

“MERCADOS – COMPETITIVIDAD – CONSUMIDOR. UN RETO PARA LA INDUSTRIA 4.0 Y LA ECONOMIA NARANJA”

• PRESENTACIONES JUEVES 21 DE MARZO DE 2019 A PARTIR DE LAS 15:45 PM – 17:45 PM (SIMULTANEAS)

N°	1. NOMBRE COMPLETO DEL PONENTE	3. INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	8. TITULO DE LA PONENCIA	DIA	AUDIOVISUAL	COORDINADOR
1	CARLOS ANDRÉS PÉREZ CARDONA	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Estrategias De Servicio Al Cliente Para La Competitividad De Los Grandes Supermercados De Manizales	jueves	1525	JOSE LUIS DUQUE CEBALLOS
2	ADRIANA DEL PILAR GÓMEZ SEGURA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	La Informalidad Ligada A La Competitividad De Las Pymes En Colombia	jueves	1525	JOSE LUIS DUQUE CEBALLOS
3	HELEN MELISSA MONTERO WILCHES	UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES	Pintaramanga Y Calidad De Vida De Comunas 1 Y 2 De Bucaramanga	jueves	1525	JOSE LUIS DUQUE CEBALLOS
4	MARÍA PAULA MONTAÑEZ ROSERO - NIYIRETH MELISSA VILLABONA GALVIS	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Top Of Color	jueves	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
5	CAMILA MORENO PANTOJA - ELIETH GABRIELA SÁNCHEZ - LAURA ALEJANDRA CARVAJAL	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	¡Athleisure La Tendencia Fashion Que Llegó A Colombia Para Quedarse!	jueves	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
6	LINA MARÍA DÍAZ MEJÍA PAOLA ANDREA GÓMEZ MONTOYA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNIPANAMERICANA	La Formación Académica Del Ser, Como Generador De Marca Personal, Para Fortalecer Competencias Laborales En Estudiantes Universitarios.	jueves	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
7	LISETH YULIETH IDROBO SULBARAN	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Determinantes De Elección Del Consumo Para La Música En Vivo En Colombia En El Año 2016	jueves	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
8	JOSE MARIA BURBANO CERÓN	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Análisis De Rentabilidad Para Inversores Bajo El Modelo De Network Marketing Como Estrategia De Autoempleo En Cali...	jueves	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
9	JERALDYNE ESTEFANY MEJÍA ACEVEDO , STEFANNY GISEL PULIDO PULIDO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	Evolución Del Crowdsourcing En La Literatura Académica (2012 – 2017)	jueves	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
10	SARA CATALINA FORERO MOLINA	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	Percepción De Valor Y Lealtad Hacia Tarjetas De Crédito De Marca Compartida.	jueves	1527	ALEXANDRA DONADO
11	VIVIANA PAOLA PEÑALOZA QUIROGA	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	Cuál Es El Valor De Marca Centrado En El Consumidor, Por Parte De Las Marcas De Ropa Fast Fashion	jueves	1527	ALEXANDRA DONADO
12	CARLOS ANDRÉS NEIRA GARCÍA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	Factores Relacionados Con La Intención De Compra De Alimentos Orgánicos En Consumidores De La Ciudad De Bogotá	jueves	1527	ALEXANDRA DONADO
13	OLGA LUCÍA GARCÍA CANO	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	Cultura De Negociación De Compradores Organizacionales. Caso: Sector Industrial De Manizales	jueves	1527	ALEXANDRA DONADO
14	MICHELLE EDITH ESCOBAR TÉLLEZ	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	Diseño De Aplicación De Software Como Soporte A La Toma De Decisiones Racionales Ante El Uso De Tarjetas De Crédito De Marca Compartida	jueves	1528	JOSE FABIAN RIOS
15	ALEXANDER ROJAS	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	Análisis Del Impacto Del Neuromarketing En El Proceso De Decisión De Compra Del Consumidor	jueves	1528	JOSE FABIAN RIOS
16	CAROLINA GARZON MEDINA	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	El Centro Comercial Y Las Representaciones Sociales Transformadas En Torno Al Territorio Urbano	jueves	1528	JOSE FABIAN RIOS

