXPERIENCIA

1.1. TÍTULO

Convergencia de contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las versiones digitales (ipad y web) del diario El Espectador durante el primer semestre de 2014.

1.2. PREGUNTA PROBLÉMICA

¿De qué manera se organizaron y priorizaron los contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las dos versiones digitales (ipad y web) del diario El Espectador durante el primer semestre de 2014?

1.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar la manera en que se organizaron y priorizaron los contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las dos versiones digitales (ipad y web) del diario El Espectador durante el primer semestre de 2014.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la convergencia que resulta de los plataformas digitales que maneja El Espectador con base a la forma en que se abordaron tres fuentes (judicial, medio ambiente y deportes).

- Generar una propuesta desde el periodismo público y el periodismo digital, que permita aprovechar los recursos que ofrecen las plataformas virtuales a este oficio en pro de ejercer una labor integral.
- Identificar cuál es el papel del periodista en el desarrollo de contenidos digitales para el diario El Espectador, teniendo en cuenta las metas de ese medio de comunicación.

1.4. POBLACIÓN

La presente sistematización de experiencias se realizó en conjunto con la redacción del diario El Espectador, como parte fundamental de la recolección de información, el aprendizaje y la recopilación de un proceso vivido. En específico, se tuvo en cuenta labor, posición y visión de los editores de las versiones de punto com e ipad y varios de los redactores y practicantes de las mismas fuentes del medio, quienes también complementaron la labor, y durante diez meses de prácticas fueron actores importantes, tanto para el desarrollo profesional como para el trabajo de grado.

Esta sistematización de experiencias va dirigida y beneficia a la población universitaria de los programas de comunicación social y/o periodismo, como referencia y una apuesta por realizar una propuesta tras ciertas vivencias y aprendizajes en torno a la vida académica y profesional.

1.5. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), están en constante avance y movimiento gracias a la rápida y desmedida circulación de información y adelantos tecnológicos alrededor del mundo. El periodismo no está exento de estas dinámicas,

dentro de sus posibilidades y alcances está el uso de herramientas para cumplir con un trabajo eficaz, contextualizado e innovador. Por ello, diferentes medios masivos de comunicación como el diario El Espectador, le apuestan al denominado periodismo digital, utilizando herramientas que rompen con una única forma de ejercer el oficio.

Cabe destacar que desde hace 18 años el diario mencionado ha aprovechado Internet y las aplicaciones para ipad y dispositivos móviles, con el objetivo de apuntalar a un contenido más completo, narrativo e interactivo que pueda ofrecer al lector o usuario todo lo necesario para informarse de los múltiples acontecimientos que ocurren cada día. Dicho medio fue fundado el 22 de marzo de 1887 en Medellín (Antioquia) por Fidel Cano Gutiérrez. Por su redacción han pasado periodistas y personalidades como Gabriel García Márquez, Alberto Lleras Camargo, Eduardo Caballero Calderón, entre otros.

Debido a su extensa trayectoria en Colombia, ha registrado parte de los grandes acontecimientos de la historia del país, como la dolorosa época de violencia y narcotráfico de los años 80, que le costó la vida a su entonces director, Guillermo Cano Isaza, el 17 de diciembre de 1986 a manos del extinto capo del Cartel de Medellín, Pablo Escobar Gaviria.

En esta misma década, el 2 de septiembre de 1989, un carro bomba cargado con 135 kilos de dinamita explotó en las instalaciones de la antigua sede en el occidente de Bogotá, afectando la producción del diario y pasando a la historia como uno de los episodios más dolorosos no solo de un periódico, sino de toda la nación.

Como otros medios de comunicación del mundo, este no se quedó solo con el papel y en el clásico periodismo analógico, sino que innovó sus contenidos con el paso de los años, con el fin de competir en el globo y ampliar sus alcances hasta llegar al periodismo digital. Por eso, el 29 de mayo de 1996 fue inaugurado el portal www.elspectador.com, cambiando

en varias oportunidades el diseño de la página con el fin de brindar información sobre diversos temas, para llegar de igual modo a múltiples públicos.

Según el Estudio General de Medios (EGM) en Colombia, la lecturabilidad de dicho diario en internet en la primera ola de 2014 creció 9,3 por ciento respecto a la tercera ola del año pasado. De acuerdo a esa medición eso significa que a “Elespectador.com lo leyeron 1.221.700 personas en el momento en que se hizo la encuesta, con un crecimiento de 103.000 lectores en los últimos meses”.

El EGM registró un crecimiento de 3,8 por ciento de Eltiempo.com; de 11,6 por ciento de Elcolombiano.com, que registró 299.300 lectores al momento del estudio y de 3,5 por ciento de Elpais.com que registró 289.800 lectores. Por su parte Semana.com creció 9 por ciento para llegar a 630.00 lectores en la primera ola del EGM de este año. (EL ESPECTADOR, 2014).

Asimismo, en el año 2011 fue creada la aplicación para ipad, una versión interactiva y alternativa, donde se publican contenidos gracias a dos actualizaciones diarias, -una en la tarde y otra en la noche-, que se enriquecen con el trabajo matutino de todas las secciones y periodistas. La idea de esta edición es complementar el trabajo tanto del diario impreso como del punto com, y crear textos e historias más extensas junto a especiales que conmemoran fechas de gran relevancia para Colombia y el mundo y el uso de herramientas digitales como galerías, videos y líneas de tiempo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Tanto la comunicación como el periodismo han avanzado a través del tiempo y se han apoyado de diferentes opciones para trabajar; desde el papel hasta las aplicaciones para dispositivos móviles, que juegan con la rapidez, la innovación y la competencia. Dadas estas circunstancias, se presenta una paradoja en el oficio periodístico:

Mientras que las labores se desarrollan de manera más rápida, eficaz e inmediata con las nuevas tecnologías, se puede generar un trabajo más mecánico y superfluo debido al mundo competitivo en el que se encuentran los medios. Por ello, es preciso analizar qué manejo le da un diario que se desenvuelve en un mundo cargado tanto de competencia como de reputación a sus contenidos, de forma especial a los digitales, puesto que son sus fuentes de ingresos más palpables y por los que los lectores más se interesan gracias a la facilidad de acceder desde diversos dispositivos tecnológicos a una página de internet o a una aplicación móvil.

Las versiones digitales sirven como un insumo rápido para informarse de lo que sucede cada día. Verbigracia, se pueden encontrar noticias de tres o cuatro párrafos, en las que solo se cuenta un hecho, pero al mismo tiempo otros contenidos que enriquecen la experiencia del lector, profundizan y producen la llamada convergencia, tales como galerías de fotos, videos, especiales multimedia e incluso, blogs y columnas de opinión, orientadas a un espacio de mayor participación y subjetividad por parte de los autores de esos textos junto a redes sociales, como Facebook y Twitter, donde los receptores de la información pueden opinar y preguntar sobre los contenidos digitales emitidos a diario.

De ahí la importancia de sistematizar cómo se priorizó cierta información y contenidos. En este caso se tomaron tres fuentes (judicial, medio ambiente y deportes) como

referencia; debido a su coyuntura tanto en el medio como en el país durante el primer semestre de 2014.

Teniendo en cuenta los postulados de la sistematización de experiencias de Óscar Jara, -autor seleccionado para desarrollar la propuesta de investigación-, cabe decir que desde el presente proyecto académico se quiso generar una convergencia entre la teoría y la práctica. Porque como bien señala ese autor, “los sujetos de conocimiento no son externos a la realidad que investigan sino que guardan una relación dialéctica permanente”. (TORRES, 2011, Pp. 246).

Por consiguiente, es preciso resaltar que el mundo es para el hombre un objeto de interpretación en el que está inmerso. El conocimiento no se puede desligar de dicha actividad y de las experiencias que vive el ser humano. Desde esta perspectiva, el núcleo metodológico de la presente investigación residió en la construcción de relatos sobre la experiencia, realizando lecturas críticas e interpretativas de los datos recuperados, a través de un proceso que dio cuenta de una práctica profesional de diez meses en el que se recibió y a su vez se construyó conocimiento, a partir de la teoría y las vivencias.

Lo anterior con el fin de ser un referente futuro para otros estudiantes de comunicación social y/o periodismo que buscan realizar un trabajo de grado similar, puesto que

La sistematización debe partir del reconocimiento de la unidad entre práctica y teoría, entonces para construir conocimiento transformador se debe partir de la práctica social, generar procesos de interpretación y abstracción de la misma, para luego volver a la práctica para transformarla (JARA, 2005, Pp. 5).

Con base a la teoría adquirida durante cuatro años de academia, se buscó producir conocimiento a una escala mayor, proponiendo ideas y al mismo tiempo recibiendo

aprendizajes por medio de una práctica profesional, para que así se forjara un impacto social en aquellas personas o grupos interesados en el tema planteado al inicio de la presente sistematización de experiencias.

De ahí que se haya seleccionado tres fuentes para el presente trabajo. En el caso de judicial, es necesaria por la relevancia que tiene dentro del diario y los múltiples hechos que ocurrieron en el periodo estudiado, referentes al tema y que además fueron trabajadas en el papel del practicante durante el periodo de prácticas profesionales.

En el caso de medio ambiente, pese a que en Colombia no es una fuente a la que se le dé mayor coyuntura en la agenda informativa, se escoge por hechos como las emergencias sanitarias, los incendios forestales, los fenómenos climáticos y otros temas que han tocado los medios de comunicación nacionales.

Desde otra perspectiva se seleccionó la fuente de deportes, pues eventos como el mundial de fútbol y los torneos nacionales de este y otros deportes, hacen que se destinen varios espacios dentro de las tres versiones de El Espectador (punto com, ipad e impreso).

En consecuencia, se generó también una propuesta. Así lo propone el texto ‘Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital’, el cual menciona que la labor periodística está en constante transformación y por esto, tiene varios retos para no tergiversar sus cometidos.

Más allá de los cambios estructurales y las importantes dificultades que atraviesa el sector, entendemos también el contexto actual como una interesante oportunidad de repensar el periodismo del futuro con una fuerte base tecnológica, pero bien articulado profesionalmente y consciente de sus funciones sociales y democráticas. (LÓPEZ, 2012, Pp: 17).

Como lo expresa el profesor Pablo López en la publicación mencionada, el periodismo no debe dejar a un lado su trabajo con la comunidad y su búsqueda de la verdad. Frente a esto, cabe preguntarse si por ejemplo, el periodismo público podría afrontar el reto y la responsabilidad de cumplir sus funciones con la sociedad, a la par que se apoya de las últimas novedades en cuanto a tecnología.

En este sentido, es relevante resaltar el papel del periodismo público, un oficio que rescata el protagonismo de los ciudadanos en los hechos noticiosos y les da voz para que sean ellos quienes denuncien y muestren sus realidades y complejidades. En pro de analizar este tipo de periodismo, es preciso citar a la investigadora y docente colombiana Ana María Miralles, quien propone como protagonistas de los hechos y las historias, a los ciudadanos, colectivos y todas aquellas voces que muchas veces han sido acalladas por el periodismo tradicional.

Todo este proceso se desarrolló en torno al periodismo digital y al periodismo público, puesto que, se pretenden generar

“grupos drásticamente más reducidos que las audiencias, que se interesen por los temas polémicos del momento”. (...) Por ende, "son libres de participar y cuando lo hacen es a partir de su interés por los asuntos públicos". (...) Y que además, “desde la perspectiva del periodismo público se trabaja con el ciudadano tal como es, se le pregunta qué piensa en vez de tomarlo como víctima del poder o de las fuerzas de la naturaleza”. (MIRALLES, 2002, Pp: 25).

Fue necesario realizar una comparación y a su vez, generar una propuesta que permita acercar el periodismo público a los nuevos retos y a la tecnología, pero sin dejar a un lado la

esencia de investigar, denunciar e informar para públicos que accedan a contenidos con calidad de lo que ocurre cada día en el mundo.

Con el presente trabajo de sistematización también se ofrece una propuesta que apunte desde el periodismo público al trabajo de un diario de relevancia nacional, que de igual manera es un medio privado y pertenece a un grupo económico, de tal forma que incluya a sus lectores con una participación activa y con un actuar propositivo, para que se propenda tanto por los intereses del medio como por los de aquellas comunidades que en otros escenarios tienen poco o nulo protagonismo.

2. MARCO REFERENCIAL

El flujo actual de información y la competencia entre los medios de comunicación hacen que las exigencias del periodismo sean bastantes. Mientras que la tecnología ofrece múltiples herramientas para facilitar el trabajo, también se debe propender por realizar una labor honesta y dedicada; que no acabe con un periodismo abastecido de crítica y que al contrario, incluya al periodismo público, es decir, que trabaje por y para los intereses de las comunidades.

En el presente trabajo fue válido tener en cuenta como referencia al educador popular y sociólogo Óscar Jara, pionero en la metodología de la sistematización de experiencias, quien asocia este concepto con clasificar, catalogar y ordenar información y datos, es decir ponerlos en sistema.

Afirma que la sistematización tiene dos fines esenciales. Por un lado, realiza una “interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo”. Y por

otra parte, “produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora”. (JARA, S.A).

Dado este panorama, es preciso citar sistematizaciones que han sido realizadas en el campo del periodismo o que han construido conocimiento que se relaciona con este oficio, como por ejemplo, propuestas y productos comunicativos con colectividades; las cuales permiten recoger una experiencia vivida y asimismo, aportar a un grupo de individuos, o para el presente caso, a un medio de comunicación que le apuesta a la convergencia de información.

Cabe postular tres ejemplos. Uno, el de un centro de educación popular que ante los cambios del país, reconoció la importancia de recrear sus programas de acción. Por ello, buscaron construir a partir de la experiencia institucional u organizacional, una propuesta de trabajo que respondiera a los nuevos desafíos que se le presentaron a un grupo de personas.

Luego del trabajo, la organización contribuyó a la comunidad en la cual está inmersa, identificando aquella capacidad de propuesta por parte de los vecinos de las agrupaciones por medio de un trabajo conjunto entre los investigadores y la misma comunidad. Así, el grupo recreó sus propias experiencias y estableció planes de trabajo para innovar y mejorar.

Un segundo ejemplo pertenece también a una publicación del educador y sociólogo Óscar Jara. Se trata de una estructura que pretendía formar mujeres dirigentes, es decir, que requiere sistematizar una experiencia organizativa.

En este caso, el método para cumplir los objetivos fue trabajar en primer lugar con las dirigentes históricas, -quienes llevan más tiempo en la fundación-, para integrar a otras nuevas y quienes recibieron ese conocimiento que ha estado compilado en la organización. Después

del proceso mencionado, comparó la práctica con la teoría, para así formular una propuesta concreta que permitiera recoger todo lo vivido, sin dejar a un lado el aporte cognitivo a la estructura.

Tanto en la sistematización del centro de educación como en el de las mujeres, los productos finales son piezas comunicativas. Videos, fotonovelas, folletos y hasta un libreto teatral hacen parte de esa retroalimentación de vivencias; en concreto, resultados que pretendían generar una modalidad participativa para producir conocimiento sobre prácticas sociales y educativas.

Para el presente tema, también es necesario incluir una tercera sistematización como referencia: ‘Radio en internet, sistematización de una experiencia comunicativa’, un proyecto de Cristian Aguilar, un estudiante de Comunicación Social de la Universidad Javeriana de Bogotá, próximo a graduarse (en 2009) y que recopiló las experiencias vividas en la creación de una emisora online y también buscó reconocer la importancia de las nuevas tecnologías en el campo del periodismo.

Durante el desarrollo de su trabajo, ese estudiante tocó varios puntos relacionados con la conformación de su empresa, los costos, los equipos utilizados y demás. Incluso, en un capítulo habló de sus vivencias personales. Dicho esto, una sistematización así fue un referente clave en la construcción de otras labores de este tipo, puesto que se refirió directamente al campo del periodismo, teniendo en cuenta que es poca la información específica sobre el tema.

Por consiguiente, propuso el autor,

La forma de escribir y desarrollar una idea o noticia se debe hacer según pautas para la escritura en la red. La información debe ser desarrollada de forma ágil y concreta ya que esto

mejora la interacción con el usuario. Igualmente, hay que hacerlo de manera global, dirigido al mundo y no centrado en una ciudad o lugar específico. (AGUILAR, 2009, Pp: 96).

Con base a lo anterior, es clave resaltar la importancia de la sistematización de experiencias como modalidad investigativa, “una posibilidad de construir conocimiento riguroso desde las propias experiencias de los profesionales, desde el cual mejorar su intervención”. (PALMA, 1992). Lo cual significa un proceso de intercambio, correlación y búsqueda de aprendizaje en un entorno en el que el investigador se ha desenvuelto previamente.

3. MARCO TEÓRICO

La sistematización de experiencias se ha venido gestando en Latinoamérica desde los años 80 como “una modalidad participativa de producción de conocimientos sobre las prácticas educativas y sociales”. (TORRES Y MENDONZA, 2011). Es decir, una forma de dar y recibir aprendizajes gracias a una experiencia vivida durante un lapso de tiempo y una población específica; donde el encargado de aplicar dicha sistematización no es ajeno al contexto, sino que actúa sobre este.

Dicho esto, es preciso destacar una serie de conceptos que serán claves en el desarrollo del presente trabajo. Con la intención de cumplir los objetivos trazados inicialmente y ofrecer un panorama más claro donde se desglosen diversas concepciones referentes al tema a trabajar:

En primer lugar, es necesario resaltar la noción de práctica social como un punto de partida para la actividad que el ser humano realiza en el mundo en el que se desenvuelve y que incide tanto en el sujeto como en el medio, gracias al cual se incrementa la experiencia y

se va más allá de lo aparente. Pues algunas veces, pese al intercambio de conocimiento ya mencionado, y que se ejerce a diario, pasa desapercibido por los sujetos, protagonistas de estos procesos.

Así, se opta por la sistematización de tal manera que exista una influencia sobre las mencionadas prácticas sociales. Son varios los teóricos que trabajan sobre este concepto heterogéneo, entre ellos el sociólogo y educador popular Óscar Jara, quien señala que es aquella

Interpretación crítica de una o varias experiencias, que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. (ALBOAN y otros, 2004, Pp: 13).

El proceso de interpretar y comprender las experiencias vividas se convierte en una tarea tanto exigente como apasionante, que busca rescatar las enseñanzas adquiridas para posteriormente comunicarlas mediante un producto que pueda ser accesible para públicos que a su vez, estén interesados en el tema.

Una mirada similar tiene el Chileno Sergio Martinic (1984), licenciado en antropología, quien destaca a la sistematización como un suceso de la vida diaria, por el cual se producen otras acciones que complementan el proceso. Con exactitud él dice que “todos la hacemos casi cotidianamente pero le otorgamos distinto significado”.

Así, gracias a las vivencias y experiencias que se tienen en la academia, el trabajo, al conversar con alguien, practicar un deporte y cualquier otra actividad social, se registra una experiencia en particular, a continuación se evalúa, se analizan y organizan los resultados que se extrajeron de la misma y con posterioridad se comunica la experiencia adquirida, ya sea por

medio de un registro escrito, por los mismos sentidos del ser humano o por la vía de la enseñanza a otras personas.

Para este contexto específico, es válido aclarar que el desarrollo de la sistematización, además de estar inmerso en una práctica social, estará asociado directamente a la práctica profesional: un periodo de tiempo en el que los estudiantes próximos a graduarse en estudios de educación superior tienen la oportunidad de discutir, analizar, identificar, aprender y reconstruir diversas experiencias, relacionando tanto a la academia como al ámbito laboral.

En este proceso, confluyen otros parámetros como la enseñanza, el aprendizaje, las vinculaciones con la formación, y el contexto socio cultural en el que cada estudiante se encuentra. Pues más allá de una herramienta para enseñar, las prácticas ofrecen una serie de posibilidades para complementar la formación académica e iniciar un proceso en el ámbito laboral, en el que con esfuerzo, es posible analizar el papel que se cumple y visualizarse en el futuro, desde una mirada más crítica y general y teniendo en cuenta el contexto personal.

