

ARTIS INGENIO
(MODALIDAD EMPRENDIMIENTO)

DANIELA ANDREA CORDERO MORENO

UNIVERSIDAD DE SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ
2018

IDEA DE NEGOCIO

ARTIS INGENIO

(MODALIDAD EMPRENDIMIENTO)

DANIELA ANDREA CORDERO MORENO

Tutor

José Duley Escobar

Trabajo de grado

UNIVERSIDAD DE SANTO TOMÁS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ

BOGOTÁ

2018

Dedicatoria

A mi madre Sandra Moreno.

Por ser mi ejemplo de perseverancia y fortaleza, quien me ha demostrado que las mujeres somos fuertes y capaces de grandes cosas, por ser quien siempre me ha apoyado en la danza, en mi arte y ahora en mi camino como comunicadora social para la paz y emprendedora y sobretodo es quien siempre ha creído en mí.

A mi familia materna.

Conformada por bailarinas y músicos, por ser mi mayor apoyo, quienes me han inculcado desde la cuna el amor y respeto por el folclore Colombiano, por ser parte de mi inspiración para este emprendimiento.

A Cristian Vergara.

Por ese apoyo incondicional, quien nunca me ha dejado de caer y me alienta a cumplir cada sueño y cada meta propuesta, por ser quien estuvo a mi lado en todo el proceso de crear y llevar a cabo este gran sueño.

A los músicos y bailarines zipaquireños.

Por toda su ayuda e inspiración, quienes me brindaron su mano al momento de comenzar a emprender y soñar con Artis Ingenio.

Agradecimientos

A la Universidad Santo Tomás y a la facultad de Comunicación Social Para La Paz, por brindarme las herramientas necesarias y el conocimiento para este emprendimiento y para convertirme en la comunicadora social para la paz que ahora soy. Gracias por su apoyo incondicional y su excelente formación académica.

A mi profesor y tutor José Escobar, por emprender conmigo este proyecto y ayudarme a llevar a cabo el sueño de esta comunicadora y bailarina que creía difícil unir estas dos pasiones. Gracias por sus conocimientos, consejos y su paciencia.

A mis profesores de comunicación social para la paz, en especial a mis profesoras del énfasis de comunicación organizacional, Ivonne Ortiz, y Yivany Garcia, gracias a su excelente trabajo culminó mi carrera profesional.

A mi maestra de danza Hanan Al-Mutawa, quien ha creído en mí en todo momento, por brindarme sus conocimientos y apoyo como bailarina y comunicadora, al Centro Cultural Árabe por no ser solo ese espacio de crecimiento dancístico, sino por ser ese segundo hogar donde crecí como artista y comunicadora, a Cristian Vergara y a mi mamá Sandra Moreno porque esta idea no hubiera surgido de no ser por ustedes, a Santiago Gómez quien fue mi mano derecha en toda la creación de esta marca, a mi mejor amiga y colega Diana Nieto, por apoyarme siempre y creer en mi arte y en mi pasión por la comunicación.

A Miller Zambrano, Isa, Paula Bello y a Miguel, por ser mi primer equipo de trabajo, quienes han sido un gran apoyo y han dejado en alto el nombre de este emprendimiento.

Índice

1. NOMBRE DE LA EMPRESA	Pág 8
2. LOGO	Pág 8
3. INTRODUCCIÓN.....	Pág 8
4. EL NEGOCIO.....	Pág 9
4.1 Fundamentación (líneas teóricas).	
4.2 Descripción de la Empresa. (nombre de la idea de negocio/ Razón Social/ nombre comercial).	
4.3 Planteamiento estratégico: misión, visión, objetivos, valores corporativos y organigrama.	
4.4 Postura ética: competencia, ámbito empresarial, cliente y formación humanista de la universidad.	
4.5 Descripción producto o servicio.	
4.6 Etapas del proyecto (con qué se cuenta y qué se requiere para iniciar el negocio).	
4.7 La Comunicación y su aporte en la idea de negocio.	
4.8 Marco legal (análisis de las normas comerciales para la formalización del negocio).	
5. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO y/o SERVICIO	Pág 23
5.1 Producto o servicio.	
5.2 Plus o ventaja competitiva.	
5.3 Características del producto y/o servicio.	
5.4 Productos o servicios similares en el mercado.	
5.5 Registro de empresas que trabajan en el mismo sector.	
5.6 Aporte del modelo de negocio en términos de innovación.	
5.7 El producto y/o servicio y su representación como una solución única.	
6. EQUIPO DE TRABAJO Y SISTEMA DE NEGOCIO.....	Pág 28
6.1 Equipo de trabajo (nombre de las integrantes, cargo, rol, competencias, experiencia aportada al modelo de negocio, importante cuadro).	
6.2 Red de contactos (lista clientes, proveedores y aliados estratégicos comerciales).	
6.3 Aliados del negocio (proveedores, compradores, socios e identificar las diferencias de cada uno, en cuanto a su perfil).	
6.4 Ventajas de las alianzas.	
6.5 Recursos adicionales.	

7. PLAN DE MERCADEO.....Pág 31

7.1 El cliente

- 7.1.1 Caracterización de los clientes o grupos potenciales.
- 7.1.2 Razones por las que compra un cliente.
- 7.1.3 Estrategia comunicativa para la persuasión del cliente.

7.2 La competencia

- 7.2.1 Perfil de la competencia.
- 7.2.2 Aliados estratégicos de la competencia.
- 7.2.3 Competidores directos e indirectos.
- 7.2.4 Diferencial del producto o servicio frente a la competencia.
- 7.2.5 Análisis del entorno: ubicación geográfica de la competencia y análisis de ese entorno.

7.3 Precio producto y/o servicio

- 7.3.1 Precio del producto y servicio.
- 7.3.2 Precio del producto y/o servicio de la competencia.
- 7.3.3 Precio que el cliente está dispuesto a pagar (argumentar).
- 7.3.4 Métodos de pago preferidos por el cliente.
- 7.3.5 Métodos de pago ofrecidos por el modelo de negocio.

7.4 Canales de distribución del producto y/o Servicio, captación de clientes y posicionamiento de la marca

- 7.4.1 Canales de distribución del producto y/o servicio: al por menor, mediante terceros, agentes o vendedores, franquicias, mayorías o establecimiento propio.
- 7.4.2 Canales de comunicación para llegar a los clientes: publicidad tradicional, mercadeo directo, mercadeo digital, tele mercadeo, relaciones públicas, exposiciones y ferias.
- 7.4.3 Estrategia de posicionamiento.

8. ANÁLISIS DE RIESGOS.....Pág 41

Relacionar tabla o matriz (riesgo – impacto – líneas de acción) teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Financieros: viabilidad en la captación de recursos.

Legislativos: requisitos legales.

Mercado: incremento de la competencia, daños técnicos, baja productividad, menor y mayor aceptación del producto o servicio.

9. PLAN FINANCIERO.....	Pág 42
9.1 Inversión mínima requerida para iniciar operaciones.	
9.2 Tiempo establecido para la recuperación de la inversión.	
9.3 Financiación externa de ser necesaria.	
9.4 Definición de:	
Costos fijos.	
Costos Variables.	
Punto de equilibrio.	
10. LIENZO MODELO DE NEGOCIO – CANVAS.....	Pág 45
Segmento Del Cliente.	
Propuesta Valor (Plus O Ventaja Competitiva).	
Canal (Contacto Con El Cliente).	
Bloque De Relación Con El Cliente.	
Modelo De Ingresos.	
Actividades Clave Que Debo Desarrollar.	
Recursos Clave.	
Alianzas Clave O Socios Clave.	
Estructura De Costos.	
Estos aspectos deben presentarse en el formato enviado para tal fin.	
11. BIBLIOGRAFÍA O CIBERGRAFÍA	Pág 46
12. ANEXOS	Pág 47

1. NOMBRE DE LA EMPRESA



2. LOGO

Colores:

AZUL: Para Artis Ingenio, se asocia con la estabilidad, lealtad, confianza y sabiduría.

