

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

TRABAJO DE GRADO

“BALANCE HISTÓRICO SOBRE EL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA”

Realizado por:

Edwin Orjuela Rincón

Jeisson Santiago Ávila Bejarano

Profesor:

Álvaro Lizarralde Díaz

Facultad de Comunicación Social para la Paz

Bogotá, 26 de noviembre 2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1: PRIMEROS AÑOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA ¡Error! Marcador no definido.	
CAPÍTULO 2: AÑOS 70: SE FORTALECE Y SE PROFESIONALIZA EL PERIODISMO DEPORTIVO	14
CAPÍTULO 3: LOS 80: DÉCADA DORADA PARA EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO	20
CAPÍTULO 4: DÉCADA DE LOS 90, FORTALECIMIENTO DE LA TELEVISIÓN, ESPLENDOR DE LA SELECCIÓN COLOMBIA E INICIO DEL TERCER MILENIO.	25
CAPÍTULO 5: CONSTRUCCIÓN CRÍTICA DESDE LOS MEDIOS ACTUALES	33
CAPÍTULO 6: PLUS DEL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL EN COLOMBIA ¡Error! Marcador no definido.	
BIBLIOGRAFÍA:	41

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación tiene como propósito narrar el inicio, desarrollo y evolución del periodismo deportivo en Colombia. Para ello debemos remontarnos a los albores del siglo XX con la cobertura en prensa de diferentes disciplinas como el boxeo, las carreras de caballos, los partidos de golf y, posteriormente, las actividades futbolísticas, las cuales crecieron gradualmente con los géneros periodísticos y posteriormente los medios de comunicación.

Este crecimiento exponencial, no solo de los cubrimientos deportivos, sino también de la práctica y los aspectos técnicos y teóricos del deporte, construyeron la identidad de los competidores y la de una sociedad que elevó un medio de entretenimiento a un tema de interés nacional, como la política o la economía, y posteriormente convirtió esta disciplina en una política pública presente en los planes de desarrollo a nivel municipal y departamental. En este sentido, el asentamiento causado por el deporte en la sociedad contemporánea, y particularmente en Colombia, se debe en gran medida a la propaganda realizada en principio por los periódicos y, con los años, los espacios en las parrillas de la radio y la televisión.

Dicha evidencia constituye la génesis de este trabajo periodístico enfocado en abordar de manera crítica y comparativa la forma en que se realizaba el ejercicio periodístico en el pasado y la actualidad. Para evaluar estas y otras realidades, es importante tener una referencia histórica sobre los orígenes del periodismo deportivo en Colombia, su incidencia para el fortalecimiento institucional del deporte en el país, su proceso organizativo, la divulgación por medio de la prensa escrita que vivió su época dorada en los años 30, conocer la bonanza de la radio colombiana durante los años 50 y 70, el papel de la televisión a partir de los 80 hasta el 2000 y la importancia de los medios digitales que permitieron el acceso a la información con inmediatez.

El segundo contexto obedece a entender la forma en que se reglamentaron y organizaron políticas públicas dirigidas al deporte que terminaron constituyendo diferentes certámenes deportivos, como el campeonato de fútbol profesional en colombiano, la vuelta a Colombia en ciclismo y los Juegos Panamericanos. Estos certámenes fueron el primer eslabón para la fundación de Coldeportes.

La tercera parte es conocer el origen de esta actividad y su ejercicio actual. Hace unos años el periodismo deportivo divulgó actividades recreativas que en principio pertenecieron a una élite social. Hoy en día, el internet, las redes sociales, y particularmente la tecnología, plantean un escenario de mayor concentración con los periódicos y su sección deportiva en la web, portales virtuales especializados en la materia, blogs y video blogs, que han hecho de este género una oferta mediática y no un simple tema complementario en las noticias de actualidad.

El interés por estudiar este tema no es diagnosticar ni reforzar el papel que tienen los medios de comunicación en la difusión de los acontecimientos deportivos. Por el contrario, busca promover una mirada histórica para entender y conocer la forma en que se ha ejercido el periodismo deportivo en el país. Asimismo por el aporte a la academia radica en beneficiar a periodistas, lectores apasionados a la historia del deporte y estudiantes, para profundizar sus conocimientos sobre el nacimiento, desarrollo y actualidad del ejercicio del periodismo direccionado a las transmisiones deportivas y el interés que este tema en particular puede suscitar en el ámbito profesional.

En el proceso investigativo se realizaron entrevistas a destacados periodistas deportivos, quienes, desde su experiencia, ilustraron los cambios que ha tenido el periodismo durante su ejercicio profesional. Para conocer la historia y estructurar su línea narrativa, fue fundamental acceder a revistas y artículos periodísticos en la hemeroteca. Varios apartados pueden referenciarse en este trabajo académico. Asimismo, fue fundamental rescatar audios y videos en Señal Memoria, entidad del estado encargada de salvaguardar y difundir archivos de radio y televisión, para retratar las primeras transmisiones deportivas.

Los contextos mediáticos, la mirada global deportiva nacional y la forma como divulgan actividades deportivas los dos periódicos nacionales permiten aportar algunas reflexiones sobre lo que hoy está pasando con el periodismo deportivo. No solo en sus aspectos técnicos de producción, construcción, elaboración y realización de contenidos, sino también en sus estrategias de ejecución y de apoyo institucional.

En cuanto a la academia, este trabajo muestra los formatos habituales de los medios de comunicación y muestra cómo las nuevas tecnologías sugieren cambios a la manera en que se divulga el periodismo deportivo en la actualidad. También no cabe duda que los héroes del mundo contemporáneo son los deportistas. Por eso es fundamental divulgar sus logros y hazañas desde una perspectiva ética e imparcial donde la información se imponga sobre la pasión y el simple entusiasmo. Para eso se requiere de historia.

Este trabajo investigativo busca responder las siguientes preguntas ¿Cómo surgió el periodismo deportivo en el país? ¿Hacia dónde va el periodismo deportivo? ¿Tiene futuro de la prensa deportiva en Colombia? Y conocer el interés que despierta este género periodístico en los medios, periodísticos y de análisis.

Por tal razón, es importante hacer un breve resumen sobre las temáticas desarrolladas desde los inicios del siglo XX con el nacimiento del periodismo deportivo en el país y la importancia de periódicos como El Tiempo y El Espectador, hasta los años 70 con el fortalecimiento y profesionalización de este género periodístico. En los 80 con el auge de las transmisiones deportivas y la edad dorada del ciclismo. Los años 90, marcados por las tres primeras participaciones de la Selección Colombia en un mundial y la televisión como un producto de necesidad básica en el hogar, y el comienzo del tercer milenio con las nuevas tecnologías y las redes sociales que convirtieron los deportistas en héroes contemporáneos.

CAPÍTULO 1

PRIMEROS AÑOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA

En 1820 durante la Gran Colombia Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander crearon una política fundamentada en organizar la educación bajo los parámetros de la moralidad y la abundancia. En los objetivos a cumplir estaba el espacio que direccionaba la formación deportiva para preparar los niños a una eventual batalla con los españoles “En los primeros momentos de la independencia, la práctica de actividad física en los colegios y universidades siempre obró como una directriz reglamentaria pero no tuvo mayor incidencia. En la práctica, no fue más que clases semanales de calistenia y gimnasia, y preparación militar para cumplir con el deber de tomar las armas para defender la naciente república” (Andrade, Llamas 2016).

Sin embargo, el auge del deporte en la sociedad se empieza a fundamentar en Inglaterra durante el siglo XIX como una expresión de estatus en las clases altas y sectores privilegiados, con el tiempo “El apogeo de este también es consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas y el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes (Torres, 2010).

En Colombia paso algo similar a finales de este mismo siglo cuando el sociólogo Norbert Elias en sus escritos sobre la deportivización de los pasatiempos, llegó importado de Europa a el escenario nacional convirtiéndose de esta manera en impulsor del deporte en Colombia. El club social de elite, centro de la vida social y política” (Andrade, Llamas 2016) El primero se llamó el Club de Soto y, a causa de la migración alemana en Santander, se creó en Bucaramanga en 1873. Después siguieron el GunClub de Bogotá en 1882, el Barranquilla en 1888, el Unión de Medellín en 1894, el Polo Club de Bogotá en 1896. En este último, se realizó el primer evento deportivo organizado en Colombia: la Copa Uribe que se celebró el 15 de agosto de

1903. (ARBOLEDA, GAVIRIA, GUZMÁN, MESA, 2010). En este sentido el terreno la merced fue la primera cancha en Bogotá con graderías y tenía capacidad para 700 espectadores.

Por esta misma, época en cuanto a la reglamentación deportiva en sus políticas públicas, es importante enumerar algunas leyes que constituyeron un eslabón importante para la organización deportiva en el país.

- 1.) **La ley 80 de 1925:** Comisión Nacional de Educación Física y entre otras funciones, quedó con la misión de organizar concursos nacionales de atletismo, planificar la construcción de plazas deportivas y poner en marcha programas de educación física en todos los establecimientos escolares y universitarios (Ministerio de Justicia, 2019)

- 2.) **Decreto 1528 de 1936:** Surgió el Instituto Nacional de Educación Física (INEF) con el propósito de formar profesores de educación física, entrenadores, instructores, masajistas, administradores de plazas de deportes, desarrollar investigaciones, en salud y desarrollo del niño colombiano (Ministerio de Justicia, 2019)

- 3.) **Decreto 2743 de 1968:** Dio nacimiento al Instituto Colombiano del Deporte, años más tarde transformado en el Departamento Administrativo del Deporte la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo (COLDEPORTES). A esta entidad se le asignó la función de elaborar, junto con el Ministerio de Educación Nacional, los planes sobre Educación Física, Deporte, fomento y estímulo a las actividades de bienestar y recreación de la juventud, las asociaciones y movimientos juveniles y demás aspectos similares, promover y acometer actividades que se encaminen a difundir y estimular al Educación Física y los Deportes en todo el territorio nacional, directamente o en cooperación con los departamentos, y las organizaciones y asociaciones interesadas en el deporte. (Ministerio de Defensa, 2019)

Estas políticas ayudaron al desarrollo de los primeros juegos nacionales de 1928 que en principio la sede iba era Bogotá. Sin embargo, terminaron realizándose en Cali

desde el 22 de diciembre de 1928 hasta el 10 de enero de 1929 organizados por Hans Hubber funcionario del Ministerio de Educación.