Esta etapa académica y laboral se constituye como una forma de aplicar conocimiento pero también recibirlo, y de igual modo, culminar una etapa de aprendizaje para iniciar otra, en la que se medirán y mejorarán tanto fortalezas como habilidades del campo profesional.

En este punto, cabe traer a colación el trabajo de Martinic (1998). En su ponencia 'El objeto de la sistematización y sus relaciones con la evaluación y la investigación' plantea esa complementariedad que se genera entre la teoría y la práctica. Explica que

La sistematización intentará, dar cuenta, simultáneamente, de la teoría y de la práctica o, en otras palabras, del saber y del actuar. (...) Y además, buscará construir un lenguaje descriptivo propio "desde adentro" de las propias experiencias constituyendo el referencial que le da sentido.

Por ende se produce un relato personal, una construcción de conocimiento propio en el que influye un contexto, otros sujetos y aprendizajes que se generan. Dicho esto, se puede decir también que es un recorrido, con un punto de partida, unos referentes teóricos y unas preguntas iniciales que luego se pueden transformar y acompañarse de nuevas experiencias y otros interrogantes.

Como bien se mencionó en apartados anteriores, con el proceso de sistematización se generará una propuesta desde la experiencia y desde el periodismo público, que contribuya al avance y la correlación de los medios digitales, entendidos como un canal electrónico por el cual es transmitida la información.

Algunos medios se han desarrollado gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), de forma especial de un canal como Internet, que puede ser un escenario de múltiples significados. Desde una simple plataforma de ordenadores conexos alrededor del mundo, hasta un espacio para generar conexión digital entre seres humanos, quienes se apoyan de herramientas para tener información a un alcance más próximo.

Además, en pro de emitir contenidos más completos e interactivos en los que se propenda por informar a los lectores de una manera completa e integral, se plantea la convergencia en el campo del periodismo como un concepto en el que se relacionan varios procesos.

Esta noción se presenta tanto en las empresas del medio, que están en constante crecimiento, como en las responsabilidades de los periodistas, que actualmente no se reducen, sino que están en desarrollo y transformación. Porque son ellos quienes deben tener la capacidad de desenvolverse en el progreso de múltiples actividades como redacción, edición, fotografía, diseño, etc.

La convergencia puede ser definida como:

Un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una. (GARCÍA, 2008, Pp: 32).

Pero, ¿por qué se genera la llamada convergencia?, García manifiesta que gracias a la Internet, “se posibilita una distribución instantánea, mayor interactividad e intercambio de contenidos, así como la capacidad de promocionarlos a un costo más reducido”. Dicho esto, es preciso afirmar que la convergencia se relaciona directamente con la transformación tecnológica. El concepto resulta ser polisémico y heterogéneo.

HERRAMIENTAS DIGITALES EN PRO DEL PERIODISMO PÚBLICO

Con base a lo anterior, se puede señalar que un usuario, lector, televidente o cualquier persona que tenga acceso a los medios de comunicación, hoy se encuentra ante una serie de contenidos de múltiple índole, destinados a públicos que se conectan para intercambiar información. Los periodistas y medios de comunicación también se suman a este cuadro, creando contenidos para diferentes plataformas, innovando y transformándose con la circulación de información y las nuevas herramientas tecnológicas que se encuentran a su alcance.

Pero para referirse a la situación del periodismo en la actualidad, primero es necesario explicar el avance que ha tenido la comunicación desde la aparición del lenguaje de señas, los sonidos, jeroglíficos, la escritura manual que hoy conocemos y el uso de máquinas que se

convierten en un canal para transmitir o recibir información. De esta manera, el hombre construyó las primeras comunidades e inició un proceso comunicativo con la intención de sobrevivir, adaptarse a los cambios sociales, económicos y políticos de su entorno, y conservar el poder que ha tenido sobre otras especies.

La evolución de la comunicación se vio marcada tanto por el hallazgo de los papiros alrededor de 4.000 a.C en la antigua cultura griega, y en Alemania en 1450 con la creación de la imprenta, un método mecánico que condujo al nacimiento de los medios de comunicación impresos como periódicos y revistas. Sin duda, estas novedades marcaron la historia del hombre y originaron una revolución industrial y cultural.

A partir de esos primeros avances en cuanto a la escritura, las formas de comunicarse se han transformado porque el hombre ha ingeniado y mejorado herramientas que unen fronteras y le permiten agilizar sus labores. Un ejemplo claro es el computador, que surgió en los años 60, y desde esa década se ha actualizado, pasando por los ordenadores personales o portátiles y llegando a los llamados teléfonos inteligentes y tabletas. De esta innovación no está exenta la labor periodística, que en la actualidad se desenvuelve entre lo analógico y lo digital.

Teniendo en cuenta los acelerados avances de la comunicación humana, resulta imprescindible resaltar el concepto de periodismo digital, como un campo en el que quienes ejercen el oficio, deben propender por la versatilidad, la integración y la creatividad de no solo uno, sino de varios medios de comunicación.

La noción de periodismo digital constituye una posibilidad de información y esparcimiento en ese océano de contenidos y provocaciones que es la red de redes. Para las empresas mediáticas se trata de un desafío –a menudo sobredimensionado y las más de las

veces mal entendido- en el desarrollo de sus negocios. (TREJO, 2008). Igualmente para los periodistas, dice ese investigador de las ciencias sociales, que consiste en la oportunidad de ser periodistas en la era digital, momento en el que se desconoce el futuro del periodismo analógico, pero hay quienes vaticinan que desaparecerá y serán muy pocos los que tengan la intención de acceder a este tipo de información.

Para la presente sistematización de experiencias, que vale aclarar que pretendió recoger la práctica profesional vivida en diez meses y a su vez, establecer de qué forma se organizaron y priorizaron los contenidos de tres secciones del diario El Espectador, cabe relacionar el concepto de periodismo público, de acuerdo a las definiciones de Ana María Miralles (2004), como una noción que “provoca en los ciudadanos procesos de deliberación que llevan a la construcción de su agenda de prioridades”. (...) “Previsto para abrir el debate, la construcción e interacción de discursos, apuntando a construir empíricamente los públicos que debaten sobre los temas”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el periodismo público busca generar una mayor participación por parte de los públicos, es decir que sean capaces de construir debates activos que realmente retroalimenten lo que se publica en los medios. En consecuencia, la pregunta sería, ¿por qué no hacer este ejercicio en los medios digitales?

Pese a que las redes sociales como Facebook y Twitter y los espacios para opinar como los foros y los comentarios que se pueden realizar en los contenidos que publican los medios de comunicación; en ocasiones no hay una comunicación donde participen tanto los periodistas como los usuarios, que en últimas deberían ser quienes también tomen decisiones en pro de construir una agenda informativa que se conecte con lo público y muestre otras realidades que el periodismo tradicional en ocasiones opaca y aplaca. Así se recuperarían más

espacios, en este caso virtuales, y se generaría una mayor movilización ciudadana en la cual la labor periodística tendría un valor agregado.

Por ende, se debe potenciar la deliberación ciudadana, uno de los objetivos del periodismo público.

Porque hay mucho debate, pero muy poco de él abre espacio a los ciudadanos o tiene sentido para ellos como forma para alcanzar soluciones. Lo que falta son oportunidades para el diálogo deliberativo, en el cual la gente pueda ordenar sus dificultades, reflexiones sobre sus opiniones, escuche con atención y profundice sus puntos de vista. (MIRALLES, 2002, Pp: 25).

4. ESQUEMA TEMÁTICO

La presente propuesta de sistematización se centró en la convergencia que se generó en los contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las versiones digitales (ipad y web) del diario El Espectador durante el primer semestre de 2014.

Se trabajó alrededor de capítulos específicos que limitaron y desarrollaron el tema, además de que resaltaron y recogieron experiencias vividas, propusieron conocimiento y llevaron a conclusiones que respondan la pregunta problémica: ¿De qué manera se organizaron y priorizaron los contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las dos versiones digitales (ipad y web) del diario El Espectador durante el primer semestre de 2014?

Por ende, se establecieron cuatro ejes temáticos:

PERIODISMO DIGITAL EN EL DIARIO EL ESPECTADOR: UNA APUESTA POR LA CONVERGENCIA

Se trata del capítulo inicial, donde se destaca la relevancia que tiene el periodismo digital en el diario y se cuenta la historia de las plataformas digitales que se manejan en el medio desde la perspectiva de los editores y periodistas inmersos en estas secciones.

Por ello, se tuvieron en cuenta entrevistas con Jorge Cardona, (editor general de El Espectador), Marcela Osorio, (editora de ipad), Leonardo Rodríguez, (editor de punto com) y otros periodistas relacionados con la parte digital.

¿CÓMO SE ORGANIZARON Y PRIORIZARON LOS CONTENIDOS JUDICIALES, MEDIOAMBIENTALES Y DEPORTIVOS EN LAS VERSIONES DIGITALES DEL DIARIO EL ESPECTADOR?

Tras desarrollar una serie de herramientas en la práctica profesional como observación, entrevistas, encuestas, comparaciones y análisis de contenidos, se procedió a recopilar diferentes contenidos publicados a lo largo del primer semestre de 2014, para establecer de qué manera se organizaron y a cuáles y por qué, según la coyuntura que tengan, se les dio más prioridad en un medio digital, tanto por parte de los difusores de información como por los mismos lectores, quienes opinaron y tomaron posiciones frente a los hechos que acontecen cada día, especialmente en redes sociales como Facebook y Twitter.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PERIODISMO DIGITAL Y EL PERIODISMO PÚBLICO

Con base en el análisis realizado en el eje temático dos, se relaciona el periodismo digital con el periodismo público. Hecho esto, se plantea una propuesta desde estas perspectivas para aplicar en un diario desde los postulados del periodismo público y el papel de los periodistas y a su vez, de los ciudadanos en pro de la construcción de la agenda informativa.

VIVENCIAS PERSONALES Y APORTES A LA PRÁCTICA PROFESIONAL

En pro de resaltar la importancia de transmitir y recibir conocimiento, se rescatan las vivencias de diez meses de práctica profesional y se exaltan los aportes al medio como practicante y especialmente a las plataformas de ipad y punto com.

Lo anterior, teniendo en cuenta los ejes temáticos mencionados anteriormente con el fin de ofrecer una mirada más explicativa y sencilla para quienes tengan acceso a esta sistematización y que de igual manera, esta sea fuente de referencia para futuras propuestas de trabajo.

CONCLUSIONES

Este apartado es el cierre de la sistematización o el punto de llegada. Se destacan los aspectos más relevantes que respondan a los objetivos planteados y a la pregunta problémica. Así se identifican qué aspectos cambiaron o se transformaron durante el recorrido del trabajo.

5. CRONOGRAMA DE TRABAJO

SEMANA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	REQUERIMIENTOS
Del 4 al 8 de febrero	Planteamientos iniciales sobre la sistematización	Se habla acerca de la modalidad de sistematización, se relacionan autores y ejemplos.	Primeros documentos a trabajar.

Del 18 al 22 de febrero	Propuesta inicial acerca del trabajo de grado. Lectura de autores que hacen referencia a este tipo de investigación.	Se profundiza más en la sistematización, y con ello, se busca escoger un tema relacionado con la práctica que se está viviendo.	Primeros documentos e información fundamental sobre la sistematización de experiencias en la práctica profesional.
-------------------------	---	---	--

Del 25 de febrero al 1 de marzo.	Planteamientos iniciales sobre la sistematización	Se habla acerca de la modalidad de sistematización, se relacionan autores y ejemplos.	Primeros documentos a trabajar.
Del 4 al 15 de marzo	Propuesta inicial acerca del trabajo de grado. Lectura de autores que hacen referencia a este tipo de investigación.	Se profundiza más en la sistematización, y con ello, se busca escoger un tema relacionado con la práctica que se está viviendo.	Primeros documentos e información fundamental sobre la sistematización de experiencias en la práctica profesional.
Del 18 al 22 de marzo	Propuesta inicial acerca del trabajo de grado. Lectura de autores que hacen referencia a este tipo de investigación.	Se profundiza más en la sistematización, y con ello, se busca escoger un tema relacionado con la práctica que se está viviendo.	Primeros documentos e información fundamental sobre la sistematización de experiencias en la práctica profesional.
Del 1 al 5 de abril	Exposición de la propuesta de sistematización.	Se recibe asesoría y aprobación por parte del autor para iniciar el trabajo en el lugar de práctica.	Primer adelanto de la propuesta de sistematización y documentos

			de autores que se asocien al tema.
Del 8 al 12 de abril	Comparación y referencia con otros trabajos de sistematización	Se escogen otros trabajos que se asemejen o asocien con el tema escogido para así tener un punto de referencia que permite realizar el trabajo propio a cabalidad.	Sistematización es anteriores y primer adelanto de la propuesta de investigación.
Del 15 al 19 de abril	Elaboración de la pregunta problémica, los objetivos y la introducción de la sistematización.	Se realiza un adelanto que evidencia las asesorías anteriores. Se propone un tema que permita desarrollar un trabajo en el lugar de práctica y que propenda por elaborar una propuesta a este mismo sitio.	Información que contextualice el lugar de práctica y documentos que se relacionen con el tema.
Del 22 al 26 de abril	Exposición de la propuesta de sistematización.	Se recibe asesoría y aprobación por parte del autor para iniciar el trabajo en el lugar de práctica.	Primer adelanto de la propuesta de sistematización y documentos de autores que se asocien al tema.
Del 29 de abril al 3 de mayo	Comparación y referencia con otros trabajos de sistematización	Se escogen otros trabajos que se asemejen o asocien con el tema escogido para así tener un punto de referencia que permite realizar el trabajo propio a cabalidad.	Sistematización es anteriores y primer adelanto de la propuesta de investigación.
Del 6 al 10 de mayo	Elaboración de la pregunta problémica, los objetivos y la	Se realiza un adelanto que evidencia las asesorías anteriores. Se propone un tema que permita desarrollar un trabajo en el lugar de práctica y que	Información que contextualice el lugar de práctica y documentos que

	introducción de la sistematización.	propenda por elaborar una propuesta a este mismo sitio.	se relacionen con el tema.
Del 13 al 17 de mayo	Corrección y ajustes del primer adelanto de sistematización.	Durante esta fase se evalúan los logros del primer adelanto de sistematización. Con base a esto se hacen las respectivas correcciones.	Primer adelanto de la propuesta de sistematización
Del 20 al 24 de mayo	Corrección y ajustes del primer adelanto de sistematización.	Luego de corregir, se enfoca más el tema de sistematización y se plantean cuatro fuentes que servirán de base para desarrollar el trabajo (política, judicial, medioambiental y entretenimiento), debido a la relevancia que tienen para el diario El Espectador y para la coyuntura en general.	Primer adelanto de sistematización, portal web de El Espectador y versión de ipad de ese mismo diario.
Del 27 al 31 de mayo	Entrega de primer avance de la sistematización.	Se entrega la primera parte de la sistematización para proceder a las actividades que implican mayor trabajo en el lugar de práctica y más interactividad con las versiones digitales y con los tres actores claves para el proceso.	Primer adelanto de sistematización, portal web de El Espectador y versión de ipad de ese mismo diario.
Junio	Elaboración de correcciones de la primera entrega.	Se tendrán en cuenta las correcciones del tutor para corregir y agregar aquello que esté pendiente.	Primera versión de la sistematización. Otros documentos, libros e investigaciones que sirvan como insumos.

Julio	Identificar y comparar contenidos de las versiones digitales de El Espectador. (Recuperación del proceso vivido).	Se iniciarán las labores relacionadas con las metas trazadas inicialmente para el trabajo de investigación. Se identificará la organización y priorización de las cuatro fuentes escogidas.	Las dos versiones digitales del diario El Espectador (Ipad y web), contenidos de política, judicial, medioambiente y deportes.
Agosto	Trabajo con las tres personas directamente relacionadas con el tema.	Se hará un acercamiento con tres periodistas asociados al tema. Se les entrevistará con el fin de recoger insumos sobre el tema central: la convergencia.	Grabadora Documentos sobre periodismo digital y convergencia de medios.
Septiembre	Entrega de avance del informe final de investigación. (Reflexión de fondo).	De acuerdo a lo desarrollado se elaborará una entrega de lo que será el trabajo final. En esta se planteará las conclusiones parciales del tema.	Documentos anteriores Libros Grabadora
Octubre	Continuación de trabajo de campo: análisis de contenidos digital, comparación e identificación de convergencia de plataformas.	Se progresará realizando entrevistas, consultando los archivos digitales de El Espectador y comparando los contenidos a lo largo del 2014 para culminar los objetivos inicialmente planteados.	Artículos digitales del diario, editores que manejan el tema, material teórico que complementa la práctica.
Noviembre	Entrega final de la sistematización y elaboración de la propuesta desde el	Se dará fin a la sistematización. Se elaborarán las respectivas conclusiones y se hará una retroalimentación gracias a una propuesta que tenga en cuenta el periodismo público para que el medio tenga en cuenta al trabajar	Material teórico que complementa la práctica, especialmente de periodismo público y otras propuestas que

	periodismo público. (Complementar y elaborar conocimiento).	en contenidos digitales.	se relacionen con el tema.
--	--	--------------------------	----------------------------

6. INFORME FINAL DE SISTEMATIZACIÓN

6.1. INTRODUCCIÓN

La tecnología se constituye por una serie de herramientas fundamentales para el desarrollo y los avances en diferentes ámbitos como la economía, la política, la ciencia, la ingeniería y demás, que usan diversos instrumentos para exponer ideas, realizar investigaciones, crear y operar en trabajos específicos. Todo esto se realiza gracias a la comunicación, un proceso por el cual se transmite información con determinados fines.

Dentro de ese proceso, el periodismo está inmerso de forma cotidiana porque tanto los medios de comunicación masivos como los independientes buscan ir a la par con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), innovando y aventurándose con el periodismo digital, que trabaja durante cada minuto de las 24 horas del día, compitiendo y complementando su trabajo con el ciudadano que se queja y denuncia.

Los comunicadores y periodistas digitales deben estar al tanto, por un lado, de los últimos adelantos, pero asimismo de los valores y responsabilidades que hacen parte de su oficio, para que estos no se pierdan y el periodismo no se convierta en una mera transmisión de

información, sino que prime por la imparcialidad, el análisis, la crítica y el trabajo con las comunidades.

Estas condiciones permiten inferir que existe un papel determinante que mantienen hoy en día las herramientas tecnológicas, como promotoras de un oficio afín con la actualidad nacional e internacional y por ende, con los procesos de globalización que emprenden las naciones.

El panorama resulta ser interesante para comunicadores, periodistas y aquellos que están en plena formación en esta profesión, puesto que los campos de acción y trabajo se amplían pero a su vez se convierten en un gran reto por asumir. De ahí que muchos se pregunten, ¿qué futuro le espera al periodismo?

En este sentido, es importante mencionar ciertos beneficios que trae el manejo de Internet para el periodismo: en el caso de la prensa por ejemplo, la apertura de un espacio comunicativo en esa red global produce más posibilidades de cobertura y mayores facilidades para periodistas y lectores, quienes no deben esperar a que los comunicadores escriban un artículo extenso que será publicado varias horas después del hecho. Al contrario, con solo revisar su celular o su tableta, y en cualquier parte del mundo, sabrán de primera mano qué, dónde, cómo, cuándo y por qué pasó.

La interactividad, es un valor de igual importancia debido a que los usuarios buscan la facilidad visual a la hora de informarse. Galerías fotográficas, videos y otros productos multimedia que sean de fácil acceso y rápida información, pueden circular rápido en la red y obtener buenos resultados para quienes producen contenidos.

Cabe aclarar que esto no significa que el periodismo analógico deba desaparecer. Por el contrario, esta puede ser una buena oportunidad para que los medios de comunicación incrementen su audiencia gracias a la llamada convergencia.