GRIS: Para Artis Ingenio, se asocia con el profesionalismo, seguridad y compromiso.

NEGRO: Para Artis Ingenio, se asocia con la Elegancia y la Objetividad

TIPOGRAFÍA:

They Perished Y Century Gothic

3. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento, busca argumentar la estructura del proyecto de emprendimiento, ARTIS INGENIO, una asociación sin ánimo de lucro que busca preservar el arte y los espacios arquitectónicos olvidados, por medio de la organización de eventos culturales .

En este informe se dará a conocer los objetivos del negocio, teniendo en cuenta el análisis de un estudio de mercado que permitió evidenciar las necesidades de este proyecto para la población Colombiana y los valores agregados de la misma.

A partir de dicho estudio de mercado se determinaron las líneas de acción del proyecto, así como la imagen visual y filosófica.

Además podrá encontrar las bases fundamentadas del tipo de negocio, la descripción de los productos y el planteamiento estratégico.

En este documento se busca dar origen al proyecto de la asociación ARTIS INGENIO, para la futura realización con público objetivo real.

4. EL NEGOCIO

4.1 Fundamentación (líneas teóricas).

Partiendo por la definición de evento, es un término genérico que designa a cualquier tipo de reunión profesional de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional o de otra índole que facilite el intercambio de ideas, conocimientos, y/o experiencias entre los participantes.

Los eventos surgen como un reclamo de la sociedad que necesita reunirse por razones de asociarse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos. Son un hecho económico y cultural que permite un intercambio social, técnico, profesional y científico (Navarro S, 2012)

Es por esto que la organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. Algunas de las tareas que incluye la

organización de un evento , es la de realizar el presupuesto y el cronograma, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos, la coordinación logística integral, entre otros . Joaquín Mouriz Costa, dice que el principal objetivo de la empresa organizadora de eventos es conseguir la ausencia de problemas, tanto en la planificación como a lo largo de la ejecución del evento. “Es evidente que cuanto mejor sea la labor de estudio y organización, menor es la posibilidad de que se presenten problemas. A pesar de que este trabajo esté bien hecho, es inevitable encontrarse con algunos inconvenientes, en la mayoría de los casos, derivados de otros tantos imprevistos”, afirma M^a Carmen Osuna.

Por otro lado, un evento de tipo cultural se define como una estrategia para difundir proyectos culturales así como comunicaciones culturales que realizan las empresas e instituciones con el principal objetivo de crear una imagen positiva en sus mercados. Del mismo modo, los eventos culturales son utilizados por las empresas con el objetivo de difundir sus productos y servicios en los grupos o mercados a los que les llama la atención la cultura.

Es aquí cuando comenzamos a hablar de marketing cultural, el cual es la estrategia de difusión de los proyectos culturales y las comunicaciones de acciones culturales que realizan las organizaciones -públicas o privadas- con el fin de generar una imagen positiva en sus públicos. De igual manera, el marketing cultural abarca elementos o atributos simbólicos de la actividad cultural en cuestión como la identidad y la imagen corporativa, la responsabilidad social y ética de las empresas e instituciones implicadas, etc. con el fin de que tanto los agentes económicos que participan en ella como los usuarios o clientes potenciales de la misma, apoyen o se suscriban a determinados proyectos u organizaciones culturales. (Lamarca M)

Por otra parte es de gran importancia resaltar la condición de BIC “Bien de interés cultural” con las que cuentan los espacios arquitectónicos mencionados en la postura ética, como las estaciones del tren de la sabana y el teatro Mac Douall ya que según la zipaquireña Rosangélica Triviño en su tesis meritoria llamada “EL RENACER DE LA MEMORIA CULTURAL EN UN ESPACIO DE ARTE” un espacio arquitectónico se denomina BIC, si es un inmueble del tipo de patrimonio material, el cual es inalienable, inembargable e imprescriptible. De igual manera cabe resaltar que estos espacios olvidados hacen parte de la Memoria colectiva Cultural de los habitantes de sabana centro, la cual según el sociólogo Francés, Maurice Halbwachs citado en la tesis mencionada, se define como esos eventos sociales pertenecientes a un pasado vivido por un grupo definido, homogéneo y que permite una constancia y permanencia en el tiempo, ligándolo al pasado como una fuerte característica de legado de identidad y de conservación como muestra de transformaciones sociales; diferenciándola de la historia pues no se limita a fechas y momentos va a la fuente al ser, lo que en este quedo y que será transmitido en el grupo como cultura.

Finalmente, otro ítem importante para Artis ingenio es la gestión cultural, para la definición de cultura, partimos de la definición que adopta la Ley General de Cultura (Colombia, Congreso de la República, 1997) que se toma de la conocida definición que estableció la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1982.

“La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

De igual manera el Ministerio de Cultura nos permite entender que aquella fracción de la cultura que es gestionable se compone de cuatro grandes ámbitos, en donde destacaremos tres de estos, las cuales son:

- Las artes, que incluyen desde las tradicionalmente conocidas como bellas artes, hasta la literatura, el cine y las artes visuales.
- El patrimonio cultural, material e inmaterial.
- El emprendimiento y las industrias culturales.

4.2 Descripción de la Empresa.

Razón Social: Ingenio del arte / D M Cultural

Nombre comercial: Artis ingenio

El nombre Artis ingenio proviene del latín que significa genio del arte, en donde “Artis Ingenio” refleja el arte y la creatividad palabras representativas de la organización.

4.3 Planteamiento estratégico.

Misión: Artis Ingenio tiene como misión preservar, fortalecer e incentivar la danza, la música y los espacios arquitectónicos olvidados en Cundinamarca, por medio del desarrollo de la expresión artística y cultural, mediante la organización de producciones artísticas de danza y conciertos, tomando esto como herramienta de comunicación con el fin de impulsar y construir vínculos culturales con la comunidad, generar de manera directa acciones de mejora o preservación de los espacios arquitectónicos; teniendo como responsabilidad social la ayuda a fundaciones que se dediquen a la protección de animales callejeros.

Visión: Artis Ingenio tiene como visión a mediano plazo, posicionarse como una de las Asociaciones más reconocidas en Cundinamarca, en el sector cultural y de organizaciones de

producciones artísticas de danza y conciertos, creando conciencia de la importancia de preservar e incentivar los espacios arquitectónicos, el arte y brindando ayuda a las fundaciones en pro de los animales de la calle.

Objetivos:

- Proporcionar las herramientas necesarias para la organización de eventos culturales, atendiendo a todas sus fases: planificación, gestión y valoración.
- Facilitar la organización de producciones dancísticas.
- Brindar ayuda logística en la realización de conciertos.
- Realizar eventos culturales en espacios arquitectónicos olvidados.

Valores corporativos:

Responsabilidad: La palabra responsabilidad, proviene del latín “responsum” (el obligado a responder de algo o de alguien). Los verbos latinos “Respondere y Spondere” están estrechamente relacionados y se utilizaban mucho en el ámbito jurídico. El primero, significaba defender o justificar un hecho en un juicio y el segundo, jurar, prometer o asumir una obligación” (Hispanoteca – Lengua y cultura).

Es por esto que Artis Ingenio se centra en el desarrollo de la expresión cultural y la promoción de las industrias culturales como los grupos dancísticos y musicales, generando a través de la organización de eventos nuevos empleos de calidad y fortaleciendo el sentido de pertenencia en los ciudadanos con los espacios Arquitectónicos y el apoyo a las fundaciones encargadas del cuidado de animales de la calle.