También durante el gobierno del presidente liberal Alfonso López Pumarejo se construyeron diferentes escenarios deportivos como el Pascual Guerrero de Cali y Moderno de Barranquilla, además del Estadio Nemesio Camacho el Campín en 1938 y estadio de La Universidad Nacional (Andrade, Llamas 2016).



El nacimiento del periodismo deportivo en el país está relacionado con la llegada de diferentes actividades. Desde comienzos de siglo empiezan las referencias de actividades deportivas publicadas en periódicos como El Espectador y el Tiempo, que durante 1910 y 1920 publicaban en sus páginas comentarios de eventos deportivos, pero estos eran escasos y cortos, en hemerotecas sus archivos pueden leerse los precusores comentarios de eventos deportivos nacionales y locales. Escritos cortos, de poca

(Foto extraída biblioteca Luis Ángel Arango – cortesía Espectador 1922)

relevancia, intermitentes, pero guardianes de la memoria de cubrimientos, como la realización de la Copa Uribe de Polo en el Polo Club de Bogotá, a partir del 15 de febrero de 1913.

A partir de eventos como este, el público bogotano dejó ver interés en su narración y divulgación. Pero esta naciente modalidad periodística comenzó a tener un nicho en publicaciones regionales que se constituyeron en referentes sobre la práctica deportiva. Uno de ellos fue el diario La Unidad, en 1915, en el que se contaban

anécdotas sobre fútbol, un deporte desconocido en el país por esos días. Pero tal vez el medio que aglomeró el gusto de los jóvenes por el deporte fue el bumangués conocido como 'La revista Blanca', que, en 1918, bajo la iniciativa de Guillermo Forero Franco, publicó artículos sobre la práctica del ciclismo.

También los Juegos Deportivos Nacionales en Cali fueron un eslabón para la publicación de notas deportivas que hacían parte del catálogo y del cronograma. Sin embargo, estos productos periodísticos eran escuetos y los reporteros no tenían conocimiento específico del deporte. A partir de este momento el país empezó a tener grandes eventos y con regularidad sobre los cuales podían informar (Torres, 2010).

La participación de Jorge Perry Villate en los Juegos Olímpicos de 1932 celebrados en Los Ángeles, aunque no logró terminar la prueba de 42 kilómetros en la que se inscribió, su intervención por su cuenta y riesgo fue resaltada como una hazaña. Además, este hecho fue determinante para la constitución del Comité Olímpico Colombiano el 3 de julio de 1936, y puso en la órbita de los diarios colombianos la oportunidad informativa de la actividad deportiva.

En 1935, con ocasión de los juegos nacionales de Barranquilla, el 4 de marzo apareció la primera página deportiva que incluyó cabezote especial. El pionero fue El Tiempo, de Bogotá, que, bajo la firma de Antonio César



(Foto cortesía periódico el siglo)

Gaitán, anunció que viajaba con la delegación bogotana. El Espectador, como quedó escrito en su edición del 28 de julio de 1935, también llegó a cubrir los juegos. La respuesta de los lectores motivó a ambos diarios bogotanos a enfocarse en escenarios alternos a la política. Pero antes que el fútbol, el ciclismo o el boxeo, el

espacio recreativo se destinó especialmente a información sobre carreras de caballos o actividad taurina. El enfoque era bogotano y tanto la hípica como la tauromaquia eran del interés.

En 1936 la “Sección Deportiva” del nuevo siglo fue la primera en dedicarse exclusivamente a narrar los sucesos deportivos nacionales y locales como la programación deportiva del América Sport Club y el Country Club, las peleas de boxeo, lucha libre y partidos de tenis amateur en escenarios improvisados de la época (El Siglo, 1936). La sección era dirigida por Manuel Briceño Pardo y durante los Juegos Bolivarianos de 1938, primera edición en la que participó Colombia, el experimento de Briceño en El Siglo su cubrimiento fue tan determinante influyó a varios periódicos y dejó demostrado que el periodismo deportivo tenía proyección.

En radio la transmisión de estas justas internacionales estuvo a cargo de la emisora bogotana Nueva Granada quién soportaba sus programas con el despliegue de El Tiempo y El Espectador que publicaron entrevistas y reportajes con los participantes, demostraron que ya era tiempo de privilegiar, en la propuesta informativa, las novedades deportivas (Torres, 2010).

El cubrimiento por parte de El Tiempo y El Espectador sobre la inauguración del Estadio Nemesio Camacho “El Campín”, el mismo año en que la capital de la República había llegado a sus 400 años. Otro espacio fundamental para que el periodismo deportivo afianzara su desarrollo. Varios periodistas de antaño cuentan que durante 1945 se reunieron en la Bolera San Francisco, en el centro de Bogotá, periodistas de El Tiempo, El Espectador, El Siglo y El Liberal, para disputar un campeonato de bolos que fue inaugurado por el presidente Alberto Lleras Camargo. Ese torneo no solo fue



(Cortesía el tiempo 1948)

la primera piedra para la creación del Círculo de Periodistas de Bogotá, sino que demostró lo que significaba la reportería deportiva como una práctica necesaria en los periódicos y emisoras. A la vuelta de la esquina, ya se advertía en el horizonte el hecho que iba a cambiar su cotidianidad: el campeonato de fútbol profesional de 1948.



(Cortesía el tiempo 1952)

Forero, el francés José Beyaert o el antioqueño Ramón Hoyos Vallejo. El Tiempo, primer patrocinador de la competencia, le otorgó total importancia. Página completa para resumir las incidencias diarias del evento. Información que incluyó crónicas y despliegue gráfico. En adelante, el deporte se volvió imprescindible (Andrade, Llamas 2016).

Con cobertura especial de eventos, los enviados especiales presentes en las competencias de fútbol, ciclismo, boxeo, béisbol y atletismo transmitieron los Juegos Atléticos Nacionales con Óscar Hoyos Botero y Carlos Arturo Rueda, de Radio Manizales. Una historia aparte que merece pausa. El narrador oficial contratado, el chileno Julio Argañ, nunca apareció. El costarricense Carlos Arturo Rueda se ofreció en su lugar, y con él empezó a crecer la radio que pronto igualó en despliegue a la prensa nacional.

Las grandes figuras del balompié suramericano en Bogotá, Medellín, Santa Marta o Cali, en la denominada época de El Dorado, fueron resaltadas en ilustrados periódicos que en sus archivos dan testimonio de ese momento especial. Y tres años después, el otro evento que catapultó el interés periodístico por la actividad deportiva: la vuelta a Colombia en bicicleta, que nació en 1951. La radio ya tenía un creciente protagonismo entre muchas familias colombianas, así que hubo redactores, locutores, reporteros gráficos, todos entre las carreteras colombianas, para registrar los triunfos de “El Zipa”

Muchos aficionados que nunca fueron al estadio en esos años finales de los 40 y comienzos de los 50 se quedaron sin ver en vivo y en directo las maravillas de El Dorado, pero la radio los acompañó, y estuvo ahí para contar las incidencias de partidos memorables. Fueron más los que escucharon en las emisoras a Independiente Santa Fe coronarse primer campeón del fútbol profesional colombiano en 1948, y muchos más los que oyeron en adelante los triunfos de las siguientes dos décadas en las que el campeonato profesional de fútbol, con Millonarios, América, Santa Fe, Nacional, Caldas o Cúcuta, se tomó el país. Añadido a la Vuelta a Colombia en bicicleta que tuvo relevo generacional y pasó a vibrar con los triunfos de Rubén Darío Gómez, Roberto Buitrago o el popular Martín Emilio “Cochise” Rodríguez. Todos ellos, en los años 60, dejaron testimonio de una época extraordinaria.

De esos tiempos en los que la radio y la prensa hicieron de la información deportiva una atención importante, es necesario registrar los aportes de dos periodistas inolvidables. El primero llegó de Costa Rica, donde había nacido el 28 de octubre de 1918 e hizo historia en la radio colombiana: Carlos Arturo Rueda. El segundo se consagró en El Espectador: Mike Forero. “El Campeón” o “El Colorado”, como se conoció a Carlos Arturo Rueda, hizo de todo en el periodismo deportivo nacional. Transmitió peleas de boxeo, partidos de béisbol, carreras de ciclismo, de caballos y, por supuesto, centenares de partidos de fútbol. Su primera narración la realizó a los 11 años en Caracas, en un partido de béisbol entre el equipo de su colegio, Los Cardenales, y la novena de Valdespino. Años después debutó en la Emisora Nueva Granada, donde transmitió en directo, desde el Teatro Olimpia, el combate de boxeo entre Francisco “Mamatoco” Pérez y Bill Scott. Por un tiempo se vinculó a El Espectador, donde entregaba quince noticias diarias, pero volvió de lleno a la radio. Fue tan versátil en el micrófono que hasta con los ojos vendados podía relatar un partido de fútbol, apenas guiado por los comentarios en las tribunas. Cuando falleció en junio de 1995, a sus 77 años de edad, por una afección pulmonar, era reconocido en toda Colombia.