Contenidos creativos y atractivos para públicos con características específicas pueden complementar los productos para dar una visión total, narrativa e interesante del tema del cual se esté hablando. Es decir, el uso de las denominadas nuevas narrativas, que se constituyen como

Andamios simbólicos que permiten construir ricas representaciones creadas por el lenguaje digital, (...) para favorecer la creación de nuevos significados, productos culturales, documentos diversos y otros. El modo en que se realizan es permitiendo enlazar textos, de contenido diverso como textos, imágenes fijas y de video, audio y música, animación, etc. (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE MÉXICO, 2003, Pp: 1).

En este sentido, las nuevas narrativas incorporan creatividad e innovación porque hacen parte de un proceso de producción del periodista, que debe buscar la flexibilidad y organización en su trabajo, sin abandonar la investigación que requiere el periodismo.

De ahí que la presente sistematización de experiencias se presente como una recopilación de prácticas profesionales con duración de diez meses en el diario mencionado: un medio privado, de pensamiento liberal y el segundo más importante de Colombia, que tal y como expone Jorge Cardona, su editor general, busca continuar por medio del periodismo digital con la defensa de “los derechos fundamentales, la transparencia de los recursos públicos y el pluralismo para que existan voces divergentes”. (Ver entrevista completa en anexos).

Entretanto, en este trabajo se sistematizan parte de los contenidos digitales del periódico, emitidos en las fuentes judicial, deportes y medioambiente, durante el primer semestre de 2014, periodo en el que se tuvo contacto directo con la información, los temas que se trabajan en dicho medio y los periodistas de las secciones del impreso, ipad y punto com, estas dos últimas plataformas digitales.

Se presenta también como una experiencia de comunicación, donde se recibió y se dio conocimiento, trazado por unos fundamentos personales, académicos y laborales que construyeron un tiempo de aprendizaje que puede contribuir a la transformación de las mismas prácticas que son sistematizadas:

En la medida que posibilita una toma de distancia crítica sobre ellas y que permite un análisis e interpretación conceptual desde ellas, con lo que, quienes hagamos una buena sistematización, nos estamos adentrando, a la vez, en un proceso de transformación de nosotros mismos: de nuestra manera de pensar, actuar y sentir. (JARA, 2010).

La experiencia de sistematización resulta ser consecuencia tanto de las ideas propias como del conocimiento adquirido en un espacio. Por eso, más allá de una mera investigación donde quien indaga no tiene influencia alguna, se plantea un contacto, compartir y retroalimentación entre investigados e investigador. No se queda en suposiciones ni hipótesis sino que contrasta y compara para concluir con un producto que construya y concluya con más conocimiento.

Por medio de los siguientes cuatro capítulos se resaltan las vivencias más importantes de los meses de noviembre de 2013 a septiembre de 2014, el contacto con fuentes y la participación en creación de temas que fueran atractivos pero de coyuntura o de importancia para el país.

En los apartados se tratan diferentes subtemas que forman parte del tema central y que logran responder a los objetivos trazados. Entre ellos se puede destacar la convergencia, concepto explicado en páginas anteriores y que influye en la labor de los medios de comunicación.

Es necesario destacar que en el desarrollo del informe final se usan las entrevistas, conversaciones, encuestas y el trabajo diario que se hizo en el diario junto con practicantes, redactores, editores y otras personas, quienes complementaron el compromiso y apoyaron con sus opiniones, relatos y anécdotas la construcción de esta investigación.

Asimismo, se analizan contenidos como artículos, galerías fotográficas, especiales multimedia y otros, para destacar cómo se organizaron y priorizaron en el primer semestre de 2014 y también, qué papel cumplen redes sociales como Facebook y Twitter, que aunque no constituyen opinión entre los receptores, sí cumplen un rol preponderante a la hora de saber qué leen, comentan y solicitan los lectores de El Espectador en las plataformas digitales.

Finalmente, se formula una propuesta desde el periodismo público o ciudadano, debido a la importancia que tuvo este desde la academia, se rescatan dos etapas relevantes: la teoría y la práctica.

Lo anterior con el fin de ser un posible referente para otros estudiantes o profesionales de comunicación social y/o periodismo y además, apuntar a un periodismo digital cargado de innovación e investigación, que logre llegar a gran variedad de público y estar a la vanguardia de la tecnología, pero que a su vez no pierda los valores y características del periodismo: la búsqueda de la verdad, la transparencia y la información clara, veraz y detallada de los hechos más importantes del momento.

6.2. CAPÍTULO I: PERIODISMO DIGITAL EN EL DIARIO EL ESPECTADOR: UNA APUESTA POR LA CONVERGENCIA

6.2.1. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

El diario El Espectador es el más antiguo de Colombia y uno de los más antiguos de América. Fue fundado el 22 de marzo de 1887 en Medellín (Antioquia) por Fidel Cano Gutiérrez. Su sede principal está en Bogotá, y su circulación es nacional, por lo que es considerado después de El Tiempo como el segundo periódico más importante y leído del país.

Debido a una crisis económica en 2001, pasó a ser semanario, sin embargo, en 2008 volvió a circular en calidad de diario. Tiene una línea editorial neutral y liberal, que busca informar completa e imparcialmente.

Debido a su extensa trayectoria en Colombia, ha registrado parte de los grandes acontecimientos de la historia del país, como la dolorosa época de violencia y narcotráfico de los años 80, que le costó la vida a su entonces director, Guillermo Cano Isaza, el 17 de diciembre de 1986 a manos del extinto capo del Cartel de Medellín, Pablo Escobar Gaviria.

En esta misma década, el 2 de septiembre de 1989 un carro bomba cargado con 135 kilos de dinamita explotó en las instalaciones de la antigua sede del medio en el occidente de Bogotá, afectando la producción del diario y pasando a la historia como uno de los episodios más dolorosos no solo de un periódico, sino de toda la nación.

Pese a que en varias ocasiones el diario fue censurado, cerrado y criticado por sus comentarios agudos y posiciones específicas, continuó con el esfuerzo por preservar la libertad de expresión y hoy busca consolidarse como el diario más importante del país,

teniendo en cuenta tanto su parte analógica como sus versiones digitales, su trayectoria y los reconocimientos que ha recibido no solo en la nación sino en varios lugares del mundo.

En la actualidad El Espectador se constituye como una organización empresarial y un medio de comunicación escrito que pertenece al grupo económico Santo Domingo, de carácter privado y que por su parte maneja otros medios de comunicación como la revista Cromos y el Canal Caracol.

6.2.2. DEL PAPEL AL COMPUTADOR

El periodismo ha tenido diversas transformaciones, acoplándose a los alcances de las nuevas tecnologías y desarrollando herramientas que rompen esquemas establecidos.

Como bien se ha mencionado, la aparición del lenguaje no verbal, los jeroglíficos, el abecedario que hoy se conoce y el descubrimiento del papel han construido diversas formas de comunicarse. Cabe destacar a la imprenta, una máquina que cambió la historia de la humanidad y forjó la industria y la cultura en todo el mundo.

Este método orientado a la impresión en tela, papel y otros materiales, consiste en aplicar tinta por medio de la presión. Aunque las herramientas de este tipo evolucionaron con el paso de los años, fue tomada como parte de una revolución cultural desde 1450 en Alemania, país donde se fue creada por Johannes Gutenberg.

Desde ese punto el hombre pudo imprimir a pequeña y gran escala elementos como revistas, libros y periódicos, que se expandieron primero a nivel local y luego alrededor del mundo, compartiendo información y conocimiento.

Pero ahora los artículos, crónicas, reportajes y fotografías, ya no son presentados solo por medio del papel. Al contrario, los contenidos interactivos y las nuevas narrativas mediante los cuales los usuarios tienen la posibilidad de navegar y estar informados, son esenciales y

cada vez más importantes para los medios masivos de comunicación y sus usuarios en general.

Como otros periódicos del mundo, este no se quedó solo con el papel y en el clásico periodismo analógico, sino que innovó sus contenidos con el paso de los años, con el fin de competir en el globo y ampliar sus alcances hasta llegar al periodismo digital.

Tal es la relevancia, que desde julio de 2012 la Biblioteca Nacional dispuso en versión digital la primera edición del diario El Espectador por ejemplo, que data de 1887, a la cual se puede ingresar de forma gratuita desde el sitio web de esa biblioteca.



El diario está inmerso en el proceso digital desde mayo de 1996, época en la nació la página www.elespectador.com y tan solo dos años después de que Colombia contara por primera vez con el servicio de Internet, cuando la Universidad de los Andes en Bogotá, la Universidad Eafit en Medellín y la empresa Telecom fueron pioneros en obtenerlo en junio de

1994. Cinco años antes, en 1989, la red que hoy se conoce fue creada por el científico de computación británico Tim Berners.

Y es que durante la década de los 90 se produjeron varios cambios y acontecimientos en el país. Luego de la violencia de los 80, en 1990 fue elegido como presidente César Gaviria, y durante su mandato se renovó la Constitución. La intención fue cambiar a una carta con carácter más liberal, que plantea entre otros, la aceptación de la multiculturalidad étnica, religiosa y cultural en la nación.

En el plano tecnológico, cabe decir que a partir de ese momento han ocurrido una serie de cambios para mejorar y propender por la llamada convergencia tanto en otros medios colombianos como en El Espectador, tal y como lo menciona Leonardo Rodríguez, editor de punto com del diario, quien ha estado laborando en plataformas digitales por más de 15 años. (Ver entrevista completa en anexos).

6.2.3. PERIODISMO EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES

En la actualidad existen tres versiones en el diario. Una, la del impreso: la clásica edición analógica matutina, donde se trabaja sobre los hechos noticiosos más importantes del día, mostrando tanto el suceso como la posición central del medio e incluso, en algunos casos, se puede observar la invitación para leer más información o un contenido más interactivo en las versiones digitales. Desde este punto inicia la convergencia, donde se complementa información en el mundo periodístico.



Edición impresa del 5 de mayo de 2014



Indicación al lector para que ingrese a la página web ver el especial multimedia sobre el tema de la edición impresa

En el caso de la parte digital, hay dos plataformas:

PUNTO COM

El portal (www.elespectador.com) fue creado el 29 de mayo de 1996 como parte de una campaña que inició ese año, la cual emprendió el objetivo de posicionar al periódico junto con los avances tecnológicos que evolucionaban en ese momento en el país, luego de la llegada de la Internet en 1994.

De ahí que la plataforma se usó en un principio, para darles la posibilidad a los usuarios que no podían recibir el diario, de leer las noticias, suscribirse para que este les llegara a la puerta de sus casas y comentar con los periodistas.

A partir de ese momento, el estilo y los contenidos de la página han innovado. En mayo de 2000, el diario complementó su página con tres columnas. En estas se podía ver un índice, una noticia destacada y una tabla con noticias extras del momento.

Para el 16 de agosto de ese mismo año, en el que Internet había avanzado pero muy pocos colombianos contaban con el servicio, la página cambió de nuevo, con la aplicación de unos contenidos más específicos e interactivos como encuestas, indicadores económicos y foros de opinión. De esta manera, el lector y los públicos interesados en temas específicos cobraron más protagonismo en este proceso.

A partir de 2004 primaron los colores blanco y rojo, con las tres columnas y espacios para secciones, columnistas y publicidad. También se generó un espacio para que los usuarios se registraran y otro para que pudieran comentar las noticias.

Se puede decir entonces que con el paso de los años se produjo más interacción con los lectores, para que fueran ellos los que valoraran y opinaran con libertad en diversos espacios virtuales.

Tras rediseñar la página, en 2008 el registro en la página mejoró y propendió por ofrecer versiones más personalizadas sobre las noticias de última hora, con un buscador de noticias y el sistema de suscripciones RSS (Ver glosario de tecnologías en anexos).

En 2008 y 2009 El Espectador digital recibió el premio Colombia en Línea al mejor sitio de noticias online por parte de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT).

En esa oportunidad, el jurado destacó a este medio por su incursión en la web 2.0, por la facilidad de la navegación, el diseño y la calidad informativa”. Además de los criterios tradicionales como contenido, estructura y navegación, desde el punto de vista del usuario se impusieron otros como “interactividad, comunidad y servicios recibidos. (EL ESPECTADOR, 2008).

Debido a la facilidad para acceder a un computador y conectarse a Internet, los usuarios utilizan en mayor medida la página del diario. Como se puede ver en la imagen ubicada en siguiente hoja, hay contenidos de diferente índole, con la intención de atrapar a diversos públicos.

Actualmente, en la redacción del punto com trabajan 15 periodistas, quienes cubren cada uno, una o más fuentes. Sin embargo, si se presenta un hecho de última hora o de gran importancia, todos los redactores tienen la capacidad de escribir e investigar sobre cualquier temática.

Las publicaciones de estas plataformas digitales deben contar con condiciones de presentación básicas como óptima ortografía, organización, innovación e interés para los lectores. Cabe aclarar que aunque Leonardo Rodríguez, editor del punto com, manifiesta que no hay un manual de redacción específico como en otros medios y hay autonomía en los contenidos que cada periodista maneja (Ver entrevista completa en anexos), se debe tener una consulta previa con él para ciertos temas y un buen manejo de entrevistas, investigación y redacción.

Según los hechos más relevantes que ocurran, se ubican las notas. Es decir, si sucede un hecho importante de la fuente de judicial, por ejemplo, este se situará en la parte superior

de la página, y estará allí por varias horas o hasta que ocurra un hecho que se pueda ubicar en esa misma posición del portal.



Página de inicio o home de www.elespectador.com de febrero de 2014

La página actual se conforma por tres columnas que se extienden a lo largo y ancho. No solo hay artículos, sino que las imágenes que hay dentro de estos y las galerías fotográficas y otros contenidos digitales hacen que el portal tenga mayor interactividad y color. Aún maneja los colores rojo y blanco, característicos de este medio.



Al ingresar al portal web de El Espectador, el usuario se encuentra con el logo del medio, igual que una sección para registrarse, suscribirse a la edición impresa y remitirse a las redes sociales. Abajo hay un encabezado con menús, en uno de ellos están las secciones: política, judicial, paz, salud, nacional, actualidad, VICE, Alto Turmequé, cultura, medio ambiente, investigación, el mundo, Bogotá, educación y redes sociales. Así el lector encuentra de forma más sencilla los contenidos de su preferencia y la manera de contactarse más con el diario.



Barra con los últimos resultados del Fútbol Profesional Colombiano.

Durante este año, fue insertada una barra en la parte superior de la página, en la cual se pueden hallar los últimos resultados del Fútbol Profesional Colombiano, teniendo en cuenta el calendario de ese torneo. Por eso, está activa durante los fines de semana, igual que un módulo dedicado al fin de semana deportivo.



Parte inferior de la página. Secciones de editorial, columnas y caricaturas.

(Sección opinión).

Como bien se ha visto, la parte superior de la página es dedicada a las noticias más relevantes del día, puesto que es la zona del portal que los usuarios van a mirar con mayor frecuencia al entrar. No obstante, los contenidos se extienden hacia abajo. En la anterior imagen se aprecia la sección de editorial, columnas y caricaturas; espacios para la opinión de ciertas personas que escriben para el diario según su criterio.



‘Hoy en’: Un espacio para destacar cierto contenido multimedia

Como galerías de fotos o videos.

El trabajo multimedia innova los contenidos y dinamiza la experiencia de los lectores, para que esta no sea cargada solo de texto. Por ejemplo, en el cuadro ‘hoy en’, se posicionan hechos relevantes del día, mostrados en galerías, videos y demás.



En la parte inferior también hay un espacio destinado para una mayor interacción del usuario con el medio gracias a blogs y encuestas.

Asimismo, un espacio más interactivo y en el que se podría incrementar la labor del periodismo público es la sección de blogs. Además de escribir sobre diferentes temas, también se puede votar en la urna virtual y saber acerca de las otras dos versiones del diario.

IPAD

Con el auge de los dispositivos móviles como tabletas y celulares en Colombia, diferentes medios diseñaron aplicaciones que emulan sus versiones físicas, para que así sus

lectores, oyentes y televidentes tengan la opción de conocer información con solo oprimir unos cuantos botones y en cualquier sitio en el que cuenten con conexión a Internet.

En el trabajo conjunto con las nuevas herramientas tecnológicas El Espectador continuó su labor con la creación de la aplicación para dispositivos ipad. Nació en noviembre de 2011 con el lema de “comparte la información y siente la noticia”, a lo cual se le sumaron las características de que “la independencia, la opinión y el análisis cobran valor en tu ipad”.

Y además de tener valor agregado frente a los medios analógicos, los medios digitales no tienen los defectos que podrían tener los primeros. Una aplicación para ipad, resulta ser, como menciona Fidel Cano, director de El Espectador “un producto con ventajas de edición y priorización de la información que tiene el impreso, pero con las ventajas de ser un medio digital, que ofrece además de posibilidades multimediáticas para el desarrollo de la información, la posibilidad de actualización”.

En la aplicación para dispositivos ipad, el número de lectores disminuye pero no deja de ser menos importante para la producción del diario. Aunque no se publican contenidos durante todo el día, existen dos ediciones diarias, en la tarde y en la noche, donde de la misma manera se emiten y actualizan contenidos de diversa índole.

Es una aplicación fácil de utilizar, que no deja de lado el diseño que se utiliza en el punto com. En la imagen de la izquierda se puede ver cómo los usuarios pueden navegar por las ediciones publicadas en la última semana, lo cual hace que la información no se pierda, y por el contrario se genere recordación en quien está manejando el dispositivo.

Para obtener la aplicación, se necesita contar con un ipad y acceder al App Store (tienda virtual) para descargarla. Allí se realiza un registro básico de correo electrónico y contraseña. Luego se podrá acceder a todos los contenidos de forma gratuita, ya sean audios,

videos y galerías. Marcela Osorio, editora de esta versión del diario, dice que se trata de una “opción alternativa entre el impreso y el punto com”. (Ver entrevista completa en anexos).

En este orden de ideas, en el pantallazo de la derecha es clara la semejanza que hay (en cuanto al diseño) de esta aplicación con las otras dos versiones del diario. Es la página principal de ipad, donde se ubican las notas más importantes de la última actualización que se realizó, lo cual es llamado en el periódico como el ‘home’.



6.3. CAPÍTULO II: ¿CÓMO SE ORGANIZARON Y PRIORIZARON LOS CONTENIDOS JUDICIALES, MEDIOAMBIENTALES Y DEPORTIVOS EN LAS VERSIONES DIGITALES DEL DIARIO EL ESPECTADOR?

6.3.1. MARCO CONCEPTUAL Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Un medio de comunicación nacional publica contenidos acerca de diferentes temas con el objetivo de llegar a cualquier persona que pueda ser un posible lector. En el caso de El Espectador, como se ha visto, hay variedad de información y herramientas para emitirla.

Para sistematizar los contenidos del diario es fundamental tener en cuenta la convergencia que se genera entre las dos plataformas digitales que ya se han mencionado y el periódico impreso.

Este concepto se relaciona además con herramientas tecnológicas y multimedia, que permiten nuevas alternativas de comunicar información gracias a un trabajo interrelacionado, en este caso de la redacción del periódico, quienes se reúnen a diario en los llamados consejos de redacción, momentos para discutir y formular posibles temas interesantes o de coyuntura para que sean publicados, ya sea durante el día en el punto com o en ipad, o al día siguiente, en la versión impresa.

La convergencia respalda el trabajo del medio porque posibilita una mejor transmisión de los contenidos informativos en los medios, así como refuerzan e innovan su imagen de marca, con la utilización de plataformas que permiten llegar a una audiencia más amplia. (GARCÍA, 2008).

En 2005 la página web www.elespectador.com era el portal número 137 en el país y hoy es el número 12, antecedido por buscadores como Google y redes sociales como Youtube, Facebook y Twitter. Respecto a medios de comunicación es el segundo más leído.

Hoy El Espectador digital busca ser el medio digital más leído en Colombia. Leonardo Rodríguez destaca que un punto fuerte del medio es que “al ser líder de nuevas tecnologías, la marca está presente en el futuro. Es decir, no se queda solo en el impreso y eso hace que la marca tenga esperanzas en unos años debido a que tenemos ventajas como la actualización ágil respecto a otros medios y un diseño que se puede adaptar al tamaño de cualquier dispositivo”. (Ver entrevista completa en anexos).