Creatividad: La creatividad es la capacidad de idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por la organización, los clientes. La creatividad,

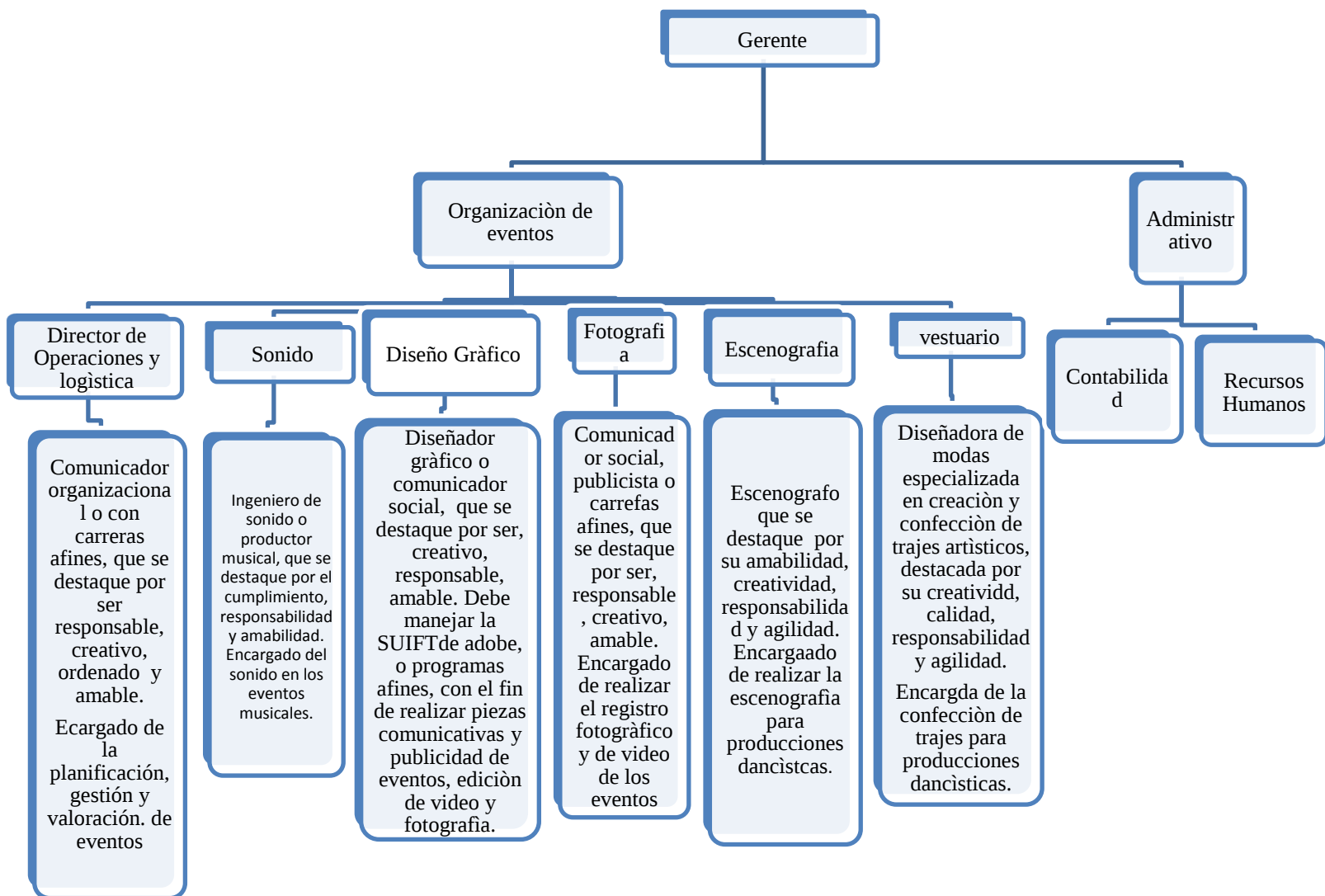
denominada también pensamiento original, pensamiento creativo, es La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

Para nuestra organización, la creatividad es un valor fundamental, debido a que buscamos crear, innovar y generar nuevas ideas que satisfagan la necesidad del cliente. Además la creatividad es la principal herramienta del arte, sin esta no se tendría nada nuevo que exhibir, y es por esto que todo lo relacionado con el arte vive en la actualidad en un mundo lleno de evolución.

Arte: La Real Academia Española (RAE) define el arte en su segunda acepción como “manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”. En Artis Ingenio el arte es el medio por el cual se expresan las sensaciones, ideas y emociones, utilizando para esto recursos que pueden ser sonoros, visuales o plásticos y es un pilar para la organización puesto que el arte permite una vida plena, es decir disfrutar de la existencia y nos lleva a conocer el talento Cundinamarques.

Cultura: Es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana; es decir las fiestas, la música, la danza, la gastronomía, los sistemas políticos, característicos de cada parte del mundo (Portugal, M.)

Es por esto, que en Artis Ingenio la cultura es un valor fundamental, debido a que es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; es decir, es el desarrollo, intelectual o artístico.



4.3 Postura ética.

Como Asociación, cultivando la formación humanista de la Universidad Santo Tomás, la carrera de comunión social para la paz y la cultura de paz, a través del servicio brindado en organización de eventos culturales, Artis Ingenio busca generar un espacio de nuevos empleos en Cundinamarca, con el fin de brindar oportunidad de empleo a recién egresados o practicantes que no cuenten con experiencia laboral, de igual manera se contará con Colaboradores en distintas

áreas de la comunicación, quienes recibirán pago por sus servicios requeridos. Por otro lado en la asociación se realizará la reinversión de sus ganancias en la mejora de la productividad y operatividad del negocio, realizando una donación de ganancias a fundaciones que se dediquen al cuidado de animales de la calle; así mismo a través de este servicio y se trabaja la preservación del patrimonio arquitectónico por acción, es decir, se busca de manera directa generar acciones de mejora o preservación de estos espacios, tales como las estaciones del tren de la sabana, en municipios como, Tocancipá, Gachancipá, el Teatro Macduall en el municipio de Zipaquirá, entre otros lugares olvidados en municipios como Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Nemocón, Sopó, Tabio y Tenjo, de igual manera y principalmente, se busca preservar e incentivar la cultura y el arte en Colombia, además, artis ingenio busca incentivar la cultura de paz generando un contexto de entendimiento mutuo y de concepción abierta y activa de la diversidad, y finalmente reforzar la promoción de la tolerancia.

4.4 Descripción producto o servicio.

Teniendo en cuenta que Artis Ingenio nace con el objetivo de promover, incentivar y Preservar la danza, la música busca ayudar y guiar a los grupos artísticos en el proceso de la organización de su grande o pequeño evento, supliendo la necesidad de tener que contar con el servicio de varias empresas para sus diferentes requerimientos. De igual manera, busca a través de la acción, incentivar a la preservación y recuperación de los espacios arquitectónicos olvidados en sabana centro, realizando eventos en estos lugares o en pro de ellos, generando responsabilidad social y autenticidad en el servicio; además Artis Ingenio generará a los clientes confiabilidad y garantía en el servicio, acompañamiento antes durante y después del evento y sobre todo, busca ayudar al cliente a posicionar su marca o grupo, en el sector de sabana centro.

En Artis Ingenio, nuestras líneas de portafolio se direccionan a:

- Realización de producciones dancísticas y conciertos.
- Acciones de recuperación en espacios arquitectónicos olvidados.
- Apoyo logístico y montaje de eventos.
- Cubrimiento de eventos

4.5 Etapas del proyecto

Partiendo de que Artis Ingenio se establece como Asociación, cuenta con recursos tangibles como, tres (3) cámaras digitales profesionales, para los cubrimientos visuales y audio visuales, cuatro (4) computadores para hacer la postproducción de los eventos a desarrollar, cuenta con amplificadores 2 de guitarra, 1 de bajo, una consola y 2 micrófonos. En la parte de recursos intangibles, la organización cuenta con diseñadores y comunicadores encargados de la postproducción y edición de videos y fotografías, cuenta con un ingeniero de sonido, un escenógrafo y una diseñadora de vestuario para danzas.