El segundo periodista que resume esas décadas doradas del periodismo deportivo colombiano nació en Piedecuesta (Santander) en 1919 y se llama Mike Forero Nougues. Licenciado en educación física de la Universidad Nacional y bacteriólogo de la Universidad de Filadelfia, en Estados Unidos. Un hombre educado y recursivo

periodista. Hizo prensa, radio y televisión. Fue crítico político, redactor hípico y analista cultural. Pero por sobre todo se destacó como editor deportivo de El Espectador, donde se hizo maestro. Llegó a este periódico en 1953 y durante 30 años fue el jefe de la sección de deportes. Su paso por El Espectador se revalida todos los años con la realización de uno de los eventos deportivos más significativos del país que él creó e impulsó con especial dedicación: el premio Deportista del Año que otorga el diario a los consagrados en todas las disciplinas deportivas.

Contribuyó a la creación de La Vuelta de la Juventud Colombiana; cubrió seis Juegos Olímpicos, cinco campeonatos mundiales de fútbol, decenas de torneos y justas nacionales e internacionales. Hizo parte del Comité Olímpico Colombiano; fue director Nacional de Educación Física del Ministerio de Educación Nacional y director de Coldeportes entre 1978 y 1982. Junto a Carlos Arturo Rueda, Gabriel Muñoz López y muchos otros, Mike Forero Nougués testificó desde las páginas de El Espectador toda una época extraordinaria del deporte nacional e internacional, con tantos momentos de emoción que sería imposible reseñarlos todos: el mundial de fútbol de Chile 1962 con el partido del 4 a 4 con Rusia, con la ñapa del gol olímpico de Marcos Coll; la victoria de Rafael Antonio Niño como novato en la vuelta de 1970; los Juegos Panamericanos de Cali con estelar participación de la nadadora Olga Lucía de Angulo, instantes de gloria deportiva multiplicados en los periódicos y micrófonos, con un periodismo concentrado principalmente en unos pocos deportes: el fútbol, el béisbol, el ciclismo, el boxeo.

CAPÍTULO 2

AÑOS 70: SE FORTALECE Y SE PROFESIONALIZA EL PERIODISMO DEPORTIVO

El proyecto de introducir la televisión en Colombia inicia en 1953, durante el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla, cuando promete hacer un país influyente en materia de comunicaciones. En 1954 se trajeron los primeros equipos de Alemania y Estados Unidos, haciendo las primeras pruebas en Bogotá y Manizales. Las primeras pruebas imágenes transmitidas fueron una figura en movimiento y la portada del diario El Tiempo.

El trece de junio de 1954 es inaugurada oficialmente la *Televisión en Colombia* como un servicio prestado directamente por el Estado en el marco de la celebración del primer año de gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla (RTVC, 2007). En 1963 mediante el 3267 se crea el instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISION) órgano que administro el Ministerio de Comunicaciones quien tuvo autonomía patrimonial, administrativa y jurídica:

Decreto 3267 de 1963:

- Organizar los contratos con empresas comerciales que explotaban los espacios de televisión (Histórico Presidencia, 2005).
- Desarrollar y ejecutar los planes y proyectos adoptados por el Ministerio de Comunicaciones (Histórico Presidencia, 2005).
- Prestación de servicios oficiales de carácter educativo, cultural e informativo por los sistemas de radiodifusión y televisión nacionales. (Histórico Presidencia, 2005).

El decreto 2743 en Colombia el cual creó el Instituto Colombiano para la Juventud y el Deporte, hoy conocido como Coldeportes, fue un eslabón importante para la profesionalización del periodismo deportivo “*Se fundó el fin de que los deportistas se*

formarán profesionalmente, el periodismo se vio en la obligación, no de crear algún instituto para periodistas deportivos, sino de preparar a los periodistas en este campo. En otras palabras, gracias a que el deporte se profesionalizó en Colombia, el periodismo deportivo también” (Gracia, 2013).

A través de los años, con Coldeportes se adelantó la divulgación de la actividad física, recreativa y deportiva social comunitaria, en el sector educativo, en alta competencia, mejoramiento y supervisión de escenarios deportivos, legislación, recreación, deporte para todos y atención a los sectores con menos oportunidades. En sus dos primeras administraciones de 1968 a 1974, se consolidaron los IX Juegos Deportivos Nacionales en Ibagué en 1970 y los Juegos Panamericanos de 1971 en Cali. Durante la década de los años setenta se fortaleció la actividad deportiva en el sector educativo y tomo fuerza la organización del deporte asociado, así como el apoyo al mejoramiento de la infraestructura deportiva (Coldeportes, 2013). Tras los Juegos Panamericanos de Cali y Nacionales de Ibagué, el periodista deportivo se especializó en los conocimientos al respecto de diferentes disciplinas. Además, su credibilidad y calidad aumentaron. El público era mucho mayor, debido a que la información que recibían era mucho más completa.



(Adolfo Carvajal, primer presidente de Coldeportes, cortesía Caliescribe)

Tiempo después en 1970 se puso a través de Comsat se puso a disposición del mundo entero la señal que se originaba en Colombia con programas extranjeros que

se transmitían en directo. Así, se abrió un intercambio mediático que trajo beneficios a Colombia como fue en 1974 el partido inaugural de la copa del Mundo entre Yugoslavia y Brasil por iniciativa de Inravisión, Caracol, Punch y RTI (Gutiérrez, 2005) También, comienza la era de las licitaciones donde aparecen gran cantidad de programadoras: Doce en la Cadena 1, trece en la Cadena 2 y once en la Cadena 3. Sin embargo, Aunque la televisión ya había llegado al país, eran muy pocas las familias colombianas que tenían acceso a ella. Entonces, aún, dominaba la prensa escrita y la radio. Varios periodistas de la época sacaron una gran tajada de sabiduría, experiencia y profesionalismo.

Los años 70, una época para enmarcar en el periodismo deportivo en Colombia. En el país se tomó en serio las competencias deportivas, se consolidaron federaciones: Federación Colombiana de Ciclismo (1938), Federación Colombiana de Atletismo (1937), Federación Colombiana de Fútbol (1924), Federación Colombiana de Tenis (1936) y asociaciones, como también los periodistas deportivos de nuestro país que se especializaron más en el tema y le imprimieron carácter de profesionalismo e importancia.

En 1971 Colombia conoció, a través del periodismo, al primer campeón mundial nacido en nuestro país, 'cochise' Rodríguez, quien era conocido por sus logros a nivel local. El pedalista se aventuró en el exterior y consiguió el primer lugar en Varese, Italia, en la exigente competencia de 4000 metros individual así lo narró la emisora HJCK *“Martin Emilio cochise Rodríguez, el extraordinario ciclista colombiano se coronó campeón mundial en los 4000 metros persecución individual durante los campeonatos desarrollados en la ciudad italiana de Varese, oirán ahora las palabras de felicitación que dirigiera al destacado pedalista el Presidente de la República Misael Pastrana Borrero”* (RTVC, 2015) muestra también de como actividad política empezaba a involucrarse cada vez más en el deporte por las glorias que izaban las banderas en el exterior.



(Foto cortesía El Espectador)

En los años 70 se potenció la radio deportiva ya que contó con narradores y comentaristas que estudiaban más sobre las disciplinas deportivas. Las transmisiones de Ciclismo, atletismo y fútbol ya contaban con avances informativos, hacían parte de los resúmenes nocturnos y la disputa por la sintonía la peleaban varias cadenas radiales: RCN, con Nueva Granada, Caracol, con Nuevo Mundo y Todelar, con Radio Continental

“Comenzaba la era del satélite, diferente a hoy que cubre todo con la fibra óptica complementando el satélite y la televisión comenzó a ganar espacio. Sin embargo, faltaba el gran salto tecnológico de la radio que si podía transmitir en directo todo, cuántas horas quisiesen y con los locutores y periodistas que deseáramos. Y comenzó con los Panamericanos de Cali en 1971, siguió con los Olímpicos de Múnich en el 72 el Mundial de Alemania en el 74 que fue la primera exclusiva radial de Colombia que ganó Caracol, los Olímpicos de Montreal el único evento donde estuvieron todas las cadenas sin exclusividad y con gran despliegue de personal, el Mundial de Argentina en el 78 la segunda exclusiva caracolera y de allí el salto a las transmisiones de ciclismo en América y Europa y boxeo que fueron el pan de cada día por casi 10 años para Colombia”(Gracia, 2013) A nivel radial, la noticia de Coshise fue ‘bomba’. Los periodistas, con un lenguaje más especializado hacia el deporte, relataron la noticia con gran entusiasmo y conmoción, el estilo que marcaba la diferencia ante otro tipo de hechos. Una de las características de la época para dar a conocer una noticia era no contarla de entrada, como se hacía en otras décadas, sino que iniciaba con fondo musical, un sonido colombiano. Luego de ello entraba el periodista a dar la noticia *“Martín Emilio ‘Cochise’ Rodríguez, el extraordinario ciclista colombiano. Campeón mundial, campeón mundial, campeón mundial. El público italiano aplaude al colombiano”*, relató Rueda en 1971. (RTVC, 2015).

Llegó 1972. El país volvió a vivir otra inmensa alegría gracias al deporte y al periodismo, que detalle a detalle comenzaba a informar a la gente sobre lo que sucedió.