No obstante, el concepto de convergencia se complementa con otros: el periodismo digital y las nuevas narrativas. Los tres, se orientan gracias a la tecnología y los avances que esta desarrolla cada día.

En el caso del periodismo digital, llamado también ciberperiodismo, que puede expresarse como una modalidad de desarrollar y emitir información de manera atractiva, explicativa y en muchas ocasiones rápida y que en la actualidad atrae a un número elevado de audiencia debido a la facilidad y los costos con que se puede acceder a una plataforma digital.

Frente a esto, un estudio realizado por El Consejo de Redacción, el Centro Ático y el programa de estudios de periodismo de la Universidad Javeriana, encontró 391 propuestas digitales en 2011 en Colombia, cuyo contenido es en su gran mayoría periodístico, con financiación de capital privado y concentrados en la capital colombiana, donde para ese año funcionaban 41 de los 144 medios digitales de prensa escrita.

De los 391 medios encontrados, la radio aporta el 37 por ciento, seguido de la prensa que aporta el 35 por ciento con 134 sitios web. En tercer lugar, con un total de 88 medios, 22 por ciento, aparecen los sitios web propios de Internet, es decir, que no provienen de medios tradicionales. Y por último está la televisión, que aporta el 6 por ciento con solo 22 medios. (REVISTA SEMANA EN LÍNEA, 2011).

Esa publicación resalta que la mayoría de medios cubre información general, con un 66 por ciento, seguida por entretenimiento con 15 por ciento y por último cultura con 6 por ciento. Para el caso que aquí compete, el medio encajaría en la primera cifra.

Por otro lado el periodismo digital basa su oficio en las nuevas narrativas, que forman novedosas maneras de transmitir contenidos, intentando así que los usuarios interpreten y puedan sacar sus propias conclusiones sobre lo que ven, escuchan y leen.

La Secretaría de Educación Pública de México D.F. (2003) cita tres tipos de narrativas para el contexto digital:

Multimedia: “El uso de múltiples formatos para la presentación de información, incluyendo texto, gráficos estáticos o animados, segmentos de video y audio”.

Hipermedia: “Sistemas informáticos que permiten enlaces interactivos de múltiples informaciones, incluyendo texto, gráficos estáticos o animados, video y audio: son de navegación no lineal”.

Hipertexto: “Pantallas organizadas y de acceso no lineal formadas por texto, diagramas estáticos, imágenes fijas y tablas”.

6.3.2. ANÁLISIS DE CONTENIDOS

La continuidad al publicar sobre determinada fuente, el estilo en la escritura y los productos comunicativos que se generan respecto a un tema, son categorías de análisis que se tuvieron en cuenta para esta sistematización por la necesidad de conocer qué publicó El Espectador durante 2014 y si le dio o no priorización a temas determinados. A continuación se analizan.

JUDICIAL



Esta noticia de enero de 2014 se refiere a un caso tanto político como judicial, y da cuenta del posible caso de un personaje público en los delitos de injuria y calumnia, en este caso del expresidente Álvaro Uribe Vélez. En los observado de 2014 fue claro el protagonismo del ahora senador. Esto debido a su injerencia en el país y los comentarios que realiza sobre temas de coyuntura. Esta nota tuvo 1.155 compartidos, 266 en Twitter, 809 en Facebook y 132 comentarios en la página. Además, se puede ver la convergencia que se genera por ejemplo con las redes sociales, sitios virtuales en los que se basa la denuncia de la que habla el artículo.



Este artículo también de enero se basa en una denuncia para asesinar a un líder campesino. Contrario a la anterior, este tiene 1.024 compartidos: 122 en Twitter, 902 en Facebook y 206 comentarios en la noticia como tal. Aquí puede compararse la influencia que tienen los actores principales, en este caso para la fuente judicial, primaria más un personaje como Álvaro Uribe que un dirigente campesino amenazado de muerte, teniendo en cuenta que la noticia apareció en un módulo dedicado a las elecciones presidenciales de 2014.



Esta noticia de la fuente judicial tiene menos relación con redes sociales y comentarios en la página de El Espectador. Pese a que la captura pesa sobre un sargento retirado involucrado con el caso de la toma del Palacio de Justicia, no tiene la acogida que se pensaría por ser una historia conocida por la opinión pública nacional. De este tópico se han realizado en el diario diferentes especiales que incluyen fotos, entrevistas y demás durante los aniversarios.

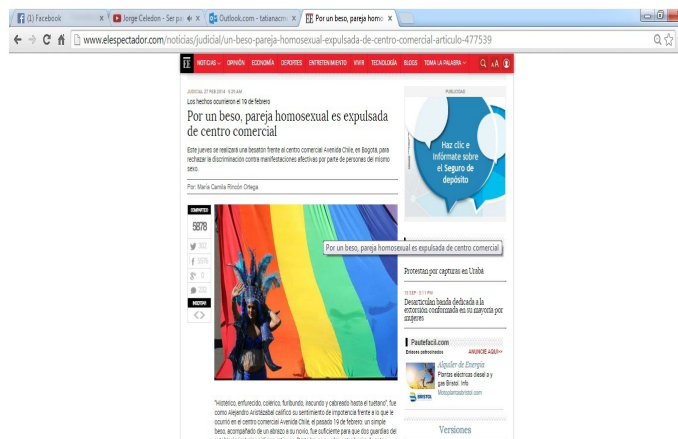


De otro lado, en esta fuente se pueden encontrar historias que cuentan casos que resultan de las denuncias de la gente. Este caso trata de la tragedia de una mujer que tras un procedimiento médico quedó estéril porque le extirpaban sus órganos reproductivos sin razón.

Con relación a las anteriores publicaciones, esta tuvo mayor acogida. Con 1.588 compartidos, divididos en 106 compartidos en Twitter, 1.482 en Facebook y cuatro comentarios en la página. Esto significa que no siempre las temáticas de coyuntura son las que tienen más reproducción en los medios digitales, lo cual podría ser un referente para realizar otros contenidos para el periódico.



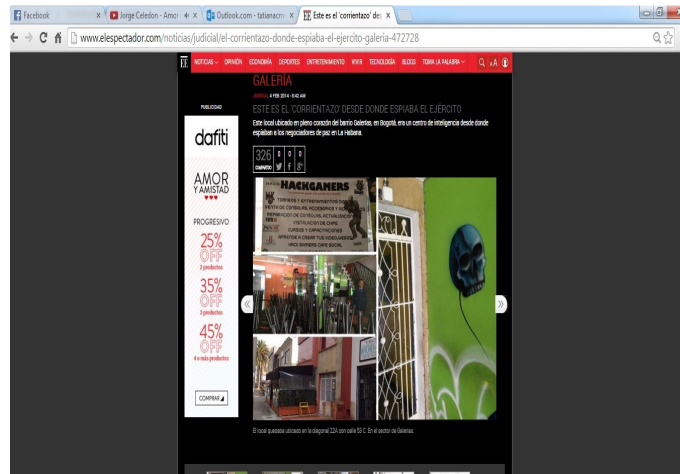
Por su parte, esta nota sigue uno de los caso de actualidad judicial más importantes: el tema de conductores borrachos y los leves castigos generan comentarios en diferentes espacios como columnas de opinión, foros y redes sociales. El titular de esta noticia, generó impacto entre los lectores, quienes dieron su opinión y compartieron en total 381 veces el contenido.



Entre los temas más discutidos en la agenda informativa colombiana, está el rechazo a la comunidad Lgbt y sus luchas y protestas en diferentes espacios. Este caso, el de una pareja que fue expulsada de un concurrido centro comercial de Bogotá, despertó las críticas de los usuarios de las redes. Con 5.878 compartidos, de los cuales 232 son comentarios, se visualizan algunas posturas de los lectores.



Este contenido de carácter multimedia, es un video que conmemora el fallido proceso de paz del expresidente Andrés Pastrana. Pese a que es algo más interactivo y novedoso que un artículo, solo obtuvo 112 compartidos y 13 comentarios en el portal. La información de la derecha invita a los lectores a que exploren más de esta fuente.



La anterior imagen muestra una galería donde se observa el hallazgo de ‘Andrómeda’, un sitio con fachada de restaurante donde se espiaban a diferentes personajes relacionados con el proceso de paz que se adelanta en La Habana (Cuba).



El tema de matrimonio igualitario ha sido debatido en varias oportunidades en el país. El Espectador ha cubrido desde diversas perspectivas el tema, publicando posiciones a favor y en contra del tema. Para este caso, el diario está de acuerdo con este tipo de temas debido a su inclinación liberal.



En la fuente de judicial, muchos de los protagonistas de las notas están involucrados con la vida política. El caso de María Fernanda Cabal, representante a la Cámara que generó polémica en redes sociales. De esto se puede inferir que los comentarios en redes sociales también generan noticia y comentarios en los medios de comunicación.

MEDIO AMBIENTE

EL ESPECTADOR

MEDIO AMBIENTE 29 ENE 2014 - 9:01 AM

Representa un mercado a nivel global de 17 mil millones de dólares

Tráfico de animales silvestres: un delito que crece ante la indiferencia

Después del narcotráfico y el tráfico de armas, el tráfico de animales silvestres es la tercera mafia más lucrativa de todo el mundo.

Por: Agencia de Noticias de la Universidad Nacional

COMPARTIR EN: [Twitter] [Facebook] [Google+]



Durante un mes se incautan cerca de 1.700 animales silvestres, y solo en la primera quincena del 2014 se confiscaron 160 animales en el aeropuerto Eldorado de Bogotá, de acuerdo con la Secretaría Distrital de Ambiente. El año pasado se incautaron 400 pericos bronceados, 350 tortugas bicoteas y 120 monos titi grises, lo que las convierte en las tres especies más traficadas.

De acuerdo con uno de los grupos de investigación de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia de la Universidad Nacional de Colombia, la gente no conoce la importancia que tiene la fauna silvestre en el país y, en definitiva, esta es una de las razones por las cuales se facilita este tipo de tráfico.

Inicio » Noticias » Medio Ambiente » La capa de ozono comienza a recuperarse

PUBLICIDAD

MEDIO AMBIENTE 13 SEP 2014 - 10:50 AM

El Protocolo de Montreal va por buen camino

La capa de ozono comienza a recuperarse

Expertos calculan que para mediados del siglo la capa de ozono se habrá recuperado en un 100% y que a causa de ello, los casos de enfermedades como el cáncer de piel se disminuirán sustancialmente.

Por: Redacción Vivir

COMPARTIR EN: 15245



Según el último comunicado de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) las sustancias que agotan la capa de ozono han disminuido en un 90% en los últimos 20 años. Para 1987 se produjeron 10 gigatoneladas de emisiones de dióxido de carbono y en la actualidad se calcula que solo se generan 0,5 gigatoneladas.

La razón: la efectividad del Protocolo de Montreal, un tratado internacional creado en 1978 y diseñado para proteger la capa de ozono.

Otras noticias de Medio Ambiente

Estocada a la ley de protección animal

Así evolucionaron nuestras aves



Inicio » Noticias » Medio Ambiente » Colombia prohibirá la importación y exportación de aletas de tiburón

PUBLICIDAD

MEDIO AMBIENTE 27 FEB 2014 - 8:39 AM

Cumbre de los Océanos

Colombia prohibirá la importación y exportación de aletas de tiburón

Así lo dijo el presidente Santos al cerrar la Cumbre de los Océanos.

Por: EFE

COMPARTIR EN: 7076



Foto: EFE

La Cumbre de los Océanos terminó en las cercanías de San Francisco (EE.UU.) con la intervención de los presidentes de Colombia, Juan Manuel Santos, y Portugal, Cavaco Silva, que se comprometieron con la preservación de los mares.

Santos, que participó con un mensaje de video en el cierre de la conferencia que ha reunido en el centro turístico de Half Moon Bay a centenares de delegados de todo el mundo, dijo que Colombia está comprometida con la conservación de los tiburones.

Santos explicó que su Gobierno trabajará para la prohibición de



MEDIO AMBIENTE 21 MAR 2014 - 6:57 AM

Devastadores efectos del clima

Decreterían emergencia ambiental por fuerte sequía en el Casanare

Ya son cerca de 20 mil animales muertos, siendo los chigüiros la especie más afectada.

Por: Elespectador.com

COMPARTIR
EN: 2181



Foto: Tomada de la Gobernación del Casanare

Debido a los efectos de la fuerte sequía que afronta el municipio de Paz de Ariporo en el Casanare, la Gobernación de este departamento analiza la viabilidad jurídica para decretar la emergencia ambiental. (Miles de animales mueren de sed en las llanuras del Casanare)

Se espera que esta decisión se oficialice este viernes tras la reunión programada entre el Consejo Departamental para la Gestión del Riesgo y abogados de la oficina jurídica de la Gobernación. (Vea en imágenes: **Emergencia ambiental en Casanare por fuerte sequía**)

Según los reportes del secretario de Agricultura, Ganadería y Medio



MEDIO AMBIENTE 23 ABR 2014 - 9:49 AM

Colombia invierte solo 1% de su dinero en cuidar las especies nativas

¿Sabe cuántos animales se encuentran únicamente en el país?, averigüelo en este video.

Por: Redacción Vivir

COMPARTIR EN: 1735    



La productora Endémica Studios, integrada por biólogos, ecólogos y realizadores audiovisuales colombianos, lanzó el corto documental '1%' en redes sociales para llamar la atención sobre la poca de inversión que realiza el país- uno de los más megadiversos del mundo- en la conservación de su naturaleza.

Los científicos recogieron algunas de las conclusiones del estudio 'Análisis del Comportamiento de los Recursos para Inversión del Presupuesto General de la Nación entre 2010-2013', publicado el año pasado por la Contraloría General de la República y los contrastaron con los más impresionantes datos sobre la megadiversidad del país: casa de



Efectos de ley que prohíbe utilizarlos en espectáculos

Hermanos Gasca entregan dos elefantas a la Hacienda Nápoles

Raul Gasca comprobará si sus animales se adaptan al parque temático y en cuatro meses decidirá si los dona definitivamente.

Por: Redacción Vivir

COMPARTIR EN 626



Cortesía Hacienda Nápoles

Seis días después de que la Corte Constitucional avalara la ley que prohíbe, en Colombia, el uso de animales silvestres en espectáculos (la 1638 de 2013). El Circo Hermanos Gasca informó que le entregó, de manera provisional, sus dos elefantas al Parque Temático Hacienda Nápoles.

Hace un par de años los directivos del parque le habían propuesto a Raul Gasca, representante legal del circo, que si la ley se aprobaba ellos podrían hacerse cargo de sus animales salvajes, pues habían adecuado una infraestructura segura para que los elefantas pudieran convivir en las mejores condiciones cerca de los tigres de bengala, leones, cebras, avestruces, hipopótamos, búfalos y un rinoceronte que viven en la hacienda.

"Recibimos las dos elefantas en perfecto estado. creemos que aquí se



MEDIO AMBIENTE 25 JUN 2014 - 8:52 AM

Daño al medio ambiente

Autoridades tienen cinco años para salvar océanos del mundo

La contaminación y la sobrepesca son las principales amenazas, advierte comisión mundial.

Por: AFP

COMPARTIR EN 432



Foto: AFP

Los océanos del mundo están amenazados por la contaminación y la sobrepesca. Una comisión independiente formada por antiguos altos cargos gubernamentales y hombres de negocios advirtió este lunes que era necesario actuar en menos de cinco años.

La Comisión Océano Mundial, creada en febrero de 2013, dijo que la reducción del uso de objetos de plástico y de la pesca en alta mar y la puesta en marcha de reglamentos estrictos para la exploración de petróleo y gas son clave para el plan de rescate.

"El océano suministra 50% de nuestro oxígeno y fija 25% de las emisiones globales de carbono. Nuestra cadena alimentaria comienza en este 70% del planeta", dijo José María Figueres, expresidente de Costa



El Espectador

EL ESPECTADOR

MEDIO AMBIENTE 21 JUL 2014 - 7:54 PM

Consumo de carne bovina es 10 veces más costoso para el ambiente, según estudio

La producción de carne porcina o de aves, los huevos y los lácteos mostraron costos ambientales similares.

Por: EFE

COMPARTIR EN:
974

Foto: Diana Sánchez

El ganado bovino demanda veintiocho veces más tierra y once veces más irrigación que los porcinos y las aves, y una dieta con su carne es diez veces más costosa para el ambiente, según un estudio que publica este lunes *Proceedings of the National Academy of Sciences*.

El estudio lo dirigió Ron Milo del Instituto Weizmann de Ciencia, en Rehovot (Israel), con la colaboración de investigadores del Centro Canadiense de Investigación de Energías Alternativas, el Consejo Europeo de Investigación, y Charles Rotschild y Selmo Nissenbaum, de Brasil.

El equipo observó las cinco fuentes principales de proteínas en la dieta de los estadounidenses: productos lácteos, carne bovina, carne de aves, carne de porcinos y huevos. El propósito era calcular los costos

DEPORTES

El Espectador

EL ESPECTADOR

MEDIO AMBIENTE 22 AGO 2014 - 7:42 PM

Responsabilidad climática, conciencia de un desequilibrio anunciado

En una Colombia donde la crisis medioambiental amenaza la subsistencia de los más débiles, donde la tragedia despierta nuestra conciencia lentamente, y donde el precio de la Sostenibilidad es demasiado alto para pagarlo individualmente.

Por: Salomé Soto

En Twitter: [@LaSotouche](#)

COMPARTIR EN:
232

me pregunto: ¿Existe alguna alternativa económicamente viable que nos permita superar los efectos del Cambio Climático asociándonos en colectividad?

El tema de la Sostenibilidad va en contravía de una sociedad que por generaciones ha arraigado prácticas de consumo y crecimiento

Otras noticias de Medio Ambiente

La Tierra, en números rojos

Límites de Santurbán, promesa incumplida

Inicio » Deportes » Otros Deportes » Colombia domina el taekwondo con dos oros en cuatro finales en los Odesur

PUBLICIDAD

OTROS DEPORTES 16 MAR 2014 - 7:47 PM

Colombia domina el taekwondo con dos oros en cuatro finales en los Odesur

La colombiana Katherine Dumar venció a la brasileña Julia Vasconcelos en la final de menos de 67 kilos de peso.

Por: EFE

COMPARTIR EN: 174



Foto: EFE

El venezolano Javier Medina (i) ante Yair Medina Ortiz de Colombia en la semifinal masculina de -80kg

Colombia dominó el taekwondo en los Juegos Suramericanos con dos medallas de oro en cuatro finales.

La colombiana **Katherine Dumar** venció a la brasileña Julia Vasconcelos en la final de menos de 67 kilos de peso y su compatriota Sandra



Inicio » Deportes » Fútbol internacional » Stefan Medina se perderá el Mundial de Brasil 2014

PUBLICIDAD

FÚTBOL INTERNACIONAL 23 ABR 2014 - 10:52 PM

Stefan Medina se perderá el Mundial de Brasil 2014

El defensor será operado por una ruptura del tendón peroneo del tobillo derecho y estará más de dos meses fuera de las canchas.

Por: ElEspectador.com

COMPARTIR EN: 2165



El defensor de Atlético Nacional **Stefan Medina**, convocado por **José Pékerman** en los últimos partidos de la Selección Colombia, no podrá estar en los planes del estratega argentino para el Mundial de Brasil 2014.

Medina, quien debutó con el equipo tricolor el 10 de septiembre de 2013 ante Uruguay en Montevideo, deberá ser operado por una ruptura del tendón peroneo del tobillo derecho. Así lo confirmó el médico del equipo verdolaga, **Hernán Luna**, en declaraciones al programa **El Alargue**, de Caracol Radio.

Stefan Medina, uno de los jugadores más importantes del equipo dirigido por **Juan Carlos Osorio**, **salió lesionado el pasado 16 de abril** en el



El Espectador

Inicio » Deportes » Fútbol Internacional » Falcao se perdería el Mundial

PUBLICIDAD

FÚTBOL INTERNACIONAL 23 ENE 2014 - 9:11 AM

Falcao se perdería el Mundial

El colombiano sufrió lesión del ligamento anterior cruzado y estará mínimo seis meses fuera de las canchas.