4.6 La Comunicación y su aporte en la idea de negocio.

La organización de eventos Culturales, es una herramienta de comunicación que se ha desarrollado para facilitar y estimular el incremento de la asistencia a espectáculos y es un gran método para ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente.

Esta Asociación, conformada por artistas y comunicadores, se enfoca en apoyar y satisfacer necesidades de grupos dancísticos y musicales, por medio de la promoción y organización de eventos culturales como producciones dancísticas y conciertos, se busca generar posicionamiento y recordación de marca, apoyo logístico y creativo (fotografía, piezas

comunicativas visuales y audio visuales) en pro de los grupos artísticos, y por medio de esto, se busca incentivar por medio de una cultura de paz y conciencia ciudadana, el apoyo y amor por el arte en Colombia en la presente y futuras generaciones, el cual se está dejando de lado.

4.7 Marco legal (análisis de las normas comerciales para la formalización del negocio).

Las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) surgen como desarrollo del derecho fundamental de asociación contenido en los artículos 38 y 39 de la Constitución política Colombiana, en donde el Estado garantiza la libertad de las personas para reunirse y desarrollar actividades comunes desprovistas del ánimo de lucro. Además, como su nombre lo indica, no persigue ánimo de lucro, es decir, no pretende el reparto, entre los asociados, de las utilidades que se generen en desarrollo de su objetivo social, sino que busca engrandecer su propio patrimonio, para el cumplimiento de sus metas y objetivos que, por lo general, son de beneficio social, bien sea encaminado hacia un grupo determinado de personas o hacia la comunidad en general. (Gaitán, O)

Así mismo, en su texto *“Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario* “Gaitán dice que “la asociación o corporación es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados o corporados, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas (privadas o públicas) y que tiene como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o moral, a sus asociados y/o a la comunidad en general. Las asociaciones o corporaciones, al constituirse en personas jurídicas, pueden ejercer derechos y contraer obligaciones, así como estar representadas por personas naturales o jurídicas, en asuntos judiciales y extrajudiciales”

	Meta (Universal)	Macro (nación región)	Meso (nación local)	Micro Local	Endo Rige la organización
Político	ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS ONU En el ámbito político, la ONU ayuda a la organización de los Estados, desde la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “Artículo 1. <i>Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos</i>	La OEA regula el ámbito social de la organización desde los derechos humanos y la seguridad, ya que la OEA se encarga de Promover, por medio de la acción cooperativa, su desarrollo económico, social y cultural.	EL ESTADO COLOMBIANO QUE SE REGULA COMO UNA DEMOCRACIA A TRAVÉS DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA -CODIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO ARTICULO 1o. OBJETO. La finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen	ARTÍCULO 71. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e	REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO <i>Condiciones de ingreso</i> Quien aspire a tener un puesto o cargo en la Asociación, deberá presentar inicialmente su hoja de vida, para que en esta forma pueda ser registrado en la base de datos

<i>con los otros.</i> En la Asociación Artis Ingenio, se respeta libremente del pensamiento y las decisiones tomadas por los <u>colaboradores</u> o personas activas en ella. Artículo 3. “<i>Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona</i>”. Artis ingenio respeta la vida de todos los colaboradores y socios en medio de sus labores, dentro y fuera de esta. Artículo 6. “<i>Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica</i>”. Los colaboradores están		entre {empleadores} y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social. ARTICULO 2o. APLICACION TERRITORIAL. El presente Código rige en todo el territorio de la República para todos sus habitantes, sin consideración a su nacionalidad. ARTÍCULO 9. Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, en el respeto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios del derecho internacional aceptados	<i>instituciones que ejerzan estas actividades.</i> MINISTERIO DEL TRABAJO Formular, adoptar y orientar la política pública en materia laboral que contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos, para garantizar el derecho al trabajo decente, mediante la identificación e implementación de estrategias de generación y formalización del empleo; respeto a los derechos fundamentales del trabajo y la promoción del diálogo social y el aseguramiento para la	
---	--	--	--	--

	obligados a cumplir con deberes estipulados en el contrato. Artículo 7. <i>“Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación”.</i> Cada persona que hace parte de la asociación, tiene derecho a que los rija una ley de protección o en su defecto a normas que cumplan con la seguridad e integridad de las mismas.		por Colombia. De igual manera, la política exterior de Colombia se orientará hacia la integración latinoamericana y del Caribe.” ARTICULO 104. DEFINICION. Reglamento de trabajo es el conjunto de normas que determinan las condiciones a que deben sujetarse el empleador y sus trabajadores en la prestación del servicio”.	vejez.	
--	---	--	--	---------------	--

Social	En el ámbito social, la ONU contribuye con el desarrollo organizacional por medio de las políticas emitidas a los países para el cumplimiento de lo dispuesto en la Declaración de Derechos Humanos, así: Artículo 2. <i>“Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya</i>	LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, es una entidad que también se deriva de la ONU, como la OEA, <i>“se encarga de regular y promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de trabajo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar los temas relacionados con el trabajo”.</i>	En Colombia la Constitución Política, describe el reconocimiento de los derechos a los ciudadanos como personas y como trabajadores, siguiendo lo dispuesto por la OIT. “ARTÍCULO 2. Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional,	Resolución 602 del 25 de abril del 2013 Por medio de la cual se ajusta la reglamentación del Sistema de Control Interno en la Defensoría del Pueblo, de conformidad con la legislación vigente y se asignan responsabilidades. El control de la defensoría del pueblo, lleva acabo varias actas y reglamentos por los cuales, se investigan los problemas organizacionales que afectan no solo a la localidad, sino a la misma ciudad, en la cual la empresa hace	
--------	---	---	---	--	--

<i>jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía”.</i> Artículo 9. “<i>Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado</i>” Artículo 10. “<i>Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal independiente e imparcial, para la determinación de sus derechos y obligaciones o para el examen de cualquier acusación contra ella en materia penal</i>”.		mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares”. “ARTÍCULO 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y	parte.	
---	--	--	--------	--

Artículo 16. “1. <i>Los hombres y las mujeres, a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia, y disfrutarán de iguales derechos en cuanto al matrimonio, durante el matrimonio y en caso de disolución del matrimonio.</i> 2. <i>Sólo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio.</i> Artículo 19. “<i>Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y</i>		hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En la recolección, tratamiento y circulación de datos se respetarán la libertad y demás garantías consagradas en la Constitución. La correspondencia y demás formas de comunicación privada son inviolables. Sólo pueden ser interceptadas o registradas mediante orden judicial, en los casos y con las formalidades que establezca la ley.		
--	--	--	--	--

	<i>opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.</i> Artículo 24. “<i>Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.</i>		Para efectos tributarios o judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley”. ARTÍCULO 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.		
Econó	ORGANIZACIÓN DE	COMISIÓN PARA	DIRECCIÓN DE		Contratación y pagos

mico	LAS NACIONES UNIDAS (ONU) - En el artículo n. 23 de los derechos humanos Derecho de los trabajadores, resalta que “<i>Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por igual trabajo. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana, y que será completada, en caso</i>	ECONÓMICA PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (CEPAL) Contribuye al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo. CEPAL está encargado de generar y difundir propuestas sobre la estructura y dinámica de los sistemas producción e innovación a nivel microeconómico, prestando atención a los impactos económicos, sociales y ambientales.	IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN) La dirección de impuestos y aduanas nacionales de Colombia, es la entidad encargada administrar con calidad de cumplimiento los compromisos tributarios, aduanales y cambiarias, mediante el servicio de fiscalización y control, con el fin de garantizar la sostenibilidad del estado colombiano.		Cada fin de mes Artis Ingenio debe cumplir con ciertas donaciones a las fundaciones de rescate animal, además de esto debe cumplir con el pago a sus trabajadores por sus labores realizadas y los incentivos que le dan a cada uno de ellos.
------	--	---	--	--	--