Para dicho año, el periodismo deportivo dejó de pedalear y se pasó a los guantes de boxeo. El periodista deportivo, mucho más preparado para las eventuales actividades físicas, volvió a retomar el protagonismo del año anterior. Ya se volvía costumbre que, tras un hecho relevante deportivo en o para Colombia, al día siguiente esa era la tapa

de los principales diarios. Por ejemplo, esta de El Tiempo, que decidió homenajear a Antonio Cervantes, 'Kid Pambelé':

“Pambelé el espigado morocho de San Basilio de Palenque; el hijo de doña Ceferina; el vendedor de cigarrillos sueltos en Cartagena; el trompadachín que trepó a golpes, desde su primera pelea profesional en Cereté en enero de 1964, uno a uno los peldaños de la gloria sorprendieron en el



(Cortesía, El tiempo, 1972)

décimo asalto de la pelea a la hasta entonces indiferente afición colombiana. En ese inolvidable décimo asalto, los puños de Pambelé realizaron dos milagros: el de poner a dormir a pierna suelta al campeón Frazer, durante los 6 minutos siguientes al izquierdazo que le ajustó en la quijada, y el de lograr para Colombia su primer campeonato mundial de boxeo” (Caicedo, 1992).

El ya fallecido Napoleón Perea Castro, uno de los periodistas deportivos y narradores conocidos del gremio, tenía entre sus frases más populares “dale camino, Napo”. Napoleón es considerado como el comentarista y narrador de boxeo y béisbol más grande de todos los tiempos en Colombia. Su voz era potente, imponente y original. Fue líder por más de dos décadas en la sintonía radial en Cartagena.

“Kid Pambelé’ mete su mano derecha, pero ‘Peppermint’ lo detiene. El campeón mundial conecta con la cara del colombiano con un derechazo. ‘Pambelé’ tira a la izquierda, cortica. ‘Peppermint’ tira un ‘jab’; el panameño está dominando al colombiano... Sonó el campanazo indicando que se ha terminado este noveno asalto...”, así inició la narración de Napoleón del penúltimo round.

“Nos alistamos para este décimo asalto. Ataca ‘Pambelé’ con un recto izquierda. ¡‘Peppermint’ al suelo antes de lanzar una derecha; se cayó ‘Peppermint’ Frazer con una izquierda de ‘Pambelé’. Uno, dos, tres, se levanta ‘Peppermint’... el campeón

mundial se fue a la lona, está en malas condiciones. ¡Allí está el réferi diciendo que continúa la pelea!”, relató Napoleón.

“¡‘Pambelé’ al ataque, mete una derecha, una izquierda, se cayó. El campeón mundial parece que no se cae. Colombia va a ser campeón del mundo, señores... cuatro, cinco, seis, en malas condiciones está el campeón mundial, siete. ¡Va a continuar la pelea, izquierda, derecha, campeón mundial ‘Kid Pambelé!’”, finalizaba la emocionante y vibrante narración (audio recogido de Caracol Radio).

Sin embargo, al término de la pelea, y como el periodista estaba en planta, era imprescindible que, quien se encontrara de comentarista, diera contexto a la eventualidad deportiva, diciendo, por ejemplo, en qué categoría había ganado, a quién le había logrado arrebatarse el título mundial de boxeo, entre otros detalles.

De la narración anterior, de Napoleón Perea, podemos evidenciar algunas palabras técnicas del boxeo, que hicieron más completo el ejercicio. Una de ellas es el ‘jab’, el recto derecho o izquierdo, ‘réferi’, ‘lona’, entre otras, que daban ese toque distinto en el periodismo deportivo que anteriormente no se hacía.

Ahora bien, ¿qué fue lo que hizo tan diferente el periodismo del 72 al del año 71 en lo deportivo? Cabe recordar que la gran noticia deportiva del momento no era profunda, ya que para ese entonces el deporte colombiano no era potencia en las diferentes disciplinas, pero varios deportistas destacaron en sus diferentes disciplinas lo que motivo a los periódicos a abrir su línea editorial sobre este tema.

Durante esta época nunca antes el país había tenido tantos deportistas laureados. Durante los Juegos Olímpicos de Munich 72 el barranquillero, Helmuth Bellingrodt, con pulso firme, se dispuso a iniciar su participación en la competencia de tiro modalidad de blanco móvil en el polígono olímpico subiendo al podio y ganando la medalla de plata. Sin embargo, la cosecha de preseas olímpicas siguió con los boxeadores Alfonso Pérez, de Cartagena, y Clemente Rojas, de Barranquilla, lograron dos preseas de bronce en las mismas olimpiadas. También durante la Vuelta a México Los ciclistas Fabio Acevedo, Rafael Antonio Niño, Juan de Dios Morales, Jorge González y Oscar Giraldo, comandados por Álvaro Pachón, tuvieron varios logros en la edición de 1972 (Caicedo, 1992).

Para la década de los años 70 la rutina deportiva se convirtió en una actividad permanente con los torneos profesionales gracias a la consolidación de las federaciones deportivas y asociaciones. Así mismo, los periodistas deportivos empezaron a jugar con los géneros periodísticos tanto en radio, prensa y televisión, dando más profundidad a sus notas e informativos. Cuando se profesionalizó el deporte, se profesionalizó el periodismo deportivo y eso fue fundamental para el desarrollo de este género periodístico en los años 80.

CAPÍTULO 3

LOS 80: DÉCADA DORADA PARA EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO

Tras una década en la que se profesionalizó el periodismo en el escenario deportivo y el béisbol, boxeo y ciclismo fueron los deportes del momento, llegó una época en la que el país se fortaleció en materia deportiva. Deportes como el béisbol, el ciclismo y el boxeo, que ya eran de interés común por los hechos históricos que acontecieron años atrás, fueron el auge durante 10 años más. Además, el fútbol tomó gran protagonismo.

Para esta época, el periodismo deportivo se catalogaba en el país como uno de los más importantes para historia periodística de Colombia, sucedieron todo tipo de triunfos, con cubrimientos como nunca antes se había visto. El Tiempo fue el medio que más se destacó entre su competencia, en materia de deportes. Así como, en 1980 se le dio cubrimiento en prensa nacional al ciclista paisa Alfonso Flórez quien fue el primer colombiano en conquistar el Tour L'Avenir, de Francia. Una carrera ciclística que se ha desarrollado desde 1961 y que hasta hoy es una de las más importantes.

El periódico El Tiempo, fue uno de los pioneros en utilizar la crónica, este género periodístico ayudo a ilustrar el deporte para el lector. Su estilo hizo la diferencia, la manera en desarrollar el hecho y el vocabulario que utilizó para dar a conocer los acontecimientos

deportivos fueron innovadores para la década de los 80.



Foto: Periódico El Tiempo (Lunes 22 de noviembre 1980)

Rafael Matallana, periodista bogotano, quien dedicó 34 de sus 74 años a escribir sobre el deporte colombiano, es el autor de la crónica de Flórez. Para ese entonces, aquel género periodístico fue utilizado ligeramente, en el periodismo deportivo. Matallana plasmó brevemente en el periódico cómo se dio la conquista de Flórez en carreteras francesas. A causa de esto, se empezó a incorporar la crónica en el periodismo deportivo colombiano. “El cronista tenía en cuenta la extracción social del tipo de público asistente, emigrantes, artistas, aficionados adicionalmente estas crónicas son muy sensoriales, por lo que también recogen qué ambiente se respira, se ve y oye en el recinto” (Armañanzas & Gómez, 2013). Destacando los hechos desde el punto de vista del periodista, del espectador, como también desde la experiencia del protagonista. Y demás Complementos, gustaron a los lectores colombianos.

El desarrollo y cubrimiento que los periodistas que realizaron para la victoria de Flórez, entre otros eventos deportivos, resaltaron bastante, tanto así que, para el año 1984, El Tiempo informó diariamente sobre el Tour de Francia. En esta competición ciclística ningún medio, antes de ese año, había realizado un cubrimiento especial. El periódico El Tiempo y el ciclismo, crecieron inmensamente en la década de los 80 por la pasión que generaba el deporte en esa época. Los ciclistas profesionales que hoy son recordados por impulsar y ser los primeros en destacarse a nivel internacional, participaron en el Tour de Francia 84. Figuras como Luis ‘Lucho’ Herrera, el propio Flórez, Rafael Acevedo, Israel ‘Pinocho’ Corredor, entre otros ciclistas, viajaron al Viejo Continente para enfrentarse contra 130 profesionales.

Fueron varios los factores y componentes que motivaron al periódico El Tiempo a cubrir este tipo de eventos deportivos. Por ejemplo, la labor de diferentes comunicadores como el columnista José Clopatofsky, los corresponsales que viajaron a Francia, Daniel Samper Pizano y Rafael García y, por último, el comentarista Julio Arrastía. Cuatro periodistas que cubrieron de principio a fin, diariamente, la ‘prueba reina’ del ciclismo. Cambiaron para siempre la manera de hacer periodismo deportivo en Colombia. Fue el primer gran cubrimiento de un evento deportivo de gran magnitud.



Imagen recuperada del periódico
El Tiempo, 1987

El día inaugural del tour, el 29 de junio, El Tiempo realizó un gran cubrimiento al inicio de la competición, donde se destacó la publicación de un gran cartel con la imagen de 'Lucho' Herrera, el ciclista del momento. Otro momento histórico fue capturado en una de las fotografías más históricas del deporte colombiano, aquel 16 de julio de 1984, 'Lucho' Herrera conquistó la etapa Grenoble-Alpe d'Huez. Se trata de una alta montaña y es la de las etapas de más sacrificio en el Tour de Francia. Herrera fue el primero y ha sido el único colombiano en conquistarla. Fue un día histórico para el deporte colombiano y también para el periodismo. Durante ese Tour de Francia, El Tiempo

publicó crónicas día tras día, de los diferentes periodistas que se encontraban en el evento. " Los periódicos incluían la fotografía de sus enviados especiales subiendo o bajando del avión, como testimonio de que, efectivamente, habían viajado al extranjero" (Armañanzas & Gómez, 2013).

El Tiempo dedicó gran parte de sus páginas al deporte, donde resaltó diferentes temas como: los resultados, las tablas de posiciones, programación y entre otras curiosidades ofreció el periodismo colombiano a partir de 1984. Además, el ciclismo ha sido el deporte en el que Colombia se ha destacado a nivel nacional e internacional. Por ello, el auge y relevancia que los medios le imprimieron. Sin embargo, el fútbol no pasó desapercibido.