Por: EFE

COMPARTIR EN 1133



Foto: AFP

El delantero colombiano del Mónaco Radamel Falcao sufre una lesión en el ligamento anterior cruzado de su pierna izquierda que le podría dejar fuera de los terrenos de juego unos seis meses, lo que impediría su participación en el Mundial.

Así lo confirmó el cirujano luso José Carlos Noronha, especialista de prestigio al que acudió el jugador para hacerse pruebas para conocer el alcance de la lesión sufrida ayer en un partido de Copa.

Los exámenes médicos confirman la gravedad de la lesión sufrida por Falcao, que viajó a Porto para someterse al diagnóstico.

El delantero colombiano de 27 años se desolizó esta mañana en avión

El Espectador

Inicio » Deportes » Ciclismo » Histórico para Colombia: Fabián Puerta, subcampeón mundial de Keirin

PUBLICIDAD

CICLISMO 27 FEB 2014 - 9:03 PM

Histórico para Colombia: Fabián Puerta, subcampeón mundial de Keirin

El pedalista colombiano logró la primera medalla para el país en el Mundial de Pista UCI 2014 de Cali.

Por: ElEspectador.com

COMPARTIR EN 1376

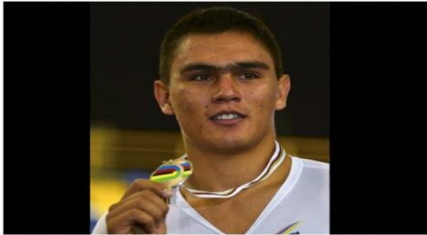


Foto: AFP

Noche histórica para el deporte colombiano. En el Mundial de Pista que se celebra en el velódromo Alcides Nieto Patiño de Cali, el pedalista antioqueño Fabián Puerta obtuvo la medalla de plata en la prueba del Keirin.

"Es lo mejor que he hecho deportivamente. Para mí es un oro. No hubiera podido hacerlo mejor. Se lo dedico a toda mi familia", afirmó Puerta al término de la competencia.

EL ESPECTADOR

Rumbo al Mundial

Sin sorpresas, José Pékerman reveló la pre convocatoria para el Mundial

La selección nacional hará parte del grupo C, donde jugará contra Grecia, Costa de Marfil y Japón.

Por: Redacción Deportiva

COMPARTIR EN:
641

Foto: AFP

José Pékerman dio a conocer la lista de 30 preconvocados para el Mundial Brasil 2014 donde tan solo se destaca la no convocatoria de Carlos Darwin Quintero, delantero goleador con el Santos Laguna.

De resto no hay sorpresas con respecto a las convocatorias que venía dando el seleccionador del seleccionado nacional. Radamel Falcao García a pesar que se recupera de su lesión se encuentra en la lista de 30 junto con Adrián Ramos, Elkin Soto, Eder Álvarez Balanta, Santiago Arias, Carlos Valdés, Macnelly Torres entre otros.

Preconvocatoria de 30 jugadores para el Mundial:

Porteros: David Ospina (Niza, Francia), Faryd Mondragón (Deportivo Cali, Colombia), Camilo Vargas (Santa Fe, Colombia).

EL ESPECTADOR

LUNES, 15 DE SEP DE 2014

Inicio » Deportes » Pékerman, el padre de la resurrección de Colombia

PUBLICIDAD

DEPORTES 29 JUN 2014 - 7:16 PM

MUNDIAL BRASIL 2014

Pékerman, el padre de la resurrección de Colombia

José Néstor Pékerman, a sus 65 años, hizo posible que 46 millones de colombianos estén agradecidos y lo amen como un miembro más de su familia.

Por: Daniel Avellanada, Rio de Janeiro, Brasil

COMPARTIR EN:
2130

Así, elegante, de saco y corbata, luce siempre el técnico de la selección de Colombia, José Pékerman. / AFP

Ese hombre que sonríe en el Maracanã, que abraza paternalmente a cada jugador después de un partido que quedará grabado a fuego en la historia tricolor, es el padre de la resurrección de Colombia. Es el técnico que logró clasificar al equipo nacional a los cuartos de final de la Copa del Mundo y que ahora está ante un desafío que puede ser aún más legendario: eliminar a Brasil, nada menos, y llegar a las semifinales, otro

EL ESPECTADOR
LUNES, 15 DE SEP DE 2014

[Inicio](#) » [Deportes](#) » [Fútbol internacional](#) » Colombia perdió y quedó eliminada del Mundial

PUBLICIDAD

FÚTBOL INTERNACIONAL 4 JUL 2014 - 4:56 PM
Mundial Brasil 2014
Colombia perdió y quedó eliminada del Mundial
El seleccionado nacional cayó 2-1 con Brasil en los cuartos de final.
Por: Redacción Deportiva

COMPARTIR EN:

3571

Foto: AFP

Los defensores centrales de la Selección de Brasil clasificaron a la 'verdeamarela' a semifinales de la Copa del Mundo tras anotar los goles con los cuales derrotaron a Colombia 2-1.

Primeros a los 7 minutos de la primera parte, Thiago Silva aprovechó un descuido de la zaga colombiana, tras un tiro de esquina, para abrir el marcador con su rodilla derecha y darle una tranquilidad tempranera a los dirigidos por Luiz Felipe Scolari, que con ese gol tomaron las riendas del partido. Después David Luiz al minuto 60 aumentó a ventaja por un

EL ESPECTADOR
LUNES, 15 DE SEP DE 2014

[Inicio](#) » [Deportes](#) » [Fútbol colombiano](#) » Pékerman seguirá al frente de la Selección Colombia hasta 2018

PUBLICIDAD

FÚTBOL COLOMBIANO 19 AGO 2014 - 7:11 AM
Pékerman seguirá al frente de la Selección Colombia hasta 2018
Así lo indicó la Federación Colombiana de Fútbol a través de un comunicado.
Por: ElEspectador.com

COMPARTIR EN:

551

A través de un comunicado de prensa, la Federación Colombiana de Fútbol confirmó que el técnico argentino José Néstor Pékerman seguirá al frente de la Selección Colombia, luego de una gran participación en el Mundial de Brasil.

"Tras varias semanas de trabajo, con miras al nuevo proyecto para el periodo 2014-2018, la Federación Colombiana de Fútbol en cabeza de su presidente Luis Bedoya Giraldo, se enorgullece en anunciar la continuidad para este ciclo del profesor José Néstor Pékerman". Indica el

La anterior recopilación de muestras de las tres fuentes analizadas para esta sistematización, revela que la fuente de deportes fue la que más acogida tuvo durante el primer semestre de 2014, debido principalmente al mundial de fútbol de Brasil. En este torneo hubo especiales multimedia y espacios destinados a esta temática, la cual era comentada y solicitada por los lectores. En el caso del tema judicial, se puede decir que hubo una secuencia de temas tratados, en especial fueron notables los casos de corrupción y vulneración a los derechos humanos. Y medio ambiente, por su parte ha aumentado su audiencia y público, los usuarios han posicionado más este tipo de contenidos con sus visitas y comentarios. Lo cual arroja como resultado que en el periodo estudiado hubo una priorización enfocada hacia lo deportivo. No obstante, los emisores de la información buscan generar equidad en cuanto a la organización de contenidos. De esta manera no se parcializa la información cuando hay un gran evento o un tema de coyuntura nacional o mundial. Se trata entonces de tener en cuenta a los usuarios y la actualidad, con lo cual no se perderá la temporalidad de los temas y se dará un lugar de relevancia a los lectores.

6.3.3. FACEBOOK Y TWITTER, REDES CON VARIEDAD EN INFORMACIÓN

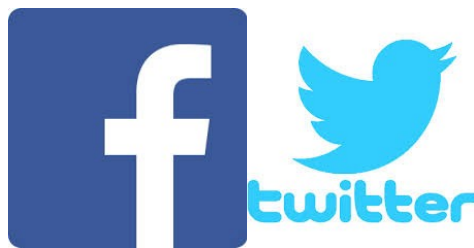
En la actualidad las organizaciones comerciales, empresariales, educativas y privadas utilizan herramientas para vender su imagen, distribuir sus productos y compartir diferentes clases de contenidos sobre su quehacer con los usuarios que revisan sus cuentas en la web.

Es el caso de los medios de comunicación, tanto los privados como los independientes cuentan con páginas que son visitadas y comentadas a diario por sus seguidores.

Dos son las más apetecidas tanto por medios como por sus usuarios: Facebook y Twitter. En el caso de la primera, fue creada en primera medida para beneficio de los

estudiantes de la Universidad de Harvard (Estados Unidos) pero, fue tal su acogida que se expandió alrededor del mundo y ahora cualquier persona que cuente con acceso a Internet y una cuenta de correo electrónico puede crear un perfil.

Por su parte, Twitter es una red de ‘microblogging’ (debido a su reducido espacio para publicar contenido, ver glosario de tecnología en anexos), creado por Jack Dorsey y que permite compartir mensajes de 140 caracteres, más conocidos como tuits. Este sitio plantea las mismas condiciones que Facebook y para el momento actual ambas redes compiten por liderar el mercado en la web y satisfacer los gustos de sus usuarios, que básicamente consisten en distracción, información y entretenimiento en la red.



Logos de las redes Facebook y Twitter

Para El Espectador, estas dos redes son necesarias para su despliegue en Internet, puesto que cada día son más los lectores que se conectan a sus dispositivos móviles para tener información de primera mano.

Para Esteban Dávila, practicante del diario y quien actualmente cumple la función de ‘community manager’, (responsable de comunidad en internet por su traducción al español), el papel de estas en el periodismo digital es “dar a conocer el contenido que se produce, pues no todos los usuarios llegan al periódico por medio de los buscadores, sino que gran parte de los estos se logran por la promoción de estos contenidos en redes sociales, y además se genera una retroalimentación”. (Ver entrevista completa en anexos).

Es decir, que al publicar un contenido en cualquiera de las redes sociales, el diario debe estar dispuesto a lo que sus lectores comenten en la red, comparten y discutan. Para Dávila, esto resulta ser una mayor comunicación de la gente con el medio, porque al decir qué opinan y sobre qué quieren leer, “los periodistas pueden saber qué es lo que realmente le interesa al lector” y en consecuencia los emisores de la información tienen cierta capacidad de decidir sobre qué va a hablar la gente en redes sociales.

Con relación a la recepción que tienen los usuarios de estas redes, el estudio ‘Uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos’, realizado sobre 27 medios informativos de países como Argentina, Colombia, México, Perú, Portugal, Venezuela y España, examina el uso de dichas redes por parte de los medios para recibir y emitir información y relacionarse con sus audiencias.

Las conclusiones destacan que Twitter y Facebook son plataformas para la difusión y recepción de información de los medios iberoamericanos” y de la misma forma, el análisis de los perfiles en estas redes destaca que se “procesó un total de 5.010 mensajes, de los cuales 1.634 se publicaron en Facebook (32,7%) y 3.376 en Twitter (67,3%). (DE TORRES Y OTROS, 2011).

A continuación se podrá observar los perfiles del diario en las dos redes mencionadas:







De acuerdo con Leonardo Rodríguez, editor del punto com, las redes sociales son imprescindibles para producir contacto con los lector, porque “a través de los comentarios, se sabe qué piensan de los contenidos, se les pregunta qué les gusta y qué no. Les hacemos encuestas, les regalamos libros y los convocamos para que hagan reportería”, afirma. (Ver entrevista completa en anexos).

Se trata de un intercambio, en el que tanto periodistas como audiencia reciben un beneficio. En el caso de los primeros, es una forma de saber cómo emitir la información y captar más público, y para los receptores, es un mayor espacio de comentar, opinar y tener la capacidad de escoger qué y por qué leer.

En Facebook, El Espectador tiene 1’395.826 seguidores, mientras que en Twitter son 2’228.771 (cifras tomadas en noviembre de 2014, pueden variar). En las dos redes son emitidos contenidos durante las 24 horas del día, aproximadamente cada 15 minutos en la primera y cada tres en la segunda con el fin de mantener información actualizada y atractiva para los lectores. Los contenidos se refieren a todos los temas que se tratan en el periódico, y en ocasiones van acompañados con imágenes que ilustran la nota.

También se tienen en cuenta los interrogantes del lector, gracias a que se pregunta acerca de la opinión de ciertos temas que generan polémica. En este mismo orden, preguntas

como ¿sobre qué te gustaría leer?, hacen que los lectores puedan incidir en los temas que se publican, o interactúen de cierta manera con quienes emiten la información.

6.4. CAPÍTULO III: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PERIODISMO DIGITAL Y EL PERIODISMO PÚBLICO

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos sostiene que:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, y este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (NACIONES UNIDAS, S.A).

Del anterior apartado de esa carta se puede inferir que cualquier ciudadano puede emitir y recibir información. Y el derecho acoge a los medios de comunicación; en los que sin importar su condición social, económica, educativa o política, una persona puede participar de forma activa en los contenidos que se expresan.

Además de participar, cada persona puede compartir información con millones de usuarios en la red. Al capturar una fotografía con un celular en la calle, existe la posibilidad de denunciar determinada situación o hablar de sus inquietudes e inconformidades por medio de un blog, que funciona como una página pública y personalizada en la que se tratan diversas temáticas.

De ahí que las populares y actuales Tecnologías de la Información y la Comunicación sirvan como un apoyo y herramienta para la comunicación de los ciudadanos y para el trabajo de los periodistas. Por eso, surge la pregunta ¿es posible que estas herramientas sean un

puente entre el periodismo digital y el periodismo público, o incluso unan estas modalidades del oficio?

6.4.1. PERIODISMO PÚBLICO Y PERIODISMO DIGITAL: POSIBILIDADES DE INFORMAR Y ORIENTAR LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO

El periodismo público es un concepto nuevo, también llamado periodismo cívico o ciudadano, surgió a finales de los años 90 en Estados Unidos. En ese entonces comunicadores y académicos lo tomaron como un experimento:

Era un tipo de relación de los medios con sus audiencias para tener más en cuenta el punto de vista de los ciudadanos, para hacer la agenda informativa y ofrecer elementos para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción a partir de la deliberación pública. (MIRALLES, S.A).

Para 1996 al menos 150 organizaciones periodísticas, entre prensa, televisión, radio y centros de investigaciones estaban involucrados con el periodismo ciudadano, que se ha relacionado con los medios comunitarios, es decir aquellos que no tienen inclinaciones políticas o económicas, sino que trabajan en pro la participación de la ciudadanía y a su vez por la búsqueda de la democracia, en la que debatan quienes por lo general son acallados u oprimidos.

Un ejemplo cercano es Radio Sutatenza, una emisora boyacense considerada el primer medio comunitario, que nació en 1940 con la intención de aportar a la educación popular de los campesinos de la región de ese departamento por medio de la alfabetización.

Otra muestra es el proyecto ‘Voces Ciudadanas’, de la docente Ana María Miralles, pionera de esta corriente en Colombia, quien en la Pontificia Universidad Bolivariana de

Medellín puso como referente una experiencia en la que priman los debates sobre temas de interés colectivo.

En suma, la apuesta es construir agenda ciudadana sin que los ciudadanos sean representados por nadie sino por ellos mismos y que puedan de alguna manera vincularse desde sus vidas diarias, desde sus experiencias y juntarse con otros ciudadanos con el respaldo de los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) que los invitan, los convocan, los animan a participar y que hacen visibles estas discusiones (CENTRO DE FORMACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL, 2011).

Para Miralles (2011), se trata de un giro entre la noción de periodistas y ciudadanos. Además de que los primeros informen a los segundos, los comunicadores deben decir por qué sucede determinado hecho, por qué es importante para sus vidas y en qué los puede afectar o beneficiar, por ejemplo la firma de un Tratado de Libre Comercio, el alza en los impuestos o una reforma laboral.

Para lograr este cometido, se pueden usar las nuevas tecnologías. Como bien se ha mencionado, estas han llegado a ser un canal de información y denuncia para las audiencias y una útil herramienta para los periodistas.

El concepto de periodismo digital también es reciente. Prosperó con el auge de Internet y la circulación de información en la red a partir de los años 90. Los diferentes medios se quedaron cortos en cuanto a inmediatez y costos económicos; la rentabilidad del papel disminuyó mientras que aumentaba la capacidad de los usuarios para acceder a un aparato tecnológico que les podía ofrecer en instantes toda clase de contenidos. Para los emisores de información, se trató de la posibilidad de ingresar al mundo virtual, obteniendo ganancias y acercándose a sus públicos.

En el mundo el primer medio en crear su sitio digital con todas las publicaciones impresas fue 'The Chicago Tribune' en 1992, uno de los principales diarios de Chicago (Estados Unidos) y el octavo más comercializado en Norteamérica.

Para el caso colombiano, el acceso de los pobladores a Internet ha crecido exponencialmente desde hace 20 años. Sin embargo, un estudio sobre periodismo digital de la Universidad Javeriana y la organización Consejo de Redacción (REY Y HUERTAS, 2010) identifica que solo el 26% de los medios digitales que hoy se conocen en el país aparecieron entre 1994 y 2000; mientras que el otro 74% nacieron entre 2001 y 2010. Los primeros medios en digitalizar sus contenidos fueron El Tiempo y El Espectador, en 1996, con el fin de “seguir la ola tecnológica y luego crear una estrategia propia para competir y ofrecer diferentes contenidos”, asegura el editor de punto com del último diario mencionado (Ver entrevista completa en anexos).

En la actualidad, los medios de comunicación digitales en Colombia trabajan para posicionarse como las páginas más visitadas en el país porque hasta el momento son superados solo por buscadores como Google y redes sociales como Youtube, Twitter y Facebook.

Además de ofrecer beneficios para el campo periodístico, lo digital sienta requerimientos y cualidades que evolucionan y se transforman de manera continua.

Como una capacitación técnica en donde la competencia es mucho más acelerada. Ahora lo que se publica al día siguiente ya es viejísimo. Se necesita actitud, entrega, entusiasmo y cariño por la profesión, porque es muy exigente. El periodismo digital viene a revolucionar el periodismo tradicional y abre la oportunidad para que los ciudadanos puedan

crear sus propios medios o para que los periodistas publiquen más de los ciudadanos (CENTRO DE FORMACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL, 2011).

De esta manera, es posible reconocer que estas modalidades de periodismo se configuran para darle nuevos significados y formas de mostrar a la información. Internet permite construir un espacio amplio, donde pueden pronunciarse quienes no lo hacían antes del nacimiento de la red.

Ese contexto, aparte de beneficiar a los medios de comunicación en cuanto a audiencia, ganancias y alcances geográficos, resulta imprescindible para orientar a las personas sobre lo que ocurre cada día, y por qué no, darles bases para la construcción de la ciudadana y el trabajo por lo público, que en últimas les pertenece.

Dicho en otras palabras, pese a que la conexión a esa red de computadores es un acto individual, puede contagiar, por así decirlo, a otros usuarios. Si por ejemplo, alguien denuncia un caso de corrupción en su ciudad, con argumentos, pruebas y razones válidas, otros ciudadanos no serán diferentes ante ello, y se podrán generar movimientos sociales, protestas o acciones colectivas en los que la gente tome posiciones concretas con relación a las problemáticas tan cotidianas y comunes pero que en la actualidad solo tienen respuestas de indiferencia o ignorancia.

Otro punto importante a destacar es la libertad que ofrece Internet. Es difícil crear un medio de comunicación que logre la acogida esperada, pero ahora, mediante un blog, una página o una red social, se puede emitir la cantidad de información que se quiera, sin necesidad de invertir mucho dinero o tiempo.