	<i>necesario, por cualesquiera otros medios de protección social."</i>				
Tecnológico	No aplica	No Aplica	No aplica	No aplica	

5. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO y/o SERVICIO

5.1 Producto o servicio.

- Realización de producciones dancísticas y conciertos:
 - Locación y sonido para la realización de conciertos pequeños: \$1.000.000cop
 - Locación para la realización de producciones dancísticas:
 - *Grandes teatros *Pequeños espacios
 - Publicidad para el evento: Piezas visuales
 - Piezas audiovisuales
 - Búsqueda de patrocinadores
- Acciones de recuperación en espacios arquitectónicos olvidados:
 - Locación y sonido
- Apoyo logístico y montaje de eventos.
 - Logística del evento
 - Vestuario y escenografía para producciones dancísticas

- Cubrimiento de eventos.
- Fotografía y video: Registro fotográfico por evento

Registro de video por evento

5.2 Plus o ventaja competitiva.

Artis Ingenio tiene como ventaja competitiva en el mercado además de contar con un equipo de trabajo de profesionales y artistas especializado en cada servicio, quienes brindarán confiabilidad, calidad, respeto y amor por su trabajo; la asociación brinda una variedad de servicios a costos asequibles, con el fin de satisfacer las necesidades que requiere el sector cultural como lo son la danza y la música, en la organización de eventos. Así mismo nuestros servicios se caracterizarán en su creatividad y originalidad de acuerdo a la intención del evento y requerimientos del cliente.

5.3 Características del producto y/o servicio.

- La Asociación se encargará de la realización de producciones dancísticas y conciertos, en donde se brindarán espacios culturales a grupos de danzas, músicos y bandas para que den a conocer su propuesta artística y así ayudarlos a generar en el público recordación de su marca como entidad o grupo cultural.

En esta línea de portafolio, como servicios se ofrece al cliente:

1. Locación y sonido para la realización de conciertos pequeños: La organización se encargará de conseguir en sabana centro, un espacio a la banda, artista o bandas, en bares, restaurantes, espacios cubiertos o al aire libre, según el número y tipo de

audiencia que se desea tener. Así mismo ofrecerá el Rider¹ técnico para este tipo de eventos como fue mencionado en el ítem 1.6.

2. Locación para la realización de producciones dancísticas: La organización se encargará de conseguir en sabana centro, una locación para el grupo dancístico, en teatros o auditorios municipales según el número de asistentes que se deseen tener.
 3. Publicidad para el evento: Artis Ingenio, de la mano de sus diseñadores gráficos, realizarán la publicidad requerida para el evento, es decir, creación del poster, banner o folletos.
 4. Búsqueda de patrocinadores: La Asociación brindará ayuda a la hora de buscar patrocinadores para el evento a realizar.
- Acciones de recuperación en espacios arquitectónicos olvidados: Como diferencial de la asociación, Artis Ingenio busca de manera directa generar acciones de mejora o preservación de estos espacios, es por esto que se encargará de usar estos espacios como locaciones para la realización de eventos culturales.

Esta línea del portafolio como servicio ofrece:

1. Ser diferencial y exclusividad en el evento que se realice en estos espacios.
2. Sonido para el evento.

¹ Documentación para la planificación de un concierto, que un artista o manager entregan al promotor o sala de un concierto para que conozcan todas las necesidades del artista y puedan preparar el show correctamente.

- Apoyo logístico y montaje de eventos culturales: Artis ingenio ofrece a sus clientes, con ayuda de su proyecto de nuevos empleos, herramientas necesarias para la organización de eventos culturales, atendiendo a todas sus fases: planificación, gestión y valoración.

En esta línea de portafolio, como servicios se ofrece al cliente:

1. Logística del evento: La Asociación se encargará de realizar la logística antes, durante y después del evento, en este servicio se contará con personal que ayudará con la bienvenida y acomodación de los invitados, ayuda detrás de escena para los artistas, repartiendo refrigerios o ayudando al cambio de vestuario.
 2. Vestuario y escenografía para producciones dancísticas: Artis Ingenio ofrece a sus clientes el servicio de una diseñadora de vestuario especializada en trajes artísticos y un escenógrafo especializado en shows.
- Cubrimiento de eventos: La Asociación brinda a sus clientes el servicio de fotografía y video para su evento y la edición de las mismas.

5.4 Productos o servicios similares en el mercado.

En la actualidad Colombia cuenta con una gran demanda en el sector de la logística de eventos culturales, entre ellos sus mayores consumidores son las capitales de los departamentos como Bogotá, Pasto, Medellín, Tunja, Cartagena, entre otros, debido a sus ferias y fiestas o Carnavales, en donde estas entidades organizadoras, solo brindan el acompañamiento logístico durante el evento.

En Cundinamarca, no se cuenta con organizaciones dedicadas a la realización de eventos netamente culturales, ya que solo se cuenta con organizaciones dedicadas a los eventos de protocolo o se encuentran empresas que brindan solo apoyo logístico en eventos.

5.5 Registro de empresas que trabajan en el mismo sector.

Competencia directa o de primer grado:

Se encuentran los diseñadores reconocidos en el campo de vestuarios artísticos como Esteban Cortázar y Juliana Reyes (Vestuaristas de la compañía de Teatro Musical MISI), Soley Duque(Vestuarista de compañías de danza árabe en Bogotá); Fotógrafos dedicados a la danza y música como Maria Conchita Cortéz Gomez, Ángela Vives y Foto Venus; Organizaciones dedicadas al montaje de escenografías como COLORYARTE ESCENOGRAFOS S A S; organizaciones encargadas del alquiler de sonido para eventos como Super Audio SA y Real Music y Empresas de diseño gráfico, especializadas en eventos culturales como ServiPress.

Competencia indirecta o de segundo grado:

Se encuentran los diseñadores de vestuarios independientes y los alquileres de vestuario; Fotógrafos principiantes o aficionados; personas dedicadas al trabajo manual y carpintería; estudiantes o músicos que cuenten con equipos técnicos de sonidos y diseñadores gráficos freelance.

5.6 Aporte del modelo de negocio en términos de innovación.

En términos de innovación, Artis Ingenio toma la recuperación de espacios arquitectónicos olvidados en sabana cetro, tales como teatros, estaciones del tren de la sabana, auditorios etc. Como diferencial, en donde a través de la acción, se realizarán eventos en pro de generar un reconocimiento, ya sea por su arquitectura, su historia, su representación simbólica y/o por la misma cotidianidad dentro de su territorio que los hicieron únicos o importantes en algún momento.

5.7 El producto y/o servicio y su representación como una solución única. Teniendo en cuenta que Artis Ingenio está conformada por comunicadores, artistas, ingenieros y diseñadores, se ha realizado un estudio de qué es lo que más necesita el sector de la danza y la música a la hora de realizar un evento, y es por esto que la asociación le ofrece una utilidad única al cliente, a través de la variedad de servicios que requiere, generando así una comodidad al cliente, sin necesidad de contratar a diferentes organizaciones con el fin de suplir por aparte cada uno de los requerimientos para la realización del evento, de igual manera un diferencial de la Asociación es la realización de eventos en espacios arquitectónicos olvidados, ya que generará recordación de marca, al igual que del evento y sobretodo, apoyaría una causa tan hermosa como la recuperación de ese espacio.