El primer gran evento de fútbol que el periodismo deportivo colombiano siguió tras el Tour de Francia, fue el Mundial de México 86. Al igual que en las carreras ciclísticas, para ese Mundial se enviaron corresponsales, hubo comentaristas y se empezó a dar importancia a la opinión de ex deportistas. Por ejemplo, Hernán Peláez Restrepo, quien actuó como corresponsal y cronista para el Mundial, escribió más de una crónica por día. Una de las más recordadas fue cuando hizo referencia a Diego Armando Maradona, quien para muchos es considerado el mejor futbolista de la historia.

El Tiempo siguió destacándose en los cubrimientos deportivos de la década de los 80, con periodistas deportivos ya consolidados y el plus de tener el punto de vista de ex deportistas, lo cual marcó una época dorada para el periodismo deportivo colombiano.

CAPÍTULO 4

DÉCADA DE LOS 90, FORTALECIMIENTO DE LA TELEVISIÓN, ESPLENDOR DE LA SELECCIÓN COLOMBIA E INICIO DEL TERCER MILENIO.

Durante los años 90, las miradas del periodismo deportivo en el país y la sociedad en general giraron alrededor de la Selección Colombia, y sus tres participaciones consecutivas en un Mundial de Fútbol. Para esa época la televisión ya se ha consolidado como medio de comunicación básico en los hogares colombianos. Por su capacidad de transmitir eventos en vivo y en directo, hizo que los periodistas se prepararan para llevar las imágenes vía satélite de la participación del combinado nacional en la máxima competencia orbital de este deporte, algo novedoso para generaciones de la época.

Las transmisiones se realizaron por programadoras de diferentes cadenas, entre las que resaltaba, TVC Ltda., Producciones PUNCH, RTI e Inravisión, con narradores y comentaristas de la talla de William Vinasco, Adolfo Pérez, Javier Hernández Bonnet y Carlos Antonio Vélez (Torres,2010). Para el inicio del mundial de Italia 90, la radio, la televisión y la prensa escrita, hicieron un esfuerzo para llevar de la mejor manera la información que se generaba. Sin embargo, para este mundial, los medios de comunicación, y sobre todo, la prensa escrita, no daban espacios o tantas páginas a la sección deportiva, pero de igual manera se resaltaba la importancia de los hechos ocurridos durante la máxima cita orbital.

Otro acontecimiento importante fue la creación de la nueva Constitución Política del Colombia en 1991, que incluía en el artículo 77 el nacimiento de la Comisión Nacional de Televisión como único órgano autónomo para regular los destinos de la televisión. “El congreso expedirá normas mediante las cuales se defina la distribución de competencias entre las entidades del Estado que tendrán a su cargo la formulación de planes, la regulación, la dirección, la gestión y el control de los servicios de televisión (Constitución política, 1991). Sin embargo, durante el gobierno de Juan Manuel Santos, el principal interlocutor entre los usuarios y la opinión pública en

relación con la difusión, protección y defensa de los intereses de los televidentes, paso a ser la Autoridad Nacional de Televisión, creada con la Ley 1507 de 2012.

Durante 1993, época de la fase clasificatoria para el Mundial de Fútbol de las bielas y los pedales había perdido de Estados Unidos de 1994, el ciclismo, deporte el terreno ante la popularidad del fútbol. La fuerza y el interés que ganó el ciclismo a pulso durante los años 80 con los editores deportivos, debido a que estos grandes comunicadores ya no narraban las grandes hazañas logradas en su momento por ciclistas como Lucho Herrera, Fabio Parra o Álvaro Mejía. Además, el patrocinio a equipos colombianos para las grandes vueltas del mundo se había reducido. El fútbol aprovechó su bonanza y acaparó casi todo el tiempo las páginas de los informativos de la actividad física. El fútbol nacional e internacional reinaba en estos espacios en la radio, la televisión y la prensa escrita.

A pesar de ser un éxito participación de Colombia en el mundial de Italia, quedando en octavos de final. La Selección no corrió con la misma suerte para los dos siguientes medales, en especial para estados unidos 94, donde iba como favorito para ser campeón mundial, pero fue eliminado en primera ronda tras solo ganar un partido ante suiza. A pesar de esta historia agrí dulce de la selección Colombia, estos partidos eran capaces de paralizar las actividades cotidianas de los ciudadanos que se reunían entorno a los partidos para ver a sus ídolos. Tal vez se debió en que los jóvenes y niños del país tenían más interés en indagar sobre las disciplinas deportivas y participar en ellas. También se observaba que la población en general del país quería seguir muy de cerca a los personajes deportivos que podían ver en la televisión, revistas, escuchar en radio y mirar en fotografías. Eso los convertía en héroes y en un orgullo colombiano para la población (Torres, 2010).

Por esta misma, época en cuanto a la reglamentación deportiva en sus políticas públicas, es importante enumerar algunas leyes que constituyeron un eslabón importante para la organización deportiva en el país:

- 1.) Ley 49 de 1993: Esta norma formalizó el régimen disciplinario para preservar la ética, los principios, el decoro y la disciplina que rigen la actividad deportiva (Congreso de la República, 1993).

2.) Decreto 1231 de 1995: Este proyecto estableció el otorgamiento de estímulo académicos, económicos y de seguridad social para deportistas nacionales destacados en el ámbito nacional o internacional (Ministerio de Educación, 1995).

3.) Ley 181 de 1995: Dedicada al patrocinio, fomento, masificación, divulgación, planificación, coordinación, ejecución y asesoramiento de la práctica del deporte, aprovechamiento del tiempo libre” (Ministerio de Educación Nacional, 1995)

4.) Decreto 1083 de 1997: Se reglamentó la pensión vitalicia para las glorias del deporte (Presidencia, 1997.)

También es importante destacar dos leyes más que se dieron en el inicio del nuevo milenio, pero que vamos relacionar en este capítulo debido a su relevancia: La ley 613 de septiembre de 2000 que declaró la disciplina del tejo como deporte nacional (Congreso de la República, 2000). La ley 582 de junio 8 de 2000 que organizó el deporte paralímpico (Congreso de la República, 2000).

Durante los años 90, el auge de la televisión empezó a diluir en los periodistas deportivos la necesidad de recurrir a géneros periodísticos especializados, como la crónica y el reportaje, como un arma de atracción y de información. La nota fría que responde las cinco w empezó a tomarse la pluma de los informadores de la época (Puchetti, 2018). Es decir, se limitaban a dar la información sin ninguna profundidad. Sin embargo, este vacío fue llenado por algunos canales en 1995, cuando deciden transmitir los partidos del Parma en la Serie A italiana, donde actuaba la estrella futbolística colombiana del momento, Faustino Asprilla. Todos los fines de semana presentaban las actuaciones del jugador nacido en Tuluá, valle del cauca, mostrando sus condiciones deportivas en los estadios de Europa donde lo catalogaron como uno de los mejores jugadores del mundo, disputando partidos con grandes figuras del fútbol mundial y siendo uno de los goleadores del momento.

Alejándose un poco del tema del fútbol y su importancia para el periodismo deportivo durante los años 90, es necesario reconocer la organización de tres actividades deportivas que marcaron la historia del país: el Campeonato Mundial de Patinaje de Velocidad, en Bello, Antioquia, en 1990; el Campeonato Mundial de Ciclismo en Pista,

en Bogotá, en 1995; y el Campeonato Mundial de Ciclismo sobre Ruta en Duitama, en ese mismo año.

La presentación del patinaje de Colombia ante el mundo se dio por primera vez en Bogotá en 1984, para la organización del Mundial de Patinaje de Velocidad, organización que repitió seis años después en 1990 en el Municipio de Bello, Antioquia. Aunque no hay registro de su transmisión en televisión o radio, así lo registró la prensa antioqueña en las páginas del periódico El colombiano:

“Colombia ya tiene su selección para competir dentro de 17 en el Campeonato Mundial de Patinaje que se realizará en el Estadio Tulio Ospina de Bello. Las cuatro damas escogidas fueron Claudia Ruiz, Luz Mery Tristán, en la foto, Jenny Duarte y Viviana Calle. Entre los Hombres quedaron seleccionados Sergio Pino, Libardo García, subcampeón mundial, Guillermo León Botero y Hernando Montaña. El equipo se concentrará desde mañana en el Centro Recreativo de Copacabana” (El Colombiano, 1990).

Claudia Ruiz y Guillermo Botero lograron dos medallas de oro durante el mundial, la primera en la categoría de los 300 metros y el segundo en los 2000 metros (Castro, 2013). Esta exitosa participación fue el primer escalón que subió Colombia para convertirse en potencia mundial de esta disciplina deportiva, pues de los últimos 26 mundiales ha quedado campeón en 15 ocasiones.

En cuanto al Campeonato Mundial de Ciclismo en Pista celebrado en Bogotá en el año 1995, así documentaba el periódico El Tiempo la inauguración de este certamen en sus páginas: *“Comenzó a rodar el Mundial-95. Al velódromo Luis Carlos Galán de Bogotá, donde se deben correr las pruebas de pista, se le colocó, por fin, algo más que la simbólica primera piedra”* (El Tiempo, 1995.) A pesar de los problemas en la organización, la prensa destacó en su sección deportiva el cumplimiento de la Federación Colombiana de Ciclismo.