Las redes sociales son claves en este puente entre periodismo público y digital. Como se ha mencionado en páginas anteriores, estas no ofrecen una comunicación real y efectiva ni crean

debates. No obstante, si los usuarios son más conscientes de su funcionamiento, se usarían como medios para generar discusión pública. Temas de impacto como el ingreso a los servicios públicos, la exclusión social, la gobernanza, el abuso a poblaciones vulnerables y otros, pueden ser desarrollados en estas plataformas y conducir a propuestas y soluciones por parte de esos ciudadanos del común, quienes han vivido las consecuencias de la guerra, se quejan de la educación y el acceso a la salud y quieren en este caso, una Colombia con más oportunidades tanto para ellos como para las futuras generaciones.

6.4.2. NUEVE PREGUNTAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y CONTENIDOS

Debido a la importancia que tiene para el periodismo cívico la participación de cualquier ciudadano en la construcción de la agenda informativa y la deliberación pública, surgió la necesidad de elaborar una encuesta que indagara sobre los medios de comunicación, las temáticas que se emiten en estos y en general acerca de la opinión de la gente.

Por medio de la plataforma Google Docs, que permite crear cuestionarios con única y múltiple respuesta, y con espacio para que los usuarios puedan escribir su respuesta personalizada, se elaboró un formato de nueve preguntas, enfocadas en el tema principal de este trabajo y abierta en la red para cualquier persona.

En el enlace

<https://docs.google.com/forms/d/1FWTdKm2tZEU0XfBg3rH7qTKxcdPuFQKNN8FpZF85k0E/edit> se puede ingresar al cuestionario (Ver modelo y tabla de respuestas en anexos), contestado por 26 personas, quienes variaron y en ocasiones coincidieron en sus respuestas, que a continuación se analizan:

En la primera pregunta se observa que de los 26 ciudadanos encuestados, 20 acceden con mucha frecuencia a los medios de comunicación, entendidos estos como televisión, radio, periódicos, revistas y demás, es decir entre cinco y siete veces a la semana. En cambio, ninguna persona afirmó no ingresar a ninguno, lo cual significa que hay un interés generalizado de estos ciudadanos por los medios.

En la pregunta dos se infiere que hay una clara predilección de los encuestados por las nuevas tecnologías y a su vez de los medios digitales. El doble de personas que respondieron acceder a medios analógicos afirmaron preferir los digitales, y un pequeño porcentaje optó por los dos tipos.

3. ¿Por qué prefiere el tipo de medio que seleccionó en la pregunta anterior?

En esta pregunta no se plantearon respuestas, fueron los usuarios que respondieron según su opinión. La rapidez, facilidad de acceso e inmediatez fueron un factor común debido a que siete personas mencionaron estas características. Por su parte, alguien más tuvo presente el tema de los costos porque en la actualidad es más económico acceder a Internet que comprar una suscripción a revistas o periódicos.

Pese a esto, quienes se inclinan por los medios analógicos manifiestan que estos les ofrecen buena información. Entre estos, destacan a la radio y la prensa: “son medios que considero son confiables y completos en sus contenidos”. La cuestión de facilidad se tuvo en cuenta por una usuaria, quien dijo que “al llegar agotada del trabajo, prefiero algo sencillo de digerir”, por eso prefiere los medios analógicos.

Pese a que los medios de comunicación transmiten información sobre una gran variedad de temas, y además hay medios especializados, las personas encuestadas se inclinan por la temática de historias e investigación. Doce personas optan por casos específicos o de información más detallada y completa sobre un hecho.

Deportes es un tema de mediana relevancia, a la que los medios colombianos hacen referencia con constancia, y en el caso de El Espectador, tienen especiales, infografías y otros productos especiales en su agenda informativa sobre esta fuente.

El gráfico también muestra que tópicos como medio ambiente, salud y entretenimiento no son importantes como los mencionados anteriormente, mientras que justicia o judicial y cultura cobran poca relevancia en los ciudadanos.

**5. ¿Cree que hay temas importantes que los medios de comunicación no tocan?
¿Cuáles?**

Este interrogante también fue de tipo abierto, cada persona escribió con libertad su respuesta. Solo un usuario dijo que no hay temas importantes que los medios no tratan, sin embargo no dio argumentos. Mientras que los demás opinaron que se deben priorizar temas de investigación y actuales como “el impacto ambiental, el deterioro mental, físico y sentimental de niños, jóvenes y ancianos”.

En este sentido, también afirmaron que hay poca profundidad en la información, porque los medios prefieren ocultar ciertos temas por sus intereses económicos: “muchas veces solo muestran un lado de la noticia, no tienen imparcialidad”.

Otros temas mencionados fueron: educación, historia, comunidades, espiritualidad, héroes del día a día, economía, formas de evitar el consumo de droga, problemáticas de

grupos vulnerados por diferentes inconvenientes y el apoyo a la cultura.

No obstante, una persona recalca que hay temas que se abordan pero sin análisis.

“El tema de las negociaciones de paz en La Habana lo tocan pero no de la manera que uno y la opinión pública quisiera. No hay análisis, no hay profundidad en explicar qué es lo que se negocia. Hay una desinformación terrible de parte de los medios referente al proceso”.

En el interrogante número cinco se observa que 20 personas coincidieron en que el tema más emitido durante el primer semestre de 2014 (periodo que se tuvo en cuenta para esta sistematización) fue el mundial de fútbol. Esto coincide con las respuestas a la cuarta pregunta, en la que seis personas escogieron, después de historias e investigación, el tema de deportes como su preferido para acceder a los medios. Así, se podría deducir que la audiencia escoge este tema y los periódicos, revistas, emisoras y canales de televisión le dan un lugar específico y de especial énfasis a los deportes en su agenda informativa.

En total 20 personas afirmaron que los medios de comunicación no tienen en cuenta la participación de sus audiencias. Esta medida se relaciona con la pregunta en la que los usuarios contestaron que los emisores de la información deberían ser más profundos en sus temas y acoger problemáticas sociales en sus agendas. La información en detalle conduciría al interés, interacción y debate con el público.

8. Como consumidor de información mediática, ¿qué aporte le haría a los medios de su país para que generen contacto con sus audiencias?

En la última pregunta de tipo abierta, varios de los ciudadanos afirmaron que es necesario más trabajo con la comunidad por parte de los comunicadores. La inclusión social, visitar más los barrios y realizar debate con el público acerca de temas de interés, fueron algunas de las sugerencias.

En este punto cabe resaltar el papel del periodismo digital, puesto que los encuestados resaltaron por ejemplo que “se deben volcar de lleno a las plataformas digitales”, “que haya más movimiento en redes sociales de diferentes contenidos” y también “la interactividad y multimedia como la forma de mejor recepción”.

Aunque en este sentido algunos opinaron que los comunicadores deben salir de sus escritorios, computadores, estudios y salas de redacción para conseguir más información con lo que piensa la gente en las calles, dejando a un lado el ‘raiting’, la competencia y temas que se publican con frecuencia en redes sociales, que según ellos llegan a ser repetitivas y banales.

La última pregunta fue propuesta con el fin de indagar qué usuarios pueden ingresar a un medio de comunicación digital por redes sociales como Facebook y Twitter. De los encuestados solo uno seleccionó no como respuesta. Es decir, hay un uso de estos sitios para informarse.

6.4.3. PROPUESTA PARA EL PERIODISMO DIGITAL DEL DIARIO EL ESPECTADOR

Con base en las respuestas del anterior cuestionario, es posible traer a colación ciertas respuestas que se relacionan con el tema central de esta sistematización. Además son el inicio para crear una propuesta al trabajo que desarrolla el diario El Espectador, medio que para la

fecha (noviembre de 2014), busca una relación más directa con sus lectores, en la que estos participen, opinen y propongan, sin embargo, la autora considera relevante trazar las siguiente propuesta con base en sus opiniones personales, el trabajo de campo realizado y la práctica vivida en el periódico.

En primer lugar, es clara la fuerza que ejercen los medios de comunicación en los ciudadanos. El acceso a la televisión, por ejemplo, es habitual en los colombianos, siendo este el canal más frecuentado para saber qué pasa en el mundo. No obstante, este puede ser un referente para los contenidos que emiten periódicos, revistas, canales de televisión, emisoras y redes sociales.

La inmersión de lo analógico a lo digital también se evidencia gracias a inmediatez y facilidad para ingresar a este tipo de espacios, lo cual puede ser una posibilidad para el diario en cuestión. Pese a que muchos de sus usuarios han migrado a lo digital, ambas versiones pueden complementarse y apoyarse. Por ejemplo, sería fundamental resaltar en redes sociales y en la página del periódico las ventajas y plus que trae la edición impresa, para así impulsar su venta por estos canales masivos, sin dejar a un lado la web.

En otra parte de la encuesta se destaca la inclinación de los usuarios por productos periodísticos asociados con historias e investigaciones. Esto puede tomarse como un llamado de atención para los emisores de la información, porque la velocidad de internet hace que se distribuyan contenidos sin verificar, incompletos o incluso con errores ortográficos. Esto puede desencadenar una menor credibilidad y por ende, apatía por parte de los lectores.

Aunque Jorge Cardona, editor general del medio ya mencionado, dice que el papel de los periodistas digitales es un poco difuso todavía, explica que falta equipar la información que estos

publican para evitar imprecisiones o retirar un contenido. “Hay mucha responsabilidad, se debe blindar la información muy bien en su forma y en su fondo” (ver entrevista completa en anexos).

En este caso, es pertinente proponer, que al mismo tiempo que se blinda la información, se adecúe el equipo periodístico digital. Con más personas que trabajen en esta parte del periódico, se tendrá más cuidado con los temas y habrá más posibilidades de evitar errores en la red. De igual forma se abordarían más temas, que en ocasiones, por tiempo, espacio (en el impreso) o agenda informativa no se tocan y pierden visibilidad.

En cuanto a la priorización de temas, como se ha podido ver, en el primer semestre de 2014 el espacio dedicado al mundial de fútbol fue extenso. Es un tópico que sin duda mueve masas en Colombia, pero que también es ofertado por los medios. Por eso, es vital que se incorporen otros temas en la agenda, como problemáticas sociales e investigación con las comunidades. Así, no se caería en la parcialidad de información y a su vez, se atraerían más lectores, quienes podrían estar buscando otro tipo de contenidos.

Asimismo el papel del ciudadano es básico. No solo porque es a quien se dirige el trabajo de los periodistas, sino porque puede ser quien solicite información y cree una agenda informativa a partir de sus gustos, necesidades, denuncias y carencias.

Hay muchas formas de involucrarlo. En este momento el diario realiza encuestas junto a Noticias Caracol, llamadas ‘Urna virtual’. Pese a que en promedio pueden participar cada día 5.000 personas, estas no pueden ni deben estar de acuerdo con las respuestas formuladas. Las cuestiones abiertas, por ejemplo, darían más espacio para que un usuario exponga sus posiciones respecto a un tema coyuntural.

La encuesta realizada en este proyecto revela que la gente no está de acuerdo con que los comunicadores tengan en cuenta al público. Uno de los pasos más importantes para

transformar esta percepción es laborar más en los barrios, con las pequeñas comunidades y esos movimientos sociales que operan para cambiar ciertos parámetros de la sociedad con los que no están de acuerdo. Un requisito debería ser, por ejemplo, realizar tres artículos semanales donde sean los ciudadanos del común sean las principales fuentes de información.

Además, para que la gente se sienta incluida y se genere verdadera opinión pública, debería abrirse una sección dedicada a los lectores en la que puedan colgar fotografías, videos y escritos propios con solo enviar un correo a periodistas encargados de la sección. Allí se ampliaría el cuadro de participación y los tópicos no serían los que impongan periodistas, políticos o expertos.

En el caso de los foros (realizados en el periódico cada semana) es vital la participación de cualquier persona que así lo desee. Las percepciones y las propuestas pueden darle otra mirada al tema, acompañada de las de los especialistas o personajes influyentes. Los ciudadanos del común se sentirían identificados con lo que realiza un diario de tanta relevancia en el país y tendrían más voz y voto en debates de importante magnitud.

6.5. CAPÍTULO IV: VIVENCIAS PERSONALES Y APORTES A LA PRÁCTICA PROFESIONAL

La sistematización de experiencias contribuye a la propia transformación de las prácticas donde se desenvuelve el ser humano, porque orientan el actuar personal y cambian opiniones y supuestos sobre lugares, personas y objetos. De esta manera se construye el conocimiento, en los planos laborales, académicos y personales. Es decir, que todo aquello que rodee una experiencia impulsa e influye en su desarrollo.

Tanto teoría como práctica fueron factores trascendentales para las prácticas profesionales aquí mencionadas. A partir de octubre de 2013 y hasta agosto de 2014, ambas confluyeron en el inicio de la vida laboral e hicieron que se demostraran habilidades y factores a mejorar en este campo.

El proceso fue agradable e interesante, más allá de trabajar y cumplir con un periodo exigido por la universidad, se logró conocer el pensamiento de periodistas entregados a su oficio, lo cual es ahora un gran referente para la vida profesional y un recuerdo para lo personal.

Así como la sistematización, las prácticas profesionales permitieron incrementar la capacidad de investigar y evaluar. Por ello se pudo tomar una posición más distante y crítica sobre un proceso personal, con la ayuda de otros actores claves en los diez meses de trabajo académico y laboral.

El desarrollo de actividades también cumplió un rol relevante. Gracias al enfoque digital que se obtuvo y el gusto y el manejo por las tecnologías, se seleccionó el tema de trabajo de grado. Además, teniendo en cuenta las preguntas personales que surgían en el camino y lo aprendido en la academia, en especial con el periodismo público.

De la misma manera, durante los diez meses, la parte multimedia fue importante; videos, galerías y otros productos se elaboraron con otras personas. Por lo tanto, el trabajo en grupo complementó esa nueva y enriquecedora experiencia laboral.

Se puede decir que las vivencias personales fueron protagonistas. Unas se pueden destacar más que otras, como por ejemplo, la amistad entablada con otros practicantes y el aprendizaje diario que se tuvo gracias a los periodistas, quienes siempre fueron cordiales y dispuestos a ayudar o resolver dudas. Los viajes a otras ciudades y el trabajo directo con

comunidades y personajes reconocidos forjaron nuevas visiones sobre la sociedad y las problemáticas que esta contiene, y fueron la base de productos como videos, artículos, galerías fotográficas y otros, que ahora sirven como anexo para la hoja de vida.

Los errores también complementaron la experiencia laboral. No para repetirlos sino para aprender de ellos, es decir es todo un proceso de aprendizaje, en el que de cada suceso se obtiene un poco de aprendizaje.

Como practicante, también se aportó a El Espectador en la medida en que siempre hubo participación y una actitud activa para enfrentar cada tema que se trabajaba. En muchas oportunidades se identificaron proyectos que se proponían y luego se desarrollaban. Esto fue algo que agradó a los editores y jefes del diario, quienes en varias oportunidades aplaudieron las iniciativas y aconsejaron para culminar con éxito cada proceso.

Las vivencias empezaron en octubre de 2013, tras la búsqueda de un sitio para ejercer el periodo de prácticas profesionales. Debido al gusto y las habilidades para la redacción y la investigación, pensaba ingresar a un medio escrito. Me sentía muy atraída por el diario El Espectador, gracias a su trayectoria histórica, su estilo al momento de escribir y sus contenidos.

Luego de presentar una entrevista con Jorge Cardona, editor general del diario, ingresé el 1 de noviembre a la sección de iPad, allí empecé a investigar y redactar desde la primera semana de prácticas. Fue una labor amena y agradable, no solo porque estaba ejerciendo lo que me apasionaba, sino también porque el ambiente laboral hacía que me sintiera en confianza y pudiera preguntar acerca de lo que no sabía o no entendía bien.

Fue imprescindible el manejo de fuentes y el estilo a la hora de escribir. Por eso, el apoyo junto a otros practicantes o la corrección por parte de periodistas y editores surgió en esa misma semana. Con el paso de los meses, escribir se dio de una manera más sencilla, y

conocí el trabajo de diferentes secciones en las cuales trabajé, como en especiales y judicial, y redacté textos para salud, medio ambiente, mujeres y nacional.

De esta manera, se empiezan a unir las prácticas con la academia. Como bien se ha mencionado antes, el presente trabajo se ejerció en torno a varios periodos. En un primer momento, -primer bimestre de 2014-, se sugirió un tema para desglosar con ciertas metas para alcanzar gracias a una primera mirada al diario El Espectador, su historia, su estilo de trabajo y el papel que cumple un practicante de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás.

En este punto cabe decir que (JARA, 2005). “nuestra práctica es nuestra más importante fuente de aprendizaje y la que está más a la mano. Como aprender de ella es un desafío no solo metodológico, no solo técnico, sino fundamentalmente político: permite construir capacidades, poder”.

A continuación, con el apoyo del tutor de grado, se intensificó la búsqueda del trabajo y se formularon las preguntas iniciales, tales como ¿qué sistematizar?, ¿para qué sistematizar? Y otras, las cuales fueron principio fundamental para avanzar en la parte que sustenta una labor de indagación: la teoría.

Así pues, mediante las preguntas claves que se formularon, se orientó la sistematización hacia la convergencia de contenidos en versiones digitales, lo cual se relaciona de forma directa, tanto con el periodismo público como con el periodismo digital. El primero porque busca su espacio con públicos participativos en las nuevas tecnologías y el segundo porque es gran parte de la cotidianidad de los medios de comunicación actuales.

Cabe resaltar que en cuanto a la parte práctica, se escogió el tema debido al contacto que se tuvo con las versiones digitales del medio. Aunque hubo un trabajo enfocado hacia la

parte impresa, fue más lo realizado tanto para punto com y para ipad. A diario, escribía entre cinco y diez notas de diversos temas para la página y un artículo semanal para la aplicación de ipad.

De la misma manera, durante los diez meses, la parte multimedia fue importante; videos, galerías y otros productos se elaboraron con otras personas. Por lo tanto, el trabajo en grupo complementó esa nueva y enriquecedora experiencia laboral. Porque como explica el docente español de comunicación, José García, (2008). “Los periodistas se ven igualmente sometidos a esta espiral de la convergencia, ya que tienden a acumular labores profesionales – redacción, edición, documentación, fotografía, grabación...- que antes eran coto privado de especialistas en cada disciplina”.

En un segundo momento, se analizó cuáles serían los siguientes pasos a seguir durante el primer semestre de 2014, (año en el que se realizó la sistematización), por lo cual se destacaron varios conceptos que sostendrían la propuesta inicial. Por eso, entre los meses de abril y mayo, se dedicó un tiempo prudente para definir teóricamente el trabajo.

Gracias a lo aprendido en la academia se indagó a estudiosos del periodismo y de la sistematización para plasmar en el papel un cúmulo de ideas que justificaron y ampliaron la mirada de la sistematización de experiencias dentro de las prácticas profesionales. Los postulados de Óscar Jara, Sergio Martinic, Ana María Miralles y otros estudiosos de los temas aquí tratados fueron una pieza importante para establecer la propuesta de sistematización. Esto es prueba de la relación que también tuvo la academia con el trabajo de grado.

En este sentido, no solo los teóricos fueron necesarios para hacer a cabalidad la pesquisa teórica. Tres trabajos de sistematización fueron claves a la hora de argumentar, justificar y ampliar el conocimiento. De ahí que la labor con la comunidad y el de un

estudiante próximo a graduarse fueron estudiados y comparados, de tal manera la labor se hiciera de manera más sencilla y eficaz y estos fueran un referente para desglosar mi propia propuesta.

En el segundo bimestre de 2014 también la práctica profesional fue base del conocimiento. Fue por excelencia un periodo de aprendizaje que orientó las bases teóricas y complementó lo desarrollado durante cinco años en la academia. De igual manera no solo se recibió conocimiento, sino que se compartieron aprendizajes con otros practicantes, periodistas y personas con las que se interactuó a diario.

Cabe resaltar que el tema propuesto (convergencia de contenidos judiciales, medioambientales y deportivos en las versiones digitales (ipad y web) del diario El Espectador durante el primer semestre de 2014), se obtuvo a partir de varias miradas y no tiene un solo enfoque, por ello se establecieron cuatro ejes temáticos que desglosan de manera paulatina el trabajo de doce meses. Esta etapa es la que Jara (2005) nombra como la interpretación crítica. Donde “El eje principal de preocupación se traslada de la reconstrucción de lo sucedido y el ordenamiento de la información, a una interpretación crítica de lo acontecido para poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro”.