6. EQUIPO DE TRABAJO Y SISTEMA DE NEGOCIO

6.1 Equipo de trabajo

<i>Nombre</i>	<i>Experiencia</i>
Daniela Cordero Moreno	Comunicadora social para la paz, con énfasis en organizacional, gestora cultural en sabana centro, Bailarina, músico y fotógrafa, con más de 2 años de experiencia en cada competencia. Organizadora de eventos musicales en sabana centro, manager de bandas, fotógrafa de eventos culturales como: conciertos, obras de teatro y shows de danza, bailarina de academias como: Misi, centro cultural árabe Hanan al-mutawa, abmuba, etnias y otrora, además voluntaria en la fundación de rescate animal Mi Ultima Pulga.
Carolina Días	Diseñadora gráfica y bailarina, con experiencia en cortometrajes, piezas publicitarias y edición de fotografía.
Cristian Hernández	Diseñador gráfico, comunicador social y músico, con experiencia en edición de fotografías y videos.
Felipe Rubiano	Ingeniero de Sonido y productor musical, con experiencia manejo de sonido en conciertos, ingeniero de sonido en Moon and Music y productor musical en DJpops.
Álvaro Rubiano	Productor de medios audiovisuales, con experiencia en fotografía y edición de videos.
Paula Bello	Publicista, con experiencia en fotografía.
Eider Guavita	Escenógrafo con más de 30 años en experiencia en el montaje escenográfico de grupos de teatro y danza en sabana centro.
Andrea Avelino	Diseñadora de modas, especializada en trajes artísticos, con más de 4 años de experiencia en elaboración de vestuario para grupos de danza y teatro.

6.2 Red de contactos

Artis Ingenio cuenta con una lista de clientes, proveedores y aliados estratégicos comerciales

CLIENTES	PROVEEDORES Y ALIADOS
• Centro cultural árabe Hanan Al-Mutawa. • Nicotina • Slavefish • Nomadaz • Saltana • Fury	• Belina • Moon and Music • Eider Guavita

6.3 Aliados del negocio

proveedores	compradores	Socios
• VHS DIGITAL LTDA • CASA TEXTIL	• Centro cultural árabe Hanan Al-Mutawa. • Nicotina • Slavefish • Nomadaz • Saltana • Fury	• Belina • Eider Guavita • Moon and Music

6.4 Ventajas de las alianzas.

Para Artis Ingenio, contar con aliados es de gran interés, ya que como asociación busca otras organizaciones con miras en pro de nuevos productos que ofrecer o en la mejora de los productos ya ofrecidos; es por esto que grupos de arquitectos, grupos dancísticos y musicales y empresas prestadoras de servicio de sonido, son nuestros principales aliados, para poder llevar a cabo la misión institucional que es preservar, fortalecer e incentivar la danza, la música y los espacios arquitectónicos olvidados en Cundinamarca, por medio del desarrollo de la expresión artística y cultural

6.5 Recursos adicionales.

La Asociación al ser una entidad sin ánimo de lucro, para su iniciación requerirá de recursos económicos como Préstamos económicos, así mismo, se requerirá recursos tecnológicos como computadores, programas de edición, y una cámara de video, ya que son de vital importancia en nuestra organización, ya que prestamos servicios de diseño gráfico y fotografía, además estos recursos serán usados con el fin de proporcionar mejores y nuevos servicios a los clientes.

7. PLAN DE MERCADEO

7.1 El cliente

7.1.1 Caracterización de los clientes o grupos potenciales.

Para Artis Ingenio, una empresa encargada de la organización de eventos culturales como producciones dancísticas, ayuda logística en la realización de conciertos y la realización de eventos culturales en espacios arquitectónicos olvidados, su grupo de clientes está segmentado en dos tipos, los primarios: grupos artísticos enfocados en la danza y la música, sean pequeños, medianos o grandes, ubicados en Cundinamarca - Colombia, tales como el Centro Cultural

Árabe Hanan Al-Mutawa, Grupo Etniaz, Escuela Danza Con Zahira, Apolo 7, Fury, Nomadaz, con quienes hay una posibilidad de negociación, su frecuencia de consumo es frecuente, realiza regulares volúmenes de compras, ayudan a generar más y mejores servicios y cuenta con una disponibilidad de información sobre nuestros productos y servicios.

Por otro lado, encontramos a los clientes secundarios: quienes son los consumidores de danza y música, con quienes no hay poder de negociación y ayudan a generar más y mejores servicios.

7.1.2 Razones por las que compra un cliente.

El cliente tiene la necesidad de satisfacer una necesidad, en pro de la imagen de su organización. En este caso, la organización de conciertos y producciones dancísticas.

7.1.3 Estrategia comunicativa para la persuasión del cliente.

Al momento de llegar al cliente y dar a conocer su servicio, Artis Ingenio debe realizar un plan de comunicaciones, con el fin de generar estrategias de comunicación que permitirán dar a conocer sus servicios a su público objetivo, a través de un canal de comunicación permanente, dando respuesta a la sugerencia o cuestión presentada por el cliente. Para los clientes primarios, se llegará por medio de plataformas digitales como YouTube, Instagram, Facebook y nuestra página web, al igual que por medios tradicionales como el voz a voz, la oficina y teléfono. Para los clientes secundarios, se llegará por medio de los clientes principales, por las plataformas digitales como YouTube, Instagram, Facebook y nuestra página web, al igual que por medios tradicionales como el voz a voz, la oficina y teléfono.

Anexo peco: <..\Documents\peco.pdf>

7.2 La competencia

7.2.1 Perfil de la competencia.

Competidores	Puntos Fuertes	Puntos Débiles
Esteban Cortázar y Juliana Reyes	Reconocimiento que tienen como diseñadores a nivel nacional. Sumándose a la lista de competidores	Costo mínimo por un vestuario para un bailarín, ya que es de \$600.000, lo cual hace que no sea asequible para organizaciones culturales que no cuenten con un gran poder adquisitivo
Soley Duque	Reconocimiento en el sector de vestuario árabe y por sus precios asequibles.	Sólo se dedica a realizar trajes en terciopelo
Confeccionistas independientes		Baja calidad de su trabajo, ya que su especialidad es la modistería y no trajes artísticos, así mismo su punto débil es el no tener un nombre reconocido en el gremio.
Maria Conchita Cortéz Gomez	Fotógrafa más cotizada en cuanto a eventos árabes en Colombia y Argentina.	Se dedica solo a eventos árabes y tener precios altos

Ángela Vives	Reconocimiento entre artistas alternativos.	Se dedica solo a eventos de rock en sabana centro.
Foto Venus	Cuentan con equipos de buena tecnología y tienen una buena referencia en sesiones fotográficas de estudio.	No enfoca su servicio a eventos culturales, dando como resultado fotos que no captan lo que el cliente desea transmitir.
COLORYARTE ESCENOGRAFOS S A S	Reconocimiento por grandes empresas como caracol, RCN y Natura y su trabajo es de gran calidad.	Realizan escenografías empresariales y al momento de realizar una escenografía para un evento cultural como un show, se es notorio su enfoque empresarial, de igual manera sus costos solo pueden ser pagados por clientes de gran poder adquisitivo.
Super Audio SA	Cuenta con un amplio rider técnico y sus equipos son de marcas reconocidas en el sector musical.	Los precios por sus servicios son elevados y no todos los clientes pueden acceder a sus servicios
Real Music	Cuenta con un amplio rider	Los precios por sus

	técnico y sus equipos son de marcas reconocidas en el sector musical.	servicios son elevados y no todos los clientes pueden acceder a sus servicios
--	---	---

7.2.2 Aliados estratégicos de la competencia.

- CASA TEXTIL: Distribuidores de una gran variedad de textiles de la mejor calidad por todo el país a un precio justo, en grandes y pequeñas cantidades, respaldados por garantía de total satisfacción.
- PROTELA: empresa colombiana, dedicada a la fabricación de tejidos de punto y bases no tejidas de alta calidad, en una cadena que integra procesos de diseño, tejeduría, tintura, estampación, acabados y confección.
- ARDISA: Cuentan con sierras verticales y seccionadoras de control numérico que facilitan el corte en las diferentes clases de tableros de madera, obteniendo cortes de alta precisión. Recibiendo las dimensiones y número de piezas requeridas, y proporcionan la solución óptima a través de programas computarizados.
- VHS DIGITAL LTDA: Proveedores de materiales para empresas de diseño gráfico como: Encoladoras, guillotinas, impresoras 3D, tren de acabados, laminadoras, perforadoras, cosedoras barnizadoras UV , estampadoras foil, fajilladoras, taladros, grafadoras, dobladoras.