Durante los años 70 y 80 en Colombia, como ya hicimos referencia en capítulos anteriores, el deporte que dominó las primeras planas de los periódicos y las transmisiones en radio fue el de los caballitos de acero, las bielas y los pedales. Junto a este antecedente y el recién culminado mundial de ciclismo de Bogotá en 1995, se vivía una expectativa por el Campeonato Mundial de Ciclismo de Ruta que se iba celebrar en meses después en Boyacá: *“Ya hubo un técnico, y un logo, y una mascota, y una presentación oficial, y un director ejecutivo que arrancó a tocar de puerta en puerta para buscar recursos y respaldo”* (El Tiempo, 1995). Pese a ser anfitrión del mundial de ciclismo, Colombia no logró ninguna medalla en estas justas.

Aún cuando el país esperara con ansias el primer y único Campeonato Mundial de Ciclismo de Ruta organizado en Colombia. El 4 de octubre de 1995 sería la fecha en que se escribiría de la manera más épica la historia de un mundial de ciclismo. Al país llegarían dos máquinas de otro planeta, Abraham Olano y Miguel Induráin, quienes impondrían su categoría en la prueba y lograrían la medalla de oro y plata para España. *“Miguel Induráin no ganó el Mundial. El mejor corredor del mundo no exigió lo que era suyo, lo que por derecho le pertenece. Induráin no ha recogido la promesa de la historia de convertirse en el primer ciclista, español en ganar el Mundial”* (El País, 1995.) La organización de esta justa deportiva marcó un antecedente para la ejecución de eventos deportivos en el país *“Boyacá tiene una capacidad de 3.000 camas, con lo que apenas se garantiza el alojamiento de las delegaciones deportivas, y se podrían necesitar más de 20.000, por lo que será necesario ocupar también apartamentos y residencias particulares y de familias”* (El Tiempo, 1995).

En cuanto a las transmisiones periodísticas, el éxito de los mundiales de 1990 y 1994 fundamentó la sociedad entre Inravisión y RCN Televisión para llevar a Colombia y otros países la señal de esta cita orbital. *“el director de Inravisión firmará un contrato con Intelsat para que durante los Campeonatos Mundiales se puedan subir 10 cadenas al satélite y poder cumplir la necesidad que la señal llegue a los diferentes países del mundo”* (El Tiempo, 1995). Todo un despliegue técnico y reto para las telecomunicaciones del país al organizar una transmisión con helicópteros durante los recorridos y cámaras terrestres en diferentes puntos.

Por otro lado, en cuanto al boxeo, también ha sido un deporte que ha marcado la historia deportiva del país, que los ciudadanos han podido seguir a sus ídolos gracias a los periodistas deportivos. Los éxitos y las victorias de Pambelé, Rocky Valdez y Miguel “Happy Lora” fueron heredados por un moreno de contextura delgada, pero potente mano izquierda: Jorge Eliécer Julio Rocha quien el 9 de octubre de 1992 venció a Eddie Cook y se consagró campeón mundial gallo el 23 de octubre de 1993 cuando fue derrotado por el norteamericano, Junior Jones. Así registro previo a la pelea la prensa colombiana:

“Ni siquiera los apostadores que colman los casinos ubicados alrededor del Hotel Sands, donde se realizará el combate, se atreven a dar un favorito para el pleito que por la corona gallo de la Asociación Mundial de Boxeo sostendrán hoy el monarca colombiano Eliécer Julio y el retador estadounidense Junior Jones (El Tiempo, 1993).

Sin embargo, en juego largo hay desquite y en 1997 volvió a calzarse el cinturón de campeón, en la misma categoría, pero de la OMB, tras dejar en la lona al mexicano Óscar Maldonado: *“Jorge Eliécer Julio es, de nuevo, el nuevo rey de los gallos, según la Organización Mundial de Boxeo. El colombiano, de 28 años, tiene ahora un registro profesional de 37 victorias contra un revés, con 28 nocauts” (El Tiempo, 1997)* Con coraje y sencillez Jorge Eliécer Julio defendió en cuatro ocasiones el cinturón de campeón hasta el final de su carrera. Una carrera profesional marcada por algunas injusticias y superada por el profesionalismo y las ganas de competir.

Para finales de los años 90 y principios del nuevo milenio, el automovilismo apareció gracias al bogotano Juan Pablo Montoya, que brilló en la fórmula *Cart*, y en 1999 se consagró campeón de la World Championship Series. Posteriormente, Por sus triunfos y gran talento le permitió al bogotano abrirse camino para llegar a la Fórmula 1, y ahí estuvo el periodismo deportivo reseñando sus triunfos: *“Los colombianos en todas las categorías del automovilismo han demostrado que son buenos y han logrado cosas importantes, pero Juan Pablo Montoya es fuera de serie, y lo ha demostrado a lo largo de su carrera deportiva” (Mejía, 2018).* Las emocionantes narraciones y los cubrimientos por parte de los periodistas, Colombia vivió la fiebre por el automovilismo donde todos los niños querían ser pilotos de carreras mientras

que los hombres se convertían en expertos en conceptos escuchados solamente en las carreras. Carreras que hacían madrugar a la mayoría de colombianos esperando los triunfos de Montoya, cubrimientos famosos por la emoción que le transmite el periodismo colombiano.

Desde que comenzaron las transmisiones sobre Juan Pablo Montoya, 1999, y hasta el día hoy, este personaje no ha dejado de ser noticia, porque definitivamente posiciona el automovilismo en los medios de comunicación *“Los triunfos de Juan Pablo fueron importantes para abrirle camino a las trasmisiones del deporte motor, ahorita usted pude encontrar revistas especializadas, espacios en noticieros y programas completos que hablan del medio del sector automotor”* (Mejía, 2018). Un gran ejemplo es la revista motor, que bajo la supervisión de su director José Clopatofsky, ha llevado por más de 30 años las principales noticias de los deportes de motor, lanzamientos de la industria automotriz, entre otras más noticias y reportajes.

A Juan Pablo Montoya le siguieron los pasos jóvenes pilotos como Gustavo Yacamán y Sebastián Saavedra. Sus triunfos abrieron paso para la difusión en los medios de comunicación, permitiendo, en primer lugar, generar espacios para las notas deportivas sobre jóvenes promesas del deporte a motor y el cubrimiento de los más grandes acontecimientos deportivos de las diferentes categorías. Posteriormente, la cobertura en medios de comunicación ayudo al patrocinio para participar en este tipo de competencias. Es por eso que se debe resaltar el oficio del periodismo deportivo que ha podido generar pasión e interés en las personas por diversos deportes como el automovilismo, gracias a ello tenemos Tatiana Calderón, la primera mujer latinoamericana en conducir un vehículo de formula 1,

Durante la primera década del siglo XXI, el Internet se convirtió en el otro gran medio de difusión de noticias. Todos los medios de comunicación en general vieron un nuevo modo de llegar al público con su información, creando páginas web tenían actualizadas donde cualquier persona podía estar informada minuto a minuto solo con un click. Este hecho ha llevado a que entremos en la era digital de la información, el periodista ahora puede generar noticias desde cualquier parte o lugar del mundo, si se hace un gol o sale campeón algún tenista, en segundos se tiene la información, es

lo que ha marcado la tendencia en este siglo XXI. Además, los medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa, aprovechando que tiene la posibilidad de llegar a un mayor público por medio de sus páginas web han ampliado sus contenidos y hasta los han hecho más especializados. Como es el caso de El Tiempo y el Portal Futbol Red. En radio se vincularon los *podcasts* a las plataformas digitales y en la televisión las transmisiones de *streaming* son cada vez más frecuentes. Este nuevo oficio comunicativo, ligado a la globalización y las herramientas tecnológicas, fundamentó las noticias con inmediatez y las 24 horas del día. Pero sin olvidar su lenguaje clásico que ha distinguido al periodismo deportivo “El lenguaje semiológico destaca el valor de los signos y los símbolos para connotar el impacto de la actividad atlética y competitiva en los espectadores, apelando al poder comunicativo y persuasivo de escudos y banderas de los equipos, etc.”(Rincón & Cano, 2016)

CAPÍTULO 5

CONSTRUCCIÓN CRÍTICA DESDE LOS MEDIOS ACTUALES

En los últimos años, la gran mayoría de los periodistas deportivos en Colombia hablan, comentan o informan casi que sólo sobre fútbol. Salvo que se trate de situaciones superlativas, otros deportes no tienen la misma cobertura mediática. Si acaso el ciclismo, por aquello de la tradición histórica nacional, y algo de boxeo, aunque ha descendido en los últimos tiempos, pero muy poco sobre básquetbol, voleibol, tenis, gimnasia o atletismo, por solo citar algunas disciplinas. Es claro que el fútbol atrae inversión, crea cultura o constituye una de las prácticas esenciales de la recreación colectiva. Sin embargo, la falta de divulgación hace que sean más complejas las opciones de otros deportistas para triunfar y que se cuente con menos apoyo. Con otra particularidad: si se evalúan los principales medios de comunicación, se advierte que no existe una suficiente transición generacional en el periodismo deportivo. Por el contrario, muchos de los consagrados siguen vigentes en el oficio.

Existe una vieja escuela del periodismo con representantes que se han ganado un nombre como eminencias de los medios de comunicación, “En fútbol, por ejemplo, se puede calcular la edad del que escribe, según tenga nostalgia de los remates de Monjardín, Lángara o de Zarra” (Sánchez Gómez & Armañanzas, 2009, p. 50) han conquistado una credibilidad tras años de ejercer su profesión y dar su opinión o predicciones frente al deporte, como el ganador de algún partido o la decisión técnica que se debió tomar para sacar el mejor marcador. Aun así, entran en polémica cada vez que se les cuestionan, en especial con las nuevas generaciones es del periodismo deportivo. Con respecto a estas nuevas generaciones, son una nueva camada de comunicadores que trata de abrirse paso desde la especialización y la interdisciplinariedad deportiva. Es posible que hoy exista un mayor volumen de información, pero eso no significa profundidad en sus contenidos. Es decir, se ha venido cambiando la información elaborada por la información inmediata y, además, se ha fortalecido una insólita tendencia: lo que hoy conocemos como las breves o incluso, los trinos de *twitter* que reemplazan el comentario en contexto.