Vale la pena aclarar que en ese periodo de trabajo se hicieron ajustes a la propuesta. Dadas las condiciones de tiempo y espacio, se enfocó la pregunta a tres fuentes, mientras que antes eran cuatro. De igual forma, se pensaba realizar un trabajo de un año pero este se acortó al primer semestre de 2014.

Esto no afectó ni los objetivos ni las preguntas iniciales de la investigación. Al contrario, dio una mejor orientación a la sistematización y estableció mejor las necesidades de la misma.

Por otro lado, una de las grandes motivaciones para trabajar sobre la convergencia de contenidos fue el hecho de ofrecer una propuesta desde el periodismo público. Esto debido a que es el énfasis que se promovió desde la universidad y teniendo en cuenta que el diario en cuestión es un medio privado. Sin embargo, surge una duda, ¿por qué no relacionar estos dos espacios? Resultó ser una buena manera de analizar el trabajo académico y la vida laboral, y además aplicar los conocimientos que se recibieron con antelación. De manera personal, es importante decir que el periodismo digital puede relacionarse en gran medida con el periodismo público o ciudadano. Las herramientas tecnológicas se han convertido en una forma de denuncia y de comunicación entre la gente. En la actualidad cualquier persona puede tomar una foto con su celular y publicarla en redes sociales para que otros, en cualquier lugar del mundo, la vean y comenten.

Además, son canales que promueven la movilización ciudadana. Por medio de Facebook y Twitter, las redes más populares, se planean encuentros, marchas y se surgen puntos de discusión. Pese a que no es una participación real y en ocasiones no se produce una verdadera comunicación, tanto redes como medios digitales o cualquier espacio virtual como un blog, podrían ser usados para promover una mejor participación y una mirada más crítica sobre los acontecimientos más importantes.

En consecuencia, se tuvieron en cuenta para los últimos seis meses de trabajo, desde las propuestas del periodismo público hasta las vivencias personales. Porque tanto de recibir como de dar se aprende y se edifica el conocimiento. Para este momento, en el que inicia la

segunda etapa de la sistematización (segundo semestre de 2014), fue fundamental un trabajo de campo en el que se interactúe, se pregunte y se respondan las preguntas iniciales.

Es decir, lo que Óscar Jara (2010) define como una formación integral que construye sujetos creados y críticos, donde las capacidades se desarrollan. “La sistematización solo puede ser completa, si deviene en práctica transformadora. Por eso, debe cerrar siempre cada ciclo de su espiral, con un retorno a la práctica, enriquecido con los elementos teóricos”. En últimas, este proceso se convierte en un asunto de educación popular.

7. CONCLUSIONES

Las prácticas profesionales en el diario El Espectador entre noviembre de 2013 y agosto de 2014 permitieron desarrollar una sistematización de experiencias relacionada al periodismo digital y la convergencia de contenidos. Gracias a este proceso se evidenciaron las siguientes instancias, que cierran este trabajo de grado y esperan acercar a otros a la labor periodística realizada en un medio de tal importancia:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), tienen cada vez más acogida y potencial en el mundo y Colombia. Cada día están en avance y transformación y por ello los periodistas deben estar capacitados para usarlas de forma adecuada como un soporte o herramienta que mejore su trabajo.
- La comunicación evoluciona con frecuencia gracias a las industrias, la tecnología y los procesos de globalización. Esta se encarga de unir fronteras y servir a los ciudadanos como instrumento para luchar por lo público, sin embargo, es un proceso en constante cambio y que necesita de esfuerzo y conocimiento.

- El auge del periodismo digital ha hecho que los clásicos medios analógicos migren a la web, ofreciendo contenidos diversos para sus usuarios, quienes en su mayoría prefieren esta forma de acceder a la información gracias a las posibilidades de conexión, los bajos costos y la interactividad que aportan a una experiencia sencilla.
- El periodismo digital requiere de más que una conexión a internet. La capacitación técnica, el esfuerzo y la investigación son claves a la hora de construir esta clase de contenidos. La creatividad, la parte multimedia y la pluralidad son otras características que complementan el trabajo de los comunicadores, quienes deben estar a la vanguardia de los últimos adelantos sin olvidar valores del oficio como la búsqueda de la verdad, la imparcialidad y el trabajo con las comunidades.
- Las nuevas narrativas o novedosas maneras de contar están inundando los medios en Colombia. La competencia de estos se rige por las últimas primicias en cuanto a diseño, fotografía y edición. La responsabilidad de los emisores de la información está en ser innovadores y arriesgados con los elementos que tienen a su alcance.
- Las redes sociales constituyen un punto fundamental en la construcción del periodismo digital. Aunque no construyen mera comunicación, son un puente entre periodistas y ciudadanos.
- Pese a que el concepto de periodismo público no es un estilo de trabajo marcado en Colombia, los medios cuentan con algunos puntos para desarrollar

las dinámicas que este propone, gracias a los intentos por generar retroalimentación y acercamiento con sus públicos.

- Aunque el diario El Espectador es un medio privado, perteneciente a un grupo económico, presenta varias opciones para el trabajo con los usuarios de sus tres versiones. Los comentarios, obsequios, las preguntas en redes sociales y demás, se han convertido en una manera de indagar sobre las percepciones de la gente.
- El periodismo público puede desarrollarse en conjunto con el digital. Si se planean estrategias, se tiene en cuenta a los ciudadanos y se producen contenidos relacionados a las problemáticas sociales e intereses de las comunidades marginadas, se dará una verdadera relación entre estas dos modalidades.
- Al periodismo le esperan muchos retos y cambios. No se trata de que se acaben los medios analógicos, sino que lo digital impulse contenidos de diferente índole por medio de la llamada convergencia.
- Los ciudadanos quieren formar parte de la agenda informativa con sus propuestas y denuncias. Esta sería una manera de incluirlos en grandes debates y en la opinión pública.
- La sistematización de experiencias es un proceso donde confluyen una serie de factores que terminan por acoger y edificar conocimiento. La teoría y la práctica son esenciales en esta forma de investigación, puesto que dependen una de la otra.

- Las relaciones interpersonales y el trabajo en grupo son muy importantes en una sistematización. Instrumentos como encuestas, entrevistas, diarios de campo y conversaciones matutinas sirven como insumo para el crecimiento personal, académico y profesional.
- Durante el primer semestre de 2014 hubo priorización y organización de contenidos en el diario El Espectador de acuerdo a la coyuntura informativa. La fuente de deportes primó durante este periodo debido al mundial de fútbol realizado en junio.
- La fuente judicial se caracterizó por relatar casos de corrupción como el sonado carrusel de la contratación y otras historias con buena acogida por parte de los lectores. Esta es junto a política una de las temáticas más importantes del periódico.
- Medio ambiente no es fuerte en el diario mencionado pero hubo hechos relacionados a fenómenos de la naturaleza, calentamiento global, crisis sanitarias y demás, las cuales se resaltaron entre enero y junio de 2014. De esta manera el tema se empieza a posicionar y ser más importante para usuarios y periodistas.
- En El Espectador hay un enorme esfuerzo por trabajar por la convergencia gracias a sus tres versiones (ipad, punto com e impreso), las cuales operan en conjunto para ofrecer contenidos variados y atractivos. No obstante, es un proceso en evolución, que se espera crezca y se constituya como el mejor de la nación.

8. ANEXOS

8.1. GLOSARIO SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DIGITALES

Los siguientes conceptos son nombrados en el trabajo que realizan los medios de comunicación digitales. Son una herramienta para entender más de este tipo de oficio y también de los instrumentos que ofrece en la actualidad la tecnología. El glosario se realizó con base al diccionario web de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014).

- **Analógico:** Dicho de un aparato o de un instrumento de medida: Que la representa mediante variables continuas, análogas a las magnitudes correspondientes. Reloj, computador analógico.
- **Aplicación:** Programa preparado para una utilización específica, como el pago de nóminas, formación de un banco de términos léxicos, etc.
- **Blog:** (del inglés). Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.
- **Community Manager:** Según varios portales consultados, este concepto proveniente del idioma inglés y define a la persona encarga de crear, desarrollar y organizar comunidades cuya base es una marca en internet a través de diversas herramientas tecnológicas.
- **Comunicación:** La RAE menciona varios significados como: Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor y unión que se establece entre ciertas

cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujiás, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.

- **Convergencia:** Dicho de dos o más líneas: Dirigirse a unirse en un punto. O dicho de los dictámenes, opiniones o ideas de dos o más personas: Concurrir al mismo fin.
- **Creatividad:** Facultad de crear y capacidad de creación.
- **Debate:** Contienda, discusión, controversia, lucha o combate.
- **Digital:** Referente a los números dígitos y en particular a los instrumentos de medida que la expresan con ellos. Ejemplo: reloj digital.
- **Facebook:** (del inglés). Una red social donde los usuario se registran y crean una cuenta en la cual pueden publicar fotografías, opiniones, videos y demás.
- **Foro:** Reunión para discutir asuntos de interés actual ante un auditorio que a veces interviene en la discusión.
- **Globalización:** Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.
- **Hipemedia:** Sistemas informáticos que permiten enlaces interactivos de múltiples informaciones, incluyendo texto, gráficos estáticos o animados, video y audio: son de navegación no lineal.
- **Hipertexto:** Texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información.
- **Home:** (del inglés). Hogar. Para el caso informático, es la página de inicio de cualquier portal web.
- **Infografía:** Técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador.

- **Innovación:** Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
- **Interactividad:** Cualidad de interactivo: dicho de un programa: Que permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario.
- **Internet:** Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.
- **Ipad:** Son una serie de tabletas comercializadas por la marca Apple.
- **Microbloggin:** (del inglés, ver arriba blog). Un espacio más reducido para publicar, a modo de diario personal, las opiniones personales en una página de internet.
- **Multimedia:** Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.
- **Narrativa:** Perteneciente o relativo a la narración. Ejemplo: Género, estilo narrativo. Habilidad o destreza en narrar o en contar algo. Ejemplo: Tiene gran narrativa.
- **Navegación:** Desplazarse a través de una red informática.
- **Plataforma:** Es un sistema que sirve para hacer funcionar algunos módulos en la web.
- **Portal:** Se trata de un sitio en Internet que ofrece al usuario acceso a servicios de diferente índole.
- **Red:** Conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información.

- **Red social:** Página en la que los usuarios intercambian información y publicaciones multimedia.
- **RSS:** Una forma sencilla para recibir en otra página web o en un computador, la información actualizada sobre las publicaciones del medio que el usuario escoja, teniendo en cuenta sus intereses personales
- **Tecnología:** Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.
- **Twitter:** Una red social de microbloggin destinada a la publicación de opiniones e información sobre diversos temas.
- **Usuario:** Que usa ordinariamente algo.
- **Virtual:** Que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a efectivo o real. Que tiene existencia aparente y no real.
- **Web:** Red informática.

8.2. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A JORGE CARDONA, EDITOR GENERAL DE EL ESPECTADOR

¿Cuál es la meta de El Espectador con el uso de las nuevas tecnologías?

Definir una meta es difícil porque las Tecnologías de la Información y la Comunicación están cambiando permanentemente. Hoy el impreso ya no es la única forma de hacer periodismo, hay tres formas nuevas: la página web, ipad y todo el movimiento de las redes sociales. Por ahora la gran meta es consolidar esas tres plataformas e ir mirando con las nuevas aplicaciones que van surgiendo, ir adaptándose a los cambios vertiginosos que se están dando en la tecnología de la información.

¿Cómo inició tanto la versión del punto com como la de ipad?

Ha sido un poco desde la dinámica que ha puesto la tecnología de la información y la comunicación. En el año 2000 no había más de tres computadores en el periódico que tuvieran acceso a internet, y hoy en día es impensable que en todos los computadores no haya internet.

Sobre el 2002 se empezó a estructurar un modelo que pensara sobre el auge de la tecnología. Empezó la página y se creó una redacción.

El ipad es de 2011, con la necesidad de crear unas dinámicas informativas que crearan una plataforma. Nada obedeció a una estricta planificación sino que ha surgido poco a poco y quien sabe en qué vamos a terminar.

¿Cuál es el valor agregado que tienen las versiones digitales respecto al impreso?

Las herramientas cambian pero los valores se conservan. Entonces los valores fundamentales del periódico El Espectador siguen siendo los mismos, no importa que cambien las tecnologías, los valores siguen siendo la defensa de los derechos fundamentales, la defensa de la transparencia de los recursos públicos, el pluralismo para que haya voces divergentes en el periódico, el pensamiento liberal (no desde el punto de vista político sino filosófico), ese sigue siendo el gran norte de El Espectador.

Lo que pasa es que ya no es solo un periódico de papel sino que hay distintas aplicaciones.

¿Cuáles fueron los cambios más importantes que se produjeron con la llegada de internet en el periódico?

El internet le robó al periodismo el protagonismo a la chiva, a la hora tras hora. Porque los periódicos eran la fuente más rentable de noticia pura. Dominaron hasta que llegó la radio, que fue ganando ese espacio de inmediatez y la prensa escrita compitió en ciertos momentos igual. Luego llega la televisión y entra también a una inmediatez tremenda que obliga a repensar el medio escrito.

Entonces el cambio fundamental es ver que las páginas web se quedaron con la hora tras hora, por eso a veces se les acusa de cierta frivolidad o falta de profundidad en el tema. Pero es claro que hoy en día la gente pero lo primero que la gente ve es la página web. Eso hizo que la prensa escrita tuviera que dedicarse a los contextos, a la interpretación.

¿De qué manera se articulan las tres ediciones del periódico?

Es un proceso que empieza cuando en la mañana hay una reunión de editores donde se plantea los temas y las cuatro formas de trabajo van desarrollando sus propias dinámicas. Sobre las cinco de la tarde está cerrando la edición nacional del impreso, sobre las cinco y media iPad, todo el día está circulando información en la web y las redes sociales se van adaptando a esos ritmos y la edición del impreso de la noche cierra las 10. La de iPad más o menos a la misma hora y la información en la web sigue circulando.

¿Cuál es el rol que cumplen los periodistas a la hora de elaborar contenidos digitales?

Todavía es un poco difusa. Es un tema que merece más estudio pero hoy en día los periodistas tienen la facilidad de plantear su información. Pero la falta de blindaje de esa información hace que a veces se caiga en errores, imprecisiones o que haya que retirar información y volverla a escribir. Hay mucha responsabilidad pero también a niveles de edición se hacen un poco más difusos. Hay más control del impreso y de iPad que sobre la página.

¿Cuál sería la forma para equilibrar esto y que no se caiga en errores?

En el periodismo está claro que es fundamental el trabajo de los editores, es decir dedicados a ese oficio, a leer y controlar la información. El periodismo colombiano tiene una fórmula como mixta, el editor está vinculado a la reportería y demás, pero mi juicio debería haber gente dedicada las 24 horas a mirar toda la información y blindarla muy bien en su forma y en su fondo.

Durante el primer semestre de este año, ¿cree que se ha priorizado la publicación de ciertos temas?

Los temas colombianos siempre son los mismos. Es decir, Colombia es un país tremendamente político y tremendamente judicial. Entonces uno quisiera escaparse de esa dictadura pero es imposible, este es un país de escándalos judiciales permanentes, con conflicto armado vigente, con niveles de narcotráfico complicados, elevados niveles de corrupción pública... Eso genera un panorama muy complejo que hace que el periodismo siga siendo muy judicial. Además hay una permanente confrontación política. Colombia es un país muy político. Es lo que la gente más consume y en cuanto a los medios de comunicación masivos lo que la gente más lee es deportes. Hay que dar insumos deportivos.

Pero hay que hacer cultura, ciencia y tecnología y tendencias.

¿Cómo han tomado los lectores el uso de herramientas digitales?

Hay dos cosas que están pasando actualmente. La primera es una crisis en la academia, los alumnos saben más que los profesores en cuanto a tecnología. Los profesores pueden tener el conocimiento pero no saben cómo divulgarlo como un joven que viene con ese chip incorporado de la tecnología.

El alumno termina enseñándole al profesor y eso pasa con los lectores. A los mayores de 50 años nos gusta mucho leer el impreso pero con las nuevas generaciones es impensable que les guste más el papel que la web.

Si en unos diez años hay más seguridad en ciudades como Bogotá, Cali y Medellín cada estudiante a la universidad con su tableta y todo se va a hacer por internet. Y lo mismo la lectura.

Para un medio de comunicación, llevar un periódico a un municipio es muy costoso mientras que 500 habitantes de ese municipio se levantan y pueden ver en digital y no les cuesta un peso. Por eso hoy en día las nuevas generaciones tienen que ser digitales antes que cualquier cosa, lo impreso no va a desaparecer (revistas, libros y periódicos), pero cada día va a ser más caro y selecto. En cambio todo está circulando por plataformas digitales se está consolidando. Creo que el lenguaje del presente y quizás del futuro será el video, así se van a comunicar las nuevas generaciones de periodistas.

8.3. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A LEONARDO RODRÍGUEZ, EDITOR DE PUNTO COM

¿Cómo inició El Espectador punto com?

El punto com tiene dos etapas una arranca en 1996 cuando el periódico decide tener una página web, una versión punto com del periódico como estaban haciendo todos los medios en el mundo pero siguiendo simplemente la ola tecnológica pero sin ninguna estrategia específica.

La otra etapa es en 2005 cuando el periódico decide que estar en punto com tiene que obedecer a una estrategia, que por un lado tiene que generar ingresos y llegar a ser los primeros. Llega un momento en que la página 137 en internet y la número 12 en medios.

En los primeros tiempos había un ingeniero o alguien de recursos humanos que organizaba la ruta del punto com. Hubo algunos intentos de que los practicantes fueran los que hicieran el contenido, pensando siempre en que el punto com era menos, sin mucha revisión.

En la segunda etapa se arranca con poca gente pero con la idea de que sea una redacción profesional, dedicada al punto com, formada en el tema digital y que entienda el tema digital y es lo que se ha mantenido hasta ahora. Aunque la redacción es más participativa pero a partir de ese momento también que punto com debe producir sus propios contenidos. Que no debe ser solo impreso sino una expresión de la marca El Espectador en el punto com. Hoy en día ya no solo es punto com sino móviles, ipad y otras versiones.

¿Qué beneficios ha traído internet para el periódico?

Del 96 al 2004 hubo muy pocos. Solo tuvimos como dos o tres proveedores distintos, estaban fuera del periódico, casi siempre hubo un ingeniero que organizaba el punto com, en algún momento como del 2002 al 2004 hubo un periodista.

En 2004 cambió, decidimos que todo el tema de ingeniería, soporte y demás fuera de un tercero y no de la organización primero lo tuvimos en la redacción y luego de ICCK.

Hemos estado en un constante re diseño. Desde el 2004 hemos tenido por lo menos seis o siete rediseños y todos los días estamos cambiando cosas. Creamos toda la plataforma de blogs, la plataforma de audios, el tema de tagueo, la participación del usuario, la apertura de los comentarios. Incluimos el impreso y creamos la redacción de ipad. Hicimos un diseño que se enfoca tanto en móviles como en tabletas.

¿Cuáles son las ventajas que tiene el punto com respecto al impreso?

No es un problema de periodismo. A todos nos están intentado cambiar el chip y está intentado pensar que el periodismo está cambiando. Yo creo que hacer periodismo hoy en día es lo mismo que el periodismo hace 100 años. Sino que cambian las herramientas y un poco la visión de que lo que hacemos y los periodistas nos tenemos que acostumbrar a usar otras herramientas y tenemos que estar un poquito más abiertos.

El problema es de la industria, de los dueños de los medios de comunicación que ya no son influyentes y poderosos por medio del papel sino que tienen que salir a la red a competir con bloggers, tuiteros y con los usuarios de las redes sociales que son muy importantes. Eso hace que la industria intente cambiar y eso nos lleva a arrastrar a los periodistas. Creo que el gran cambio es en el negocio y hoy los periodistas la tenemos más difícil para ser competitivos.