• PRESENTACION VIERNES 22 DE MARZO DE 2019 8:00 AM A 10:00 PM (SIMULTANEAS)

N°	1. NOMBRE COMPLETO DEL PONENTE	3. INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	8. TITULO DE LA PONENCIA	DIA	AUDIOVISUAL	COORDINADOR
17	HERNÁN MAURICIO PINZÓN MOJICA	Institución Universitaria Politécnica Granacolombiano	¿Cómo las empresas del sector hotelero del municipio de Cajicá están creando valor para sus clientes?	VIERNES	1525	JOSE LUIS DUQUE CEBALLOS
18	LIGIA PORRAS NIETO	Universidad de Santander UDES	Plan Estratégico para estructurar una línea base de intervención para CONEMPRES	VIERNES	1525	JOSE LUIS DUQUE CEBALLOS
19	SAULO BRAVO GARCIA, JHON ALEXANDER MASSO Y WILSON ROMERO	Universidad Santiago de Cali	COMPARATIVO DE MIPYMES EN COLOMBIA: FACTORES DE “INFRAESTRUCTURA Y TIC’S	VIERNES	1525	JOSE LUIS DUQUE CEBALLOS
20	LAURA ROCÍO DURÁN FERNÁNDEZ	Universidad de Santander UDES	El Blended Marketing como estrategia para potenciar a Bucaramanga como un proyecto de Smart City	VIERNES	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
21	CÉSAR AUGUSTO ATEHORTÚA RENDÓN	Institución Universitaria Politécnica Granacolombiano	La reducción categorial en el modelo Geneplore	VIERNES	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
22	LIGIA GOMEZ	Universidad Santiago de Cali	Oportunidades de exportación de Uchuva organica hacia un pais europeo cultivada en zona de conflicto	VIERNES	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
23	JULIO CESAR ESCOBAR	Universidad Santiago de Cali	Etiquetado ambiental de productos bajo la norma ISO:14.000	VIERNES	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
24	MANUELITA ARIAS ARANGO	Universidad de Manizales	CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ORGANIZACIONAL DE MARCAS COLOMBIANAS DE VESTIDOS DE BAÑO EN REDES SOCIALES BASADAS EN IMÁGENES.	VIERNES	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
25	LILIA SUÁREZ PUERTO	UNILLANOS	Perfil ecoconsumidor estudiantes de posgrado en 2014 Villavicencio.	VIERNES	1526	LUZ ANGELLA VARGAS
26	MARÍA ALEJANDRA KINDZERSKY	Universidad del Aconcagua	Caracterización del consumidor latinoamericano de productos orgánicos	VIERNES	1527	ALEXANDRA DONADO
27	LIZETH DANIELA ROZO MORA	Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA	Nuevos espacios culturales para universitarios	VIERNES	1527	ALEXANDRA DONADO
28	ANGELA VANESSA HERNANDEZ JOYA	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Factores que tienen en cuenta las mujeres al comprar productos cosméticos	VIERNES	1527	ALEXANDRA DONADO
29	JUAN ESTEBAN OCHOA MORENO, AURA MARCELA ORTIGOZA MICOLTA, MADELINE MELCHOR CARDONA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE - CALI	SNACKS SALUDABLES: CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMIDOR	VIERNES	1527	ALEXANDRA DONADO
30	CAROLINA GARZON MEDINA	Universidad Santo Tomás	Influencia de la publicidad de bebidas lácteas funcionales vista en redes sociales en la respuesta emocional y la intención de compra	VIERNES	1528	JOSE FABIAN RIOS
31	ESTEFANIA VILLAMIL URBANO	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Intención de compra y elección de alimentos, accesorios y servicios para mascotas	VIERNES	1528	JOSE FABIAN RIOS
32	DANIEL FERNANDO GALINDO BENAL	Universidad Santo Tomás	Consumo responsable y educación para el consumo de bebidas lácteas funcionales	VIERNES	1528	JOSE FABIAN RIOS
33	DAVID CAMILO GRANDAS HUERTAS	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	Estudio de mercado sobre el café especial en la ciudad de Bogotá.	VIERNES	1528	JOSE FABIAN RIOS