En opinión del director de la franja informativa del canal *Win Sports*, Eder Torres, “el periodismo deportivo colombiano de hoy tiene un aspecto positivo en su confección, y es que ya la persona que consume información no se queda solo con lo que el periodista dice” (Torres, 2018) de lo anterior, nos habla como la audiencia ya no es pasiva, sino que cada vez quiere participar más en los contenidos de los programas, como él es caso de mandar un *tweet* al programa con su opinión del tema del día. Eder también complementa diciendo “hay tantas alternativas para informarse, el periodista debe y tiene que prepararse mejor a la hora de sustentar sus estadísticas o sus datos, para de esa forma dar esa opinión y transmitirla generando credibilidad” (Torres, 2018). En tal sentido, es posible que el conocimiento interdisciplinar o especializado en otros deportes de algunos periodistas de antes fuera la condición básica para ganarse el respeto de los consumidores de medios comunicativos. Pero no se puede negar que, ante la falta de ese conocimiento entre las nuevas generaciones, este encuentre nuevas posibilidades en la tecnología, en los buscadores de información para la elaboración de contextos mínimos.

Uno de los periodistas deportivos que ha sabido combinar la formación de la vieja guardia con las nuevas tendencias en la comunicación es César Augusto Londoño, comentarista de Caracol Radio y de *Win Sports*. En su criterio, uno de los grandes vacíos del periodismo actual reside en que “hoy opina cualquiera y lo hace juzgando, como si fuera la última palabra. Eso es algo que deben aprender los nuevos periodistas: cuando se da una opinión o un análisis tiene que prevalecer la experiencia, el recorrido, el conocimiento para que las observaciones sobre determinado asunto tengan validez”. (kienyke, 2018) No obstante, este acertado comentario no elude la falta de compromiso de algunos veteranos y nuevos en el oficio del periodismo deportivo por conocer y divulgar otras disciplinas. Hoy, la mayoría de los periodistas deportivos o los que quieren serlo hablan de fútbol, aunque conocen más a los jugadores de los equipos internacionales que a los del campeonato colombiano. Son pocos los que pueden mencionar a otros deportistas consagrados en disciplinas distintas al balompié.

La falta de especialización en el nuevo periodismo es evidente y acentúa que el recambio generacional se vea cada vez más lento. Para ilustrar, algunos periodistas se centran en cubrir fútbol y son enviados a realizar su trabajo en otros deportes para

dar más pluralidad en la información, pero estos o no se documenta lo suficiente o adaptan sus comentarios traídos del fútbol a otras disciplinas. De modo similar esta el caso de los ex deportistas que se convierten en especialistas deportivos ante la falta de periodistas que conozcan del deporte en cuestión

Por ejemplo, si se habla de baloncesto, habitualmente se recurre a Carol Rumié, a Marden Dévia, o a Carlos Julio Guzmán. Si se trata de béisbol, el recomendado por excelencia es Mike Schmulson. Para tópicos de automovilismo están Germán Mejía Pinto o Jairo Clopatofsky. En ciclismo protagoniza Héctor Urrego. En patinaje Eugenio Baena. La lista no es muy larga. En las regiones muchos periodistas deportivos siguen siendo toderos. En otras palabras, comentan desde un partido de fútbol hasta una pelea de boxeo. En escenarios nacionales, se acude a ex deportistas con jerarquía para que hablen técnica y tácticamente de determinada disciplina. Como Mauricio Hadad en tenis o María Isabel Urrutia en pesas.

En cierta medida hay serias deficiencias desde la academia. “Uno de los grandes vacíos es que no acercan al periodista a la realidad. Lo dejan muy en lo teórico y, cuando se gradúan llegan a escenarios donde manda la práctica, la experiencia”, advierte César Augusto Londoño. Y tiene absoluta razón. La academia incentiva la vocación del periodista deportivo, pero no le da las bases mínimas y mucho menos las prácticas necesarias para afrontar el oficio de una manera elocuente, transversal e interdisciplinar. Los periodistas de hoy, a diferencia de sus antecesores, han tenido la oportunidad de estudiar carreras universitarias, pero las facultades de comunicación en Colombia aún no le reconocen al periodismo deportivo sus particularidades y, en esa medida, tampoco se les puede exigir a los recién egresados que se prueben en retos distintos a hablar o escribir de fútbol.

Es inevitable que no existan conflictos entre los periodistas de las viejas generaciones y los nuevos exponentes. De cualquier modo, lo realmente significativo para el desarrollo del oficio es la manera de conjugar los dos estilos, por un lado las nuevas tendencias e ideas creativas del periodismo deportivo que aportan los jóvenes que viven con el afán del dar la información por múltiples vías como Twiter, instagram, Youtube o los medios tradicionales, adicionalmente siempre se debe contar con la experiencia el conocimiento de los que ayudaron a crear este oficio en el país, estos

personajes que por la facilidad de la época podían relatarnos historias grandiosas de héroes que escalaban las montañas de Colombia en una bicicleta. En resumen, el conocimiento debe ser multidisciplinar, contrayendo una tendencia de conocer informase y de crear historias más amplias en todos los deportes. Ese es el reto. Con la tecnología de hoy, ya el periodismo deportivo no puede restringirse a seguir creyendo que solo el fútbol sea el mejor espectáculo del mundo.

CAPÍTULO 6

PLUS DEL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL EN COLOMBIA

La llegada del internet se remonta al año 1969. Desde entonces, ha ido creciendo de manera impensable. En Colombia, la nueva tecnología llegó hasta finales de la década de los 90 y, entre 2005 y 2009, se expandió y se desarrolló notablemente a nivel nacional.

Con la aparición del internet, es innegable que, la manera en que las noticias se produjeron y se producen en la actualidad ha cambiado. Los medios de comunicación identificaron que el nuevo escenario digital es igual o más rápido que la propia radio, principal característica de ese canal de difusión noticiosa.

Internet se convirtió en una gran herramienta del periodismo, no solo en lo deportivo, sino, en general, es uno de los medios más eficaces en difusión de contenidos de todo tipo. Productos escritos, fotografías, podcast, audiovisuales y diseños digitales se hicieron un lugar en el mundo digital.

Inicialmente, los primeros medios de comunicación, en Colombia, en tener un dominio en internet fueron las principales radios y emisoras del país. Sin embargo, para ese entonces y, sin tanta fuerza en lo digital, las páginas webs eran escuetas, sin mayor contenido y simplemente ofrecían el mismo producto radial.

Hacia 2009 fue el primer acercamiento de los medios con el mundo digital. Los siguientes años fueron totalmente distintos. El surgimiento de las redes sociales y el impacto que tuvieron en la sociedad, colocaron a pensar al periodismo en digital.

Sin embargo y antes de adentrarnos en el mundo de las redes sociales, es importante mencionar la evolución de los medios en internet. Luego de su primer acercamiento, con una página web que ofreció, básicamente, lo mismo que una frecuencia radial, el periodismo inició un nuevo desarrollo en este espacio.

Los medios se dieron cuenta de que en internet podrían desarrollar las noticias que salían al aire, no solo en radio, sino también en televisión y periódicos. Además, el valor agregado de poder actualizar el suceso y la inmediatez con el que se transmitió el hecho fue sorprendente.

Entonces, los medios identificaron que esta nueva vía de comunicación se comenzaba a fortalecer y los obligó a realizar cambios en las páginas webs. Por ejemplo, la radio no solo pudo conformarse con tener su frecuencia radial en vivo,

sino también en internet y tuvo que iniciar un proceso de transformación para brindar más información que fuera permanente y actualizada.

Igualmente sucedió con la televisión y otros canales de información, que en su incursión en internet solo ofreció su señal en vivo. Básicamente era lo mismo que se veía fuera del mundo de internet.

La construcción y desarrollo de las páginas webs se dio prácticamente a la par que con el impacto de las redes sociales. Por ejemplo, Twitter se va consolidando cada vez más como una red informativa y de carácter noticioso.

Twitter modificó también la rutina diaria del periodista deportivo, quien encuentra en este nuevo medio muchas más posibilidades que antes para interactuar con sus receptores, para reforzar su marca periodística personal y para tener un mayor feedback; es decir, respuesta de los usuarios. Es útil para encontrar otras noticias y nuevas historias que contar, y hacerlo de la forma más adecuada para incrementar su audiencia y generar un mayor tráfico a la web (Matthews y Anwar, 2013: 304).

Otra característica por resaltar del mundo digital y de esta red social fue señalada por Jay Rosen en el libro Periodismo Informativo e Interpretativo de la escritora Concha Edo. “La primera es que las noticias se pueden actualizar constantemente, y esa capacidad para informar con la mayor rapidez es uno de los puntos clave -aunque no el único- del éxito de los cibermedios que tienen un número más alto de visitas. La segunda, y no por eso menos importante, es que la audiencia ha dejado de ser pasiva” (Edo, 2009: 10).

Con todo eso y ya con páginas webs consolidadas, es decir, ofreciendo contenido fotográfico, audiovisual, infografías, escrito, entre las tantas características que ofrece el internet, los medios dieron inicio a la lucha por obtener el primer lugar entre los internautas.

Internet ha sido el escenario perfecto para desarrollar todos los formatos posibles, como los contenidos mencionados anteriormente. En la actualidad, los medios de comunicación poco se diferencian en el contenido difundido a través del medio digital.

Las agencias como EFE o AFP son contratadas por la mayoría de los medios de Colombia que se encuentran en internet, lo que quiere decir que gran parte de la información es exactamente igual o similar.