7.2.3 Competidores directos e indirectos.

Nuestros competidores directos, son todos aquellos que ofrecen al mercado de la danza y la música, un producto o servicio con las mismas características que el nuestro, sea mejor o peor, seguramente para intentar satisfacer una misma necesidad o un mismo deseo de nuestros clientes.

Aquí encontramos a los diseñadores de vestuarios como Esteban Cortázar, Juliana Reyes, Soley Duque y confeccionistas independientes; Fotógrafos como Maria Conchita Cortéz Gomez, Ángela Vives y Foto Venus; Organizaciones dedicadas al montaje de escenografías como COLORYARTE ESCENOGRAFOS S A S; organizaciones de sonido como Super Audio SA y Real Music y todas las organizaciones dedicadas al diseño gráfico.

Por otro lado, nuestros competidores indirectos, son todos aquellos que intervienen de forma lateral en el enfoque de mercado que tenemos planteado con nuestro producto o servicio, buscando satisfacer aquellas necesidades o deseos del público objetivo mediante algún producto o servicio sustitutivo perfecto como el grupo alternativo los informales, ya que en algunas ocasiones del año, realizan pequeños eventos culturales en sabana centro, las organizaciones dedicadas al alquiler de vestuario, los estudiantes de fotografía, diseño gráfico y músicos que cuenten con amplificadores o parlantes.

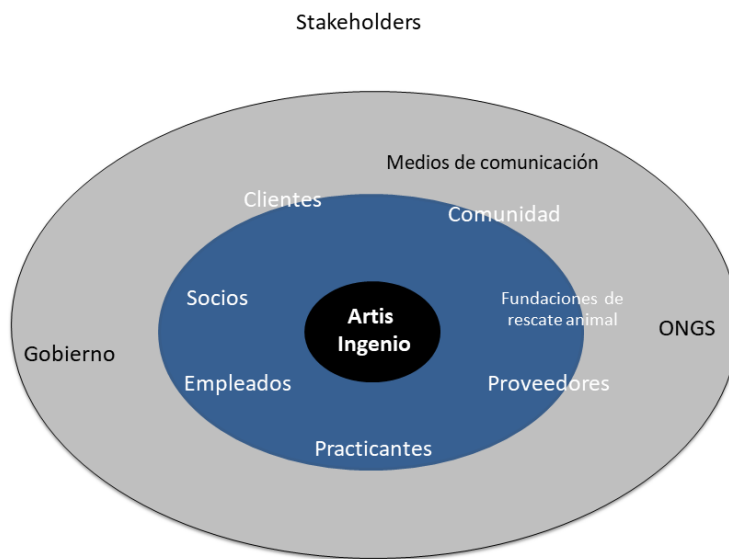
7.2.4 Diferencial del producto o servicio frente a la competencia.

Teniendo en cuenta que Artis Ingenio está conformada por comunicadores, artistas, ingenieros y diseñadores, tiene como plus en su producto la comodidad al cliente, ya que no tiene necesidad de contratar a diferentes organizaciones con el fin de suplir por aparte cada uno de los requerimientos para la realización del evento, de igual manera un diferencial de la Asociación es la realización de eventos en espacios arquitectónicos olvidados, generando una recordación de marca, generando la recuperación de ese espacio.

7.2.5 Análisis del entorno: ubicación geográfica de la competencia y análisis de ese entorno.

- Geográficamente por regiones: Departamento de Cundinamarca

- Demográficamente: Mayores y menores de edad, todos los géneros personas naturales y personas jurídicas, organizaciones o agrupaciones dancísticas o musicales.
- Comportamiento en la compra: frecuencia de uso media, ya que los eventos culturales no se realizan con una alta frecuencia en el año, y en ocasiones el cliente solo requiere determinados servicios.



7.3 Precio producto y/o servicio

7.3.1 Precio del producto y servicio.

El criterio de asignación de precios se encuentra en el apartado 5.3

- Realización de producciones dancísticas y conciertos:
 - Locación y sonido para la realización de conciertos pequeños: \$1.000.000cop
 - Locación para la realización de producciones dancísticas:

*Grandes teatros \$1.000.000 a \$8.000.000 cop

*Pequeños espacios \$200.000 a \$800.000cop

- Publicidad para el evento: Piezas visuales: \$20.000cop C/U

Piezas audiovisuales: \$60.000cop C/U

- Búsqueda de patrocinadores: \$150.000 cop
- Acciones de recuperación en espacios arquitectónicos olvidados:
 - Locación y sonido: \$300.000cop A \$700.000cop
- Apoyo logístico y montaje de eventos.
 - Logística del evento: \$50.000 por persona de logística
- Vestuario y escenografía para producciones dancísticas: Vestuario por persona desde los \$150.000cop. Escenografía desde \$1.000.000cop
- Cubrimiento de eventos.
 - Fotografía y video: Registro fotográfico por evento : \$80.000cop

Registro de video por evento: \$150.000cop

- ❖ Un cliente puede obtener un %15 de descuento en su siguiente compra, si recomienda a la organización y trae un nuevo cliente.
- ❖ Si un cliente requiere de Dos servicios más el Cubrimiento de eventos, las fotografías serán totalmente gratis y se cobra solamente por el registro de video.

7.3.2 Precio del producto y/o servicio de la competencia.

- sonido para la realización de conciertos pequeños: \$2.000.000cop

- Publicidad para el evento: Piezas visuales: \$40.000cop C/U

Piezas audiovisuales: desde \$80.000cop C/U

- Logística del evento: \$50.000 por persona de logística
- Registro fotográfico por evento : \$100.000cop
- Registro de video por evento: \$200.000cop
- Vestuario por persona desde los \$300.000cop.
- Escenografía desde \$2.000.000cop

7.3.3 Precio que el cliente está dispuesto a pagar

- sonido para la realización de conciertos pequeños: \$2.500.000cop
- Publicidad para el evento: Piezas visuales: \$40.000cop C/U

Piezas audiovisuales: desde \$50.000cop C/U

- Logística del evento: \$50.000 por persona de logística
- Registro fotográfico por evento : \$200.000cop
- Registro de video por evento: \$200.000cop
- Vestuario por persona desde los \$170.000cop.
- Escenografía desde \$1.000.000cop

7.3.4 Métodos de pago preferidos por el cliente.

El método preferido por los clientes, cuando el saldo total es mayor a \$1.000.000cop, son los pagos periódicos, realizando una primera consignación al inicio del trabajo y por último

realizar la consignación restante al finalizar el trabajo; por otro lado cuando el precio total a pagar es menor a \$1.000.00cop el método preferido es de contado al finalizar el trabajo.

7.3.5 Métodos de pago ofrecidos por el modelo de negocio.

El método preferido por los clientes, cuando el saldo total es mayor a \$1.000.000cop, son los pagos periódicos, realizando una primera consignación al inicio del trabajo y por último realizar la consignación restante al finalizar el trabajo; por otro lado cuando el precio total a pagar es menor a \$1.000.00cop el método preferido es de contado al finalizar el trabajo.

7.4 Canales de distribución del producto y/o Servicio, captación de clientes y posicionamiento de la marca

7.4.1 Canales de distribución del producto y/o servicio

Artis ingenio como canal de distribución cuenta con un establecimiento propio, ubicado en el municipio de Zipaquirá.

7.4.2 Canales de comunicación para llegar a los clientes

Medios de Información: Página web, Fanpage, Instagram, Youtube, brochure, publicaciones, publicidad.

Medios de Comunicación: Reuniones, ferias y exposiciones, gestión de sugerencias, promociones, eventos, visitas.