¿Cuáles son las ventajas que tiene el punto com de El Espectador respecto a los de otros medios de comunicación?

El Espectador punto com arrancó siendo la página número 137 en el país hace nueve años y hoy es la número doce y la segunda como medio de comunicación detrás de El Tiempo.

Otro punto fuerte es que al ser líder de nuevas tecnologías, la marca está presente hacia el futuro. Es decir no se queda solo en el impreso y eso hace que la marca tenga esperanzas.

Respecto a los otros medios creo que tenemos la ventaja de que somos mucho más ágiles, actualizamos más rápido que cualquier otro medio que en el país. En diseño muchos nos han copiado, se puede adaptar a cada tamaño de tableta. Somos mucho más gráficos, tenemos la fortaleza de opinión del impreso. Todo el tema de análisis e investigación creo que

también nos da un plus. En redes sociales por momentos somos los más influyentes del país. En momentos que todo se da similarmente en las tecnologías.

¿Cómo surge la convergencia con ipad y el impreso?

La convergencia no es un tema de periodismo sino de los medios. De la manera en cómo se organizan para que funcionen mejor. Lo que hacemos es que toda la información del impreso va para el punto com. Lo que funciona bien es que la información fluya de un lado para otro, entonces si ipad quiere coge una nota de punto com y la publica o viceversa. Impreso si quiere una nota de último minuto la coge del punto com y la publica en impreso. La idea es que la información rote entre las tres plataformas pero que también cada quien se dedique a algo específico. La gente del punto com está pensando en el minuto a minuto, la gente de ipad debe estar pensando en cosas más reposadas y los del impreso deben estar pensando como en ambas cosas.

Entonces no podemos poner a un periodista como pasaba antes cuando se hablaba de periodismo digital a que grabe el audio, haga la nota, coja la cámara, maneje el home y redes sociales.

Es distribuir las cargas en la redacción. Simplemente es conocer la redacción y asignar personas para tareas puntuales pero la redacción está integrada.

¿Cómo es el trabajo de los periodistas del punto com y en qué se diferencian con los que elaboran otro tipo de contenidos?

Para mí no debería diferenciarse de ninguna. Digamos que el periodista digital muchas veces va a estar pendiente de las cifras pero para mí hoy todos tienen que estar pendiente de las redes sociales, todos deben saber cómo circula la información. Lo que debe cambiar en el periodismo es que no solo es lo que yo pienso sino lo que piensa la comunidad que me lee, lo que piensa la audiencia.

En El Espectador la gente del punto com sabe eso, la gente del impreso no y eso no debería ser. Todos deberían saber lo mismo.

¿Cómo se organizan los contenidos en el punto com?

Hay que tener un principio básico y es que hay que apostarle a la última hora porque punto com tiene que ser tan rápido como la radio, tan visual y concreto como la televisión y tan analítico como el impreso. Lo que nosotros tratamos es de subir lo último que llega arriba. Pero también tratamos de que haya un equilibrio entre la información más relevante como la política o judicial.

Tratamos de combinar que sea actualidad de última hora porque la gente cada vez está más de afán. Hacemos actualización desde las cinco de la mañana y hasta las 12 de la noche más o menos que es el momento en el que hay periodistas para esto.

Durante el primer semestre de este año, ¿a qué contenidos o a qué hechos específicos se le ha dado más relevancia en el punto com?

No tenemos un sesgo en la información. Obviamente hay cosas espectaculares como la muerte de Gabriel García Márquez. Entonces en digital tenemos la ventaja de que reacciones directamente y lo montamos en un especial en dos horas, con audios, notas y videos. Y hay otros hechos como el proceso de paz pero no tenemos un sesgo sobre la información. Lo que sea noticia lo publicamos. Muchas veces le damos más importancia a lo judicial o lo político

por la línea que maneja El Espectador. También a lo viral, por ejemplo en deportes que es muy fuerte. Pero todo lo que sea relevante se sube e inclusive lo que no lo es.

¿Cómo se genera contacto con los lectores?

A través de los comentarios que dejan los lectores en cada una de las notas, a través de las redes sociales se pregunta que les gusta, que no les gusta, sabemos qué les gusta, qué comentarios hacen, les hacemos encuestas, les regalamos libros, los convocamos para que hagan reportería. Por ejemplo cuando hubo la bomba en Caracol hace como seis años las 10 primeras fotos que recibimos eran de tuiteros. Si pasa algo en Barranquilla podemos pedir fotos y ellos las envían para publicarlas. Tenemos el antieditorial, la columna del lector que es donde la gente hace cosas más de análisis.

¿Cuáles son los cambios y metas que tiene el punto com?

La meta sigue siendo ser el primero porque estamos muy cerca de serlo. Es buscar ser más eficientes y como la marca para los lectores es cada vez más relevante. Quisiera ser el de más consumo de móviles que es donde está el futuro y por ejemplo este año podemos decir que en términos de pauta en digital a El Espectador le ha ido mejor y seguir creciendo.

8.4. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A MARCELA OSORIO, EDITORA DE IPAD

¿Cómo inició la versión para ipad de El Espectador?

La idea inicial era que el ipad se convirtiera en el punto medio entre el impreso y el punto com, en términos de que tuviera un poco el contexto de las noticias como sucede en el impreso pero que fueran noticias del medio día que a veces no salen por cuestión de espacio

pero que se pudiera desarrollar más como sucedes con los digitales. Pero que tampoco fuera la noticia corta que se ve en el punto com sino que fueran un poco más largas con todo el contexto de las noticias.

Empezamos hace tres años y medio, la idea inicial era también entrar en un proceso de interacción de toda la redacción en la parte impresa y digital, que hubiera una convergencia para acoplarse a todo el tema de las nuevas tecnologías y las redacciones que hoy en día son como más unidas en términos de digital e impreso.

Ahorita venimos con la nueva versión de la aplicación que está más diseñada y apunta más al tema de multimedia, al tema mediático, al desarrollo de videos. La idea siempre fue que la gente pudiera descargar la aplicación en el ipad y la pudiera ver en cualquier parte del mundo o en cualquier momento sin necesidad de estar conectado a internet.

El formato está diseñado como en el impreso, el formato de navegación es muy similar, también el formato de los balcones para que tuviera la familiaridad el lector de que estaba navegando en el impreso pero con todas las facilidades que tiene un medio digital.

¿Cuáles son las ventajas que tiene respecto a las otras dos versiones del periódico?

Por ser un medio digital no tenemos problemas de espacio que es lo que pasa con el impreso, por cuestiones de pauta y también de tiempo, que no tenemos horas de cierre fijas, entonces da la posibilidad de desarrollar más posibilidades. Por ejemplo sucede algo a las 4:30, el periódico cierra a las 5:00 entonces no hay tiempo de desarrollar la noticia mientras que el ipad si tiene esa posibilidad. Y respecto al punto com, que es un medio de rapidez que todo el tiempo se está actualizando entonces las noticias no tienen mayor desarrollo, en el

ipad se pueden desarrollar más grandes. Pueden ser las noticias del día que le da ese carácter de actualidad pero también de análisis un poco más profundo.

¿Cómo se articula con el punto com y el impreso?

Es el trabajo de convergencia de toda la redacción. El impreso se sube entre todos, en el punto com por la facilidad que hay de subir contenido del punto com pero también por el trabajo de todas las secciones. El ipad se hace con el trabajo de todos los redactores del periódico, ya sea de impreso o de punto com. El plus que tiene es la convergencia, el trabajo dirigido hacia una plataforma multimedia.

¿De qué forma se organizan los contenidos para ipad?

Cada sección siempre propone un tema, puede ser un tema que no vaya muy desarrollado en impreso o que no tengan espacio para desarrollarlo y cuando ya se tiene el tema de cuáles son los temas que van y uno decide a cuál se le da prioridad, cuál es la portada. Generalmente los temas que abren son de coyuntura o porque tienen muy buenas fotos porque como es una plataforma digital la parte visual es muy importante. Si no es un tema netamente coyuntural que haya sucedido durante el día o que tenga muy buenas gráficas tiene prioridad que va o no como tema.

¿Durante este año se han priorizado algunos temas?

No es necesariamente por año o por meses sino que la agenda mediática siempre está marcada por temas que son o políticos o judiciales. Uno intenta salirse un poco del esquema, de apostar a temas diferentes, temas culturales, vivir, medio ambiente, pero siempre hay una tendencia marcada a esos temas que son los que determinan la agenda de los medios de comunicación y que finalmente si un lector entra a la aplicación de ipad y ve que está abriendo con la noticia el día más desarrollada pues es mucho más llamativo que estén abriendo con otra que no es necesariamente la del día.

Está muy marcada por la agenda del día que tienen todos los medios pero a veces uno puede buscar otros temas y poner una agenda propia sin necesidad de dejar al lado temas que necesariamente se deben llevar por la importancia que tienen.

¿Qué tienen pensado cambiarle o agregarle a ipad?

La aplicación con la que vamos a salir es diferente en términos de diseño, estamos trabajando con un nuevo proveedor. Está montada en otro sistema mucho más digital porque antes todo el diseño de la aplicación era pensado en el impreso. La navegación siempre era horizontal como pasando páginas, pero entonces tocó replantar la idea para pensar el ipad en términos digitales. Cambia la estructura para que el diseño sea más amigable con lo digital. En términos de contenidos digamos que el formato de trabajo sigue siendo el mismo pero la apuesta es a jugarle más a especiales multimedia. Con la nueva aplicación hay más posibilidad de hacer cosas más interactivas. A la gente lo que le gusta es jugar con eso, si la herramienta ofrece posibilidades de jugar con la estructura, pues es mucho más llamativo.

8.5. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A ESTEBAN DÁVILA, PRACTICANTE EN REDES SOCIALES

¿Qué papel cumplen las redes sociales dentro del periodismo digital?

Es básicamente dar a conocer el contenido que se produce por medio de este periodismo digital. Que no todo mundo llega por medio de buscar por internet la página sino que gran parte de la gente que llega se logra por medio de la promoción de estos contenidos por medio de las redes sociales, pero no solo se limita a ello porque a partir de allí se genera retroalimentación. Es decir, se pone algo en redes sociales y se atiende a que comentan, compartan y a que todo el mundo hable sobre el tema que se puso.

Ahora la gente tiene más comunicación con el medio, la gente ya dice qué opina y entonces ya sabes qué es lo que realmente le interesa a la gente porque hablan de eso y también se genera otro fenómeno, uno decide de qué va a hablar la gente en redes sociales.

¿Cómo se genera contacto con los lectores?

Una gran ventaja es que tú les puedes preguntar, qué opinas sobre esta situación y ellos contestan. Es la labor de estar pendiente qué dicen sobre los comentarios y darse cuenta qué es lo opinan. Y las redes se prestan para hacer campañas y enterarse sobre más cosas, se puede preguntar, sobre qué te gustaría leer y yo les coloco la nota.

¿De qué manera se articulan esas herramientas con el punto com, el ipad y el impreso?

Se puede decir que una vez se produce el artículo para impreso, punto com o ipad llega acá. Todo queda articulado en El Espectador punto com, luego hay que hacer la curaduría y ver qué es bueno para que lean los lectores. Que no hay por así decirlo un lineamiento que diga deben compartirse más artículos de impreso, de ipad o punto com

¿Crees que durante este año se le ha dado más prioridad a ciertos contenidos?

Hay que tener en cuenta que pasó el mundial y generó bastante tráfico. Tuvimos que concentrarnos durante un mes en fútbol, no solamente desde tal ganó el partido. Todo un gran despliegue de contenido sobre fútbol. Crónicas, historias de vida de los jugadores, historias de los mundiales, historias de las selecciones de los mundiales.

Pero también se van presentando como coyunturas como la que estamos viviendo con el ébola. Entonces hay que estar pendientes de que están informando a la gente para no generar pánico pero también que estén informados al respecto.

Otro que es el fuerte en el país es el proceso de paz y va seguir siendo un tema que se le siga dando importancia hasta que se cierre. Y otro fueron las elecciones presidenciales porque fue algo que definió a todo el país entonces había que darle bastante importancia.

8.6. MODELO DE ENCUESTA REALIZADO A 26 CIUDADANOS ACERCA DEL PERIODISMO DIGITAL Y EL PERIODISMO PÚBLICO

Elaborada con la plataforma de Google Docs

Título: Nueve preguntas sobre medios de comunicación, redes sociales y contenidos

¿Con qué frecuencia accede a los medios de comunicación? *

(Televisión, radio, periódicos, revistas, entre otros)

- ☐ Entre cinco y siete veces a la semana
- ☐ Entre tres y cinco veces a la semana

- ☐ Entre una y tres veces a la semana
- ☐ No accede a ningún medio de comunicación
- ☐ Otros:

¿De qué tipo son los medios a los que accede? *

☐ Analógicos: las revistas, el diario, la radio y la televisión. Las versiones que usan papel y ondas electromagnéticas para producir la información

- ☐ Digitales: Aquellos medios electrónicos, en línea o virtuales
- ☐ Otros:

¿Por qué prefiere el tipo de medio que seleccionó en la pregunta anterior? *

¿Sobre cuáles temáticas prefiere leer, escuchar y ver en los medios? *

- ☐ Judicial o justicia
- ☐ Medio ambiente
- ☐ Salud
- ☐ Deportes
- ☐ Entretenimiento
- ☐ Cultura
- ☐ Historias e investigación
- ☐ Otros

¿Cree que hay temas importantes que los medios de comunicación no tocan?

¿Cuáles? *

Seleccione el tema que crea que la televisión, los diarios, noticieros y emisoras informativas han emitido con mayor frecuencia en el primer semestre de este año *

- ☐ Mundial de fútbol
- ☐ Cambio climático y crisis ambientales
- ☐ Carrusel de la contratación, casos de corrupción
- ☐ Fallecimiento de personajes reconocidos
- ☐ Otros

¿Cree que los medios tienen en cuenta la participación de sus oyentes, lectores y televidentes? *

- ☐ Si
- ☐ No

Como consumidor de información mediática, ¿que aporte le haría a los medios de su país para que generen contacto con sus audiencias? *

¿Es seguidor de medios de comunicación en sus cuentas de Facebook o Twitter? *

- ☐ Si
- ☐ No

9. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, Cristian (2009). 'Radio en internet, sistematización de una experiencia comunicativa'. Universidad Javeriana. Disponible en:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>. Fecha de consulta:

17/04/14

ALBOAN. (2004). 'La sistematización, una nueva mirada a nuestras prácticas'.

Disponible en: <http://www.alboan.org/archivos/GuiaCast.pdf> fecha de consulta:17/04/14

CENTRO DE FORMACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL, (2011). 'El periodismo digital implica esfuerzo y creatividad'. (Video) disponible en:

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=W7SXA1Ms_U&index=28&list=UUofyLZcE2I8E50EaQtGE4jw)

[v=W7SXA1Ms_U&index=28&list=UUofyLZcE2I8E50EaQtGE4jw](https://www.youtube.com/watch?v=W7SXA1Ms_U&index=28&list=UUofyLZcE2I8E50EaQtGE4jw) fecha de consulta:

19/11/14

CENTRO DE FORMACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL (2011). 'Periodismo público y participación ciudadana' (video). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=hL8seBy3LaM> Fecha de consulta: 19/11/14

De GORTARI, Elí. (2000), 'Diccionario de la lógica'. México. Ed: Plaza y Valdés.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/405/40518106.pdf>. Camacho, Alberto. (2000).

'Socioepistemología y prácticas sociales'. Ed: Grupo Santillana México. P. 3-4.

DE TORRES Y OTROS, (2011). 'Uso de Twitter y Facebook por los medios

iberoamericanos'. EN: El profesional de la información, noviembre-diciembre, v. 20, n. 6.

EL ESPECTADOR (2008). 'Elespectador.com, mejor sitio de noticias online del país'. Disponible en: [http://www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/medios/articulo-
elespectadorcom-mejor-sitio-de-noticias-online-del-pais](http://www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/medios/articulo-elespectadorcom-mejor-sitio-de-noticias-online-del-pais). Fecha de consulta: 06/10/14

EL ESPECTADOR (2011). 'El Espectador en ipad'. (Video). Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/redes-sociales/el-espectador-ipad-video-308915>. Fecha de consulta: 06/10/2014

GARCÍA, José Alberto. (2008). 'La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades'. Disponible en: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/4529/3491>. Fecha de consulta: 06/06/14

GARCÍA, José Alberto (2008). 'La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo'. Ed: Trípod, número 23, Barcelona. Pp: 32

JARA, Óscar. 'Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias'. Disponible en: Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias: www.cepalforja.org/sistematización. Fecha de consulta: 21/09/14

JARA, Óscar. (1998). 'Para sistematizar experiencias. Una propuesta teórica y práctica'. Editorial Alforja.

JARA, Óscar (2005). 'El desafío político de aprender de nuestras prácticas'. CEP Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Costa Rica. Pp: 1-5. Vol. 2

JARA, ÓSCAR (2010). 'La Sistematización de Experiencias: aspectos teóricos y metodológicos. Matinal, revista de Investigación y Pedagogía. Número 4 y 5. Perú, 2010.

LÓPEZ, Pablo y Martínez Murciano, (2012). 'Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital'. En: Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº4. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid. P. 17-19. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.2>. Fecha de consulta: 28/05/14

MARTINIC, Sergio. (1984). 'Algunas categorías de análisis para la sistematización'. EN: Seminario sistematización. Flacso Chile biblioteca. Disponible en: <http://cronopio.flacso.cl/fondo/pub/publicos/1984/libro/001313.pdf> Fecha de consulta: 21/09/14

MARTINIC, Sergio. (1998). 'El objeto de la sistematización y sus relaciones con la evaluación y la investigación'. Medellín, Fundación Universitaria Luis Amigó-CEAAL. Disponible en: <http://www.alboan.org/archivos/337.pdf>. Fecha de consulta: 21/09/14

MIRALLES, Ana María. (2004) 'Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana'. Editorial Norma. P. 25.

MIRALLES, (S.A), 'La construcción de lo público desde el periodismo cívico'.
Universidad Pontificia Bolivariana. Pp: 1-17.

NACIONES UNIDAS, (S.A). 'Declaración Universal de Derechos Humanos'.
Artículo 19. Disponible en: <http://www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml#a19> fecha de
consulta: 08/11/14

PALMA, Diego. (1992). 'La sistematización como estrategia de conocimiento en
educación popular'. El estado de la cuestión en América Latina. Ed: Ceaal.

RAE, (2014). 'Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española'. Disponible
en: <http://lema.rae.es/drae/>. Fecha de consulta: 24/11/14

REVISTA SEMANA, 2011 '¿Cómo se hace periodismo digital en Colombia?'.
Disponible en: <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/como-hace-periodismo-digital-colombia/238269-3> fecha de consulta: 03/11/14

REY, Germán y Huertas Carlos Eduardo (2010). 'Periodismo digital en Colombia, el
quién y el cómo de los nuevos medios'. Consejo de Redacción y Centro Ático de la
Universidad Javeriana. Pp: 4. Disponible en:
http://consejoderedaccion.org/documentos/emprendimiento/estudio_medios_digitales_2010.pdf fecha de consulta: 23/11/14

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE MÉXICO, D.F., (2003). 'Las nuevas narrativas'. Disponible en: <http://terras.edu.ar/jornadas/67/biblio/67Las-nuevas-narrativas.pdf>
fecha de consulta: 03/11/14

TREJO, Raúl. (2008). 'Periodismo digital o ciberperiodismo'. Publicado en Topodrilo, revista de la UAM Iztapalapa. Nueva época, número dos. Disponible en:
<http://periodismoccujs.blogspot.com/2012/07/periodismo-digital-o-ciberperiodismo.html>
fecha de consulta: 08/06/14.

TORRES, Alfonso y Mendoza Nydia. (2011). 'Sistematización de experiencias. Presupuestos epistemológicos y procesos metodológicos'. EN: La investigación en las ciencias sociales: Estrategias de investigación. Ed: Universidad Piloto de Colombia. P. 245-266.