Por ejemplo y como se ilustra en las siguientes imágenes, las páginas webs de Caracol Radio y de GolCaracol.com, medios que publicaron la misma noticia, con la misma información, ya que, utilizaron la misma agencia.



EFE | 30/11/2018 - 15:38 COT

Las fuerzas de seguridad han comenzado ya a trabajar en el dispositivo de seguridad para el partido de la final de la **Copa de Libertadores** que disputarán el 9 de diciembre en el estadio **Santiago Bernabéu** los equipos argentinos **River Plate** y **Boca Juniors**, en el que se prevé el despliegue de miles de policías.

POR:  EFE / TWITTER: @GOLCARACOL

La capital española albergará el duelo definitivo entre los dos equipos argentinos, por Copa Libertadores, este 9 de diciembre en el estadio Santiago Bernabéu.

Las fuerzas de seguridad han comenzado ya a trabajar en el dispositivo de seguridad para el partido de la final de la Copa de Libertadores que disputarán el 9 de diciembre en el estadio Santiago Bernabéu los equipos argentinos River Plate y Boca Junior, en el que se prevé el despliegue de miles de policías.

Sin embargo, los medios están en constante innovación de productos periodísticos y más si se trata de materia deportiva. La exclusividad de las noticias del medio local, contenido de audio, audiovisual y multimedia, infografías es lo que ha hecho la diferencia entre un medio y el otro.

Por ejemplo, Win Sports, una de las páginas webs deportivas del país, tiene una sección llamada 'WinCast', un espacio en donde varios periodistas deportivos del canal de televisión deportivo presentan novedades y analizan la actualidad de equipos del fútbol profesional colombiano. Un contenido exclusivo y novedoso.

WIN SPORTS Win Cast Pinto Llega A Millonarios A Reconstruir La Casa 3:26 743

WIN SPORTS Win Cast Millonarios- Esperanza de clasificación en Liga - Previa contra Tolima- 8:11

GolCaracol.com incorporó la sección 'Al Paredón'. El producto periodístico consiste en entrevistar personalidades del fútbol en donde se revelan anécdotas nunca antes divulgadas.

Mario Vanemerak, 'Al Paredón': el día que se fue a los puños con Freddy Rincón y Dunga

El exfutbolista argentino no se guardó nada en charla con GolCaracol.com. Y, como siempre, dejó frases que dan de qué hablar: "Messi no le ata ni lo cordones a Maradona", sentenció.

MARIO VANEMERAKES...

MARIO Vanemerak, 'Al Paredón': el día que se fue a los puñ... Ver más tarde Compartir

PUBLICIDAD

Caracol Radio, por su parte, cuenta con 'La Calculadora de Chemas', un contenido audiovisual en el que el periodista deportivo Gabriel Chemas habla de la Liga local y de las posibilidades de los equipos para clasificar o quedar eliminados del certamen.

La Calculadora de Chemas: cuatro equipos pelean por dos cupos

Estas son las cuentas de los clubes para clasificar entre los ocho.



Los anteriores tipos de contenidos son lo que actualmente, en el mundo digital, están marcando la diferencia entre los medios en el internet. Finalmente, y como afirma José Luis Rojas en su artículo académico, de la Universidad de Sevilla, "Periodismo Deportivos. Nuevas Tendencias y perspectivas del Futuro":

"Internet ha permitido a los periodistas sacar a la luz toda su creatividad para presentar sus historias de una forma innovadora con el fin de satisfacer las nuevas exigencias del entorno y las expectativas de un receptor que ya es participativo y tiene capacidad para tomar la iniciativa" (Rojas, 2014).

Las plataformas digitales cambiaron por completo el modo de informarse, porque son un medio que logró mezclar la radio, la televisión y la prensa escrita. El periodista debió añadir más labores, como las de programación, fotogalerías, la realización de audiovisuales o sonido, además de infografías y redacción. La web permite formar un periodista más integral.

BIBLIOGRAFÍA:

- Andrade, P. Llamas S.(2016) Una mirada al periodismo deportivo en Colombia: vacío en pluralidad y construcción de memoria. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia Recuperado de:
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>
- Armañanzas, E., & Gómez, F. S. (2013). El lenguaje de lucha en las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 39(0), 3-34-34. [https://doi.org/-](https://doi.org/)
- Caicedo, A (1992, 05,09) Clave 1972 Kid Pambele, Campeón Mundial. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-110817>
- Coldeportes (2013,12,24) Coldeportes. Recuperado de:
http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes_629
- Decreto 1528 de 1936. . Ministerio de Justicia, Bogotá, Colombia, 25 de junio de 1936. Recuperado de
[http://www.suinjuriscol.gov.co/clp/contenidos.dii/Decretos/1303559?fn=document-frame.htm\\$f=templates\\$3.0](http://www.suinjuriscol.gov.co/clp/contenidos.dii/Decretos/1303559?fn=document-frame.htm$f=templates$3.0)
- Decreto 2743 de 1968 Ministerio de Justicia, Bogotá, Colombia, 6 noviembre de 1968. Recuperado de: <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-104216.html>
- Decreto 1083. "Se reglamenta la pensión vitalicia para las Glorias del Deporte Nacional". Bogotá, abril 15 de 1997. Recuperado de:
<http://indersantander.gov.co/normatividad/decretos/Decreto%201083%20de%201997%20Reglamenta%20Glorias%20del%20Deporte.pdf>
- Dueñas R.(2018, julio 15) *Comunicación personal*
- La ley 80 de 1925. Ministerio de Justicia, Bogotá, Colombia, 18 noviembre de 1925.

Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1625996>

- El colombiano (28, octubre, 1990) La Selección Colombia de Patinaje. El colombiano. Recuperado de: <http://patinejedevolocidad.blogspot.com/p/historia-del-patinaje-en-colombia.html>
- El Tiempo (23, octubre, 1993) Elicer Julio va hoy por la consagración. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-247317>
- El Tiempo (27, agosto, 1995) Por fin se dio el primer pedalazo del mundial – 95. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-198965>
- El País – Cali (9, octubre, 1995) Oro para Olano y plata para Indurain. El País – Cali. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1995/10/09/deportes/813193224_850215.html
- García, G. (2013, 07, 13) Historia de la Radio Deportiva en Colombia. El colombiano. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/blogs/capsulas/historia-de-la-radio-deportiva-en-colombia-v/6387>
- Histórico Presidencia. (2004) Presidencia de la República de Colombia. DECRETO POR EL CUAL SE SUPRIME INRAVISIÓN. Recuperado de: http://historico.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2004/octubre/28/15282004.htm

- José Luis Rojas en su artículo académico, de la universidad de sevilla, Periodismo Deportivos. Nuevas Tendencias y perspectivas del Futuro (2014). Recuperado de: <file:///C:/Users/jonathan.melo/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722.pdf>
- kienyke. (2018, agosto 19). César Augusto Londoño, el hombre del país de mierda. Recuperado 25 de enero de 2019, de <https://www.kienyke.com/historias/cesar-augusto-londono-libros-anecdotas-historia>
- Londoño C. (2018, abril 3) *Comunicación personal*
- Ley No 49. “Por la cual se establece el régimen disciplinario en el deporte”. Bogotá 4 de marzo de 1993. Recuperado de: [https://idrd.gov.co/sitio/idrd/Documentos/Regimen Disciplinario Deporte.pdf](https://idrd.gov.co/sitio/idrd/Documentos/Regimen_Disciplinario_Deporte.pdf)
- Ley No 1231. “Establece el otorgamiento de estímulo académicos, económicos y de seguridad social para deportistas nacionales destacados en el ámbito nacional o internacional”. Bogotá, 12 junio de 1995. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-310261_archivo_pdf_decreto1231_2012.pdf
- Ley 181. “Se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte. Bogotá, enero 18 de 1995. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf
- Ley 613. ““Por la cual se declara a la disciplina del tejo como deporte nacional y se dictan otras disposiciones. Bogotá. Septiembre 4 2000. Recuperado de: http://legal.legis.com.co/document?obra=legcol&document=legcol_75992041ac84f034e0430a010151f03
- Mejía Pinto,G. (2018, agosto 24). *Comunicación personal*
- Puchetti, T. (2018, septiembre 6). *Comunicación personal*

- Rincón, L. A., & Cano, A. M. (2016). Informar con calidad sobre deportes mayoritarios y minoritarios: El reto periodístico de “El Espectador”. *Educación Física y Deporte*, 35(1), 213-253.-
- Periódico El Tiempo de 1928, 1929, 1932, 1935, 1938
- Periódico El Espectador de 1932, 1938
- Periódico El Siglo 1936
- Peláez Restrepo Hernán. El Milagro del Fútbol Colombiano, Oveja Negra, Bogotá 1994.
- Pérez D. (2018, mayo 5) *Comunicación personal*
- RTVC (Señal Memoria). (2015, 06,1) Cochise, Campeón mundial persecución individual, Italia – Archivo emisora HJCK 1971 (Archivo de video)
Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=WMexZAVHpfM&t=33s>
- RTVC (Señal Memoria). (2013, 10,11) Preparativos de la primera transmisión de la televisión en Colombia (Archivo de video) Recuperado:
<https://www.youtube.com/watch?v=eHKzUI2hVAE>
- Sánchez Gómez, F., & Armañanzas, E. (2009, diciembre). DESDE EL RING SIDE: EL ‘NUEVO PERIODISMO’ DE MANUEL ALCÁNTARA EN MARCA.
Recuperado 25 de enero de 2019, de
<http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/358>
- Torres, N. (2010). Periodismo deportivo. Qué ha pasado en las dos últimas décadas. Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
Recuperado de:
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>
- Torres Rosas E. (2018, agosto 17) *Comunicación personal*
- Uribe B. (2018, mayo 16) *Comunicación personal*