7.4.3 Estrategia de posicionamiento.

Anexo : manual de identidad corporativa Artis Ingenio

<..\..\Documents\manual de identidad corporativa Artis Ingenio.pdf>

8. ANÁLISIS DE RIESGOS

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
1. Artis ingenio es nuevo en el mercado 2. Artis ingenio cuenta con poco presupuesto para iniciar. 3. Carencia de una planta física para formalizar la organización. 4. Baja productividad.	1. Formar alianzas estratégicas con otras empresas. 2. Artis ingenio cuenta con un mercado potencial en sus clientes. 3. No hay una organización en Cundinamarca dedicada a la organización de eventos netamente culturales. 4. Bajos costos de los servicios ofrecidos. Por Artis Ingenio.	1. contar con un amplio portafolio que cubre necesidades en diversos sectores del mercado de la organización de eventos para danza y música 2. Personal comprometido y altamente calificado.	1. Mala reputación 2. Cambios legales y tributarios en referencia a las entidades sin ánimo de lucro. 3. No alcanzar el Objetivo financiero estimado para subsistir.

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
• Generar en la población la necesidad de contar con un equipo calificado para la organización de los eventos culturales de danza y música.	• Crear alianzas con otras ONG para incentivar la cultura el Cundinamarca. • Generar posibles alianzas estratégicas para la obtención de mayores recursos. • Fortalecer las relaciones comerciales para lograr recaudar fondos para una planta física.
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
• Ayudar a artistas a incentivar su arte y la recuperación de los espacios arquitectónicos olvidados. • Contar con un personal capacitado para mejorar	• Adquirir una planta física para lograr tener estabilidad. • Contar con ayuda de un abogado para Capacitar a la Asociación y operar conforme los cambios legales y tributarios correctamente. • Diseñar un plan comercial para el recaudo de fondos y mejorar el reconocimiento en el entorno.

9. PLAN FINANCIERO

9.1 Inversión mínima requerida para iniciar operaciones.

INVERSION INICIAL TOTAL	
ITEM	VALOR INICIAL
Arriendo casa	1,500,000.00
Activos fijos	1,500,000.00
Intangibles	3,000,000.00
TOTAL	6,000,000.00

INTANGIBLES INVERSION INICIAL	
ITEM	VALOR
Registro de camara y comercio	
Imprevistos	2,000,000.00
Publicidad	1,000,000.00
Papeleria	2,000,000.00
TOTAL	5,000,000.00

ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO
ADECUACIÓN DE CASA		1,500,000.00	1,500,000.00
ESCRITORIOS	3	300,000.00	900,000.00
SILLAS PARA ESCRITORIOS	5	100,000.00	500,000.00
COMPUTADORES	5	700,000.00	3,500,000.00
		TOTAL	6,400,000.00

9.2 Tiempo establecido para la recuperación de la inversión.

Artis ingenio obtendrá la recuperación de la inversión en dos meses .

9.3 Financiación externa de ser necesaria.

Artis Igenio al ser una entidad sin Ánimo de Lucro (ESAL) , como su nombre lo indica, no persigue ánimo de lucro, es decir, no pretende el reparto, entre los asociados, de las utilidades que se generen en desarrollo de su objetivo social, sino que busca engrandecer su propio patrimonio, para el cumplimiento de sus metas y objetivos que, por lo general, son de beneficio social, bien sea encaminado hacia un grupo determinado de personas o hacia la comunidad en general. (Gaitán, O)

Es por esto que la organización requiere financiación externa, la cual se evidencia en las cuotas de los socios, las donaciones, los préstamos de bancos o cajas de ahorros.

9.4 Definición de:

Costos fijos.

Costos Variables.

Punto de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL

El punto de equilibrio de Artis Ingenio, mensualmente se evaluó con los siguientes valores:

Costos Fijos Totales: 1,600,000.00

Costos Variables totales: 20,233,240.00

Ingresos totales: 27,500,000.00

Aplicando la siguiente formula:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{Costos variables totales}}{\text{Ventas totales}}}$$

Según esto, ARTIS INGENIO necesita obtener \$6,054,968.10 cop de Ingresos mensuales para que la organización no tenga ni perdidas ni ganancias.

PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL:

El punto de equilibrio de Artis Ingenio, anualmente se evaluó con los siguientes valores:

Costos Fijos Totales: 291,756,972.00

Costos Variables totales: 151,200,000.00

Ingresos totales: 210,000,000

Aplicando la siguiente formula

$$PE = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{Costos variables totales}}{\text{Ventas totales}}}$$

Según esto, ARTIS INGENIO necesita obtener 141,989,185.71 de Ingresos anuales para que la

COSTOS FIJOS	MENSUALES	ANUALES
Arriendo	1,500,000.00	18,000,000.00
Mantenimiento de la casa	100,000.00	273,756,972.00
TOTAL	1,600,000.00	291,756,972.00
COSTOS VARIABLES	MENSUALES	ANUALES
Nomina	19,233,240.00	139,200,000.00
Papeleria	200,000.00	2,400,000.00
Publicidad	100,000.00	1,200,000.00
Servicios Públicos	200,000.00	2,400,000.00
Imprevistos	500,000.00	6,000,000.00
TOTAL	20,233,240.00	151,200,000.00
INGRESOS TOTALES	27,500,000.00	210,000,000
PUNTO DE EQUILIBRIO	6,054,968.10	141,989,185.71

organización no tenga ni perdidas ni ganancias.

Anexo tabla de costos [costos artis ingenio.pdf](#)

10. LIENZO MODELO DE NEGOCIO - CANVAS

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTE
• Belina • Eider Parra • Moon and Music. Artis Ingenio tiene como socios clave a pequeñas empresas de vestuarios y escenografías, al igual que colectivos artísticos.	• Realización de eventos dancísticos y musicales. • Cubrimiento de eventos culturales. • Recuperación de espacios arquitectónicos.	• Acompañamiento integral en los eventos artísticos. • Comodidad y entendimiento. • Pasión por el arte. 	• Personal capacitado. • Escucha asertiva. • Fidelización con clientes en redes . 	• Artistas enfocados a la danza y la música en Cundinamarca. • Población entre los 17 y 45 años. • Agrupaciones artísticas y consumidores de cultura. • Grupos de danza. • Grupos musicales. • Asociaciones culturales. • Artistas independientes. 
ESTRUCTURA DE COSTOS			CANALES	
COSTOS FIJOS: Arriendo Mantenimiento de la casa			• Página web • Fanpage • Instagram • Youtube	
COSTOS VARIABLES: Nomina Fija Papelería Publicidad Servicios Públicos Imprevistos			FUENTES DE INGRESO • Donaciones • Realización de producciones dancísticas y conciertos. • Acciones de recuperación en espacios arquitectónicos olvidados. • Apoyo logístico y montaje de eventos. • Cubrimiento de eventos.	

11. BIBLIOGRAFÍA O CIBERGRAFÍA

- *Herramientas para la Gestión Cultural Pública*, recuperado de:
http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/ManualGestion_optimized_Final_11_06_13.pdf
- Óscar Manuel Gaitán Sánchez “Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario “ recuperado de:
<http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1>
- Concepto de Cultura, recuperado de:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Responsabilidad: Ser una persona responsable te hace sentir bien, recuperado de:
<https://blog.cognifit.com/es/responsabilidad/>
- Tipos de eventos y sus características, recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/80971601/Tipos-de-eventos-y-sus-caracteristicas>
- Sobre la organización de eventos, recuperado de:
<https://mouriz.wordpress.com/2008/11/27/sobre-la-organizacion-de-eventos/>
- Rosangélica triviño triviño” el renacer de la memoria cultural en un espacio de arte”
universidad piloto de colombia, facultad de arquitectura y artes, programa diseño de espacios y escenarios bogotá d.c 2016

12. ANEXOS

1. Peco [peco ARTIS INGENIO.pdf](#)
2. Tabla de costos [costos artis ingenio.pdf](#)
3. Manual de identidad [manual de identidad corporativa Artis Ingenio.pdf](#)
4. Presentación ARTIS INGENIO [Presentación artis ingenio.pdf](#)